

УДК 338.48

DOI:10.34670/AR.2024.97.66.048

Международный туризм в странах группы БРИКС**Замятина Наталья Александровна**

Кандидат филологических наук, доцент,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;
e-mail: na_zamyatina@guu.ru

Збарская Анна Владимировна

Старший преподаватель,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;
e-mail: av_zbarskaya@guu.ru

Цаболова Ольга Руслановна

Кандидат филологических наук, доцент,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;
e-mail: or_tsabolova@guu.ru

Цунаева Юлия Олеговна

Старший преподаватель,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;
e-mail: yo_tsunaeva@guu.ru

Аннотация

Индустрия туризма является одной из стратегических областей российской экономики. Расширение сотрудничества в рамках сообщества стран БРИКС требует изменений и в российской внешнеэкономической туристической деятельности. Все это обуславливает необходимость изучения и анализа туристической сферы в индустрии международного туризма стран БРИКС. В статье разработана концепция внешнеэкономической деятельности в рамках БРИКС. Работа туристических организаций требует глубоких знаний международных законов и правил. Операторы турфирм должны взаимодействовать с государственными органами различных стран, а также учитывать различные инновационные методы, применяемые в развитии туризма. В статье анализируется структура туризма и динамика изменений туристических потоков в России и странах БРИКС (до расширения состава в 2024 году). Анализ динамики туристических потоков показывает их рост. Появляются новые объекты туризма и маршруты. Число туристов увеличивается. Анализ внешнеэкономической деятельности туристических организаций

России позволяет выработать рекомендации по развитию и совершенствованию работы российской туристической отрасли.

Для цитирования в научных исследованиях

Замятина Н.А., Збарская А.В., Цаболова О.Р., Цунаева Ю.О. Международный туризм в странах группы БРИКС // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 2А. С. 180-190. DOI:10.34670/AR.2024.97.66.048

Ключевые слова

Планирование и развитие туризма, туристско-рекреационные ресурсы, инфраструктура туризма, международный туризм, БРИКС.

Введение

БРИКС – это примерно половина населения земли, а следовательно, огромный рынок туризма, поэтому его целесообразно развивать [Харитонов, Шайтура, 2015]. Развитие туризма сближает страны, является двигателем международного экономического обмена, улучшает сферы международной торговли [Байкова, Боголюбова, Орловская, 2019; Воскресенский. О современном состоянии рынка международного туризма, 2021; Воскресенский. О современных тенденциях в международном и российском туризме, 2021; Тимошкова, 2022]. Развитие международного туризма совершенно необходимо для установления нового международного порядка, основанного на открытости, равноправном обмене между государствами и народами. Особую актуальность настоящему исследованию придает происходящий в настоящее время процесс расширения состава стран сообщества: с 1 января 2024 года Египет, Иран, ОАЭ и Эфиопия проходят процедуру официального включения к БРИКС.

Целью исследования является анализ внешнеэкономической деятельности (ВЭД) российских туроператоров с целью выработки предложений по улучшению их деятельности в странах БРИКС.

Задачами исследования являются анализ теоретических вопросов ВЭД в сфере туризма; анализ ВЭД трендов в сфере туризма в странах БРИКС; разработка механизмов совершенствования туристической деятельности в странах БРИКС.

Концепция внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма стран БРИКС

Торгово-экономическая деятельность (ВЭД) туристических операторов является важной составляющей мирового туристического рынка. Эта сфера представляет собой сложную систему взаимосвязанных процессов и процедур, которые обеспечивают организацию и проведение туристических поездок для клиентов. Туристическая индустрия является одной из самых динамичных и перспективных отраслей современного бизнеса [Ершов, Гребенников, Яновский, 2023; Кожаев, Шайтура, Шаньгин, 2016; Коршунов, Осмоловский, 2015]. С каждым годом все больше людей стремятся путешествовать, открывая для себя новые культуры, исторические достопримечательности и прекрасные пейзажи по всему миру. В связи с этим туристический бизнес становится все более конкурентоспособным и многие компании переходят на международный уровень, чтобы предложить своим клиентам максимально

