

УДК 33

DOI:10.34670/AR.2024.37.35.007

Возрождение «Улицы Россия» в провинции Хэйлунцзян Китая на фоне интеграции культуры и туризма

Ван Линлин

Профессор,
Цицикарский университет,
161000, Китай, Хэйлунцзян, Цицикар;
e-mail: 672774985@qq.com

Дун Синьюй

Аспирант,
Цицикарский университет,
161000, Китай, Хэйлунцзян, Цицикар;
e-mail: dxy2022903054@163.com

Исследование выполнено при поддержке научного фонда Департамента образования провинции Хэйлунцзян, Китай, проект №XJ2022001203 «Исследование синергетического развития реставрации улицы Россия и культурных и творческих индустрий русской диаспоры» и проект №2023B046 «Проектирование и комплексное развитие культурного туризма в столичном районе Цицикар на основе адаптивного повторного использования 105 русских домов на улице Россия».

Аннотация

Этой зимой Харбин, провинция Хэйлунцзян «горит», видя интеграцию культуры и развития туризма в условиях новой эры. Будучи китайским историко-культурным районом в провинции Хэйлунцзян, улица Россия также должна следовать за развитием времени и активно искать эффективные пути развития. Улица Россия находится в городе Цицикар, провинция Хэйлунцзян, район Анганси, образована в 1907 году, длина улицы 1405 м, ширина 18 м, вдоль улицы по обе стороны здания в русском стиле, равномерно распределены, аккуратно расположены, образуя хорошо функционирующую архитектурную группу с центром на железнодорожной станции Анганси (ранее станция Цицикар). Это улица с наиболее полным сохранением и концентрацией зданий в русском стиле вдоль Ближневосточной железной дороги, с полными социальными функциями и наиболее характерными особенностями, и имеет высокую архитектурно-художественную ценность и историко-культурную ценность. В ходе полевого исследования были изучены и проанализированы распределение зданий в русском стиле, архитектурная структура и функциональное зонирование улицы Россия. Исходя из перспективы комплексного развития культуры и туризма, в данной статье анализируются профиль, положение дел и проблемы улицы Россия с помощью полевых исследований, предлагаются эффективные стратегии развития, в полной мере учитывается ведущая роль правительства, благодаря которым прилагаются все усилия для создания уникального бренда с характерными чертами города, активно внедряются соответствующие специалисты, изыскивается эффективный механизм инвестирования, усиливается реклама и расширяется

строительство квартала с помощью цифровых технологий, чтобы дать многовековой улице новую жизнь.

Для цитирования в научных исследованиях

Ван Линлин, Дун Синьюй. Возрождение «Улицы Россия» в провинции Хэйлунцзян Китая на фоне интеграции культуры и туризма // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 2А. С. 63-74. DOI:10.34670/AR.2024.37.35.007

Ключевые слова

Культурная и туристическая интеграция, Улица Россия, адаптивное использование, Китай, туризм.

Введение

В марте 2018 года Министерство культуры и Национальное управление по туризму объединились и создали Министерство культуры и туризма Китайской Народной Республики, в результате чего было выдвинуто теоретическое предложение об интеграции культуры и туризма [Фу Цайву, 2020]. Это означает, что развитие культуры и туризма в Китае вступило в новую стадию. Для того чтобы способствовать развитию местной экономики с помощью туризма, продвигать местные особенности и культуру, а также дать людям почувствовать очарование культуры в туризме, очень важно интегрировать развитие как культуры, так и туризма.

С открытием Харбинского ледяного мира 18 декабря 2023 года Харбин стал крупнейшим зимним «заметным пакетом», он богат ледяным и снежным культурным наследием, внимательным обслуживанием, исходящим из собственных традиций, без влияния других провинций. Собравшиеся на холодном ветру в Выставочном зале доказательств преступлений японских захватчиков (Отряда 731) ряды длинных очередей показывают популярность поездок в Харбин. Харбинский «пожар» подтверждает целесообразность комплексного развития культуры и туризма, а для других мест в развитии культуры и туризма предоставляет ценный опыт.

Улица Россия в районе Ананси города Цицикар провинции Хэйлунцзян – одна из наиболее хорошо сохранившихся и характерных улиц с зданиями в русском стиле вдоль Средневосточной железной дороги. Сформированная в 1907 году, улица ориентирована с востока на запад, ее общая длина составляет 2000 метров, по обеим сторонам улицы расположено 111 зданий в русском стиле, из которых 6 офисных зданий и 105 жилых домов. В 2010 году улица была выбрана одной из десяти лучших исторических и культурных улиц Китая и стала столетней улицей в списке Национальных знаменитых исторических и культурных улиц. В 2015 году улица Россия была названа одним из первых в стране китайских историко-культурных кварталов. Здания на этой улице свидетельствуют о культурной истории русской эмиграции, но также стали свидетелями превратностей Анганси, развития историко-культурного квартала. И на основе изучения литературы, исследования, связанного с реализацией политики, путем посещения мест и опроса местных жителей, в связи с улицей Россия можно выдвинуть эффективную стратегию развития, которая подходит для улицы с целью решения существующих проблем и может способствовать развитию местной культуры в индустрии туризма и для распространения культуры исторических кварталов.

