

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2024.27.85.006

Туризм как стратегическое направление развития Карачаево-Черкесской Республики

Бабалян Эмин Борикович

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента,
Адыгейский государственный университет,
385000, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 208;
e-mail: e.babalyan@mail.ru

Хатукай Саида Аслановна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента,
Адыгейский государственный университет,
385000, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 208;
e-mail: sa_khatukay@mail.ru

Батмен Эмма Муратовна

Студент,
Адыгейский государственный университет,
385000, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 208;
e-mail: batmen.emma@mail.ru

Хакирова Алина Каншаобиевна

Студент,
Адыгейский государственный университет,
385000, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 208;
e-mail: abidokova.al08@mail.ru

Карданова Диана Беслановна

Студент,
Адыгейский государственный университет,
385000, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 208;
e-mail: diana_kardanova_11@mail.ru

Аннотация

В данной статье изучены перспективы развития сферы туризма в Карачаево-Черкесской Республике, проанализированы уникальные конкурентные преимущества

региона и определены точки роста с учетом Стратегии развития Карачаево-Черкесской Республики до 2035 года, проведен анализ динамики развития туристкой сферы в экономике региона. Выявлены приоритетные направления развития отрасли туризма в Карачаево-Черкесской Республике. Проведен SWOT-анализ туристско-рекреационного комплекса Карачаево-Черкесской Республики, позволивший выявить основные факторы, стимулирующие и сдерживающие развитие данной отрасли в регионе. Предложены меры по совершенствованию туристско-рекреационного комплекса Карачаево-Черкесской Республики, направленные на повышение его инвестиционной привлекательности. Основная цель статьи – определить целесообразность развития туристско-рекреационного комплекса Карачаево-Черкесской Республики как одного из ключевых стратегических направлений социально-экономического развития республики, реализация которого обеспечит устойчивое развитие региона, рост уровня конкурентоспособности, а также повышение качества жизни населения республики. За последние годы наблюдаются положительные тенденции в социально-экономическом развитии Карачаево-Черкесской Республики: ежегодно растет валовый региональный продукт как в стоимостном выражении, так и на душу населения; растут объемы инвестиций; среднедушевые денежные доходы населения, а также стоимость основных фондов; снижается количество безработных.

Для цитирования в научных исследованиях

Бабалян Э.Б., Хатукай С.А., Батмен Э.М., Хакирова А.К., Карданова Д.Б. Туризм как стратегическое направление развития Карачаево-Черкесской Республики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 1А. С. 43-55. DOI: 10.34670/AR.2024.27.85.006

Ключевые слова

Социально-экономическое развитие, стратегия развития региона, бюджетно-дефицитный регион, стратегическое развитие, стратегические приоритеты, туризм, туристско-рекреационный комплекс, конкурентные преимущества, Карачаево-Черкесская Республика.

Введение

Для обеспечения устойчивого развития региона в условиях нестабильной внешней среды региональная социально-экономическая система должна иметь определенный потенциал развития по наиболее значимым параметрам, от наличия и эффективного использования которых во многом зависит развитие каждой подсистемы региона.

При этом необходимо учитывать особенности региона, которые в наибольшей степени оказывают непосредственное влияние на его конкурентоспособность, развитие его отраслей.

Для многих регионов Российской Федерации стоит задача в улучшении показателей социально-экономического развития. Одним из таких регионов является Карачаево-Черкесская Республика.

Карачаево-Черкесская Республика (КЧР) представляет собой регион, расположенный на юге Российской Федерации. Является частью Северо-Кавказского федерального округа и Северо-Кавказского экономического района.

При этом территориальная специфика социально-экономического комплекса Карачаево-Черкесской Республики обусловлена дотационным характером и ограниченной

инвестиционной привлекательностью на фоне значительного ресурсного потенциала.

Стратегическое развитие бюджетно-дефицитного региона должно быть основано на активном использовании ресурсного потенциала и направлено на повышение конкурентоспособности социально-экономического комплекса.

Основная часть

Основным документом стратегического планирования развития Карачаево-Черкесской Республики является Стратегия социально-экономического развития до 2035г., в соответствии с которой стратегической целью развития Карачаево-Черкесской Республики является рост численности, благосостояния, продолжительности и качества жизни населения Карачаево-Черкесской Республики (Рисунок 1)

