

УДК 332.12

DOI: 10.34670/AR.2024.52.92.060

## Малый и средний бизнес Краснодарского края в условиях мобилизационной экономики: риски и возможности

**Коломыц Оксана Николаевна**

Кандидат социологических наук, доцент,  
кафедра отраслевого и проектного менеджмента  
Кубанский государственный технологический университет,  
350072, Российская Федерация, Краснодар, ул. Московская, 2  
e-mail: ksu\_berimor@mail.ru

**Мирошниченко Марина Борисовна**

Кандидат экономических наук  
кафедра отраслевого и проектного менеджмента,  
Кубанский государственный технологический университет  
350072, Российская Федерация, Краснодар, ул. Московская, 2;  
e-mail: marina.mir333@mail.ru

### Аннотация

Цель данной работы заключается в анализе деятельности малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае в условиях мобилизационной экономики, выявлении основных рисков, с которыми сталкиваются предприниматели, а также определении возможностей для развития и укрепления бизнес-сектора в регионе. В рамках исследования для выявления закономерностей и изменений рассмотрена деятельность предприятий малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае в периоды до и после начала специальной военной операции. Проанализированы меры поддержки, предоставляемые государством и региональными органами власти сектору малого и среднего бизнеса в период мобилизационной экономики, и возможности, которые могут быть использованы для развития новых отраслей и инновационных решений.

### Для цитирования в научных исследованиях

Коломыц О.Н., Мирошниченко М.Б. Малый и средний бизнес Краснодарского края в условиях мобилизационной экономики: риски и возможности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 1А. С. 305-312. DOI: 10.34670/AR.2024.52.92.060

### Ключевые слова

Мобилизационная экономика, малый и средний бизнес, государственная поддержка, регион, мобилизация, субъекты малого и среднего предпринимательства, экономический рост, устойчивое развитие, риски, возможности.

## Введение

Геополитические процессы, разрыв экономических цепочек, спецоперация, мобилизация, введенные санкции и другие стресс-факторы оказали непосредственное влияние на деятельность малого и среднего бизнеса, выполняющего важную роль в стимулировании экономического роста и обеспечении устойчивого территориального развития.

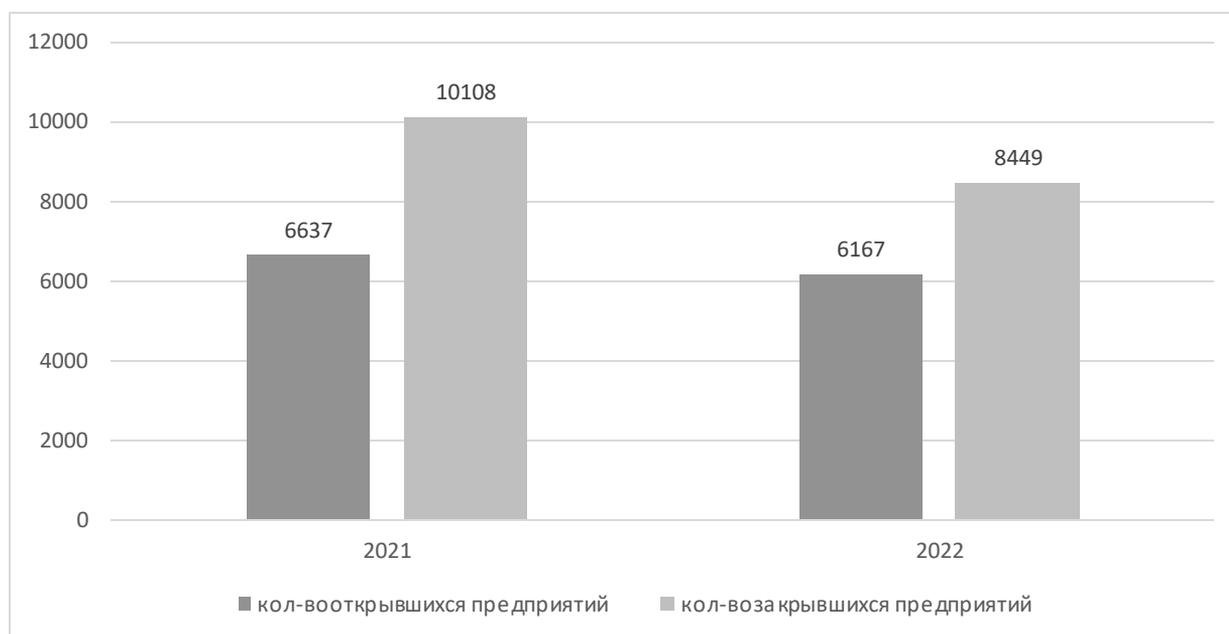
В условиях мобилизационной экономики, характеризующейся повышенным государственным контролем и неопределенностью, деятельность малого и среднего бизнеса сталкивается с различными рисками и вновь открывающимися возможностями, требующими особого внимания и изучения [Черникова, 2018].

