

УКД 33

DOI: 10.34670/AR.2024.12.21.013

Операционная эффективность организации и факторы, на нее влияющие

Баранов Андрей Валериевич

Аспирант кафедры предпринимательства и конкуренции,
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
129090, Российская Федерация, Москва, ул. Мещанская, 9/14;
e-mail: avb.baranov@yandex.ru

Анисимов Александр Юрьевич

Кандидат экономических наук, доцент,
заместитель директора по учебно-методической
работе факультета информационных технологий,
доцент кафедры информационного менеджмента
им. профессора В.В. Дика,
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
129090, Российская Федерация, Москва, ул. Мещанская, 9/14;
e-mail: anisimov_au@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются факторы, влияющие на операционную эффективность предприятия. Раскрыта эволюция понятия «операционная эффективность». Сделан вывод о том, что существует множество способов повышения операционной эффективности, как количественных, так и качественных. Одной стороной данных методов является снижение операционных расходов, другой – качественная оптимизация бизнес-процессов предприятия. Однако для обеспечения комплексного характера совершенствования операционной деятельности необходимо использовать взаимосвязанные системы управления эффективностью для максимизации результатов деятельности.

Для цитирования в научных исследованиях

Баранов А.В., Анисимов А.Ю. Операционная эффективность организации и факторы, на нее влияющие // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 11А. С. 110-124. DOI: 10.34670/AR.2024.12.21.013

Ключевые слова

Операционная эффективность, стратегический менеджмент, стратегия управления.

Введение

Современное экономическое состояние, обусловленное санкционным давлением на нашу страну, предполагает повышенное внимание к управлению любыми социально-экономическими системами, будь то организация, регион или государство. Любые изменения, происходящие во внутренней и внешней среде, их влияние и прогнозирование должны быть учтены в последующем функционировании экономических объектов. Для успешной адаптации различных социально-экономических систем к изменяющимся условиям необходимо четко выделять параметры моделей, на которые можно оказывать управленческое воздействие и то, как данное воздействие влияет на другие элементы системы.

Предприниматели осуществляют свою деятельность в условиях, которые в совокупности и составляют предпринимательскую среду, представляющую совокупность объективных и субъективных факторов, предоставляющих возможности предпринимателям добиваться значительных успехов в реализации целей, реализации бизнес-проектов и извлечения прибыли от предпринимательской деятельности [Панасюк, 2018].

Один из важнейших показателей эффективности работы социально-экономической системы является ее операционная эффективность.

Основная часть

Понятие «операционная эффективность» появилось в обиходе сравнительно недавно.

Эффективность в общем смысле этого слова – это соотношение между фактически достигнутым результатом и использованным объемом ресурсов для достижения этого результата [Международный стандарт ISO 9000:2015, www].

Операционная эффективность – это достижение наилучшего соотношения между задействованными ресурсами и конечными результатами работы, благодаря которому предприятие достигает лучших показателей работы при наименьших материальных, трудовых и финансовых затратах. Здесь подразумевается оптимальное использование ресурсов, а не экономия их [Жилкина, 2019].

В современных условиях ведения предпринимательства все больше руководителей концентрируют свое внимание на эффективности деятельности своих предприятий.

В условиях финансового кризиса первостепенными становятся краткосрочные цели выживания организаций, которые подразумевает под собой повышение операционной эффективности деятельности предприятия через «оптимизацию затрат», удержание на определенном уровне продаж, более эффективное управление оборотным и основным капиталом и т.д.

Главными показателями повышения результативности предприятия является оптимальное использование ограниченных ресурсов и ликвидация потерь в процессе производства товаров, а также других видов деятельности предприятия. Под понятием максимальной эффективности работы персонала необходимо рассматривать достижение наивысшей результативности труда работников на производстве или в сфере реализации продукции. Следующим ключевым показателем оптимизации операционной эффективности является эффективное использование сырья и максимизация прибыли от финансовых инвестиций. Важнейшим фактором формирования нормы прибыли является достижение оптимальных показателей себестоимости произведенной продукции.