Возможности для интеграции культурного туризма и историко-культурных кварталов

Интеграция культуры и туризма всегда была в центре внимания людей. По сути, внутренняя логика интеграции культуры и туризма – это процесс участия отдельных туристов в создании жанров культурного туризма. С улучшением качества жизни населения страны культурный туризм постепенно становится горячей тенденцией в сердцах людей, и требования людей к туризму становятся все выше и выше, они не только надеются отдохнуть физически и душевно в процессе туризма, но и ожидают почувствовать культурное очарование различных туристических достопримечательностей, а также преследуют духовные цели. Исходя из предпосылок интеграции культуры и туризма, если вы хотите достичь долгосрочного развития регионального культурного туризма, нужно начать с перспективы инноваций и усилить интеграцию культуры и туризма [Бу Хайянь, Цзинь Чжипэн, 2023].

Культура – душа туризма

В наше время люди в процессе путешествия уже не только довольствуются формой «посещения», чтобы оценить красивые природные пейзажи и городской ландшафт, а уделяют больше внимания духовному и культурному подтексту города, этой зимой популярность Харбина также подтвердил это, люди погрузились в снежно-ледяной мир, в то же время они путешествовали до остановки «Выставочный зал доказательств преступлений японских захватчиков (Отряда 731)», который посвящен вторжению японской армии и не только стал свидетелем истории, но и призвал людей беречь и поддерживать мир. Этот шаг сублимировал значение туризма. Туристическая достопримечательность имеет только культурный подтекст, только она действительно имеет «душу», выдерживает испытание временем, привлекает туристов, удерживает туристов, позволяет туристам задержаться, никогда не забывается. Что касается культуры, то следует сосредоточиться на наследовании, продвижении и распространении, чтобы сыграть самую большую роль. История и культура улицы Россия малоизвестны. Благодаря интеграции культуры и туризма можно лучше понять уникальную местную культуру.

Туризм как средство развития культуры

С быстрым развитием общества люди изменились в отношении формы туризма, пейзажи в путешествиях – это лишь поверхностное восприятие, туристы больше стремятся познакомиться с различными историями и культурами, обычаями и привычками, испытать другой образ жизни, уделяют больше внимания духовному подтексту и личному опыту. Другими словами, это стремление вырваться из привычной среды обитания, познакомиться с другими обычаями. Интеграция культуры и туризма – это способ более полного изучения культуры и максимизации ее ценности. Соседство включает в себя все аспекты жизни русских в этом районе во время строительства Ближневосточной железной дороги. Туристы, посетив кладбище советских мучеников, наблюдают русский архитектурный стиль, ощущают русскую одежду, это разные ощущения и опыт, так что туристы чувствуют уникальный экзотический стиль и чужую культуру. Взаимная интеграция культуры и туризма не только обогащает коннотацию туризма, но и ускоряет модернизацию и трансформацию туризма. Соответствующие департаменты, отвечающие за туризм на улице Россия, должны сосредоточиться на интеграции культуры и туризма для достижения общего процветания и развития культуры и туризма.

Значение сохранения исторических районов в контексте культурной и туристической интеграции

В настоящее время все больше и больше туристов стремятся непосредственно участвовать в туристической деятельности, превращаясь из экскурсантов в туристов-экспериментаторов. В этом процессе туристы могут не только ощутить очарование иностранной культуры, но и заставить людей обратить внимание на эту часть истории и культуры, пробудить жизненную силу русской культуры в Китае, стимулировать интеграцию местной культуры и развития туризма, привлечь туристов, увеличить пассажиропоток и способствовать повышению экономической выгоды.

Улица России взрастила богатую русскую культуру, включая архитектурный стиль жилья, среду обитания, образ жизни, основную идентичность экспатриантов из других культур, и это позволяет интеграцию этой истории и культуры в туризм как средство расширения пространства для развития культуры и ее влияния, и стимулирования интереса людей к изучению русской культуры, чтобы способствовать региональному культурному и туристическому и экономическому развитию.

