

УДК 33

Повышение инновационного потенциала Ставропольского края на основе создания креативных кластеров

Перцукова Ульяна Александровна

Аспирант,
Северо-Кавказский федеральный университет;
355017, Российская Федерация, Ставрополь, ул. Пушкина, 1;
e-mail: Uliana_perzukova@mail.ru

Аннотация

Актуальность статьи обусловлена возрастающей ролью кластерного подхода в повышении инновационного потенциала региона. Автор отмечает, что кластерная политика остается редким явлением, особенно в развивающихся странах. Подчеркивается важность выявления потенциальных кластеров в регионе и определения мер поддержки для их трансформации в инновационные и конкурентоспособные структуры. В статье рассматривается креативный кластер как инструмент повышения инновационного потенциала региона. Проанализирован опыт внедрения креативных кластеров в Ставропольском крае. На основе проведенного анализа разработаны предложения по повышению инновационного потенциала региона через создание и развитие креативных кластеров. Автор делает вывод о том, что формирование креативных кластеров способствует не только развитию инновационной инфраструктуры, но и укреплению конкурентоспособности региона на межрегиональном и международном уровнях. Предложенные меры могут быть использованы для разработки стратегий кластерной политики в других регионах России.

Для цитирования в научных исследованиях

Перцукова У.А. Повышение инновационного потенциала Ставропольского края на основе создания креативных кластеров // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 10А. С. 181-187.

Ключевые слова

Инновационный потенциал региона, креативные кластеры, конкурентоспособность, кластерная политика, инновационный регион.

Введение

«Креативный кластер» — довольно новое понятие, появившееся в обиходе. Понятие креативного кластера подразумевает под собой совокупность технических и интеллектуальных средств, используемых в сфере креативной индустрии, с помощью которых креативная идея превращается в бизнес, что, в свою очередь, вносит определенный вклад во внутренний валовой продукт города, в котором он создается [Боровикова, 2019, с. 52]. В большинстве случаев креативный кластер представляет собой соседство разнообразных творческих бизнесов, ограниченных определенной территорией, на которой они взаимодействуют между собой и оказывают друг другу взаимную поддержку. В нашей стране креативный кластер на данный момент — что-то вроде экспериментальной разработки, базирующийся на переоборудовании и модернизации неликвидной или заброшенной недвижимости, которую используют для размещения в ней объектов креативной индустрии [Власов, Подосинник, 2016, с. 21].

Основное содержание

Необходимость в создании креативных кластеров возникла по причине того, что в отличие от рабочих профессий, для которых достаточным является обеспечение минимального уровня комфорта, люди творческих профессий требуют больше возможностей для реализации своих талантов.

Второй предпосылкой создания креативных кластеров является то, что в результате его функционирования развиваются плотные культурно-экономические и социальные связи, в результате которых появляется возможность создания большего числа разнообразных творческих мероприятий.

Третьей предпосылкой является то, что создание креативного кластера дает возможность собрать на одной площадке реальных и потенциальных потребителей творческого продукта.

Четвертая предпосылка создания креативного кластера — большое скопление людей творческих профессий, организуемые ими мероприятия и события, осуществляемые в стенах дизайнерски оформленных помещений, способствует созданию спокойной, комфортной и качественной атмосферы, в которой творческий человек получает как физические, так и моральные условия для саморазвития и продуктивной деятельности.

За рубежом креативными кластерами называют объединение креативных компаний, созданных целенаправленно или стихийно. В отличие от зарубежного определения, в России креативным кластером считается объединение более чем одной креативной компании, однако на практике такие объединения являются арт-резиденциями, лофт-пространствами, лайфстайл-центрами и т.п., а понятие кластера включает в себя объединение более чем 30 резидентов, имеющих значение городского масштаба [Дуненкова, 2004, с. 19].

Роль креативных кластеров в экономике региона трудно переоценить, ведь, исходя из мировой практики, креативная индустрия представляет собой сектор экономики, развитие которого происходит в геометрической прогрессии [Прохорова, Алуян, 2017, с. 158]. Также особенностью креативного кластера является то, что он состоит из отраслей, базирующихся на личном интеллекте человека, его творческих способностях и талантах, который постоянно расширяется, что приводит к созданию новых рабочих мест.

Если брать непосредственно Россию, тогда, согласно данным Агентства стратегических инициатив, проводивших исследования по креативной индустрии, следует отметить, что ее

вклад в общий ВВП России оценен в 4.37% или 4.8 триллионов руб. Поэтому роль креативных кластеров в экономике страны очевидна.

