

УДК 339.9

DOI:10.34670/AR.2024.88.62.037

Нетарифные меры государственного регулирования предпринимательства в сфере ВЭД в системе обеспечения экономической безопасности

Николаева Ольга Николаевна

Кандидат наук в области государственного управления, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности, Донецкая академия управления и государственной службы, 283015, Российская Федерация, Донецк, ул. Челюскинцев, 163а; e-mail: info@donampa.ru

Аннотация

В статье проводится анализ, оценка и систематизация научных работ по проблеме применения нетарифных мер (НТМ) государственного регулирования предпринимательской, в т.ч. внешнеэкономической деятельности. Обоснованы цели и задачи внедрения данных мер. Определено, что основной целью нетарифного регулирования предпринимательства во внешней торговле является обеспечение экономической безопасности государства. Изученные подходы к классификации нетарифных мер регулирования предпринимательства позволили обнаружить, что не все виды НТМ находят одинаково широкое применение. Обоснована целесообразность применения квотирования как одной из мер нетарифного регулирования в предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования. Обнаружена необходимость предоставления квот в местных условиях хозяйствования с целью поддержки предпринимателей, развития местного производства, повышения конкурентоспособности продукции, создания условий для повышения уровня социально-экономического развития территории и обеспечения экономической безопасности. Сделан вывод о том, что НТМ должны использоваться в сбалансированном и обоснованном виде, чтобы не препятствовать развитию предпринимательства, в т.ч. в сфере ВЭД, международной торговле и не ущемлять интересы на микро- и макроуровнях. В работе автором используются общенаучные методы исследования экономических явлений и процессов. Результаты, полученные в ходе исследования, имеют теоретическое и практическое значение, направлены на повышение эффективности принятия управленческих решений в сфере формирования и реализации экономической, в т.ч. внешнеторговой, политики с целью обеспечения экономической безопасности страны, а также в учебном процессе при преподавании экономических дисциплин.

Для цитирования в научных исследованиях

Николаева О.Н. Нетарифные меры государственного регулирования предпринимательства в сфере ВЭД в системе обеспечения экономической безопасности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 2А. С. 509-525. DOI:10.34670/AR.2024.88.62.037

Ключевые слова

Нетарифные меры, государственное регулирование, предпринимательство, внешнеэкономическая деятельность, экономическая безопасность.

Введение

Современные условия хозяйствования, в которых функционируют субъекты предпринимательской деятельности, характеризуются неопределенностью и изменчивостью. Пандемия, военно-политические угрозы, экономические санкции и прочие факторы формируют новые условия, которые нужно принимать государствам. При этом последствия данных угроз отражаются на эффективности функционирования как государственных структур, так и предпринимательских кругов, и общественности.

Наиболее восприимчивыми и уязвимыми к кризисным условиям являются представители малого и среднего бизнеса, т.к. уровень их материального, финансового, имущественного и пр. обеспечения не позволяет им в полной мере реагировать и отражать угрозы, как крупным предприятиям.

В условиях современных вызовов развитие малого и среднего бизнеса приобретает особую роль. Так, в развитых зарубежных странах (США, ЕС, Япония, др.) на малый бизнес приходится 70-90% от общего числа предприятий; количество работающих на малых предприятиях составляет 50-70% всего трудоспособного населения [Николаева, 2018; Коваленко, Сулейманова, 2020].

Доля субъектов внешнеэкономической деятельности (ВЭД) составляет примерно четверть всех субъектов, занимающихся предпринимательством. При этом порядка 10-40% их доходов формируется от ВЭД. На долю малых предприятий-субъектов ВЭД приходится 25-30% мирового экспорта товаров и их экспортная направленность продолжает расти, опережая почти в 2-2,5 раза темпы роста крупных компаний [Николаева, 2018; Коваленко, Сулейманова, 2020; Ягофарова, 2023].

В ежегодном Послании Федеральному Собранию Президент РФ Путин В.В. определил основную задачу снижения уровня импорта до показателя, не превышающего 17% ВВП до 2030 года. Это указывает, с одной стороны, на необходимость реализации политики импортозамещения и, как следствие, производства большего объема потребительских и других товаров (лекарств, оборудования, станков, транспортных средств и др.) внутри страны. С другой, - актуализирует поддержку предпринимательства, в т.ч. в сфере ВЭД, посредством применения различных мер регулирования бизнеса.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что развитие предпринимательской, в т.ч. внешнеэкономической, деятельности малых и средних предприятий возможно при активном участии государства в формировании благоприятных финансово-экономических, организационно-институциональных, правовых и пр. условий. Поэтому многие государства основные силы и ресурсы направляют на поддержку данного сектора экономики, вырабатывая и предлагая различные меры государственного регулирования и поддержки [Николаева, 2018; Коваленко, Сулейманова, 2020; Ягофарова, 2023], в том числе применение тарифных и нетарифных методов регулирования бизнеса.