Состояние и проблемы улицы Россия

Основной обзор улицы Россия

Улица Россия находится в городе Цицикар, провинция Хэйлунцзян, район Анганси, образована в 1907 году, длина улицы 1405 м, ширина 18 м, вдоль улицы по обе стороны здания в русском стиле, они равномерно распределены, аккуратно расположены, образуя хорошо функционирующую архитектурную группу с центром на железнодорожной станции Анганси (ранее станция Цицикар). Это улица с наиболее полным сохранением и концентрацией зданий в русском стиле вдоль Ближневосточной железной дороги, с полными социальными функциями и наиболее характерными особенностями, и она имеет высокую архитектурно-художественную ценность и историко-культурную ценность.

Анализ состояния улицы Россия

В ходе полевого исследования были изучены и проанализированы распределение зданий в русском стиле, архитектурная структура и функциональное зонирование улицы Россия. В настоящее время здания в русском стиле в этом районе находятся в трех ситуациях: во-первых, сохраняются функции первоначальной постройки, например, старое здание вокзала станции Анганси, которое сейчас по-прежнему используется в качестве зала ожидания для посадки и высадки международных пассажиров рейсов K19 и K20. Во-вторых, функции первоначальной постройки были заменены и продолжают использоваться, а функции некоторых зданий уже не соответствуют потребностям нынешней эпохи и используются как жилые помещения. В-третьих, неиспользуемый статус. Бывшее здание клуба микрорайона и другие здания утратили свои первоначальные функции и временно находятся в неиспользуемом состоянии. В настоящее время правительство отремонтировало только часть домов на улице Россия, в нескольких домах протекает крыша, внутри и снаружи стены в разной степени разрушены, обстановка внутри дома грязная, хаотичная, в большинстве жилых санузлов отсутствуют канализационные трубы. Здания по обеим сторонам главной улицы максимально восстановлены на основе первоначального облика главной улицы, в сочетании с современным развитием, дизайном функций блочного здания, «оживлением» блочного здания, чтобы блок «показал новое лицо»; в то же время, некоторые из зданий в соответствии с потребностями жизни современных людей оформлены в стиле «вечеринки». В то же время, некоторые из зданий будут оформлены как тематические павильоны «вечеринки» в соответствии с потребностями жизни современных людей, привлекая туристов, чтобы прийти и поиграть, и способствуя комплексному развитию

культуры и индустрии туризма.

Проблемы с улицей Россия

Отсутствие целостного проектирования и развития

Необходимо улучшить окружающую среду и инфраструктуру.

Инфраструктура улицы Россия давно не ремонтировалась и не обновлялась, она не отвечает потребностям современного общественного развития и жизни людей, а общественная среда и условия жизни людей нуждаются в улучшении. Основными проблемами являются отсутствие парковок, неудобное движение транспорта, отсутствие инфраструктуры, отвечающей потребностям местных жителей, отсутствие мест для досуга и отдыха, привлекающих молодежь, людей среднего возраста и пожилых людей разных возрастов и разных групп, а озеленение квартала должно обновляться в соответствии с потребностями развития квартала, чтобы адаптироваться к требованиям времени и создать среду обитания, в которой гармонично сосуществуют человек и природа.

Трудности в управлении жильем.

В настоящее время в результате исследований и бесед с местными жителями выяснилось, что всего на улице насчитывается 111 существующих зданий русского типа, из которых 105 используются в качестве жилых, и что большинство прав на управление жилыми домами находятся в руках частных лиц, и только несколько домов переданы под единое управление правительства. Проблема управления жилыми домами в микрорайоне затрудняет планирование и проектирование всей улицы Россия в едином ключе и содействие развитию улицы Россия.

Низкий уровень использования имеющихся ресурсов.

Низкий уровень использования архитектурных и ландшафтных ресурсов квартала и единственное назначение строения не только приводит к растрате земельных и общественных ресурсов, но и оставляет архитектурные ресурсы неиспользованными в течение длительного периода времени и влияет на опрятность и эстетику квартала из-за отсутствия технического обслуживания, разрушенных стен и грязи, что, в свою очередь, сказывается на общей экологии квартала. Кроме того, правительство нерационально использует ресурсы улицы Россия, что приводит к долгосрочной неэффективности или даже неэффективности ресурсов в этом районе.

Ослабление человеческого прикосновения.

С развитием современного общества люди уделяют больше внимания духовному и культурному подтексту туристических достопримечательностей, и выступают за чувство опыта, и нынешняя ситуация улицы России не может удовлетворить потребности народного туризма, люди не могут получить ценный опыт только от внешнего вида русского здания, чтобы оценить особенности русской культуры, истории, почувствовать вкус народной жизни. Необходима сцена жизни людей, без чего туристам не хватает культурного опыта. В то же время несовершенство туристических объектов также затрудняет глубокое понимание туристами культуры района, что влияет на туристический опыт.

