

УДК 33

DOI:10.34670/AR.2024.73.58.031

Основные подходы к определению концепции устойчивого развития промышленных предприятий мясоперерабатывающего комплекса в современных условиях

Гарри Ндифреке Этим

Аспирант, доцент,
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
125190, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр., 80;
e-mail: harryndifreke@yahoo.com

Аннотация

В данной статье сделана попытка определить суть и содержание концепции устойчивого развития компаний в современных условиях, выявить формы устойчивого развития, дать характеристику механизмов устойчивого развития. Основные принципы концепции устойчивого развития компаний включают: 1. Экономическая эффективность: компания должна стремиться к достижению прибыли и созданию экономической ценности для своих акционеров и заинтересованных сторон. 2. Социальная ответственность: компания должна учитывать интересы своих сотрудников, клиентов и общества в целом, уделять внимание вопросам равенства, безопасности и здоровья на рабочем месте. 3. Экологическая устойчивость: компания должна принимать меры для снижения негативного воздействия на окружающую среду, уменьшения выбросов парниковых газов, эффективного использования ресурсов и поддержки экологически чистых технологий. 4. Долгосрочное видение: компания должна разрабатывать стратегии и принимать решения, которые способствуют ее долгосрочному успеху и устойчивости, а не только краткосрочной прибыли. Концепция устойчивого развития компаний стала все более популярной в последние десятилетия, поскольку она отвечает вызовам современного мира, связанным с изменением климата, социальными неравенствами и экономической нестабильностью. Она помогает компаниям создавать ценность не только для себя, но и для общества в целом, что способствует их долгосрочному успеху и устойчивости.

Для цитирования в научных исследованиях

Гарри Ндифреке Этим. Основные подходы к определению концепции устойчивого развития промышленных предприятий мясоперерабатывающего комплекса в современных условиях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 2А. С. 479-486. DOI:10.34670/AR.2024.73.58.031

Ключевые слова

Устойчивое развитие, функционирование компании, производственно-техническая активность, финансовая активность, качественная коммуникация, горизонтальные связи.

Введение

Проблема обеспечения устойчивого функционирования и развития мясоперерабатывающих предприятий как проблема управления и контроля является достаточно новой, неизученной и весьма актуальной. Она находится в основе управленческой стратегии современного менеджмента и представляет собой концепцию и методологию так называемого адаптивного развития предприятий в условиях действия различных внешних и внутренних факторов - рисков, которые могут угрожать экономической стабильности и устойчивости [Гусев, 2015].

Современные условия хозяйствования предприятий мясоперерабатывающей промышленности характеризуются экономической нестабильностью, которая обусловлена тенденциями глобализации экономических процессов в отраслях хозяйства, наблюдаемыми кризисными явлениями в экономике страны, изменениями требований покупателей к выпускаемой продукции. Это предопределяет необходимость разработки механизмов адаптации деятельности мясоперерабатывающих предприятий к изменяющимся условиям ведения бизнеса и обеспечению их устойчивого развития [Лазарев, www].

Успешное функционирование промышленных предприятий в условиях неопределенности внешней среды предопределяет необходимость их устойчивого развития. Обобщение теоретических положений по определению содержания категории «устойчивое развитие» отечественных и зарубежных ученых позволило уточнить данное понятие.

Основная часть

Под устойчивым развитием предприятия автором понимается деятельность предприятия, позволяющая производить продукцию в объемах, обеспечивающих стабильный экономический рост, достаточного уровня качества продукции, при рациональном использовании ресурсов, с наименьшими затратами.

Проявляется устойчивость развития предприятия в форме:

1) положительной экономической динамики;

Под положительной экономической динамикой подразумевается рост и развитие компании, достижение прибыли и создание экономической ценности для акционеров и заинтересованных сторон. Это может включать увеличение объема продаж, увеличение прибыли, повышение рыночной доли, развитие новых продуктов или услуг, расширение бизнеса на новые рынки и т. д.

Положительная экономическая динамика является одним из основных принципов концепции устойчивого развития компаний, поскольку без достижения экономической эффективности компания не сможет удовлетворить потребности своих заинтересованных сторон и долгосрочно существовать.

