

УДК 34

DOI: 10.34670/AR.2024.15.88.002

Влияние мирового фармацевтического производства на состояние российского рынка

Торшина Анна Вячеславовна

Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук,
Новотроицкий филиал,
Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»,
462359, Российская Федерация, Новотроицк, ул. Фрунзе, 8;
e-mail:anna-torshina@mail.ru

Измайлова Анна Сергеевна

Кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук,
Новотроицкий филиал,
Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»,
462359, Российская Федерация, Новотроицк, ул. Фрунзе, 8;
e-mail: izmaanna@yandex.ru

Аннотация

В статье подчеркивается актуальность изучения трендов на международном рынке фармацевтики. Представлены расходы на фармацевтику на душу населения по странам и крупнейшие фармацевтические компании мира в 2024 году. Рассмотрено место России и вызовы отрасли в рамках мирового фармацевтического рынка. Обосновывается положение о том, что главным трендом является быстрый рост развивающихся рынков. Они являются привлекательными, так как рост численности населения, увеличение покупательной способности граждан, рост доли людей, принадлежащим к среднему классу, приводят к росту покупательного потенциала и делают эти рынки крупнейшими рынками сбыта фармацевтической продукции. Главным фактором активного увеличения этих рынков является то, что государство активно развивает политику увеличения доступности качественных лекарственных препаратов для населения. Тенденция снижения смертности населения, рост ожидаемой продолжительности жизни приводят к увеличению количества пожилого населения в развивающихся странах, которое является самым активным потребителем фармацевтической продукции. В заключении показано, что несмотря на наличие проблем на фармрынке России, большинство участников оценивают его потенциал как хороший. Это подтверждается строительством новых предприятий и создание альянсов российских компаний с иностранными.

Для цитирования в научных исследованиях

Торшина А.В., Измайлова А.С. Влияние мирового фармацевтического производства на состояние российского рынка // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 11А. С. 19-26. DOI: 10.34670/AR.2024.15.88.002

Ключевые слова

Международный фармацевтический рынок, фармацевтическое производство, российская экономика, национальная безопасность, международные фармкомпании.

Введение

Фармацевтическая промышленность — это одна из главных секторов для экономики страны. Уровень ее развития говорит об эффективно сформированной системе здравоохранения, которая способствует повышению уровня качества жизни населения. Фармацевтическая промышленность представляет собой наличие большого числа лекарственных средств и препаратов.

Основная часть

Мировой фармацевтический рынок – совокупность товарно-денежных отношений, которые формируются на основе взаимодействия между странами, субъектами производства лекарственных средств, субъектами купли-продажи лекарственной продукции [Колосницина, Шейман, Шишкина, 2008].

Изучение влияния трансформации фармацевтики позволяет выявлять направления своевременной переориентации фармацевтического сектора, что существенно влияет на обеспечение национальной безопасности.

Выделим особенности мирового фармацевтического рынка:

- производство лекарственных средств развитыми странами (США, Европа);
- высокий уровень затрат стран на медикаменты;
- высокие показатели рентабельности. Фармацевтическая отрасль занимает третье место - ее объем составляет 1,4 триллиона долларов (5,5%). Второе место занимает банковский сектор – 4,4 триллиона долларов (16,9%), а первое – энергетический – 3,8 триллиона долларов (14,6%);
- укрупнение и разукрупнение фармацевтических фирм посредством слияния и поглощения, создания в организациях инновационных подразделения, например, биотехнологических производств.

В таблице представлены расходы на фармацевтику на душу населения по странам в 2023 году (в долларах США):

Таблица 1 - Статистика расходов на фармацевтические средства на душу населения, в тыс. долларов

№	Страна	Расходы
1	Соединенные Штаты Америки	1,564
2	Германия	1,159
3	Швейцария	1,074
4	Канада	995
5	Австрия	897
6	Франция	895
7	Греция	864
8	Корея	833
9	Словения	820
10	Италия	820

