

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2024.37.33.037

Модернизация аспектов управления финансовой стабильностью предприятий в условиях цифровой трансформации экономики

Абросимов Виктор Сергеевич

Аспирант,
Московский финансово-юридический институт,
117342, Российская Федерация, Москва, ул. Введенского, 1А;
e-mail: 895708@mail.ru

Аннотация

В период диджитал-трансформации меняется уклад взаимодействия между бизнес-средой и государственными структурами. «Цифровизация» в настоящее время является понятием, которое не имеет полной институционализации. Также этот термин еще не обрел четкого понимания в научной среде. При этом некоторые из существующих исследований уже выделяют аспекты трансформации поддержания финансовой устойчивости предприятий с учетом перехода экономики Российской Федерации на путь коммуникационного развития. Поэтому стоит отметить, что использование цифровых инструментов в данном случае представляет особую актуальность. В статье рассматриваются особенности сохранения финансовой стабильности компаний в условиях перехода к цифровой экономике. Выделяются преимущества развития информационных инструментов, которые способствуют повышению результатов деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. Выполнен обзор научно-практических и теоретических сведений по данной проблеме, изучена статистика, сформулированы авторские выводы. В рамках исследования рассмотрены основные особенности диджитал модернизации в сфере управления МСП. Дано описание понятию финансовой устойчивости, проанализировано влияния цифровых инструментов на осуществление хозяйственных операций, проанализирована статистика о доле влияния информатизации на процесс экономического существования нашей страны.

Для цитирования в научных исследованиях

Абросимов В.С. Модернизация аспектов управления финансовой стабильностью предприятий в условиях цифровой трансформации экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 1А. С. 187-194. DOI: 10.34670/AR.2024.37.33.037

Ключевые слова

Финансовая устойчивость, бизнес, предприятие, платформа, инструмент.

Введение

В период диджитал трансформации меняется уклад взаимодействия между бизнес-средой (далее БС) и государственными структурами. «Цифровизация» в настоящее время является понятием, которое не имеет полной институционализации. Также этот термин еще не обрел четкого понимания в научной среде. При этом некоторые из существующих исследований уже выделяют аспекты трансформации поддержания финансовой устойчивости (ФУ) предприятий с учетом перехода экономики Российской Федерации (далее РФ) на путь коммуникационного развития. Поэтому стоит отметить, что использование цифровых инструментов (далее ЦИ) в данном случае представляет особую актуальность [Урасова, 2022].

Одной из форм модернизации для БС является возможность онлайн-сдачи текущей финансовой отчетности, для чего можно использовать портал государственно-муниципальных услуг. Поэтому новые модели поддержания союза могут привести к новой стадии сотрудничества между федеральными органами и БС [Иванов, 2021].

Основная часть

В настоящий момент во всем мире происходит модернизация функционирования малых и средних предприятий (МСП) в условиях нестабильности рыночной системы. Приход ЦИ значительно упрощает возможность контакта БС с властями, обмен вопросами и предложениями, а также позволяет оказывать поддержку на расстоянии [Астратова, 2021].

В первую очередь стоит выделить аспекты доли диджитал экономики в ВВП мировых держав (рисунок 1).

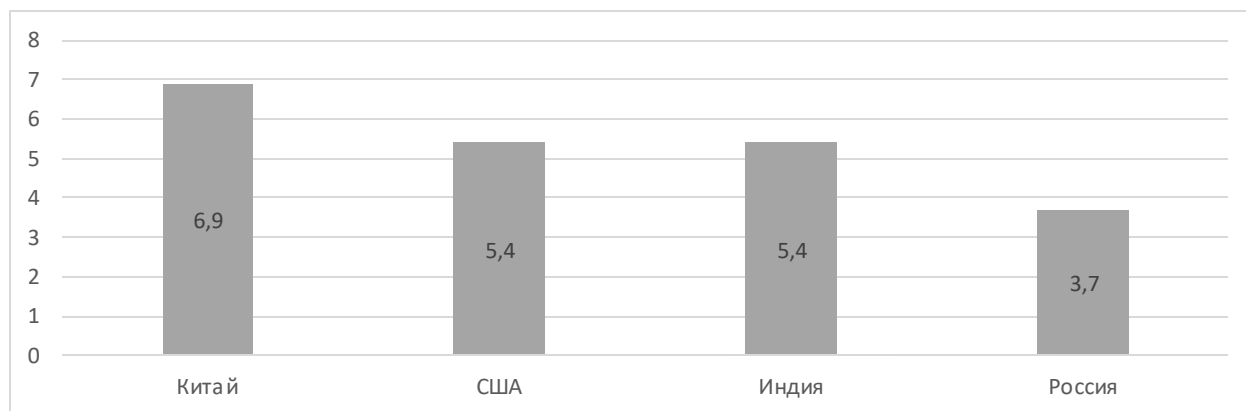


Рисунок 1 - Доля диджитал экономики в ВВП мировых держав (составлено автором)