Создание кластеров в регионе повышает его конкурентоспособность и инновационный потенциал, потому как, благодаря данному процессу, предприятия и отрасли усиливают свою производительность [Любимов, 2013, с. 15]. У территорий появляются возможности к повышению как своего производственного, так и креативного роста, а также благодаря кластерам, создание нового бизнеса и его расширение становится более легким [Прохорова, Хачатурова, 2016; Прохорова, Шутилов, 2015].

Инновации практически никогда не вводятся организациями, работающими отдельно от остальных [Право и экономическое развитие, 2023]. Поэтому инновационный процесс является гораздо более эффективным в производствах, обладающих сетью [Прохорова, 2010, с. 63]. По отношению к сфере креативной деятельности можно сказать, что в ней присутствует большое количество участников, а ее эффективность напрямую зависит от того количества знаний, которым они обладают и от того, насколько слаженно они взаимодействуют.

В результате объединения знаний, которыми обладают взаимодействующие между собой организации и предприятия, появляется синергетический эффект, результатом которого становится создание кластеров, направленных на формирование креативной деятельности [Бузин, 2010, с. 25].

Креатив представляет собой творческое взаимодействие между различными творческими профессиями и людьми, которые в процессе данного взаимодействия обмениваются знаниями и умениями, а также организуют совместную деятельность, создавая креативный кластер [Веретенников, Кузнецов, 2020, с. 12].

Если рассматривать кластер в масштабах экономики страны, то можно определить его как «точку роста» внутреннего рынка и базы международной экспансии.

У Ставропольского края уже имеется некоторый опыт в создании креативных кластеров, успешно действующих на его территории. В основном данные кластера создавались по инициативе государства и путем финансирования из регионального бюджета.

Познакомимся с примерами креативных коммерческих пространств, существующих в Ставропольском крае на данный период времени.

Создание кластеров на территории Ставропольского края не является чем-то неизведанным, в городе уже существует несколько подобных кластеров.

Ставропольский край имеет кластеры: автомобильный, нефтеперерабатывающий, производство пластмассы и изделий из них, аэрокосмический, химический, производственное оборудование, энергомашиностроение, стройматериалы, тяжелое машиностроение, добыча нефти и газа (рисунок 2).

Для оценки влияния креативных кластеров на инновационный потенциал Ставропольского края сначала проведем анализ его текущей конкурентоспособности.

На основе выявления преимуществ и недостатков, угроз и возможностей развития конкурентной среды Ставропольского края проведен SWOT-анализ (таблица 1).

По оценке АСИ, доля креативных кластеров в ВВП Ставропольского края уже составляет около 4 процентов, это хороший задел по созданию новой индустрии, производящей интеллектуальный продукт с высокой добавленной стоимостью.

Бывшие промышленные территории будут преобразовываться в кластеры при поддержке государства и бизнеса, и одна из задач заключается в выработке инвестиционных моделей.