В теории экономического анализа нет однозначного определения термина «операционная эффективность». Каждый автор при определении понятия «операционная эффективность» уделяет внимание разнообразным характеристикам, в связи с этим крайне трудно получить единое понятие данного термина.

Шеремет А.Д. отмечал, что операционная эффективность является одной из самых сложных категорий экономической науки. В основе количественных критериев оценки правильности принятых решений лежит операционная эффективность, которая используется для создания функциональных и материальных характеристик экономической деятельности [Шеремет, 2018].

М. Портер рассматривал операционную эффективность как более дешевое, быстрое, с меньшим количеством дефектов выполнение определенных видов деятельности по сравнению с конкурентами [Портер, 2011].

По мнению О.Н. Волкова, операционная эффективность включает в себя способность осуществлять типовые операции с минимальными затратами внутренних ресурсов организации, в том числе фонда рабочего времени сотрудников [Волков, 2018].

Бойчик И.М. выделяет, что операционная эффективность производства является обобщенным и полным отражением конечных результатов использования средств, предметов труда и труда на предприятии за определенный период времени.

С.К. Демченко определил, что операционная эффективность – это не что иное, как соотношение ресурсов и результатов производства, с которыми взаимосвязаны показатели экономической эффективности производства [Панфиль, Муртазина, 2016].

Таким образом, можно сделать вывод, что операционная эффективность – достаточно широкое понятие, под которым подразумевается рациональное использование ограниченных ресурсов предприятия для максимизации результатов деятельности за определённый период времени.

Основным целевым ориентиром для эффективного управленца, который направляет его работу в русло рациональности, обоснованности и необходимости, является операционная эффективность. Другими словами, она определяет эффективность и успешность развития и совершенствования предприятия.

К целям операционной эффективности относят:

- снижение длительности производственно-коммерческого цикла;
- повышение эффективности использования всех видов ресурсов, увеличение производительности труда;
- сокращение себестоимости;
- сокращение возможных рисков;
- развитие эффективной организационной структуры управления постоянными усовершенствованиями в долгосрочной перспективе в рамках развития бизнеса;
- создание имиджа эффективной компании [Трачук, 2018].

Операционную эффективность как экономическую категорию можно охарактеризовать как эффективность средств, которые вложены в экономическую деятельность предприятия, оцениваемую с позиции финансово-экономических результатов данной деятельности.

Задачи операционной эффективности:

- совершенствование технологических процессов;
- повышение производительности труда;

- повышение рациональности использования ресурсов;
- применение методов разработки продукции, обеспечивающих эффективность ее производства;
- повышение качества условий труда и экологической обстановки;
- использование «аутсорсинга»;
- повышение качества производимой продукции [Трачук, 2018].

Ключевые особенности операционной эффективности в качестве экономической категории:

– прибыль и рентабельность являются финансовыми показателями, которые характеризуют экономическую эффективность предприятия в долгосрочной перспективе, однако с учетом результатов предыдущих периодов;

– предприятие должно организовать свою деятельность таким образом, чтобы операционная эффективность была на уровне или выше эффективности других участников рынка;

– внедрение процедур оценки мероприятий, которые направлены на повышение значения эффективности деятельности, должно складываться под воздействием высокого уровня конкуренции.

Углубленное использования производственных и финансовых результатов лежит в основе экономической эффективности.

Результаты интенсификации и эффективности в хозяйственной деятельности могут быть выражены в виде схемы и представлены на рис. 1.



Примечание: составлено авторами по [Сидоровнина, 2019].

Рисунок 1 – Результаты интенсификации в хозяйственной деятельности

The operational effectiveness of the organization and the factors influencing it

Как интенсивные, так и экстенсивные факторы оказывают влияние на результат экономической деятельности предприятия, а также количественные и качественные показатели применения ресурсов. Однако ключевой особенностью интенсивного и экстенсивного применения ограниченных ресурсов является взаимодополняемость, когда недостаток одного из параметров можно восполнить повышением другого [Маркарьян, Герасименко, Маркарьян, 2018].

