

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2024.28.67.027

## Особенности предпринимательской деятельности в спортивной индустрии

**Хончев Михаил Анатольевич**

Кандидат экономических наук, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
125167, Российская Федерация, Москва, просп. Ленинградский, 49/2;  
e-mail: makhonchev@fa.ru

### Аннотация

Статья посвящена анализу предпринимательской деятельности в сфере спортивной индустрии, акцентируя внимание на современных отечественных условиях. В статье обсуждаются меры государственного стимулирования предпринимательства и физической активности граждан, включение бизнеса в государственное спортивное управление и возможности партнерства между бизнесом и государственными спортивными организациями. Также обсуждается исследование концепции спортивного предпринимательства и возможность гибридного сочетания спорта и бизнеса. В заключении показано, что политика России ставит акцент на стимулирование предпринимательства и активизацию физической активности граждан. Включение предпринимательства в государственное спортивное управление может существенно улучшить использование рыночных механизмов в бюджетных спортивных организациях. Партнерство между бизнесом и государственными спортивными организациями, может стимулировать экономический рост в спорте, повысить коммерческую эффективность спортивных товаров и услуг и находить новые пути для генерации доходов через спортивную деятельность.

### Для цитирования в научных исследованиях

Хончев М.А. Особенности предпринимательской деятельности в спортивной индустрии // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 1А. С. 162-170. DOI: 10.34670/AR.2024.28.67.027

### Ключевые слова

Предпринимательство, спортивная индустрия, государственное спортивное управление, физическая активность, партнерство, бизнес, МСП, Бизнес-спринт, социальный налоговый вычет, налоговое законодательство.

---

## Введение

В современных российских реалиях предпринимательская активность рассматривается как социально важный элемент, способный поддерживать стабильность экономического прогресса, активизировать инновационные методы в области экономики и привести к личностному росту через успехи в ведении бизнеса.

Стоит упомянуть, что универсальное определение предпринимательства отсутствует, и его главным образом воспринимают через экономические концепции, связанные с особенностями «предприимчивого» подхода и рисков стратегий. Маркетинговая концепция предпринимательства включает в себя функции выявления и удовлетворения нераскрытых потребностей, риск-принятие под влиянием неопределенности, включая риск на уровне репутации, эмоциональный и финансовый риск, а также приспособление к изменениям.

## Основная часть

Предприниматели играют роль катализаторов изменений, предложений оригинальных, инновационных решений с целью обеспечения коммерческих интересов и поддержки расширения бизнеса и улучшения его рентабельности. Предприниматели стремятся к финансовой (развитие бизнеса) и личной выгоде (независимость и возможности).

Здесь инновации являются фундаментальным элементом предпринимательства и коммерциализации, которая обычно является этапом, когда возникает возможность создания экономической стоимости, продвижения идей, продуктов, услуг и опыта на рынок.

Спорт и предпринимательство долгое время не рассматривались вместе в академическом дискурсе. Однако, опыт показывает ключевую роль бизнес-инициатив в области отдыха, спорта и туризма - секторах, остро реагирующих на изменения потребительских требований и инноваций в бизнесе, которые критически важны для удовлетворения потребностей клиентов.

В противоположность другим сферам, где предприниматели часто мотивированы принятием риска и стимулом прибыли, спортивные предприниматели могут руководствоваться другими факторами, такими как общественная ответственность, страсть к спорту, а также личная выгода. Инновационная модель, включающая риск и прибыль, более применима к спортивным предпринимателям. Эти пионеры внедрили новые формы развлечений на рынок, приняли риски и существенно продвинулись вперед.

Исследователи указывают на уникальность спорта как экономического сектора с точки зрения продукта, рынка, финансирования и продвижения. Все больше людей считают спортивные мероприятия «особыми» и занимающими важное место в их жизни. Спортивные организации могут проявлять предпринимательство в различных сферах, таких как маркетинг, устойчивое развитие и социальные изменения.

В отношении устойчивого развития спортивные организации могут стать инициаторами инноваций. Они могут действовать как двигатели развития и агенты социального преобразования, что предполагает возможность использования спорта в национальной стратегии и политике.

