

УДК 33

DOI:10.34670/AR.2024.54.95.015

## Совершенствование государственного регулирования импорта молока во Вьетнаме

**Буй Тхи Нгуен**

Аспирант кафедры национальной экономики,  
Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы,  
117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6;  
e-mail: 1042215250@pfur.ru

**Голодова Жанна Гавриловна**

Доктор экономических наук,  
профессор кафедры национальной экономики,  
Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы,  
117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6;  
e-mail: golodova-zhg@rudn.ru

### Аннотация

В статье анализируются современное состояние государственного регулирования импорта молочной продукции во Вьетнаме и действующие ограничения данной деятельности, а также причины, обусловившие сохранение этих ограничений. Предложены некоторые решения по совершенствованию государственного контроля и управления на рынке импортного молока Вьетнама, которые могут быть реализованы в ближайшее время.

### Для цитирования в научных исследованиях

Буй Тхи Нгуен, Голодова Ж.Г. Совершенствование государственного регулирования импорта молока во Вьетнаме // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 2А. С. 191-201. DOI:10.34670/AR.2024.54.95.015

### Ключевые слова

Государственное управление, импорт молока, молочная промышленность, дистрибьюторы, вьетнамский рынок.

## Введение

В последние годы, по мере того как экономика Вьетнама все глубже интегрируется с мировой экономикой, рынок молока Вьетнама быстро развивается с участием многих иностранных производителей молока из Новой Зеландии, Зеландии, Америки, Австралии. В то же время в условиях интеграции и глобализации, особенно после вступления Вьетнама в ВТО и подписания соглашения о ТП, возникли новые проблемы вьетнамской молочной промышленности. Именно тогда вьетнамские предприятия по производству молока столкнулись с растущим конкурентным давлением из-за снижения налогов на импортируемое молоко, проводимого в соответствии с политикой снижения тарифов Вьетнама при выполнении действующих обязательств по соглашению о налоговых льготах. В результате предпочтение вьетнамцев иностранным товарам негативно повлияло на потребление вьетнамских молочных продуктов, и в настоящее время отечественные молочные продукты составляют лишь 46% доли внутреннего рынка [Отчет о социально-экономическом положении Вьетнама в 2022 году, 2023]. По данным Главного статистического управления Вьетнама, за первые 6 месяцев 2023 года импорт в страну молока и молочных продуктов составил более 621 млн долл. США, а согласно Плану развития отрасли к 2025 г., собственное производство свежего молока сможет обеспечить лишь 40% спроса [Отчет по данным импорта молока за первые 6 месяцев 2023 г., 2023]. Причем, по мнению председателя Вьетнамской ассоциации предприятий молочной промышленности Тран Куанг Трунга, перспективы развития молочной промышленности во многом обусловлены, с одной стороны, низким уровнем потребления молока (около 26 литров в год, тогда как в Таиланде этот показатель составляет 35 литров, а в развитых странах – от 80 до 100 литров), а с другой – производством и увеличением спроса на новые виды продуктов – органическое молоко, сыры, сливочное масло.

В этом контексте представляется целесообразным рассмотреть деятельность государственного управления рынком импортного молока во Вьетнаме, поскольку в последнее время количество, качество и цена импортных молочных продуктов постоянно колеблются, чем вьетнамские власти до сих пор не могут эффективно управлять, что влияет на развитие молочной промышленности в стране.

## Основная часть

Во Вьетнаме государственное управление рынком импортного молока осуществляется по следующим направлениям.