Современная практика свидетельствует о расширении применения нетарифных мер

регулирования бизнеса, что обусловлено не столько протекционистскими задачами – защитой внутреннего рынка и национальных производителей, а также поддержания платежного баланса страны, но и политическими мерами, связанными с обеспечением национальной (в т.ч. экономической) безопасности в условиях внешнеполитического давления и внешнеэкономических санкций и ограничений.

Постановка задачи

Вопросы определения роли и влияния нетарифных мер на развитие международной торговли активно исследовались зарубежными классиками экономической мысли, такими как Самуэльсон Г. и Хеннан Р., Феррантино М., Дисдье А.С., Фонтанье Л., Фернандес А.М., Лефевр К., Роша Н., Вуд Дж., Бхуян М.И., Алаейбахш С., Ардакани З., Шукнехт Л., Оларреага М. и т.д.

Среди отечественных ученых и практиков следует отметить исследования Акматалиевой А. С., Аксеновой Е. В., Андреевой Е. Л., Волкова Р. Г., Ильясова П. В., Исаева А. Г., Даниловой К. А., Дюмулена И. И., Овсянникова В. А., Семина А. Н., Ковалева В. Е., Рагозинниковой Е. В., Третьякова А. П., Турбан Г., др.

Однако в отечественной теории и практике данная проблематика рассматривается в значительно меньшей степени. В этой связи дальнейшего дополнения и расширения существующей научной базы требуют вопросы определения роли нетарифных мер государственного регулирования предпринимательства в сфере ВЭД в системе обеспечения экономической безопасности.

Результаты исследования

Внутренний рынок страны становится более открытым для размещения иностранных товаров, в связи с этим возникает существенная необходимость в применении эффективных инструментов для защиты интересов отечественных производителей, обеспечения экономической безопасности страны.

Одной из основных задач государства выступает создание условий, благоприятствующих развитию бизнеса и привлечению инвестиций местными производственными и коммерческими организациями, особенно в условиях санкционного давления и ограничительных мер со стороны иностранных государств. При этом государство имеет различные инструменты регулирования и поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, в том числе субъектов сферы ВЭД.

В теории и практике известны тарифные и нетарифные методы регулирования бизнеса. Практика показала эффективность применения каждого из данных методов на том или ином этапе функционирования экономики. Вместе с тем, все большую популярность и роль в развитии экономики страны приобретают методы нетарифного регулирования [Исаев, 2023; Акматалиева, 2022; Ильясов, 2023; Овсянников, 2019; Рагозинникова, 2023; Точин и др., 2023].

Российская Федерация входит в десятку наиболее часто вводимых нетарифных мер. Это объясняется тем, что нетарифные меры выполняют протекционистские задачи и работают более эффективно в краткосрочном периоде, чем тарифное регулирование. При этом нетарифные меры могут быть введены на разных этапах внешнеэкономической сделки и применяться многократно [Ахмедзянов, Мигел, Кондрашова, 2019].

Нетарифные методы призваны защитить национальных производителей от чрезмерного

потока импорта, а также попыток применения методов недобросовестной конкуренции, включая ценовой демпинг.

Ахмедзянов Р.Р., Мигел А.А., Кондрашова И.В. так определяют цели и задачи введения мер нетарифного регулирования:

- Обеспечение государственной безопасности.
- Защита интересов государства, связанных с сохранением жизни и здоровья населения, поддержкой отечественных производителей, охраной окружающей среды, включая животных и растения, а также сохранением художественного, исторического, археологического наследия и достояния народов.
- Соблюдение и выполнение условий международных обязательств.
- Поддержание и выравнивание торгового и платежного баланса (экспортные и импортные квоты).
- Защита финансового положения государства.

К задачам авторы относят:

- Формирование «прозрачных» условий при принятии и реализации решений, связанных с нетарифным регулированием.
- Борьба с коррупцией в таможенных органах, которые являются ответственными при решении вопросов, связанных с нетарифными мерами.
- Более глубокая интеграция и кооперация в рамках ЕАЭС.
- Повышение конкурентоспособности российских товаров.
- Оптимизация нетарифного регулирования для уменьшения нагрузки на участников ВЭД [там же].

Можно констатировать, что обеспечение государственной, в т.ч. экономической, безопасности является приоритетным направлением государственного регулирования предпринимательства в сфере ВЭД посредством внедрения нетарифных мер.

О состоянии экономической безопасности государства, степени открытости его экономики можно судить через призму таких показателей, как:

- экспортная квота (определяется как отношение экспорта к стоимости валового внутреннего продукта (ВВП));
- импортная квота (определяется отношением импорта к стоимости ВВП);
- внешнеторговая квота (рассчитывается как отношение внешнеторгового оборота к стоимости ВВП) [13].