Спортивные проекты могут выходить за рамки экономической эффективности, проявляя социальную и экологическую ответственность. Этим могут заняться все участники спортивной отрасли: производители, местные власти, организаторы событий и потребители. Спорт может служить средством социальной защиты уязвимых слоев населения. Администрации населенных

пунктов, в которых проводятся массовые спортивные мероприятия, часто используют такие возможности для решения социальных вопросов и инициирования социальных изменений.

Различные группы риска возникают, когда спортивные организации демонстрируют амбиции на внедрение инноваций. Это включает и риски для физического здоровья спортсменов в зависимости от конкретного вида спорта. Неопределенность результатов соревнований добавляет элемент риска для участников.

С точки зрения организации связь между инновациями и риском определяет дальнейшую связь между бизнесом и социальными рисками. Спортивные организации регулярно сталкиваются со стратегическими и рыночными рисками, связанными с экономическими и юридическими изменениями.

Спорт является социально значимой сферой жизни, служа инструментом смены социальных уровней и принятия риска в обществе. Уникальность и рискованность спорта позволяют рассматривать его в контексте предпринимательства. Это особенно актуально, учитывая текущие вызовы для спортивных организаций, такие как увеличение конкуренции в развлекательной отрасли, технологические изменения, увеличение экономического расслоения и беспокойство по поводу экологии.

В России органы государственной власти действуют как ключевые акторы в спортивной индустрии, владея основными спортивными объектами и определяя стратегические аспекты (напр. арендную политику). Однако, этот подход ограничивает развитие частного предпринимательства в сфере спорта. В соответствии с национальными проектами «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и «Демография», стоимость повышения уровня предпринимательской культуры в спортивной индустрии возросла.

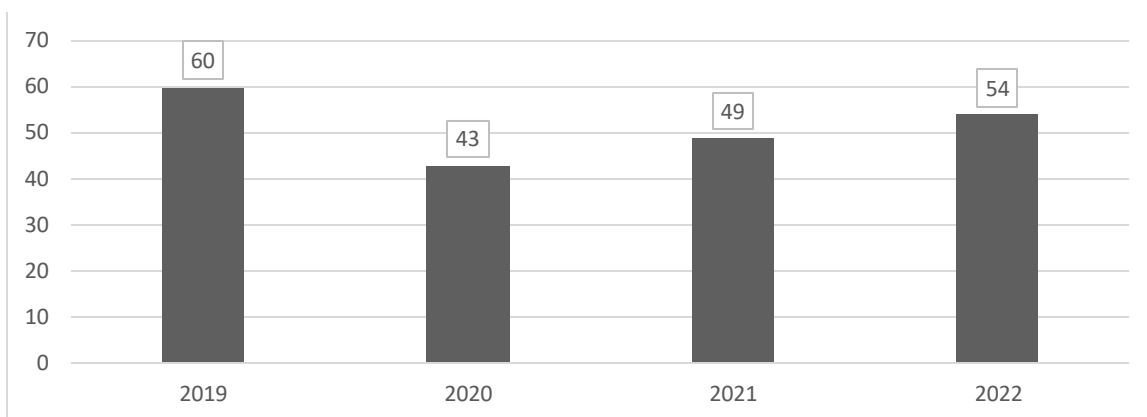
Сейчас государство стремится стимулировать развитие бизнеса в спорте для достижения уровня занятости физической культурой и спортом в 70% к 2030 году, предоставляя возможности для привлечения частного сектора на системной основе.

Забота о малом и среднем бизнесе в спорте - важная цель, которая помогает предоставить условия для распространения массового спорта и спорта высших достижений. Сотрудничество под эгидой Министерства спорта России может способствовать развитию поддержки для малых и средних предпринимателей в спорте и стимулировать рост числа таких компаний.

Анализ уровня предпринимательства в российской спортивной индустрии показывает, что частные инициативы остаются редкими в профессиональном спорте, в то время как в массовом спорте они встречаются чаще.

Как успешный пример экономической динамики в сфере предпринимательства в области спорта можно отметить длительно существующий прогресс фитнес-отрасли, появление значительного числа марафонцев, прогрессивное развитие уникальных корпоративных лиг и внедрение редких клубных и школьных выездов.