Охарактеризуем 10 крупнейших фармацевтических компаний мира в 2024 году

1. «Pfizer» - 58,5 млрд долларов США (-42%) Американская транснациональная фармацевтическая и биотехнологическая корпорация Pfizer остается на первом месте в 2024 году третий год подряд. «Pfizer» специализируется на разработке лекарственных средств и вакцин в широком спектре областей, включая иммунологию, онкологию, кардиологию и неврологию. В 2023 финансовом году выручка «Pfizer» составила 58,5 млрд долларов, что на 42% меньше, чем в 2022 году, когда продажи компании достигли впечатляющих 100 млрд долларов США благодаря ее самому продаваемому продукту «Comirnaty» - вакцине против Covid-19 с использованием мРНК. В конце 2023 года компания Pfizer завершила сделку по приобретению компании «Seagen Inc», что стало одной из крупнейших инвестиций в истории «Pfizer». Это приобретение позволяет компании «Pfizer» предложить новое поколение эффективных методов лечения рака. Дэвид Дентон (David Denton), финансовый директор и исполнительный вице-президент, прокомментировал: «Мы готовы реализовать нашу коммерческую стратегию, направленную на обеспечение дальнейшего роста за счет наших недавно запущенных и приобретенных продуктов, а также на достижение намеченной экономии средств, которая, как мы ожидаем, увеличит нашу операционную прибыль в 2024 году и в последующий период».

2. «Johnson & Johnson» - 54,8 доллара США (+4%) Компания «Johnson & Johnson», также известная как «J&J», в 2024 году опередит «AbbVie» и выйдет на второе место. Компания «Johnson & Johnson» со штаб-квартирой в Нью-Джерси разрабатывает и производит фармацевтические препараты, медицинское оборудование и товары для здоровья. Выручка подразделения инновационной медицины компании за весь 2023 год увеличилась на 4% как в отчетном, так и в операционном выражении. Этому способствовал ряд ключевых компаний, в том числе «Дарзалекс» - средство для лечения множественной миеломы, «Стелара» - средство для лечения ряда воспалительных заболеваний, обусловленных иммунной системой, «Тремфья» - средство для лечения бляшечного псориаза и псориатического артрита и др.

3. «AbbVie» - 54,3 млрд долларов США (-6%) Имея более 50 000 сотрудников в 70 странах, «AbbVie», ориентированная на инновации, входит в тройку лидеров. «AbbVie» была создана в 2013 году, когда компания отделилась от «Abbott», и стремится направить свои усилия в области исследований и разработок на борьбу с трудноизлечимыми заболеваниями. Семь лет спустя, в 2020 году, «AbbVie» успешно приобрела компанию «Allergan», что укрепило позиции компании в ряде терапевтических областей, включая иммунологию, онкологию и неврологию.

4. «Merck & Co» - 53,6 млрд долларов США (+3%) В 2024 году «Merck & Co» останется на четвертом месте. Штаб-квартира «Merck», работающая более 130 лет, находится в Нью-Джерси и специализируется на фармацевтике, вакцинах и охране здоровья животных. Роберт М. Дэвис, председатель правления и главный исполнительный директор «Merck», сказал: «2023 год стал еще одним очень успешным годом для Merck. Я чрезвычайно рад прогрессу, достигнутому нами в разработке и внедрении преобразующих методов лечения и вакцин, которые помогут спасти и улучшить жизнь людей во всем мире. Только в прошлом году мы обеспечили нашими лекарствами более 500 миллионов человек, более половины из которых были пожертвованы, в том числе в рамках нашей программы лечения слепоты», - сказал Роберт М. Дэвис, председатель правления и главный исполнительный директор Merck.

5. «Roche» - 49,9 млрд долларов США (-1%) Обладая более чем 128-летней историей в

области медицинских инноваций, компания «Roche» находится на переднем крае онкологии, иммунологии, инфекционных заболеваний, офтальмологии и неврологии и разделена на два подразделения: фармацевтическое и диагностическое. На фармацевтический сегмент по-прежнему приходилось почти три четверти общего дохода компании, общий объем продаж составил 44,6 млрд швейцарских франков (49,9 млрд долларов США), что несколько ниже показателя предыдущего года, когда объем продаж достиг 45,6 млрд швейцарских франков.

6. «Sanofi» - 46,2 доллара (+2%) Sanofi предоставляет медицинские решения более чем в 100 странах мира и специализируется на трех основных направлениях: специализированная медицинская помощь, вакцины и лекарства общего назначения. За последние полвека «Sanofi» превратилась в одну из ведущих мировых компаний в области здравоохранения и в 2024 году стала восьмой по величине фармацевтической компанией в мире по объему выручки. В отчете о прибылях и убытках за 2023 год генеральный директор «Sanofi» Пол Хадсон прокомментировал: «2023 год стал поворотным для Sanofi, проложив путь к нашему научному лидерству в области иммунологии. В сочетании с нашими амбициями в области искусственного интеллекта мы продвигаемся вперед как биофармацевтическая компания, ориентированная на развитие высоких технологий и стремящаяся обслуживать пациентов и ускорять рост».