Можно сделать вывод, что операционная эффективность – осуществление определенных видов текущей деятельности и комбинация ограниченных факторов производства для достижения преимущества в затратах. Необходимо оценивать внутреннее и внешнее окружение предприятия для реализации комплекса мероприятий, направленных на достижение установленных целевых показателей операционной эффективности. Основной задачей предприятия является объединение всех усилий по улучшениям и направление их на достижение одной цели – эффективности текущих операций.

В настоящее время не существует единого обобщающего показателя, который определяет операционную эффективность деятельности предприятия. По мнению многих экономистов, эффективность деятельности организации должна определяться системой показателей, однако стандартизированной формы данных показателей нет [Зайцев, 2017].

К основному показателю операционной эффективности можно отнести коэффициент операционной прибыли, который показывает доходность от основной деятельности организации, исключая влияние чрезвычайных статей и прочего совокупного дохода.

Этот процент указывает на степень, в которой компания получает прибыль от своего основного бизнеса без использования продажи активов или уникальных транзакций для получения прибыли, и рассчитывается по формуле (1):

$$K_{оп} = \frac{B - (C_c + K_p)}{B}, \quad (1)$$

где B – выручка от реализации, руб.;

C_c – себестоимость реализованной продукции, руб.;

K_p – коммерческие, общие и административные расходы, руб.

Различают два вида показателей операционной эффективности: количественные показатели; качественные показатели [Пурлик, 2020].

Качественные показатели фиксируют наличие или отсутствие определенного свойства. Для расчета значений качественных показателей используются второстепенные методы и показатели, которые взаимозаменяемые. Данные показатели позволяют оценить влияние различных факторов на результаты деятельности, позволяет определить долгосрочные последствия.

Качественные показатели операционной эффективности: научно-технический уровень управления; уровень квалификации и культуры труда персонала; рациональность принимаемых решений; достоверность и полнота информации, используемая в операционной деятельности.

Кроме количественных и качественных показателей операционной эффективности, существует ряд других показателей (рис. 2).

Количественные показатели операционной эффективности делятся на две группы: обобщающие и частные.

Обобщающие показатели эффективности деятельности предприятия характеризуют эффективность организации в целом или эффективность совокупного использования ресурсов.



Примечание: составлено авторами по [Трачук, 2018].

Рисунок 2 - – Классификация показателей операционной эффективности

Частные показатели, в свою очередь, показывают эффективность использования каждой группы ресурсов в отдельности и делятся на четыре группы, которые показывают эффективность использования трудовых ресурсов, основных фондов, материальных и финансовых ресурсов.

В таблице 1 представлены обобщающие показатели эффективности деятельности предприятия.

Таблица 1 – Обобщающие показатели операционной эффективности

Критерии объединения	Показатели
Коэффициенты рентабельности	– рентабельность продаж; – рентабельность активов; – рентабельность собственного капитала
Коэффициенты ликвидности	– коэффициент текущей ликвидности; – коэффициент быстрой ликвидности; – коэффициент абсолютной ликвидности

Примечание: Составлено авторами по [Савицкая, 2018].

Рентабельность активов выражает способность организации получать прибыль, данный показатель характеризует доходность и эффективность деятельности предприятия. Рентабельность активов рассчитывается по формуле (2):

$$РА = П/А, \quad (2)$$

где П – прибыль до налогообложения, руб.;

А – стоимость активов, руб.

Показатель рентабельности активов оценивает прибыльность всех без исключения средств, которые были вложены в компанию, показывает прибыль, приходящуюся на каждый рубль имущества предприятия. Данный показатель позволяет оценить качество работы менеджмента по использованию всех активов для получения финансового результата деятельности предприятия [Пурлик, 2020].

Рентабельность продаж показывает отношение прибыли от продаж продукции, товаров или услуг к выручке за определённый период без учета акцизов и НДС. Рентабельность продаж

рассчитывается по формуле (3):

$$РП = ЧП/В, \quad (3)$$

где ЧП – чистая прибыль за отчетный период, руб.;

В – выручка, руб.