При сопоставлении с первым кварталом 2019 года, предпандемийного периода, можно заметить значительное сокращение дохода - на 6,2 млрд рублей. Посещаемость снизилась на 12,8%, а продажи клубных карт сократились на 11,4% относительно того же периода 2019 года. Это говорит о том, что весь рынок фитнес-услуг не смог восстановиться до уровня показателей, отмеченных до наступления кризиса. В первом квартале 2022 года отрасль продолжала пребывать в состоянии спада - лишь небольшое количество ведущих игроков (12% от всей отрасли) были близки к достижению положительных результатов 2019 года.



**Рисунок 1 - Динамика посещаемости фитнес-учреждений (среднее количество посещений в год на одного клиента)**

Согласно данным Национального фитнес-сообщества, масштаб рынка фитнеса уменьшился на 40 % за период 2020-2022 гг., количество занятых в отрасли работников на конец 2021 года составляло 518 400, при общем количестве 7800 единиц предприятий (до вспышки пандемии было занято 768 000 человек и функционировало 13 000 объектов) [Леднев, Солнцев, 2021]. В настоящее время в отрасли общедоступного спорта можно обнаружить множество успешных предпринимательских инициатив. Существует много различных спортивных состязаний (марафоны и полумарафоны, велогонки, триатлон, лыжные гонки и т. д.), организуемых, как правило, индивидуальными предпринимателями и коммерческими фирмами, опирающимися на спонсоров и платных участников.

Рост участия в беговых мероприятиях в России продолжается. В 2019 году было проведено 5025 забегов, что на 29% больше, чем в 2018 году и на 74% больше, чем в 2017 году. При этом количество пройденных протяжений выросло на 25% по сравнению с 2018 годом и на 57% сравнительно с 2017 годом. Особую роль сыграли забеги parkrun, которые составили 68% всех мероприятий этого типа в стране в 2019 году [5 лет parkrun: впечатляющая статистика парковых забегов в России, [www...](#)].

С 2015 года функционирует Национальное беговое сообщество, сделавшее заметный прогресс в организации свыше 200 марафонов и полумарафонов по всей России. Его цель - удвоить численность участников до 2 млн. к 2024 году, обеспечив покрытие 80% субъектов РФ.

Среди самых заметных событий - Московский марафон с участием более 12 тыс. человек в 2023 году [Московский Марафон 17 сентября 2023 года. Результаты, [www...](#)]. Но несмотря на наблюдаемый рост внутри страны, спрос на забеги в России все еще значительно ниже мирового уровня. Примером служит Лондонский марафон 2020 года, привлечший 457 861 участника, что на 10% больше, чем в предыдущем году.

Корпоративное физическое воспитание. Согласно опросу предпринимателей, около 40 % сотрудников компаний регулярно участвуют в спортивных активностях. 42 % владельцев и руководителей предприятий отмечают, что они активно поддерживают спортивные стремления своих сотрудников. Наиболее распространенные методы поддержки сотрудников относятся к частичному или полному финансовому покрытию услуг тренера или спортивных абонементов в рамках корпоративного социального пакета, а также к распространению информации о спортивных достижениях персонала через внутренние коммуникационные каналы. Меньшее число работодателей поддерживают участие сотрудников в соревнованиях, предлагают