Статистические показатели свидетельствуют о том, что в 2022 году доля сетевых продаж составила более 5 трлн. рублей (рисунок 2).

Целью внедрения ЦИ в работу МСП является сглаживание определенных рисков и отрицательных последствий от воздействия внешних факторов среды, что связано с нестабильностью экономической системы. ФУ – это главная характеристика планомерной активности БС. Она является основополагающим принципом сохранения жизнестойкости и конкурентоспособности корпораций. ФУ показывает эффективность проделанных операционных, инвестиционных и финансовых усилий организации, а также сигнализирует поставщикам и инвесторам о своей позиции на рынке. При высоком уровне ФУ каждая

организация имеет позитивный образ, так как это иллюстрирует повышение прибыльности, налоговой нагрузки, акционных дивидендов и платежеспособности [Вовченко и др., 2016].

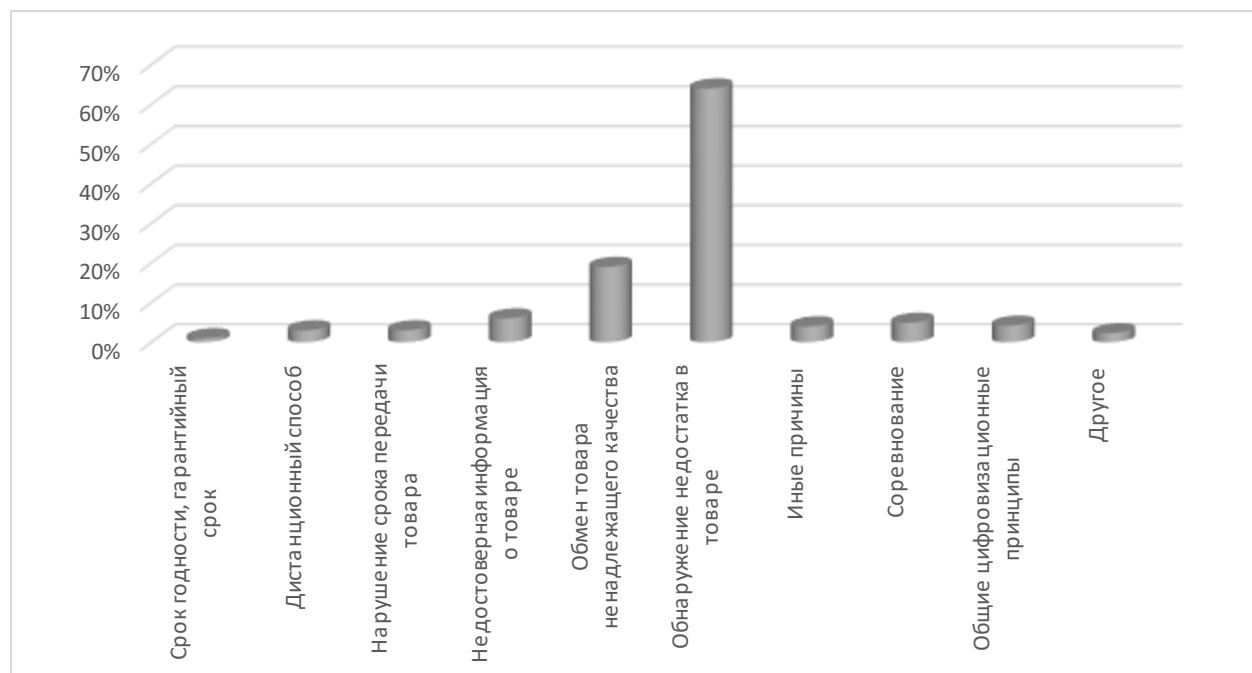


Рисунок 2 - Доля сетевой торговли в России, млрд. руб. [Доля внутреннего рынка..., www]