С точки зрения эффективности использования собственного капитала необходимо производить расчет рентабельности собственного капитала. Расчет производится по формуле (4):

$$РК=ЧП/СК, \quad (4)$$

где ЧП – чистая прибыль за отчетный период, руб.;

СК – собственный капитал, руб.

Рентабельность собственного капитала определяет, насколько эффективно средства владельцев инвестируют в предприятие. Иными словами, сколько копеек дохода приносит предприятию каждый рубль собственного капитала.

Помимо рентабельности, к обобщающим показателям относится ликвидность.

Ликвидность – это способность организации покрывать свои платежные обязательства за счет собственных средств, а также за счет привлечения сторонних средств. Ликвидность охарактеризовывает устойчивость предприятия на рынке.

Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается по формуле (5):

$$К_{тл}=ОА/КО, \quad (5)$$

где ОА – оборотные активы, руб.;

КО – краткосрочные обязательства, руб.

Обобщающие показатели оценивают общую ситуацию на предприятии, насколько эффективно работает предприятие. Однако выяснить, в какой конкретной области предприятие работает неэффективно, с помощью обобщенных показателей не представляется возможным, так как они оценивают ситуацию в целом. В таблице 4 представлены частные показатели эффективности деятельности предприятия.

Таблица 4 – Частные показатели операционной эффективности

Критерии объединения	Показатели
Коэффициенты деловой активности	– оборачиваемость активов; – оборачиваемость капитала; – оборачиваемость оборотных средств; – оборачиваемость продукции на складе
Трудовые ресурсы	– производительность труда; – трудоемкость продукции
Материальные ресурсы	– материалоотдача; – материалоемкость
Основные ресурсы	– фондоотдача; – фондоемкость продукции; – фондовооруженность труда

Примечание: Составлено авторами по [Тихомиров, 2019].

Коэффициент оборачиваемости активов – это финансовый показатель насыщенности использования предприятием совокупности имеющихся активов. Данный показатель используется вместе с другими показателями оборачиваемости и рассчитывается по формуле (6):

$$K_{об} = B/A, \quad (6)$$

где B – выручка от реализации продукции, руб.;

$КО$ – среднегодовая стоимость активов, руб.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала позволяет оценить деятельность компании как с точки зрения прибыльности, так и с точки зрения оптимальности структуры пассивов.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств отображает число оборотов, которые оборотные средства совершают за плановый период.

В процессе разработки стратегии управления трудовыми ресурсами руководство организации ориентируется на ряд критериев, позволяющих объективно осуществлять прогноз, оценку и анализ эффективности трудовых ресурсов [Анисимов, Пятаева, Грабская, 2024].

При оценки трудовых ресурсов, используемых на предприятии, принято рассчитывать производительность труда и среднюю трудоемкость продукции. Производительность труда рассчитывается по формуле (7):

$$ПТ = V/ССЧ, \quad (7)$$

где V – объем производства продукции, руб.;

$ССЧ$ – среднесписочная численность работающих, чел.

Показатель производительности труда указывает на численное значение количества продукции, которое производится одним работником за единицу времени.

Трудоемкость продукции отражает отношение фактически отработанного рабочего времени к количеству выпускаемой продукции и определяется по формуле (8):

$$ТР = ФВ/ V, \quad (8)$$

где V – объем производства продукции, руб.;

$ФВ$ – фонд рабочего времени, чел./час.

Показатели материалоотдачи, материалоемкости продукции отображают операционную эффективность использования материальных ресурсов организации.

Материалоотдача показывает, сколько продукции производится из единицы сырья, и рассчитывается по формуле (9):

$$МО = V/M, \quad (9)$$

где M – сумма материальных затрат, руб.;

V – стоимость произведенного продукта, руб.

Материалоемкость является обратным показателем материалоотдачи и выражает материальные затраты на один рубль готовой продукции

Коэффициент фондоотдачи основных средств показывает количество выпущенной продукции в денежном или натуральном выражении на 1 рубль основных средств.

Коэффициента фондоотдачи находится по формуле (10):

$$\Phi_0 = V/C, \quad (10)$$

где V – объем производства продукции, руб. или ед.;

C – среднегодовая стоимость основных средств, руб.