Туристические услуги нуждаются в модернизации.

В районе не хватает объектов обслуживания. На улице Россия нет предприятий общественного питания, размещения, развлечений и других связанных с туризмом отраслей, парковки, общественные туалеты, туристические указатели и другие объекты общественного обслуживания не совершенны, по результатам полевых исследований, нет карты-путеводителя по туристическим маршрутам, где находятся общественные туалеты, нужно спрашивать у местных жителей, многие достопримечательности в микрорайоне труднодоступны из-за несовершенства указателей, а туристы не знают историю их использования. Центры

обслуживания посетителей и другие носители туристических услуг скудны, имеет место отсутствие планирования туристических маршрутов. Необходимо систематическое внедрение туризма. Поскольку в районе нет характерных для района туристических сувениров и культурно-творческих продуктов, не удастся стимулировать потребление туризма в районе, трудно получить экономические выгоды, и он не оказывает большого влияния на стимулирование местного экономического роста и повышение социальной занятости.

Ограниченный уровень пропаганды и аудитории

Продвижение и реклама улицы в основном опирается на газеты и общественный департамент культуры и туризма города Цицикар и района Анганси, уровень и эффективность рекламного эффекта очень малы, и охват аудитории также невелик, часть местных жителей в городе Цицикар может не знать, что в этом месте есть такая улица. Новые методы работы со СМИ, такие как короткие видеоролики с дрожащим звуком, интерактивная реклама и другие инновационные методы рекламы, не используются в достаточной степени.

Стратегии возрождения и использования улицы Лозия в контексте культурной и туристической интеграции

Укрепление генерального плана микрорайона и проектного планирования

Глубокое исследование и понимание

Стоит перенять опыт планирования исторических районов и создания креативных городов. Ли Сицю и другие считают, что строительство креативного города обычно требует четырех аспектов работы: во-первых, формирование культуры и духа города и развитие видения планирования, во-вторых, создание бренда города, в-третьих, создание городского пейзажа и экологического ландшафта, в-четвертых, креативность стиля жизни и производства [Ли Сицю, Ли Тао, 2010]. Предпосылкой общего планирования исторического района улицы Россия является глубокое понимание истории района, культуры, архитектурного стиля и потребностей местных жителей, и на основе удовлетворения потребностей жизни местных жителей, проведение исследования по возрождению улицы Россия, стимулирование туризма и экономического развития района, а также содействие лучшему пониманию истории и культуры России через глубокое знание ситуации исторического района, и обеспечение важной основы для защиты и передачи культурного наследия. Во-вторых, исторические районы часто являются носителями истории и культуры русской диаспоры и Ближневосточной железной дороги. Во-третьих, исторические районы часто несут в себе память о городских изменениях, и исследование может помочь местным жителям в районе улицы Россия углубить свое понимание культуры исторических районов, чтобы лучше сохранить и отразить элементы русской культуры в общем планировании района и усилить культурное очарование улицы Россия. Кроме того, глубокое понимание и изучение района поможет лучше сбалансировать соотношение между культурой и экономическим развитием в процессе планирования и, основываясь на максимально возможном сохранении оригинальной культуры и архитектуры, оживить ландшафт и исторический облик района, активно развивать индустрию культуры и туризма, а также повысить экономическую выгоду района.

Профессиональная команда по эксплуатации и планированию

Развитие индустрии культурного туризма невозможно отделить от поддержки профессионалов и профессиональных команд. Наем профессиональной команды для общего планирования района может помочь правительству и руководителю проекта уточнить цели и

позиционирование исторического района для интеграции культурного туризма, а также задать направление для последующего планирования и эксплуатации. Выбор профессиональной команды по эксплуатации и планированию с опытом и репутацией является ключевым моментом в проектировании и планировании исторического района. Наиболее подходящую команду можно выбрать на публичных торгах для общего планирования квартала, обращая внимание на эффективность работы команды, профессиональные способности и соответствие между стилем команды и развитием культурного туризма на улице Россия. В то же время, после выбора профессиональной команды, в соответствии с фактической ситуацией развития культурного туризма в микрорайоне, будет разработана комплексная программа по эксплуатации и планированию, включающая в себя сочетание территории химической газовой установки «516» в Цицикаре, бывшего здания канцелярии губернатора Хэйлуницяна, природного заповедника Залун, зоологического и ботанического садов Лунша и т.д., проектирование специального туристического маршрута, начинающегося от улицы Россия, повышение качества обслуживания, разработка культурных и творческих продуктов. Программа также фокусируется на подчеркивании местных культурных особенностей и туристических преимуществ улицы Россия, использовании местных культурных ресурсов и усилении чувства переживания и участия посетителей.