7. «AstraZeneca» - 45,8 млрд долларов США (+3%) Компания AstraZeneca со штаб-квартирой в Кембридже, Великобритания, специализируется на предоставлении решений для лечения основных заболеваний, включая онкологию, сердечно-сосудистые заболевания, желудочно-кишечный тракт, инфекции, неврологию, респираторные заболевания и воспалительные процессы. AstraZeneca приобрела американскую фармацевтическую компанию «Alexion» в 2021 году, чтобы укрепить свой портфель продуктов для лечения редких заболеваний. С тех пор «AstraZeneca» продемонстрировала уверенный рост, и за весь 2023 год выручка выросла на 3% благодаря стабильным показателям по всем ключевым лекарственным препаратам и регионам. В декабре 2023 года «AstraZeneca» заключила соглашение о приобретении компании «Icosavax, Inc.» (Икосавакс). Это приобретение укрепляет проект «AstraZeneca», находящийся на поздней стадии разработки. Чтобы еще больше расширить свое портфолио, в конце 2023 года компания заключила окончательное соглашение о приобретении «Gracell Biotechnologies Inc», глобальной биофармацевтической компании, занимающейся клинической стадией разработки инновационных методов лечения рака и аутоиммунных заболеваний, что расширило ассортимент клеточной терапии компании.

8. «Novartis» - 45,4 млрд долларов США (+8%) После того, как в 2023 году швейцарская транснациональная фармацевтическая компания «Novartis» входила в топ-5, в 2024 году она заняла 8-е место. Вот уже более четверти тысячелетия компания «Novartis» разрабатывает, производит и продает передовые лекарственные препараты. В пресс-релизе, посвященном итогам работы за год, «Novartis» подтвердила, что продолжит фокусироваться на четырех основных терапевтических областях: сердечно-сосудистой, почечной, метаболической, иммунологии, неврологии и онкологии. У них есть хорошо развитые направления в каждой из областей, которые позволят справиться с бременем заболеваний и имеют высокий потенциал роста. Географически они планируют уделять приоритетное внимание росту в США, Китае, Германии и Японии.

9. «Bristol-Myers Squibb» - 45 млрд долларов США (-3%) На девятом месте в 2024 году находится «Bristol-Myers Squibb (BMS)». Обладая опытом в области инноваций в области

здравоохранения, восходящим к началу 1800-х годов, компания добилась значительных успехов в области онкологии, гематологии, иммунологии и сердечно-сосудистых заболеваний. За весь 2023 год выручка «BMS» составила 45 млрд долларов, что на 3% меньше, чем в 2022 году, когда объем продаж достиг 46,2 млрд долларов США. Снижение доходов в основном связано с потерей эксклюзивных прав на препарат для лечения множественной миеломы «Revlimid», но частично компенсируется ростом продаж их нового ассортимента продуктов и блокбастера для лечения рака легких на поздних стадиях «Opdivo» (+9%). В пресс-релизе о доходах генеральный директор Кристофер Бернер прокомментировал: «в 2024 году мы сосредоточимся на достижении высоких коммерческих результатов и расширении возможностей, которые улучшат наш профиль роста в середине десятилетия и в последующий период».

10. «GSK» - 38,4 млрд долларов США (+6%) «GlaxoSmithKline», широко известная как «GSK», в 2024 году останется на десятом месте. Образованная в результате слияния «Glaxo Wellcome plc» и «SmithKline Beecham plc» в 2000 году, компания «GSK» специализируется в области фармацевтики, биопрепаратов и вакцин [Biotechnology Industry Report 2015. Beyond borders, www...].

До 2025 года запланировано по меньшей мере 12 крупных запусков новых вакцин и специальных лекарственных средств для лечения инфекционных заболеваний, ВИЧ, респираторных заболеваний и онкологии.

Рассмотрим место России в мировом фармацевтическом рынке. На фоне сокращения ассортимента импортных лекарств потребность в развитии местных мощностей и технологий увеличивается. Отрасль переходит на новый уровень - к развитию синтеза фармсубстанций [2022 Global life science outlook, www...].