*Во-первых, государственное управление качеством импортного молока.* Министерство здравоохранения Вьетнама выпустило национальные стандарты на молочные продукты в целом и импортируемые молочные продукты в частности, регламентирующие пределы безопасности и требования к управлению молочными продуктами:

1) Национальный технический регламент QCVN 5-1:2017/ВУТ на жидкую молочную продукцию, в том числе: группу свежего молока (молоко свежее пастеризованное/стерилизованное чистое, молоко свежее обезжиренное чистое пастеризованное/стерилизованное, молоко свежее пастеризованное/стерилизованное, молоко пастеризованное/стерилизованное обезжиренное), молоко пастеризованное/стерилизованное восстановленное, молоко пастеризованное/стерилизованное смешанное, молоко сгущенное и сахар сгущенный (молоко сгущенное, молоко сгущенное с сахаром, молоко сгущенное

обезжиренное с добавлением растительного жира, молоко сгущенное обезжиренное с сахаром с добавлением растительного жира);

2) Национальный технический регламент QCVN 5-2:2010/BYT на сухие молочные продукты, в том числе: сухое молоко, сухие сливки, сыворотка сухая и молоко сухое обезжиренное с добавлением растительного жира;

3) Национальный технический регламент QCVN 11-3:2012/BYT на продукты питания для младенцев и детей до 36 месяцев, в том числе молочные продукты в порошкообразной и жидкой форме.

Эти регламенты включают положения о критериях, связанных с пищевой безопасностью и гигиеной производства молочных продуктов (физико-химические критерии: содержание молочного белка, содержание витаминов; максимальный лимит загрязнений; микробные критерии; методы тестирования продукции и др.) а также правила управления (декларация соответствия; маркировка товаров для того, чтобы молочная продукция соответствовала стандартам качества и была безопасна для здоровья покупателей).

По регламенту производители должны декларировать качество молочной продукции. Однако на практике вьетнамские государственные органы управления не могут оценить, в полной ли мере импортируемое молоко соответствует техническим регламентам, поскольку проверка качества импортируемого сырого молока проводится вьетнамскими органами государственного управления только на основании содержания сопровождающих документов, тогда как проверка путем отбора проб для проверки качества в действительности не проводится [Отчет об исследовании качества молока, импортируемого на вьетнамский рынок, 2023]. Ассоциация потребителей Вьетнама инициирует проверку качества импортируемого молока только после получения негативных отзывов потребителей о качестве молока. Таким образом, следует признать, что в настоящее время на вьетнамском рынке проверка импортируемого молока на предмет соответствия критериям качества согласно Техническому регламенту весьма ограничена и строго не контролируется.

Ограничения в государственном регулировании качества импортируемого молока могут оказывать негативное влияние на здоровье потребителей, поскольку импортные молочные продукты низкого качества или с запрещенными веществами, ввезенные во Вьетнам, конфискуются только через некоторое время после их появления на рынке. Так, например, миндальное молоко Milk Lab Almond Milk от производителя Freedom Foods (Австралия), импортируемое во Вьетнам компанией Natural Life Sources Ltd.Co (Австралия) в Хошимине, продавалось на вьетнамском рынке в течение длительного периода времени. И только после того, как Министерство промышленности и торговли Вьетнама получило информацию от Австрало-новозеландского агентства по пищевым стандартам, о возможности импорта молочного продукта Milk Lab Almond Milk 1L из Австралии потенциально зараженного бактериями (*Pseudomonas spp*) и необходимости отзыва продукции, Министерство промышленности и торговли Вьетнама выпустило уведомление с просьбой к местным властям срочно отозвать этот молочный продукт. Известен случай, когда Департамент безопасности пищевых продуктов Вьетнама получил информацию от компании Alive & Thrive о том, что Генеральный департамент по защите потребителей, конкуренции и борьбе с мошенничеством Камбоджи обнаружил несколько партий молочной смеси Nutrilatt 1 и Nutrilatt 2 для детского питания компании MS Nutrition Pte Co. Ltd (Сингапур), экспортируемой во Вьетнам и Камбоджу, в которой оказалось гораздо более низкое содержание железа и цинка, чем указано на этикетке продукта. Получив эту информацию, Департамент безопасности пищевых

продуктов Вьетнама провел проверку и установил, что в партиях импортируемого во Вьетнам молока содержание железа и цинка действительно было намного ниже указанного, поэтому потребителям рекомендовали запретить детям использовать эти продукты. Таким образом, в обоих этих случаях вьетнамские власти не могли своевременно выявить некачественные или загрязненные молочные продукты, импортированные на вьетнамский рынок, поскольку проверка и отзыв некачественных продуктов производится только после получения информации от иностранных организаций.

