

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2024.84.97.062

## Роль коучинга в повышении конкурентоспособности IT-компаний в условиях технологических изменений

**Дмитриев Антон Геннадиевич**

Кандидат экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой организационного менеджмента,  
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,  
129090, Российская Федерация, Москва, ул. Мещанская, 9/14;  
e-mail: agdmitriev@gmail.com.

**Прибылов Алексей Юрьевич**

Аспирант кафедры организационного менеджмента,  
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,  
129090, Российская Федерация, Москва, ул. Мещанская, 9/14;  
e-mail: Pribylov\_a@mail.ru

**Романников Александр Николаевич**

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры организационного менеджмента,  
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,  
129090, Российская Федерация, Москва, ул. Мещанская, 9/14;  
e-mail: diplom-mmve@mail.ru

### Аннотация

В статье рассматривается влияние коучинга на конкурентоспособность IT-компаний в условиях технологических изменений. Проведен анализ факторов конкурентной среды на основе модели пяти сил Портера, выявлены ключевые вызовы, влияющие на развитие IT-бизнеса, включая конкуренцию, угрозу новых игроков, зависимость от поставщиков, влияние потребителей и риски, связанные с технологическими инновациями. Проанализированы преимущества внедрения коучинговых стратегий, включая развитие лидерских компетенций, повышение адаптивности персонала, улучшение командного взаимодействия и ускорение внедрения инноваций. Сделан вывод, что коучинг является не только инструментом управления персоналом, но и стратегическим фактором, повышающим конкурентоспособность IT-компаний в условиях цифровой трансформации.

### Для цитирования в научных исследованиях

Дмитриев А.Г., Прибылов А.Ю., Романников А.Н. Роль коучинга в повышении конкурентоспособности IT-компаний в условиях технологических изменений // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 11А. С. 562-573. DOI: 10.34670/AR.2024.84.97.062

**Ключевые слова**

Коучинг, конкурентоспособность, IT-компания, технологические изменения, модель пяти сил Портера, стратегическое управление.

**Введение**

Современный IT-сектор развивается с беспрецедентной скоростью, требуя от компаний постоянной адаптации к технологическим изменениям. Искусственный интеллект, квантовые вычисления, пространственные вычисления и автоматизация бизнес-процессов создают как новые возможности, так и значительные вызовы. В условиях высокой конкуренции компании вынуждены не только внедрять передовые технологии, но и обеспечивать эффективное управление человеческим капиталом, повышая гибкость сотрудников и их готовность к изменениям.

Коучинг становится ключевым инструментом для формирования устойчивых и адаптивных команд, способных осваивать новые технологии и работать в быстро меняющейся среде. Развитие лидерских компетенций, усиление эмоционального интеллекта, повышение мотивации и улучшение командного взаимодействия – все эти аспекты напрямую влияют на конкурентоспособность IT-компаний. Кроме того, коучинговые методики способствуют развитию стратегического мышления у руководителей, помогая им принимать взвешенные решения в условиях технологической неопределенности.

*Актуальность исследования* обусловлена необходимостью поиска эффективных подходов к управлению изменениями, развития инновационной культуры и обеспечения непрерывного профессионального роста сотрудников. Внедрение коучинга в корпоративную практику IT-компаний может стать конкурентным преимуществом, способствующим успешной цифровой трансформации и устойчивому развитию бизнеса.

*Целью статьи* является исследование влияния коучинга на повышение конкурентоспособности IT-компаний в условиях технологических изменений. Для достижения поставленной цели предлагается решить следующие задачи.

*Объект статьи.* Процессы управления персоналом и корпоративного развития IT-компаний в условиях технологических изменений.

*Предмет статьи.* Влияние коучинговых методик на повышение конкурентоспособности IT-компаний, включая их роль в развитии лидерских компетенций, повышении эффективности командного взаимодействия, адаптации к технологическим инновациям и управлении изменениями.