Дизайн-резиденция павильона на тему «Вечеринка»

С развитием общества растет потребность людей в развлечениях, и появление тематических залов для «вечеринок» призвано удовлетворить спрос людей на развлечения. Большинство существующих зданий на улице Россия когда-то использовались как жилые дома, что очень хорошо отвечает требованиям тематических залов для вечеринок, а некоторые из существующих российских зданий на улице России могут быть преобразованы в тематические залы для вечеринок с различной тематикой. Разнообразие тематик, богатые развлекательные возможности, качественное обслуживание могут привлечь различные группы туристов, такие как встреча одноклассников, воссоединение семьи, вечеринка друзей, создание группы компаний и другие группы, которые придут, чтобы развлечься, размещение, еду и напитки в целом, чтобы предоставить туристам полностью функциональные места отдыха и развлечений. Это не только укрепит общение между людьми лицом к лицу, но и позволит расслабиться и ощутить очарование русского стиля, почувствовать красоту русской архитектуры, не выезжая из страны, и в то же время предоставит безграничные возможности для развития улицы Россия.

Сохранение архитектурного облика района и восстановление исторических особенностей

Эта столетняя улица была свидетелем строительства Ближневосточной железной дороги того периода истории, пережила превратности века, улица по обеим сторонам застроена зданиями с русским архитектурным стилем, и это следует сочетать с потребностями людей современного туризма. В контексте сохранения исторического первоначального облика и функции есть предпосылки для ремонта существующих русских зданий, например, клубы могут быть преобразованы в одноэтажные бары и танцевальные залы, так же можно использовать первый этаж Русского театра. Второй этаж клуба можно переоборудовать под театр, музей истории русских на улице, музей ремесел, музей масляной живописи, булочную «Хлеб», почтовое отделение памяти, магазин культурных объектов и так далее. Мы сделаем все возможное, чтобы сохранить первоначальный облик зданий и восстановить историческую аутентичность города с учетом развития времени.

Жилая недвижимость, которая будет возвращена и управляться правительством на основе долевого участия

После посещения местных жителей стало известно, что некоторые из существующих зданий

на улице Россия принадлежат правительству, а некоторые все еще находятся в руках местных жителей. Для того чтобы облегчить единое управление и общее планирование, а также способствовать местному экономическому и культурному развитию, управление жилыми домами должно быть возвращено правительству. Жители могут пользоваться правом голоса и участвовать в жизни района, приглашать экспертов-оценщиков для проведения оценки домов, распределять доли между жителями в соответствии с ценой оценки и распределять дивиденды между жителями в соответствии с годовым доходом от туризма на улице Россия.

Обогащение предложения культурных и туристических продуктов

Отличные культурные инновационные способности могут стимулировать развитие экономики туризма, богатые категории культурного туристического продукта. Улица Россия может относиться к «горячим» категориям культурного и творческого продукта Харбина этой зимой. Может использоваться дизайн на основе характеристик исторического района; а также представительные здания, такие как клубы, кладбище мучеников Советской армии. Дизайн марок с историческими и культурными характеристиками района, знаменитые русские картины на открытках для продажи; наклейки на холодильник, AI анимация; десерты для продажи; также можно сослаться на культурный и творческий дизайн продукции Дворца-музея – брелоки, закладки, канцелярские наборы, губная помада и другие культурные и творческие продукты, с тем чтобы стимулировать экономику района. Возможен аем некоторых русских, чтобы время от времени проводить специальные программы, такие как исполнение оперы, балета, пение русских песен и т.д.; открытие музеев разных ремесел, чтобы туристы могли сделать свою собственную работу; Музей масляной живописи. С колледжами и университетами, начальными и средними школами можно строить исследовательские базы, базы социальной практики и другие промышленные проекты, чтобы создать бренд школьно-местного сотрудничества.

