

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2024.84.37.030

## **Креативные индустрии и их место в новой стратегии научно-технологического развития Российской Федерации**

**Григорьева Наталья Николаевна**

Кандидат экономических наук, доцент,  
Красноярский государственный медицинский университет  
им. профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого  
Министерства здравоохранения Российской Федерации,  
660022, Российская Федерация, Красноярск, ул. Партизана Железняка, 1;  
Институт гастрономии,  
Сибирский федеральный университет,  
660041, Российская Федерация, Красноярск, пр. Свободный, 79;  
e-mail: gnnat@yandex.ru

**Каячев Геннадий Федорович**

Доктор экономических наук, доцент,  
Сибирский федеральный университет,  
660041, Российская Федерация, Красноярск, просп. Свободный, 79;  
e-mail: kayachev@mail.ru

**Данилова Альбина Сергеевна**

Кандидат экономических наук, доцент,  
Красноярский институт железнодорожного транспорта,  
Иркутский государственный университет путей сообщения,  
660028, Российская Федерация, Красноярск, ул. Ладо Кецховели, 89;  
e-mail: Danilovi2008@yandex.ru

### **Аннотация**

История креативных индустрий и креативной экономики как отдельного сектора берет свое начало в конце XX века, однако наиболее бурное развитие приходится на XXI век. Единого мирового подхода к составу креативных индустрий не существует. В России выделяют 17 креативных индустрий, включая гастрономию, которая включена в креативные индустрии только во Франции. С развитием экологического мышления в мире и возрастанием интереса к изделиям ручной работы, а также «живым» творческим коллективам, индустрии творческой направленности набирают все большую популярность. С развитием креативной экономики и увеличением ее вклада в ВВП стран все чаще поднимаются вопросы ее законодательного регулирования, поскольку интеллектуальная собственность является главным активом такой экономики. В России регулированием креативных индустрий занимается Министерство культуры РФ, однако с 2025 года планируется передача этого сектора в ведомство Министерства экономического развития РФ. Развитие креативных индустрий также будет осуществляться в рамках

дорожных карт Национальной технологической инициативы и Стратегии научно-технологического развития РФ.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Григорьева Н.Н., Каячев Г.Ф., Данилова А.С. Креативные индустрии и их место в новой стратегии научно-технологического развития Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 11А. С. 286-293. DOI: 10.34670/AR.2024.84.37.030

#### **Ключевые слова**

Креативная экономика, креативные индустрии, NET-рынки, стратегия развития России, научно-технологическая инициатива.

### **Введение**

Изучение креативной экономики и индустрий, входящих в нее, выявляет ряд проблем, обусловленных творческой направленностью данного сектора экономики, а так же отсутствием законодательно закреплённого перечня креативных индустрий и сложностью управления интеллектуальной собственностью – главным активом креативной экономики.

В ходе проведения исследования использовались методы сравнения, наблюдения, обобщения, анализа научных публикаций. В качестве материалов выступили данные анализа ведущих научных школ, постановления и указы Президента и Правительства РФ, затрагивающие в разных контекстах содержательные стороны темы.

При рассмотрении проблематики, связанной с изучением аспектов креативной экономики, целесообразно обратить внимание на следующие категории: креативные индустрии; творчество; интеллектуальная собственность.

### **Основная часть**

Понятие «креативная экономика» впервые упоминалось как независимая дисциплина в экономике еще в 60-х годах XX века, в связи с развитием теории постиндустриального общества. Но термин был введен в обиход только в 1998-м году в Великобритании, когда Министерством культуры, средств массовой информации и спорта этой страны было инициировано разделение и классификация на ряд творческих сегментов, включающих рекламу, архитектуру, декоративно-прикладное искусство, дизайн, моду, кино, видео, фотографию, музыку, исполнительское искусство, издательское дело, исследования и разработки, ПО, компьютерные игры, электронные публикации и ТВ/радио [Картографирование творческих индустрий, документы 2001 года", [www...](#)].