## Основная часть

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в Краснодарском крае на начало 2023 года составило порядка 277 тысяч (85% всего бизнеса в регионе), количество самозанятых – 281 тысяча человек.

Согласно опросу «Работа.ру» и компании «Деловая среда», самыми привлекательными городами для ведения бизнеса стали Сочи и Краснодар. Однако мобилизация, безусловно, внесла свои коррективы. Обратимся к результатам исследования, проведенным компанией «Финэкспертиза» (рисунок 1).

В Краснодарском крае и в целом по России ситуация с ликвидацией бизнес-предприятий в 2022 году повторяет тренд 2021 года: прекращают свою деятельность в основном недействующие юридические лица и компании-однодневки.



**Рисунок 1 – Количество открывшихся и ликвидированных бизнес-предприятий в Краснодарском крае в 2021-2022 гг.**

Произошедшие изменения в различных секторах малого бизнеса в регионе за исследуемый период приведены в таблице 1.

**Таблица 1 – Оборот малых предприятий (без микро-предприятий) по видам экономической деятельности в Краснодарском крае, млн руб.**

Показатели	2022 г.	2023 г.	Абсолютный прирост, млн руб.	Относительный прирост, %
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	53715,8	49572,7	-4143,1	92,2
		125618,1		
Добыча полезных ископаемых	6384,8	4399,4	-1985,4	68,9
Обрабатывающие производства	154338	125618,1	-28719,9	81,3
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	8656,9	6676,2	-1980,7	77,1
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	8856,1	6310,9	-2545,2	71,2
		49018,0		
Строительство	69450,3	56488,6	-12961,7	81,3
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	470321	350346,6	-119974,4	74,4
		21327,8		
Транспортировка и хранение	46496,2	49018	2521,8	105,4
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	27491,5	26788,9	-702,6	97,4
		1886,3		
Деятельность в области информации и связи	10440,2	10646,5	206,3	101,9
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	7024,0	–	–	–
предоставление прочих видов услуг	2411,1	–	–	–
Всего	953575,6	772082,2	-181493	80,9

Почти во всех отраслях наблюдается снижение оборота за кризисный период. Сильнее всего пострадала сфера добычи полезных ископаемых, в которой оборот снизился на 31,1%. Это связано с ограничением экспорта природных ресурсов и санкциями стран Европы, запрещающими закупку полезных ископаемых в Российской Федерации. Также произошло существенное снижение в сферах деятельности малых предприятий по утилизации отходов и водоснабжению, ремонту автотранспортных средств и мотоциклов. В этих отраслях потери оборота приближены к 25%, что обусловлено появившимся дефицитом оборудования и запчастей, а также нехваткой квалифицированного персонала.

В некоторых отраслях деятельности все же наблюдается прирост оборота. Так, оборот малых предприятий, занимающихся перевозкой и хранением, возрос на 5,4%, а деятельность в области информации и связи получила +1,9% к обороту, что свидетельствует о возрастающей популярности услуг данного направления.

Совсем незначительная потеря оборота – 2,6% наблюдается в сфере гостиниц и предприятий общественного питания края. Этот факт обусловлен туристско-рекреационной специализацией региона.