Повышение качества туристических услуг

Необходимо развивать региональный туризм как цель, координировать продвижение инфраструктуры, уровень обслуживания, средства рекламы и маркетинга и стремиться к глубокой интеграции культуры и туризма [Чэнь Хуэй, 2023]. Для этого, во-первых, улучшите строительство инфраструктуры. Создайте центр обслуживания посетителей, общественный туалет, туристические указатели, парковку и другие вспомогательные объекты, повысьте уровень управления, обслуживания и эксплуатации. Во-вторых, сосредоточьтесь на изучении потребительского потенциала района. Из «еды, жилья, покупок, развлечений, путешествий» и других пяти аспектов усиления строительства микрорайона. Русские рестораны, закусочные, пекарни, кофейни, кафе-мороженое и т.д. должны быть доступны для туристов, чтобы есть и пить; некоторые дома в районе переделаны в тематические павильоны для вечеринок и проживания. В микрорайоне могут быть размещены велодорожки, построены парковки для прогуло»; открыты магазины с уникальным стилем и российскими особенностями, такие как магазины культуры и творчества, ремесленные мастерские и т.д.; активно продвигаются местные деликатесы для удовлетворения потребностей туристов в «покупках»; созданы экспериментальные и рекреационные объекты для обеспечения «развлечений» для туристов. Нужна разработка культурных туристических продуктов и их интеграция в пять аспектов туризма. В-третьих, разработка научных и разумных туристических маршрутов, интеграция кварталов и окружающих туристических ресурсов, формирование улицы Россия как отправной точки излучения вокруг характеристик культурных и туристических маршрутов, чтобы стимулировать развитие экономики всего региона. В-четвертых, следет усилить средства рекламы. Создание городских визитных карточек и характерных брендов, эффективное использование общественного номера WeChat, микроблогов, джиттеринга, малой красной

книги и других новых медиа-платформ, с помощью медиа-потока больших имен для рекламы, так что планирование сможет удовлетворить общественный вкус, но также и распространить культуру района.

Изучение научных и эффективных механизмов развития

Основная цель усилий по повышению экономической эффективности региона заключается в том, чтобы дать людям возможность достичь общего процветания и жить лучше. Прежде всего, необходимо изучить синергетическое развитие культуры, сельского хозяйства, кулинарии и туризма, а также способствовать развитию смежных отраслей, таких как общественное питание, проживание, экологически чистые продукты, транспорт, строительство и культура. Местные жители могут в полной мере использовать местные земельные ресурсы для выращивания овощей и фруктов и создания зеленых садов. Некоторые из домов можно переоборудовать в тематические дома для вечеринок и дома в русском стиле, чтобы увеличить доход местных жителей. Расширить участие жителей в развитии микрорайона, выражать свое мнение, активно участвовать в строительстве улицы Россия и выдвигать реальные предложения по развитию улицы Россия. Во-вторых, искать эффективный инвестиционный механизм, собрать ресурсы улицы Россия, создать специальный фонд для привлечения капитала, талантов, технологий и других конвергенций сюда, поощрять иностранных инвесторов, местное правительство, туристических операторов, а также силы местных жителей инвестировать, чтобы сформировать совместные инвестиции в силу совместного строительства улицы Россия с лучшей перспективой развития. В-третьих, опираясь на маркетинговую модель культурно-творческих продуктов Музея дворца, мы можем разработать разнообразные культурно-творческие продукты на основе модели SICAS для расширения рынка потребительской аудитории и повышения узнаваемости культурно-творческого бренда «Улица Россия», который подразумевает Чувство, Интерес и Интерактив, Связь и Коммуникацию, Покупательское поведение [Ли Цзе, Линь Тингун, 2022]. Во-первых, компания учитывает предпочтения различных пользователей и создает культурный и креативный дизайн, чтобы удовлетворить эстетику пользователей, интегрируя характерные элементы улицы Россия с предметами повседневного спроса, вызывая восприятие пользователей и помогая принести «культуру улицы Россия» обратно домой. Во-вторых, благодаря сочетанию онлайн и офлайн способов, потребители могут узнать о «Улице Россия» через различные эффективные пути; с помощью общественного номера Вичат, ТiкТок, микроблогов и других новых медиаканалов, мы используем различные способы поделиться «Улицей Россия», например, поделиться короткими историями «Улицы Россия», обычаями России, привычками жизни русских эмигрантов и другими способами привлечения внимания; сочетание онлайн и офлайн каналов поможет расширить каналы продаж.

Сочетание цифровых технологий для расширения возможностей развития микрорайонов Использование цифрового хранения информации

Для исторической информации, связанной с окрестностями, фокусируясь на том, чтобы идти в ногу со временем, с помощью средств цифрового сохранения, использования профессионального оборудования, с помощью цифровой технологии средств цифровой коллекции, архивного хранения, цифровой обработки, собранная цифровая информация классифицируется и организуется, используется поиск путем ввода ключевых слов, чтобы найти, вы можете быстро запросить соответствующую информацию, чтобы сэкономить время [Чжао Жуй, Суй Синь, 2023]; вы также можете сохранить информацию на компакт-диск, жесткий диск, сетевой диск и другие хранимые данные изображения для доступа.

