

УДК 005.57

DOI:10.34670/AR.2024.64.49.033

Оптимизация управленческих решений для обеспечения устойчивости компании на основе цифровых инструментов

Удалов Александр Витальевич

Аспирант,
Байкальский государственный университет,
664003, Российская Федерация, Иркутск, ул. Ленина, 11;
e-mail: synergy@synergy.ru

Аннотация

За последние два года в коммерческом секторе Российской Федерации прослеживаются ощутимые перемены, связанные с внешними экономическими ограничительными мерами в отношении государства. Непосредственно на бизнес события внешние события повлияли изначально негативно, что было связано с уходом зарубежных компаний с российского рынка. Обозначенные зарубежные компании выполняли роль поставщиков, которая позволяла российским компаниям успешно функционировать в соответствующих отраслях, в том числе с применением цифровых инструментов. В статье рассматривается специфика управленческих решений, которые принимаются российскими компаниями в новых нестандартных условиях. Обозначаются факторы выбора предприятиями цифровых инструментов, обеспечивающие стабилизацию экономического положения на отраслевом рынке. Обозначаются общие черты и различия в управленческих подходах компании в сфере применения цифровых инструментов. Представлены приоритеты предприятий, которые отображают специфику управленческих решений с учетом ИТ-инструментов. Рассмотрены наиболее распространенные сложности, связанные с ИТ-решениями в процессе управления компанией. Рекомендованы технологическое и законодательное решения, обеспечивающие устойчивость развития компаний посредством управленческих решений в условиях цифровой трансформации. В заключение необходимо отметить, что российским предприятиям с точки зрения качественных управленческих решений не хватает единого реестра ИТ-поставщиков с указанием их технических возможностей, а также допустимых стандартов безопасности от профильных ведомств, обеспечивающих сохранность данных, необходимых для эффективного развития предприятия в целом.

Для цитирования в научных исследованиях

Удалов А.В. Оптимизация управленческих решений для обеспечения устойчивости компании на основе цифровых инструментов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 2А. С. 501-508. DOI:10.34670/AR.2024.64.49.033

Ключевые слова

Управленческое решение, цифровой инструмент, компания, безопасность, реестр, ИТ-решение.

Введение

За последние два года в коммерческом секторе Российской Федерации прослеживаются ощутимые перемены, связанные с внешними экономическими ограничительными мерами в отношении государства. Непосредственно на бизнес события внешние события повлияли изначально негативно, что было связано с уходом зарубежных компаний с российского рынка. Обозначенные зарубежные компании выполняли роль поставщиков, которая позволяла российским компаниям успешно функционировать в соответствующих отраслях, в том числе с применением цифровых инструментов.

Сформировавшийся дефицит цифровых продуктов и решений означал необходимость укоренного импортозамещения, а также обеспечение управленческими решениями позволяющими минимизировать различные риски для компании и отрасли в целом. Практика показала, что российские компании склонны внедрять комплексные решения для управления отдельным бизнес-процессом, однако набор этих решений для каждого хозяйствующего субъекта остается индивидуальным. Таким образом, каждая компания в настоящее время создает собственную систему цифровых решений, позволяющих принимать более эффективные управленческие решения [Анисимов, Малиновский, 2023].

Подобный подход объясняется двумя основными факторами, а именно уникальностью специализации компании и необходимостью использования цифрового решения отдельными сотрудниками, выполняющими определенную задачу. При этом упомянутая задача может быть лишь компонентом бизнес-процесса, который из-за специализации компании также может носить уникальный характер.

Основная часть

Общим в применении цифровых технологий для управленческих решений разными компаниями выступает стремление к минимизации рисков. Данное направление также способствует обобщению более узконаправленных аспектов в сфере управленческих решений. В частности, принятие решений для расширения сферы сбыта, трансформация подходов в целях обеспечения снабжения производственного процесса, оптимизация организационной структуры предприятия, а также взаимодействие с внешним миром на различных условиях, в том числе партнерских.