Государственный контроль качества импортируемого молока по-прежнему сталкивается со многими трудностями из-за отсутствия испытательного оборудования, финансирования и правовой основы для проверки качества. Несмотря на то, что все производители декларируют качество своей продукции, неясно, соответствует ли фактическое качество импортного молока декларации качества. Таким образом, вьетнамские государственные органы управления не контролируют качество импортируемого молока должным образом. В результате, если молочные продукты низкого качества импортируются и циркулируют на вьетнамском рынке, то это негативно влияет на здоровье потребителей.

*Во-вторых, государственное регулирование количества импортируемого молока.* В настоящее время молоко не входит в список продуктов, запрещенных или ограниченных к ввозу, поэтому предприятия и частные лица могут импортировать молоко без ограничений по объему. Молочные продукты, импортируемые на вьетнамский рынок, поступают по двум направлениям: 1) официальный импорт через дистрибьюторские компании, имеющие лицензию на импорт; 2) импорт физическими лицами в виде товаров, переносимых вручную и привезенных во Вьетнам воздушным путем, то есть товаров, приобретенных непосредственно за рубежом.

В настоящее время вьетнамские власти могут контролировать официальное количество импортируемого молока посредством предоставления данных таможенными органами Вьетнама. Согласно статистическим данным, предоставленным этим агентством, на импорт молока и молочных продуктов Вьетнам потратил за первые 8 месяцев 2023 года более 971 млн долл. США, что на 2,5% больше, чем за аналогичный период 2022 года. Новая Зеландия, США, Малайзия и Таиланд являются основными поставщиками молока и молочных продуктов во Вьетнам (таблица 1).

**Таблица 1 – Импорт молока во Вьетнам в 2023 г.**

Страны	08/2023 г.		За первые 8 месяцев 2023 г.	
	Оборот (USD)	Проценты (%)	Оборот (USD)	Проценты (%)
Всего	78.748.925	100,00	971.030.354	100
Новая Зеландия	22.519.119	28,60	262.462.862	27,03
США	13.607.056	17,28	164.482.024	16,94
Австралия	6.871.146	8,73	55.014.114	5,67
Япония	6.347.180	8,06	56.025.336	5,77
Сингапур	6.120.257	7,77	42.426.297	4,37
Таиланд	4.330.600	5,50	56.853.305	5,85
Малайзия	3.569.982	4,53	61.519.184	6,34
Германия	3.221.550	4,09	38.285.281	3,94
Нидерланды	2.424.829	3,08	37.085.286	3,82
Франция	2.008.491	2,55	27.314.236	2,81
Корея	1.139.165	1,45	14.451.112	1,49
Швейцария	1.025.943	1,30	20.368.537	2,1

Страны	08/2023 г.		За первые 8 месяцев 2023 г.	
	Оборот (USD)	Проценты (%)	Оборот (USD)	Проценты (%)
Польша	480.438	0,61	25.971.937	2,67
Ирландия	377.933	0,48	32.726.995	3,37
Испания	220.573	0,28	9.830.792	1,01
Дания	196.978	0,25	1.873.943	0,19
Бельгия	144.733	0,18	5.718.797	0,59
Филиппины	36.031	0,05	6.117.392	0,63

Источник: Таможенная статистика Вьетнама на 16 сентября 2023 г.