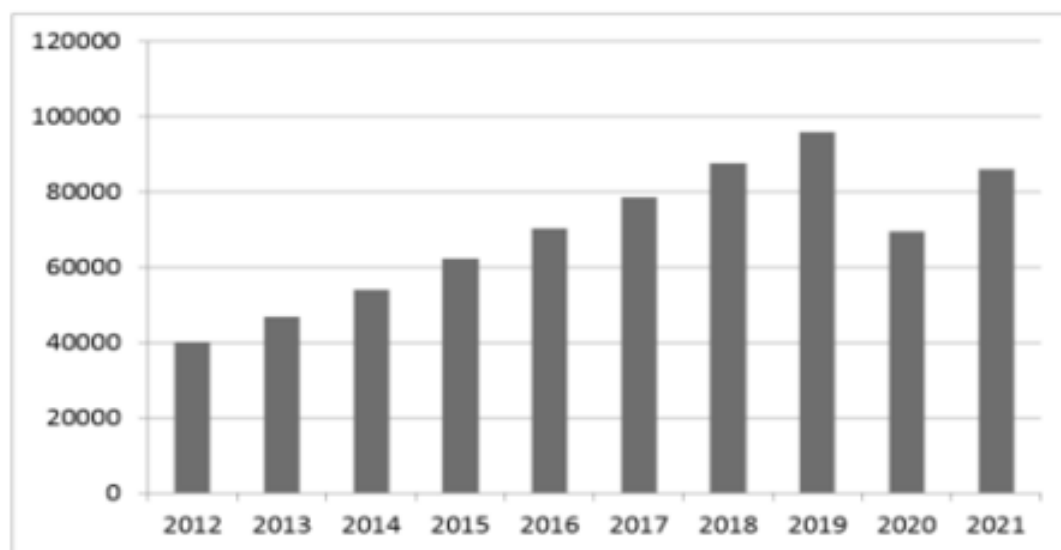
присоединиться к корпоративным спортивным командам или оплачивают билеты на значимые спортивные события.

В контексте финансирования спортивных занятий от работодателя, предприниматели считают, что сотрудники скорее всего начнут заниматься общим фитнесом (48%), командными видами спорта (38%) или плаванием (34%). Меньшее число сотрудников, по их мнению, предпочтет лёгкую атлетику, йогу или настольный теннис.

Предприниматели выделили несколько преимуществ для бизнеса от занятий сотрудников спортом. В числе приоритетов упоминаются укрепление командного духа, формирование командных навыков (82 %), увеличение производительности труда (79 %), и улучшение имиджа компании как для потенциальных сотрудников (79 %). В меньшей степени ожидается сокращение количества больничных и уменьшение текучести кадров [79% бизнесменов считают, что спорт положительно влияет на работу сотрудников, [www...](#)].

Для стимулирования бизнеса к развитию корпоративного спорта и повышению участия сотрудников в спортивных активностях, предприниматели бы хотели получить со стороны государства субсидии, финансовую помощь на спортивные мероприятия (27 %) и снижение налоговых ставок (21 %). Бизнес также интересуется инициатива государства по созданию спортивных площадок, проведение пропаганды здорового образа жизни и развитие соответствующих онлайн-площадок и приложений [Воронина, 2021].

В последние несколько лет наблюдается устойчивый тренд на рост частных спортивных клубов, образовательных учреждений и академий в различных регионах России. Эти организации развиваются как в области популярных и коммерчески выгодных видов спорта, включая футбол, ММА, фигурное катание, бокс и т.д., так и в менее распространенных видах спорта, таких как гимнастика, катание на коньках, прыжки в воду и т.д. Кроме того, количество клубов, ориентированных на шахматы и киберспорт, также значительно увеличилось.



**Рисунок 2** Динамика роста объема платных спортивных услуг. Составлено автором на основе [Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики апрель 2022. Рынок платных услуг, [www...](#)]