Затем в 2000-м году понятие «креативная экономика» появилось в американском журнале *BusinessWeek*, издающимся компанией *Bloomberg*, в статье под названием «Креативная экономика». С этого момента начинается быстрое развитие креативной экономики по всему миру.

Конференция ООН по торговле и развитию дает следующее определение креативной экономики: креативная экономика – это развивающееся понятие, основой такой экономики становятся креативные активы, за счет которых происходят экономический рост и развитие [“Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD)”, [www...](#)]. Также креативная экономика способствует формированию доходов, созданию рабочих мест и доходов от

экспорта, способствуя социальной адаптации, культурному многообразию и развитию человека. Она охватывает экономические, культурные и социальные аспекты, также включая в себя технологическое развитие и вопросы интеллектуальной собственности. Главным активом выделяется человек [Гнедых, 2009].

Таким образом, креативная экономика это - совокупность общественных отношений и практик хозяйственной деятельности, в основе которой лежат взаимосвязи между творчеством, культурой, экономикой и технологиями.

Креативные индустрии - – секторы экономики, значимая часть добавленной стоимости которых формируется за счет творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность.

В мире признано 16 креативных индустрий: арт-индустрия; народные промыслы; музыка, исполнительское искусство и культурно-досуговые мероприятия; кино и анимация; фотография; издательская деятельность; теле- и радиовещание; ИТ и компьютерные игры; реклама; архитектура; дизайн; мода; деятельность библиотек, архивов и музеев; культурное наследие; образование в креативных индустриях и ювелирное дело. В России Высшая школа экономики добавляет семнадцатую индустрию – гастрономия. В последние годы гастрономия в России стала рассматриваться не как еда и сфера предприятий общественного питания [Гнедых, 2007], а как искусство. Причем, некоторые авторы расширяют составляющую индустрии гастрономии, добавляя в нее событийный и гастрономический туризм [Гладышев, Соколова, 2023].

С 2000-х годов экономика мира претерпела множество изменений, основным вектором которых стала всеобщая цифровизация. В связи с этим, креативная экономика, базирующаяся на продаже товаров и услуг, которые являются результатами интеллектуальной деятельности, так же претерпела некоторые изменения. Сейчас интеллектуальная собственность — ее главный актив.

Проследивая развитие креативных индустрий во временном разрезе [Гладышев, Соколова, 2023.], можно выделить следующие моменты.

С 2020 по 2022 год занятость в цифровых отраслях растет и сокращается в более традиционных формах творчества и досуга. Из всех творческих индустрий ИТ и видеоигры показали самые высокие темпы роста в России (+42%). Дизайн занимает второе место (+30%), а образование в творческих отраслях - третье (+14%). Лидеры роста характеризуются своим сквозным характером и связями со многими другими творческими и не творческими отраслями.

За два года самое сильное падение (-27%) наблюдалось в индустриях, составляющих даже в сумме незначительную долю креативного сектора: в художественном творчестве (сокращение на 29%), фотографии (на 27%) и телерадиовещании (на 26%). Эти отрасли связаны с формами творчества и досуга, популярность которых в ближайшее время продолжит снижаться из-за использования технологий, теряющих актуальность (плоскостная живопись и фотография, потоковое вещание и т. д.).

Снижение в пределах 10% показали прикладные индустрии, зависящие от рыночной конъюнктуры (архитектура; реклама и пиар-индустрия), а также связанные с сохранением и передачей культурного контента (музеи, библиотеки и архивы; кино и анимация; издательская деятельность).

Такие изменения могут свидетельствовать не только о цифровизации экономики, но и о более фундаментальных изменениях рынка и потребительского поведения: новых технологиях распространения информации, тренде на универсальность и мультидисциплинарность [“Креативный сектор в России демонстрирует концентрированный

рост", [www...](#)].

По данным за 2022 г., в России в креативных индустриях заняты 2,3 млн человек. Численность занятых растет за счет таких городов как Москва и Санкт-Петербург (+24%), городов с численностью населения более 1 млн. человек (+9%).