Основные виды ФУ представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 - Основные виды ФУ [Найденков, 2020]

Развитие технологий повлекло за собой внедрение ЦИ во все сферы общественного уклада. Они обеспечивают новые возможности для формирования коммуникационной, бюджетной,

экономической стабильности МСП. Каждый из ЦИ позволяет собирать и анализировать огромный объем данных, принимать управленческие решения и взаимодействовать БС и государственным службам в деле решения социально значимых задач. Например, активное продвижение использования государственных цифровых платформ (ГЦП) помогает создавать проекты и программы, повышающие ФУ компаний, а также положительно влиять на рыночную активность РФ. ГЦП – это свод нормативов и алгоритмов соприкосновения муниципалитета и БС, которые объединены в отдельную площадку на основе аппаратного обеспечения. На ней хранятся все данные участников, они могут быть использованы для анализа при последующем контроле. Основными функциями ГЦП являются:

- 1) Внедрение принципов *good governance* и *lean government* в регулирование деятельности различных отраслей БС.
- 2) Создание базы сведений обо всех участниках экономического процесса.
- 3) Генерация комплексной оценочной среды, для решения проблем БС федеральными органами.
- 4) Структурирование имеющейся информации о работе того или иного сектора БС, установление обратной связи [Стырин, 2019].

Преимуществами использования ГЦП в деле обеспечения ФУ корпораций является необходимость активного применения новых технологий вследствие роста потребностей граждан и бизнеса в целом к установлению диалога. Правительство РФ не может оставаться в стороне от данного процесса, что ведет к полному изменению всего социально-экономического уклада.

На наш взгляд использование ГЦП способно выполнить следующие задачи:

- 1) Разработка и продвижение решений пилотных проектов, что можно осуществлять путем интегрирования в облачный сервис.
- 2) Рассмотрение новых правил в деле бюджетных трат и поддержки БС.
- 3) Создание масштабной сетевой инфраструктуры, которая позволит поддерживать работу предприятий и их ФУ.
- 4) Модернизация механизмов социального контроля, организация обратной связи.
- 5) В конечном итоге применение ЦИ приведет к построению единой иерархии данных, по которым легко можно будет обращаться за рекомендациями.

При выборе ЦИ необходимо обратить внимание на следующие факторы:

- 1) Сочетание средней цены и высокой производительности.
- 2) Устойчивость к отказам при возникновении аппаратного сбоя.
- 3) Надежность сборки, путем обеспечения целостности системы, оптимизации нагрева, резервного копирования данных.
- 4) Увеличение масштаба рабочих задач компьютера при смене определенного компонента системы [Рязанова, 2020].

Также, сегодня алгоритмы цифрового обучения позволяют предсказывать риски, которые негативно влияют на ФУ компании. Зная их, менеджеры могут с легкостью принимать верные решения и адаптироваться под внешние факторы более эффективно. Информационные выявления рисков являются потенциальной возможностью развития прогресса или регресса осуществления экономических операций. Поэтому полный отказ от них не является главной целью функционирования БС. Наоборот, при любом сотрудничестве требуется принятие определенного выбора, который сопряжен с риском. Он, в конечном счете, приведет к ФУ. Управление ФУ позволяет идентифицировать текущие трудности и выбрать альтернативу

ведения работы. ЦИ и в целом создание благоприятного пространства для взаимодействия всех участников БС имеют сложности в осуществлении, поскольку требуется минимизация всех угроз и выявление экономической целесообразности вступления в контакт для каждой заинтересованной стороны. Поэтому регулирование данного момента на основе информатизации является важным инструментом контроля за эффективностью работы [Фомина, 2019].

Для большинства клиентов, работа организации при помощи ЦИ сигнализирует о персонализированном сервисе, что улучшает их взаимодействие с БС. Например, использование автоматизированных систем управления отношениями с клиентами (CRM) и маркетинговых платформ позволяет анализировать поведение, предлагать индивидуальные рекомендации и быстро реагировать на их потребности. От этого растет уровень удовлетворенности оказываемыми услугами, что естественно повышает ФУ. Поэтому стратегия функционирования каждого предприятия должна строиться на гибкости, инновационности и конкурентоспособности при помощи влияния ЦИ [Туганбекова, 2023].