*Гипотеза статьи* заключается в том, что коучинг способствует повышению конкурентоспособности IT-компаний, ускоряя адаптацию сотрудников и управленческих команд к технологическим изменениям, развивая гибкость мышления, повышая эффективность взаимодействия внутри организаций и создавая условия для успешного внедрения инноваций.

**Методы исследования**

В ходе исследования применяются комплексные методы анализа и оценки влияния коучинга на конкурентоспособность IT-компаний. Используется метод теоретического анализа, включающий изучение научных публикаций, отчетов консалтинговых компаний и статистических данных о развитии IT-отрасли и внедрении коучинговых практик. Применяется

сравнительно-аналитический метод для выявления взаимосвязи между уровнем использования коучинга и показателями конкурентоспособности компаний. Кроме того, используется эмпирический метод, включающий анализ кейсов успешных IT-компаний, интегрировавших коучинговые подходы в корпоративную культуру. Применение методов экспертного интервью с HR-специалистами, коучами и руководителями компаний позволяет определить ключевые тенденции и барьеры внедрения коучинга в высокотехнологичных организациях, а также проводится метод системного подхода, который позволяет комплексно рассмотреть влияние коучинга на различные аспекты деятельности IT-компаний, включая управление человеческим капиталом, инновационные процессы и организационное развитие.

## Литературный обзор

Современный IT-сектор характеризуется высокой динамичностью, что требует от компаний гибкости, быстрой адаптации к технологическим изменениям и эффективного управления человеческими ресурсами. В этом контексте коучинг становится важным инструментом, способствующим развитию лидерских качеств, повышению продуктивности сотрудников и формированию инновационной культуры.

Коучинг как метод управления и личностного развития широко исследуется в современной научной литературе. Одним из ключевых трудов в этой области является работа Дж. Уитмора «Коучинг высокой эффективности» [Уитмор, 2006], в которой рассматривается влияние коучинговых подходов на развитие потенциала сотрудников и организаций. Д. Гоулман в книге «Эмоциональный интеллект» [Гоулман, 2022] акцентирует внимание на роли эмоционального интеллекта в лидерстве и взаимодействии внутри команд, что особенно актуально в среде IT-специалистов. В свою очередь, в статье О. Tship «The Effect of Leadership on Organizational Performance» анализируется влияние коучинга на повышение организационной эффективности, демонстрируется связь между развитием сотрудников и успешностью компаний [Tship, 2020].

С другой стороны, современные исследования в области IT-фирм подчеркивают важность адаптивных стратегий и цифровой трансформации. В отчете Deloitte «Tech Trends 2025» рассматриваются ключевые технологические тренды, включая искусственный интеллект, автоматизацию и квантовые вычисления [Deloitte. Технологические тренды 2025]. Исследование, проведенное McKinsey & Company (2024), указывает на необходимость развития soft skills и лидерских качеств среди IT-специалистов для повышения их конкурентоспособности в условиях цифровой трансформации [McKinsey & Company. A new future of work, 2024]. Gartner (2024) выделяет роль цифровых лидерских компетенций и применения коучинговых стратегий в управлении командами, работающими над инновационными проектами [Gartner. Leadership Vision for Tech Product Managers, 2024].

Статья А.Г. Дмитриева «О системном подходе к применению организациями коучинг-менеджмента в современной конкурентной среде» [Дмитриев, 2024] посвящена обоснованию методологического подхода к исследованию коучинг-менеджмента: рассматриваются ключевые аспекты, связанные с системным анализом данного феномена и его влиянием на управленческие процессы и конкурентоспособность в современной организации, а в статье Н.В. Громовой и А.Г. Дмитриева «Технология разработки и практической реализации программ в области управления производительностью труда» рассмотрены различные подходы к управлению производительностью на уровне организации, что на данный момент является особенно актуальным ввиду сложной экономической ситуации в России, которая вынуждает

современные отечественные компании искать новые пути развития и повышения эффективности бизнеса. Показано, что процесс управления производительностью труда в организации нуждается в постоянном стратегическом и оперативном планировании, измерении и контроле. В заключение отмечено, что управление производительностью труда является необходимым условием экономической и социальной эффективности деятельности любого бизнеса [Громова, Дмитриев, 2024].

