

УДК 338.1

DOI:10.34670/AR.2024.15.16.021

Факторы увеличения объемов продаж в лесной промышленности**Симонов Артем Константинович**

Аспирант,
Байкальский государственный университет,
664003, Российская Федерация, Иркутск, ул. Ленина, 11;
e-mail: artem.simonov99eve@mail.ru

Аннотация

В статье раскрывается специфика важности лесной отрасли для национальной экономики Российской Федерации. Рассматривается целевое назначение лесной продукции и причины постоянного спроса на материалы, связанные с древесиной. Приводятся финансовые показатели за период 2020 и 2021 гг., указывающие на значительное увеличение объемов продаж российскими предприятиями лесной промышленности. Изучается специфика изменений в сбытовой политике рассматриваемых предприятий, сопряженных с экономическими ограничительными мерами в 2022 и 2023 гг. Выявляются подходы хозяйствующих субъектов к адаптации в новых условиях и удержанию финансовых показателей, связанных с объемами продаж. Проведен анализ ключевых финансовых показателей в отношении крупных предприятий лесной промышленности, который позволил выявить основные и дополнительные факторы, способствующие таким организациям удерживать и увеличивать объемы продаж в условиях внешних экономических ограничительных мер. Выявленные факторы увеличения объемов продаж указывают на возможность сохранения допустимых финансовых показателей объемов продаж, если существует результативная государственная поддержка и реализуются рациональные управленческие решения, обеспечивающие, в том числе доход от дополнительных видов деятельности предприятий лесной промышленности. Во многом факторы увеличения объемов продаж зависят от степени самостоятельности хозяйствующих субъектов в процессе своего экономического развития.

Для цитирования в научных исследованиях

Симонов А.К. Факторы увеличения объемов продаж в лесной промышленности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 2А. С. 325-332. DOI:10.34670/AR.2024.15.16.021

Ключевые слова

Лесная промышленность, ограничительные меры, хозяйствующий субъект, финансовый показатель, объем продаж, продукция.

Введение

В дореволюционную эпоху лесная отрасль длительное время оставалась одним из стратегических видов доходной части бюджета Российской империи. Ввиду природных особенностей, лесная отрасль служила равноценным компонентом для осуществления международных экономических отношений России и обмена на другие товары [Руднева, 2023]. В настоящее время лесная отрасль остается важным направлением национальной экономики и участвует во всех производственных циклах, в том числе в процессе воспроизводства в некоторых промышленных направлениях.

По данным 2022 года, на территории Российской Федерации находится четверть всех мировых запасов древесины. Если рассматривать общую площадь лесов, то они занимают до половины территории страны. К основным породам лесообразующего характера относятся кедр, ель, сосна и лиственница.

Роль лесной отрасли состоит в том, что древесина выступает строительным и отделочным материалом, источником для производства бумаги, сырьем для мебельной промышленности, а также используется в производстве некоторых видов лака и др. Среди крупных предприятий лесной промышленности на территории Российской Федерации следует отметить ПАО «Сегежа Групп», АО «ГК Илим», АО «Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат», ООО «Свезалес». Согласно официальным данным выручка предприятий лесной промышленности в 2021 году выросла на треть и составила в целом 2,9 трлн. руб. По сравнению с 2020 годом, чистая прибыль таких предприятий увеличилась в три раза и в совокупности составила 460 млрд. руб. [Назарова, 2023].

В масштабах государства показатель ВВП, обеспечиваемый лесной отраслью, увеличился в 2021 году до 2%. В том же году состоялось первое IPO, которое разместило ПАО «Сегежа Групп». Экспортная выручка от продажи продукции лесной промышленности Российской Федерации в 2021 году увеличилась на 15%, по сравнению с 2020 годом.

По различным оценкам экспертов, спрос на продукцию лесной промышленности Российской Федерации длительное время сохраняется за счет потребности таких стран как Египет, Китай и Япония в пиломатериалах хвойных пород. До 2022 года спрос наблюдался в отношении древесины со стороны скандинавских государств и отдельно топливных гранул в страны Евросоюза. Однако в 2022 году ситуация в национальной экономике существенно изменилась, что неизбежно затронула лесную промышленность как направление.