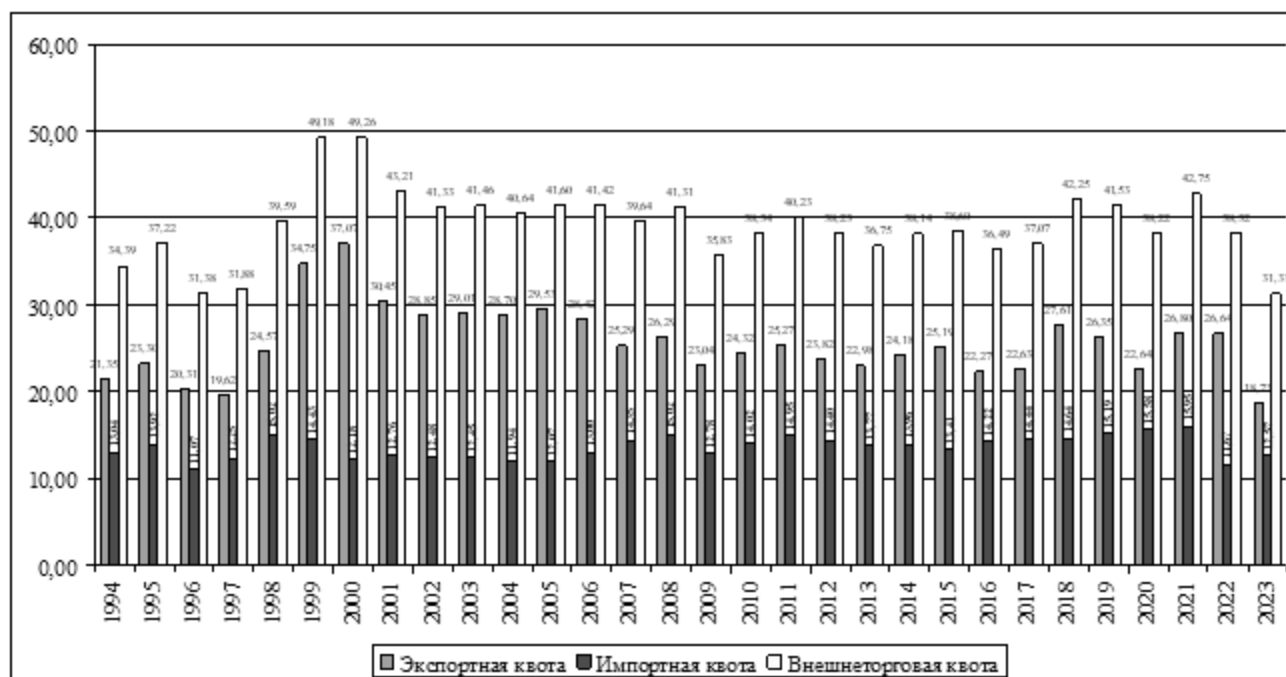
Влияние нетарифных мер на импорт/экспорт страны отражают ряд показателей, среди которых следует выделить:

- коэффициент покрытия (отражает долю импорта/экспорта, для которого применяется одна или несколько нетарифных мер);
- коэффициент распространенности (частотный индекс), характеризующий долю товарных позиций, для которых применяется одна или несколько нетарифных мер в общем количестве товарных позиций, по которым осуществляется импорт/экспорт [Кнобель, Орлова, 2016; Баева и др., 2018].

Если величина экспортной квоты составляет менее 10%, экономика страны считается относительно закрытой. Если доля экспорта составляет более 35%, экономика страны считается относительно открытой. Увеличение экспортной квоты указывает на возрастающее участие

государства в международном разделении труда и росте конкурентоспособности производимой ею продукции. Увеличение доли импорта характеризует не только степень открытости экономики, но свидетельствует о высоком уровне зависимости национальной экономики от зарубежных поставок, что считается негативной тенденцией.

Динамика изменений экспортной, импортной и внешнеторговой квот за 1994-2023 г. (прогнозное значение) приведено на рис. 1.



Рассчитано автором по официальным данным Росстата [Официальный сайт Росстата, www]

Рисунок 1 - Динамика изменений экспортной, импортной и внешнеторговой квот за 1994-прогнозное значение 2023 гг.

Можно сделать вывод об относительно высоком уровне открытости экономики Российской Федерации: за исключением 1994 г., 1996 г., 1997 г., 2023 г. внешнеторговая квота составляет выше 35%.

Вместе с тем, следует отметить тенденцию к снижению обозначенных показателей за последние три года, что указывает на ужесточение внешнеэкономической политики государства, усиление протекционизма в международной торговле.

