

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2024.62.47.044

Направления развития коммерциализации при организации спортивных событий индустрии единоборств

Василенко Максим Михайлович

Аспирант,
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
125190, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр., 80;
e-mail: mvasilenko@yandex.ru

Аннотация

В статье анализируются направления развития предпринимательской деятельности при организации спортивных событий индустрии единоборств. Проведен анализ количества занимающихся полноконттактными смешанными видами единоборств, присвоенных спортивных разрядов и званий, а также количества тренеров, имеющих квалификационные категории, в период с 2015 по 2022 год, а также проанализированы результаты выступлений сборных команд России на Чемпионатах Мира. В статье рассматривается концепция «режиссерской театрализации» спортивных событий на примере турниров UFC по смешанным единоборствам. Теоретики метамодернизма считают, что новая парадигма направлена на перекодирование современной социокультурной реальности посредством аффектов в режиссерской театрализации спортивных событий индустрии единоборств. Несмотря на высокие спортивные результаты сборных команд России на международных соревнованиях, следует обратить внимание на недостаточное научное и методическое обеспечение тренировочного процесса СВЕ для дальнейшего совершенствования методов обучения и повышения уровня подготовки тренеров и спортсменов. Несмотря на особенности видов спорта (игровые и индивидуальные), разные формы коммерциализации, особые целевые аудитории в зависимости от популярности этих видов спорта, есть общие моменты в развитии предпринимательства. Есть производитель, который создает специфический продукт (спортивное событие), и важно, чтобы этот продукт был интересен и популярен, чтобы в конечном итоге его продать потребителям (зрители и болельщики, спонсоры и партнеры, и различные медиа).

Для цитирования в научных исследованиях

Василенко М.М. Направления развития коммерциализации при организации спортивных событий индустрии единоборств // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 1А. С. 418-426. DOI: 10.34670/AR.2024.62.47.044

Ключевые слова

Индустрия единоборств, предпринимательство, спортивное событие, коммерциализация индустрии единоборств, полноконттактные смешанные единоборства, ММА, боевые искусства, спортивные разряды, комплексные единоборства, условный театр спортивных зрелищ.

Введение

В настоящее время многие спортивные организации действительно занимаются предпринимательской деятельностью, так как спорт является серьезным и выгодным бизнесом. Две крупнейшие спортивные организации мира – FIFA и МОК – зарабатывают более миллиарда долларов в год. В России пока это выглядит не столь успешно, как в других странах, однако все больше спортивных организаций начали задумываться об участии в коммерческих проектах. В течение многих лет государство финансирует спорт в стране. Но время меняется, и спортивные организации постепенно направляют свои усилия на повышение доходов и экономическое развитие с последующим сокращением государственного бюджетного финансирования.

Профессиональные спортивные клубы по-прежнему не имеют достаточно средств для финансирования своей непосредственной деятельности и, как следствие, испытывают трудности с формированием бюджета. В настоящее время клубы все еще зависят от государственного финансирования. Особенно это актуально для региональных клубов с большим бюджетом, в котором доминирует региональная поддержка. Хотя сегодня можно найти немало примеров того, как профессиональные спортивные клубы могут зарабатывать до 50-70% бюджета своего клуба.

Стратегия развития физической культуры и спорта на период до 2030 года имеет важное значение для успешной коммерциализации спортивной индустрии:

- среди задач стратегии – обеспечение условий для устойчивого развития профессионального спорта со снижением зависимости от государственного финансирования, а также повышение эффективности расходования бюджетных средств и разработка инструментов повышения уровня коммерциализации сферы физической культуры и спорта;
- в качестве ценностей физической культуры и спорта продекларировано стремление к инновациям, поддержка конкуренции и частной инициативы.