В настоящей статье исследуется ситуация в лесной промышленности в период с 2022 года по настоящее время в контексте объемов продаж продукции лесной отрасли. Результаты исследования необходимы для выявления факторов стабилизации лесной промышленности как направления национальной экономики и путей преодоления сложностей, связанных с внешними факторами.

Основная часть

Начиная с февраля 2022 года, лесная промышленность посредством отдельных хозяйствующих субъектов была отнесена в санкционные пакеты Евросоюза. В марте 2022 года Российская Федерация в стремлении переориентировать рынок сбыта и сохранить экономическое положение компаний лесной промышленности заявила о возможном запрете на экспорт древесины в США и страны Евросоюза. В конце марта 2022 года Председатель Государственной Думы Российской Федерации заявил о том, что ряд экспортируемой

продукции будет переведена государством на рубли для взаимных расчетов. Продукция лесной промышленности была отнесена к обозначенным планам Российской Федерации.

В тот же период, несмотря на вводимые поэтапно экономические ограничения в отношении российских компаний, предприятия лесной промышленности стали наращивать объемы заготовки леса и достигли рекордных показателей. Отчасти, увеличение объема продукции лесной отрасли, особенно пиломатериалов и древесины, было связано с утвержденными в 2020-2021 годах контрактами с партнерами в других государствах. Прослеживаемое снижение обозначенной продукции для целей экспорта в апреле 2022 года спровоцировало рост ее стоимости примерно на 34%-38% [Литвин, Давыдова, Яковлев, 2023].

Наиболее сложный период для лесной промышленности оказался сентябрь 2022 года, так как многие отраслевые компании, как и направление в целом, попали под ограничительные меры Евросоюза. В целях сохранения экономического положения и финансовых показателей многие хозяйствующие субъекты, особенно функционирующие на территории Вологодской и Архангельской областей, понесли убытки по причине последствий от переориентаций сбыта в сторону Китая. Некоторые компании лесной отрасли начали приостанавливать или вовсе останавливать производство.

Отраслевые компании, находящиеся территориально на северо-западе Российской Федерации, также стали претерпевать убытки, которые в основном были связаны с логистическими расходами. В силу увеличения расстояния между производством и пунктом назначения на Востоке, расходы на логистику у обозначенных компаний увеличились в три раза из расчета за кубометр леса. Некоторые эксперты отметили, что хозяйствующие субъекты лесной промышленности в 2022 году столкнулись с ужесточением конкурентной борьбы и заметным снижением стоимости на выпускаемую продукцию. К примеру, пиломатериалы снизились в цене на треть и на момент осени 2022 года продолжали дешеветь. В тот же период предприятия лесной промышленности начали испытывать затруднения, связанные с обеспечением рентабельности и перешли к деятельности на рынке, отличающейся выраженными убытками.

Анализ ситуации лесной отрасли в 2022 году показал, что данный период является одним из наиболее непростых временных интервалов для рассматриваемого направления национальной экономики. В частности, в июле 2022 года вступили в силу очередные ограничительные меры Евросоюза в отношении запрета импорта из Российской Федерации древесных плит, фанеры и всей лесной продукции под рядом кодов внешнеэкономической деятельности. После очередных, вступивших в силу ограничительных мер Евросоюза в октябре 2022 года, под запретом оказалось все производство и поставка бумаги и целлюлозы для европейских стран. Таким образом, упомянутая ранее переориентация на Восток со стороны предприятий лесной промышленности выступила вынужденной мерой и привела к неизбежной трансформации новых логистических цепочек.

Великобритания и США ввели в отношении лесной продукции из Российской Федерации специальные заградительные импортные пошлины и отменили все условия для осуществления торговой деятельности на беспрепятственной основе. Со своей стороны, Правительство Российской Федерации приняло ряд мер, связанных с управлением лесными ресурсами и продукцией, в том числе подлежащими для экспорта вне пределов государства. В марте и до конца 2022 года Правительство Российской Федерации приняло решение о полном запрете экспорта круглого леса, шпона и щепы в страны, которые участвуют или присоединяются к экономическим ограничительным мерам в отношении Российской Федерации. В то же время государство ввело особые квоты на экспорт круглого леса в страны, относящиеся к

Евразийскому экономическому союзу (ЕАЭС) [Гордеев, Пыжев, 2023].