По данным Мирового Банка импорт в Российскую Федерацию имеет коэффициент покрытия нетарифными мерами 90,47% и частотный индекс, равный 80,82%. Коэффициент покрытия нетарифными мерами экспорта из Российской Федерации составляет 55,71%, а частотный индекс – 91,49% (рис. 2) [Russian Federation Non-Tariff Measure (NTM) Summary, www].

Ряд авторов отмечает, что применение мер нетарифного регулирования при осуществлении внешнеторговых операций субъектами ВЭД позволяет влиять на рост внешнеторгового дефицита, более рационально распоряжаться иностранной валютой при острой ее нехватке для закупки за рубежом наиболее необходимых в стране товаров, мобилизовать валютные резервы для обслуживания внешнего долга России [Акматалиева, 2022; Ильясов, 2023; Овсянников,

2019; Рагозинникова, 2023].

Вместе с тем, по мнению Литвинова А.И. «...отдельные случаи подобных мер могут принести краткосрочный положительный эффект, но в среднесрочной и долгосрочной перспективе такая политика лишь замедляет темпы прироста ВВП и создает предпосылки для роста безработицы...» [Литвинов, 2023].



Рисунок 2 - Коэффициент покрытия и коэффициент частоты (частотный индекс), характеризующие степень применения нетарифных мер к экспорту и импорту Российской Федерации [там же]

Нетарифные меры государственного регулирования внешнеэкономической деятельности отличаются большим разнообразием.

В соответствии со статьей 46 Договора о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (с изменениями и дополнениями от 03.04.2023) установлены следующие меры нетарифного регулирования:

В торговле с третьими странами Союзом применяются:

- 1) запрет ввоза и (или) вывоза товаров;
- 2) количественные ограничения ввоза и (или) вывоза товаров;
- 3) исключительное право на экспорт и (или) импорт товаров;
- 4) автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорта и (или) импорта товаров;
- 5) разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров.

Меры нетарифного регулирования вводятся и применяются на основе принципов гласности и недискриминации в порядке согласно приложению № 7 к Договору.

Согласно статистике ВТО, применяемые в мире НТМ подразделяют на 4 группы: меры торговой защиты (в которой сгруппированы три типа мер: антидемпинговые, компенсационные и защитные), технические меры (СФС и ТБТ), нетарифные меры из Соглашения по сельскому хозяйству и прочие (количественные ограничения и информация о государственных торговых предприятиях).

Волков Р.Г. и Сабельникова Е.М. в рамках исследования о подходах к классификации нетарифных мер регулирования внешней торговли рассматривают два основных метода построения классификации нетарифных мер регулирования – фасетный (основанный на совокупности нескольких независимых классов по нескольким признакам (фасетам)) и иерархический (исследуемое множество объектов подразделяется на соподчиненные классы в

зависимости от выбранной последовательности набора признаков и часто представляется в виде таксономической (древовидной) структуры) [Волков, Сабельникова, 2018].

Андреева Е.Л. и Ильясов П.В. нетарифные меры подразделяют на группы в зависимости от классификационного признака:

- по характеру – технические и нетехнические меры;
- по объекту регулирования НТМ – торговые и неторговые;
- по сферам применения – НТМ, связанные с сельским хозяйством;
- по степени принятия НТМ – разрабатываемые, принятые, действующие и обязательства перед ВТО [Андреева, Ильясов, 2021].

Вместе с тем, в большинстве исследований используется Международная классификация ЮНКТАД, которая устанавливает 16 разделов нетарифных мер регулирования, охватывающих различные категории (табл. 1) [International Classification of Non-Tariff Measures, www].

Таблица 1 - Международная классификация нетарифных мер

Меры в отношении импорта	Технические меры	Санитарные и фитосанитарные меры
		Технические барьеры в торговле (ТБТ)
		Предотгрузочная инспекция и другие формальности
	Нетехнические меры	Обусловленные меры торговой защиты
		Неавтоматическое лицензирование импорта, квоты, запреты, меры количественного контроля и другие ограничения, помимо СФСМ или мер, связанных с ТБТ
		Меры контроля над ценами, включая дополнительные налоги и сбор
		Финансовые меры
		Меры, затрагивающие конкуренцию
		Связанные с торговлей инвестиционные меры
		Ограничения в отношении сбыта
		Ограничения в отношении послепродажного обслуживания
		Субсидии и другие формы поддержки
		Ограничения в отношении государственных закупок
		Интеллектуальная собственность
		Правила происхождения
Меры, касающиеся экспорта		

Можно констатировать довольно широкий перечень нетарифных мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, однако не все из них находят одинаково широкое применение.

В табл. 2 приведены данные, характеризующие степень покрытия и частоту применения нетарифных мер (по видам) регулирования бизнеса.