Импорт из Новой Зеландии достиг 262,5 млн долл. США, что составляет 27% от общего импортного оборота страны по этой группе товаров, что на 1,7% меньше, чем за первые 11 месяцев 2022 года. Импорт из США, достигающий 164,5 млн долл. США, вырос на 38% и составил 17 % оборота. Третье место занимает Малайзия с 61,5 млн долл. США, что составляет 6,3% оборота и увеличение на 22%; Таиланд достиг 56,9 млн долл. США, что составляет почти 6% оборота и на 0,2% больше, чем за такой же период в 2022 году.

Однако что касается молочных продуктов, импортируемых физическими лицами вручную, вьетнамские власти в настоящее время не могут контролировать их количество. Это привело к тому, что многие молочные продукты, привезенные гражданами, представленные и продаваемые на внутреннем рынке, имеют неопределенное качество и происхождение, что оказывает негативное влияние на вьетнамский рынок молока. Согласно правилам, официально импортированные молочные продукты распространяются через компании и дистрибьюторов, большинство из которых имеют дополнительные маркировки и имеют гарантию импортера относительно качества. Если качество не будет соответствовать заявленному, то компания или дистрибьютор импортного молока будет нести ответственность. Естественно, что на молочных продуктах из ручной клади отсутствует дополнительная этикетка на вьетнамском языке, нет информации об импортере, нет официальной гарантии качества. Владея только информацией, представленной зарубежным продавцом, что это хороший, качественный продукт, на местном рынке объявляются собственные цены реализации или ограничиваются максимальными ценами, как на официально импортируемую продукцию.

Благодаря опросу, проведенному Вьетнамской ассоциацией потребителей, на веб-сайтах электронных продаж или в социальных сетях Вьетнама для покупателей появляется множество рекламных объявлений портативных импортных молочных продуктов из США, России, Австралии, Японии, Франции. Для детей и пожилых людей устанавливается более дешевая цена, чем на официально импортируемое молоко через дистрибьюторские компании. Например, на молочный продукт GuiGoz для детей от 1 до 3 лет официальная цена через дистрибьюторские компании составляет 850000 донгов, тогда как цена продуктов, ввозимых гражданами, составляет всего 500 000 донгов [Предупреждение об импортируемом портативном молоке, 2023]. Психологической особенностью вьетнамских потребителей является их готовность покупать более дешевые импортные молочные продукты, даже несмотря на то, что их происхождение и качество не всегда ясны и не гарантированы. Приобретение с рук импортного молока неизвестного происхождения и низкого качества увеличивает риск микробного загрязнения продукта, что может вызвать пищевое отравление. Еще опаснее то, что регулярное употребление этого вида небезопасного молока влечет за собой истощение организма, плохое физическое и умственное развитие, уменьшение продолжительности жизни, нарушение функции печени и почек, а в долгосрочной перспективе может привести к серьезным проблемам

со здоровьем.

Согласно положениям статьи 15 Постановления Правительства № 45 от 2015 года об административных санкциях в области безопасности и гигиены пищевых продуктов, товары, не задекларированные государством по вопросам гигиены и безопасности пищевых продуктов и не имеющие маркировки, информации о происхождении и использовании, не будут распространяться на рынке и, конечно же, не могут рекламироваться в средствах массовой информации. Однако в магазинах потребители могут легко выбирать молоко, привезенное гражданами в виде ручной клади из США, Японии, Кореи, Австралии, России, Германии или Нидерландов. Кроме того, на электронных сайтах тоже много рекламы импортной молочной продукции ручной клади с гарантиями подлинности. Можно посмотреть в поисковике «молоко ручной клади» и увидеть более 11 млн адресов с сериями продуктов известных брендов из США, Германии, Великобритании, Японии по разным ценам, но значительно дешевле, чем продукция, официально ввозимая дистрибьюторами. По сути, импортируемое вручную молоко является контрабандным товаром, когда продавцу не нужно платить налоги и сборы. Как следствие, продавец получает более высокую прибыль, негативно влияя на бизнес официального импорта этих продуктов и на вьетнамский молочный рынок в целом.