С января 2022 года Российская Федерация начала предпринимать меры по усилению контроля за вывозом древесины хвойных и лиственных ценных пород посредством незаконных логистических схем. Данная мера не распространяется на лесную продукцию, обладающую добавленной стоимостью. В рамках развития внедрения цифровизации в лесную отрасль государством был введен обновленный функционал автоматизированной системы ЛесЕГАИС, которая позволяет в полном объеме проводить наблюдение за оборотом древесины и сократить количество действий, связанных с необходимыми проверками инфраструктуры лесоперерабатывающих предприятий, транспортной системы при обеспечении логистической цепочки древесины, а также пиломатериалов [Антощенко, 2023].

В 2023 году среди всех направлений лесной промышленности наиболее выраженными финансовыми показателями обладали предприятия производства мебели. Данные хозяйствующие субъекты способствовали развитию сопряженных предприятий и направлений лесопромышленного комплекса. Однако производство других видов продукции лесной отрасли значительно снизилось, к примеру, объем производства деревянных окон снизилось примерно на 20%, объем производства бумажных изделий и непосредственной бумаги снизился на 1,4%, производство различных изделий из дерева и переработка древесины сократилась на 0,2% [Уляшева, 2023].

Многие предприятия рассматриваемой отрасли усилили действия по завоеванию доли на внутреннем рынке. В 2023 году оставалась перспективной Средняя Азия, однако трудности у многих предприятий появились с экспортом и заготовкой леса для нужд данного рынка. Отдельно стоит отметить более стабильное положение в 2023 году предприятий, связанных с производством фанеры, которые смогли переориентировать сбытовую политику в сторону стран Африки, Азии, Латинской Америки и СНГ [Назарова, 2023]. Следует отметить, что положительным аспектом в финансовых показателях производителей фанеры стала своевременная диверсификация экспортных поставок. Многие партнеры таких предприятий приобретали продукцию до введения экономических ограничительных мер. Вторым аспектом стабилизации производства фанеры стал расширенный спектр государственной помощи лесной промышленности.

Некоторые эксперты считают, что непростой период для лесной отрасли продолжится вплоть до 2025 года, ввиду необходимости решения ряда логистических вопросов, сопряженных с поставками в Китай. При этом многие участники рассматриваемого рынка ожидают, что действия ограничительных мер со стороны Евросоюза будут прослеживаться еще длительное время. В табл.1 рассматриваются финансовые показатели, связанные с объемом продаж в лесной промышленности в 2022-2023 годах (Бухгалтерская отчетность АО «Архангельский ЦБК», Бухгалтерская отчетность ООО «Свежа-лес»; Годовые отчеты АО «Группа «Илим»; Финансовые результаты ПАО «Сегежа Групп»).

Таблица 1 - Финансовые показатели для обеспечения объема продаж лесной промышленности в 2022-2023 гг., млрд. руб.

№	Финансовый показатель	Наименование организации							
		ПАО «Сегежа Групп»		АО «ГК Илим»		АО «Архангельский ЦБК»		ООО «Свежа-лес»	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023г
1	Выручка	3,19	3,44	183,70	187,19	44,62	42,02	9,84	7,59
2	Себестоимость продаж	2,57	2,77	101,91	112,21	26,57	25,02	-7,10	-5,56

№	Финансовый показатель	Наименование организации							
		ПАО «Сегежа Групп»		АО «ГК Илим»		АО «Архангельский ЦБК»		ООО «Свеза-лес»	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023г
3	Валовая прибыль	0,62	0,67	81,79	74,98	18,05	17,00	2,74	2,03
4	Прибыль от продаж	0,28	0,31	57,78	50,51	12,87	9,93	0,78	0,46