широкий спектр услуг. Однако ведение внешнеэкономической деятельности (ВЭД) требует от компаний дополнительных навыков и знаний. В данном контексте туроператоры, специализирующиеся на ВЭД, играют важную роль в формировании успешных туристических предложений для своих клиентов [Панова, 2023; Никонов, Толорая, 2013]. Именно эти компании обеспечивают не только комфортабельные отели и транспортные услуги, но и эффективное проведение визовых процедур, а также другие необходимые операции, связанные с туристическими поездками.

Основной целью туроператоров, ведущих ВЭД, является обеспечение безопасного и планомерного перемещения туристов через границы различных стран [Шайтура и др., 2021; Шахова, 2019]. Компании этого профиля тесно сотрудничают с ведущими логистическими операторами, имеют устоявшиеся связи с правительственными органами и инстанциями, что позволяет им оперативно реагировать на изменения в законодательстве и обеспечивать своих клиентов лучшими условиями при организации туристических поездок.

Одним из главных преимуществ туроператоров, специализирующихся на ВЭД, является их профессионализм и опыт в области международных отношений. Эти компании детально осведомлены о требованиях и правилах каждой страны, включая визовый режим, транспортные правила и законы, и могут предоставить своим клиентам самую полную информацию, что является гарантией беззаботного туристического отдыха [Шкваря, 2019; Shaitura, Karadzhova, 2017].

Более того, туроператоры, ведущие ВЭД, активно сотрудничают с государственными и международными органами по туризму, что дает им возможность первыми получать актуальные данные о различных странах, их изменениях в туристической политике и возможных рисках. Это позволяет им прогнозировать и минимизировать возможные проблемы и несоответствия во время организации туристических поездок и уверенно решать любые вопросы, связанные с прохождением границ и пребыванием туристов.

Таким образом, туроператоры, специализирующиеся на ВЭД, играют важную роль в международной туристической индустрии. Благодаря своей экспертизе, профессионализму и надежным связям с соответствующими инстанциями, эти компании обеспечивают безопасность и комфорт своих клиентов во время поездок за границу. Профессиональный подход к каждой детали организации путешествия позволяет туроператорам, ведущим ВЭД, удовлетворять разнообразные потребности своих клиентов.

В контексте ВЭД туристических операторов основными задачами являются оформление и координация всех этапов туристической поездки, начиная с выбора маршрута до возвращения клиента домой. Операторы обеспечивают клиентов всем необходимым для комфортного пребывания: от транспорта и размещения до экскурсий и организации досуга.

Взаимодействуя с клиентами и различными поставщиками услуг, туристические операторы занимаются переговорами, заключением договоров на предоставление услуг и координацией всех деталей путешествия. Кроме того, они ответственны за обеспечение безопасности клиентов, выдачу виз и разрешительных документов, а также предоставление информации о поездках и консультациях.

Работа в сфере ВЭД туристических операторов требует глубокого знания международных правил и норм, умения работать с клиентами из разных стран и культур, а также быть готовым к оперативному решению проблем и организации экстренной помощи.

Одним из главных факторов успеха туристического оператора в ВЭД является его способность эффективно использовать информационные технологии. Технические средства