Увеличение показателя фондоотдачи может свидетельствовать об интенсивности развития предприятия, которое происходит за счет модернизации оборудования либо за счет роста производительности труда.

Приведенные показатели операционной эффективности, как и любые математические показатели, имеют ряд достоинств и недостатков.

Можно сделать вывод, что не все показатели эффективности могут достоверно охарактеризовать операционную деятельность предприятия. Необходимо проводить расчет данных показателей в совокупности, с учетом корректировки под конкретное предприятие и вид деятельности. Ключевой задачей оптимизации системы управления предприятием является расчет операционной эффективности в данной организации. Однако качественные изменения в организации стоит ставить наравне с количественным ростом финансовых показателей.

На данный момент ключевым приоритетом для существенного числа предприятий, является повышение операционной эффективности деятельности системы управления организацией в эпоху проявления непрерывных кризисных явлений в мировой экономике. На рис. 3 представлена схема системы управления предприятием.



Примечание: составлено авторами по [Когденко, 2018].

Рисунок 3 - Схема системы управления предприятием

Результаты операционной эффективности непосредственно связаны с реализацией всех подсистем системы управления организацией, из чего следует, что каждая из подсистем непосредственно коррелируется с операционной деятельностью, а следовательно, и с ее результатом.

В эпоху кризиса около 80% предприятий начинают уделять больше внимания непосредственно эффективности своей деятельности, акцентируя внимание не только на традиционных и самых наглядных показателях, как прибыль и рентабельность, а беря в расчет более глубокие расчеты и исследования. Эффективному управленцу необходимо провести глубокий анализ операционной деятельности компании, чтобы в кратчайшие сроки выявить слабые стороны и вовремя их устранить или оптимизировать.

Для достижения максимальной прибыльности необходимо проводить непрерывное улучшение операционной эффективности организации. Конкуренция в операционной эффективности еще больше раздвигает границы производственных возможностей, значительно поднимая эту планку для всех. Однако, хотя эта гонка ведет к абсолютной операционной эффективности, она не приносит пользы всем [Портер, 2011].

Тем не менее, когда на повестку дня выносятся задачи повышения операционной эффективности, большинство организаций реализуют ее через сокращение административно-хозяйственных, а также инвестиционных и маркетинговых расходов. В первую сокращаются расходы на оплату труда персонала, финансирование бизнес-проектов, инвестирование в оборотные активы и т.п. После данных сокращений в краткосрочном периоде показатели операционной эффективности могут демонстрировать рост, но он оказывается весьма ограниченным.

Отказ от проектов развития имеет двоякий эффект: с одной стороны, в краткосрочной перспективе показатели операционной эффективности улучшаются, а с другой – эти действия негативно сказываются на развитии предприятия в будущем. Так, сокращение финансирования перспективных проектов, особенно в сфере информационных технологий, повышало операционную эффективность в краткосрочной перспективе непосредственно во время проявления кризисных явлений в экономике, однако после выхода компаний на докризисные показатели существенной становилась разница в развитии компаний, не сокративших данную статью расхода в кризис и тех, кто урезал ее.

В связи с этим необходимо грамотно подходить к расчету и повышению операционной эффективности в условиях кризиса, не стоит бездумно сокращать статьи расходов для достижения краткосрочного результата. Данная тактика может способствовать не укреплению организации во время нестабильности на рынке, а полному ее уходу в дальнейшем.

Актуальность улучшения операционной эффективности в системе управления предприятием представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Актуальность улучшения операционной эффективности

Показатели	Факторы
Оптимизация бизнес-процессов, внедрение BPM-системы	устранение ненужных операций; обеспечение связей между процессами полноты и качества обмена информации; четкое закрепление ответственности за каждый этап процесса; разработка процедур регулярного мониторинга; совершенствование системы ценообразования и методики расчета себестоимости.
Внедрение политики внутреннего потребителя	оптимизация номенклатуры предприятия, исключение низкорентабельных или убыточных позиций; выявление целевых потребителей товаров; регламентация правил взаимодействия, критериев оценки и приемки результата потребителями.
Поддержка работы организации в информационной системе	выявление и формализация бизнес-требований к информационной системе; разработка оптимальной IT-архитектуры с учетом специфики и перспектив развития компании; разработка методологии и правил обработки данных, требований к отчетности и аналитикам; обеспечение сквозного выполнения бизнес-процессов, создание единой информационной среды.