Как показано в табл.1, несмотря на трудности в лесном секторе, факторы увеличения объемов продаж все же присутствуют. Показатели выручки среди исследуемых хозяйствующих субъектов указывают на наличие партнеров в рамках сбытовой политики, которые не были затронуты экономическими ограничительными мерами. Данный фактор особенно выражен в отношении ПАО «Сегежа Групп» и АО «ГК Илим». Показатель себестоимости продаж характеризует дестабилизацию ценообразования в 2022 году продукции лесной промышленности и постепенное восстановление цен в отрасли. Показатели валовой прибыли указывают на достаточно устойчивое положение основных экономических направлений рассматриваемых хозяйствующих субъектов, которые позволили минимизировать потери временного снижения объемов продаж. При этом показатель прибыли от продаж отображает специфику управленческих решений, которые одним исследуемым организациям позволяют выйти к стабилизации объемов продаж, а другим – продолжать претерпевать деструктивные последствия от экономических ограничительных мер внешнего порядка.

Для получения дополнительной информации в отношении факторов, способствующих увеличению объемов продаж в лесной промышленности в рассматриваемый период данные из табл. 1 были трансформированы в диаграмму, представленную на Рис. 1.

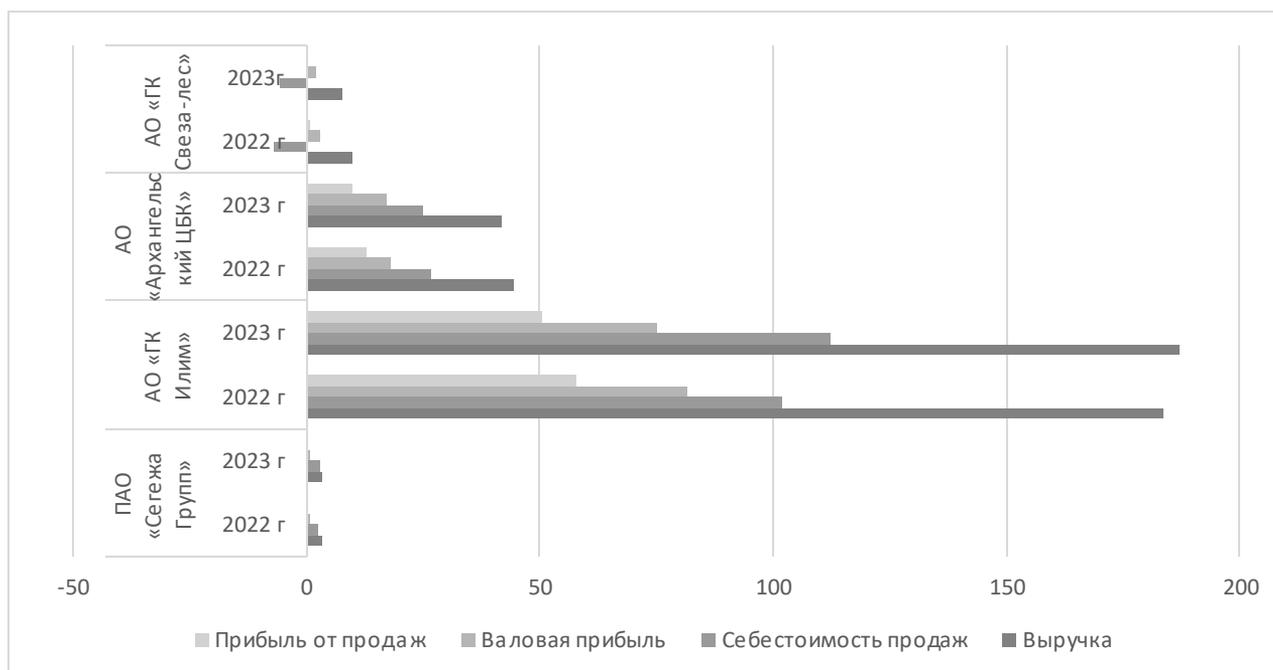


Рисунок 1 - Финансовые показатели увеличения объемов продаж в лесной промышленности в 2022-2023 гг.