Основная часть

В последние годы смешанные виды единоборств (СВЕ) становятся все более популярными. Рейтинги телевизионных трансляций спортивных турниров по ММА сравнимы с мировыми рейтингами, а победные титулы российских чемпионов по боксу мотивируют молодежь к занятиям единоборствами. Заслуга в этом принадлежит таким бойцам, как Федор Емельяненко и Хабиб Нурмагомедов. Спортсмены оба выходцы из боевого самбо, что является хорошей базой для перехода на профессиональные СВЕ [Давиденко и др., 2021]. Такие полноконтактные СВЕ, как рукопашный бой, служебное единоборство, армейский рукопашный бой, восточное боевое единоборство, всестилевое каратэ, кудо, боевое самбо, смешанное боевое единоборство (ММА) (СВЕ(ММА)), панкратион, универсальный бой, ушу-саньда имеют свои особенности, но все они объединены общим признаком – применением ударной и борцовской техники с полным контактом между спортсменами, то есть отсутствием ограничений по степени воздействия на противника при нанесении ударов и выполнении борцовских действий [Давиденко и др., 2022].

Для оценки динамики развития в России полноконтактных СВЕ были изучены данные о числе занимающихся этим видом единоборств, спортивных разрядов и количестве тренеров по СВЕ. Исследование показало, что число активных участников СВЕ в России увеличилось с 2015 года до 2022 года (рис. 1).

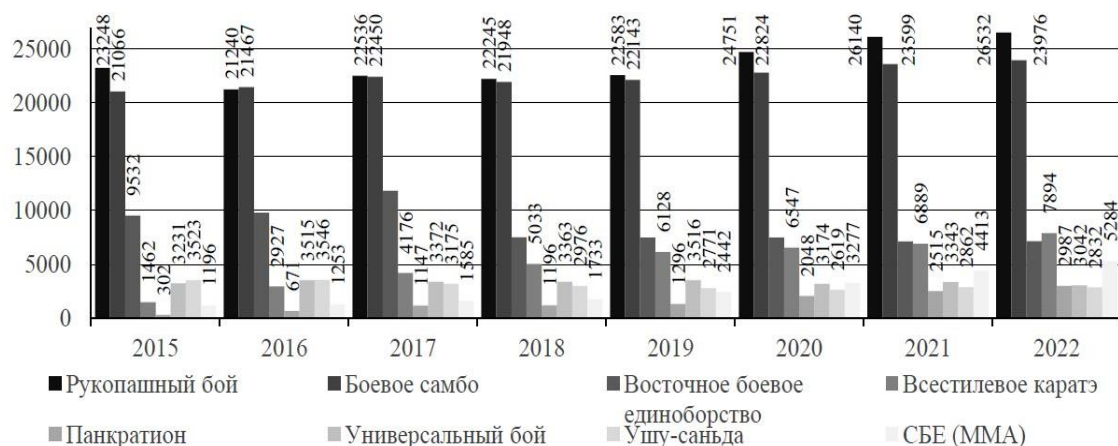


Рисунок 1 - Количество занимающихся СБЕ [Статистическая информация, www]

На рисунке 1 представлены данные официальной статистики Минспорта России. Популярность смешанных единоборств резко возросла в частных клубах, количество секций и тренерских квалификаций которых трудно поддается статистической оценке. Независимые исследования показывают, что только СБЕ (ММА) занимаются более 20 тыс. человек, то есть в четыре раза больше, чем показывает официальная статистика. Более 70% всех занимающихся смешанными единоборствами занимаются рукопашными боями и боевым самбо. Предпосылки к этому - поддержка и развитие национальных видов спорта Минспорта России, как средств патриотического просвещения.