Таблица 2 - Характеристика степени покрытия и частоты применения нетарифных мер регулирования бизнеса в Российской Федерации [Russian Federation Non-Tariff Measure (NTM) Summary, www]

Мера	Коэффициент покрытия НТМ, %	Частота применения НТМ, %	Количество продуктов, затронутых НТМ, ед.	Влияние НТМ на торговлю
Требования к маркировке (B310)	74,45	48,75	2455	168 738 099,77

Мера	Коэффициент покрытия НТМ, %	Частота применения НТМ, %	Количество продуктов, заграничных НТМ, ед.	Влияние НТМ на торговлю
Требования к качеству или эксплуатационным характеристикам продукции (B700)	61,96	35,17	1771	140 445 682,61
Требования к тестированию (B820)	57,62	33,32	1678	130 601 327,69
Оценка соответствия, относящаяся к ТБТ (B890)	42,87	21,68	1092	97 169 686,82
Требование авторизации по сообщениям ТБТ (B140)	35,1	12,97	653	79 549 911,42
Требования к лицензированию или разрешению на экспорт (P130)	29,51	23,61	1171	112 372 901,97
Государственные торговые предприятия для импорта (H110)	28,94	9,67	487	65 592 093,51
Налоги на потребление (F710)	28,79	44,48	2240	65 261 086,88
Требования к сертификации (B830)	23,94	13,32	671	54 273 824,29
Требование о прохождении через указанный таможенный пост (C300)	21,05	23,63	1190	47 709 387,13

В современных условиях нетарифные меры могут быть использованы для достижения определенных целей, таких как защита окружающей среды, безопасности и здоровья, защита прав интеллектуальной собственности, и другие. Однако, как и любые другие меры, они должны использоваться в сбалансированном и обоснованном виде, чтобы не препятствовать международной торговле и не ущемлять интересы других стран.

Рассмотрим одну из мер нетарифного регулирования, которая находит широкое применение в предпринимательстве, в т.ч. в сфере ВЭД, – квотирование.

Квотирование выступает наиболее распространенной формой и ведущим методом нетарифного регулирования деятельности, в т.ч. внешнеэкономической. Данная мера направлена на обеспечение стабильности и поддержки местного производителя [Кириллов и др., 2020]. Квотирование может быть использовано как временная мера для развития определенных отраслей экономики, стимулирования инвестиций и технологического прогресса.

Цель квотирования заключается в ограничении объема импорта или экспорта определенных товаров для защиты отечественного производителя и стимулирования внутреннего производства.

Квотирование способствует снижению зависимости от импорта, повышению конкурентоспособности местных производителей и созданию равных условий для развития отечественного бизнеса.

Эффективное квотирование требует баланса между защитой местного производства и обеспечением доступа к разнообразным товарам и услугам для потребителей.

Квотирование зачастую осуществляется вместе с лицензированием: на основании квот компаниям выдаются лицензии на ввоз или вывоз товара. Наряду с лицензированием квотирование позволяют государству активно вмешиваться в формирование объема товарной и

географической структуры торгово-экономической деятельности субъектов ВЭД.

Квотирование регламентируется определенными правилами, которые представлены и утверждены в нормативных документах, приведенных в табл. 3.

Таблица 3 - Нормативно-правовые акты Российской Федерации, устанавливающие порядок квотирования и проведения конкурсов и аукционов по продаже квот

№ пп	Нормативно-правовой акт	Характеристика
1	Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»	Определяет основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, полномочия Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в области внешнеторговой деятельности в целях обеспечения благоприятных условий для внешнеторговой деятельности, а также защиты экономических и политических интересов Российской Федерации. Закон, на основании которого выполняется ограничительное правовое регулирование.
2	Постановление Правительства РФ от 31.10.1996 № 1299 «О порядке проведения конкурсов и аукционов по продаже квот при введении количественных ограничений и лицензирования экспорта и импорта товаров (работ, услуг) в Российской Федерации»	Определяет порядок проведения конкурсов и аукционов по продаже экспортных и импортных квот в пределах общей квоты, введенной в установленном порядке Правительством Российской Федерации
3	Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Регулирует отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок
4	Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	Обеспечивает единство экономического пространства, создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей юридических лиц, указанных в части 2 статьи (далее - заказчики), в товарах, работах, услугах, в том числе для целей коммерческого использования, с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг (далее также - закупка) для нужд заказчиков и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности закупки, предотвращение коррупции и других злоупотреблений
5	Федеральный закон от 31.07.2020 № 249-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок	Утверждают перечни продукции, в отношении которой будет применяться требование об обя-