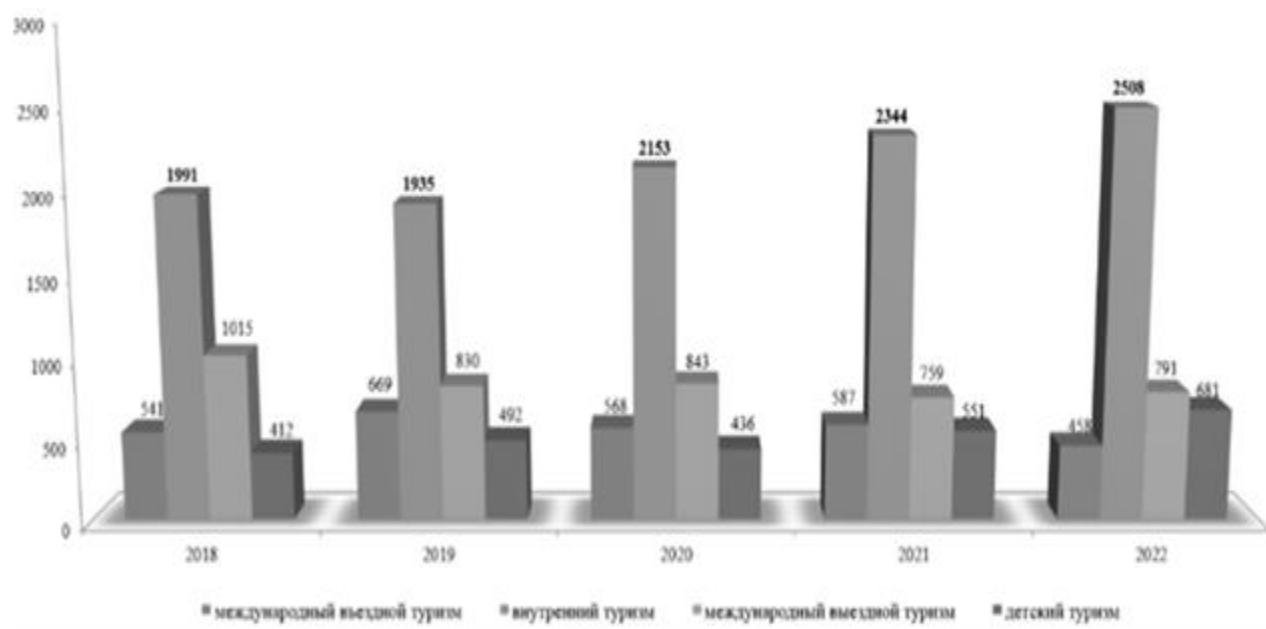
позволяют операторам оперативно и точно рассчитывать стоимость путешествия, проверять наличие свободных мест на транспорте и в отелях, а также обновлять информацию о туристических предложениях.

Интенсивное развитие туристической индустрии и растущий спрос на услуги туристических операторов делают ВЭД этой сферы конкурентной и динамичной. Операторы должны быть готовы к постоянному обновлению предложений, адаптации к новым требованиям рынка и созданию уникальных туристических программ.

В целом, ВЭД туристических операторов играет важную роль в стимулировании развития туризма, укреплении международных отношений и расширении географии путешествий. Умение оперировать сложной сетью договоров и процессов, а также обеспечивать высокий уровень сервиса клиентам является ключевым для успешной работы в этой профессии.

В России существует множество туристических операторов, предлагающих широкий выбор путешествий и экскурсий по всей стране. Они являются опытными и профессиональными организациями, которые заботятся о том, чтобы каждый турист получил незабываемые впечатления от своего путешествия.

Точной информации о доле рынка туроператоров в России нет, так как данные по этому вопросу ежегодно меняются. Однако можно сказать, что в России существует большое количество туроператоров, и их доля на рынке туризма достаточно значительна (рисунок 1).



(составлено автором по материалам Ростуризма)

Рисунок 1 – Структура экспорта-импорта российских туристов

Что касается сотрудничества с странами БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка), то туроператоры в России активно работают с этими странами. Например, многие туроператоры предлагают туры в Бразилию на период Карнавала в Рио-де-Жанейро или путешествия по экзотической природе Амазонки. Туристические пакеты в Индию предлагаются с посещением различных культурных и исторических достопримечательностей, таких как Тадж-Махал, Джайпурский форт Амер, Гоа и многое другое. В Китае туристы могут посетить

Великую Китайскую стену, Запретный город, Тяньаньменскую площадь и другие знаменитые места. Также развивающимся направлением являются поездки в Южную Африку, включая посещение национальных парков и сафари.