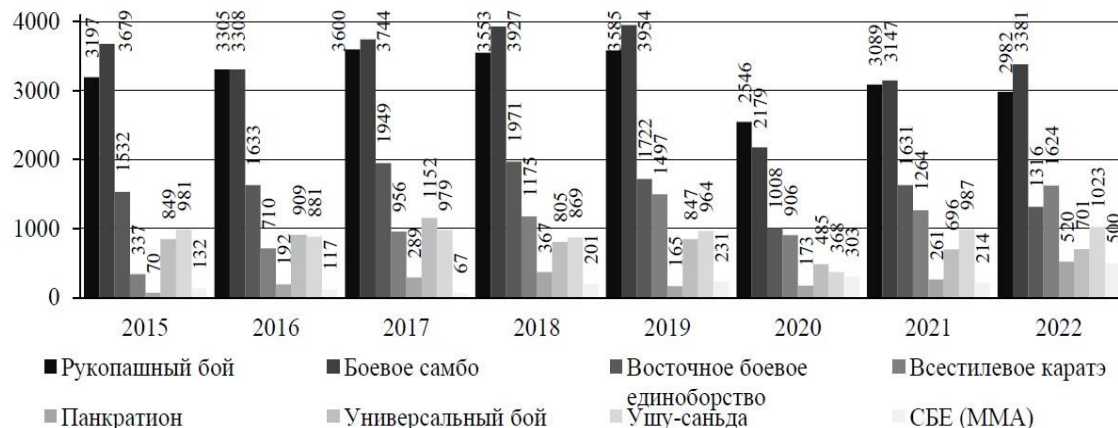


Рисунок 2 - Присвоенные спортивные разряды и звания по СБЕ [там же]

Результаты исследования, проведенного в 2015-2022 годах, показали, что с 2015 года количество присвоенных спортсменам разрядов практически не изменилось. Кроме того, это связано с тем, что единая всероссийская спортивная классификация ужесточается, а тренеры не имеют достаточного уровня знаний для присвоения разрядов. Многие любительские спортивные мероприятия не входят в региональный календарь, так как они являются заведомо коммерческими. Однако в последнее время увеличилось число спортсменов, имеющих спортивные звания. Уровень подготовки российских спортсменов по СБЕ растет, а спад квалификаций и разрядов тренеров связан со вспышкой коронавируса и сокращением количества спортивных соревнований.

Постепенно улучшаются качество и уровень подготовки тренеров (рисунок 3), но основная проблема заключается в недостаточном научном и методическом обеспечении тренировочных процессов СВЕ, а также в отсутствии эффективного механизма передачи опытных наставников молодому тренерскому составу. Однако, увеличилось число тренеров высшей категории и награжденных почетными званиями. Это говорит о значительном росте уровня подготовки спортсменов и тренеров, а также о высоком качестве обучения. Важнейшей проблемой подготовки тренеров является отсутствие в России высшего образования по СВЕ, учитывающей все особенности обучения.

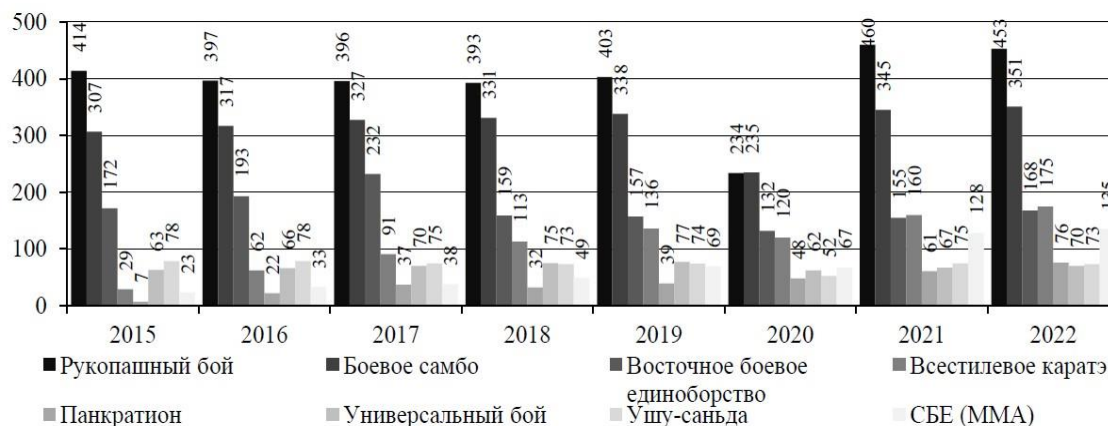


Рисунок 3 - Количество штатной численности тренеров по СВЕ, имеющих квалификационные категории [там же]

В подавляющем большинстве СВЕ сборная России входила в тройку сильнейших в командном зачете, а в таких видах смешанных единоборств, как рукопашный бой, боевое самбо, универсальный бой, СВЕ (MMA) занимала только первое место. Включение одного из этих видов смешанных единоборств в программу Олимпийских игр без сомнения пойдет на пользу сборной России для достижения результата в общекомандном зачете [Давиденко и др., 2023].