2) финансовой и производственно-технической активности;

Финансовая активность организации относится к ее финансовым операциям и деятельности, связанным с управлением денежными средствами и другими финансовыми ресурсами [Лапа, 2020]. Она включает в себя такие аспекты, как привлечение и использование капитала, управление инвестициями, управление долгом, управление ликвидностью, управление рисками и финансовое планирование. Финансовая активность организации направлена на достижение ее финансовых целей и обеспечение стабильности и устойчивости финансового положения. Она может включать в себя такие действия, как привлечение финансирования от инвесторов или

кредиторов, инвестирование собственных средств в различные активы, управление денежными потоками и оптимизация структуры капитала. Финансовая активность организации играет важную роль в ее развитии и успехе. Она позволяет компании эффективно использовать свои финансовые ресурсы, принимать обоснованные финансовые решения и обеспечивать устойчивость в условиях переменного экономического окружения. Кроме того, финансовая активность организации может способствовать ее росту, расширению на новые рынки и развитию новых продуктов или услуг.

Производственно-техническая активность организации относится к ее операционной деятельности, связанной с производством товаров или предоставлением услуг. Она включает в себя такие аспекты, как планирование и организация производственных процессов, закупка и использование сырья и материалов, управление производственными мощностями и оборудованием, контроль качества продукции и оптимизация производственных процессов [Интеллектуальные программно-аппаратные комплексы..., www]. Производственно-техническая активность организации направлена на достижение ее производственных целей, таких как производство товаров высокого качества, снижение затрат на производство, повышение эффективности и конкурентоспособности. Она может включать в себя такие действия, как разработка и внедрение новых технологий, автоматизация производства, оптимизация процессов снабжения и управление запасами. Производственно-техническая активность организации играет ключевую роль в ее успехе и развитии. Она позволяет компании эффективно производить товары или предоставлять услуги, удовлетворяющие потребности клиентов и конкурировать на рынке. Кроме того, производственно-техническая активность организации может способствовать ее росту, расширению производственных мощностей и развитию новых продуктов или услуг.

3) прочности и надежности вертикальных, горизонтальных и других связей предприятия.

Прочность и надежность вертикальных, горизонтальных и других связей предприятия играют важную роль в его успешной деятельности. Вертикальные связи относятся к взаимодействию различных уровней и подразделений организации, а горизонтальные связи – к сотрудничеству между отделами на одном уровне. Прочность вертикальных связей предприятия обеспечивается эффективным обменом информацией и ресурсами между руководством и исполнителями.

Качественная коммуникация и ясное понимание целей и задач организации позволяют сотрудникам работать в одном направлении, что способствует более эффективному выполнению задач и достижению общих целей предприятия. Надежность вертикальных связей также связана с эффективным распределением полномочий и ответственности между различными уровнями управления. Четкое определение ролей и функций каждого звена организационной структуры позволяет избежать дублирования или пропуска задач, а также более эффективно управлять ресурсами и решать проблемы. Горизонтальные связи предприятия также играют важную роль в его функционировании. Они обеспечивают сотрудничество и координацию между различными отделами и функциональными подразделениями организации.

Прочные горизонтальные связи способствуют обмену информацией, опытом и лучшими практиками, что позволяет повысить эффективность работы предприятия в целом. Надежность горизонтальных связей достигается через сотрудничество и командную работу между отделами. Взаимодействие и взаимоподдержка между различными функциональными подразделениями позволяют более эффективно решать задачи и принимать решения, основываясь на общих

интересах предприятия. Кроме вертикальных и горизонтальных связей, другие связи предприятия также играют важную роль в его прочности и надежности. Например, связь с поставщиками материалов и услуг обеспечивает стабильность снабжения и качество входящих ресурсов. Связь с клиентами позволяет предприятию понимать и удовлетворять их потребности, что способствует укреплению позиций на рынке. В целом, прочность и надежность вертикальных, горизонтальных и других связей предприятия являются важными факторами его успеха и развития. Они способствуют эффективной работе организации, повышению качества продукции или услуг, снижению затрат и укреплению конкурентоспособности на рынке.

Механизмы обеспечения устойчивого развития предприятия представляют совокупность методов, позволяющих обеспечить повышение производственно-технической, сырьевой и финансовой устойчивости, способствующих за счет совершенствования бизнес-процессов обеспечить бесперебойное функционирование и развитие организации как экономической системы (рис.1).