В целом, туроператоры в России активно сотрудничают со странами БРИКС и предлагают разнообразные туристические пакеты для путешествий в эти страны исходя из потребительских предпочтений своих клиентов.

Динамика ВЭД по зарубежным турам

Туризм является одной из самых популярных форм отдыха для граждан России. Каждый год миллионы людей отправляются в путешествие, чтобы открыть для себя новые места, познакомиться с разными культурами и насладиться красотами природы. Главными направлениями для туристических поездок из России являются страны Европы, Азии, Северной Америки и Африки. Однако в последние годы все большую популярность получают и отдаленные регионы, такие как Латинская Америка, Океания и Антарктида.

Когда люди решают отправиться в туристическое путешествие, они обычно выбирают не только города и достопримечательности, которые хотят увидеть, но и форму отдыха. Некоторые предпочитают активный отдых, такой как горные лыжи или пешие прогулки, в то время как другие предпочитают пляжный отдых или круизы. Одной из главных причин, по которой граждане России так любят туризм, является возможность познакомиться с различными культурами и традициями. Путешествия помогают людям расширять свой кругозор, понимать различия и находить общий язык с представителями других народов.

Туристические поездки из России также способствуют развитию местных экономик. Посещение туристами помогает создавать новые рабочие места и стимулировать развитие индустрии гостеприимства, транспорта и местных предприятий.

Однако, помимо всех плюсов, есть и некоторые проблемы, связанные с туризмом граждан России. Одна из таких проблем – это качество обслуживания и условия проживания в некоторых странах. Туристы часто сталкиваются с языковыми и культурными барьерами, а также с различными негативными ситуациями, которые могут исказить впечатление о поездке.

Туризм является важной частью жизни граждан России и продолжает развиваться. Благодаря возможности путешествовать, люди открывают для себя новые горизонты, находят вдохновение и наслаждаются всем многообразием мира. Важно помнить, что туризм должен быть ответственным и уважительным к окружающей среде и другим культурам, чтобы сохранить природную и культурную наследие для будущих поколений.

За последние несколько десятилетий туризм стал одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Увеличение доходов, снижение стоимости авиаперелетов, упрощение процедур визового оформления и наличие широкого выбора туров привлекают все больше людей к путешествиям за границу.

За последние годы туристическая индустрия в России существенно выросла, и государство активно работает над улучшением сервиса и удобства для иностранных гостей. Развитие инфраструктуры, расширение маршрутов и легкость оформления виз – все это способствует притоку иностранных туристов и укрепляет имидж России как интересного и разнообразного направления для путешествий.

В результате Россия становится все более популярным местом для иностранных туристов. Они обнаруживают удивительные культурные достопримечательности, множество уникальных

природных ландшафтов и насыщенный исторический наследие. Приветствуя иностранных гостей, Россия готова показать свое гостеприимство и открыть новые горизонты для путешественников со всего мира.

Одной из ключевых тенденций в динамике ВЭД по зарубежным турам является расширение географии направлений. Если ранее энтузиасты были ограничены отдыхом на побережье Средиземного моря или турами по европейским странам, то сейчас возможности выбора практически неограниченны. Популярностью начали пользоваться и более экзотические направления, такие как Азия, Океания и Латинская Америка. Восточная Азия, со своими уникальными культурными и природными достопримечательностями, стала особенно привлекательной для путешественников.

Другая интересная тенденция – рост спроса на экологически чистый туризм. Возрастающая осознанность об экологических проблемах и устойчивом развитии привела к возрастанию популярности эко-туров и туров в экологически чистые регионы мира. Многие туристы хотят совмещать путешествия с заботой о природе и знакомством с экологически ответственными проектами.

