

УДК 33**Отрасль-драйвер инновационного развития****Фастович Владимир Владимирович**

Магистр,
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова;
119991, Российская Федерация, Москва, Ленинские горы, 1;
e-mail: vladimir.fastovich@yandex.ru

Аннотация

Актуальность подходов к определению драйверов развития инновационного потенциала региона связана с усилением конкуренции и ускорением темпов научно-технического прогресса (НТП) в России и во всем мире. Именно это определяет инновационный вектор развития субъектов экономики. В настоящей статье представлен ряд актуальных подходов к систематизации драйверов инновационного развития региона, а также выделены 7 ключевых драйверов, способствующих росту инновационного потенциала. Актуальность исследования проблематики инновационного развития регионов обусловлена необходимостью обеспечения экономически сбалансированного развития всех территорий страны. В связи с этим выявление и анализ драйверов инновационного потенциала на уровне региона приобретают первостепенное значение в современных условиях хозяйствования. Ряд исследователей-экономистов видят прямую связь между ключевыми параметрами инновационного развития региона и его научно-образовательными ресурсами. Другие акцентируют внимание на формировании и развитии инновационных секторов, рассматривая модели создания инновационного потенциала через инструменты акселерации новаторских проектов, такие как модель бизнес-катализатора. В статье представлено исследование, позволившее обозначить ключевые драйверы инновационного развития региона, на основании которых можно осуществлять комплексную оценку и прогнозирование его инновационного развития и ускоренного роста. В дальнейших исследованиях планируется разработка и апробация системы критериев и индикаторов по каждой группе обозначенных драйверов, а также создание инструментария для их интеграции в общий показатель уровня инновационного развития региона.

Для цитирования в научных исследованиях

Фастович В.В. Отрасль-драйвер инновационного развития // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 10А. С. 156-165.

Ключевые слова

Инновации, инновационный потенциал, драйверы развития региона, инновационное развитие региона.

Введение

Инновационный путь развития национальной экономики является залогом ее конкурентоспособности и повышения благосостояния населения. Поэтому сегодня все больше предприятий и организаций выбирают инновационные сферы деятельности, а государство пытается поддержать и финансировать государственные инновационные проекты, которые улучшат состояние национальной экономики. Одним из важнейших факторов эффективного функционирования и развития экономики страны является проведение государством последовательной инновационной политики.

Важное место на инновационном пути развития национальной экономики должно занимать проектное управление, которое как новая организационная культура и технология позволяет перейти от отдельных проектов и программ через проектно-ориентированные предприятия и организации к проектно-ориентированной экономике. Универсальные возможности проектной деятельности, позволяют признать проектное управление перспективным инструментом не только для решения актуальных экономических проблем, но и инструментом управления инновационным развитием национальной экономики.

Основное содержание

Инновации представляют собой конечный результат разработки (фундаментальных и прикладных исследований) и коммерциализации (доведение разработки до стадии готового продукта, способного приносить прибыль) новой идеи, которая преобразуется в новый или улучшенный продукт, технологию, организационное или маркетинговое решение. Следует помнить о наличии понятий «инновация», «новация» и «нововведение». Если спрос на научные разработки отсутствует, необходимо использовать категорию «новация» (то есть научная разработка, которая еще не внедряется в производство). Когда коммерциализируется научная разработка, которая не была выполнена собственными силами, корректнее использовать понятие «нововведение». Факторами, определяющими успех самих нововведений, являются, по мнению Б. Твисса: рыночная ориентация, соответствие целям организации, эффективное управление и методы оценки проектов, наличие заинтересованного лица или «защитника проекта», творчество и инновационный климат.