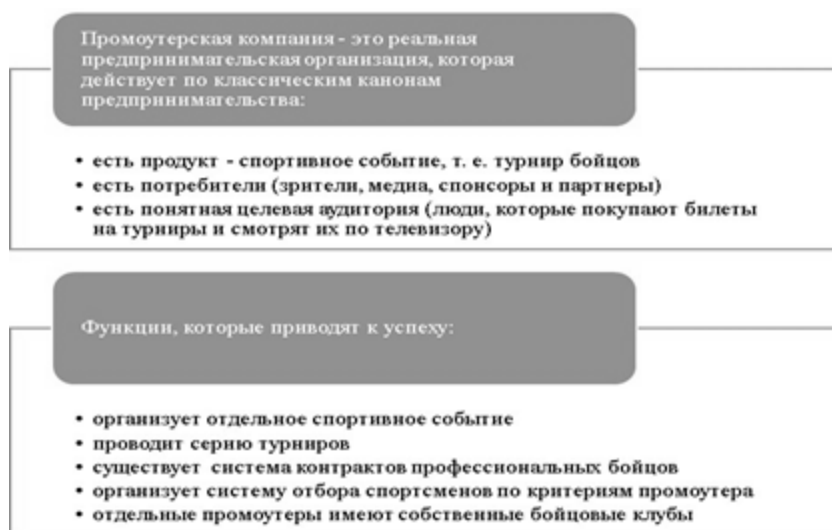


Рисунок 4 - Возможности промоутерской компании в развитии предпринимательской деятельности при организации спортивных событий индустрии единоборств

Анализ коммерческой деятельности в индустрии смешанных единоборств показывает, что у них уже сложилась понятная система субъектов этой индустрии, главными из которых являются промоутерские компании и их собственные бойцовские клубы. Есть привлекательный набор продуктов этой индустрии, их основные потребители и сформировавшаяся целевая аудитория спортивных событий. Большая часть заработка промоутерских компаний – это коммерческие доходы от продажи билетов и прав на трансляции, а также доходы от спонсоров и рекламодателей [Леднев, 2022].

Оценим основные коммерческие источники организаторов бойцовских событий (рис. 5):

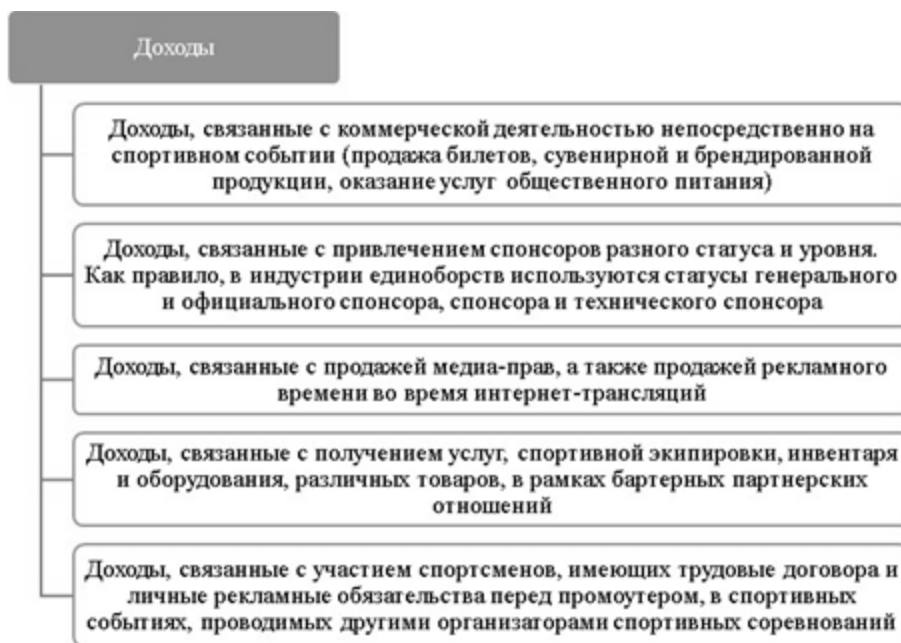


Рисунок 5 - Основные коммерческие источники организаторов бойцовских событий (промоутерских компаний) [Леднев, 2023]