Нельзя не упомянуть о влиянии технологического прогресса на динамику ВЭД по зарубежным турам. Виртуальные туры и возможность самостоятельно планировать путешествия через онлайн-платформы существенно упростили доступность и уменьшили затраты на организацию поездок. Появление многочисленных приложений и сервисов для поиска и бронирования гостиниц, аренды автомобилей, поиска достопримечательностей и туров привлекает все больше путешественников.

В целом, динамика ВЭД по зарубежным турам продолжает расти, открывая новые перспективы для развития туристической индустрии. Это свидетельствует о постоянно возрастающем интересе людей к путешествиям и готовности их исследовать все больше новых мест, культур и традиций. Вместе с тем эти данные являются важной информацией для предпринимателей в области туризма, которая позволяет им адаптировать свои предложения и сервисы под изменяющиеся потребности рынка.

Посещение России иностранными гражданами тоже увеличивается (рисунок 2).

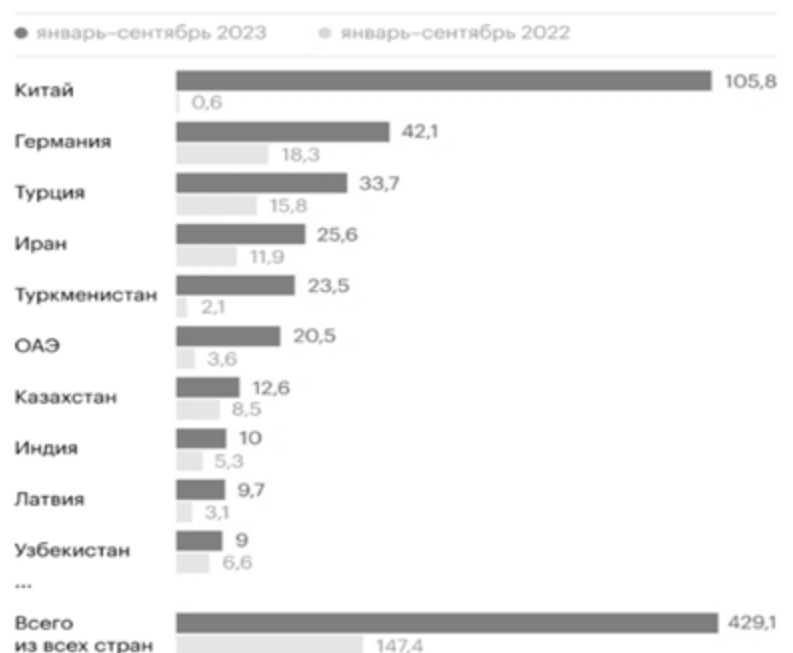
Однако из сравнения двух предыдущих рисунков видно, что туристический поток в Россию в 8 раз ниже, чем из России.

В России, как и во многих других государствах, существуют ограничения для иностранных граждан, которые желают посетить эту уникальную страну.

Возможность доступа к конфиденциальным информациям является одной из причин, по которой иностранным гражданам ограничено посещение России. Так как Россия является страной с огромным потенциалом по различным областям, включая оборонную промышленность, информационная безопасность становится приоритетом для государства. Чтобы предотвратить потенциальные утечки информации или шпионаж, российское правительство вводит ограничения на въезд иностранных граждан, особенно тех, которые имеют доступ к секретным технологиям и сведениям.

Другой причиной, ограничивающей посещение иностранными гражданами России, может быть желание защитить национальные интересы и сохранить культурную и историческую целостность страны. В связи с распространением глобальной системы ценностей и массовой миграцией, Россия стремится сохранить свою уникальность и избежать негативных последствий, которые могут возникнуть при слиянии культур и традиций. Введение визового режима и других ограничений для иностранных граждан помогает сохранить национальную

идентичность и способствует сохранению национальной безопасности.



