

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2024.25.20.001

## Государственные меры поддержки сегмента малого и среднего бизнеса

**Боев Иван Сергеевич**

Аспирант,  
кафедра финансово-экономического и бизнес-образования,  
Государственный университет просвещения,  
129226, Российская Федерация, Москва, ул. Рощинская 2-я, 4;  
e-mail: boev.finance@gmail.com

**Малиновский Леонид Феликсович**

Кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры финансово-экономического и бизнес-образования,  
Государственный университет просвещения,  
129226, Российская Федерация, Москва, ул. Рощинская 2-я, 4;  
e-mail: mlf49@yandex.ru

### Аннотация

Цель статьи – рассмотреть актуальные меры поддержки, направленные на развитие сегмента малого и среднего бизнеса. Автор анализирует существующие программы и инициативы, реализуемые государством для помощи предпринимателям, а также акцентирует внимание на статистических показателях, касающихся получателей государственной поддержки. В рамках исследования проведен анализ данных о количестве малых и средних предприятий, воспользовавшихся государственной помощью, а также объемах предоставленных субсидий и кредитов. Процедура и методы исследования включают описание ряда мер, направленных на поддержку сегмента малого и среднего бизнеса, с акцентом на актуальных инициативах, которые могут способствовать его развитию. Приводятся численные показатели, отражающие объем получаемой поддержки, включая данные о суммах, выделяемых на поддержку, и статистику о количестве предприятий, воспользовавшихся этими мерами. Результаты исследования показывают, что государственные меры поддержки оказывают значительное влияние на развитие малого и среднего бизнеса. Автор приводит статистику получаемой поддержки и получателей поддержки, что позволяет оценить эффективность реализуемых программ. Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в освещении актуальных мер поддержки сегмента малого и среднего бизнеса, а также в попытке определить текущую конъюнктуру рынка как благоприятную, учитывая ряд субсидий со стороны государства.

### Для цитирования в научных исследованиях

Боев И.С., Малиновский Л.Ф. Государственные меры поддержки сегмента малого и среднего бизнеса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 11А. С. 11-18. DOI: 10.34670/AR.2024.25.20.001

**Ключевые слова**

Сегмент малого и среднего бизнеса, меры государственной поддержки, отечественная экономика, экономическая теория, микроэкономика.

**Введение**

Учитывая конъюнктуру рынка сложившуюся под влиянием санкций наложенных на Российскую Федерацию, вести экономическую деятельность организациям, которые относятся к сегменту малого и среднего бизнеса, наиболее проблематично учитывая именно их масштаб, разумеется текущая ситуация затрагивает всех участников экономической деятельности, но автор рассматривает и выделяет сегмент малого и среднего бизнеса, как ключевого рыночного агента.

Данная позиция обусловлена рядом фактором, один из которых свойства субъектов малого и среднего бизнеса, такие как большая маневренность и адаптивность к изменениям рынка их способность занять место, в том числе, ряда международных корпораций, которые приняли решение прекратить вести свою деятельность на территории Российской Федерации, тем самым оставив после своего ухода неудовлетворенный спрос [Моисеев, 2023, с. 122].

Также развитие данного сегмента представляет интерес тем, что в странах с развитой экономикой, таких как Франция, Япония, США, Германия и т.д., доля компания малого и среднего бизнеса в структуре ВВП составляет более 50%, в свою очередь в России, ссылаясь на данные Росстата экономического развития, данный показатель составляет менее 21% [Федеральная служба государственной статистики, www...].

**Основное содержание**

Правовой фундамент государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса является 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", www...].

Центральный Банк России создает условия для свободного доступа малого и среднего бизнеса к финансированию вне зависимости от размера и места его регистрации, в том числе на начальном этапе развития компании. [Центральный Банк, www...]

Регулятор определяет для этого специальные правила на финансовом рынке, содействует программам льготного кредитования и развитию инструментов небанковского финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП).

Иллюстрировать поддержку субъектов сегмента малого и среднего бизнеса по стадиям развития можно следующим образом (рис. 1).