Несколько исследований рассматривают влияние коучинга на IT-компании в контексте agile-методологий и цифровых технологий. Так, работа Л. Адкинс демонстрирует, как коучинг способствует повышению эффективности agile-команд, улучшая командное взаимодействие и процесс принятия решений [Adkins, 2010]. В статье [Westerman, Bonnet, McAfee, 2020] рассматривается адаптация традиционных коучинговых методик к реалиям IT-индустрии, где гибкость и скорость изменений являются критическими факторами успеха.

Особый интерес представляют исследования влияния коучинга на лидерство в IT-компаниях. В книге [Clutterbuck, 2022] анализируются изменения в подходах к управлению и развитию сотрудников в условиях стремительной технологической эволюции. Также работа Ш. О'Коннора подчеркивает, что IT-лидеры, использующие коучинговый стиль управления, способствуют более высокой вовлеченности и мотивации своих команд [O'Connor, 2020].

Наконец, работы [Климов, Иванова, 2023] и [Сенге, 2003] рассматривают практическое внедрение коучинга в IT-компаниях и его влияние на ключевые бизнес-показатели, такие как производительность, уровень вовлеченности сотрудников и инновационная активность. Они подтверждают, что коучинг помогает IT-компаниям не только адаптироваться к изменениям, но и повышать свою конкурентоспособность за счет эффективного управления персоналом и развития корпоративной культуры.

Таким образом, обзор литературы показывает, что коучинг играет значимую роль в развитии IT-компаний, особенно в условиях технологических изменений. Он способствует не только профессиональному росту сотрудников, но и повышает эффективность команд, ускоряет процесс цифровой трансформации и улучшает лидерские компетенции менеджеров.

## Тренды в IT и коучинг

На основе анализа текущих тенденций в IT-секторе можно выделить несколько ключевых направлений, оказывающих влияние на конкурентоспособность компаний:

1. Искусственный интеллект как основа корпоративных IT-сред. ИИ становится неотъемлемым элементом корпоративных экосистем, формируя новые подходы к разработке, анализу и принятию решений. Однако его внедрение сопряжено с рядом вызовов, таких как необходимость согласования стратегии развития, интеграция с существующими системами и управление данными. Компании, способные эффективно справляться с этими задачами, получают конкурентное преимущество за счет автоматизации, персонализации и повышения эффективности бизнес-процессов.

2. Пространственные вычисления и их влияние на IT-ландшафт. Пространственные вычисления позволяют интегрировать цифровой и физический миры, создавая новые возможности для бизнес-процессов. Они находят применение в логистике, промышленности, медицине и ритейле, повышая точность анализа данных и улучшая пользовательский опыт. Однако для масштабного внедрения потребуется модернизация аппаратного обеспечения и развитие новых компетенций среди сотрудников.

3. Оптимизация ИИ-моделей: отказ от универсальности. Рынок постепенно отходит от концепции «чем больше, тем лучше» в отношении ИИ-моделей. Малые специализированные модели заменяют громоздкие решения, обеспечивая большую гибкость, экономию ресурсов и повышение эффективности. Это открывает возможности для малых и средних компаний, которые могут адаптировать ИИ под свои задачи без необходимости инвестировать в масштабные инфраструктуры.

4. Рост потребности в вычислительных мощностях. Возросший спрос на аппаратные решения, такие как GPU и специализированные ускорители, вынуждает компании пересматривать стратегии закупок и энергопотребления. Это приводит к усилению интереса к зеленым технологиям и энергоэффективным вычислительным решениям. В то же время растет популярность облачных вычислений и распределенных сетей, позволяющих снизить нагрузку на локальные ресурсы.

5. Интеллектуализация ИТ-процессов. ИИ проникает во все сферы ИТ, включая разработку программного обеспечения, тестирование, финансы и HR. Автоматизация рутинных задач снижает нагрузку на специалистов и повышает производительность. Однако это также требует адаптации корпоративной культуры, обучения сотрудников и изменения подходов к управлению персоналом.