При внедрении и адаптации цифровых инструментов руководство компании стандартно исходит из трех предпосылок оценочного характера. В первую очередь, внедряемые цифровые инструменты зависят от размера определенной компании. Таким образом, чем больше компания, тем более существенные риски ее сопровождают, а значит, такой компании необходим более дорогостоящий и сложный цифровой инструмент. Вторая предпосылка затрагивает стремление хозяйствующего предприятия соответствовать допустимым или обязательным для нее стандартам. К таким стандартам могут относиться цифровые инструменты для сдачи отчетности в электронной форме или технологии, позволяющие собирать данные о приверженности компании ESG-политике. Третьей предпосылкой является степень развитости бизнес-процессов в определенной компании. К примеру, для одной компании достаточно обрабатывать определенное количество заявок от потенциальных клиентов и заказчиков в месяц, однако другой компании необходимо цифровое решение, которое позволяет объединить поступающие запросы от потенциальных клиентов с наличием востребованного товара на складе.

Отличительной особенностью применяемых цифровых инструментов российским бизнесом в настоящее время выступает существенная трансформация соответствующего Указа Президента № 474 от 21.07.2020 г., который был в свое время разработан и подписан, исходя из необходимости соответствовать концепции «Индустрия 4.0.». Последующие события в некоторой степени изменили и усилили смысловое значение упомянутого документа, так как достижение оптимальных цифровых стандартов стало главенствующей целью не для соответствия мировым стандартам, а для обеспечения технологического суверенитета и экономической безопасности как на уровне государства, так и на уровне каждого предприятия [IT на заводе: как применяются цифровые технологии в промышленности, www].

Наглядным примером выступает интенсивная цифровизация в сфере управленческих решений организационного характера среди промышленных предприятий. Изначально от внедрения таких инструментов, как интернет-вещей, были значительные ожидания [Трофимова, 2020]. К примеру, в сфере несырьевой промышленности внедрение подобных технологий, упрощающих управление, по оценкам различным специалистам, должно обеспечивать ежегодно доход в размере 1 трлн руб. для всех предприятий отрасли, ожидания в сфере энергетики и сельского хозяйства варьировались в пределах 500 млрд руб. в отношении каждой отрасли [Лазарева, Мохинур, 2023].

Стремление к цифровизации бизнес-процессов привело к ситуации, что инвестиции в цифровые инструменты в совокупности увеличились на 50% в каждой отрасли национальной экономики. Обозначенные приоритеты со стороны руководства компаний объяснялись тем, что стоимость труда ежегодно увеличивается, а цифровые инструменты – совершенствуются.

Одним из первых, кто в интенсивном порядке стал внедрять рассматриваемые цифровые инструменты в качестве управленческих ресурсов, выступил телекоммуникационный бизнес. Крупные промышленные предприятия стремятся внедрять цифровые инструменты не в целях осуществления глобального управления, а для обеспечения территориального управления в местах своего присутствия посредством филиалов или представительств [IT на заводе: как применяются цифровые технологии в промышленности, www]. Данный подход позволяет анализировать степень адаптируемости цифрового решения на примере одного подразделения, а впоследствии масштабировать соответствующий инструмент среди других подразделений, исходя из целесообразности и экономических показателей.

Цифровые инструменты позволяют интенсивно моделировать бизнес-процесс и экспериментировать технологическую или экономическую модель без ущерба для деятельности предприятия в целом. Кроме того, существуют инструменты, позволяющие прогнозировать спрос и обеспечивать производственный процесс с учетом минимизации простоя. Таким образом, расходы на обслуживание продукции могут снизиться до 40%, срок вывода нового продукта на отраслевой рынок зачастую сокращается до 50%, а прогнозы при использовании цифровых инструментов оказываются точными до 85%.

Принятие решений управленческого характера обеспечивают прирост производительности в сжатые сроки до 5%, а время простоя оборудования на многих предприятиях сокращается до 50%. За счет автоматизации производственного процесса промышленные предприятия достигают прироста производительности в техническом направлении до 55%. Немаловажным аспектом является возможность сократить затраты, которые компании стандартно осуществляют для хранения сырьевых запасов и продукции. Данный показатель может достигнуть отметки 50% экономии денежных средств. Ввиду того, что сокращается время и затраты на моделирование и прогнозирование, предприятие может позволить себе сократить затраты, связанные с обеспечением качества продукции в среднем до 20% от ранее

производимых расходов [Трофимова, 2020].