Основное внимание регулятор уделяет тому, чтобы субъекты малого и среднего бизнеса могли пользоваться заемным финансированием для развития своей деятельности, соответственно банковским кредитованием, привлечение финансовых средств посредством фондового рынка, это уже в свою очередь эмиссию долевых и долговых ценных бумаг, также это факторинг и краудфинансирование.

Использование внешнего заемного финансирования позволяет субъектам малого и среднего бизнеса масштабировать свою деятельность, а учитывая широкий спектр инструментов для данной цели, субъекты МСП могут выбрать для себя наиболее комфортные и оптимальные инструменты привлечения денежных средств.



Источник: [Центральный Банк, www...].

### Рисунок 1 - Поддержка субъектов сегмента малого и среднего бизнеса по стадиям развития

Развитие финансирования субъектов МСП — один из приоритетов деятельности Банка России по повышению доступности финансовых услуг.

Ниже автор приводит полный список инструментов поддержки со стороны регулятора:

- Программы льготного кредитования с участием Банка России;
- Кредитование;
- Микрофинансирование;
- Гарантийная система;
- Фондовый рынок;
- Краудфинансирование;
- Лизинг;
- Факторинг;
- Посевные фонды;
- Венчурное финансирование [Дорожная карта Банка России по развитию финансирования субъектов МСП на 2021-2022 годы, www...].

Также, основным лицом выдвигающим инициативы поддержки субъектом малого и среднего бизнеса является АО Корпорация МСП. Данное общество помогает предпринимателям получить дополнительное финансирование, найти новые рынки сбыта и

построить диалог с государством [Цифровая платформа МСП.РФ, www...].

На текущий момент в России более 6 390 000 субъектов малого и среднего бизнеса, из них более 5 130 000 постоянно действующих, примерно 1 260 000 имеют статус просто открыть, но деятельность не ведут и примерно 953 000 ликвидировано. Также дополнительно более 9 500 000 самозанятых [Федеральная служба государственной статистики, www...].

По данным ФНС России оборот субъектов МСП от объема общего по России составляет 34% и равняется 2 182 млрд рублей, что больше на 23% относительно предыдущего периода. Большая часть оборота приходится на торговлю и составляет 1 260 млрд рублей, 251 млрд рублей на деятельность гостиниц и предприятий общественного питания и 105 млрд рублей на деятельность в области здравоохранения и социальных услугах, и т.д [Федеральная налоговая служба России, www...].

В российском малом бизнесе на сегодняшний день работают больше 15,1 млн человек, это максимальное значение с начала 2024 года [Сбер бизнес лайв, www...]. Суммарно в сегменте малого и среднего бизнеса занято более 31 400 000 людей или 42% от занятых в экономике [Федеральная налоговая служба России, www...]. Лидеры по доли занятости населения в субъектах МСП, в разбивке по регионам, следующие:

- Москва - 67,6%
- Санкт-Петербург - 65%
- Новосибирская область - 54,9%

В связи с этим автор декларирует, что намеченные планы государства на развитие данного сектора осуществляются, чему способствуют ряд программ помощи субъектам малого и среднего бизнеса, которые автор рассматривает ниже.

Согласно единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, фактов получения поддержки на 15.02.2024 было зарегистрировано 9 897 466, число получателей поддержки составил 2 687 191 организации, в свою очередь размер оказанной помощи составил 2 495 283 431 279 рублей [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, www...].