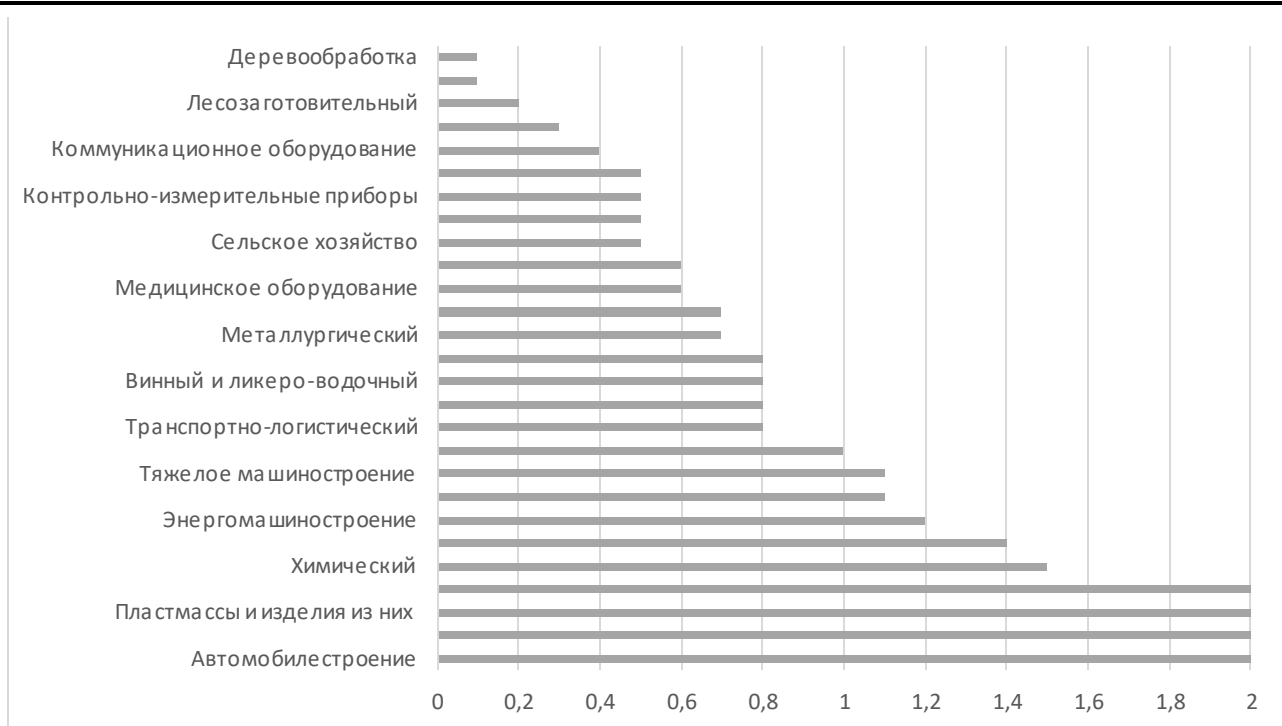


Рисунок 2 - Коэффициент концентрации кластеров Ставропольского края

Таблица 1 - SWOT-анализ конкурентной среды Ставропольского края

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Большой и успешный опыт региона в создании и развитии кластеров;</p> <p>Наличие в регионе привлекательных для трудовых мигрантов условий;</p> <p>Хорошее географическое положение;</p> <p>Регион богат на углеводы и минеральное сырье;</p> <p>Оптимальный запас рекреационных ресурсов и мягкие природно-климатические условия;</p> <p>Успешная региональная Политика, направленная на создание условий для эффективного введения бизнеса</p>	<p>Низкая производительность труда и инвестиционная активность в ключевых кластерах.</p> <p>Недостаточная инновационная активность.</p> <p>Недостаточный уровень развития и наличие «узких мест» в транспортно-логистической инфраструктуре.</p> <p>Наличие экологических ограничений.</p> <p>Недостаточный уровень развития социальной инфраструктуры и наличие высокого уровня заболеваемости ВИЧ-инфекцией, наркоманией.</p> <p>Чувствительность регионального бюджета к состоянию крупных промышленных компаний.</p>
Возможности	Угрозы
<p>Рост объема рынков в Северо-Кавказском федеральном округе и Республике Казахстан.</p> <p>Увеличение объема внешних инвестиций (включая иностранные) вследствие реализации потенциала высокой конкурентоспособности.</p> <p>Развитие малого и среднего бизнеса, в том числе в промышленности и секторе услуг.</p> <p>Развитие Ставропольской агломерации и рост миграционной привлекательности региона.</p> <p>Развитие транспортно-логистического кластера за счет реализации выгодного географического положения.</p> <p>Рост производства в секторах экономики за счет активной федеральной политики импортозамещения.</p>	<p>Снижение конкурентоспособности продукции ключевых кластеров (автомобилестроение и аэрокосмический кластер).</p> <p>Усиливающаяся конкуренция со стороны регионов России за привлечение инвестиций.</p> <p>Снижение численности населения трудоспособного возраста.</p> <p>Ухудшение общей институциональной среды в России.</p> <p>Реализация рисков техногенных катастроф.</p> <p>Снижение притока инвестиций и срыв текущих проектов из-за неблагоприятной обстановки на международном уровне.</p> <p>Кризисные явления в российской экономике.</p>

Креативная индустрия региона сегодня это кинопроизводство, IT-технологии и медиа, туризм и индустрия гостеприимства, анимация, мода и дизайн.