6. Новые вызовы кибербезопасности. Развитие квантовых технологий ставит под угрозу существующие криптографические системы. Компании, работающие с конфиденциальными данными, должны заранее готовиться к переходу на постквантовые алгоритмы шифрования. Это требует пересмотра стратегий безопасности и увеличения инвестиций в защиту данных.

7. Сложность модернизации ИТ-инфраструктуры. Интеграция ИИ в основную архитектуру компании требует перестройки традиционных ИТ-систем, что делает процессы более сложными на архитектурном уровне, однако грамотное планирование и внедрение позволяют достичь высокой адаптивности и эффективности. В данном случае возрастает роль ИТ-специалистов, обладающих глубокими техническими знаниями.

Коучинг играет ключевую роль в адаптации компаний и сотрудников к современным тенденциям в ИТ-секторе. Рассмотрим то, каким образом коучинг может способствовать успешному внедрению технологических инноваций и повышению конкурентоспособности ИТ-компаний.

**Таблица 1 – Связь коучинга и технологических инноваций**

<b>Технологическая инновация</b>	<b>Вызов для компании</b>	<b>Роль коучинга</b>
Искусственный интеллект и коучинг: адаптация сотрудников к изменениям	Внедрение ИИ требует перестройки бизнес-процессов, изменения корпоративной культуры и развития новых навыков у сотрудников	Executive коучинг помогает лидерам формировать стратегическое видение внедрения ИИ и преодолевать сопротивление изменениям. Коучинг сотрудников способствует развитию цифровой грамотности, обучению работе с ИИ-инструментами и адаптации к новым условиям
Пространственные вычисления: развитие новых навыков и мышления	Пространственные вычисления требуют знаний VR, AR, MR, что требует от специалистов новых компетенций	Коучинг для ИТ-команд помогает формировать гибкое мышление, открытость к новым технологиям и способность быстро осваивать инновационные подходы. Лидерский коучинг развивает управленцев, готовых вести команды к использованию передовых технологий

Технологическая инновация	Вызов для компании	Роль коучинга
Оптимизация ИИ-моделей: развитие стратегического мышления	Компании осознают, что «больше» не всегда «лучше», и ищут способы использовать узкоспециализированные модели для решения бизнес-задач.	Коучинг продуктовых команд помогает анализировать, какие модели лучше всего подходят для конкретных задач. Стратегический коучинг способствует осознанному внедрению технологий и их интеграции в существующие процессы
Растущая потребность в вычислительных мощностях: развитие управленцев	Спрос на оборудование и мощности растет, что требует новых решений в области энергоэффективности и управления ресурсами.	Коучинг технических лидеров помогает в принятии решений о внедрении новых аппаратных решений и управлении ИТ-инфраструктурой. Командный коучинг формирует культуру инноваций и устойчивого развития
Интеллектуализация ИТ-процессов: баланс автоматизации и человеческого фактора	Генеративный ИИ и автоматизированные системы меняют роли специалистов, делая упор на аналитическое мышление и креативность.	Коучинг по управлению изменениями помогает командам адаптироваться к новой реальности, в которой ИИ берет на себя рутинные задачи. Карьерный коучинг позволяет сотрудникам пересмотреть свое профессиональное развитие в условиях технологических трансформаций.
Кибербезопасность и квантовые вычисления: стресс-менеджмент и гибкость мышления	Развитие квантовых технологий ставит под угрозу существующие системы безопасности, требуя новых стратегий защиты данных	Коучинг для CISO и ИТ-директоров способствует развитию стратегического мышления и устойчивости в условиях неопределенности. Коучинг для команд по кибербезопасности помогает сохранять продуктивность в условиях постоянного стресса и изменений.
Модернизация ИТ-инфраструктуры: управление сложностью	Компании стремятся упростить процессы, но интеграция ИИ в бизнес требует сложных изменений	Организационный коучинг помогает внедрять Agile-подходы и цифровую трансформацию. Коучинг для архитекторов ИТ-систем способствует созданию стратегий модернизации, позволяя избежать хаотичных внедрений технологий

Таким образом, по данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что коучинг становится не просто поддерживающим инструментом, а катализатором успешных изменений в ИТ-секторе, поскольку он способствует формированию стратегического мышления, помогает управлять изменениями лидерами, сотрудникам – адаптироваться к новым технологиям и развивать ключевые навыки, командам – повышать эффективность взаимодействия и внедрять инновации. Необходимо так же отметить факт того, что инвестиции в коучинг позволяют ИТ-компаниям не только осваивать новые технологии, но и повышать устойчивость бизнеса в условиях быстрого развития индустрии.

