

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2024.38.55.009

## Влияние деятельности туризма в экономике региона на социально-экономические показатели региона

**Гулиев Азамат Юсуфович**

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры управления в международном бизнесе и индустрии туризма,  
Государственный университет управления,  
109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;  
e-mail: guliev@yandex.ru

### Аннотация

Туризм является одной из отраслей экономики регионов и оказывает существенное влияние на показатели социально-экономического развития и финансовую эффективность предприятий региона. В данной работе рассматривается влияние доли добавленной стоимости туристической отрасли в ВРП региона на его экономическое развитие. Проводится анализ силы (тесноты) связи между долей туризма и показателями развития региона и финансового состояния предприятий. Представлен анализ данных и проведены эконометрические исследования для оценки взаимосвязи. Это позволяет определить потенциал и роль туризма в формировании устойчивой и процветающей экономики региона. Полученные результаты могут послужить основой для принятия обоснованных управленческих решений и разработки эффективной стратегии развития туризма в регионе с учетом социально-экономических факторов.

### Для цитирования в научных исследованиях

Гулиев А.Ю. Влияние деятельности туризма в экономике региона на социально-экономические показатели региона // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 1А. С. 74-80. DOI: 10.34670/AR.2024.38.55.009

### Ключевые слова

Туризм, социально-экономическое развитие, региональная экономика, регион, показатели.

---

## Введение

Туристическая отрасль является ключевым сегментом экономики многих стран и регионов, оказывая значительное влияние на социально-экономические показатели. Актуальность данной темы заключается в том, что развитие туризма способствует росту ВРП региона и ВВП страны в целом, созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры, развитию местных предприятий и повышению уровня жизни населения.

Основные аспекты, которые рассматриваются в аспекте оценки влияния туризма на экономику, включают следующие вопросы:

1. Экономические выгоды туризма, такие как привлечение иностранной валюты, увеличение налоговых поступлений и стимулирование развития малого и среднего бизнеса.

2. Влияние туристического потока на трудовой рынок, в том числе на уровень безработицы и заработную плату.

3. Социокультурные изменения, к которым может привести развитие туризма, включая сохранение и продвижение местных традиций, культуры и истории.

4. Влияние туризма на экологическую ситуацию региона, например, загрязнение окружающей среды, утрата биоразнообразия и изменение климата.

Исследование данных аспектов позволит получить более полное представление о роли туризма в социально-экономическом развитии региона и выявить возможности для оптимизации его влияния на улучшение жизни местного населения.

В рамках данного исследования будет, в первую очередь, оцениваться влияние туристической отрасли региона на показатели экономического и социального развития региона.

Вклад добавленной стоимости туристической отрасли в ВВП России в 2022 году оценивается в размере 2,6% [Туризм в России, [www](#)]. В этом же году доля туристской отрасли в мировом ВВП оценивалась в размере 7,4%, по данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) [Economic Impact Research, [www](#)]. Причем необходимо учитывать, что в настоящее время отрасль туризма восстанавливается после ограничений, которые имели место в пандемийный период. Наблюдается существенное отставание показателя удельного веса туристской отрасли в российской экономике и значительном потенциале роста.

Данная сфера экономики России в настоящее время претерпевает существенные изменения, результатом которых является значительный рост внутреннего туризма. Количественные и качественные изменения, которые имеют место в этой отрасли, оказывают влияние на экономические и социальные показатели в регионах. Туристическая привлекательность и уровень развития данной сферы деятельности существенно отличаются по регионам России, так же как и уровень экономического развития регионов и доходов населения, возможности привлекать инвестиционные ресурсы и иные ресурсы. Вследствие этого исследование зависимости социально-экономических показателей региона от доли валового регионального продукта (ВРП), который образован туристической отраслью, даст возможность дать характеристику степени связанности этих показателей.

## Основная часть

Для проведения исследования были отобраны показатели, характеризующие социальное и экономическое развитие региона, показатели, оценивающие текущее состояние и результаты хозяйственной деятельности предприятий [Валовой региональный продукт в основных ценах,

www; Валюта баланса с 2017 г., www; Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации, www; Доходы консолидированного бюджета субъекта РФ и территориального государственного внебюджетного фонда, исполнено, www; Инвестиции в основной капитал с 2017 г., www; Источники финансирования организации, www; Оборотные активы с 2017 г., www; Основные средства с 2017 г., www; Оценка численности постоянного населения по субъектам Российской Федерации на 1 января 2021 года, www; Производство и потребление электроэнергии в Российской Федерации, www; Расходы консолидированного бюджета субъекта РФ и территориального государственного внебюджетного фонда, исполнено, www; Регионы России. Социально-экономические показатели, www; Число высокопроизводительных рабочих мест с 2017 г., www].