В настоящее время нет статистических данных об объеме молока, импортированного во Вьетнам в качестве товаров ручной клади. За период с 2018 по конец 2022 года в ходе инспекционной работы вьетнамские власти выявили множество случаев незаконного ввоза на рынок Вьетнама молочной продукции из-за границы в виде товаров ручной клади для продажи на местных рынках: было ввезено 119 497 коробок, более 10 000 бутылок/банок, 2035 картонных коробок всех видов молочной продукции для взрослых и детей, в том числе продукция известных брендов, таких как Sure, Pediasure, Similac. Кроме того, нередки случаи, когда торговцы молоком покупают для подделки продукции использованные металлические и бумажные коробки из-под молока, очищают их, а затем упаковывают в них свои сухие молочные продукты, а также жидкое молоко, выдавая их за настоящие известные бренды, что негативно влияет на легальный бизнес на вьетнамском рынке молока [Данные о расследовании административных правонарушений в области безопасности пищевых продуктов и гигиены в период 2018 – 2022 гг., 2023]. Например, в 2021 году компания Meiji Japan Dairy Company отправила вьетнамским властям документ, предупреждающий, что молоко Мэйдзи, происходящее из Японии и продаваемое на вьетнамском рынке, не соответствует стандартам качества.

Необходимость государственного регулирования количества импортируемого молока, особенно перевозимого в виде ручной клади, обусловлена рядом причин.

Во-первых, представляется по-прежнему недостаточным контроль вьетнамских властей на рынке импортного молока, особенно в вопросах проверки и устранения нарушений в отношении импортных молочных продуктов неизвестного происхождения и применения. Вьетнамские власти до сих пор не владеют точной информацией, какой объем импортного молока ввозится в страну, несмотря на то, что импортное молоко широко рекламируется и продается публично в магазинах, а с 2010 года – на веб-сайтах и в социальных сетях. В то же время количество нарушений, выявленных и рассмотренных властями, очень невелико, что приводит к увеличению количества и серьезности нарушений правил.

Во-вторых, санкции за нарушение закона о торговле импортным молоком неизвестного происхождения и использования слишком низки, а прибыль, полученная от этих нарушений, достаточно высока, и многие люди намеренно их совершают с целью получения незаконной

прибыли. За продажу импортного молока неизвестного происхождения, привезенного в виде ручной клади, в зависимости от количества товара может быть наложен штраф на сумму от 30 до 100 миллионов донгов [Постановление Правительства 45 от 2015 г. об административных санкциях в сфере безопасности и гигиены пищевых продуктов, www]. Между тем, согласно исследованию Вьетнамской ассоциации потребителей, незаконная прибыль, которую продавцы получают от продажи импортного молока, ввезенного в виде ручной клади, в 2-5 раз превышает сумму денег возможного штрафа [Предупреждение об импортируемом портативном молоке, 2023].

В-третьих, вьетнамские потребители предпочитают приобретать импортное молоко по низким ценам. Более того, в настоящее время многие вьетнамские потребители считают, что импортное иностранное молоко является более качественным, чем отечественное, поэтому они отдают предпочтение использованию импортного иностранного молока в своей повседневной жизни. Поскольку они хотят приобретать импортное иностранное молоко по низкой цене, то предпочитают покупать импортное молоко, привезенное гражданами в виде ручной клади, вместо того чтобы покупать официально импортированное молоко через дистрибьюторские компании. Обладая такими психологическими особенностями, многие вьетнамские потребители верят ложной рекламе розничных торговцев, не обращая внимания на источник, происхождение или качество продукта. Это приводит к тому, что многие потребители молока, особенно пожилые люди и дети, используют поддельные молочные продукты и молоко низкого качества, что отрицательно влияет на их здоровье.