Создание космополитической культуры Юань и восстановление многовекового облика

района

Дистиллируйте репрезентативную культуру в истории улицы Россия, чтобы создать метавселенную мира столетнего стиля улицы России. В последние годы метавселенная стала горячей темой, а улица Россия, как столетняя улица, помнит русских эмигрантов, имеет богатое историческое и культурное наследие. Разработайте несколько интересных коротких историй и создайте культурный мир метавселенной с помощью технологии VR и сотрудничества с игровыми компаниями.

С точки зрения содержания, разработайте виртуального персонажа, соответствующего характеристикам улицы, сначала соберите и упорядочьте исторические истории района, а затем объедините истории района в различных ситуациях в игровом мире, чтобы использовать их, ссылаясь на рекламную модель виртуального персонажа с высоким трафиком «Лю Еси», чтобы повысить известность улицы России. В сочетании с историей и культурой улицы Россия это создает уникальный метавселенный культурный мир улицы Россия.

Туристы могут изменить традиционное русское платье в виртуальном мире, почувствовать русскую культуру питания, привычки жизни, культуру одежды и другие культурные практики, а это обеспечит привлечение туристов к русской культуре и обычаям. В то же время это оказывает положительное и активное пропагандистское воздействие на улицу Россия.

Создание Музея истории русской диаспоры с помощью метавселенной

В эпоху становления метавселенной интеграция культурных ресурсов улицы Россия и цифровой экономики преобразует статичные материалы в динамику для максимального погружения посетителей. Появление технологии метавселенной приносит новое ощущение опыта, способное вернуть людей в прошлое и приобщить к многовековой истории улицы Россия, чтобы ощутить силу передачи культуры и вызвать у нас потрясение. Есть стремление мобилизовать слух, зрение, осязание, обоняние и т.д., что не только улучшает эффект от посещения музея, но и усиливает чувство участия, сквозь века приближая публику к истории.

Оцифровка – это процесс виртуализации, а нереальность виртуализации может быть очень чувствительной для зрителя. Поэтому в дизайне мы часто имитируем форму реальности, чтобы направить понимание и опыт аудитории, чтобы сократить разрыв между «виртуальным» и «реальным». То есть, когда мы смотрим на 3D-объект, хотя мы можем четко наблюдать объект со всех сторон, но мы не можем почувствовать реальный размер объекта, что влияет на восприятие пропорции объекта, что также уменьшает чувство реального опыта, который цифровизация приносит людям.

Благодаря цифровым технологиям посетители могут осматривать музеи онлайн в облаке, проводя экскурсии в режиме реального времени, посещая цифровые выставки и не испытывая ограничений по времени, независимо от времени, места, пространства или культуры. Посетители могут бесплатно осматривать музеи, используя только одно устройство (мобильный телефон или компьютер). Музеи, применяющие цифровые технологии, с одной стороны, обеспечивают интерактивность цифровых технологий и истории и культуры. С другой стороны, они помогают публике создать платформу для многомерного изучения истории и культуры.

Заключение

В целом, улица Россия позволяет почувствовать уникальный экзотический шарм, что в культурном туризме играет незаменимую роль. Мы должны искать новый путь развития для улицы Россия, содействовать местному экономическому развитию, повысить общий уровень местного культурного туризма, развивать новое направление развития культурного туризма.

Библиография

1. Ву Хайянь, Цзинь Чжипэн. Инновационный путь развития регионального культурного туризма в контексте интеграции культурного туризма // Обзор пути развития культурного туризма в Китае. 2023. № 19. 265.
2. Ли Сицю, Ли Тао. Введение в индустрию культуры. Ханчжоу: Издательство Чжэцзянского университета, 2010.
3. Ли Цзе, Линь Тингун. Исследование маркетинга культурных и творческих продуктов Дворцового музея – анализ на основе модели SICAS // Исследование новых медиа. 2022. № 24. С. 52-56.
4. Фу Цайву. О внутренней логике интеграции культуры и туризма // Журнал Уханьского университета (издание по философии и социальным наукам). 2020. № 2. С. 89-100.
5. Чжао Жуй, Суй Синь. Защита и развитие музыкального культурного наследия национальных меньшинств Хэйлуцзяна в контексте интеграции культуры и туризма // Художественное исследование. 2023. № 5. С. 151-153.
6. Чэнь Хуэй. Размышления о развитии индустрии культурного туризма в деревне Хоугуань // Журнал Фучжоуской партийной школы. 2023. № 5. С. 92-96.
7. Елагина А.С., Кудусова М.И. Культурологическое значение экотуризма сельской местности // Культура и цивилизация. 2022. Том 12. № 1В. С. 407-412. DOI: 10.34670/AR.2022.25.50.006
8. Елагина А.С. Музеи как элементы социально-культурной среды сельской местности России // Культура и цивилизация. 2016. Том 6. № 6В. С. 404-414.
9. Елагина А.С. Региональные аспекты формирования социокультурной среды сельской местности: музейная деятельность // Культура и цивилизация. 2017. Том 7. № 2В. С. 585-593.
10. Елагина А.С. Сельские библиотеки как элемент культурного ландшафта России // Культура и цивилизация. 2016. Том 6. № 5В. С. 458-469.