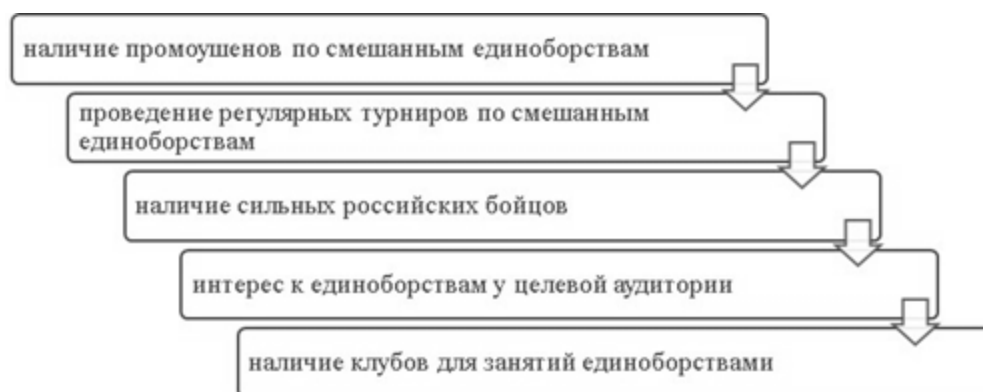


Рисунок 6 - Причины и предпосылки развития индустрии смешанных единоборств [Гаджиев, 2021]

Исследование межкультурных коммуникаций имеет особое значение в осмысливании системного подхода к организации коммуникации культуры и искусства, искусства и спорта. Важную часть научного поиска занимает искусство массового зрелища, которое сегодня

трансформируется в России и за ее пределами. Традиции российской театральной культуры отражают консерватизм регламентации, инновационные технологии визуализации и адаптивность к потребностям не только зрителей, но и болельщиков в современных спортивных событиях [Плотников, 2023].

В то же время, находясь на передовом рубеже актуального эстетического восприятия окружающего мира, режиссеры спортивных событий заявляют о исчерпанности межкультурной коммуникации и пытаются воссоздать визуальные интерпретации произведений прошлого. Постановочный принцип спортивного зрелища дополняется синтетическим языком режиссерской театрализации, который увеличивает значение выразительных элементов каждого замысла для художественного обновления спортивного события. Постановка практика театрализации, таких как турниры Международной лиги боевых искусств UFC по смешанным единоборствам произвела настоящую революцию в медийной индустрии смешанных единоборств. UFC сегодня – это крупнейшая в мире медиа-компания и премиальный спортивный бренд, который занимается визуализацией замыслов спонсоров и продает платные трансляции спортивных событий по всему миру. UFC была задумана как однодневный турнир, который проводился в Лас-Вегасе, и стала одним из первых зрелищных турниров по бразильскому стилю вале-тудо, впервые проведенным в 1993 году в Денвере. Положительный результат первого турнира стал стимулом для более чем 450 мероприятий и событий, в результате чего соревнования стали зрелищными.

Роль режиссера в зрелищах UFC турниров возникает из потребности выполнения задач административно-художественного планирования и отбора средств визуальной выразительности, вырастая сегодня до позиции неформального контроля всего подготовительного процесса, репетиций и представления спортивного зрелища. Режиссер как создатель замысла спортивного события в России проявляет свое первенство не только в драматургической структуре спортивного зрелища, но в развитии искусства массовых зрелищ как системы зрительской коммуникаций с болельщиками спортивной практики. Среди современных исследователей условного театра массовых зрелищ отсутствует единство по поводу необходимости балансировать режиссерские принципы регламентации соревновательного аспекта спорта, актуализации сюжета или приращения художественных смыслов, в угоду аффективности для зрителей театрализованного спортивного события [там же].