Стоит сделать акцент на принятом законе о кредитных каникулах для МСП при мобилизации, направленном на сохранение жизнеспособности малого бизнеса. В условиях глубокой структурной перестройки и высоких рисков спада деловой активности данная мера

поможет сохранить финансовую устойчивость малых и микро-компаний, а это, в свою очередь, будет способствовать сохранению рабочих мест и цепочек поставок.

В сложившихся условиях мобилизационной экономики в Российской Федерации предприниматели сталкиваются с рядом рисков:

1. Ограничения на внешнюю торговлю. В условиях мобилизационной экономики государство может вводить ограничения на импорт и экспорт определенных товаров и услуг, что затрудняет доступ предпринимателей к мировым рынкам и влияет на их конкурентный статус.

2. Нестабильность рынка. Мобилизационная экономика зачастую связана с неопределенностью и нестабильностью, особенно в периоды военного конфликта или кризиса, что влечет изменение приоритетов и запросов потребителей.

При этом необходимо отметить появление новых возможностей. Так, повышенный спрос на определенные товары и услуги создает новые возможности для предпринимателей, специализирующихся на производстве.

В условиях мобилизационной экономики государство может предоставить дополнительную поддержку для предпринимателей: финансовую помощь, налоговые льготы, обучение и консультации и прочее. Предприниматели могут воспользоваться такой поддержкой для развития своего бизнеса и преодоления рисков [Никитина, Кротова, Рудченко, 2019].

В период мобилизационной экономики возникает потребность в замене ушедших из страны производителей, что, соответственно, открывает новые рыночные ниши для предпринимателей, готовых адаптироваться к новым требованиям и предложить инновационные решения.

Ограничения на внешнюю торговлю выражаются в документации и постановлениях. Так, Постановление от 21 сентября 2023 года № 1537 вводит в России временные ограничения на экспорт автомобильного бензина и дизельного топлива. Данное решение направлено на стабилизацию цен на топливо на внутреннем рынке. Однако ограничения экспорта коснулись не только топливной продукции, но и многих других видов товаров: фармацевтическая продукция, некоторые виды турбин и двигателей, холодильное и морозильное оборудование, промышленное оборудование, сельхозмашины, ткацкие станки, металлопрокатные станы, вычислительные машины и т.д.

Разрешительный порядок вывоза в страны Евразийского экономического союза был введен для отдельных видов сельхозтехники, транспортных средств и частей к ним, промышленной продукции, телекоммуникационного оборудования, товаров медицинского назначения. Выдачу разрешений правительство закрепило за профильными министерствами и ведомствами.