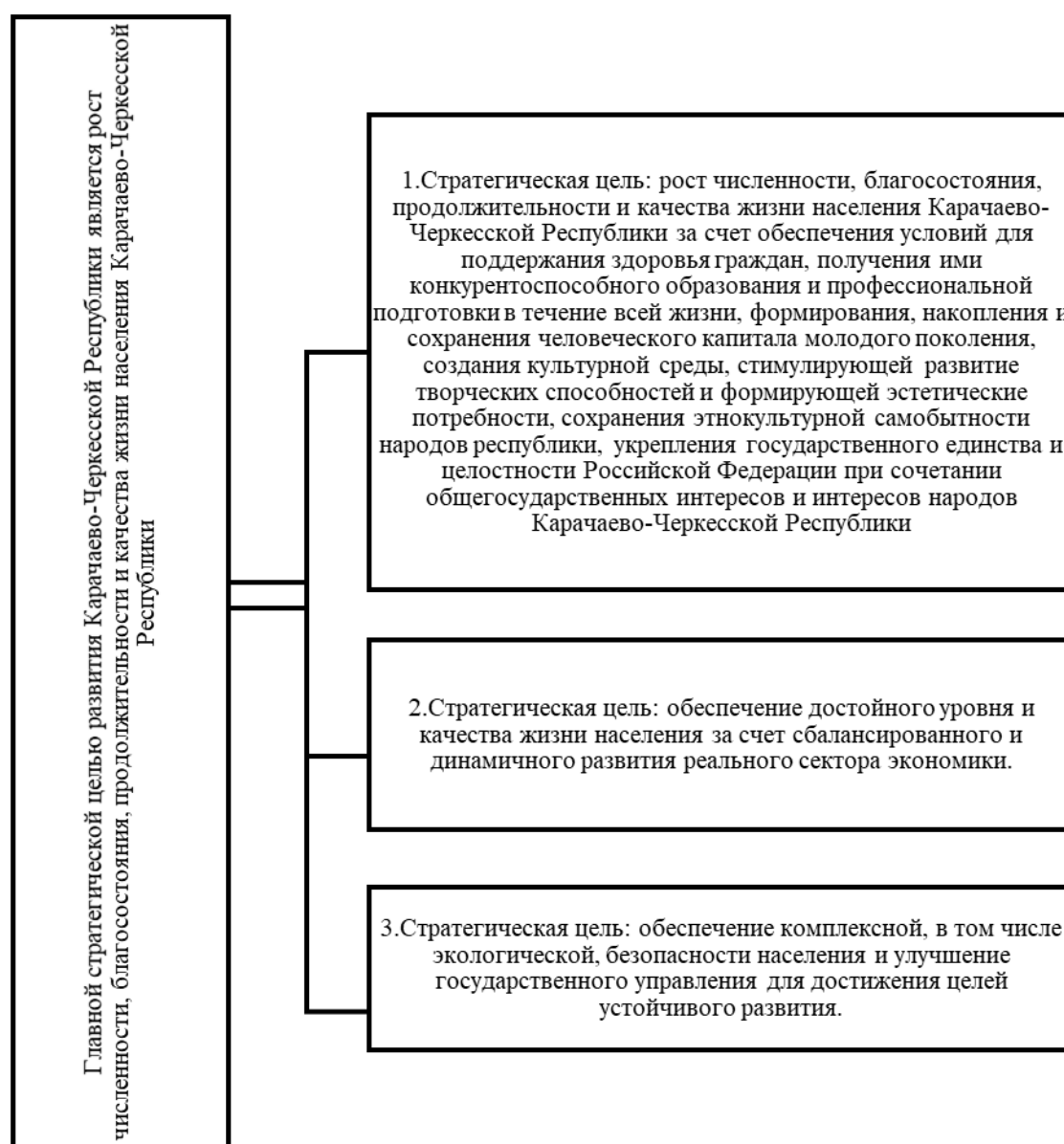


Рисунок 1 - Стратегические цели социально-экономического развития Карачаево-Черкесской Республики

Таким образом, стратегические цели развития КЧР сгруппированы по конкретным направлениям социально-экономического комплекса региона, достижение которых должно обеспечить реализацию главной стратегической цели развития республики.

Объективным показателем вклада регионов в развитие экономики страны является показатель ВРП, характеризующий конечный результат экономической деятельности субъекта РФ. Динамика валового регионального продукта КЧР представлена на Рисунке 2.