№ пп	Нормативно-правовой акт	Характеристика
	товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	зательной минимальной закупке (доли) у отечественных производителей
6	Федеральный закон от 31.07.2020 № 250-ФЗ «О внесении изменений в статью 3 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	
7	Постановление Правительства Российской Федерации от 03.12.2020 № 2013 «О минимальной доле закупок товаров российского происхождения»	Устанавливает минимальную долю закупок товаров российского происхождения, определенную в процентном отношении к объему закупок товаров (в том числе товаров, поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг) соответствующего вида, осуществленных заказчиком в отчетном году
8	Постановление Правительства Российской Федерации от 03.12.2020 № 2014 «О минимальной обязательной доле закупок российских товаров и ее достижении заказчиком»	Определяет минимальную обязательную долю закупок российских товаров (в том числе товаров, поставляемых при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг) отдельных видов, при осуществлении закупок которых установлены ограничения допуска товаров, происходящих из иностранных государств

В России фиксированный объем квот устанавливается Правительством РФ ежегодно. Таможенное оформление котируемых товаров осуществляется только при предъявлении лицензии, выданной уполномоченным ведомством.

Приобретение квот субъектами ВЭД осуществляется на конкурсах и аукционах по продаже экспортных и импортных квот в пределах общей квоты, введенной в установленном порядке Правительством Российской Федерации.

Единый порядок административного распределения квот в ЕАЭС представлен на рис. 2.

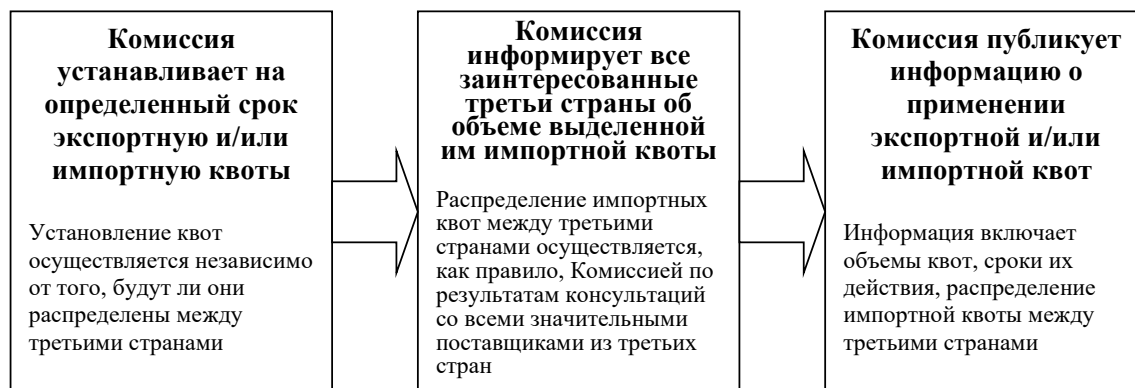


Рисунок 2 - Единый порядок административного распределения квот в ЕАЭС [Кириллов и др., 2020]

С 2021 года в соответствии с принятыми нормативно-правовыми актами Российской Федерации заказчики обязаны приобретать на госзакупках товары отечественного производства (включая продукцию из ЕАЭС). Это сотни наименований товаров, по каждому из которых установлена минимальная доля закупки товара отечественного производства. С каждым годом планируется рост этой доли с достижением 70-90% к 2025 году по ряду товарных групп.

Так, в Донецкой Народной Республике (как и в Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областях) также есть необходимость предоставления квоты местным производителям на госзаказ на товары, услуги и работы. Цель данной инициативы заключается в предоставлении гарантий местным производителям в законодательном обеспечении и защите прав и гарантий в выполнении работ, услуг и реализации товаров в пределах внутреннего рынка.

Вхождение ДНР в состав Российской Федерации обусловило необходимость интеграции новых территорий в ее правовое поле, принятие новых стандартов, ГОСТов, сертификации продукции, проч. К данному процессу применяется переходный период до 2026 г.

Однако на сегодняшний день субъекты хозяйствования столкнулись с тем, что крупные подрядчики и производители из других регионов, выигрывают тендер на производство и реализацию/предоставление товаров, работ, услуг, что приводит к простоям местных производителей, снижению заказов, сокращению рабочих мест, ухудшению инвестиционного климата Республики [Депутат НС ДНР Дмитрий Плетень..., www].

Действующие на территории РФ программы развития и поддержки предпринимательства не работают на новых территориях в полном объеме. В первую очередь это объясняется активной фазой боевых действий.

В настоящее время в соответствии с общепринятой в РФ системой осуществляются централизованные поставки товаров государственным институтам федерального значения, органам власти и местного самоуправления, в то время как ранее товары приобретались у местных производителей. Кроме этого, законодательно неурегулированный вопрос маркировки продукции делает невозможным реализовывать ее на новых рынках за пределами ДНР. В то же время на территорию республики ввозятся товары, соответствующие требованиям законодательства РФ, что создает конкуренцию местному производству и снижает возможности развития как местным предприятиям, так и субъекту Федерации в целом, а также снижает экономическую безопасность.