Отечественная фарминдустрия развивается. По итогам августа доля лекарственных препаратов собственного производства на российском аптечном фармрынке возросла, согласно отчёту аналитической компании «DSM Group», до 47,8% в стоимостном выражении и до 66,8% — в натуральных единицах измерения.

В России открыто 62 фармацевтических завода, за 2022 год — девять, в этом году — не менее четырёх. В первой половине 2023 года наблюдалось понижение на 3% год к году, но уже в июле и августе выпуск лекарств стал активно расти и по итогам восьми месяцев увеличился на 0,4%, до 414 млрд рублей.

По оценке управляющего партнёра аналитического агентства «ВМТ Консалт» Екатерины Косаревой, «переходный период», связанный со снижением производства, пройдёт с вводом крупных предприятий, строительство которых началось в 2022—2023 годах. Один из примеров — производство фармсубстанций в г. Обнинск. По итогам семи месяцев 2023 года ассортимент импортных лекарств в российской аптечной рознице сократился на 20% год. Количество наименований отечественных препаратов, производство которых отчасти базируется на импортных субстанциях, снизилось только на 5%, до 12 100 позиций.

Среди вызовов отрасли в России можно выделить следующие:

- Проблемы с логистикой. Российские фармкомпании вынуждены пересобирать маршруты для доставки оборудования, комплектующих и сырья. Участники рынка укрепляют связи с поставщиками из Индии и Китая, прибегают к параллельному импорту или пытаются отыскать производителей необходимого в России».
- Технологическая импортозависимость. Ломается и требует обслуживания дорогостоящее

и капризное высокотехнологичное оборудование.

- Сокращение количества клинических исследований, без которых невозможна регистрация новых препаратов.

Описанные тренды являются важной частью современной фармацевтической индустрии. Главными сегментами, которые будут способствовать развитию рынка, являются:

- лекарственные препараты для лечения онкологических заболеваний;
- лекарственные препараты для профилактики и лечения вирусных и инфекционных заболеваний;
- лекарства для лечения орфанных болезней;
- лекарства для профилактической защиты и вакцинации.

Главный тренд - быстрый рост развивающихся рынков. Они являются привлекательными, так как рост численности населения, увеличение покупательной способности граждан, рост доли людей, принадлежащим к среднему классу, приводят к росту покупательного потенциала и делают эти рынки крупнейшими рынками сбыта фармацевтической продукции. Главным фактором активного увеличения этих рынков является то, что государство активно развивает политику увеличения доступности качественных лекарственных препаратов для населения. Тенденция снижения смертности населения, рост ожидаемой продолжительности жизни приводят к увеличению количества пожилого населения в развивающихся странах, которое является самым активным потребителем фармацевтической продукции.

Заключение

Несмотря на наличие проблем на фармрынке России, большинство участников оценивают его потенциал как хороший. Это подтверждается строительством новых предприятий и созданием альянсов российских компаний с иностранными.

Библиография

1. 2022 Global life science outlook. // Официальный сайт компании Deloitte. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www2.deloitte.com/global/en.html>
2. Biotechnology Industry Report 2015. Beyond borders. // Официальный сайт компании Ernst&Young. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ey.com/RU/ru/Home>
3. Балашов, А. И. Новые тенденции в развитии мировой фармацевтической отрасли к концу первого десятилетия XXI-го века / А. И. Балашов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена: Научный журнал. – 2022. – № 124. – С. 106-115.
4. Долгопятова Т. Г., Федонина А. А., Назарова А. Г. Фармацевтическое производство в России во время пандемии: старые проблемы, новые вызовы // Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2021. – №. 8 (566). – С. 38-63.
5. Зязева Н. Н. Современное состояние, условия и перспективы развития мирового фармацевтического рынка // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – №. 12. – С. 118-129.
6. Мартынов А. Н., Русавская А. В., Хомерики В. К. фармацевтического суверенитета России и его влияние на развитие региональной экономики // Укрепление экономического суверенитета России в условиях внешних вызовов. – 2024. – С. 100.
7. Потапова Н. А., Потапова НА Влияние «Большой фармы» на мировой фармацевтический рынок // ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ. – С. 70.
8. Спиридонов В. А. Современное состояние фармацевтического сектора мировой экономики: рынок, акторы и стратегии развития // Экономика нового мира. – 2022. – Т. 7. – №. 1 (24). – С. 34-46.
9. Фармацевтический маркетинг. Принципы, среда, практика / Микки С. Смит, Е. М. Коласса, Грег Перкинс, Брюс Сикер; Пер. с англ. Н. Г. Мефодовской. Ред. рус. изд. Ю. А. Крестинский, В. А. Мефодовский. — М.: Литтерра, 2022. — 392 с.