Примечание: составлено авторами по [Мироседи, 2019].

Негативные факторы, влияющие на операционную эффективность в условиях кризиса: процедуры и действия, не приносящие экономического эффекта; раздутый штат сотрудников; несвоевременность поступления информации, необходимой для оценки ситуации и принятия решений; неликвидный и излишний товар на складах; нерентабельная номенклатура товаров; непрофильные активы; упрощенная система показателей финансового результата.

Актуальность расчета и управления операционной эффективностью возрастает в период кризиса ввиду резкого снижения доходов и повышения расходов предприятия. Руководители ищут возможности сохранения прибыли и доли предприятия на рынке, зачастую прибегая к снижению расходов. Улучшение операционной эффективности в кризис способствует не только сохранению, но и повышению ряда экономических показателей, а также приводит к оптимизации бизнес-процессов, внедрению политики внутреннего потребителя и поддержку работы в информационной системе.

С целью повышения эффективности деятельности организации предприятие нуждается в непрерывном совершенствовании ключевого направления – операционной деятельности. Этот вопрос особенно актуализируется в условиях экономического кризиса, так как кризисные явления влекут за собой жесткое сокращение расходов и обеспечение, при минимальных капиталовложениях, максимальной отдачи производительности системы.

Принципы, направленные на повышение операционной эффективности: систематизация предложений и последующее систематическое соблюдение; ускорение реализации процессов; простота восприятия изменений (ликвидация или преобразование избыточных уровней исполнения операций); нацеленность на измеримый результат.

Количественный и качественный анализ результатов операционной деятельности является ключевым фактором роста эффективности операционной деятельности. Необходимым условием при принятии управленческих решений при выборе путей совершенствования операционной деятельности является получение информации и обработка данных о функционировании предприятия, его внутренней и внешней среде. Операционная деятельность любого предприятия является цикличной, которая обусловлена закономерностями деятельности производственного процесса.

Цикличность деятельности предприятия складывается за счет непрерывного изменения внешней и внутренней среды организации.

Все направления повышения операционной эффективности располагаются в пространстве двух векторов: сокращение расходов; повышение отдачи.

Основные способы повышения операционной эффективности: сокращение инвестиций в развитие; повышение эффективности работы персонала; сокращение операционных затрат; оптимизация материальных запасов; повышение эффективности продаж.

На рис. 4. представлены направления повышения операционной эффективности организации.

Первый вектор направлен на максимальное снижение затрат предприятия для повышения текущей прибыли. Однако отрицательным аспектом применения данной стратегии может являться потеря доли рынка и снижение эффективности организации в долгосрочном периоде.

Второй вектор направлен на повышение доходной части предприятия путем не сокращения, а более рационального использования ресурсов. Зачастую применение данного вектора связано с дополнительными вложениями в предприятие благодаря внедрению систем оптимизации бизнеса.

Повышение эффективности работы персонала делиться на два типа: сокращение персонала; повышение отдачи от сотрудников.



Примечание: Составлено авторами по [Полевая, 2018.].

Рисунок 4 – Направления повышения эффективности организации

Взаимосвязь грамотного сокращения сотрудников предприятия и повышения эффективности деятельности тех, кто готов к преобразованиям, позволяет компании максимально повысить эффективность работы персонала и улучшить эффективность деятельности организации в целом.

Вторым по частоте применения является сокращение инвестиций в развитие организации, однако зачастую сокращаются инвестиции в направления, которые могут обеспечить компании конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе.