### **Анализ коучинга и конкурентоспособности ИТ-компаний по модели Портера**

Модель пяти сил конкуренции Майкла Портера позволяет оценить, как коучинг влияет на конкурентоспособность ИТ-компаний (рис. 1). Выбор данной модели для анализа конкурентоспособности ИТ-компаний обусловлен ее универсальностью и способностью учитывать ключевые внешние факторы, влияющие на стратегическое положение бизнеса. ИТ-индустрия характеризуется высокой динамичностью, интенсивной конкуренцией и быстрой

технологической эволюцией, что делает традиционные подходы к анализу менее эффективными.



**Рисунок 1 – Модель Портера**

Модель Портера позволяет системно оценить конкурентную среду ИТ-компаний, выявляя не только текущее положение организации, но и возможные угрозы и точки роста. Она охватывает такие критически важные аспекты, как конкуренция среди существующих игроков, влияние новых участников рынка, зависимость от поставщиков и потребителей, а также угрозу заменяющих технологий, что особенно актуально в условиях цифровой трансформации.

Кроме того, методика хорошо подходит для оценки влияния управленческих решений, таких как внедрение коучинга, на снижение конкурентных рисков и повышение устойчивости компании. В сочетании с экономико-математическими методами (например, анализом иерархий, о котором речь пойдет далее в статье) модель Портера дает возможность не только качественного, но и количественного анализа, что делает ее удобной для применения в стратегическом управлении ИТ-компаниями. Рассмотрим влияние коучинга через призму этой модели (таблица 2)

**Таблица 2 – Анализ коучинга и конкурентоспособности компании по 5 силам Портера**

<b>Силы</b>	<b>Описание</b>	<b>Роль коучинга</b>	<b>Эффект от коучинга</b>
Конкуренция внутри отрасли (соперничество среди существующих игроков)	ИТ-сектор характеризуется высокой конкуренцией, особенно в условиях быстрого технологического развития. Компании вынуждены адаптироваться к изменениям, оптимизировать бизнес-процессы и повышать эффективность команд.	Развитие лидерских компетенций у руководителей ИТ-компаний позволяет им лучше управлять изменениями и стратегией развития. Коучинг помогает формировать корпоративную культуру, ориентированную на инновации и непрерывное обучение. Улучшение командного взаимодействия через коучинговые практики повышает производительность сотрудников и ускоряет реализацию проектов	Компании, которые инвестируют в коучинг, могут добиться более высокой конкурентоспособности за счет лучшей организационной гибкости и эффективного использования человеческого капитала