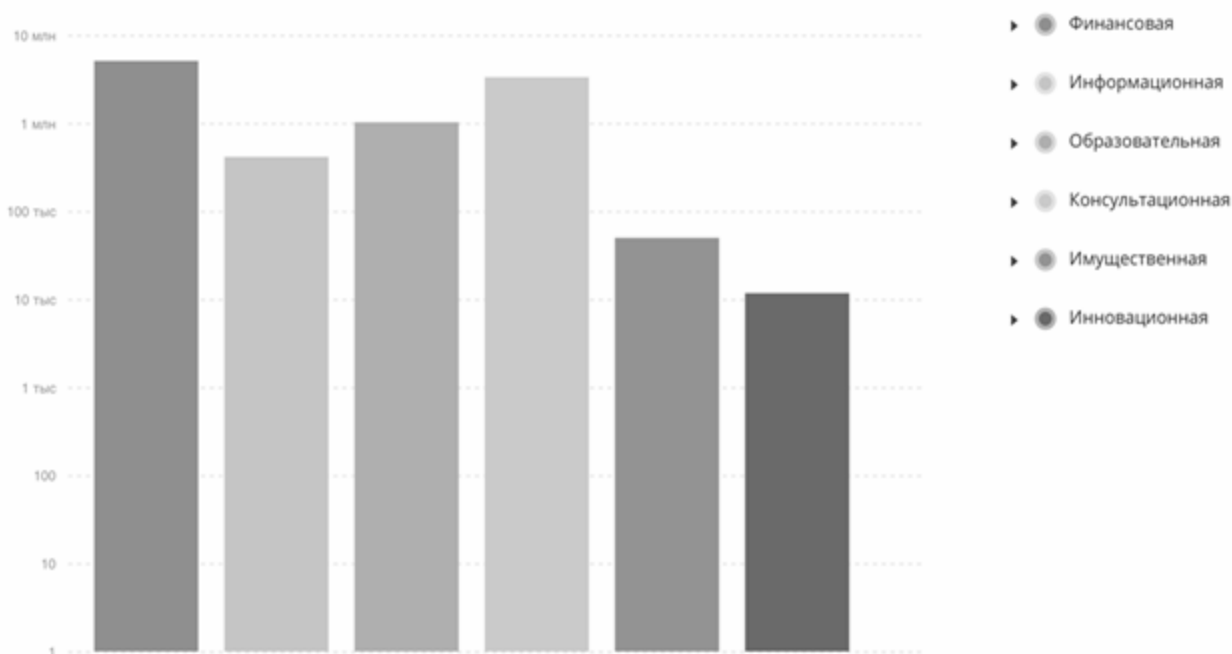


Источник: [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, www...].

**Рисунок 1 - Получатели поддержки из сегмента МСП**

Анализируя данные, можно сделать следующие выводы, подавляющее большинство получателей государственной поддержки среди субъектов малого и среднего бизнеса являются индивидуальными предпринимателями их количество равняется 1 793 938, в свою очередь юридические лица получившие поддержки достигают числа 756 623 фирмы, совсем незначительное количество делят между собой самозанятые 149 984 и фермерские хозяйства 58 521.

Также автор приводит формы и виды оказанной поддержки в разрезе количество фактов поддержки на Диаграмме 2, ниже.



Источник: [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, www...].

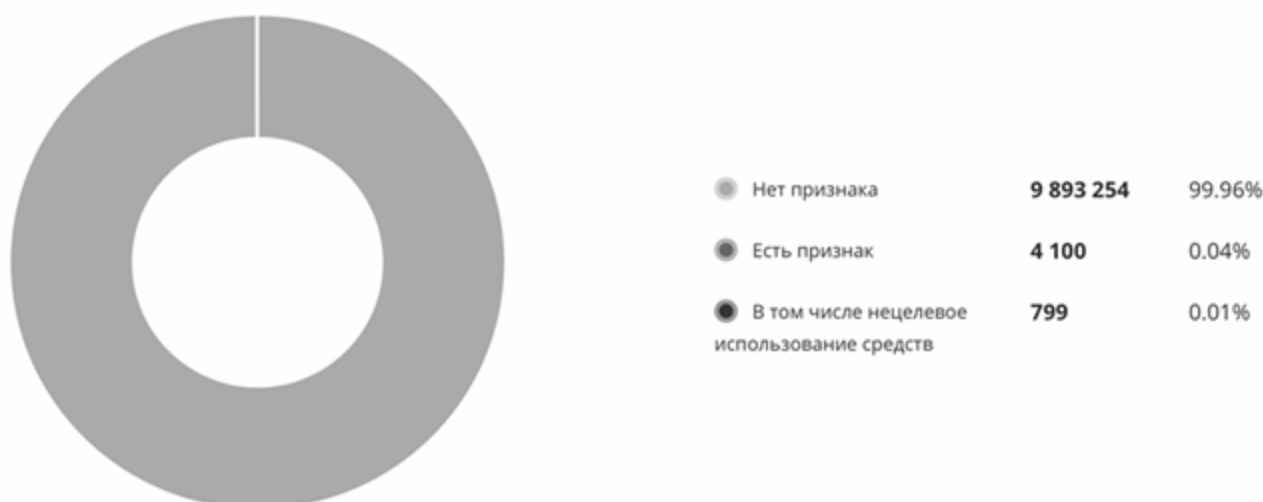
### Рисунок 2 - Виды оказанной поддержки в разрезе количество фактов поддержки