(составлено автором по материалам РБК)

Рисунок 2 – Динамика поездок иностранных граждан в Россию (в тыс. поездок)

Еще одной причиной ограничения доступа иностранных граждан в Россию может служить поддержка местного экономического развития. В стремлении развить собственную инфраструктуру и национальные отрасли экономики российское правительство придерживается политики, направленной на ограничение притока иностранных инвестиций и конкуренции на внутреннем рынке. Это позволяет поддерживать российский бизнес и способствует экономическому росту страны.

Несмотря на данные ограничения, Россия остается открытой для туристов и иностранных гостей, их посещение регламентируется определенными правилами и требованиями. Целью этих ограничений является обеспечение безопасности и защита интересов государства.

Первым шагом при планировании поездки в Россию является получение визы. Иностранные граждане должны обратиться в консульство или посольство Российской Федерации в своей стране и подать необходимые документы. Визовый процесс может занять некоторое время, поэтому рекомендуется начинать его заблаговременно.

Не следует забывать о культуре и обычаях России при посещении этой уникальной страны. Русские обычаи, традиции и национальная кухня сделают пребывание в России незабываемым. Настоящий борщ, пельмени и блины – это только некоторые из национальных блюд, с которыми можно познакомиться в российских ресторанах.

В России иностранные граждане также могут посетить разнообразные мероприятия и культурные события, такие как балет, оперные постановки и фестивали. Множество музеев, галерей и театров предлагают уникальную возможность познакомиться с искусством и культурой этой страны.

Посещение России для иностранных граждан – это удивительное приключение с возможностью соприкоснуться с богатым наследием и уникальной культурой этой страны.

Русская гостеприимность и исторические достопримечательности оставят незабываемые впечатления у каждого, кто решит посетить эту удивительную часть мира.

Заключение

Анализ внешнеэкономической деятельности российских туроператоров представляет собой комплексное исследование и оценку экономических взаимоотношений, связанных с туристической деятельностью, между Россией и другими странами. Этот анализ позволяет проанализировать состояние и динамику туристического рынка, определить его потенциал и выявить факторы, влияющие на развитие отрасли.

Российские туроператоры являются ключевыми участниками внешнеэкономической деятельности в сфере туризма. Они осуществляют организацию и продажу туристических услуг, включая путевки, транспортное обслуживание, размещение, экскурсии и дополнительные услуги. В рамках ВЭД они взаимодействуют с представителями туристических компаний и организаций за рубежом, а также с государственными органами, ответственными за туристическую политику страны.

Основной целью анализа ВЭД российских туроператоров является изучение структуры и динамики их внешнеторговых операций, а также оценка их экономической эффективности. Путем анализа импорта и экспорта туристических услуг можно выявить наиболее привлекательные направления для российских туроператоров и определить, куда направлены основные потоки туристов и кто является главными партнерами России на туристическом рынке.

Кроме того, анализ ВЭД российских туроператоров может охватывать такие аспекты, как оценка уровня конкурентоспособности отечественных туристических услуг, исследование спроса на отдельные виды туризма, анализ мировых и региональных тенденций в сфере туризма, оценка влияния регулирующих мер и политики на развитие отрасли.

В результате анализа ВЭД российских туроператоров можно получить ценные данные, которые позволят выработать рекомендации по развитию и совершенствованию работы отрасли. Это может включать в себя предложения по улучшению условий въезда и выезда для иностранных туристов, развитию новых туристических продуктов и маршрутов, улучшению качества и доступности туристических услуг, усилению маркетинговых усилий для продвижения России как туристического направления.

Таким образом, анализ ВЭД российских туроператоров играет важную роль в развитии туризма и в формировании успешной внешнеэкономической политики в данной отрасли. Он предоставляет информацию о состоянии и перспективах развития рынка, а также способствует повышению эффективности деятельности туроператоров и развитию взаимовыгодных партнерских отношений на международном уровне.