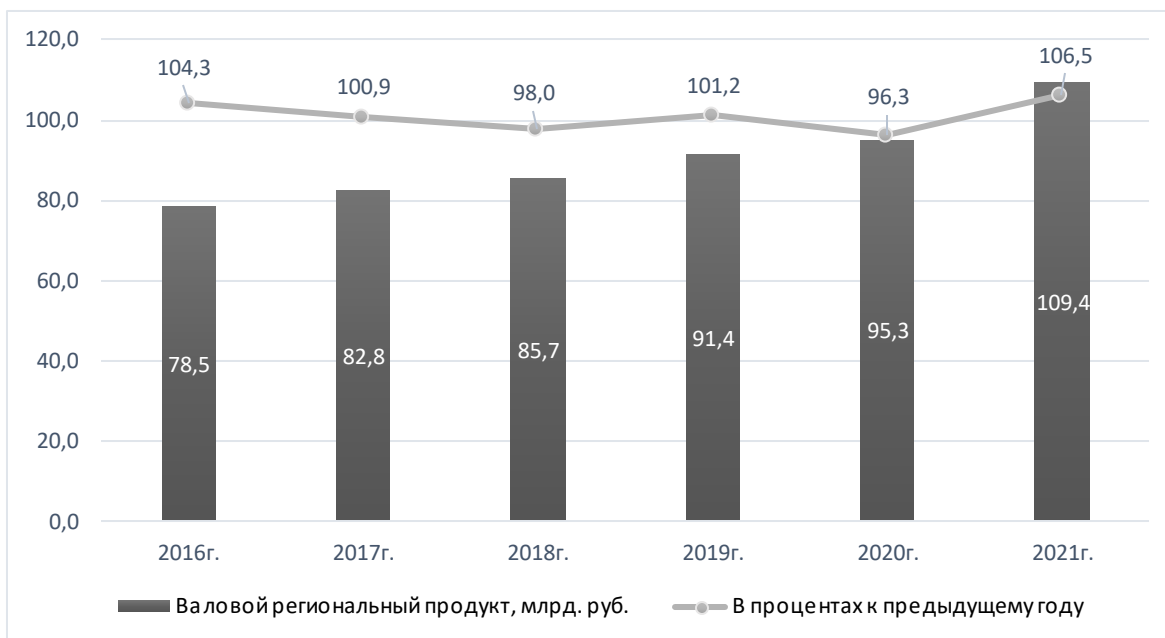


Рисунок 2 - Валовой региональный продукт в Карачаево-Черкесской Республике за 2016-2021 гг., млрд. руб.

На основе представленных данных можно отметить положительную тенденцию роста показателя ВРП в течение всего исследуемого периода, что позитивно влияет на социально-экономическое развитие региона. К концу 2021 года валовой региональный продукт КЧР составил 109,3 млрд. рублей, а темп роста по сравнению с предыдущим годом составил 114,8%.

Отраслевая структура ВРП Карачаево-Черкесской Республики представлена на Рисунке 3.



Рисунок 3 - Структура ВРП Карачаево-Черкесской Республики по видам экономической деятельности в 2021 году (в %)

На основе представленных данных можно отметить, что наиболее значимыми отраслями, формирующими ВРП КЧР являются: сельское хозяйство (19,5%); сфера государственного управления и социального обеспечения (14,2%); отрасль обрабатывающей промышленности (9,4%); сфера оптовой и розничной торговли (8,5%).

Карачаево-Черкесская Республика отличается от остальных регионов тем, что большая часть территории находится в горной местности, что дает большой потенциал для развития в агропромышленном секторе экономики, развитии лесничества и сельского хозяйства, а также поддержания благоприятного климатического баланса населения, способствуя увлечению продолжительности жизни и количества трудоспособного населения.

Объем продукции сельского хозяйства Карачаево-Черкесской Республики за 2020-2022 гг. увеличился на 28,4% и составил 40707,4 млн. руб. В структуре сельского хозяйства основной отраслью на протяжении всего исследуемого периода является сфера животноводства (57,6%).

В масштабах экономики страны по состоянию на 2022 год Карачаево-Черкесская Республика занимает 6-е место по поголовью овец и коз, что составляет 5,5 % от общероссийского, а также 7-е место по настригу шерсти – 3% от общероссийского показателя.

Если говорить о промышленности республики, то нельзя не отметить крупный цементный завод, по мощности входящий в 10 наиболее крупных предприятий отрасли в стране на 2022 год. По итогам 2022 года индекс промышленного производства в Карачаево-Черкесской Республике составил 105,6%.

Вместе с тем, важное место в экономике Карачаево-Черкесской Республики занимает туристско-рекреационный комплекс. Данный регион довольно часто узнают благодаря его туристскому потенциалу, ставшему уже региональным брендом, а именно горнолыжным курортам Теберда, Домбай и Архыз.

Учитывая данный факт Карачаево-Черкесскую Республику целесообразно рассматривать, как регион, приоритетный для развития туризма в России. Данная концепция нашла свое отражение в рамках одного из направлений Стратегии СЭР Карачаево-Черкесской Республики до 2035 года.

Создание в данном регионе крупного туристского комплекса связано с благоприятным для этой сферы географическим положением, в частности особенностями местного рельефа.

Именно тот факт, что большая часть Карачаево-Черкесской Республики, а именно около 80%, располагается в горной местности, обуславливает вектор развитие региона на протяжении всей его истории. Высокогорный рельеф естественным образом повлиял на бытность исторически проживающих на территории региона народов (на их культуру, обычаи, виды деятельности, расположения населенных пунктов, экономические взаимоотношения и коммуникации, в том числе и логистические возможности местных жителей).

Даже на сегодняшний день этот регион отличается наличием обширной незаселенной, а порой и вовсе нетронутой человеком территорией, что тоже связано со сложностью местного ландшафта.