Также понимание трендов развития научно-технического прогресса и его воздействия на экономический рост требует четкого разграничения инноваций и несущественных видоизменений в продуктах, технологических процессах или организационных решениях. Так, по уровню новизны целесообразно выделять базисные инновации, которые знаменуют начало нового технологического уклада, а также улучшающие микроинновации и псевдоинновации, которые способствуют развитию производства и обеспечивают экономический рост в рамках отдельного технологического уклада. Данная классификация подробно представлена в работе Ю.В. Яковца «Эпохальные инновации XXI века».

Большинство авторов в качестве основного фактора базисных инноваций (которые стимулируют экономическую активность и служат толчком для всех прочих типов инноваций) признает ускоренное развитие науки.

Факторами активизаций улучшающих и прочих инноваций служат государственная политика поддержки инноваций, рыночный конкурентный механизм, что в совокупности дает возможность получать технологическую квазиренту (инновационную ренту, то есть плату за

обладание редким благом), которая и служит основным стимулом различных видов и типов инноваций.

Если говорить о современном взгляде на факторы, определяющие уровень инновационного развития стран и регионов, то особого внимания заслуживают различные международные рейтинги, вернее, научно-методическая база, лежащая в их основе.

Так, в рамках методики Всемирного экономического форума (World Economic Forum) при оценке уровня глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index) выделяется отдельно категория «инновационный потенциал», оценку которого предлагается производить, опираясь на следующие факторы: государственные закупки высокотехнологичной продукции, патентные заявки, способность к инновациям, качество исследовательских институтов, расходы компаний на НИОКР, научно-техническое взаимодействие между университетами и промышленностью, доступность ученых и инженеров [Фрич, Вюрвих, 2019].

Также заслуживает внимания методика расчета Индекса экономики знаний (The Knowledge Economy Index) Всемирного банка (The World Bank), который характеризует уровень развития инновационной (постиндустриальной) экономики в странах мира. Данный индекс охватывает четыре группы детерминант:

- индекс экономического и институционального режима: условия, в которых развиваются общество и экономика, качество регулирования, экономическая и правовая среда, развитие бизнеса и частной инициативы, способность общества и его институтов к эффективному использованию существующего и созданию нового знания;
- индекс образования: уровень образованности населения и наличие у него устойчивых навыков создания, распространения и использования знаний;
- индекс инноваций: уровень развития национальной инновационной системы, включающей компании, исследовательские центры, университеты, профессиональные объединения и другие организации, которые воспринимают и адаптируют глобальное знание для местных нужд, а также создают новое знание и основанные на нем новые технологии;
- индекс информационных технологий и коммуникаций. Уровень развития информационной и коммуникационной инфраструктуры, которая способствует эффективному распространению и переработке информации [Старченко, 2019].

Приоритетной целью государственной политики в области науки и технологий является переход к инновационному пути развития государства. Важнейшей задачей государственной инновационной политики становится формирование институциональных механизмов и инфраструктуры инновационной модели экономики в условиях глобализации на всех уровнях - национальном, региональном, локальном.

В современном обществе происходит постепенное замещение традиционных индустриальных средств производства новыми, которые продуцируют прогрессивные знания и инновации, усиливают взаимосвязь «образование - наука - производство» и повышают значимость интеллектуального потенциала.

Выделим драйверы и элементы развития инновационной инфраструктуры, важное место среди которых должны занимать проектно-ориентированные организации:

- эффективные государственные институты, которые обеспечивают высокое качество жизни;
- высококачественное образование;

- эффективная фундаментальная наука;
- эффективный научно-технический венчурный бизнес;
- высококачественный человеческий капитал;
- производство знаний и высоких технологий;
- информационное общество или общество знаний;
- трансфер идей, изобретений и открытий от фундаментальной науки к инновационным производствам и далее - к потребителям;
- проектно-ориентированные организации.

Проектное управление — это управление важными видами деятельности в организации, которые требуют постоянного руководства в условиях строгих ограничений по затратам, срокам и качеству работ с использованием методов проектного менеджмента.