Исходя из Рис. 1, следует отметить, что дополнительными факторами увеличения объемов продаж выступает деятельность рассматриваемых хозяйствующих субъектов, не связанная с производством лесной продукции. В частности, положительным аспектом для увеличения объемов продаж и поддержания сбытовой политики выступает государственная поддержка. В настоящее время лесной сектор находится на стадии восстановления, что указывает на поиск новых каналов сбыта и принятие мер для продолжения производственного цикла на непрерывной основе. Стоит отметить, что на этапе восстановления благоприятствующим для объемов продаж является некоторое сокращение операционных расходов, которые были существенно увеличены в 2022 году из-за введения внешних ограничительных мер.

Заключение

Изучение лесного сектора и специфики преодоления сложностей, связанных с внешними экономическими ограничительными мерами, позволили выявить ряд существенных факторов, обеспечивающих либо сохранение, либо определенное увеличение объемов продаж хозяйствующими субъектами. Подобных факторов оказалось несколько, однако главенствующим из них выступает наличие партнеров, которые не были затронуты действующими ограничительными мерами. Немаловажным аспектом является выбор каждой организацией на пути преодоления возникших сложностей, связанных с переориентацией сбытовой политики преимущественно в сторону Китая и Средней Азии.

Таким образом, выявленные факторы увеличения объемов продаж указывают на возможность сохранения допустимых финансовых показателей объемов продаж, если существует результативная государственная поддержка и реализуются рациональные управленческие решения, обеспечивающие, в том числе доход от дополнительных видов деятельности предприятий лесной промышленности. Как табл. 1, так и Рис. 1, показывают, что во многом факторы увеличения объемов продаж зависят от степени самостоятельности хозяйствующих субъектов в процессе своего экономического развития.

Библиография

1. Антощенко А.В. К вопросу об информатизации лесопромышленного комплекса // E-Scio. 2023. № 2 (77). С. 524-531.
2. Бухгалтерская отчетность АО «Архангельский ЦБК». URL: <https://e-ecolog.ru/buh/2020/2903000446?ysclid=lsjdhfoe98243441494>
3. Бухгалтерская отчетность ООО «Свежа-лес». URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7706207296_ooo-svezha-les?ysclid=lsjdiwjzrh957014907
4. Годовые отчеты АО «Группа «Илим». URL: https://www.ilingroup.com/aktsioneram/ras_krytie-informatsii/godovji-otchet/
5. Гордеев Р.В., Пыжев А.И. Лесная промышленность России в условиях санкций: потери и новые возможности // Вопросы экономики. 2023. № 4. С. 45-66.
6. Литвин Д.А., Давыдова Г.В., Яковлев П.Н. Проблемы лесной отрасли и институциональные основы ее интенсивного развития // Реализация Стратегии развития лесного комплекса РФ до 2030 года в новых реалиях. 2023. С. 55-61.
7. Назарова А.К. Лесная промышленность: современные и актуальные изменения // Московский экономический журнал. 2023. № 3. С. 166-176.
8. Руднева С.Е. Вопрос об обеспечении России древесным топливом в 1917 году // Вопросы российского и международного права. 2023. Т. 13. № 4-1. С. 11-19.
9. Уляшева Л.Г. Стратегия развития лесного сектора экономики России: ключевые положения и концептуальная основа // Экономика. Налоги. Право. 2023. Т. 16. № 4. С. 114-121.
10. Финансовые результаты ПАО «Сережа Групп». URL: <https://segezha-group.com/investors/report/financial-results/?ysclid=lsjdf553c9208525929>

Factors of increasing sales volumes in the forestry industry

Artem K. Simonov

Postgraduate,
Baikal State University,
664003, 11, Lenina str., Irkutsk, Russian Federation;
e-mail: artem.simonov99eve@mail.ru