Снижение операционных затрат позволяет повысить эффективность краткосрочной перспективе, но не приводит к увеличению отдачи в долгосрочной. Зачастую руководство предприятия, когда принимает решение о сокращении затрат, начинает контролировать не только избыточные статьи, но и ликвидируют те статьи, которые косвенно влияют на рост экономических показателей.

Оптимизация материальных запасов включает в себя: анализ оборачиваемости и нормирование складских запасов; настройка информационной системы в режиме реального времени; пересмотр условий и анализ поставщиков, приоритет на выбор поставщиков, наиболее соответствующих требованиям компании.

Концепция «непрерывных улучшений» занимает главенствующее место среди методов улучшения процесса операционной деятельности. В этой концепции операционная деятельность предприятия рассматривается как непрерывный процесс, который состоит из ряда других процессов и операций. Ключевым аспектом этого метода является повторяющаяся последовательность определенных шагов для постоянного улучшения процессов.

Система «шести сигм», опирающаяся на концепцию «непрерывных улучшений», является следующим распространённым методом, применяемым для повышения операционной эффективности.

Непрерывная реализация проектов по устранению причин дефектов на основе количественного исследования процессов направлена на сокращение всех видов дефектов, потерь ресурсов и сокращение производственного цикла. во временном выражении и лежит в основе методологии настройки бизнес-процессов берет за основу систему «шесть сигм» для улучшения операционной деятельности [Трачук, 2023].

Методология «шесть сигм» состоит из следующих ключевых принципов: стремление к установлению устойчивого и предсказуемого протекания бизнес-процессов; показатели, характеризующие поток процессов, должны быть измеримыми, контролируруемыми и улучшенными; для достижения постоянного улучшения результатов этих процессов необходимо вовлечение персонала организации на всех уровнях.

Заключение

Можно сделать вывод, что существует множество способов повышения операционной эффективности, как количественных, так и качественных. Одной стороной данных методов является снижение операционных расходов, другой – качественная оптимизация бизнес-процессов предприятия. Однако для обеспечения комплексного характера совершенствования операционной деятельности необходимо использовать взаимосвязанные системы управления эффективностью для максимизации результатов деятельности.

Библиография

1. Анисимов А.Ю., Пятаева О.А., Грабская Е.П. Управление персоналом организации. М.: Юрайт, 2024. 278 с.
2. Волков О.И. Экономика предприятия. М.: Инфра-М, 2018.
3. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: учебник. М.: Финансы 2019. 332 с.
4. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. М.: ИНФРА-М, 2017. 414 с.
5. Когденко В.Г. Производственный, операционный и финансовый циклы организации: как они рассчитываются и на что влияют. М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2018.
6. Маркарян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарян С.Э. Финансовый анализ. М.: КноРус, 2018. 192 с.
7. Международный стандарт ISO 9000:2015. URL: <http://www.rfbr.ru/pics/22394ref/file.pdf>.
8. Мироседи С.А., Мироседи Т.Г., Веремеева Ю.С. Факторы и резервы увеличения прибыли предприятия // Символ науки. 2019. № 5. С. 87.
9. Панасюк А.А. Перспективы развития социально-экономической среды в РФ // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе: материалы VIII международной научно-практической конференции (Москва, 12 апреля 2018 года). М.: Институт мировых цивилизаций, 2018. С. 180-183. EDN XWTDNR.
10. Панфиль Л.А., Муртазина Е.Э. Оценка эффективности деятельности предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. С. 700.
11. Полевая Е.И. Сокращаем затраты – повышаем эффективность предприятия // Справочник экономиста. 2018. № (175). С. 85.
12. Портер М. Стратегия // Harvard Business Review 10 лучших статей. 2011. № 10. С. 13.
13. Пурлик В.М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса: монография. М.: Юрайт, 2020. 207 с.
14. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник. 14-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2018. 647 с.
15. Сидоровнина, И.А. Бюджетирование в управлении финансами предприятия. М.: Феникс, 2019.
16. Трачук А.В. и др. Операционный менеджмент: учебник. 2-е издание, перераб. М.: КноРус, 2023. 360 с. EDN RYFOAX.
17. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2018. 208 с.