Систему механизмов обеспечения устойчивого развития мясоперерабатывающего предприятия можно представить следующим образом:

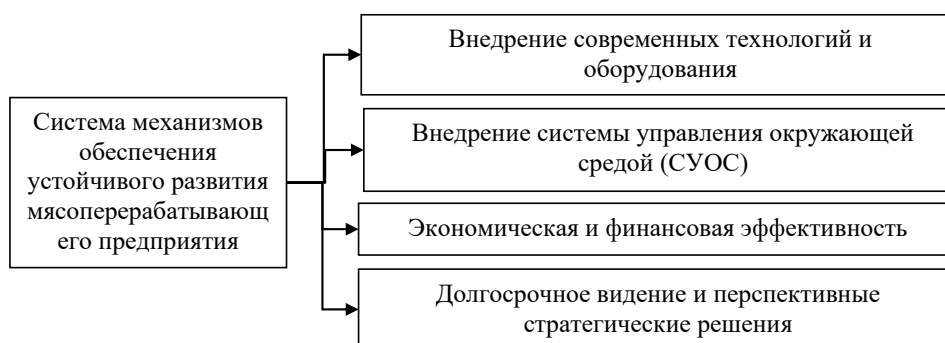


Рисунок 1 - Система механизмов обеспечения устойчивого развития мясоперерабатывающего предприятия

Система механизмов обеспечения устойчивого развития мясоперерабатывающего предприятия включает в себя ряд компонентов и действий, направленных на минимизацию негативного влияния на окружающую среду, обеспечение социальной ответственности и экономической эффективности предприятия [Гусев, 2015].

Один из ключевых механизмов – внедрение современных технологий и оборудования, позволяющих снизить потребление энергии и ресурсов, а также уменьшить выбросы вредных веществ.

Например, использование современных систем очистки сточных вод, энергоэффективных систем освещения и оборудования, а также переход на использование возобновляемых источников энергии.

Другой важный механизм – внедрение системы управления окружающей средой (СУОС), которая позволяет контролировать и минимизировать негативное воздействие предприятия на окружающую среду.

Система включает в себя разработку и реализацию программы экологического мониторинга, контроль за соблюдением норм экологической безопасности, а также обучение и информирование сотрудников о правилах и требованиях по охране окружающей среды. Также

важным механизмом является социальная ответственность предприятия. Это включает в себя создание комфортных условий работы для сотрудников, обеспечение безопасности труда, социальные программы и льготы для персонала, а также участие в благотворительных и общественных проектах.

Одним из главных механизмов обеспечения устойчивого развития мясоперерабатывающего предприятия является экономическая эффективность. Это достигается оптимизацией производственных процессов, сокращением потерь и отходов, а также поиском новых рынков сбыта и развитием новых продуктов и услуг.

В целом, система механизмов обеспечения устойчивого развития мясоперерабатывающего предприятия должна быть комплексной и включать в себя все аспекты устойчивости – экологические, социальные и экономические. Это позволит предприятию успешно развиваться, удовлетворять потребности своих клиентов, сотрудников и общества в целом, сохраняя природные ресурсы и окружающую среду для будущих поколений [Журбенко, 2022].

Наиболее важным аспектом исследования механизмов обеспечения устойчивого развития предприятия является функция адаптации организации к изменениям внешней среды. По нашему мнению, адаптация деятельности предприятий мясоперерабатывающей промышленности возможна при функционировании организационных механизмов: планирования и управления деятельностью предприятия, входного контроля сырья, его рационального использования, долгосрочного сырьевого обеспечения организации [Чернякова, 2021].

Заключение

Концепция устойчивого развития компаний – это подход, основанный на стремлении к достижению экономического роста, социальной справедливости и экологической устойчивости. Она предполагает интеграцию этих трех аспектов в бизнес-стратегию компании с целью создания долгосрочной ценности для всех заинтересованных сторон, включая акционеров, сотрудников, клиентов, поставщиков и общество в целом.

Основные принципы концепции устойчивого развития компаний включают:

1. Экономическая эффективность: компания должна стремиться к достижению прибыли и созданию экономической ценности для своих акционеров и заинтересованных сторон.

2. Социальная ответственность: компания должна учитывать интересы своих сотрудников, клиентов и общества в целом, уделять внимание вопросам равенства, безопасности и здоровья на рабочем месте.

3. Экологическая устойчивость: компания должна принимать меры для снижения негативного воздействия на окружающую среду, уменьшения выбросов парниковых газов, эффективного использования ресурсов и поддержки экологически чистых технологий.