Крупные города значительно отличаются по своим креативным профилям. В Москве и Санкт-Петербурге прослеживается ориентация на цифровые и медиаиндустрии. Например, численность занятых в ИТ и видеоиграх в столице в расчете на одного работающего во всех отраслях экономики в 3,1 раза выше, чем в среднем по России, в телерадиовещании — в 3, в рекламе и пиар-индустрии — в 2,9 раза ["Креативный сектор в России демонстрирует концентрированный рост", [www...](#)].

Города, численностью более 1 млн. человек демонстрируют многообразие креативных специализаций. Например, в Красноярске лидирует архитектура, разработка ПО и образование.

Для городских округов с населением менее 1 млн жителей характерен скорее прикладной профиль: по сравнению со среднероссийским уровнем там выделяются мода, архитектура и ювелирное дело; а для прочих населенных пунктов, не являющихся городскими округами, — культурно-сервисный. Преобладают креативные индустрии связанные с проведением тематических фестивалей, музеев, культурно-массовых развлечений ["Креативный сектор в России демонстрирует концентрированный рост", [www...](#)].

Таким образом, развитие креативного сектора экономики происходит постепенными неравномерными темпами, разделяя занятых по креативным направлениям в зависимости от населенных пунктов.

Государство поддерживает данный сектор экономики. Меры поддержки определены Федеральным законом от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" гл.4 ["Креативный сектор в России демонстрирует концентрированный рост", [www...](#)]. Осуществляется финансовая, имущественная, информационная, образовательная и консультационная поддержки.

В настоящий момент ведомство креативными индустриями находится в поле Министерства культуры РФ, что отражает творческие моменты индустрии. В то же время экономическая составляющая как бы размыта, не имеет четких правил по многим моментам. Например, сейчас в группировку видов креативной экономической деятельности, оцениваемую Росстатом, входят более 50 видов бизнеса по ОКВЭД-2 в 13 индустриях. Хотя самих креативных индустрий на 2024 г. выделяется 17 и охват по видам деятельности требует пересмотра.

Министерство экономического развития РФ подготовило проект постановления правительства о передаче ведомству с 5 февраля 2025 года функций по определению госполитики и по нормативно-правовому регулированию креативной экономики. Подготовленный ведомством проект постановления так же предполагает передачу ему полномочий как по ведению реестра креативных компаний, так и по разработке самого перечня кодов ОКВЭД, определяющих творческий бизнес.

На наш взгляд, данный шаг является логичным и с точки зрения реализации Россией «Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» (Указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145) , и с точки зрения выполнения дорожных карт развития NET-рынков ["Креативный сектор в России демонстрирует концентрированный рост", [www...](#)]. NET-рынки считаются рынками будущего, связаны в развитии научно-технологической инициативы РФ. На сегодня выделяют 15 NET-рынков. Креативные индустрии охватывают все виды рынков, благодаря такой сквозной направленности, как программное обеспечение.

Изучив положения Указа Президента РФ № 145 можно увидеть, что креативные индустрии

вполне вписываются и в стратегию научно-технологического развития Российской Федерации. Такой большой вызов, как исчерпание возможностей экономического роста России, основанного на экстенсивной эксплуатации сырьевых ресурсов, на фоне формирования экономики данных, ускоренного развития и внедрения технологий искусственного интеллекта во всех отраслях экономики и социальной сферы, дает развитие таким креативным индустриям как информационные технологии и образование. Приоритеты и перспективы научно-технологического развития России открывают возможности для развития всех направлений креативных индустрий в той или иной форме и доли. С учетом Постановления Правительства РФ от 24.12.2021 №2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации „Развитие туризма“» (с учётом изменений от 27 мая 2024 года) [“Креативный сектор в России демонстрирует концентрированный рост”, [www...](http://www...)] и бурным развитием гастротуризма в последние годы [6, 7], ожидаем дальнейшего развития гастрономии как сектора креативной экономики. Предполагаем, что именно этот сектор получит максимальную государственную поддержку. Но в целом, анализ всего Указа с учетом п. 47 можно предположить, что активнее всего как по числу предприятий, числу занятых, приросту выручки лидирующими креативными индустриями до 2030 года будут ИТ-технологии и образование, включая науку.