Решение указанных препятствий на пути устойчивому развитию территории и обеспечению ее экономической безопасности видится, в первую очередь, в законодательном урегулировании проблемных вопросов, а также предоставлении квот местным предприятиям на уровне 25%.

Законодательное разрешение вопроса предоставления квот местным производителям позволит гарантировать сбыт продукции на определенной доле внутреннего рынка, что будет способствовать росту объемов производства и реализации продукции, поддержанию рабочих мест, развитию местной экономики, повышению ее устойчивости, обеспечению экономической безопасности.

Внедрение квот на закупку товаров у местных производителей будет способствовать повышению его качества и конкурентоспособности на рынке, т.к. борьба за рынок сбыта будет между местными производителями. Это позволит создать конкурентные условия и приведет к повышению не только качества продукции, но и условий труда и обслуживания, скорости производства и реализации, урегулированию вопросов ценообразования.

Рассмотрение опыта применения квотирования как одной из нетарифных мер позволило

выделить ряд преимуществ и недостатков, а также установить проблемные аспекты процедуры квотирования.

К преимуществам квотирования можно отнести:

- Гарантии ограничения ввоза товаров до определенной величины.
- Поддержку определенных предприятий, путем применения выборочного распределения квот государством.
- Ответ на дискриминационные меры иностранных государств или иностранных торговых партнеров.
- Избежание чрезмерной зависимости от продукции конкретной страны.

В качестве недостатков квоты следует остановиться на монополизации экономики, ограничении ценовой конкуренции, а также малоэффективное и произвольное распределение лицензий.

Одной из проблем квотирования внешнеэкономической деятельности является то, что неправильное или неэффективное использование квот может привести к искажению рыночных условий и ограничению выбора потребителей.

Недостаточная прозрачность в установлении квот и их распределении может способствовать коррупции, лоббированию интересов отдельных групп и несправедливому доступу к ресурсам.

Нерациональное использование квот может привести к дефициту товаров, нарушению поставок и возникновению нестабильности на рынке, создать условия для формирования черного рынка, нелегальной торговли и других негативных явлений.

Проблемы с квотированием могут вызвать торговые конфликты с другими странами, нарушения международных договоренностей и соглашений, что может негативно отразиться на внешнеэкономических отношениях.

Необходимость баланса между защитой местного производства и обеспечением доступа к разнообразным товарам и услугам для потребителей является ключевой проблемой при квотировании.

Заключение

В целом проблемы в области применения нетарифных мер имеют общемировой характер и включают в себя недостаток информации, увеличение издержек, несоответствие целям регулирования и сложности контроля за применением таких мер. В то же время в рамках Евразийского экономического союза возникают специфические проблемы, такие как расхождение мер между странами-членами, потеря возможностей для торговли и технические барьеры.

Важно разрабатывать прозрачные и сбалансированные механизмы установления квот и нетарифных мер регулирования в целом, учитывая интересы всех сторон – от производителей до потребителей, чтобы избежать негативных последствий и обеспечить стабильность на рынке.

Для улучшения ситуации необходимо сосредоточить усилия на повышении прозрачности, гармонизации нормативного обеспечения и развитии межгосударственной стандартизации.

Повышение эффективности применения мер нетарифного регулирования зависит от:

- упрощения процедур лицензирования, квотирования, а также иных нетарифных мер;
- обеспечения соблюдения прав и возможностей субъектов хозяйствования при продвижении своей продукции на международном рынке;

- введения строгих мер для контроля качества и безопасности импортируемых товаров;
- разработки механизмов защиты от дискриминации со стороны торговых партнеров;
- гармонизации законодательства России и Евразийского экономического союза с требованиями Всемирной торговой организации;
- сокращения времени на оформление документов для проведения торговых операций.

Основные направления повышения эффективности квотирования как нетарифной меры государственного регулирования видятся в следующем:

- обеспечение прозрачности при принятии соответствующих решений и их деполитизация;
- наступательная борьба с коррупцией в таможенных органах, на которые возлагается исполнение решений по нетарифным мерам при перемещении товаров через российскую таможенную границу;
- устранение сложившегося в России дуализма таможенного и внешнеторгового регулирования.

Организационно-правовой аспект нетарифных мер государственной поддержки предпринимательства заключается в том, что, в первую очередь, эти меры должны быть закреплены в законодательстве и реализовываться в соответствии с установленными процедурами. Для этого могут быть приняты специальные законы, постановления правительства или другие нормативные акты. В этих документах должны быть определены цели и задачи нетарифных мер государственной поддержки предпринимательства, а также порядок их реализации.