Одной из стратегических целей развития молочной промышленности Вьетнама к 2030 году является повышение эффективности государственного контроля и управления, обеспечение гигиены и безопасности пищевых продуктов, а также здоровья вьетнамских потребителей. Для достижения этой цели необходимо в ближайшее время повысить эффективность государственного управления импортным молоком во Вьетнаме. На основании выявления некоторых сохраняющихся ограничений в государственном управлении импортным молоком во Вьетнаме автор предлагает ряд решений по повышению эффективности этой деятельности.

Во-первых, принять законодательные положения об обязательной проверке качества импортируемого молока, особенно сырого, перед его выпуском на рынок. Молоко является чрезвычайно важным продуктом питания в ежедневном рационе каждого человека, напрямую влияющим на здоровье человека, поэтому необходимо уделять особое внимание проверке качества молока для обеспечения безопасности здоровья потребителей. Как отмечалось выше, из-за отсутствия обязательных правил реальной проверки качества молока при импорте текущее определение качества молока во Вьетнаме основано только на декларации качества молока от импортирующей единицы, без фактического тестирования образца. Это привело к тому, что в последние годы на вьетнамском рынке появилось много импортных молочных продуктов низкого качества или зараженных бактериями. Таким образом, введение правил об обязательном тестировании качества импортного молока перед его выпуском на рынок уменьшит ситуацию с некачественным молоком на рынке, защитив здоровье потребителей. При этом сырая молочная продукция должна быть включена в перечень строго контролируемых товаров, а предприятия должны сообщать в государственные органы управления молоком о количестве молока на складе для контроля качества и количества молока при хранении. Таким образом, введение правил об обязательном тестировании качества импортного молока перед его выпуском на рынок и продукции на складе уменьшит ситуацию с некачественным молоком на рынке, защитив здоровье потребителей.

Во-вторых, обновить лабораторное оборудование для проверки качества молока и молочных продуктов в агентствах по тестированию, особенно в провинциальных агентствах здравоохранения. В настоящее время тестирование качества импортируемых образцов молока ограничено, поскольку на местах не хватает оборудования. Провинциальное агентство здравоохранения может проверить только два показателя: микробиологический и белок, а для оценки других показателей вынуждены отправлять образцы молока на более высокий уровень, что приводит к большим затратам времени и средств на тестирование. Поэтому необходимо обеспечить местные испытательные агентства необходимым оборудованием для проверки качества молока и молочных продуктов, чтобы повысить эффективность фактически испытаний качества импортируемого молока, в том числе систему автоматического разложения и дистилляции по Кьельдалю, автоматическую систему экстракции Сокслета, автоматическую систему анализа пищеварительных волокон, систему жидкостной хроматографии и др.

В-третьих, необходимо ужесточить санкции за нарушение правовых норм при торговле молоком, ввезенным в виде ручной клади неизвестного происхождения и использования. В соответствии со статьей 53 Постановления Правительства № 45 от 2015 года об административных санкциях в области безопасности и гигиены пищевых продуктов, штраф за это нарушение составляет от 30 до 100 млн донгов, а прибыль, которую получает нарушитель, во много раз больше. Поэтому необходимо изменить положение о санкциях за нарушение закона о торговле молоком, ввезенным в виде ручной клади, неизвестного происхождения и его использовании в части установления штрафа в размере 2-5 кратной стоимости «товаров-нарушителей». Например, если стоимость «нарушенного» товара составляет 50 млн донгов, нарушитель может быть оштрафован на сумму от 100 до 250 млн донгов в зависимости от наличия у него дополнительных отягчающих обстоятельств, таких как повторные нарушения, просроченный товар, продукция низкого качества. Кроме того, деятельность по рекламе ввозимого в виде ручной клади молока неизвестного происхождения и использования необходимо квалифицировать как деятельность по рекламе товаров, не заявленных государством по качеству пищевой гигиены и безопасности и не имеющих маркировки, подтверждающей происхождение или использование, и должны подвергаться административным санкциям в соответствии с положениями статьи 47 Постановления Правительства № 45 от 2015 г. Правительство должно применять административные санкции в области безопасности пищевых продуктов и гигиены в виде штрафа от 30 до 100 млн донгов. в зависимости от степени нарушения. Это уменьшит широкое распространение рекламы молока, ввезенного в виде ручной клади, в таких средствах массовой информации, как газеты, электронные сайты, социальные сети, а также ограничит распространение ложной рекламной информации, которое получают потребители.