Силы	Описание	Роль коучинга	Эффект от коучинга
Угроза появления новых игроков (барьеры входа на рынок)	Новые IT-компании могут быстро выйти на рынок, особенно в областях программного обеспечения и искусственного интеллекта. Однако масштабируемость и эффективность процессов играют ключевую роль в выживании стартапов	Коучинг для стартапов и молодых IT-компаний помогает формировать эффективные стратегии развития, избегая хаотичного роста. Лидерский коучинг помогает новым компаниям выстраивать устойчивые бизнес-модели и адаптироваться к изменениям. Развитие soft skills у основателей и управленцев снижает риск неэффективного управления, что повышает шансы на успех	Компании, использующие коучинг, быстрее адаптируются к рыночным условиям и выстраивают эффективные конкурентные преимущества
Влияние поставщиков (рыночная власть поставщиков технологий, кадров и оборудования)	В IT-индустрии поставщики технологий (облачные сервисы, оборудование, программное обеспечение) и квалифицированные специалисты имеют высокую рыночную власть. Компании, зависимые от внешних ресурсов, могут испытывать трудности с управлением затратами и технологической зависимостью	Коучинг помогает IT-компаниям развивать внутренние компетенции, снижая зависимость от внешних поставщиков технологий. Программы коучинга в области лидерства и управления талантами помогают удерживать ключевых сотрудников и повышать их вовлеченность. Коучинг способствует улучшению переговорных навыков у менеджеров, что позволяет добиваться более выгодных условий сотрудничества с поставщиками	IT-компании, использующие коучинг для управления человеческим капиталом, могут снижать зависимость от внешних кадровых и технологических ресурсов
Влияние потребителей (рыночная власть клиентов и заказчиков)	Потребители IT-продуктов становятся все более требовательными, ожидая высококачественных, персонализированных и быстро обновляемых решений. В условиях высокой конкуренции компании должны уделять внимание пользовательскому опыту и оперативному реагированию на изменения спроса	Коучинг помогает развивать клиентоориентированное мышление у сотрудников, что приводит к лучшему пониманию потребностей клиентов. Улучшение командного взаимодействия через коучинг способствует созданию более эффективных процессов по разработке и внедрению IT-решений. Лидерский коучинг помогает руководителям формировать гибкие стратегии, ориентированные на долгосрочные отношения с клиентами	Компании, использующие коучинговые подходы, быстрее реагируют на потребности клиентов и создают более конкурентоспособные продукты
Угроза появления заменяющих продуктов и технологий (технологические инновации и изменения рынка)	IT-индустрия постоянно меняется, и новые технологии, такие как искусственный интеллект, квантовые вычисления и автоматизация, могут кардинально изменить рынок. Компании должны постоянно адаптироваться к этим изменениям	Коучинг способствует развитию культуры непрерывного обучения и инноваций, помогая компаниям быстрее адаптироваться к технологическим трендам. Коучинговые программы для топ-менеджмента позволяют разрабатывать стратегии адаптации к технологическим сдвигам. Гибкость, развитая через коучинг, помогает компаниям находить новые бизнес-модели и использовать инновации в свою пользу	Коучинг способствует формированию адаптивных стратегий, которые позволяют IT-компаниям быть более устойчивыми перед угрозой технологических изменений



Данные анализа по модели Портера показывают, что коучинг значительно влияет на конкурентоспособность ИТ-компаний, особенно в условиях высоких темпов технологических изменений. ИТ-компания, которая использует коучинговые методы для улучшения лидерских качеств, повышения командной эффективности, ускорения адаптации сотрудников к изменениям и повышения клиентоориентированности, получает стратегическое преимущество за счет быстрого реагирования на конкуренцию и новые технологические тренды, повышения эффективности внутренних бизнес-процессов, развития лидерских компетенций у управленцев и сотрудников, улучшения взаимодействия с клиентами и поставщиками.

## Заключение

В условиях стремительного развития ИТ-индустрии компании сталкиваются с необходимостью постоянной адаптации к технологическим изменениям, ростом конкуренции и усилением влияния внешних факторов. Проведенный анализ показал, что коучинг является не только инструментом развития человеческого капитала, но и стратегическим фактором, влияющим на конкурентоспособность ИТ-компаний.

Применение модели пяти сил Портера позволило выявить основные вызовы, с которыми сталкиваются ИТ-компании, включая жесткую конкуренцию внутри отрасли, угрозу появления новых игроков, зависимость от поставщиков, влияние потребителей и риск устаревания технологий. Результаты исследования подтверждают, что коучинг способствует повышению адаптивности сотрудников, развитию лидерских качеств, улучшению командного взаимодействия и ускорению внедрения инноваций. Данные факторы, по мнению авторов, в совокупности позволяют ИТ-компаниям более эффективно реагировать на изменения рынка, оптимизировать внутренние процессы и формировать устойчивые конкурентные преимущества.