Проектно-ориентированная организация — это организация, которая включает наряду с широким использованием методов проектного управления, организацию ведения бизнеса на основе инновационных разработок. Отличительным признаком таких предприятий является более интенсивное использование знаний как источника конкурентных преимуществ.

Управление инновационным развитием - экономическая категория, которая связана с инновационными изменениями и адаптацией процессов управления экономическими системами с требованиями внешней и внутренней среды. Инновационное развитие охватывает производственную сферу, сферу услуг и инновационную инфраструктуру национальной экономики.

Инновационный тип экономического развития все больше становится тем фундаментом, который определяет экономическую мощь страны и ее перспективы на мировом рынке. В странах, принадлежащих к числу инновационных лидеров, наблюдаются высокая концентрация наиболее рентабельных видов бизнеса (с высоким содержанием добавленной стоимости в цене продукта), преимущественно высокотехнологичная структура национального производства, выведение за пределы страны промышленно-технологического цикла производства, которые являются эколого, ресурсоемкими и т.п., сосредоточение крупнейших финансовых потоков.

В настоящее время нет четкого определения нормативно-правовыми актами Украины всех элементов рыночной инновационной инфраструктуры, которые могут быть по назначению отнесены к группе объектов поддержки инновационной деятельности.

Инновационная инфраструктура - совокупность предприятий, организаций, учреждений, их объединений, ассоциаций любой формы собственности, предоставляющих услуги по обеспечению инновационной деятельности (финансовые, консалтинговые, маркетинговые, информационно-коммуникативные, юридические, образовательные и т.п.)

Современное представление о ключевых драйверах становления и развития инновационных возможностей региона должно определяться методической базой, фиксирующей степень инновационного развития стран и отдельных регионов, то есть методической базой, положенной в основу известных международных рейтингов.

В основе метода Всемирного экономического форума для анализа степени глобальной конкурентоспособности, в частности категории «инновационный потенциал», используются индикаторы: государственные закупки высокотехнологичной продукции, заявки на патенты, инновационный потенциал, качество исследовательских институтов, расходование организаций на НИОКР, взаимодействие научно-технического характера между университетскими комплексами и промышленностью, открытость ученых и инженеров. Метод расчета Индекса

экономики Всемирного банка дает представление об уровне прогресса инновационной экономики через индекс, включающий показатели: индекс экономического и институционального режима; индекс образования; индекс инноваций; индекс информационных технологий и коммуникаций.

Имеются так же исследования инновационного роста региона, в которых выделено несколько структурных региональных драйверов: НИОКР, особенности развития отраслей, урбанизация, паттерны занятости и экономики региона, региональные университеты, человеческий капитал, в том числе перспективный, государственные исследовательские институты в регионе, финансовые характеристики региона и бизнеса, достоинства региона.

Несомненный интерес представляет группировка драйверов инновационного развития региона, которая базируется на принципах инновационной системы. Здесь используется системная парадигма модернизации инновационных процедур на микроуровне, мезоуровне и макроуровне. Авторами обобщён существующий опыт и выделены базовые компоненты инновационной парадигмы: генерация знаний; производство; инфраструктура инноваций, формализующая отношения между системой генерации знаний и производством; институциональные требования формализованного, а также неформализованного свойства.

Очевидно, что представленные подходы позволяют в полном объеме провести оценку драйверов развития инновационного потенциала региона, провести их перспективный и ретроспективный анализ.

Драйвером, который не выделен отдельно в вышеизложенных подходах, но предполагается на некоторых этапах, является показатель уровня инвестиций в инновационную деятельность региона. Данный индикатор должен быть выделен отдельно, оцениваться в динамике за ряд лет, с последующей корректировкой и постоянным ростом.