### Заключение

Таким образом, проблематика развития креативной экономики охватывает широкий круг аспектов. В первую очередь это законодательная классификация и регулирование. Переход этого сектора экономики под эгиду Министерства экономического развития РФ позволит более точно рассчитывать вклад креативных индустрий в экономику России. Во вторую очередь это неравномерное развитие креативных индустрий в контексте научно-технологического развития мира и России. Все больший разрыв будет между ИТ-индустрией и остальными, где преобладает ручной, ремесленный труд, в пользу первой отрасли. Как нам представляется, актуализируется потребность в нахождении баланса между экономическим развитием и социальной справедливостью внутри креативных индустрий. Без его достижения и поддержания невозможно обеспечить устойчивое процветание общества в эпоху цифровизации и искусственного интеллекта.

### Библиография

1. Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ “О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409395175/#507>. – (Дата обращения: 03.11.2024).
2. Указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408518353/>. – (Дата обращения: 01.11.2024).
3. Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. N 2439 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/403336467/>. – (Дата обращения: 01.11.2024).
4. Гнедых, Н. Н. Создание стратегически ориентированной системы управления услугами предприятий общественного питания : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Гнедых Наталья Николаевна. – Красноярск, 2007. – 170 с. – EDN NOZGBP.

5. Гнедых, Н. Н. Управление интеллектуальным капиталом в современных организациях / Н. Н. Гнедых // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. – 2009. – № 1. – С. 83-85. – EDN THZESB.
6. Гладышев, Д. Е. Развитие гастрономического сектора в креативных индустриях и формирование гастробренда Екатеринбурга / Д. Е. Гладышев, П. Е. Соколова // Управление культурой. – 2023. – № 1(5). – С. 18-25. – EDN WTRNRJ.
7. Григорьева, Н. Н. Современное состояние и перспективы развития индустрии общественного питания в разрезе регионов Сибирского Федерального округа / Н. Н. Григорьева, С. В. Здрестова-Захаренкова, А. С. Данилова // Modern Economy Success. – 2022. – № 3. – С. 161-165. – EDN SBZVKA.
8. Картографирование творческих индустрий, документы 2001 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-2001>. – (Дата обращения: 30.10.2024).
9. Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctad.org/en/Pages/Statistics.aspx> - (Дата обращения: 02.11.2024).
10. Креативный сектор в России демонстрирует концентрированный рост [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/913623863.html>. – (Дата обращения: 10.10.2024).
11. Особенности управления и перспективы развития NET. рынков в условиях экономики замкнутого цикла / Н. Н. Григорьева, С. В. Здрестова-Захаренкова, А. С. Данилова, В. О. Колмаков // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. – 2023. – № 3. – С. 79-89. – EDN YOQPYJ.

## **Creative Industries and Their Place in the New Strategy for Scientific and Technological Development of the Russian Federation**

**Natal'ya N. Grigor'eva**

PhD in Economic Sciences, Associate Professor,  
Krasnoyarsk State Medical University named after Professor V.F. Voino-Yasenetsky,  
660022, Russian Federation, Krasnoyarsk, Partizana Zheleznaya str., 1;  
Institute of Gastronomy, Siberian Federal University,  
660041, Russian Federation, Krasnoyarsk, Svobodny ave., 79;  
e-mail: gnnat@yandex.ru

**Gennadii F. Kayachev**

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,  
Professor, Department of [Specify Department],  
Siberian Federal University,  
660041, Russian Federation, Krasnoyarsk, Svobodny ave., 79;  
e-mail: kayachev@mail.ru

**Al'bina S. Danilova**

PhD in Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor,  
Krasnoyarsk Institute of Railway Transport,  
Irkutsk State Transport University,  
660028, Russian Federation, Krasnoyarsk, Lado Ketskhoveri str., 89;  
e-mail: Danilovi2008@yandex.ru