4. Долгосрочное видение: компания должна разрабатывать стратегии и принимать решения, которые способствуют ее долгосрочному успеху и устойчивости, а не только краткосрочной прибыли. Концепция устойчивого развития компаний стала все более популярной в последние десятилетия, поскольку она отвечает вызовам современного мира, связанным с изменением климата, социальными неравенствами и экономической нестабильностью. Она помогает компаниям создавать ценность не только для себя, но и для общества в целом, что способствует их долгосрочному успеху и устойчивости.

Библиография

1. Антонова М.В., Шумков Д.А. Критерии оценки ESG-рисков компании в контексте устойчивого развития // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2021. № 1 (92). С. 125-132.
2. Боброва О.С. От устойчивого развития к ESG: опыт европейских компаний и правительств // Государственное управление. Электронный вестник. 2022. № 91. С. 94-104.
3. Гусев И.С. Управление устойчивым развитием мясоперерабатывающих предприятий в реализации механизма стратегического планирования // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2015. (2). С. 267-271.
4. Журбенко А.А. Ключевые вопросы управления устойчивым развитием компании // Вестник евразийской науки. 2022. № 1. Том 14. С. 1-16.
5. Инновационные технологии в промышленности. URL: <https://www.centrattek.ru/info/innovacionnye-tehnologii-promyshlennosti-vnedrenie-neftjanaja-legkaja-pishhevaja/>
6. Интеллектуальные программно-аппаратные комплексы АСУ ТП. Цифровые контрольные технологии. URL: <https://mt-r.ru/upload/prezentacia/avtomatizaciya-toplivno-ehnergeticheskogo-kompleksa.pdf>
7. Лапа Е.А. Критерии и основные инструменты выбора стратегии развития организации // Московский экономический журнал. 2020. № 1. С. 417-426.
8. Лазарев И.Н. Формирование механизмов обеспечения устойчивого развития предприятий мясоперерабатывающей промышленности. URL: <https://economy-lib.com/formirovanie-mehanizmov-obespecheniya-ustoychivogo-razvitiya-predpriyatij-myasopererabatyvayushey-promyshlennosti>
9. Попов А.А. Разработка стратегии узкоспециализированной компании // Друкерровский вестник. 2019. № 6 (32). С. 115-122.
10. Чернякова И.С. Разработка методики анализа эффективности управленческих действий в формировании устойчивого развития предприятий мясоперерабатывающей отрасли // Экономическая безопасность. 2021. Том 4. № 1. С. 153-170.
11. Шустова В.И. Теоретические аспекты разработки и оценки стратегических альтернатив устойчивого развития компании // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 1. URL: <https://esj.today/PDF/30FAVN123.pdf>
12. Щербакова Д.В., Миндубаев Р.И. Инструменты автоматизации SEO-процессов // Вопросы инновационной экономики. 2023. Том 13. № 3. С. 1477-1494.

Main approaches to defining the concept of sustainable development of industrial enterprises of meat processing complex in modern conditions

Harry Ndifreke Etim

Postgraduate, Associate Professor,
Moscow Finance and Industry University “Synergy”,
125190, 80, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: harryndifreke@yahoo.com

Abstract

This article presents an attempt to determine the essence and content of the concept of sustainable development of companies in modern conditions, to identify forms of sustainable development, and to characterize the mechanisms of sustainable development. The basic principles of the concept of sustainable development of companies include: 1. Economic efficiency: a company should strive to achieve profit and create economic value for its shareholders and stakeholders. 2. Social responsibility: the company must consider the interests of its employees, customers and society as a whole, pay attention to issues of equality, safety and health in the workplace. 3. Environmental Sustainability: The company must take measures to reduce negative impacts on the environment, reduce greenhouse gas emissions, use resources efficiently, and support

environmentally friendly technologies. 4. Long-term vision: A company must develop strategies and make decisions that promote its long-term success and sustainability, not just short-term profits. The concept of sustainable corporate development has become increasingly popular in recent decades as it responds to the challenges of the modern world associated with climate change, social inequalities and economic instability. It helps companies create value not only for themselves, but also for society as a whole, which contributes to their long-term success and sustainability.

For citation

Harry Ndifreke Etim (2024) Osnovnye podkhody k opredeleniyu kontseptsii ustoichivogo razvitiya promyshlennykh predpriyatii myasopererabatyvayushchego kompleksa v sovremennykh usloviyakh [Main approaches to defining the concept of sustainable development of industrial enterprises of meat processing complex in modern conditions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (2A), pp. 479-486. DOI:10.34670/AR.2024.73.58.031

Keywords

Sustainable development, company functioning, production and technical activity, financial activity, quality communication, horizontal relations.