Study on the revitalisation of Russia Street in Heilongjiang, China in the context of cultural and tourism integration

Wang Lingling

Professor,
Qiqihar University,
161000, Qiqihar, Heilongjiang, China;
e-mail: 672774985@qq.com

Dong Xinyu

Postgraduate,
Qiqihar University,
161000, Qiqihar, Heilongjiang, China;
e-mail: dxy2022903054@163.com

Abstract

The “explosive” popularity of Harbin in Heilongjiang Province this winter has highlighted the necessity of implementing cultural and tourism integration in the new era. As the China's historical and cultural block in Heilongjiang Province, Luoxiya Street should also adapt to the development of the times and actively explore effective development paths. Russia Street is located in Qiqihar City, Heilongjiang Province, Angangxi District, formed in 1907, the length of the street is 1405 m, the width is 18 m, along the street on both sides of the building are Russian style, evenly distributed, neatly arranged, forming a well-functioning architectural group with the center at Angansi Railway Station (formerly Qiqihar Station). It is the street with the most complete preservation and

concentration of Russian style buildings along the Middle East Railway, with complete social functions and the most characteristic features, and has high architectural-artistic value and historical-cultural value. During the field research, the distribution of Russian-style buildings, architectural structure and functional zoning of Rossiya Street were studied and analyzed. Based on the perspective of cultural and tourism integration development, this article analyzes the general situation, current situation and existing problems of Luoxiya Street through field research, and proposes effective development strategies to give full play to the leading role of the government, strive to build a unique urban brand, actively introduce relevant professional talents, seek effective investment mechanisms, increase publicity, and use digital technology to empower block construction, so as to give new vitality to the century-old street.

For citation

Wang Lingling, Dong Xinyu (2024) Vozrozhdenie «Ulitsy Rossiya» v provintsii Kheiluntsyan Kitaya na fone integratsii kul'tury i turizma [Study on the revitalisation of Russia Street in Heilongjiang, China in the context of cultural and tourism integration]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (2A), pp. 63-74. DOI:10.34670/AR.2024.37.35.007

Keywords

Cultural and tourist integration, Russia Street, adaptive use, China, tourism.

References

1. Chen Hui (2023) Reflections on the development of the cultural tourism industry in Houguan Village. *Journal of the Fuzhou Party School*, 5, pp. 92-96.
2. Fu Caiwu (2020) On the internal logic of the integration of culture and tourism. *Journal of Wuhan University (edition on philosophy and social sciences)*, 2, pp. 89-100.
3. Li Jie, Lin Tingrun (2022) Research on the marketing of cultural and creative products of the Palace Museum - analysis based on the SICAS model. *New Media Research*, 24, pp. 52-56.
4. Li Xiqiu, Li Tao. (2010) *Introduction to the cultural industry*. Hangzhou: Zhejiang University Press.
5. Wu Haiyan, Jin Zhipeng (2023) Innovative path for the development of regional cultural tourism in the context of the integration of cultural tourism. *Review of the path for the development of cultural tourism in China*, 19, 265.
6. Zhao Rui, Sui Xin (2023) Protection and development of the musical cultural heritage of Heilongjiang national minorities in the context of the integration of culture and tourism. *Artistic research*, 5, pp. 151-153.
7. Elagina A.S., Kudusova M.I. (2022) Kul'turologicheskoe znachenie ekoturizma sel'skoi mestnosti [Cultural significance of ecotourism in rural areas]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 12 (1B), pp. 407-412. DOI: 10.34670/AR.2022.25.50.006
8. Elagina A.S. (2016) Muzei kak elementy sotsial'no-kul'turnoi sredy sel'skoi mestnosti Rossii [Museums as elements of the socio-cultural environment of rural Russia]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 6 (6B), pp. 404-414.
9. Elagina A.S. (2017) Regional'nye aspekty formirovaniya sotsiokul'turnoi sredy sel'skoi mestnosti: muzeinaya deyatel'nost' [Regional aspects of the formation of the socio-cultural environment of rural areas: museum activities]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 7 (2B), pp. 585-593.
10. Elagina A.S. (2016) Sel'skie biblioteki kak element kul'turnogo landshafta Rossii [Rural libraries as an element of Russia's cultural landscape]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 6 (5B), pp. 458-469.