Инвестиции в инновационную деятельность это один из ключевых драйверов экономического роста региона, они предполагают формирование экономики инновационного типа. Данный индикатор имеет первостепенное значение, так как отсутствие или слабая развитость инфраструктуры инноваций, недоверие предполагаемых инвесторов, процессы трансформации экономики страны, сложности технологического и технического перевооружения предприятий реального сектора экономики, недостаточность отраслевого финансирования, в частности сферы НИОКР - это лишь некоторые из проблем, с которыми сталкивается регион в процессе развития своего инвестиционного потенциала.

Следует отметить, что роль государства в развитии инновационного потенциала каждого отдельно взятого региона огромна, в России сегодня существуют различные государственные программы по поддержке инновационных инициатив в рамках территорий. Это дает регионам успешно развивать свои инновационные возможности, получать финансирование по актуальным инновационным проектам, добиваться ускоренного экономического развития и последующего роста.

Исходя из этого, следующий ключевой драйвер инновационного потенциала региона — это уровень нормативно-правовой регламентации новаторской деятельности в стране и на уровне отдельных территорий. В России регламентация инновационной деятельности проводится посредством использования принципов Конституции РФ, Гражданского кодекса РФ, международных договоров. Инновационные процессы на уровне отдельных территорий РФ рассматриваются с точки зрения мотивации, финансирования и обеспечения инновационных разработок. Органами государственной власти субъектов Российской Федерации создаются региональные и межрегиональные инновационные программы, вырабатывается нормативная

база, регулирующая общие и частные вопросы инновационной деятельности.

Немаловажным видится учет специфики условий хозяйствования каждого конкретного региона, его социально-экономические особенности. Именно этот блок показателей будет определять реальные возможности развития инновационного потенциала региона, его слабые и сильные стороны, которые могут быть усилены или нивелированы в проектах формирования в регионе экономики инновационного типа.

Обобщая сказанное можно выделить 7 ключевых драйверов развития инновационного потенциала региона (рис. 1).