The operational effectiveness of the organization and the factors influencing it

Andrei V. Baranov

Postgraduate Student,
Department of entrepreneurship and competition,
Moscow Financial and Industrial University "Synergy",
129090, 9/14 Meshchanskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: avb.baranov@yandex.ru

Aleksandr Yu. Anisimov

PhD in Economics, Associate Professor,
Deputy Director for Educational and Methodological Work
of the Faculty of Information Technology,
Associate Professor of the Department of information management
named after Professor V.V. Dick,
Moscow Financial and Industrial University "Synergy",
129090, 9/14 Meshchanskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: anisimov_au@mail.ru

Abstract

The article examines the factors influencing the operational efficiency of an enterprise. The evolution of the concept of "operational efficiency" is revealed. It is concluded that there are many ways to improve operational efficiency, both quantitative and qualitative. One side of these methods is the reduction of operating costs, the other is the qualitative optimization of the enterprise's business processes. However, to ensure a comprehensive nature of improving operational activities, it is necessary to use interrelated performance management systems to maximize the results of activities.

For citation

Baranov A.V., Anisimov A.Yu. (2024) Operatsionnaya effektivnost' organizatsii i faktory, na nee vliyayushchie [The operational effectiveness of the organization and the factors influencing it]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (11A), pp. 110-124. DOI: 10.34670/AR.2024.12.21.013

Keywords

Operational efficiency, strategic management, management strategy.

References

1. Anisimov A.Yu., Pyataeva O.A., Grabskaya E.P. (2024) *Personnel management of the organization*. Moscow: Yurait Publ.
2. International standard ISO 9000:2015. Available at: <http://www.rfbr.ru/pics/22394ref/file.pdf>.
3. Kogdenko V.G. (2018) *Production, operational and financial cycles of the organization: how they are calculated and what they affect*. Moscow: GrossMedia, ROSBUKH Publ.
4. Markaryan E.A., Gerasimenko G.P., Markaryan S.E. (2018) *Financial analysis*. Moscow: KnoRus Publ.
5. Mirosedi S.A., Mirosedi T.G., Veremeeva Yu.S. (2019) Factors and reserves for increasing enterprise profits. *Symbol of science*, 5, pp. 87.
6. Panasyuk A.A. (2018) Prospects for the development of the socio-economic environment in the Russian Federation. *Russia and the world: the development of civilizations. The phenomenon of the development of radical political movements in Europe: materials of the VIII international scientific and practical conference (Moscow, April 12, 2018)*. Moscow: Institute of World Civilizations, pp. 180-183. EDN XWTDNR.
7. Panfil L.A., Murtazina E.E. (2016) Evaluation of the efficiency of the enterprise, *International Journal of Applied and Fundamental Research*, p. 700.
8. Polevaya E.I. (2018) Reducing costs - increasing the efficiency of the enterprise // *Economist's Handbook*, (175), p. 85.
9. Porter M. (2011) Strategy // *Harvard Business Review 10 best articles*, 10, p. 13.
10. Purlik V.M. (2020) *Management of operational and strategic efficiency of business: monograph*. Moscow: Yurait Publ.
11. Savitskaya G.V. (2018) *Economic analysis: textbook*. 14th ed., revised. and add. Moscow: INFRA-M Publ.
12. Sheremet A.D. (2018) *Methodology of Financial Analysis of Commercial Organizations*. 2nd edition, revised. and add.

Moscow: INFRA-M Publ.

13. Sidorovna I.A. (2019) *Budgeting in Enterprise Financial Management*. Moscow: Phoenix Publ.
14. Trachuk A.V. et al. (2023) *Operational Management: Textbook*. 2nd edition, revised. Moscow: Knorus Publ. EDN RYFOAX.
15. Volkov O.I. (2018) *Economics of the enterprise*. Moscow: Infra-M Publ.
16. Zaitsev N.L. (2017) *Economics of an industrial enterprise*. Moscow: INFRA-M Publ.
17. Zhilkina A.N. (2019) *Financial management. Financial analysis of the enterprise: textbook*. Moscow: Finance Publ.