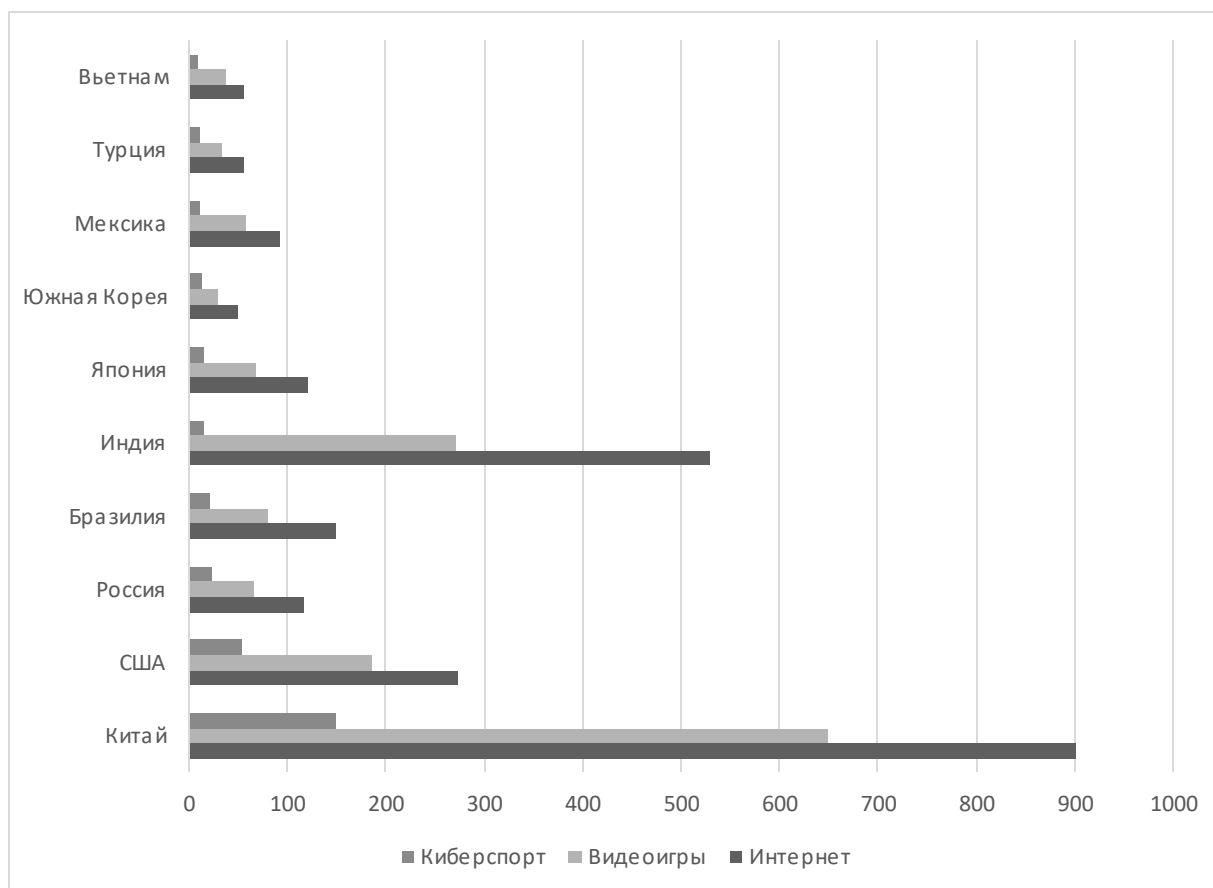
Динамика роста валового объема коммерческих спортивных сервисов была особенно

заметна в 2020-2021 годах, с приростом более чем в четверть в 2020 году. Средняя ежегодная темпы роста этого показателя в период с 2012 по 2019 год составляли 13%, имея тенденцию к усилению в последние годы. Это указывает на свидетельство экономического роста в секторе спортивных услуг.

В подтверждение процветания данной сферы можно привести следующую статистическую информацию:

- усиление интереса общества к спортивному образу жизни;
- расширение сети спортивных центров, предлагающих услуги для лиц с доходом среднего и низкого уровня;
- увеличение участия молодежи в возрасте от 6 до 15 лет в спортивных клубах и командах (с долей участия в 41,2% на 2019 г.);
- рост доли лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, активно участвующих в физической культуре и спорте (пока доля составляет 19,4% от общего числа людей данной категории на 2019 г.);
- расширение численности работников в физкультурно-спортивном секторе, достигшую 402,4 тыс. человек на 2019 год.

За последние годы отрасль киберспорта перешла от уровня узкоспециализированного сегмента до размаха внушительной медиа-индустрии, привлекающей внимание сотен миллионов пользователей глобально.



**Рисунок 3 - Размеры аудитории сети Интернет, видеоигр и киберспорта по странам [Сергеев, 2020]**

В 2019 году, объем рыночной аудитории киберспортивных трансляций в России увеличился до 22 миллионов людей. Это ставит Россию на третье место в мире по размеру данного сегмента рынка, превосходя аудиторию только в Китае и США. При этом, следует отметить значение инновационных подходов в этой сфере.

Индустрия киберспорта является собой примером применения инновационных бизнес-моделей и Marketing mix, который включает в себя использование новейших технологических решений. Также, такие инновации широко применяются для коммерциализации продуктов и услуг в этой области.