На Рис.1 представлены приоритеты управленческих решений, которые осуществляются российскими компаниями с использованием цифровых инструментов [Цифровизация бизнеса, www].

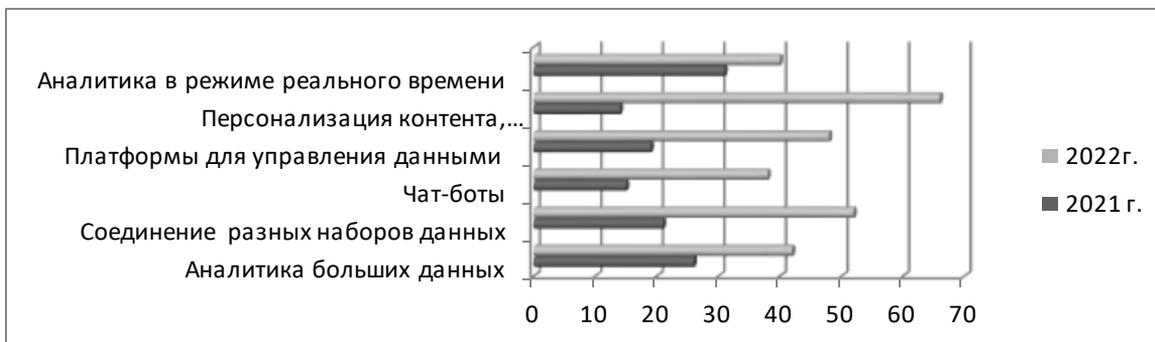


Рисунок 1 - Приоритеты российских компаний применения цифровых инструментов в управленческих целях, %

Исходя из представленных данных на Рис.1, необходимо отметить, что руководство предприятий в большей степени стремилось к совершенствованию сбытовой политики, а также сбору актуальных числовых значений, которые впоследствии использовались для обеспечения компании присутствием на отраслевом рынке. В меньшей степени цифровые инструменты были направлены на установление коммуникации с внешней средой, что указывает на наличие рисков, сопряженных с вынужденной стагнацией экономической деятельности предприятия. Новые условия вынуждали руководство компании принимать такие управленческие решения, которые способны обеспечивать необходимыми ресурсами, в том числе денежными, в целях сохранения бизнеса.

Вместе с тем российские компании сталкиваются со сложностями, которые связаны не только с необходимостью снижения рисков экономического характера, но также с внедрением цифровых инструментов, призванных снижать обозначенные риски. На Рис. 2 представлены ключевые сложности российских компаний в сфере внедрения цифровых инструментов для принятия управленческих решений на основе сводных данных из ряда источников [Арутюнян, Соловьева, Галяев, 2023; ЕМИСС. Государственная статистика, www; Инфраструктура научно-исследовательских данных, www].



Рисунок 2 - Сложности российских компаний в сфере управления с учетом применения цифровых инструментов, %

Наиболее существенной проблемой для российского бизнеса выступает обеспечение безопасности, поиск подходящих ИТ-решений и недостаточная осведомленность о наличии более оптимальных ИТ-решений. Таким образом, необходимо отметить, что потенциал цифровых инструментов на территории Российской Федерации способен решить любую управленческую задачу, что относится к положительным аспектам сохранения ожидаемых показателей для каждого предприятия вне зависимости от отрасли. Однако для руководства компании остается сложным найти технического исполнителя для разработки цифрового инструмента.