Наибольший эффект на устойчивое высокотехнологичное развитие корпораций оказывает текущая финансово-экономическая ситуация. Для обеспечения цифровизационного и инновационного подъема необходимы вложения и ресурсы, которые складываются из основных и вкладываемых средств.

Именно они будут давать толчок реализации технических проектов. К основным факторам ФУ отнесем:

- 1) Состояние экономической среды – деловая активность, рентабельность, платежеспособность, финансовая стабильность.
- 2) Внутренние ресурсы – кадровый и производственный потенциал, научно-технологическая, информационная база.
- 3) Постоянство существования менеджмента и организационной трудовой деятельности – мотивация персонала, инструменты менеджмента и маркетинга, построение коммуникаций.
- 4) Мониторинг основных показателей рыночных изменений, темпов прироста и спада [Факторы инновационного развития..., www].

Несмотря на вышеуказанные преимущества, существуют и недостатки перехода к коммуникационной трансформации.

- 1) Растет число мошенничеств в глобальном пространстве, что связано с ведением путанных и непрозрачных транзакций.
- 2) Возможность потери денежных средств для тех, кто предоставляет или потребляет услуги.
- 3) «Информационный разрыв» между теми, кто продает и кто покупает. Так как не всегда информация, которая выставляется в сети, является достоверной.
- 4) Цифровое неравенство между гражданами, ввиду различных особенностей осуществления доступа в Интернет-пространство [Абашин, 2023].

Поэтому информационная реорганизация БС может вести к подрыванию ФУ и безопасности всех участников рыночного обмена. Так как нарушаются права на конфиденциальность каждого пользователя. Поэтому в настоящий момент требуется разработка активных мероприятий для нейтрализации данных недостатков, что характеризуется разработкой программ универсальной защиты от взлома при проведении финансово-хозяйственных манипуляций.

Основные движущие силы улучшения данных минусов представлены на рисунке 4.

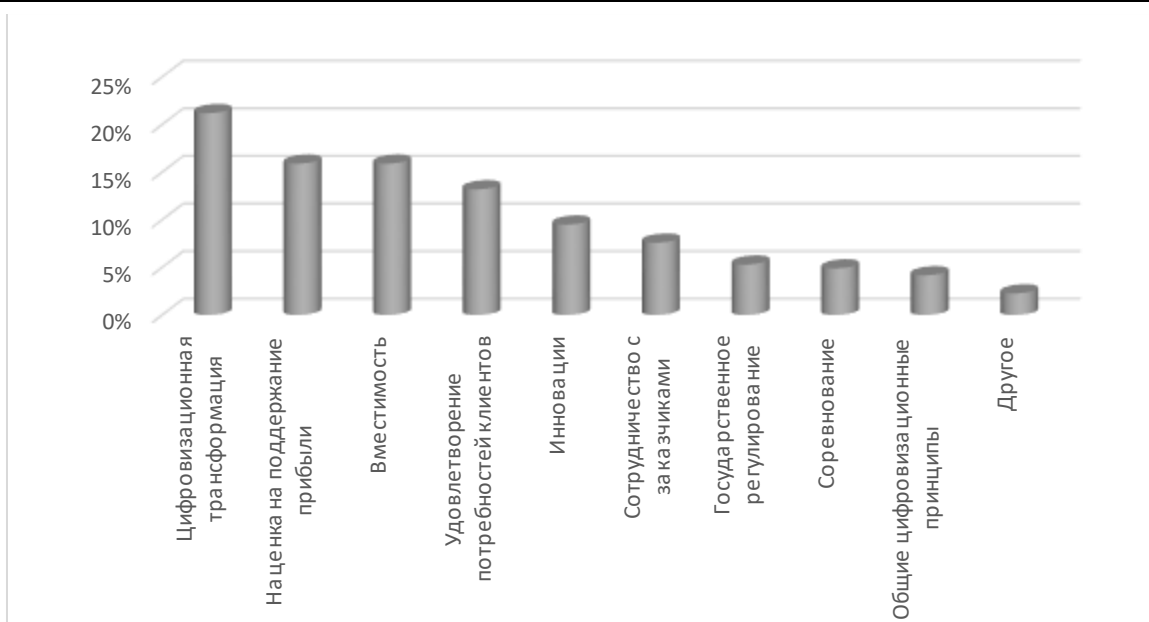


Рисунок 4 - Основные движущие силы улучшения ФУ при помощи ЦИ (составлено автором на основе статистики)

Заключение

Таким образом, в рамках исследования рассмотрены основные особенности диджитал модернизации в сфере управления МСП. Дано описание понятию ФУ, проанализировано влияния ЦИ на осуществление хозяйственных операций, проанализирована статистика о доле влияния информатизации на процесс экономического существования нашей страны.