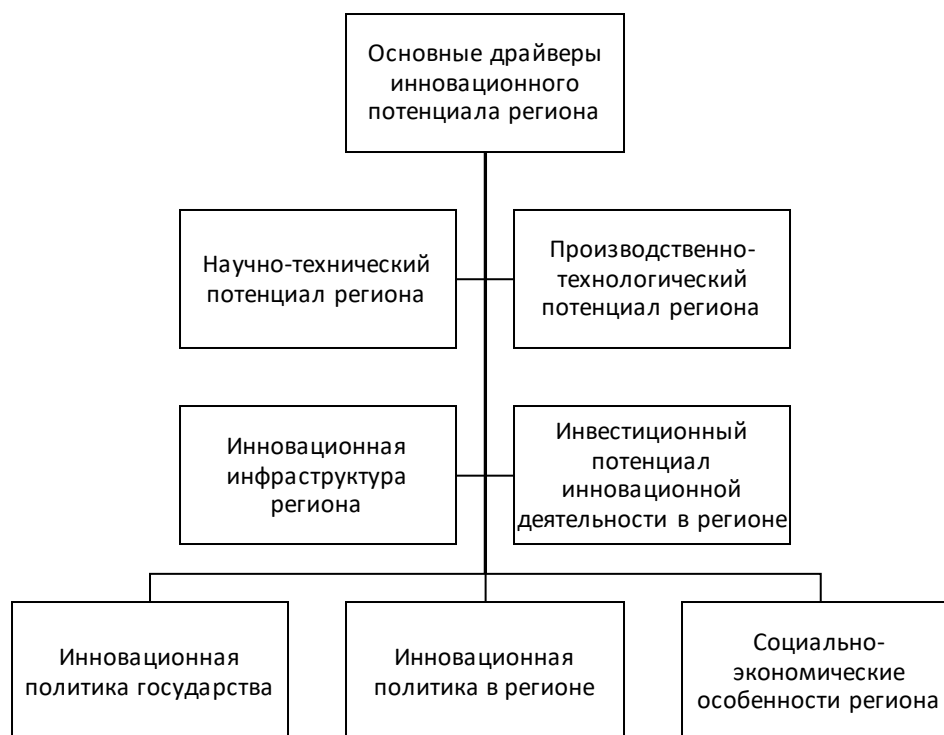


Рисунок 1 – Драйверы инновационного потенциала региона

Одной из задач динамичного развития экономики России сегодня видится ускоренное развитие региональной экономики инновационного типа, развитие инновационного потенциала каждого региона. Очевидно, что именно регионы РФ должны стать драйверами инновационной деятельности на национальном уровне. Это сложная и многоплановая задача, которая предполагает глубокие аналитические исследования и долгосрочные стратегические проекты, которые будут затрагивать интересы всех субъектов - участников данного процесса.

Представленное исследование позволило обозначить ключевые драйверы инновационного развития региона, на основании которых можно осуществлять комплексную оценку и прогнозирование его инновационного развития и ускоренного роста. С этой целью в дальнейших исследованиях будет проводится разработка и апробирование системы критериев и индикаторов по каждой группе обозначенных драйверов, а также разработка инструментария их объединения с общим показателем уровня инновационного развития региона.

Таким образом, на основании проведенного анализа, стоит выделить, что для успешного функционирования инновационной инфраструктуры необходимо использовать симбиоз «движущих» механизмов инновационного развития ещё на стадии формирования

инфраструктуры. Это и есть драйверы развития, под которыми понимаются такие катализаторы роста, которые выступают гарантом обеспечения экономической устойчивости во всех сферах деятельности посредством многоуровневых связей и коопераций, преследуя цель модернизации деятельности экономических систем разного уровня. К таким механизмам можно отнести:

1. Инновационный и инвестиционный потенциал региона;
2. Квалификацию персонала занятых инновационной деятельностью и их заинтересованность;
3. Наличие крупных инновационных организаций, стратегическая цель которых - расширение исследовательских возможностей, не ограничивающихся только отраслевыми НИОКР;
4. Поддержку государства в развитии инновационной инфраструктуры региона;
5. Развитую коммуникационную связь - обеспечение непрерывного процесса обмена научно-техническими и интеллектуальными сведениями между «регион-регион» или «регион-другая страна»;
6. Применение сквозных цифровых технологий.

Заключение

Итак, деятельность региональной инновационной экономики предусматривает переход к моделям открытых инноваций, что требует формирования целостной системы трансформации новых знаний в новые технологии, продукты и услуги в рамках региона. Поэтому регионы должны стать катализатором инновационной деятельности национального уровня. Следовательно, в первую очередь, важно создать максимально благоприятные условия для функционирования инновационной инфраструктуры.

Библиография

1. Бизнес-катализаторы как драйверы развития региональных инновационных систем /Макаров С., Угнич Е. // Форсайт. - 2015. - Т. 9. - № 1. -С. 56-67.
2. Гармашова Е.П., Дребот А.М., Баранов А.Г., Митус А.А. Анализ и определение ключевых проблем инновационного развития г. Севастополь // Вопросы инновационной экономики. - 2019. -Том 9. - № 3.
3. Гармашова Е.П., Дребот А.М. Факторы инновационного развития региона // Вопросы инновационной экономики. - 2020. - Том 10. - № 3. -С. 1523-1534.
4. Губин В.А., Хандамова Э.Ф., Щепакин М.Б. Ресурсный дефлектор как драйвер экономического роста в производственной сфере пищевой промышленности // Известия вузов. Пищевая технология. - 2021. - № 2-3. - с. 108-116.
5. Инструменты и механизмы антикризисного управления субъектами бизнеса в условиях нестабильной экономики. / М.Б. Щепакин, В.А. Губин, Э.Ф. Хандамова; Под ред. проф. М.Б. Щепакина. - Краснодар: Изд. ФГБОУ ВО «КубГТУ», 2022. - 236 с.
6. Кобзистая Ю.Г. Человеческий капитал: понятие и особенности // Фундаментальные исследования. - 2018. - № 2. - с. 118-122.
7. Макаров И.Н., Дребот Е.В., Графов А.В., Евсин М.Ю., Пивоварова О.В. Трансформация институциональных основ и механизмов экономической политики как фактор импортозамещения в России в условиях санкционного давления и внешнеэкономических угроз // Экономические отношения. - 2022. - № 4. - с. 651-670.
8. Национальный доклад «Высокотехнологичный бизнес в регионах России». Выпуск 2 / под ред. Земцова С.П. - М.: РАНХиГС, АИРР, 2019. - 108 с.
9. Национальная инновационная система: сущность и основные компоненты / Гармашова Е.П. // Экономика и управление: теория и практика. - 2019. - Т. 5. - № 1. - С. 79-84.
10. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 5 / Г. И. Абдрахманова, П. Д. Бахтин, Л. М. Гохберг и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: НИУ ВШЭ, 2017. - 260 с.