Abstract

The article reveals the specifics of the importance of the forest industry for the national economy of the Russian Federation. The purpose of forest products and the reasons for the constant demand for wood-related materials are considered. Financial indicators for the period 2020 and 2021 are presented, indicating a significant increase in sales volumes by Russian enterprises of the forest industry. The specifics of changes in the marketing policy of the enterprises under consideration associated with economic restrictive measures in 2022 and 2023 are being studied. The approaches of business entities to adaptation in new conditions and retention of financial indicators related to sales volumes are revealed. The analysis of key financial indicators in relation to large enterprises of the forest industry was carried out, which allowed to identify the main and additional factors contributing to such organizations to maintain and increase sales volumes in the face of external economic restrictive measures. The identified factors for increasing sales volumes indicate the possibility of maintaining acceptable financial indicators of sales volumes if there is effective government support and rational management decisions are implemented, including income from additional activities of forest industry enterprises. In many ways, the factors for increasing sales volumes depend on the degree of independence of business entities in the process of their economic development.

For citation

Simonov A.K. (2024) Faktory uvelicheniya ob'emov prodazh v lesnoi promyshlennosti [Factors of increasing sales volumes in the forestry industry]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (2A), pp. 325-332. DOI:10.34670/AR.2024.15.16.021

Keywords

Forestry industry, restrictive measures, business entity, financial indicator, sales volume, products.

References

1. Antoshchenko A.V. (2023) K voprosu ob informatizatsii lesopromyshlennogo kompleksa [On the issue of informatization of the timber industry complex]. *E-Scio*, 2 (77), pp. 524-531.
2. *Bukhgalterskaya otchetnost' AO «Arkhangel'skii TsBK»* [Accounting statements of Arkhangelsk Pulp and Paper Mill JSC]. Available at: <https://e-ecolog.ru/buh/2020/2903000446?ysclid=lsjdhfoe98243441494> [Accessed 12/02/2024]
3. *Bukhgalterskaya otchetnost' OOO «Sveza-les»* [Accounting statements of Sveza-les LLC]. Available at: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7706207296_ooo-sveza-les?ysclid=lsjdiwjrzh957014907 [Accessed 12/02/2024]
4. *Finansovye rezul'taty PAO «Segezha Grupp»* [Financial results of PJSC Segezha Group]. Available at: <https://segezha-group.com/investors/report/financial-results/?ysclid=lsjdf553c9208525929> [Accessed 12/02/2024]

-
5. *Godovye otchety AO «Gruppa «Ilim»* [Annual reports of JSC "Ilim Group"]. Available at: <https://www.ilingroup.com/aktsioneram/raskrytie-informatsii/godovji-otchet/> [Accessed 12/02/2024]
 6. Gordeev R.V., Pyzhev A.I. (2023) Lesnaya promyshlennost' Rossii v usloviyakh sanktsii: poteri i novye vozmozhnosti [The Russian forest industry under sanctions: losses and new opportunities]. *Voprosy ekonomiki* [Questions of economics], 4, pp. 45-66.
 7. Litvin D.A., Davydova G.V., Yakovlev P.N. (2023) Problemy lesnoi otrasli i institutsional'nye osnovy ee intensivnogo razvitiya [Problems of the forest industry and the institutional foundations of its intensive development]. In: *Realizatsiya Strategii razvitiya lesnogo kompleksa RF do 2030 goda v novykh realiyakh* [Implementation of the Strategy for the development of the Russian forest complex until 2030 in new realities].
 8. Nazarova A.K. (2023) Lesnaya promyshlennost': sovremennyye i aktual'nye izmeneniya [Forest industry: modern and actual changes]. *Moskovskii ekonomicheskii zhurnal* [Moscow Economic Journal], 3, pp. 166-176.
 9. Rudneva S.E. (2023) Vopros ob obespechenii Rossii drevesnym toplivom v 1917 godu [The question of providing Russia with wood fuel in 1917]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Issues of Russian and international law], 13, 4-1, pp. 11-19.
 10. Ulyasheva L.G. (2023) Strategiya razvitiya lesnogo sektora ekonomiki Rossii: klyuchevyye polozheniya i kontseptual'naya osnova [Strategy for the development of the forest sector of the Russian economy: key provisions and conceptual framework]. *Ekonomika. Nalogi. Pravo* [Economy. Taxes. Right], 16, 4, pp. 114-121.