Библиография

1. Байкова И.М., Боголюбова С.А., Орловская В.П. Международная геополитика в туризме. СПб., 2019.
2. Воскресенский В.Ю. О современном состоянии рынка международного туризма // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 2. С. 124-134.
3. Воскресенский В.Ю. О современных тенденциях в международном и российском туризме // Региональная экономика: теория и практика. 2021. Т. 19. № 3 (486). С. 579-596.
4. Ершов Б.А., Гребенников И.А., Яновский Д.В. Влияние российского туризма на международные отношения // Проблемы социальных и гуманитарных наук. 2023. № 1 (34). С. 135-140.

5. Кожаев Ю.П., Шайтура С.В., Шаньгин А.Е. Маркетинговый анализ туристического бизнеса в Крыму // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2016. Т. 2(68). № 1. С. 56-68.
6. Коршунов А.Г., Осмоловский Г.Н. Проблемы развития туризма в России и пути их решения // Славянский форум. 2015. № 1 (7). С. 101-107.
7. Никонов В.А., Толорая Г.Д. (ред.) Стратегия России в БРИКС: цели и инструменты. М. : РУДН, 2013. 429 с.
8. Панова Е.А. Современное состояние развития международного туризма // Гостиничное дело. 2023. № 7. С. 439-450.
9. Тимошкова А.Д. География международного туризма: методические рекомендации. Витебск: Витебский государственный университет имени П. М. Машерова, 2022. 30 с.
10. Харитонов С.В., Шайтура С.В. Маркетинговый интеллектуальный анализ данных развития туризма в крымском регионе // Славянский форум. 2015. № 4 (10). С. 334-339.
11. Шайтура С.В. и др. Геоинформационные сервисы в сфере туризма. Бургас, 2021. 135 с.
12. Шахова М.С. Инновационный потенциал российского экспортного сектора // Вестник московского университета. 2019. № 2. С. 116-136.
13. Шкваря Л.В. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве. М.: ИНФРА-М, 2019. 222 с.
14. Shaitura S.V., Karadzhova Z.K. A comprehensive analysis of bulgarian black sea tourist destinations // Management and education. 2017. Vol. 13. No 2. P. 39-44.

International tourism in the BRICS countries

Natal'ya A. Zamyatina

PhD in Philology, Associate Professor,
State University of Management,
109542, 99 Ryazanskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: na_zamyatina@guu.ru

Anna V. Zbarskaya

Senior Lecturer,
State University of Management,
109542, 99 Ryazanskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: av_zbarskaya@guu.ru

Ol'ga R. Tsabolova

PhD in Philology, Associate Professor,
State University of Management,
109542, 99 Ryazanskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: or_tsabolova@guu.ru

Yuliya O. Tsunaeva

Senior Lecturer,
State University of Management,
109542, 99 Ryazanskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: yo_tsunaeva@guu.ru

Abstract

The tourism industry is one of the strategic areas of the Russian economy. Expanding cooperation within the BRICS community requires changes in the tourism sector. All this necessitates the study and analysis of the international tourism of the BRICS countries. The article develops the concept of foreign economic activity within the BRICS framework. The work of tourism organizations requires deep understanding of international laws and regulations. Travel agency operators must interact with government agencies in various countries as well as consider innovative tourism development practices. The article analyzes the structure of tourism, the dynamics of changes in the tourist flows in Russia and the BRICS countries (before expansion of 2024). Analysis of the dynamics of the tourist flows shows their growth. New tourism sites and routes are appearing. The number of tourists is increasing. An analysis of the foreign economic activities of Russian tourism organizations makes it possible to propose recommendations for the development and improvement of the Russian tourism industry.