Социально-экономические показатели региона: валовой региональный продукт на душу населения; численность населения; инвестиции в основной капитал, на 1 рубль ВРП региона; среднедушевые доходы населения; ожидаемая продолжительность жизни; число размещенных лиц в гостиницах на 100000 человек населения региона; число высокопроизводительных рабочих мест; дефицит/профит консолидированного бюджета региона на 100000 человек населения региона; потребление электроэнергии на 1 рубль ВРП региона.

Показатели результатов хозяйственной деятельности предприятий региона: источники финансирования организации (удельный вес заемных средств в пассиве баланса предприятия); доля основных средств в валюте баланса; доля оборотных средств в валюте баланса; валюта баланса на 1 рубль ВРП региона; рентабельность активов.

В целях анализа рассчитывались показатели эмпирического корреляционного отношения, с группировкой регионов по доле валовой стоимости туристской отрасли в ВРП региона. Регионы группировались в пределах диапазонов (таблица 1).

**Таблица 1 - Группировка регионов по доле валовой стоимости туристской отрасли в ВРП региона за 2021 г**

Доля валовой стоимости туристской отрасли в ВРП региона, %	Количество регионов
до 1	4
от 1 до 2	17
от 2 до 2,5	31
от 2,5 до 3	13
от 3 до 4	9
от 4 до 5	5

Показатели, использованные в анализе: эмпирический коэффициент детерминации – определяет то, как варьирует анализируемый показатель в зависимости от изменения влияющего на него фактора; эмпирическое корреляционное отношение – степень (тесноту) зависимости между показателями.

Значимость показателей оценивалась по показателю достоверности корреляционного отношения, который должен быть больше 3. Данное требование было выполнено по всем анализируемым показателям.

Значение эмпирического корреляционного отношения оценивалось по шкале Чеддока (таблица 2).

**Таблица 2 - Шкала Чеддока для оценки значения эмпирического корреляционного отношения**

Значение $\eta_{\text{теор}}$	Характер связи	Значение $\eta_{\text{теор}}$	Характер связи
$\eta = 0$	Отсутствует	$0,5 \leq \eta \leq 0,69$	Заметная
$0 < \eta \leq 0,19$	Очень слабая	$0,7 \leq \eta \leq 0,89$	Сильная
$0,2 \leq \eta \leq 0,29$	Слабая	$0,9 \leq \eta \leq 1$	Весьма сильная
$0,3 \leq \eta \leq 0,49$	Умеренная	$\eta = 1$	Функциональная

Результаты расчетов сведены в таблицу 3.

**Таблица 3 - Показатели анализа зависимости показателей развития региона и доли туризма в ВРП за 2021 г**

Показатели	Межгрупповая дисперсия	Эмпирический коэффициент детерминации	Эмпирическое корреляционное отношение	Ошибка корреляционного отношения	Показатель достоверности корреляционного отношения
Валовой региональный продукт на душу населения по субъектам	1190744426723,5	0,691	0,831	0,0073	114,24
Численность населения	57091,7	0,017	0,132	0,0231	5,70
Инвестиции в основной капитал, на 1 рубль ВРП региона	375,2	0,066	0,258	0,0220	11,74
Среднедушевые доходы населения	75288380,8	0,281	0,530	0,0169	31,36
Ожидаемая продолжительность жизни	0,7	0,144	0,380	0,0201	18,85
Число размещенных лиц в гостиницах на 100000 человек населения региона	12778,8	0,201	0,448	0,0188	23,84
Число высокопроизводительных рабочих мест	1811,0	0,412	0,642	0,0138	46,33
Дефицит/Профит консолидированного бюджета региона на 100000 человек населения региона	29567037018622,1	0,217	0,466	0,0184	25,29
Потребление электроэнергии на 1 рубль ВРП региона	0,1	0,291	0,540	0,0167	32,35
Источники финансирования организации	8,5	0,055	0,235	0,0222	10,59
Доля основных средств в валюте баланса	0,0	0,243	0,493	0,0178	27,68
Доля оборотных средств в валюте баланса	0,0	0,161	0,401	0,0197	20,34
Валюта баланса	270962697,2	0,019	0,137	0,0231	5,91
Рентабельность активов	0,0	0,141	0,376	0,0202	18,62

Весьма сильная зависимость наблюдается между значения валового регионального

продукта на душу населения и валовой доли туристической отрасли в ВРП. Это позволяет говорить о значимой зависимости уровня развития региона и доли туризма в экономике, а также о туристической привлекательности экономически развитых регионов.