Минимальная высота рельефа в Карачаево-Черкесской Республике зафиксирована на отметке в 400 метров над уровнем моря, а максимальная – представлена западной вершиной горы Эльбрус (5642 м), которая является своеобразной «визитной карточкой» региона.

Помимо уникального ландшафта местности горная территория КЧР обеспечивает регион и обилием минеральных ресурсов, от драгоценных пород до обычных строительных материалов. Здесь обнаружены крупные запасы каменного угля, меди и медных руд, гипса, мрамора и вольфрама, силикатных и строительных песков и даже рудное золото.

По итогам лета 2022 года Карачаево-Черкесская Республика в национальном экологическом рейтинге регионов России заняла 24 место, улучшив свою позицию на 2 строчки по сравнению с предыдущим годом, что делает ее одной из самых экологически чистых во всей стране.

Такая местная специфика стала предпосылкой для развития в регионе именно туристско-рекреационного потенциала, глобальное начало которого положено еще со времен СССР, а именно строительства первой базы, предвестника нынешнего курорта, еще в 1921 году. В 30-е и 40-е годы начали открываться спортивные лагеря для альпинистов, в том числе небезызвестная «Солнечная Долина», одна из главных достопримечательностей Домбая, которая ранее являлась базой для ученых или альпинистский лагерь «Альбек», один из старейших на Кавказе. Позже, в 50-ых годах, появились первые бугельные подъемники, а в 1964 создается непосредственно горнолыжный центр (ГДЦ) Домбай.

Так что на сегодняшний день Карачаево-Черкесская Республика по праву считается одним из старейших регионов России по развитию туризма.

Однако, как и любая другая отрасль, туризм в КЧР претерпевал определенные изменения вместе со всей страной. После становления Российской Федерации и перехода к рыночной экономике многие отрасли постепенно меняли форму собственности и нормы административного регулирования их деятельности, что не обошло стороной и туризм в КЧР.

Так, 2 декабря 2010 года в соответствии с постановлением правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 г. № 833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея» было создано акционерное общество (АО) «Курорты Северного Кавказа» (с 2014 года ОАО «Курорты Северного Кавказа») с целью управления особыми экономическими зонами туристско-рекреационного типа, к которым относится часть Зеленчукского района КЧР.

Проект туристического кластера под управлением ОАО «Курорты Северного Кавказа» представлял собой шесть всесезонных туристско-рекреационных комплексов в том числе особая экономическая зона «Архыз».

Если посмотреть динамику с 2016 по 2022 год можно отметить постоянный ежегодный прирост внутреннего туризма в Карачаево-Черкесскую Республику (Рисунок 4).

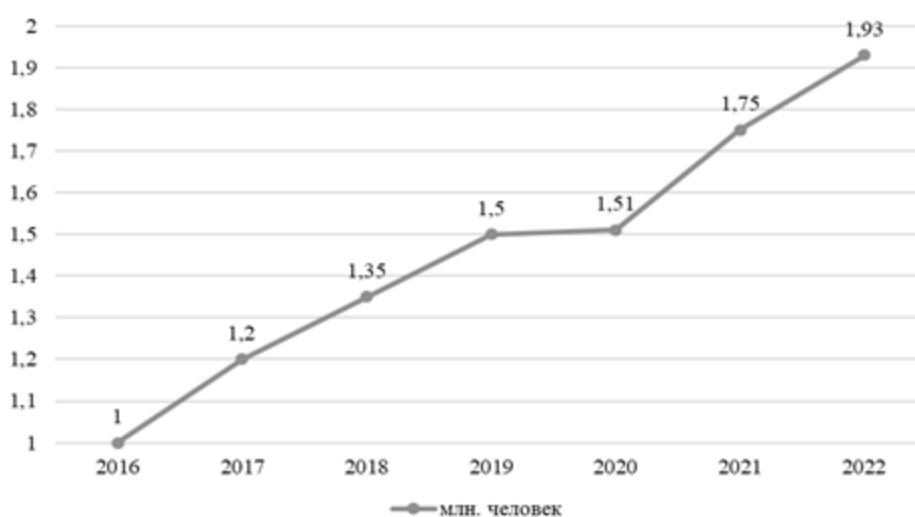


Рисунок 4 - Динамика внутреннего туристического потока в Карачаево-Черкесскую Республику за 2016-2022 гг., млн. человек

Таким образом, темп роста туристического потока за 2016-2022 гг. составил 193%. 2017 год в Карачаево-Черкесии отмечается одним из самых высоких темпов роста внутреннего туризма в России, где прирост к предыдущему году составил 20 %. А всего в этот год в Республике в качестве туристов было зафиксировано 1 миллион 200 тысяч человек. Даже в период всемирной пандемии Covid-19 в 2020 году Республику посетили 1,51 млн туристов, что хоть и незначительно, но выше показателей 2019 года.