For citation

Zamyatina N.A., Zbarskaya A.V., Tsabolova O.R., Tsunaeva Yu.O. (2024) Mezhdunarodnyi turizm v stranakh gruppy BRIKS [International tourism in the BRICS countries]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (2A), pp. 180-190. DOI:10.34670/AR.2024.97.66.048

Keywords

Planning and development of tourism, tourist and recreational resources, tourism infrastructure, international tourism, BRICS.

References

1. Baikova I.M., Bogolyubova S.A., Orlovskaya V.P. (2019) *Mezhdunarodnaya geopolitika v turizme* [International geopolitics in tourism]. Saint Petersburg.
2. Ershov B.A., Grebennikov I.A., Yanovskii D.V. (2023) Vliyanie rossiiskogo turizma na mezhdunarodnye otnosheniya [The influence of Russian tourism on international relations]. *Problemy sotsial'nykh i gumanitarnykh nauk* [Problems of social and humanitarian sciences], 1 (34), pp. 135-140.
3. Kharitonov S.V., Shaitura S.V. (2015) Marketingovyi intellektual'nyi analiz dannykh razvitiya turizma v krymskom regione [Marketing intellectual analysis of tourism development data in the Crimean region]. *Slavyanskii forum* [Slavic Forum], 4 (10), pp. 334-339.
4. Korshunov A.G., Osmolovskii G.N. (2015) Problemy razvitiya turizma v Rossii i puti ikh resheniya [Problems of tourism development in Russia and ways to solve them]. *Slavyanskii forum* [Slavic Forum], 1 (7), pp. 101-107.
5. Kozhaev Yu.P., Shaitura S.V., Shan'gin A.E. (2016) Marketingovyi analiz turisticheskogo biznesa v Krymu [Marketing analysis of tourism business in Crimea]. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V.I. Vernadskogo. Ekonomika i upravlenie* [Scientific notes of the Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky. Economics and Management], 2(68), 1, pp. 56-68.
6. Nikonov V.A., Toloraya G.D. (eds.) (2013) *Strategiya Rossii v BRIKS: tseli i instrumenty* [Russia's strategy in BRICS: goals and tools]. Moscow: RUDN Publ.
7. Panova E.A. (2023) Sovremennoe sostoyanie razvitiya mezhdunarodnogo turizma [Current state of development of international tourism]. *Gostinichnoe delo* [Hotel business], 7, pp. 439-450.
8. Shaitura S.V. et al. (2021) *Geoinformatsionnye servisy v sfere turizma* [Geoinformation services in the field of tourism]. Burgas Publ.
9. Shaitura S.V., Karadzova Z.K. (2017). A comprehensive analysis of bulgarian black sea tourist destinations. *Management and education*, 13 (2), pp. 39-44.
10. Shakhova M.S. (2019) Innovatsionnyi potentsial rossiiskogo eksportnogo sektora [Innovative potential of the Russian export sector]. *Vestnik moskovskogo universiteta* [Bulletin of Moscow University], 2, pp. 116-136.
11. Shkvarva L.V. (2019) *Mezhdunarodnaya ekonomicheskaya integratsiya v mirovom khozyaistve* [International economic integration in the world economy]. Moscow: INFRA-M Publ.

12. Timoshkova A.D. (2022) *Geografiya mezhdunarodnogo turizma: metodicheskie rekomendatsii* [Geography of international tourism: methodological recommendations]. Vitebsk: Vitebsk State University named after P.M. Masherov.
13. Voskresenskii V.Yu. (2021) O sovremennom sostoyanii rynka mezhdunarodnogo turizma [On the current state of the international tourism market]. *Rossiiskii vneshneekonomicheskii vestnik* [Russian Foreign Economic Bulletin], 2, pp. 124-134.
14. Voskresenskii V.Yu. (2021) O sovremennykh tendentsiyakh v mezhdunarodnom i rossiiskom turizme [On modern trends in international and Russian tourism]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika* [Regional economics: theory and practice], 19, 3 (486), pp. 579-596.