Заключение

В заключении важно подчеркнуть, что, в театрализованных спортивных зрелищах, тенденции метамодернизма проявляют себя возвращением состояния аффекта для зрителей что способствует коммерциализации организации спортивных событий индустрии единоборств. Значительное повышение популярности полноконтактных СВЕ свидетельствует о высоком потенциале их развития как средства физического и духовного воспитания подрастающей молодежи, популяризации здорового образа жизни среди населения и повышения спортивного престижа России на международном уровне. Наиболее популярными видами смешанных единоборств, имеющими наиболее положительную динамику развития, являются отечественные виды – рукопашный бой и боевое самбо, а также СВЕ (ММА). В свою очередь интерес к восточным видам смешанных единоборств постепенно уменьшается.

Несмотря на высокие спортивные результаты сборных команд России на международных

соревнованиях, следует обратить внимание на недостаточное научное и методическое обеспечение тренировочного процесса СВЕ для дальнейшего совершенствования методов обучения и повышения уровня подготовки тренеров и спортсменов.

Несмотря на особенности видов спорта (игровые и индивидуальные), разные формы коммерциализации, особые целевые аудитории в зависимости от популярности этих видов спорта, есть общие моменты в развитии предпринимательства. Есть производитель, который создает специфический продукт (спортивное событие), и важно, чтобы этот продукт был интересен и популярен, чтобы в конечном итоге его продать потребителям (зрители и болельщики, спонсоры и партнеры, и различные медиа).

Библиография

1. Гаджиев К.А. Смешанные единоборства – новый маркетинговый продукт индустрии спорта в России // Наука и спорт: современные тенденции. 2021. Т. 9. № 3. С. 108-114.
2. Галиуллина Р.Л. Управление подготовкой и проведением спортивного мероприятия // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. Казань, 2023. С. 73-76.
3. Давиденко И.А. и др. Анализ динамики развития полноконтактных смешанных видов единоборств // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2023. № 7 (221). С. 98-102.
4. Давиденко И.А. и др. Анализ технико-тактических действий в соревновательных поединках по рукопашному бою // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. 2022. № 10. С. 70-77.
5. Давиденко И.А. и др. Показатели эффективности комбинаций ударной и борцовской техники в боевом самбо // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. 2021. № 5. С. 89-95.
6. Леднев В.А. Направления развития предпринимательства в индустрии спорта // Современная конкуренция. 2023. Т. 17. № 4 (94). С. 15-26.
7. Леднев В.А. Предпринимательство в индустрии спорта России: современные тренды развития // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 6 (90). С. 117-125.
8. Плотников А.В. Тенденции метамодерна в режиссуре спортивных зрелищ // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2023. № 1. С. 121-124.
9. Статистическая информация. URL: <https://www.minsport.gov.ru/activity/statisticheskaya-informacziya/?ysclid=ls1dfbmlc3549727887>
10. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р).

Directions for the development of commercialization in the organization of sports events in the martial arts industry

Maksim M. Vasilenko

Postgraduate,
Moscow Finance and Industry University “Synergy”,
125190, 80, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: mvasilenko@yandex.ru

Abstract

The article analyzes the directions of business development in the organization of sports events in the martial arts industry. The analysis of the number of people engaged in full-contact mixed martial arts, assigned sports categories and titles, as well as the number of coaches with qualification categories in the period from 2015 to 2022, and the results of the performances of Russian national

teams at the World Championships were analyzed. The article discusses the concept of "director's theatricalization" of sporting events using the example of UFC mixed martial arts tournaments. The theorists of metamodernism believe that the new paradigm is aimed at recoding modern socio-cultural reality through affects in the director's theatricalization of sports events in the martial arts industry. Despite the high sports results of Russian national teams at international competitions, attention should be paid to the insufficient scientific and methodological support for the SVE training process to further improve teaching methods and increase the level of training of coaches and athletes. Despite the characteristics of sports (game and individual), different forms of commercialization, special target audiences depending on the popularity of these sports, there are common points in the development of entrepreneurship. There is a manufacturer who creates a specific product (sporting event), and it is important that this product is interesting and popular in order to ultimately sell it to consumers (spectators and fans, sponsors and partners, and various media).