В-четвертых, необходимо широко пропагандировать в средствах массовой информации сведения о вредном влиянии употребления импортных молочных продуктов неизвестного происхождения и влияние их на здоровье потребителей. Также необходимо широко пропагандировать информацию о ситуации с поддельным и некачественным импортным молоком, а также о пресечении нарушений в средствах массовой информации, чтобы потребители знали эту информацию.

В-пятых, вьетнамским властям необходимо усилить контроль рынка импортного молока, особенно в области проверки и устранения нарушений в отношении молочных продуктов, ввезенных в виде ручной клади неизвестного происхождения и применения. Одна из причин небольшого количества нарушений, выявленных и рассмотренных властями, заключается в том,

что власти практически не проводят работу по их проверке и устранению. Кроме того, проверки магазинов и предприятий обычно проводятся периодически, по планам, поэтому нарушители зачастую готовятся заранее и находят способы ухода от ответственности. Поэтому необходимо проводить и внеплановые выборочные проверки, чтобы ограничить такую возможность. При этом к ввозимому вручную молоку неизвестного происхождения и применения должны быть приняты меры исправительного воздействия, заключающиеся в принудительном уничтожении некачественных продуктов, причиняющих вред здоровью человека, в соответствии с законодательством, предусмотренные статьей 67 Постановления Правительства № 45 от 2015 года об административных санкциях в области пищевой безопасности и гигиены, избегая ситуации только наложения штрафов, без их конфискации у нарушителей.

### Заключение

В настоящее время, поскольку экономика Вьетнама развивается, а качество жизни населения постепенно улучшается, спрос на молоко и молочные продукты среди вьетнамских потребителей все растет. Однако в последние годы деятельность государства по управлению рынком молока в целом и рынком молока, ввозимого в виде ручной клади, в частности по-прежнему имеет множество проблем и ограничений, что приводит к тому, что многие импортируемые молочные продукты не гарантируют качество, негативно влияют на здоровье потребителей. Обеспечение гигиены и безопасности пищевых продуктов, а также здоровья вьетнамских потребителей является объективной необходимостью для эффективного достижения стратегических целей по развитию молочной промышленности Вьетнама до 2030 года.

### Библиография

1. Данные о расследовании административных правонарушений в области безопасности пищевых продуктов и гигиены в период 2018 – 2022 гг. // Главное статистическое управление. 2023.
2. До Ван Тинь. Роль государственного управления в деятельности по импорту товаров // Экономика и прогнозирование. 2022. № 10.
3. Елагина А.С. Институциональные механизмы субсидирования молочного животноводства России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 7В. С. 173-182.
4. Закон о защите прав потребителей 2023 г. // СПС «КонсультантПлюс».
5. Ле Тхи Тхуи Зунг. Политика государственного управления рынком молочных смесей. Вьетнам, 2015.
6. Отчет о социально-экономическом положении Вьетнама в 2022 году // Главное статистическое управление Вьетнама. 2023.
7. Отчет об исследовании качества молока, импортируемого на вьетнамский рынок // Вьетнамская ассоциация потребителей. 2023.
8. Отчет по данным импорта молока за первые 6 месяцев 2023 г. // Главное статистическое управление Вьетнама. 2023.
9. Постановление Правительства 45 от 2015 г. об административных санкциях в сфере безопасности и гигиены пищевых продуктов // СПС «КонсультантПлюс».
10. Предупреждение об импортируемом портативном молоке // Вьетнамская ассоциация потребителей. 2023.