Прогресс в фитнес-отрасли проявляется через несколько основных тенденций:

- 1) Digital Transformation, или переход к онлайн-формату тренировок.
- 2) Разработка «Smart Tech», или технологий для отслеживания и регулирования процесса тренировок.
- 3) Использование VR и AR (виртуальной и дополненной реальности) для моделирования тренировочного процесса.

Коммерческий спорт также активно переходит в digital-пространство, применяя инновационные подходы. Оборудование бегунов и лыжников снабжено датчиками для мониторинга состояния спортсменов. Спортивные медиаплатформы становятся все больше цифровыми, что представляет собой продвинутую инновацию данной индустрии. К тому же, современные букмекерские компании превращаются в высокотехнологичный бизнес, который использует IT-решения различной степени сложности: от аналитики спортивных данных до разработки системы лояльности для клиентов, создания веб-сайта, мобильных приложений и ботов в Telegram [Ищенко, 2017].

## Заключение

Подводя итоги исследования необходимо сформулировать ряд выводов. На современном этапе, политика России ставит акцент на стимулирование предпринимательства и активизацию физической активности граждан. Включение предпринимательства в государственное спортивное управление может существенно улучшить использование рыночных механизмов в бюджетных спортивных организациях. Партнерство между бизнесом и государственными спортивными организациями, может стимулировать экономический рост в спорте, повысить коммерческую эффективность спортивных товаров и услуг и находить новые пути для генерации доходов через спортивную деятельность.

Стратегия по развитию спорта до 2030 года направлена на экономическое прогрессирующее, инновационные подходы, конкурентоспособность и финансовую гибкость. Приоритеты - удовлетворение спроса общества и поддержка вложений в сферу физического здоровья и спортивные объекты.

Минспорт РФ выступает за усиление бизнес-инициатив и активизацию МСМП через проект "Бизнес-спринт (Я выбираю спорт)", который включает годовые субсидии кредитным учреждениям и софинансирование ГЧП-проектов.

С 2022 года, согласно изменениям в налоговом законодательстве, налогоплательщикам предоставляется социальный налоговый вычет на спортивные занятия.

Исследования концепции спортивного предпринимательства важны в контексте гибридного сочетания бизнеса и спорта, что подтверждается реальными примерами в этой сфере.

---

## Библиография

1. 5 лет parkrun: впечатляющая статистика парковых забегов в России [Электронный ресурс] // Доступ: <https://marathonec.ru/5-years-of-parkrun/> (Дата обращения: 19.09.2023).
2. 79% бизнесменов считают, что спорт положительно влияет на работу сотрудников [Электронный ресурс] // Доступ: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/smi/79-biznesmenov-schitayut-chto-sport-polozhitelno-vliyaet-na-rabotu-sotrudnikov/> (Дата обращения: 19.09.2023).
3. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики апрель 2022. Рынок платных услуг. [Электронный ресурс] // Доступ: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/\\_%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8C.pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/_%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8C.pdf) (Дата обращения: 19.09.2023).
4. Воронина, В. Т. Экономические аспекты популяризации здорового образа жизни и активизации массового спорта среди россиян / В. Т. Воронина // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10, № 2(35). – С. 132-135. – DOI 10.26140/anie-2021-1002-0018.
5. Ищенко, М. М. Инновационная составляющая индустрии физической культуры и спорта / М. М. Ищенко // Вестник Института мировых цивилизаций. – 2017. – № 16. – С. 12-17.
6. Леднев В. А., Солнцев И. В. Предпринимательство в индустрии спорта: направления, инновации и формы поддержки // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2021. № 12 (3). С. 252-261. <https://doi.org/10.17747/2618-947X-2021-3-252-261> (дата обращения 19.09.2023).
7. Московский Марафон 17 сентября 2023 года. Результаты [Электронный ресурс] // Доступ: [https://results.runc.run/event/moscow\\_marathon\\_2023/overview/](https://results.runc.run/event/moscow_marathon_2023/overview/) (Дата обращения: 19.09.2023).
8. Сергеев А. А. Роль предпринимательства в системе государственного спорта России // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2020. № 17 (4). С. 129-142. <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2020-4-129-142> (Дата обращения: 19.09.2023).
9. Bayarslan B. Sports Industry Overview // Innovative Research In Sport Sciences. – 2023. – С. 5-20.
10. Kauppinen A., Escamilla-Fajardo P. Sport entrepreneurs' performance in business // European Sport Management Quarterly. – 2023. – Т. 23. – №. 1. – С. 250-273.