Библиография

1. Абашин А.С. Роль цифровой трансформации в обеспечении экономической безопасности на финансовых рынках // Интеллектуальная инженерная экономика и Индустрия 5.0 (ИНПРОМ). СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023. С. 522-525.
2. Астратова Г.В. Экономическое содержание инновационных процессов в современных императивах инновационного развития государственных корпораций России, Белоруссии и Таджикистана // Вестник евразийской науки. 2021 Т. 13. № 6. URL: <https://esj.today/PDF/31ECVN621.pdf>
3. Вовченко Н.Г. и др. Электронная валюта: потенциальные риски национальной безопасности // Электронная валюта в свете современных правовых и экономических вызовов. М.: Юрлитинформ, 2016. С. 22-33.
4. Доля внутреннего рынка в общем объеме интернет-торговли растет 5 лет подряд – отчет АКИТ. URL: <https://d-russia.ru/dolja-vnutrennego-rynka-v-obshhem-objome-internet-torgovli-rastjot-5-let-podryad-otchjot-akit.html>
5. Иванов С.Л. Формы и инструменты взаимодействия бизнеса и государства в регионе в условиях цифровизации экономики // Вопросы территориального развития. 2021. Т. 9. № 3. С. 3.
6. Найденков В.И. Финансовая устойчивость предприятия в условиях цифровой трансформации экономики // Парадигмы управления, экономики и права. 2020. № 2. С. 133-141.
7. Рязанова А.А. Цифровые платформы: интегративный потенциал, основные понятия и свойства // Вестник современных цифровых технологий. 2020. № 4. С. 26-36.
8. Стырин Е.М. Государственные цифровые платформы: от концепта к реализации // Вопросы государственного и муниципального управления. 2019. № 4. С. 31-60.
9. Туганбекова Н.Э. Улучшение финансового менеджмента предприятий малого бизнеса в условиях цифровой экономики // Молодой ученый. 2023. № 25 (472). С. 117-119.
10. Урасова А.А. Цифровая трансформация как фактор развития взаимодействия государства и бизнеса // Научные труды Вольного экономического общества России. 2022. Т. 238. № 6. С. 330-345.
11. Факторы инновационного развития предприятий. URL: <https://idaten.ru/management/factory-innovacionnogo->

razvitiya-predpriyatii

12. Фомина Е.А. Управление рисками при реализации проектов государственно-частного партнерства // Друкеровский вестник. 2019. № 6 (32). С. 38-47.

Modernization of aspects of financial stability management of enterprises in the context of digital transformation of the economy

Viktor S. Abrosimov

Postgraduate,
Institute of Finance and Law,
117342, 1A, Vvedenskogo str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: 895708@mail.ru

Abstract

During the period of digital transformation, the way of interaction between the business environment and government agencies is changing. "Digitalization" is currently a concept that is not fully institutionalized. Also, this term has not yet gained a clear understanding in the scientific community. At the same time, some of the existing studies already highlight aspects of the transformation of maintaining the financial stability of enterprises, considering the transition of the economy of the Russian Federation to the path of communication development. Therefore, it is worth noting that the use of digital tools in this case is of particular relevance. The article discusses the features of maintaining the financial stability of companies in the context of the transition to a digital economy. The advantages of developing information tools that help improve the performance of small and medium-sized businesses are highlighted. A review of scientific, practical and theoretical information on this problem was carried out, statistics were studied, and the author's conclusions were formulated. The study examines the main features of digital modernization in the field of SME management. A description of the concept of financial sustainability is given, the influence of digital tools on business transactions is analyzed, statistics on the share of the influence of informatization on the process of economic existence of our country are analyzed.

For citation

Abrosimov V.S. (2024) Modernizatsiya aspektov upravleniya finansovoi stabil'nost'yu predpriyatii v usloviyakh tsifrovoy transformatsii ekonomiki [Modernization of aspects of financial stability management of enterprises in the context of digital transformation of the economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (1A), pp. 187-194. DOI: 10.34670/AR.2024.37.33.037

Keywords

Financial stability, business, enterprise, platform, tool.