---

## Improving government regulation of milk importation in Vietnam

**Bui Thi Nguyen**

Postgraduate Student of the Department of national economics,  
Russian Peoples' Friendship University named after Patrice Lumumba,  
117198, 6 Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: 1042215250@pfur.ru

**Zhanna G. Golodova**

Doctor of Economic Sciences,  
Professor of the Department of National Economics,  
Russian Peoples' Friendship University named after Patrice Lumumba,  
117198, 6 Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: golodova-zhg@rudn.ru

### Abstract

The article analyzes the current state of government regulation of the import of dairy products in Vietnam and the current restrictions on this activity, as well as the reasons that led to the persistence of these restrictions. Some solutions have been proposed to improve government control and management of the imported milk market in Vietnam, which can be implemented in the near future.

### For citation

Bui Tkhi Nguen, Golodova Zh.G. (2024) Sovershenstvovanie gosudarstvennogo regulirovaniya importa moloka vo V'etname [Improving government regulation of milk importation in Vietnam]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (2A), pp. 191-201. DOI:10.34670/AR.2024.54.95.015

### Keywords

Public administration, milk import, dairy industry, distributors, Vietnamese market.

### References

1. Dannye o rassledovanii administrativnykh pravonarushenii v oblasti bezopasnosti pishchevykh produktov i gigieny v period 2018 – 2022 gg. [Data on the investigation of administrative offenses in the field of food safety and hygiene in the period 2018 – 2022] (2023). *Glavnoe statisticheskoe upravlenie* [Main Statistical Office].
2. Do Van Tin'. (2022) Rol' gosudarstvennogo upravleniya v deyatelnosti po importu tovarov [The role of public administration in the import of goods]. *Ekonomika i prognozirovanie* [Economics and Forecasting], 10.
3. Elagina A.S. (2018) Institutsional'nye mekhanizmy subsidirovaniya molochnogo zhitovnovodstva Rossii [Institutional mechanisms of subsidizing dairy cattle breeding in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (7B), pp. 173-182.
4. Le Tkhi Tkhui Zung. (2015) *Politika gosudarstvennogo upravleniya rynkom molochnykh smesei* [Policy of state management of the milk formula market]. Vietnam.
5. Otchet o sotsial'no-ekonomicheskom polozhenii V'etnama v 2022 godu [Report on the socio-economic situation of Vietnam in 2022] (2023). *Glavnoe statisticheskoe upravlenie V'etnama* [General Statistical Office of Vietnam].
6. Otchet ob issledovanii kachestva moloka, importiruemogo na v'etnamskii rynek [Report on a study of the quality of milk imported to the Vietnamese market] (2023). *V'etnamskaya assotsiatsiya potrebiteli* [Vietnamese Consumer

---

Association].

7. Otchet po dannym importa moloka za pervye 6 mesyatsev 2023 g. [Report on milk import data for the first 6 months of 2023] (2023). *Glavnoe statisticheskoe upravlenie V'etnama* [General Statistical Office of Vietnam].
8. Postanovlenie Pravitel'stva 45 ot 2015 g. ob administrativnykh sanktsiyakh v sfere bezopasnosti i gigieny pishchevykh produktov [Government Decree 45 of 2015 on administrative sanctions in the field of food safety and hygiene]. *SPS «Konsul'tantPlyus»* [SPS Consultant].
9. Preduprezhdenie ob importiruемом portativnom moloke [Warning on imported portable milk] (2023). *V'etnamskaya assotsiatsiya potrebitelei* [Vietnam Consumer Association].
10. Zakon o zashchite prav potrebitelei 2023 g. [Law on the Protection of Consumer Rights 2023]// *SPS «Konsul'tantPlyus»* [SPS Consultant].