## Features of entrepreneurial activity in the sports industry

**Mikhail A. Khonchev**

PhD in Economics, Associate professor,  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
125167, 49/2 Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: makhonchev@fa.ru

### Abstract

The article is dedicated to the analysis of entrepreneurial activity in the field of sports industry, emphasizing the focus on contemporary domestic conditions. The article discusses measures of state stimulation of entrepreneurship and physical activity of citizens, the involvement of business in state sports management, and opportunities for partnership between business and state sports organizations. The research of the concept of sports entrepreneurship is also discussed, as well as the possibility of a hybrid combination of sports and business. In conclusion, it is shown that Russian policy places an emphasis on stimulating entrepreneurship and enhancing the physical activity of citizens. The inclusion of entrepreneurship in public sports management can significantly improve the use of market mechanisms in budget sports organizations. Partnerships between business and public sport organizations can stimulate economic growth in sport, improve the commercial viability of sporting goods and services, and find new ways to generate revenue through sporting activities.



**For citation**

Khonchev M.A. (2024) Osobennosti predprinimatel'skoi deyatel'nosti v sportivnoi industrii [Features of entrepreneurial activity in the sports industry]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (1A), pp. 162-170. DOI: 10.34670/AR.2024.28.67.027

**Keywords**

Entrepreneurship, sports industry, state sports management, physical activity, partnership, business, small and medium-sized enterprises (SMEs), Business Sprint, social tax deduction, tax legislation.

**References**

1. 5 years of parkrun: impressive statistics of park runs in Russia [Electronic resource] // Access: <https://marathonec.ru/5-years-of-parkrun/> (Date of access: 09/19/2023).
2. 79% of businessmen believe that sport has a positive effect on the work of employees [Electronic resource] // Access: <https://xn--90aifddrld7a.xn--plai/smi/79-biznesmenov-schitayut-chto-sport-polozhitelno-vliyaet-na-rabotu-sotrudnikov/> (Date of access: 09/19/2023).
3. Bulletin on current trends in the Russian economy April 2022. Paid services market. [Electronic resource] // Access: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/\\_%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8C.pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/_%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8C.pdf) (Date of access: 09/19/2023).
4. Voronina, V. T. Economic aspects of popularizing a healthy lifestyle and intensifying mass sports among Russians / V. T. Voronina // *Azimuth of scientific research: economics and management*. – 2021. – T. 10, No. 2(35). – pp. 132-135. – DOI 10.26140/anie-2021-1002-0018.
5. Ishchenko, M. M. Innovative component of the industry of physical culture and sports / M. M. Ishchenko // *Bulletin of the Institute of World Civilizations*. – 2017. – No. 16. – P. 12-17.
6. Lednev V. A., Solntsev I. V. Entrepreneurship in the sports industry: directions, innovations and forms of support // *Strategic decisions and risk management*. 2021. No. 12 (3). pp. 252-261. <https://doi.org/10.17747/2618-947X-2021-3-252-261> (accessed September 19, 2023).
7. Moscow Marathon September 17, 2023. Results [Electronic resource] // Access: [https://results.runc.run/event/moscow\\_marathon\\_2023/overview/](https://results.runc.run/event/moscow_marathon_2023/overview/) (Access date: 09.19.2023).
8. Sergeev A. A. The role of entrepreneurship in the system of state sports in Russia // *Bulletin of the Russian Economic University named after G. V. Plekhanov*. 2020. No. 17 (4). pp. 129-142. <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2020-4-129-142> (Date of access: 09/19/2023).
9. Bayarslan, B. (2023). Sports Industry Overview. *Innovative Research In Sport Sciences*, 5-20.
10. Kauppinen, Antti, and Paloma Escamilla-Fajardo. "Sport entrepreneurs' performance in business." *European Sport Management Quarterly* 23.1 (2023): 250-273.