References

1. Abashin A.S. (2023) Rol' tsifrovoy transformatsii v obespechenii ekonomicheskoi bezopasnosti na finansovykh rynkakh [The role of digital transformation in ensuring economic security in financial markets]. In: *Intellektual'naya inzhenernaya ekonomika i Industriya 5.0 (INPROM)* [Intellectual Engineering Economics and Industry 5.0 (INPROM)].

St. Petersburg: POLITEKh-PRESS Publ.

2. Astratova G.V. (2021) Ekonomicheskoe sodержanie innovatsionnykh protsessov v sovremennykh imperativakh innovatsionnogo razvitiya gosudarstvennykh korporatsii Rossii, Belorussii i Tadzhikistana [Economic content of innovative processes in modern imperatives of innovative development of state corporations in Russia, Belarus and Tajikistan]. *Vestnik evraziiskoi nauki* [Bulletin of Eurasian Science], 13, 6. Available at: <https://esj.today/PDF/31ECVN621.pdf> [Accessed 11/11/2023]
3. *Dolya vnutrennego rynka v obshchem ob"eme internet-torgovli rastet 5 let podryad – otchet AKIT* [The share of the domestic market in the total volume of online trade has been growing for 5 years in a row – AKIT report]. Available at: <https://d-russia.ru/dolja-vnutrennego-rynka-v-obshhem-objome-internet-torgovli-rastjot-5-let-podryad-otchjot-akit.html> [Accessed 11/11/2023]
4. *Faktory innovatsionnogo razvitiya predpriyatii* [Factors of innovative development of enterprises]. Available at: <https://idaten.ru/management/factory-innovatsionnogo-razvitiya-predpriyatii> [Accessed 11/11/2023]
5. Fomina E.A. (2019) Upravlenie riskami pri realizatsii proektov gosudarstvenno-chastnogo partnerstva [Risk management in the implementation of public-private partnership projects]. *Drukerovskii vestnik* [Drucker Bulletin], 6 (32), pp. 38-47.
6. Ivanov S.L. (2021) Formy i instrumenty vzaimodeistviya biznesa i gosudarstva v regione v usloviyakh tsifrovizatsii ekonomiki [Forms and instruments of interaction between business and the state in the region in the context of digitalization of the economy]. *Voprosy territorial'nogo razvitiya* [Issues of territorial development], 9, 3, p. 3.
7. Naidenkov V.I. (2020) Finansovaya ustoychivost' predpriyatii v usloviyakh tsifrovoi transformatsii ekonomiki [Financial stability of an enterprise in the context of digital transformation of the economy]. *Paradigmy upravleniya, ekonomiki i prava* [Paradigms of management, economics and law], 2, pp. 133-141.
8. Ryazanova A.A. (2020) Tsifrovye platformy: integrativnyi potentsial, osnovnye ponyatiya i svoystva [Digital platforms: integrative potential, basic concepts and properties]. *Vestnik sovremennykh tsifrovyykh tekhnologii* [Bulletin of modern digital technologies], 4, pp. 26-36.
9. Styrin E.M. (2019) Gosudarstvennye tsifrovye platformy: ot kontsepta k realizatsii [State digital platforms: from concept to implementation]. *Voprosy gosudarstvennogo i munitsipal'nogo upravleniya* [Issues of state and municipal management], 4, pp. 31-60.
10. Tuganbekova N.E. (2023) Uluchshenie finansovogo menedzhmenta predpriyatii malogo biznesa v usloviyakh tsifrovoi ekonomiki [Improving the financial management of small businesses in the digital economy]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 25 (472), pp. 117-119.
11. Urasova A.A. (2022) Tsifrovaya transformatsiya kak faktor razvitiya vzaimodeistviya gosudarstva i biznesa [Digital transformation as a factor in the development of interaction between the state and business]. *Nauchnye trudy Vol'nogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii* [Scientific works of the Free Economic Society of Russia], 238, 6, pp. 330-345.
12. Vovchenko N.G. et al. (2016) Elektronnyaya valyuta: potentsial'nye riski natsional'noi bezopasnosti [Electronic currency: potential risks of national security]. In: *Elektronnyaya valyuta v svete sovremennykh pravovykh i ekonomicheskikh vyzovov* [Electronic currency in the light of modern legal and economic challenges]. Moscow: Yurlitinform Publ.