Заметная связь наблюдается между долей туризма в экономике и числом высокопроизводительных рабочих мест, и энергоёмкостью ВРП региона, и среднедушевыми доходами населения. Первые два показателя, как и ВРП на душу населения, характеризуют уровень развития региона и, следовательно, зависимость между ними и долей туристической отрасли в субъекте федерации. Как следствие экономического развития и развитости, в том числе туристической отрасли, такие регионы характеризуются более высокими значениями среднедушевого дохода.

На инвестиции в основной капитал, ожидаемую продолжительность жизни, число размещенных лиц в гостиницах, дефицит/профицит консолидированного бюджета региона доля добавленной стоимости туристической индустрии оказывает слабое или умеренное влияние. Ожидаемые более высокие значения связи между числом размещенных лиц и долей туризма в экономике не подтвердились результатами исследования, в данном случае следует учесть, что добавленная стоимость в туристической индустрии формируется не только в сфере гостиничного бизнеса. Влияние на дефицит/профицит консолидированного бюджета региона ближе к среднему, что говорит о том, что, как правило, регионы с высокой долей туристической отрасли формируют свои бюджеты или с профицитом, или с меньшим дефицитом. Это косвенно свидетельствует о более высоком уровне развития таких регионов. Доля туристической сферы в экономике региона слабо влияет на величину инвестиций в основной капитал.

Связь между долей туризма в экономике и численностью населения региона является незначительной, теснота связи имеет наименьшее значение среди всех анализируемых показателей.

Среди показателей финансового состояния предприятий региона наблюдается умеренная связь между долей туризма в экономике и долей основных и оборотных средств в активе баланса предприятий, а также рентабельностью активов. Влияние туризма на долю заемных средств в пассиве баланса и в целом величины валюты баланса является слабым или незначительным.

В целом доля туристической отрасли в регионе в значительной степени связана с показателями экономического развития, в меньшей степени – с социальными показателями. Значительной связи между развитостью туристической сферы и результатами деятельности предприятий региона не выявлено.

## Заключение

По результатам исследования также можно сделать выводы о недостаточной развитости туристической сферы в России в целом, в сравнении со среднемировым уровнем. Только в 38% регионов доля добавленной стоимости туристической индустрии выше среднероссийского уровня, только 1 регион (Республика Крым) имеет значение этого показателя (9%), превышающее среднемировой уровень. Можно еще выделить три региона с существенной долей туристической отрасли (свыше 6%): Республика Дагестан, Республика Алтай и Краснодарский край. В настоящее время имеется большой потенциал развития туристической индустрии, что, в свою очередь, внесет свой вклад в рост социально-экономических показателей регионов.

---

## Библиография

1. Валовой региональный продукт в основных ценах // ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/33379> (дата обращения: 17.02.2024).
2. Валюта баланса с 2017 г. // ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58244> (дата обращения: 17.02.2024).
3. Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации // ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/62197> (дата обращения: 17.02.2024).
4. Доходы консолидированного бюджета субъекта РФ и территориального государственного внебюджетного фонда, исполнено // ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/61936> (дата обращения: 17.02.2024).
5. Инвестиции в основной капитал с 2017 г. // ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58090> (дата обращения: 17.02.2024).
6. Источники финансирования организации // ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/33703> (дата обращения: 17.02.2024).
7. Оборотные активы с 2017 г. // ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58257> (дата обращения: 17.02.2024).
8. Основные средства с 2017 г. // ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58258> (дата обращения: 17.02.2024).
9. Оценка численности постоянного населения по субъектам Российской Федерации на 1 января 2021 года // Росстат. URL: [https://rosstat.gov.ru/bgd/free/b00\\_24/IssWWW.exe/Stg/d000/i000070r.htm](https://rosstat.gov.ru/bgd/free/b00_24/IssWWW.exe/Stg/d000/i000070r.htm) (дата обращения: 17.02.2024).
10. Производство и потребление электроэнергии в Российской Федерации // ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/33942> (дата обращения: 17.02.2024).
11. Расходы консолидированного бюджета субъекта РФ и территориального государственного внебюджетного фонда, исполнено // ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58441> (дата обращения: 17.02.2024).
12. Регионы России. Социально-экономические показатели // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 30.06.2023).
13. Туризм в России // Российское общество «Знание». URL: [https://znanierussia.ru/articles/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC\\_%D0%B2\\_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8](https://znanierussia.ru/articles/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8) (дата обращения: 24.02.2024).
14. Число высокопроизводительных рабочих мест с 2017 г. // ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58480> (дата обращения: 17.02.2024).
15. Economic Impact Research // World Travel & Tourism Council. URL: <https://wttc.org/research/economic-impact> (дата обращения: 24.02.2024).