11. Роль знаний, навыков и возможностей в формировании региональных стартапов в сфере информационных технологий / Фрич М., Вюрвих М. // Форсайт. - 2019. - Т. 13. - № S2. - С. 62-71.
12. Старченко Г. В. Драйверы инновационного развития экономики на уровне проектно-ориентированных организаций // Colloquium-journal. 2019. №9 (33). Электронный ресурс. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/drayvery-innovatsionnogo-razvitiya-ekonomiki-na-urovne-proektno-orientirovannyh-organizatsiy> (дата обращения: 01.05.2024).
13. Способности и ментальные ресурсы человека в мире глобальных перемен. / Отв. ред. А.Л. Журавлёв, М.А. Холодная, П.А. Сабадош. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2020. - 1905 с.
14. Пилотные инновационные территориальные кластеры России: модель устойчивого развития/ Куценко Е. // Форсайт. - 2015. - Т. 9. - № 1. -С. 32-55.
15. Шувалова Ю. А. ИССЛЕДОВАНИЕ ДРАЙВЕРОВ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА // Colloquium-journal. 2022. №25 (148). Электронный ресурс. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-drayverov-razvitiya-innovatsionnogo-potentsiala-regiona> (дата обращения: 01.05.2024).
16. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф., Бженникова Д.Г. Человекоцентричный ресурс – драйвер инновационных изменений в условиях мобилизационной экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Том 13. – № 1. – С. 381-404.
17. Щепакин М.Б. Антикризисный адаптер как инструмент управления конкурентным положением бизнеса на нестабильном рынке // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – № 8. – с. 1945-1966.
18. Щепакин М.Б. Управление антикризисным маркетинговым поведением субъекта в условиях выбора им социального вектора развития // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 2. – с. 101-120.
19. Щепакин М.Б. Реструктуризационный «зонтик» как инструмент управления инновационными изменениями в модернизируемой экономике // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – № 1. – с. 27-50.
20. Щепакин М.Б. Социальный «человечек» – ключевой ресурс инновационных преобразований в антикризисном управлении экономикой // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – № 1. – с. 61-86.
21. Щепакин М.Б. Гибридный маркетинг как инструмент развивающегося digital-пространства // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – № 11. – с. 2513-2536.

Industry as a Driver of Innovative Development

Vladimir V. Fastovich

Master's Student,

Lomonosov Moscow State University,

119991, 1 Leninskiye Gory, Moscow, Russian Federation;

e-mail: vladimir.fastovich@yandex.ru

Abstract

The relevance of approaches to identifying drivers of innovative development in a region is associated with increasing competition and accelerating the pace of scientific and technological progress (STP) in Russia and worldwide. This determines the innovative vector of economic development. This article presents a number of current approaches to systematizing the drivers of innovative development in a region and identifies seven key drivers that contribute to the growth of innovative potential. The relevance of studying the issues of innovative development in regions is due to the need to ensure economically balanced development of all territories in the country. In this regard, identifying and analyzing the drivers of innovative potential at the regional level is of paramount importance in modern economic conditions. A number of economists see a direct connection between the key parameters of a region's innovative development and its scientific and educational resources. Others focus on the formation and development of innovative sectors, considering models for creating innovative potential through tools for accelerating innovative