В 2022 году туристский маршрут в КЧР приобрел статус Национального, а курорт «Архыз» стал абсолютным лидером по туристическому потоку среди всех курортов Северо-Кавказского федерального округа.

Помимо общеизвестных горнолыжных курортов, таких как Архыз, Теберда и Домбай, расположенных в южной высокогорной части Республики, на сегодняшний день также созданы многочисленные туристические базы, центры реабилитации, пансионаты и гостиницы, построены новые и обновлены старые объекты инфраструктуры, в том числе канатные дороги.

Среди других видов активного отдыха в регионе можно выделить пеший, велосипедный и конный туризм, скалолазание, дельтапланеризм и рафтинг.

По всей территории республики проходит более 100 туристских маршрутов. В Черкесске создан кластер культурно-познавательного туризма, а Теберда является центром санаторно-курортного туризма общероссийского значения.

Однако самыми популярными и известными на сегодняшний день направлениями остаются, по-прежнему, курорты Домбай и Архыз, также в числе востребованных у туристов направлений можно отметить Тебердинский национальный парк и туристический комплекс «Медовые водопады» с экстрим-парком.

Хоть туристические продукты Карачаево-Черкесии известны по всей России, а всем известная гора Эльбрус привлекает в регион альпинистов из стран ближнего, а иногда и дальнего, зарубежья, региональные власти все еще применяют различные методы для популяризации данной отрасли, будь то прямые инвестиции, снижение административной и налоговой нагрузки на бизнес в сфере туризма или участие в международных выставках.

Среди таких дополнительных инструментов продвижения можно отметить участие Республики в межрегиональном туристическом проекте «Кавказ Gran Turismo», который позволяет Северо-Кавказскому макрорегиону впервые выйти на рынок внутривососсийского туризма под общим брендом. В рамках данного проекта предполагается объединение усилий регионов СКФО и Республики Адыгея для сотрудничества в сфере туризма, куда входит внедрение единых стандартов качества, цифровизация туристической индустрии и интеграция регионов Северного Кавказа для совместной разработки и реализации масштабных проектов в области туризма.

Также следует отметить, что в рамках реализации регионального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» в 2022 году за счет бюджетных средств органами власти была оказана грантовая поддержка индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, осуществляющим деятельность в сфере туризма. Причем из общей суммы субсидий в 345,5 млн. рублей, за счет федеральных средств было выделено 342,1 млн. рублей (98,7 %), за счет регионального – 3,4 млн рублей.

Несмотря на то, что приведенный выше анализ свидетельствует о поступательном и достаточно устойчивом развитии отрасли туризма в Карачаево-Черкесской Республике, следует отметить и ряд проблем, которые региону необходимо решать для победы в конкурентной борьбе или максимально нивелировать их отрицательные последствия:

- несоответствие качества предоставленных услуг и их цен (в том числе спекуляция, возникающая из-за нехватки конкурентов);
- нехватка компетентных человеческих ресурсов, профессионалов;
- низкая инвестиционная деятельность в отрасли.

В последние годы туристическая отрасль все чаще звучит в качестве потенциального инструмента регионального развития, в том числе и стратегического. Все чаще и государство, и частные инвесторы рассматривают именно ее в качестве объекта для инвестиций. Одной из главных особенностей туристской отрасли, которая привлекает региональные власти, является то, что она создает мультипликативный эффект для совершенствования других отраслей. Развитие туризма в регионе требует создания качественного дорожного покрытия, транспортных развязок, качественной связи – это все улучшает местную логистику, а ежегодный приток туристов расширяет рынок сбыта для местных товаропроизводителей, что создает условия для развития сельского хозяйства и промышленности.

Карачаево-Черкессия, как регион, обладающий уникальными памятниками природы, удачным для развития редкого горнолыжного курорта географическим положением, мягким климатом и неповторимым историко-культурным наследием, имеет все предпосылки и потенциал для развития на своей территории туристского комплекса со сравнительно небольшим капиталовложением при рентабельном использовании местных ресурсов.

В рамках Стратегии развития КЧР до 2035 выделены следующие приоритетные направления развития туристско-рекреационного комплекса в Карачаево-Черкесской Республике:

- создание всесезонных современных конкурентоспособных туристско-рекреационных зон;
- развитие горнолыжного, лечебного, культурного, экологического, исторического, паломнического и других видов туризма;
- продвижение туристического бренда Карачаево-Черкесской Республики.

Как уже было отмечено выше в динамике последних 7 лет (с 2016 по 2022 гг.) наблюдается последовательное улучшение туристического потока и привлекательности Карачаево-Черкесской Республики, однако в структуре ВРП отрасль еще не нашла значимого отражения. Таким образом, хоть узнаваемость регионального бренда, как туристического места, и значительное увеличение туристов согласно направлению развития отрасли, отраженному в Стратегии, было достигнуто, это не привело к явному улучшению экономических показателей региона.