Заключение

Таким образом, с целью эффективного развития кластеров:

- проекты реновации индустриальных объектов должны разрабатываться комплексным подходом и обязательно учитывать экологические, экономические и социальные аспекты адаптации;

- для комплексного подхода к реновации необходимо создание перечня индустриальных объектов России – разработка информационной базы данных с описанием характеристик промышленных объектов;

- нарастающая сегодня тенденция адаптации промышленных объектов требует внимания и помощи со стороны государства – в ближайшем будущем необходимо создание регулирующих актов, программ по ревитализации промзон и четких критериев реновации объектов;

- необходимо создание полноценных методологий реновации промышленных объектов, т.к. существующие сегодня методы адаптации не имеют систематического подхода и не отвечают современным требованиям развития городской среды.

Библиография

1. Сводная база данных по кластерам России: база данных содержит сведения о всех кластерах России [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/doc201001081707>
2. Боровикова Н.В. Критерии сохранения индустриального наследия // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. 2019. Т. 21. № 2. С. 52-62.
3. Бузин В.Н. Социальное пространство в социологическом дискурсе // Среднерусский вестник общественных наук. 2010. № 4 (17). С. 23-34.
4. Веретенников Д.Б., Кузнецов И.В. Возрождение старых промышленных городских кварталов в контексте процессов джентрификации // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 82 (98). С. 6-12.
5. Власов А.А., Подосинник Е.Ю. Поддержка кластеров как приоритет региональной социально-экономической политики [Электронный ресурс] // Научный вестник Крыма. 2016. № 3 (3). – URL: <https://www.nvk-journal.ru/index.php/NVK/article/view/71>
6. Дуненкова Е.Н. Выявление кластеров и разработка стратегии инновационного развития региона на основе кластерного подхода // Актуальные проблемы управления. 2004. № 4. С. 19-23.
7. Капранова Л.Д. Финансово-экономические механизмы развития инновационных кластеров: западный опыт // Управленческие науки. 2015. № 1. С. 30-45.
8. Лазарева Е.И. Кластерная политика эффективной интеграции региона в процесс качественного экономического роста // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2006. № 3. С. 279-285.
9. Любимов А.П. Перспективы создания российских инновационных кластеров // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. 2013. № 5-6. С. 14-19.
10. Право и экономическое развитие: актуальные вопросы: Монография / В.Б. Батиевская, М.В. Келехсаева, Т.Е. Ситохова [и др.]; Гл. ред. Э.В. Фомин. – Чебоксары: ООО «Издательский дом «Среда», 2023. – 196 с.
11. Прохорова В.В. Интенсификация развития региональной экономической системы в условиях нестабильности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. Т. 6 № 36 (93). С. 62-65.
12. Прохорова В.В., Алуян С.В. Систематизация подходов к структурированию социально-экономических систем // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-1 (85). С. 157-160.
13. Прохорова В.В., Хачатурова М.С. Функции и инструменты развития кластеров в региональной экономике современной России: монография. - Краснодар: КубГТУ, 2016. 111 с.
14. Прохорова В.В., Шутилов Ф.В. Кластер-менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное электронное издание (учебное пособие). – Майкоп: ЭЛИТ, 2015. 242 с. – URL: https://doicode.ru/doi/doi/2015-2020/9785990738089_DOI_10_18411_2015-12-006.pdf
15. Ротко В.Ф., Прохорова В.В. Перспективы регионов в эффективности развития национальной социально-

Enhancing the Innovative Potential of the Stavropol Territory through the Creation of Creative Clusters

Ul'yana A. Pertsukova

Postgraduate Student,
North Caucasus Federal University,
355017, 1 Pushkin str., Stavropol, Russian Federation;
e-mail: Uliana_perzukova@mail.ru

Abstract

The relevance of the article is determined by the increasing role of the cluster approach in enhancing the innovative potential of a region. The author notes that cluster policy remains a rare phenomenon, especially in developing countries. The importance of identifying potential clusters in the region and determining support measures for their transformation into innovative and competitive structures is emphasized. The article examines the creative cluster as a tool for increasing the innovative potential of a region. The experience of implementing creative clusters in the Stavropol Territory is analyzed. Based on the analysis, proposals for enhancing the innovative potential of the region through the creation and development of creative clusters are developed. The author concludes that the formation of creative clusters contributes not only to the development of innovative infrastructure but also to strengthening the competitiveness of the region at interregional and international levels. The proposed measures can be used to develop cluster policy strategies in other regions of Russia.

For citation

Pertsukova U.A. (2024) Povyshenie innovatsionnogo potentsiala Stavropolskogo kraya na osnove sozdaniya kreativnykh klasterov [Enhancing the Innovative Potential of the Stavropol Territory through the Creation of Creative Clusters]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (10A), pp. 181-187.