## The impact of tourism activities in the regional economy on the socio-economic indicators of the region

**Azamat Yu. Guliev**

PhD in Economics,  
Associate Professor of the Department of management in international business  
and tourism industry,  
State University of Management,  
109542, 99 Ryazanskii ave., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: [guliev@yandex.ru](mailto:guliev@yandex.ru)

### Abstract

This study explores how the contribution of the tourism sector to the region's GDP affects its economic growth and overall financial performance of businesses in the area. The paper analyzes the strength (closeness) of the relationship between the share of tourism and the indicators of regional development and the financial condition of enterprises. The paper analyzes the data and conducts econometric studies to assess the relationship. This makes it possible to determine the potential and role of tourism in the formation of a sustainable and prosperous economy in the region.

The results obtained can serve as a basis for making informed management decisions and developing an effective strategy for tourism development in the region, taking into account socio-economic factors.

### For citation

Guliev A.Yu. (2024) Vliyanie deyatelnosti turizma v ekonomike regiona na sotsial'no-ekonomicheskie pokazateli regiona [The impact of tourism activities in the regional economy on the socio-economic indicators of the region]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (1A), pp. 74-80. DOI: 10.34670/AR.2024.38.55.009

### Keywords

Tourism, socio-economic development, regional economy, region, indicators.

## References

1. Chislo vysokoproizvoditel'nykh rabochikh mest s 2017 g. [Number of high-performance jobs since 2017]. *EMISS*. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/58480> [Accessed 29/01/2024].
2. Dokhody konsolidirovannogo byudzheta sub"ekta RF i territorial'nogo gosudarstvennogo vnebyudzhethnogo fonda, ispolneno [Revenues of the consolidated budget of a constituent entity of the Russian Federation and the territorial state extra-budgetary fund, executed]. *EMISS*. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/61936> [Accessed 12/01/2024].
3. Dolya valovoi dobavlennoi stoimosti turistskoi industrii v valovom regional'nom produkte sub"ekta Rossiiskoi Federatsii [Share of gross added value of the tourism industry in the gross regional product of the constituent entity of the Russian Federation]. *EMISS*. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/62197> [Accessed 21/01/2024].
4. Economic Impact Research. *World Travel & Tourism Council*. Available at: <https://wtcc.org/research/economic-impact> [Accessed 29/01/2024].
5. *Investitsii v osnovnoi kapital s 2017 g.* [Investments in fixed capital since 2017]. *EMISS*. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/58090> [Accessed 11/01/2024].
6. *Istochniki finansirovaniya organizatsii* [Sources of financing for the organization]// *EMISS*. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/33703> [Accessed 29/01/2024].
7. *Oborotnye aktivy c 2017 g.* [Current assets since 2017]// *EMISS*. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/58257> [Accessed 29/01/2024].
8. *Osnovnye sredstva c 2017 g.* [Fixed assets since 2017]// *EMISS*. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/58258> [Accessed 23/01/2024].
9. Otsenka chislennosti postoyannogo naseleniya po sub"ektam Rossiiskoi Federatsii na 1 yanvarya 2021 goda [Estimation of the permanent population in the constituent entities of the Russian Federation as of January 1, 2021]. *Rosstat*. Available at: [https://rosstat.gov.ru/bgd/free/b00\\_24/IssWWW.exe/Stg/d000/i000070r.htm](https://rosstat.gov.ru/bgd/free/b00_24/IssWWW.exe/Stg/d000/i000070r.htm) [Accessed 29/01/2024].
10. *Proizvodstvo i potreblenie elektroenergii v Rossiiskoi Federatsii* [Production and consumption of electricity in the Russian Federation]. *EMISS*. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/33942> [Accessed 15/01/2024].
11. *Raskhody konsolidirovannogo byudzheta sub"ekta RF i territorial'nogo gosudarstvennogo vnebyudzhethnogo fonda, ispolneno* [Expenses of the consolidated budget of a constituent entity of the Russian Federation and the territorial state extra-budgetary fund, executed]. *EMISS*. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/58441> [Accessed 29/01/2024].
12. *Regiony Rossii. Sotsial'no-ekonomicheskie pokazateli* [Regions of Russia. Socio-economic indicators]. *Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki* [Official website of the Federal State Statistics Service]. Available at: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> [Accessed 29/01/2024].
13. *Turizm v Rossii* [Tourism in Russia]. *Rossiiskoe obshchestvo «Znanie»* [Russian Society "Knowledge"]. Available at: [https://znanierussia.ru/articles/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC\\_%D0%B2\\_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8](https://znanierussia.ru/articles/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8) [Accessed 17/01/2024].
14. *Valovoi regional'nyi produkt v osnovnykh tsenakh* [Gross regional product in basic prices]. *EMISS*. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/33379> [Accessed 29/01/2024].
15. *Valyuta balansa c 2017 g.* [Balance sheet currency since 2017]. *EMISS*. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicator/58244> [Accessed 29/01/2024].