Таким образом, коучинг является не просто HR-инструментом, а важной составляющей стратегического управления в ИТ-компаниях. Его внедрение позволяет организациям не только минимизировать риски, связанные с изменением рыночных условий, но и формировать инновационную культуру, обеспечивая долгосрочную устойчивость и лидерские позиции в индустрии.

## Библиография

1. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ; пер. с англ. А. П. Исаевой. 12-е изд., перераб. и доп. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022. 544 с.
2. Громова Н.В., Дмитриев А.Г. Технология разработки и практической реализации программ в области управления производительностью труда // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. 2024. № 2. С. 179-184.
3. Дмитриев А.Г. О системном подходе к применению организациями коучинг-менеджмента в современной конкурентной среде // Современная конкуренция. 2024. Т. 18. № 6(102). С. 19-35. DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-6-19-35.
4. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке; пер. с англ. Н.М. Макаровой. М.: Вильямс, 2007. 288 с.
5. Климов А.В., Иванова Е.С. Управление проектными командами в условиях гибридного рабочего процесса // Вестник менеджмента и бизнес-администрирования. 2023. № 4(18). С. 45-60.
6. Кови С. Р. 7 навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности; пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2023. 488 с.
7. Савицкая А.В., Щербакова В.В. Коучинг в обучении будущих ИТ-специалистов // Современные проблемы науки и образования. 2020. № 5. С. 89-98.
8. Сенге П. Пятая дисциплина: Искусство и практика самообучающейся организации; пер. с англ. М.: Олимп-

- Бизнес, 2003. 408 с.
9. Уитмор Дж. Коучинг высокой эффективности; пер. с англ. Минск: Попурри, 2006. 272 с.
  10. Adkins L. Coaching Agile Teams: A Companion for ScrumMasters, Agile Coaches, and Project Managers in Transition. Boston: Addison-Wesley, 2010. 336 p.
  11. Clutterbuck D. Coaching and Mentoring: A Journey Through the Models, Theories, Frameworks and Narratives of David Clutterbuck. London: Routledge, 2022. 300 p.
  12. Deloitte. Технологические тренды 2025 / Deloitte. Нью-Йорк: Deloitte Insights, 2024. 68 с. URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/tech-trends.html>.
  13. Gartner. Leadership Vision for Tech Product Managers. Stamford, CT: Gartner, 2024. URL: <https://www.gartner.com/en/industries/high-tech/trends/leadership-vision-for-technology-product-managers>.
  14. McKinsey & Company. A new future of work: The race to deploy AI and raise skills in Europe and beyond / McKinsey Global Institute. New York: McKinsey & Company, 2024. 48 p.
  15. O'Connor S. Systemically Integrated Approaches to Coaching // Philosophy of Coaching: An International Journal. 2020. Vol. 5. No. 2. P. 40-62.
  16. Tship O. The Effect of Leadership on Organizational Performance // ResearchGate. 2020. URL: [https://www.researchgate.net/publication/283770800\\_The\\_effect\\_of\\_leadership\\_on\\_organizational\\_performance](https://www.researchgate.net/publication/283770800_The_effect_of_leadership_on_organizational_performance).
  17. Westerman G, Bonnet D., McAfee A. Digital Transformation Is Not About Technology // Harvard Business Review. 2020. No. 3. P. 1-6.

## **The role of coaching in improving the competitiveness of IT companies in the context of technological change**

**Anton G. Dmitriev**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Head of the Department of organizational management,  
Moscow Financial and Industrial University "Synergy",  
129090, 9/14 Meshchanskaya str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: agdmitriev@gmail.com

**Aleksei Yu. Pribylov**

Postgraduate Student of the Department of organizational management,  
Moscow Financial and Industrial University "Synergy",  
129090, 9/14 Meshchanskaya str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: Pribylov\_a@mail.ru

**Aleksandr N. Romannikov**

PhD in Economics,  
Associate Professor of the Department of Organizational Management,  
Moscow Financial and Industrial University "Synergy",  
129090, 9/14 Meshchanskaya str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: diplom-mmve@mail.ru

### **Abstract**

The article examines the impact of coaching on the competitiveness of IT companies in the context of technological change. The analysis of competitive environment factors is based on

Porter's five forces model, key challenges influencing the development of IT business are identified, including competition, the threat of new players, dependence on suppliers, the influence of consumers and risks associated with technological innovations, in addition, the benefits of implementing coaching strategies are analyzed, including the development of leadership competencies, increasing staff adaptability, improving teamwork and accelerating the implementation of innovations. It is concluded that coaching is not only a personnel management tool, but also a strategic factor that increases the competitiveness of IT companies in the context of digital transformation.