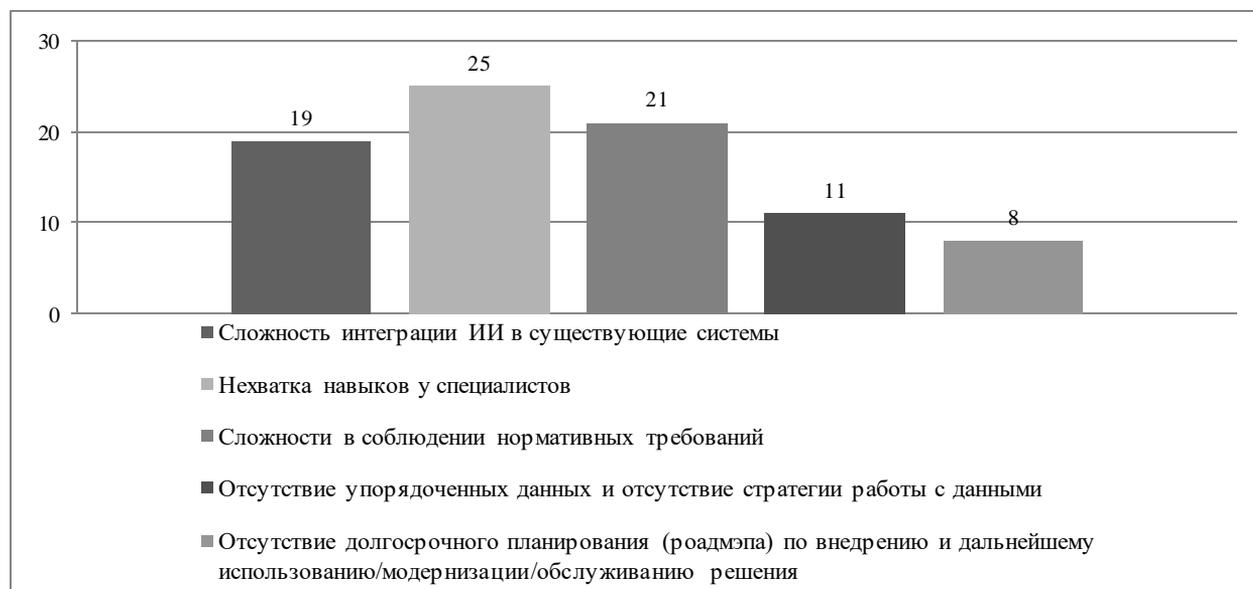


Рисунок 3 - Сложности применения цифровых инструментов, кол-во опрошенных

При подготовке статьи автором был проведен социологический опрос среди управляющих ИТ-компаниями из Москвы и МО, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Нижнего Новгорода и Самары. Всего в опросе приняло участие 37 компаний, занятых в автоматизации производства, ИТ-консалтинге и разработке ПО. Целью опроса было выявление сложностей, связанных с применением новых цифровых инструментов, предназначенных для повышения эффективности деятельности ИТ-компаний. Среди наиболее частых проблем были названы нехватка навыков у специалистов, требуемых для интеграции новых решений, сложности в соблюдении нормативных норм, а также сложность интегрирования ИИ в уже существующие системы. Также согласно опросу, были озвучены следующие причины нехватки квалифицированных ИТ-специалистов:

Ускоренный переход на отечественное ПО, что требует переобучения специалистов. Например, нехватка программистов 1С, вызванная тем, что до ухода зарубежных вендоров, многие специалисты профилировались именно по зарубежным продуктам.

Отъезд специалистов за рубеж.

Недостаточный уровень подготовки будущих специалистов как в ВУЗах, так и на профильных образовательных курсах. В профессию пришло много переучившихся людей из других сфер. Курсы – единственный, кроме самостоятельного обучения, способ освоить новую профессию. Но курсы не позволяют освоить новую профессию в необходимой мере.

Интенсивное расширение масштабов цифровизации и цифровой трансформации – все

больше сфер проходят этапы технологического обновления, что требует большого числа сотрудников, способных обеспечить это обновление.