Согласно данным, наиболее часто получаемая помощь финансовая, фактов получения данной поддержки 5 083 220 раз, далее идет консультационная поддержки, фактор ее получения равняется 3 318 932 раза, третье место занимает образовательная поддержки, 1 020 844 раза данная поддержки была получена субъектами малого и среднего бизнеса, и далее информационная поддержка 413 067 раз, имущественная 49 698 раз, и наконец интонационная всего 11 705 раз.

Автор отмечает, что данная диспропорция продиктована в первую очередь потребностями субъектов МСП и сложившейся экономической ситуацией, в связи с рядом наложенный санкций на Россию, а также уходом ряда крупных международных корпораций.

Также, на Диаграмме 3 автор приводит статистическую выборку из массива оказанных фактов поддержки, в которых содержались признаки нарушений при оказании поддержки.

Согласно статистике единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства почти вся оказанная поддержки не имела признаков нарушений, только 799 случае из 9 897 466 были уличены в нецелевом использовании выделенных средств, что составляет от общего числа сотую процента [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, www...].



Источник: [Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, [www...](#)].

**Рисунок 3 - Статистика фактов поддержки, в которых содержались признаки нарушений при оказании поддержки**

### Заключение

Проанализировав детально статистику самого сегмента малого и среднего бизнеса в разрезе количества предприятий, доли от оборота, числу занятых в данном сегменте людей, автор видит развитие сегмента экономики, данный вывод подтверждают цифры, что оборот МСП от общего по России вырос на 23% относительно прошлого периода. Это способствуют меры государственной поддержки рассматриваемого сегмента, как отмечалось в статье, размер оказанной помощи составил 2 495 283 431 279 рублей, что, разумеется, благоприятно сказалось на развитии субъектов МСП.

Сегмент малого и среднего бизнеса, способен занять лидирующие позиции в секторах экономики, которые были покинуты крупными международными корпорациями, не потеряв качества [Дорожная карта Банка России по развитию финансирования субъектов МСП на 2021-2022 годы, [www...](#), с. 57].

Учитывая текущую динамика можно сделать предположение, что далее сектор будет только развиваться и масштабироваться не взирая на текущую сложившиеся рыночную конъюнктуру, под влиянием санкций наложенных на Россию, а также ухода ряда крупных международных организациях из большого количестве сфер деятельности, субъекты малого и среднего бизнеса обладают поддержкой государства, а также большей адаптивностью и маневренностью, в отличии от крупных отечественных корпораций, могут занять ряд ниш и масштабировать свою деятельность.

### Библиография

1. Моисеев В.В. Санкции и их влияние на экономику России: монография. Издательство Директ-Медиа, 2023. 122–131 с.
2. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция).

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal\\_pred\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf) (дата обращения 05.12.2024)
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки. [Электронный ресурс]. URL: <https://msp-pp.nalog.ru/statistics.html#statdate=15.02.2024> (дата обращения 07.12.2024)
5. Цифровая платформа МСП.РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://msp.rf/services/antikrizisnye-mer/> (дата обращения 07.12.2024)
6. Официальный сайт Центрального Банка. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/develop/msp/> (дата обращения 05.12.2024)
7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы России. [Электронный ресурс]. URL: <https://msp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 07.12.2024)
8. Левина Е. А., Покатович Е. В. Микроэкономика рыночного равновесия. Издательство Высшая Школа Экономики (ВШЭ), 2021, 47–63 с
9. Дорожная карта Банка России по развитию финансирования субъектов МСП на 2021-2022 годы [Электронный ресурс]. URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/131566/inf\\_note\\_jan\\_1521.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/131566/inf_note_jan_1521.pdf) (дата обращения 05.12.2024)
10. Официальный сайт новостного ресурса Сбер бизнес лайв. [Электронный ресурс]. URL: <https://sberbusiness.live/news/kolichestvo-zanyatih-v-malom-biznese-dostiglo-maksimu> (дата обращения 07.12.2024)