## Abstract

The history of creative industries and the creative economy as a separate sector dates back to the late 20th century, but the most rapid development has occurred in the 21st century. There is no unified global approach to the composition of creative industries. In Russia, 17 creative industries are identified, including gastronomy, which is included in the creative industries only in France. With the development of ecological thinking worldwide and the growing interest in handmade products and "live" creative collectives, industries with a creative focus are gaining increasing popularity. With the development of the creative economy and its increasing contribution to the GDP of countries, questions about its legislative regulation are being raised more frequently, as intellectual property is the main asset of such an economy. In Russia, the regulation of creative industries is handled by the Ministry of Culture of the Russian Federation, but from 2025, it is planned to transfer this sector to the jurisdiction of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation. The development of creative industries will also be carried out within the framework of the roadmaps of the National Technology Initiative and the Strategy for Scientific and Technological Development of the Russian Federation.

## For citation

Grigor'eva N.N., Kayachev G.F., Danilova A.S. (2024) Kreativnye industrii i ikh mesto v novoi strategii nauchno-tekhnologicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii [Creative Industries and Their Place in the New Strategy for Scientific and Technological Development of the Russian Federation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (11A), pp. 286-293. DOI: 10.34670/AR.2024.84.37.030

## Keywords

Creative economy, creative industries, NET markets, development strategy of Russia, scientific and technological initiative.

## References

1. Federal Law No. 330-FZ of August 8, 2024 "On the development of the creative (creative) industry in the Russian Federation" [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409395175/#507> . - (Date of access: 03.11.2024).
2. Decree of the President of the Russian Federation dated February 28, 2024 No. 145 "On the Strategy of scientific and technological development of the Russian Federation" [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408518353/> . - (Date of access: 01.11.2024).
3. Resolution of the Government of the Russian Federation dated December 24, 2021 No. 2439 "On approval of the State program of the Russian Federation "Tourism Development" (with amendments and additions) [Electronic resource]. – Access mode: <https://base.garant.ru/403336467/> . - (Date of access: 01.11.2024).
4. Gnedykh, N. N. Creation of a strategically oriented service management system for public catering enterprises: specialty 08.00.05 "Economics and management of the national economy (by branches and spheres of activity, including: economics, organization and management of enterprises, industries, complexes; innovation management; regional economics; logistics; labor economics; economics population and demography; economics of environmental management; economics of entrepreneurship; marketing; management; pricing; economic security; standardization and product quality management; land management; recreation and tourism)" : dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences / Natal'ya Nikolaevna Gnedykh. – Krasnoyarsk, 2007. – 170 p. – EDN NOZGBP.
5. Gnedykh, N. N. Intellectual capital management in modern organizations / N. N. Gnedykh // Human resource management – the basis for the development of an innovative economy. - 2009. – No. 1. – pp. 83-85. – EDN THZESB.
6. Gladyshev, D. E. The development of the gastronomic sector in creative industries and the formation of the gastroblend of Yekaterinburg / D. E. Gladyshev, P. E. Sokolova // Culture management. – 2023. – № 1(5). – Pp. 18-25. – EDN WTRNRJ.
7. Grigor'eva, N. N. The current state and prospects of the development of the catering industry in the context of the regions

- 
- of the Siberian Federal District / N. N. Grigor'eva, S. V. Zdrestova-Zakharenkova, A. S. Danilova // *Modern Economy Success*. – 2022. – No. 3. – pp. 161-165. – EDN SBZVKA.
8. Mapping of creative industries, 2001 documents [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-2001> . - (Date of access: 10/30/2024).
9. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) [Electronic resource]. – Access mode: <http://unctad.org/en/Pages/Statistics.aspx>. - (Date of reference: 11/22/2024).
10. The creative sector in Russia demonstrates concentrated growth [Electronic resource]. – Access mode: <https://issek.hse.ru/news/913623863.html> . - (Date of application: 10.10.2024).
11. Features of management and prospects for the development of NET markets in a closed-cycle economy / N. N. Grigor'eva, S. V. Zdrestova-Zakharenkova, A. S. Danilova, V. O. Kolmakov // *Forging and stamping production. Pressure treatment of materials*. – 2023. – No. 3. – pp. 79-89. – EDN YOQPYJ.