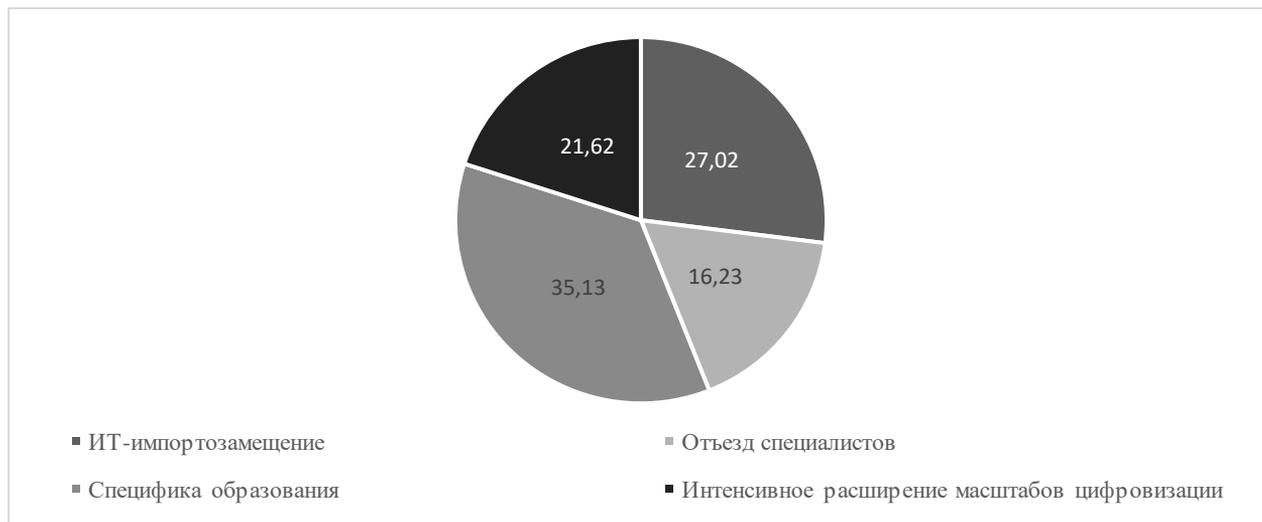


Рисунок 4 - Причины нехватки квалифицированных ИТ-специалистов, %

Заключение

В заключение необходимо отметить, что российским предприятиям с точки зрения качественных управленческих решений не хватает единого реестра ИТ-поставщиков с указанием их технических возможностей, а также допустимых стандартов безопасности от профильных ведомств, обеспечивающих сохранность данных, необходимых для эффективного развития предприятия в целом.

Библиография

1. Анисимов А.Ю., Малиновский М.О. Цифровизация как фактор трансформации управления бизнес-процессами // Вестник Московского университета имени СЮ Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2023. № 1 (44). С. 77-84.
2. Арутюнян С.А., Соловьева Н.В., Галяув Е.Р. Анализ состояния, проблем и возможностей цифровой трансформации малого и среднего бизнеса в России // Креативная экономика. 2023. Том 17. № 12. С. 4589-4608.
3. ЕМИСС. Государственная статистика. URL: <https://www.fedstat.ru/indicators/>
4. Инфраструктура научно-исследовательских данных. URL: <https://data.rcsi.science>
5. Какие цифровые решения приносят самый большой экономический эффект. URL: https://events.cnews.ru/articles/2023-07-05_kakie_tsifrovye_resheniya_prinosyat?ysclid=lrhrxahnp795037183
6. Лазарева М.В., Мохинур Х. Современное управление и цифровизация // Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. 2023. Т. 1. № 17. С. 301-307.
7. Сизова О.В., Махалкина Е.С. Повышение эффективности управления промышленным предприятием в условиях цифровизации российской экономики // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2021. № 1 (47). С. 140-151.
8. Трофимова Н.Н. Проблемы стратегического управления бизнес-процессами в условиях комплексной цифровизации наукоемких производств // Вестник университета. 2020. № 8. С. 33-40.
9. Цифровизация бизнеса. URL: <https://www.kck.ru/solutions/cifrovizaciya-biznesa?ysclid=lrhrzzfh66188753762>
10. IT на заводе: как применяются цифровые технологии в промышленности. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmm/64be34719a794738fa137a4f?from=copy>

Optimization of management decisions to ensure the sustainability of the company based on digital tools

Aleksandr V. Udalov

Postgraduate,
Baikal State University,
664003, 11, Lenina str., Irkutsk, Russian Federation;
e-mail: synergy@synergy.ru

Abstract

Over the past two years, tangible changes have been observed in the commercial sector of the Russian Federation associated with external economic restrictive measures against the state. External events had an initially negative impact on business directly, which was associated with the departure of foreign companies from the Russian market. The designated foreign companies played the role of suppliers, which allowed Russian companies to operate successfully in their respective industries, including using digital tools. The article examines the specifics of management decisions that are made by Russian companies in new non-standard conditions. Factors in the choice of digital tools by enterprises that ensure stabilization of the economic situation in the industry market are identified. The common features and differences in the company's management approaches in the use of digital tools are outlined. The priorities of enterprises are presented, which reflect the specifics of management decisions considering IT tools. The most common difficulties associated with IT solutions in the process of company management are considered. Technological and legislative solutions are recommended to ensure the sustainable development of companies through management decisions in the context of digital transformation. In conclusion, it should be noted that Russian enterprises, from the point of view of quality management decisions, lack a unified register of IT suppliers indicating their technical capabilities, as well as acceptable security standards from relevant departments that ensure the safety of data necessary for the effective development of the enterprise as a whole.