References

1. Antonova M.V., Shumkov D.A. (2021) Kriterii otsenki ESG-riskov kompanii v kontekste ustoichivogo razvitiya [Criteria for assessing a company's ESG risks in the context of sustainable development]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava* [Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law], 1 (92), pp. 125-132.
2. Bobrova O.S. (2022) Ot ustoichivogo razvitiya k ESG: opyt evropeiskikh kompanii i pravitel'stv [From sustainable development to ESG: the experience of European companies and governments]. *Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyi vestnik* [Public Administration. Electronic newsletter], 91, pp. 94-104.
3. Chernyakova I.S. (2021) Razrabotka metodiki analiza effektivnosti upravlencheskikh deistvii v formirovanii ustoichivogo razvitiya predpriyatii myasopererabatyvayushchei otrasli [Development of a methodology for analyzing the effectiveness of management actions in the formation of sustainable development of enterprises in the meat processing industry]. *Ekonomicheskaya bezopasnost'* [Economic Security], 4, 1, pp. 153-170.
4. Gusev I.S. (2015) Upravlenie ustoichivym razvitiem myasopererabatyvayushchikh predpriyatii v realizatsii mekhanizma strategicheskogo planirovaniya [Management of sustainable development of meat processing enterprises in the implementation of the strategic planning mechanism]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta inzhenernykh tekhnologii* [Bulletin of the Voronezh State University of Engineering Technologies], 2, pp. 267-271.
5. *Innovatsionnye tekhnologii v promyshlennosti* [Innovative technologies in industry]. Available at: <https://www.centrattek.ru/info/innovatsionnye-tehnologii-promyshlennosti-vnedrenie-neftjanaja-legkaja-pishhevaj/> [Accessed 02/02/2024]
6. *Intellektual'nye programmno-apparatnye komplekсы ASU TP. Tsifrovye kontrol'nye tekhnologii* [Intelligent software and hardware complexes of automated process control systems. Digital control technologies]. Available at: <https://mt-r.ru/upload/prezentacia/avtomatizaciya-toplivno-ehnergeticheskogo-kompleksa.pdf> [Accessed 02/02/2024]
7. Lapa E.A. (2020) Kriterii i osnovnye instrumenty vybora strategii razvitiya organizatsii [Criteria and main tools for choosing an organization's development strategy]. *Moskovskii ekonomicheskii zhurnal* [Moscow Economic Journal], 1, pp. 417-426.
8. Lazarev I.N. *Formirovanie mekhanizmov obespecheniya ustoichivogo razvitiya predpriyatii myasopererabatyvayushchei promyshlennosti* [Formation of mechanisms for ensuring sustainable development of meat processing industry enterprises]. Available at: <https://economy-lib.com/formirovanie-mekhanizmov-obespecheniya-ustoychivogo-razvitiya-predpriyatii-myasopererabatyvayushchei-promyshlennosti> [Accessed 02/02/2024]
9. Popov A.A. (2019) Razrabotka strategii uzkospecializirovannoi kompanii [Development of a strategy for a highly specialized company]. *Drukerovskii vestnik* [Drucker Bulletin], 6 (32), pp. 115-122.
10. Shcherbakova D.V., Mindubaev R.I. (2023) Instrumenty avtomatizatsii SEO-protsessov [Tools for automating SEO processes]. *Voprosy innovatsionnoi ekonomiki* [Issues of innovative economics], 13, 3, pp. 1477-1494.

11. Shustova V.I. (2023) Teoreticheskie aspekty razrabotki i otsenki strategicheskikh al'ternativ ustoichivogo razvitiya kompanii [Theoretical aspects of the development and assessment of strategic alternatives for sustainable development of a company]. *Vestnik evraziiskoi nauki* [Bulletin of Eurasian Science], 15, s1. Available at: <https://esj.today/PDF/30FAVN123.pdf> [Accessed 02/02/2024]
12. Zhurbenko A.A. (2022) Klyuchevye voprosy upravleniya ustoichivym razvitiem kompanii [Key issues of managing the sustainable development of a company]. *Vestnik evraziiskoi nauki* [Bulletin of Eurasian Science], 1, 14, pp. 1-16.