Для того чтобы увидеть полную картину развития туристического сектора в Карачаево-Черкесской Республике можно применять различные методы анализа, и одним из наиболее информативных является SWOT-анализ, согласно которому можно оценить слабые стороны и обозначить точки роста в туристской отрасли этого региона:

**Таблица 1 - SWOT-анализ туристско-рекреационного
комплекса Карачаево-Черкесской Республики**

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Уникальный природно-рекреационный потенциал; Благоприятное географическое положение и климат; Благоприятная экологическая ситуация; Наличие рек с высоким гидроэнергетическим потенциалом; Свободная и недорогая рабочей силы Уникальные памятники природы (гора Эльбрус), истории и культуры Качественная связь с широким радиусом покрытия Разнообразный спектр видов туризма (летний и зимний) Сформированный бренд региона Наличие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа Интеграция с соседними (развитыми регионами) в сфере туризма для совместных инвестиций в отрасль Привлекательность отрасли для инвестиций (в том числе на федеральном уровне) Приобретение курортом статуса Национального Уход с национального рынка множества зарубежных конкурентов Наличие малого количество конкурентов в той отрасли туризма, на которой специализируется регион (горнолыжный)</p>	<p>Высокая дотационность регионального бюджета, как и большинства регионов Северо-Кавказского федерального округа; энергодефицитность республики (более 60 процентов электроэнергии покрывается за счет поступления из общероссийской объединенной энергосистемы, а потребность в газе и нефтепродуктах полностью удовлетворяется за счет внерегиональных поставок); Все еще высокий уровень административных барьеров; Высокая доля теневой экономики (в том числе в сфере туризма и смежных с ней сферах) Недостаточный уровень сервиса, комфортности и качества предоставляемых курортных и туристских услуг. Несоответствие качества сервиса установленной цене При наличие свободной рабочей силы она несбалансированна по отраслям (где-то большой дефицит рабочих, а где-то безработица); Недостаточное развитие объектов индустрии развлечений Отрицательный (пугающий) имидж Северного Кавказа</p>
Возможности	Угрозы
<p>привлечение частных инвестиций в регион за счет маркетинга регионального туризма на территории страны и странах ближнего зарубежья (СНГ, Ближний Восток и т.д.) Современная инвестиционная привлекательность сферы туризма (на чем специализируется данный регион) позволяет развивать смежные отрасли (связь, логистику, промышленность) Высокий уровень государственной заинтересованности в развитии сферы туризма в регионе позволяет применять различные меры государственной поддержки для бизнеса в туристской отрасли. Получение синергетического эффекта от совместного проекта в сфере туризма с регионами конкурентами («Кавказ Gran Turismo») Использование современной геополитической ситуации для ускоренного развития местного бизнеса для максимального самостоятельного закрытия собственных потребностей Развитие науки и технологий, научно-технический прогресс (использование современных технологий для делегирования части функций персонала (например БД, ИИ), позволяет снизить издержки, ускорить операционные процессы, повысить качество обслуживания и персонала)</p>	<p>Конкуренция со стороны других туристических Центров России и стран Ближнего зарубежья Отток квалифицированных кадров из республики; Нестабильная геополитическая ситуация Недостаточный приток именно частных инвестиций Опережающее развитие туризма в других регионах Российской Федерации (Краснодарский край, Крым и т.д.); Потеря потенциальных партнеров и рынка сбыта среди зарубежных турфирм и клиентов Недостаточные темпы развития инфраструктуры относительно резко возросшего турпотока (большая нагрузка на основные фонды, персонал, другие отрасли услуг в регионе, что привело к резкому скачку цен) Туризм нестабильная отрасль, так что специализация региона только на ней может привести к его неспособности обеспечить себя, когда отрасль будет переживать очередной кризис (пандемия, снижение доходов населения и т.д.)</p>

Стратегия развития туристско-рекреационного комплекса Карачаево-Черкесской Республики должна, с одной стороны, базироваться на региональных конкурентных преимуществах, стимулирующих его развитие, с другой стороны, – учитывать особенности, сдерживающие развитие этой отрасли, и быть нацеленной на их преодоление.

В качестве мер по совершенствованию данного комплекса в краткосрочной перспективе можно отметить снижение разрыва в несоответствии качества и стоимости предлагаемых услуг (например, сертификация и последующая категоризация гостиниц, предприятий общественного питания и транспортных компаний, для создания общей системы с целью справедливого ценообразования).

Можно отметить еще возможность создания условий для повышения трудовой привлекательности отрасли, как для работников, так и для работодателей, что позволит увеличить долю сферы туризма в структуре экономики региона и сбалансировать структуру занятости.

Заключение

За последние годы наблюдаются положительные тенденции в социально-экономическом развитии Карачаево-Черкесской Республики: ежегодно растет валовый региональный продукт как в стоимостном выражении, так и на душу населения; растут объемы инвестиций; среднедушевые денежные доходы населения, а также стоимость основных фондов; снижается количество безработных. Указанные выше тенденции позволяют улучшить экономическую ситуацию и уровень жизни населения Карачаево-Черкесской Республики.