For citation

Vasilenko M.M. (2024) Napravleniya razvitiya kommertsializatsii pri organizatsii sportivnykh sobytii industrii edinoborstv [Directions for the development of commercialization in the organization of sports events in the martial arts industry]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (1A), pp. 418-426. DOI: 10.34670/AR.2024.62.47.044

Keywords

Martial arts industry, entrepreneurship, sports event, commercialization of the martial arts industry, full-contact mixed martial arts, MMA, martial arts, sports categories, complex martial arts, conditional theater of sports spectacles.

References

1. Davidenko I.A. et al. (2023) Analiz dinamiki razvitiya polnokontaknykh smeshannykh vidov edinoborstv [Analysis of the dynamics of development of full-contact mixed martial arts]. *Uchenye zapiski universiteta im. P.F. Lesgafta* [News of the Lesgaft University], 7 (221), pp. 98-102.
2. Davidenko I.A. et al. (2022) Analiz tekhniko-takticheskikh deistvii v sorevnovatel'nykh poedinkakh po rukopashnomu boyu [Analysis of technical and tactical actions in competitive fights in hand-to-hand combat]. *Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Fizicheskaya kul'tura. Sport* [News of Tula State University. Physical Culture. Sport], 10, pp. 70-77.
3. Davidenko I.A. et al. (2021) Pokazateli effektivnosti kombinatsii udarnoi i bortsovskoi tekhniki v boevom sambo [Indicators of the effectiveness of combinations of striking and wrestling techniques in combat sambo]. *Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Fizicheskaya kul'tura. Sport* [News of the Tula State University. Physical Culture. Sport], 5, pp. 89-95.
4. Gadzhiev K.A. (2021) Smeshannyye edinoborstva – novyi marketingovyy produkt industrii sporta v Rossii [Mixed martial arts as a new marketing product of the sports industry in Russia]. *Nauka i sport: sovremennyye tendentsii* [Science and sport: modern trends], 9, 3, pp. 108-114.
5. Galiullina R.L. (2023) Upravlenie podgotovkoi i provedeniem sportivnogo meropriyatiya [Management of the preparation and conduct of a sporting event]. In: *Aktual'nye problemy teorii i praktiki fizicheskoi kul'tury, sporta i turizma* [Current problems of the theory and practice of physical culture, sports and tourism]. Kazan.
6. Lednev V.A. (2023) Napravleniya razvitiya predprinimatel'stva v industrii sporta [Directions for the development of entrepreneurship in the sports industry]. *Sovremennaya konkurentsia* [Modern competition], 17, 4 (94), pp. 15-26.
7. Lednev V.A. (2022) Predprinimatel'stvo v industrii sporta Rossii: sovremennyye trendy razvitiya [Entrepreneurship in the Russian sports industry: modern development trends]. *Sovremennaya konkurentsia* [Modern competition], 16, 6 (90), pp. 117-125.
8. Plotnikov A.V. (2023) Tendentsii metamoderna v rezhissure sportivnykh zrelishev [Metamodern trends in directing

sports shows]. *Materialy nauchnoi i nauchno-metodicheskoi konferentsii professorsko-prepodavatel'skogo sostava Kubanskogo gosudarstvennogo universiteta fizicheskoi kul'tury, sporta i turizma* [Materials of the scientific and scientific-methodological conference of the teaching staff of the Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism], 1, pp. 121-124.

9. *Statisticheskaya informatsiya* [Statistical information]. Available at: <https://www.minsport.gov.ru/activity/statisticheskaya-informacziya/?ysclid=ls1dfbmlc3549727887> [Accessed 11/11/2023]
10. *Strategiya razvitiya fizicheskoi kul'tury i sporta v Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda (utverzhdena rasporyazheniem Pravitel'stvo RF ot 24.11.2020 № 3081-r)* [Strategy for the development of physical culture and sports in the Russian Federation for the period until 2030 (approved by decree of the Government of the Russian Federation dated November 24, 2020 No. 3081-r)].