For citation

Udalov A.V. (2024) Optimizatsiya upravlencheskikh reshenii dlya obespecheniya ustoichivosti kompanii na osnove tsifrovyykh instrumentov [Optimization of management decisions to ensure the sustainability of the company based on digital tools]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (2A), pp. 501-508. DOI:10.34670/AR.2024.64.49.033

Keywords

Management solution, digital tool, company, security, registry, IT-solution.

References

1. Anisimov A.Yu., Malinovskii M.O. (2023) Tsifrovizatsiya kak faktor transformatsii upravleniya biznes -protsessami [Digitalization as a factor in the transformation of business process management]. *Vestnik Moskovskogo universiteta imeni SYu Vitte. Seriya 1: Ekonomika i upravlenie* [Bulletin of Moscow University named after S.S. Witte. Series 1: Economics and management]. 2023. № 1 (44). S. 77-84.

2. Arutyunyan S.A., Solov'eva N.V., Galyaev E.R. (2023) Analiz sostoyaniya, problem i vozmozhnostei tsifrovoi transformatsii malogo i srednego biznesa v Rossii [Analysis of the state, problems and opportunities of digital transformation of small and medium-sized businesses in Russia]. *Kreativnaya ekonomika* [Creative Economics], 17, 12, pp. 4589-4608.
3. *EMISS. Gosudarstvennaya statistika* [Unified interdepartmental information and statistical system. State statistics]. Available at: <https://www.fedstat.ru/indicators/> [Accessed 02/02/2024]
4. *Infrastruktura nauchno-issledovatel'skikh dannykh* [Research data infrastructure]. Available at: <https://data.rcsi.science> [Accessed 02/02/2024]
5. *IT na zavode: kak primenyayutsya tsifrovye tekhnologii v promyshlennosti* [IT at the factory: how digital technologies are used in industry]. Available at: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/64be34719a794738fa137a4f?from=copy> [Accessed 02/02/2024]
6. *Kakie tsifrovye resheniya prinosyat samyi bol'shoi ekonomicheskii effekt* [Which digital solutions bring the greatest economic impact]. Available at: https://events.cnews.ru/articles/2023-07-05_kakie_tsifrovye_resheniya_prinosyat?ysclid=lrhrxahnp795037183 [Accessed 02/02/2024]
7. Lazareva M.V., Mokhinur Kh. (2023) Sovremennoe upravlenie i tsifrovizatsiya [Modern management and digitalization]. *Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali*, 1, 17, pp. 301-307.
8. Sizova O.V., Makhalkina E.S. (2021) Povyshenie effektivnosti upravleniya promyshlennym predpriyatiem v usloviyakh tsifrovizatsii rossiiskoi ekonomiki [Increasing the efficiency of industrial enterprise management in the context of digitalization of the Russian economy]. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedenii. Seriya: Ekonomika, finansy i upravlenie proizvodstvom* [News of higher educational institutions. Series: Economics, finance and production management], 1 (47), pp. 140-151.
9. Trofimova N.N. (2020) Problemy strategicheskogo upravleniya biznes-protsessami v usloviyakh kompleksnoi tsifrovizatsii naukoemkikh proizvodstv [Problems of strategic management of business processes in the context of complex digitalization of knowledge-intensive industries]. *Vestnik universiteta* [Bulletin of the University], 8, pp. 33-40.
10. *Tsifrovizatsiya biznesa* [Digitalization of business]. Available at: <https://www.kck.ru/solutions/cifrovizatsiya-biznesa?ysclid=lrhrzzfh66188753762> [Accessed 02/02/2024]