Вместе с тем, выделяют ряд проблем, препятствующих ускоренному социально-экономическому развитию Карачаево-Черкесской Республики и ограничивающих стратегическое развитие ее экономики: высокая доля теневой экономики в регионе; низкая инвестиционная активность и инвестиционная привлекательность стратегически значимых отраслей и секторов экономики республики; нарастающий дефицит квалифицированных рабочих кадров; высокая дотационность бюджета республики; энергодефицитность республики; низкий уровень развития транспортной инфраструктуры в регионе; высокая степень дифференциации населения по уровню доходов.

В этих условиях одним из ключевых стратегических приоритетов социально-экономического развития Карачаево-Черкесской Республики, реализация которого обеспечит устойчивое развитие региона, рост уровня конкурентоспособности, а также повышение качества жизни населения республики является развитие туристско-рекреационного комплекса, включая создание туристской инфраструктуры и реализацию крупномасштабных туристских проектов.

Главной целью совершенствования туристского комплекса Карачаево-Черкесской республики должно стать максимальное увеличение его доли на рынке туристических услуг Северо-Кавказского макрорегиона и России в целом. Это создаст Карачаево-Черкесской Республике конкурентное преимущество в отношении соседних регионов, позволит повысить привлекательность региона (его имидж), а также расширить рынок сбыта за счет постоянного внешнего потока туристов, что приведет к притоку инвестиций в другие отрасли региона (как государственных, так и просто бизнес).

Также инвестиции в развитие туристической инфраструктуры Карачаево-Черкесской республики обеспечат поступление значительных средств в региональные и местные бюджеты. Развитие туристических услуг будет способствовать занятости и развитию сопряженных с ней отраслей.

Деятельность по привлечению внешних инвесторов должна сопровождаться формированием и продвижением имиджа республики как места, привлекательного для размещения инвестиций.

Библиография

1. Елагина А.С., Кудусова М.И. Культурологическое значение экотуризма сельской местности // Культура и цивилизация. 2022. Том 12. № 1В. С. 407-412. DOI: 10.34670/AR.2022.25.50.006
2. Китаева П.В. Ресурсный потенциал Карачаево-Черкесской Республики // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2022. № 1. С. 12-21.
3. Пазова А.Р. Перспективы развития туризма в Карачаево-Черкесской Республике // Экономические и социальные проблемы России. 2023. 4 (56). С. 100-114
4. Смирнова О.О., Елагина А.С. Институциональные основы организации народных гуляний в сельской местности // Культура и цивилизация. 2016. № 3. С. 233-243.
5. Стратегия социально-экономического развития Карачаево-Черкесской Республики до 2035 года (Утверждена постановлением Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 02 октября 2023 г. №275).
6. Текеева Х.Э. Проблемы и перспективы развития туризма в Карачаево-Черкесской Республике // Московский экономический журнал. 2019. № 13. С. 64.
7. Темерезова З.С. Особенности развития туризма в Карачаево-Черкесской Республике // Форум молодых ученых. 2021. № 1 (53). С. 323-327.
8. Трофимова Е.А. Особенности стратегического управления в мезо-уровневых социально-экономических системах // Вестник ТИСБИ. 2013. № 1 (53). С. 178-181.
9. Указ Главы Карачаево-Черкесской Республики 30.12.2014 № 249 «Об Инвестиционной стратегии Карачаево-Черкесской Республики до 2035 года».
10. Шеховцева Л.С. Концептуальные основы стратегического управления развитием региона // Вестник МГТУ. 2006. № 4. С. 690-693.

Tourism as a strategic direction for the development of the Karachay-Cherkess Republic

Emin B. Babalyan

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Management,
Adygea State University,
385000, 208, Pervomayskaya str., Maykop, Russian Federation;
e-mail: e.babalyan@mail.ru

Saida A. Khatukai

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Management,
Adygea State University,
385000, 208, Pervomayskaya str., Maykop, Russian Federation;
e-mail: sa_khatukay@mail.ru

Emma M. Batmen

Student,
Adygea State University,
385000, 208, Pervomayskaya str., Maykop, Russian Federation;
e-mail: batmen.emma@mail.ru

Alina K. Khakirova

Student,
Adygea State University,
385000, 208, Pervomayskaya str., Maykop, Russian Federation;
e-mail: abidokova.al08@mail.ru

Diana B. Kardanova

Student,
Adygea State University,
385000, 208, Pervomayskaya str., Maykop, Russian Federation;
e-mail: diana_kardanova_11@mail.ru