### For citation

Dmitriev A.G., Pribylov A.Yu., Romannikov A.N. (2024) Rol' kouchinga v povyshenii konkurentosposobnosti IT-kompanii v usloviyakh tekhnologicheskikh izmenenii [The role of coaching in improving the competitiveness of IT companies in the context of technological change]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (11A), pp. 562-573. DOI: 10.34670/AR.2024.84.97.062

### Keywords

Coaching, competitiveness, IT companies, technological change, Porter's five forces model, strategic management.

## References

- Adkins L. (2010) Coaching Agile Teams: A Companion for ScrumMasters, Agile Coaches, and Project Managers in Transition. Boston: Addison-Wesley.
- Clutterbuck D. (2022) Coaching and Mentoring: A Journey Through the Models, Theories, Frameworks and Narratives of David Clutterbuck. London: Routledge.
- Covey S.R. (2023) 7 Habits of Highly Effective People. Powerful Tools for Personal Development; trans. from English by N.M. Makarova. Moscow: Alpina Publisher.
- Deloitte. Tech Trends 2025 / Deloitte (2024). New York: Deloitte Insights. Available at: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/tech-trends.html>.
- Dmitriev A.G. (2024) On the systems approach to the use of coaching management by organizations in a modern competitive environment // Modern competition, 18, 6 (102), pp. DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-6-19-35.
- Drucker P.F. (2007) Management Challenges in the 21st Century; trans. from English by N.M. Makarova. Moscow: Williams.
- Gartner. Leadership Vision for Tech Product Managers (2024). Stamford, CT: Gartner,. Available at: <https://www.gartner.com/en/industries/high-tech/trends/leadership-vision-for-technology-product-managers>.
- Goleman D. (2022) Emotional Intelligence. Why It May Matter More Than IQ; trans. from English by A. P. Isaeva. 12th ed., revised and enlarged. Moscow: Mann, Ivanov and Ferber.
- Gromova N.V., Dmitriev A.G. (2024) Technology of development and practical implementation of programs in the field of labor productivity management. Forging and stamping production. Processing of materials by pressure, 2, pp. 179 - 184.
- Klimov A.V., Ivanova E.S. (2023) Managing Project Teams in a Hybrid Workflow. Bulletin of Management and Business Administration, 4(18), pp. 45-60.
- McKinsey & Company. A new future of work: The race to deploy AI and raise skills in Europe and beyond / McKinsey Global Institute (2024). New York: McKinsey & Company.
- O'Connor S. (2020) Systemically Integrated Approaches to Coaching. Philosophy of Coaching: An International Journal, 5 (2), pp. 40-62.
- Savitskaya A.V., Shcherbakova V.V. (2020) Coaching in the training of future IT specialists // Modern problems of science and education, 5, pp. 89-98.
- Senge P. (2003) The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization; trans. from English. Moscow: Olimp-Business.
- Tship O. (2020) The Effect of Leadership on Organizational Performance. ResearchGate.. Available at: [https://www.researchgate.net/publication/283770800\\_The\\_effect\\_of\\_leadership\\_on\\_organizational\\_performance](https://www.researchgate.net/publication/283770800_The_effect_of_leadership_on_organizational_performance).

- 
16. Westerman G., Bonnet D., McAfee A. (2020) Digital Transformation Is Not About Technology. Harvard Business Review, 3, pp. 1-6.
  17. Whitmore J. (2006) High Performance Coaching; trans. from English. Minsk: Popurri.