## Government measures to support the small and medium business segment

**Ivan S. Boev**

Postgraduate Student,  
Department of Financial and Economic Education and Business,  
State University of Education,  
129226, 4, 2nd Roschinskaya str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: boev.finance@gmail.com

**Leonid F. Malinovskii**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Financial and Economic Education and Business,  
State University of Education,  
129226, 4, 2nd Roschinskaya str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: mlf49@yandex.ru

### Abstract

The purpose of the article is to consider current support measures aimed at developing the small and medium business segment. The author analyzes existing programs and initiatives implemented by the state to help entrepreneurs, and also focuses on statistical indicators related to recipients of state support. The study analyzed data on the number of small and medium enterprises that took advantage of state aid, as well as the volumes of subsidies and loans provided.

The procedure and methods of the study include a description of a number of measures aimed at supporting the small and medium business segment, with an emphasis on current initiatives that can contribute to its development. Numerical indicators are provided reflecting the volume of support received, including data on the amounts allocated for support, and statistics on the number of enterprises that took advantage of these measures.

The results of the study show that state support measures have a significant impact on the development of small and medium businesses. The author provides statistics on the support received and the recipients of support, which allows us to assess the effectiveness of the programs being implemented. The theoretical and practical significance of the study lies in highlighting current measures to support the small and medium business segment, as well as in an attempt to determine the current market situation as favorable, taking into account a number of subsidies from the state.

### For citation

Boev I.S., Malinovsky L.F. (2024) Gosudarstvennye меры podderzhki segmenta malogo i srednego biznesa [State measures to support the small and medium business segment]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (11A), pp. 11-18. DOI: 10.34670/AR.2024.25.20.001

### Keywords

Small and medium business segment, state support measures, domestic economy, economic theory, microeconomics.

## References

1. Moiseev V.V. Sanctions and their impact on the Russian economy: a monograph. DirectMedia Publishing House, 2023. 122-131 p.
2. Federal Law "On the Development of Small and Medium-sized Businesses in the Russian Federation" dated 07/24/2007 N 209-FZ (latest edition).
3. The official website of the Federal State Statistics Service. [electronic resource]. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal\\_pred\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf) (accessed 05.12.2024)
4. The Unified Register of small and medium-sized enterprises - recipients of support. [electronic resource]. URL: <https://rmsp-pp.nalog.ru/statistics.html#statdate=15.02.2024> (accessed 07.12.2024)
5. Digital platform of SME. RF. [electronic resource]. URL: <https://mcp.pf/services/antikrizisnye-meri/> (accessed 12/07/2024)
6. The official website of the Central Bank. [electronic resource]. URL: <https://www.cbr.ru/develop/msp/> (accessed 05.12.2024)
7. The official website of the Federal Tax Service of Russia. [electronic resource]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (accessed 07.12.2024)
8. Levina E. A., Pokatovich E. V. Microeconomics of market equilibrium. Higher School of Economics (HSE) Publishing House, 2021, 47-63 p.
9. Roadmap of the Bank of Russia for the development of financing for SMEs for 2021-2022 [Electronic resource]. URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/131566/inf\\_note\\_jan\\_1521.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/131566/inf_note_jan_1521.pdf) (accessed 05.12.2024)
10. The official website of the Sber Business Life news resource. [electronic resource]. URL: <https://sberbusiness.live/news/kolichestvo-zanyatih-v-malom-biznese-dostiglo-maksimu> (accessed 07.12.2024)