Abstract

This article examines the prospects for the development of the tourism sector in the Karachay-Cherkess Republic, analyzes the unique competitive advantages of the region and identifies growth points considering the Development Strategy of the Karachay-Cherkess Republic until 2035, analyzes the dynamics of the development of the tourism sector in the economy of the region. Priority directions for the development of the tourism industry in the Karachay-Cherkess Republic have been identified. A SWOT analysis of the tourist and recreational complex of the Karachay-Cherkess Republic was carried out, which made it possible to identify the main factors stimulating and constraining the development of this industry in the region. Measures are proposed to improve the tourist and recreational complex of the Karachay-Cherkess Republic, aimed at increasing its investment attractiveness. The main purpose of the article is to determine the expediency of the development of the tourist and recreational complex of the Karachay-Cherkess Republic as one of the key strategic directions of socio-economic development of the republic, the implementation of which will ensure the sustainable development of the region, the growth of competitiveness, as well as improving the quality of life of the population of the republic. In recent years, positive trends have been observed in the socio-economic development of the Karachay-Cherkess Republic: the gross regional product is growing annually, both in value terms and per capita; investment volumes are growing; average per capita cash income of the population, as well as the value of fixed assets; the number of unemployed is decreasing.

For citation

Babalyan E.B., Khatukai S.A., Batmen E.M., Khakirova A.K., Kardanova D.B. (2024) Turizm kak strategicheskoe napravlenie razvitiya Karachaevo-Cherkesskoi Respubliki [Tourism as a strategic direction for the development of the Karachay-Cherkess Republic]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (1A), pp. 43-55. DOI: 10.34670/AR.2024.27.85.006

Keywords

Socio-economic development, regional development strategy, budget-deficient region, strategic development, strategic priorities, tourism, tourist and recreational complex, competitive advantages, Karachay-Cherkess Republic.

References

1. Elagina A.S., Kudusova M.I. (2022) Kul'turologicheskoe znachenie ekoturizma sel'skoi mestnosti [Cultural significance of ecotourism in rural areas]. *Kultura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 12 (1B), pp. 407-412. DOI: 10.34670/AR.2022.25.50.006
2. Kitaeva P.V. (2022) Resursnyi potentsial Karachaevo-Cherkesskoi Respubliki [Resource potential of the Karachay-Cherkess Republic]. *Vestnik assotsiatsii vuzov turizma i servisa* [Bulletin of the Association of Universities of Tourism and Service], 1, pp. 12-21.
3. Pazova A.R. (2023) Perspektivy razvitiya turizma v Karachaevo-Cherkesskoi Respublike [Prospects for the development of tourism in the Karachay-Cherkess Republic]. *Ekonomicheskie i sotsial'nye problemy Rossii* [Economic and social problems of Russia], 4 (56), pp. 100-114
4. Shekhovtseva L.S. (2006) Kontseptual'nye osnovy strategicheskogo upravleniya razvitiem regiona [Conceptual foundations of strategic management of regional development]. *Vestnik MGTU* [Bulletin of MSTU], 4, pp. 690-693.
5. Smirnova O.O., Elagina A.S. (2016) Institutsional'nye osnovy organizatsii narodnykh gulyanii v sel'skoi mestnosti [Institutional foundations for the organization of public festivities in the countryside]. *Kultura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 3, pp. 233-243.
6. *Strategiya sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Karachaevo-Cherkesskoi Respubliki do 2035 goda (Utverzhdena postanovleniem Pravitel'stva Karachaevo-Cherkesskoi Respubliki ot 02 oktyabrya 2023 g. №275)* [Strategy for the socio-economic development of the Karachay-Cherkess Republic until 2035 (Approved by Decree of the Government of the Karachay-Cherkess Republic dated October 2, 2023 No. 275)].
7. Tekeeva Kh.E. (2019) Problemy i perspektivy razvitiya turizma v Karachaevo-Cherkesskoi Respublike [Problems and prospects for the development of tourism in the Karachay-Cherkess Republic]. *Moskovskii ekonomicheskii zhurnal* [Moscow Economic Journal], 13, pp. 64.
8. Temerezova Z.S. (2021) Osobennosti razvitiya turizma v Karachaevo-Cherkesskoi Respublike [Features of tourism development in the Karachay-Cherkess Republic]. *Forum molodykh uchenykh* [Forum of young scientists], 1 (53), pp. 323-327.
9. Trofimova E.A. (2013) Osobennosti strategicheskogo upravleniya v mezo-urovnevnykh sotsial'no-ekonomicheskikh sistemakh [Features of strategic management in meso-level socio-economic systems]. *Vestnik TISBI* [TISBI Bulletin], 1 (53), pp. 178-181.
10. *Ukaz Glavy Karachaevo-Cherkesskoi Respubliki 30.12.2014 № 249 «Ob Investitsionnoi strategii Karachaevo-Cherkesskoi Respubliki do 2035 goda»* [Decree of the Head of the Karachay-Cherkess Republic 12/30/2014 No. 249 "On the Investment Strategy of the Karachay-Cherkess Republic until 2035"]].