10. Экономика здравоохранения [Текст] : учеб. пособие / под науч. ред. М.Г. Колосницыной, И.М. Шеймана, С.В. Шишкина ; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – С.243

The Impact of Global Pharmaceutical Production on the State of the Russian Market

Anna V. Torshina

PhD in Pedagogy,
Associate Professor of the Department of Humanities and Social-Economic Sciences,
Novotroitsk Branch,
National University of Science and Technology "MISIS",
462359, 8, Frunze str., Novotroitsk, Russian Federation;
e-mail: anna-torshina@mail.ru

Anna S. Izmailova

PhD in Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Humanities and Social-Economic Sciences,
Novotroitsk Branch,
National University of Science and Technology "MISIS",
462359, 8, Frunze str., Novotroitsk, Russian Federation;
e-mail: izmaanna@yandex.ru

Abstract

The article emphasizes the relevance of studying trends in the international pharmaceutical market. The article presents per capita pharmaceutical expenditure by country and the world's largest pharmaceutical companies in 2024. It considers Russia's place and industry challenges within the global pharmaceutical market. It substantiates the position that the main trend is the rapid growth of emerging markets. They are attractive because population growth, increasing purchasing power of citizens, and the growing share of people belonging to the middle class lead to an increase in purchasing potential and make these markets the largest markets for pharmaceutical products. The main factor in the active growth of these markets is that the state is actively developing a policy of increasing the availability of high-quality medicines for the population. The trend towards a decrease in mortality and an increase in life expectancy lead to an increase in the number of elderly people in developing countries, who are the most active consumers of pharmaceutical products. The conclusion shows that despite the problems in the Russian pharmaceutical market, most participants assess its potential as good. This is confirmed by the construction of new enterprises and the creation of alliances between Russian and foreign companies.

For citation

Torshina A.V., Izmailova A.S. (2024) Vliyaniye mirovogo farmatsevticheskogo proizvodstva na sostoyaniye rossiyskogo rynka [The influence of global pharmaceutical production on the state of the Russian market]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (11A), pp. 19-26. DOI: 10.34670/AR.2024.15.88.002

Keywords

International pharmaceutical market, pharmaceutical production, Russian economy, national security, international pharmaceutical companies

References

1. Deloitte. (2022). 2022 Global life science outlook. Retrieved from <http://www2.deloitte.com/global/en.html>
2. Ernst Young. (2015). Biotechnology Industry Report 2015. Beyond borders. Retrieved from <http://www.ey.com/RU/ru/Home>
3. Balashov, A. I. (2022). New trends in the development of the global pharmaceutical industry by the end of the first decade of the 21st century. *Izvestiya of the Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen: Scientific Journal*, 124, 106-115.
4. Dolgopyatova, T. G., Fedyunina, A. A., Nazarova, A. G. (2021). Pharmaceutical production in Russia during the pandemic: old problems, new challenges. *Russian Economic Journal EKO*, 8(566), 38-63.
5. Zyazeva, N. N. (2015). Current state, conditions, and prospects for the development of the global pharmaceutical market. *Russian Foreign Economic Bulletin*, 12, 118-129.
6. Martynov, A. N., Rusavskaya, A. V., Khomeriki, V. K. (2024). Pharmaceutical sovereignty of Russia and its impact on regional economic development. In *Strengthening Economic Sovereignty of Russia in the Context of External Challenges* (p. 100).
7. Potapova, N. A. (n.d.). The influence of 'Big Pharma' on the global pharmaceutical market. *Economic Research and Development*, 70.
8. Spiridonov, V. A. (2022). Current state of the pharmaceutical sector of the global economy: market, actors, and development strategies. *Economics of the New World*, 7(1), 34-46.
9. Smith, M. S., Kolassa, E. M., Perkins, G., Seeker, B. (2022). *Pharmaceutical marketing: principles, environment, practice* (N. G. Mefodovskaya, Trans.). Yu. A. Krestinsky V. A. Mefodovsky (Eds.). Moscow: Litterra.
10. Kolosnitsyna, M. G., Shayman, I. M., Shishkin, S. V. (Eds.). (2008). *Health economics (Textbook)*. Moscow: Higher School of Economics Publishing House.