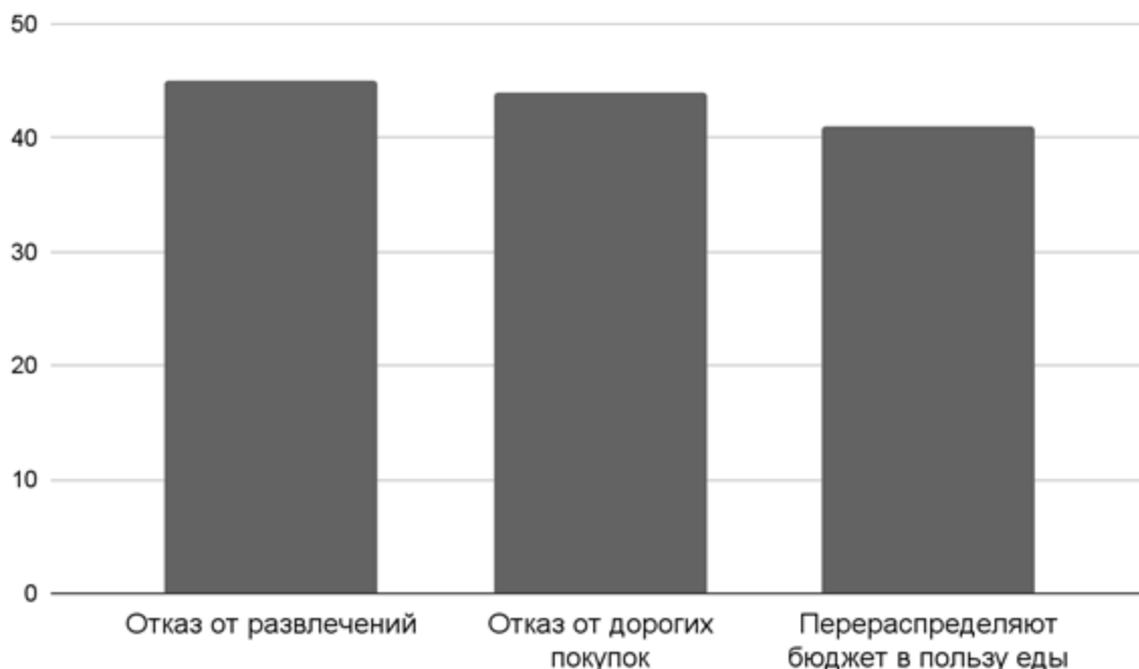
Полный запрет наложен на поставку ряда товаров (древесина в виде щепок и стружки, необработанные лесоматериалы, отходы и лом некоторых видов стали, вольфрама, металлокерамики) в страны, которые ввели в отношении РФ санкции, и для компаний, зарегистрированных в этих государствах.

Определенные изменения наблюдаются и в приоритетах потребителей. Согласно данным Росстата о социальном положении и уровне жизни населения за 2021 год, тревожные ожидания граждан по поводу изменения стоимости товаров выросли практически в два раза: если в 2018 году 33,8% опасались роста цен, то на конец 2020 года таких было уже 57%.

Отразилось также влияние внешнеполитического кризиса 2022 года. Так, в октябре 2022 года у 48% опрошенных ухудшилось материальное положение, а еще 43% процента ожидают ухудшения.

Стратегии потребительского поведения, актуальные на сегодняшний день, показаны на

рисунке 2.



**Рисунок 2 – Количество покупателей, придерживающихся определенного покупательского поведения, %**

Так, 45% потребителей сокращают расходы на отдых и развлечения, 44% отказываются от дорогостоящих покупок и товаров длительного пользования и 41% перераспределяет бюджет в пользу еды и самого необходимого.

Существует также своеобразный рейтинг, который показывает, от каких категорий товаров люди отказываются в данной экономической ситуации в первую очередь. Так, по данным Romir, в октябре 2022 года покупатели в первую очередь отказываются от товаров особого спроса (ювелирные украшения, машины, смартфоны, планшеты и пр.) и концентрируются на самом необходимом – продуктах питания, детском питании, одежде, обуви. Покупатели пока еще склонны не отказываться от товаров первой необходимости, но стремятся сэкономить на них – отсюда наблюдается рост спроса на распродажи.

Одна из основных форм поддержки малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае – это предоставление финансовых инструментов для стимулирования предпринимательской активности. Региональные банки предлагают специальные программы кредитования, предназначенные исключительно для малых и средних предприятий. Кроме того, существуют государственные программы, направленные на предоставление грантов и субсидий малому и среднему бизнесу для развития и модернизации производства.

Еще одной формой поддержки является оказание консультационной помощи предпринимателям. В Краснодарском крае создана разветвленная сеть организаций, которые оказывают бизнес-консалтинговые услуги – предоставляют информацию о правовых и финансовых аспектах ведения бизнеса, помогают с разработкой бизнес-плана и маркетинговой стратегии, проводят обучающие семинары и тренинги.

Одним из успешных проектов, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса, является создание и развитие бизнес-инкубаторов. Это специализированные организации, которые предоставляют предпринимателям помещения, оборудование и всю необходимую инфраструктуру для запуска и развития своего бизнеса. Бизнес-инкубаторы также оказывают консультационную и информационную поддержку предпринимателям, а также помогают им с привлечением инвестиций и поиском партнеров.