projects, such as the business catalyst model. The article presents a study that has identified key drivers of innovative development in a region, based on which a comprehensive assessment and forecasting of its innovative development and accelerated growth can be carried out. Further research plans include the development and testing of a system of criteria and indicators for each group of identified drivers, as well as the creation of tools for their integration into a general indicator of the level of innovative development in a region.

For citation

Fastovich V.V. (2024) Otrasl-drayver innovatsionnogo razvitiya [Industry as a Driver of Innovative Development]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (10A), pp. 156-165.

Keywords

Innovations, innovative potential, drivers of regional development, innovative development of a region.

References

1. Makarov, S., & Ugnich, E. (2015). Biznes-katalizatory kak draivery razvitiya regionalnykh innovatsionnykh sistem [Business catalysts as drivers of regional innovation systems development]. *Forsait*, 9(1), 56-67.
2. Garmashova, E. P., Drebot, A. M., Baranov, A. G., & Mitus, A. A. (2019). Analiz i opredelenie klyuchevykh problem innovatsionnogo razvitiya g. Sevastopol [Analysis and identification of key problems of innovative development of Sevastopol]. *Voprosy innovatsionnoiekonomiki*, 9(3).
3. Garmashova, E. P., & Drebot, A. M. (2020). Faktory innovatsionnogo razvitiya regiona [Factors of innovative development of the region]. *Voprosy innovatsionnoiekonomiki*, 10(3), 1523-1534.
4. Gubin, V. A., Khandamova, E. F., & Shchepakina, M. B. (2021). Resursnyi deflektor kak draiver ekonomicheskogo rosta v proizvodstvennoi sfere pishchevoi promyshlennosti [Resource deflector as a driver of economic growth in the food industry]. *Izvestiya vuzov. Pishchевaya tekhnologiya*, 2-3, 108-116.
5. Shchepakina, M. B., Gubin, V. A., & Khandamova, E. F. (2022). Instrumenty i mekhanizmy antikrizisnogo upravleniya subektami biznesa v usloviyakh nestabilnoi ekonomiki [Tools and mechanisms of crisis management for business entities in an unstable economy]. Krasnodar: KubGTU.
6. Kobzistaya, Yu. G. (2018). Chelovecheskii kapital: ponyatie i osobennosti [Human capital: concept and features]. *Fundamentalnye issledovaniya*, 2, 118-122.
7. Makarov, I. N., Drebot, E. V., Grafov, A. V., Evsin, M. Yu., & Pivovarova, O. V. (2022). Transformatsiya institutsionalnykh osnov i mekhanizmov ekonomicheskoi politiki kak faktor importozameshcheniya v Rossii v usloviyakh sanktsionnogo davleniya i vneshneekonomicheskikh ugroz [Transformation of institutional foundations and mechanisms of economic policy as a factor of import substitution in Russia under sanctions pressure and external economic threats]. *Ekonomicheskie otnosheniya*, 4, 651-670.
8. Zemtsov, S. P. (Ed.). (2019). Natsionalnyi doklad «Vysokotekhnologichnyi biznes v regionakh Rossii» [National report "High-tech business in the regions of Russia"]. Moscow: RANHiGS, AIRR.
9. Garmashova, E. P. (2019). Natsionalnaya innovatsionnaya sistema: sushchnost i osnovnye komponenty [National innovation system: essence and main components]. *Ekonomika i upravlenie: teoriya i praktika*, 5(1), 79-84.
10. Abdrakhmanova, G. I., Bakhtin, P. D., Gokhberg, L. M., et al. (2017). Reiting innovatsionnogo razvitiya subektov Rossiiskoi Federatsii [Rating of innovative development of the subjects of the Russian Federation]. Moscow: HSE.
11. Fritsch, M., & Wyrwich, M. (2019). Rol znaniy, navykov i vozmozhnostei v formirovanii regionalnykh startupov v sfere informatsionnykh tekhnologii [The role of knowledge, skills, and opportunities in the formation of regional startups in the field of information technology]. *Forsait*, 13(S2), 62-71.
12. Starchenko, G. V. (2019). Draivery innovatsionnogo razvitiya ekonomiki na urovne proektno-orientirovannykh organizatsii [Drivers of innovative development of the economy at the level of project-oriented organizations]. *Colloquium-journal*, 9(33). Retrieved May 1, 2024, from <https://cyberleninka.ru/article/n/drayvery-innovatsionnogo-razvitiya-ekonomiki-na-urovne-proektno-orientirovannykh-organizatsiy>
13. Zhuravlev, A. L., Kholodnaya, M. A., & Sabadosh, P. A. (Eds.). (2020). Sposobnost i mentalnye resursy cheloveka v mire globalnykh peremen [Abilities and mental resources of a person in a world of global change]. Moscow: Institut psikhologii RAN.