Keywords

Regional innovative potential, creative clusters, competitiveness, cluster policy, innovative region.

References

1. Svodnaya baza dannykh po klasteram Rossii [Consolidated database on clusters in Russia]. (n.d.). Retrieved from <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/doc201001081707>
2. Borovikova, N. V. (2019). Kriterii sokhraneniya industrialnogo naslediya [Criteria for preserving industrial heritage]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo arkhitekturno-stroitel'nogo universiteta*, 21(2), 52-62.
3. Buzin, V. N. (2010). Sotsialnoe prostranstvo v sotsiologicheskom diskurse [Social space in sociological discourse]. *Srednerusskii vestnik obshchestvennykh nauk*, 4(17), 23-34.
4. Veretennikov, D. B., & Kuznetsov, I. V. (2020). Vozrozhdenie starykh promyshlennykh gorodskikh kvartalov v kontekste protsessov dzhentifikatsii [Revival of old industrial urban districts in the context of gentrification processes].

- Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal, 82(98), 6-12.
5. Vlasov, A. A., & Podosinnik, E. Yu. (2016). Podderzhka klasterov kak prioritet regionalnoi sotsialno-ekonomicheskoi politiki [Support for clusters as a priority of regional socio-economic policy]. *Nauchnyi vestnik Kryma*, 3(3). Retrieved from <https://www.nvk-journal.ru/index.php/NVK/article/view/71>
 6. Dunenkova, E. N. (2004). Vyyavlenie klasterov i razrabotka strategii innovatsionnogo razvitiya regiona na osnove klasternogo podkhoda [Identification of clusters and development of a strategy for innovative development of the region based on the cluster approach]. *Aktualnye problemy upravleniya*, 4, 19-23.
 7. Kapranova, L. D. (2015). Finansovo-ekonomicheskie mekhanizmy razvitiya innovatsionnykh klasterov: zapadnyi opyt [Financial and economic mechanisms for the development of innovative clusters: Western experience]. *Upravlencheskie nauki*, 1, 30-45.
 8. Lazareva, E. I. (2006). Klasternaya politika effektivnoi integratsii regiona v protsess kachestvennogo ekonomicheskogo rosta [Cluster policy for effective integration of the region into the process of qualitative economic growth]. *Ekonomicheskii vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo universiteta*, 3, 279-285.
 9. Lyubimov, A. P. (2013). Perspektivy sozdaniya rossiiskikh innovatsionnykh klasterov [Prospects for the creation of Russian innovation clusters]. *Predstavitel'naya vlast' - XXI vek: zakonodatel'stvo, kommentarii, problemy*, 5-6, 14-19.
 10. Batievskaya, V. B., Kelekhsaeva, M. V., Sitokhova, T. E., et al. (2023). Pravo i ekonomicheskoe razvitie: aktualnye voprosy [Law and economic development: current issues]. *Cheboksary: Sreda*.
 11. Prokhorova, V. V. (2010). Intensifikatsiya razvitiya regionalnoi ekonomicheskoi sistemy v usloviyakh nestabilnosti [Intensification of the development of the regional economic system in conditions of instability]. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost'*, 6(36), 62-65.
 12. Prokhorova, V. V., & Aluyan, S. V. (2017). Sistematizatsiya podkhodov k strukturirovaniyu sotsialno-ekonomicheskikh sistem [Systematization of approaches to structuring socio-economic systems]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 8-1(85), 157-160.
 13. Prokhorova, V. V., & Khachaturova, M. S. (2016). Funktsii i instrumenty razvitiya klasterov v regionalnoi ekonomike sovremennoi Rossii [Functions and tools for the development of clusters in the regional economy of modern Russia]. *Krasnodar: KubGTU*.
 14. Prokhorova, V. V., & Shutilov, F. V. (2015). Klaster-menedzhment: uchebnoe posobie [Cluster management: a textbook]. *Maikop: EIIT*. Retrieved from https://doicodex.ru/doifile/regdoi/2015-2020/9785990738089_DOL_10_18411_2015-12-006.pdf
 15. Rotko, V. F., & Prokhorova, V. V. (2023). Perspektivy regionov v effektivnosti razvitiya natsionalnoi sotsialno-ekonomicheskoi sistemy v sanktsionnykh usloviyakh [Prospects for regions in the effectiveness of the development of the national socio-economic system under sanctions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra*, 13(11A), 327-333.