Важной формой поддержки малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае является проведение различных мероприятий и форумов, на которых предприниматели могут обменяться опытом и знаниями, найти новых клиентов и партнеров, а также получить информацию о последних тенденциях и инновациях в своей отрасли. Это способствует развитию деловых связей и созданию благоприятной бизнес-среды. На данный момент государство активно поддерживает малое и среднее предпринимательство, создавая все новые меры поддержки.

### Заключение

Малый и средний бизнес Краснодарского края является источником предпринимательской инициативы, а также основой устойчивости и развития экономики, привлечения инвестиций и стабильности налоговых отчислений. В условиях мобилизационной экономики принимается большое количество мер по сохранению малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае, в том числе в части предоставления льготного финансирования и иных преференций и льгот, что стимулирует предпринимательскую активность и способствует дальнейшему росту.

### Библиография

1. Вандрикова О.В. Малый и средний бизнес как ключевая «точка роста» экономики страны // Материалы IX Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука: реальность и будущее». 2016. С. 39-41.
2. Коломыц О.Н., Черникова В.Е., Фарамазян Л.Г. Создание региональных предпринимательских экосистем на базе ресурсного потенциала сферы малого и среднего бизнеса // Экономика и менеджмент систем управления. 2017. Т. 26. № 4-1. С. 120-126.
3. Никитина А.В., Кротова М.А., Рудченко А.М. Развитие малого и среднего бизнеса региона: проблемы и перспективы в условиях усиления социально-экономических вызовов // Экономика устойчивого развития. 2019. № 3(39). С. 253-254.
4. Прохорова В.В., Черникова В.Е., Медведева О.В. Основы предпринимательской деятельности. Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2020. 235 с.
5. Фарамазян Л.Г., Коломыц О.Н. Развитие предпринимательства и устойчивость региональной экономики в контексте формирования предпринимательских экосистем // Реформирование региональной экономической модели: цели, вызовы, возможности. 2017. С. 201-204.
6. Черникова В.Е. Бизнес-экосистема как эффективный механизм взаимодействия организаций в рамках цифровой экономики // Сборник тезисов выступлений «Управление бизнесом в цифровой экономике». СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2018. С. 75-77.
7. Ivanova I.G., Makhnyreva O.A. The role of small businesses in the current environment. small business prospects in Russia // Modern European Researches. 2017. No. 1. P. 56-63.
8. Neagu C. et al. The importance and role of small and medium-sized businesses // Theoretical and Applied Economics. – 2016. – Т. 23. – №. 3. – С. 331-338.
9. Wiklund J., Shepherd D. Knowledge-based resources, entrepreneurial orientation, and the performance of small and medium-sized businesses // Strategic management journal. – 2003. – Т. 24. – №. 13. – С. 1307-1314.
10. Loucks E. S., Martens M. L., Cho C. H. Engaging small-and medium-sized businesses in sustainability // Sustainability Accounting, Management and Policy Journal. – 2010. – Т. 1. – №. 2. – С. 178-200.

---

## Small and medium-sized businesses in the Krasnodar Territory in the conditions of a mobilization economy: risks and opportunities

**Oksana N. Kolomyts**

PhD in Sociology, Associate Professor,  
Department of industry and project management,  
Kuban State Technological University,  
350072, 2, Moskovskaya str., Krasnodar, Russian Federation;  
e-mail: ksu\_berimor@mail.ru

**Marina B. Miroshnichenko**

PhD in Economic,  
Department of industry and project management,  
Kuban State Technological University,  
350072, 2, Moskovskaya str., Krasnodar, Russian Federation;  
e-mail: marina.mir333@mail.ru

### Abstract

The purpose of this work is to analyze the activities of small and medium-sized businesses in the Krasnodar region in the conditions of a mobilization economy, to identify the main risks faced by entrepreneurs, as well as to identify opportunities for the development and strengthening of the business sector in the region. As part of the study, in order to identify patterns and changes, the activities of small and medium-sized businesses in the Krasnodar Territory were examined in the periods before and after the start of a special military operation. The support measures provided by the state and regional authorities to the small and medium-sized business sector during the period of mobilization economy, and the opportunities that can be used for the development of new industries and innovative solutions are analyzed.