14. Kutsenko, E. (2015). Pilotnye innovatsionnye territorialnye klastery Rossii: model ustoichivogo razvitiya [Pilot innovative territorial clusters of Russia: a model of sustainable development]. *Forsait*, 9(1), 32-55.
15. Shuvalova, Yu. A. (2022). Issledovanie draiverov razvitiya innovatsionnogo potentsiala regiona [Research of drivers of innovative potential development of the region]. *Colloquium-journal*, 25(148). Retrieved May 1, 2024, from <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-drayverov-razvitiya-innovatsionnogo-potentsiala-regiona>
16. Shchepakina, M. B., Khandamova, E. F., & Bzhennikova, D. G. (2023). Chelovekotsentrichnyi resurs – draiver innovatsionnykh izmenenii v usloviyakh mobilizatsionnoi ekonomiki [Human-centered resource as a driver of innovative changes in a mobilization economy]. *Voprosy innovatsionnoiekonomiki*, 13(1), 381-404.
17. Shchepakina, M. B. (2021). Antikrizisnyi adapter kak instrument upravleniya konkurentnym polozheniem biznesa na nestabilnom rynke [Crisis adapter as a tool for managing the competitive position of a business in an unstable market]. *Ekonomika, predprinimatelstvo i pravo*, 8, 1945-1966.
18. Shchepakina, M. B. (2019). Upravlenie antikrizisnym marketingovym povedeniem subekta v usloviyakh vybora im sotsialnogo vektora razvitiya [Management of crisis marketing behavior of a subject in the context of choosing a social vector of development]. *Vestnik Astrakhanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika*, 2, 101-120.
19. Shchepakina, M. B. (2021). Restrukturizatsionnyi «zontik» kak instrument upravleniya innovatsionnymi izmeneniyami v moderniziruemoi ekonomike [Restructuring "umbrella" as a tool for managing innovative changes in a modernizing economy]. *Ekonomika, predprinimatelstvo i pravo*, 1, 27-50.
20. Shchepakina, M. B. (2021). Sotsialnyi «chelovechek» – klyuchevoi resurs innovatsionnykh preobrazovanii v antikrizisnom upravlenii ekonomiko [Social "little man" – a key resource of innovative transformations in crisis management of the economy]. *Voprosy innovatsionnoiekonomiki*, 1, 61-86.
21. Shchepakina, M. B. (2021). Gibridnyi marketing kak instrument razvivayushchegosya digital-prostranstva [Hybrid marketing as a tool for developing digital space]. *Ekonomika, predprinimatelstvo i pravo*, 11, 2513-2536.