### For citation

Kolomyts O.N., Miroshnichenko M.B. (2024) *Malyi i srednii biznes Krasnodarskogo kraja v usloviyakh mobilizatsionnoi ekonomiki: riski i vozmozhnosti* [Small and medium-sized businesses in the Krasnodar Territory in the conditions of a mobilization economy: risks and opportunities]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (1A), pp. 305-312. DOI: 10.34670/AR.2024.52.92.060

### Keywords

Mobilization economy, small and medium-sized businesses, government support, region, mobilization, small and medium-sized businesses, economic growth, sustainable development, risks, opportunities.

### References

1. Chernikova V.E. (2018) *Biznes-ekosistema kak effektivnyi mekhanizm vzaimodeistviya organizatsii v ramkakh tsifrovoi ekonomiki* [Business ecosystem as an effective mechanism for interaction between organizations within the digital

- economy]. In: *Sbornik tezisov vystuplenii «Upravlenie biznesom v tsifrovoi ekonomike»* [Collection of abstracts of speeches “Business Management in the Digital Economy”]. Saint Petersburg: St. Petersburg State University, pp. 75-77.
2. Faramazyan L.G., Kolomyts O.N. (2017) Razvitie predprinimatel'stva i ustoichivost' regional'noi ekonomiki v kontekste formirovaniya predprinimatel'skikh ekosistem [Development of entrepreneurship and sustainability of the regional economy in the context of the formation of entrepreneurial ecosystems]. *Reformirovanie regional'noi ekonomicheskoi modeli: tseli, vyzovy, vozmozhnosti* [Reforming the regional economic model: goals, challenges, opportunities], pp. 201 - 204.
  3. Ivanova I.G., Makhnyreva O.A. (2017) The role of small businesses in the current environment. small business prospects in Russia. *Modern European Researches*, 1, pp. 56-63.
  4. Kolomyts O.N., Chernikova V.E., Faramazyan L.G. (2017) Sozdanie regional'nykh predprinimatel'skikh ekosistem na baze resursnogo potentsiala sfery malogo i srednego biznesa [Creation of regional entrepreneurial ecosystems based on the resource potential of small and medium-sized businesses]. *Ekonomika i menedzhment sistem upravleniya* [Economics and management of management systems], 26 (4-1), pp. 120-126.
  5. Nikitina A.V., Krotova M.A., Rudchenko A.M. (2019) Razvitie malogo i srednego biznesa regiona: problemy i perspektivy v usloviyakh usileniya sotsial'no-ekonomicheskikh vyzovov [Development of small and medium-sized businesses in the region: problems and prospects in the context of increasing socio-economic challenges]. *Ekonomika ustoichivogo razvitiya* [Economics of sustainable development], 3(39), pp. 253-254.
  6. Prokhorova V.V., Chernikova V.E., Medvedeva O.V. (2020) *Osnovy predprinimatel'skoi deyatel'nosti* [Fundamentals of Entrepreneurship]. Krasnodar: Kuban State Technological University.
  7. Vandrikova O.V. (2016) Malyye i srednyye biznesy kak klyuchevaya «tochka rosta» ekonomiki strany [Small and medium-sized businesses as a key “point of growth” of the country’s economy]. In: *Materialy IX Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Molodezh' i nauka: real'nost' i budushchee»* [Proc. Int. Conf. “Youth and Science: Reality and the Future”], pp. 39-41.
  8. Neagu, C. (2016). The importance and role of small and medium-sized businesses. *Theoretical and Applied Economics*, 23(3), 331-338.
  9. Wiklund, J., & Shepherd, D. (2003). Knowledge-based resources, entrepreneurial orientation, and the performance of small and medium-sized businesses. *Strategic management journal*, 24(13), 1307-1314.
  10. Loucks, E. S., Martens, M. L., & Cho, C. H. (2010). Engaging small-and medium-sized businesses in sustainability. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 1(2), 178-200.