Таким образом, применение мер нетарифного регулирования в условиях самостоятельного осуществления предприятиями внешнеторговых операций позволит влиять на рост внешнеторгового дефицита, выровнять торговый и платежный балансы, рационально распоряжаться иностранной валютой при острой ее нехватке для закупки за рубежом наиболее необходимых в стране товаров, мобилизовать валютные резервы для обслуживания внешнего долга России и др.

Предложенные мероприятия позволят создать благоприятные условия для развития предпринимательской, в т.ч. внешнеэкономической, деятельности и поддержки национальных производителей, сформировать соответствующий инвестиционный климат, способствовать развитию инфраструктуры (транспортной, энергетической, телекоммуникационной, и т.д.), создать новые рабочие места и таким образом, способствовать обеспечению экономической безопасности как отдельных субъектов, так и страны в целом.

Библиография

1. Акматалиева А.С. Особенности применения нетарифных мер регулирования внешней торговли в отношении российских товаров // Геоэкономика энергетики. 2022. № 2 (18). С. 157-170.
2. Андреева Е.Л., Ильясов П.В. Проблемы совершенствования нетарифного регулирования международной торговли в рамках ЕАЭС // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 2. С. 21-38.
3. Ахмедзянов Р.Р., Мигел А.А., Кондрашова И.В. Повышение эффективности применения мер нетарифного регулирования в Российской Федерации // Московский экономический журнал. 2019. № 11. С. 626-631.
4. Баева М.А. и др. Влияние защитных мер в интеграционных объединениях на международную торговлю. М.: Дело, 2018. 110 с.
5. Волков Р.Г., Сабельникова Е.М. Развитие подходов к классификации нетарифных мер регулирования внешней торговли // Экономический анализ: теория и практика. 2018. Т. 17. № 4. С. 783-796.
6. Депутат НС ДНР Дмитрий Плетень: Экономическая интеграция региона в Россию идет медленно, нам нужна помощь. URL: <https://ukraina.ru/20240120/1052765247.html>
7. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (с изменениями и дополнениями

- от 03.04.2023).
8. Ильясов П.В. Механизм совершенствования нетарифного регулирования импорта Евразийского экономического союза: дис. ... канд. экон. наук. Екатеринбург, 2023.
 9. Исаев А.Г. Правовое регулирование государственной финансовой поддержки при реализации специальных инвестиционных контрактов России и инвестиционных приоритетных проектов в Казахстане: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2023. 211 с.
 10. Кириллов Ю.Г. и др. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности. Омск, 2020. 252 с.
 11. Кириллова Т.В. Роль нетарифного регулирования внешней торговли в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации // Практический маркетинг. 2016. № 12-1 (238-1). С. 32-37.
 12. Кнобель А.Ю., Орлова А.Н. Анализ покрытия импорта введенными Россией нетарифными мерами // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 10. С. 1219-1228.
 13. Коваленко Н.В., Сулейманова Т.А. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // ЦИТИСЭ. 2020. № 2 (24). С. 471-485.
 14. Литвинов А.И. Современные тенденции протекционизма в международной торговле // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 3. С. 117-125.
 15. Николаева О.Н. Проблемы функционирования и развития малого бизнеса в Донецкой Народной Республике // Формирование креативного предпринимателя: воспитание лидерских качеств и поиск новых направлений бизнеса. Курск, 2018. С. 127-131.
 16. Овсянников В.А. Влияние нетарифных мер регулирования на развитие торгово-экономических отношений России со странами ЕАЭС: дис. ... канд. экон. наук. М., 2019. 222 с.
 17. Официальный сайт Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
 18. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 29.02.2024 «Послание Президента Федеральному Собранию».
 19. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.12.2020 № 2013 «О минимальной доле закупок товаров российского происхождения».
 20. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.12.2020 № 2014 «О минимальной обязательной доле закупок российских товаров и ее достижении заказчиком».
 21. Постановление Правительства РФ от 31.10.1996 № 1299 «О порядке проведения конкурсов и аукционов по продаже квот при введении количественных ограничений и лицензирования экспорта и импорта товаров (работ, услуг) в Российской Федерации»
 22. Постановление Правительства РФ от 9 марта 2022 г. № 308 «О поддержке российских организаций и индивидуальных предпринимателей, пострадавших от введения ограничительных мер со стороны иностранных государств» (с изменениями и дополнениями)
 23. Рагозинникова Е.В. Особенности нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности // *Economy and Business: Theory and Practice*. 2023. Vol. 8 (102). P. 148-150.
 24. Точин А.В. и др. Развитие ЕАЭС 2022+: стратегические задачи и требования времени: доклад № 84 / 2023. М., 2023. 78 с.
 25. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
 26. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
 27. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
 28. Федеральный закон от 31.07.2020 № 249-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
 29. Федеральный закон от 31.07.2020 № 250-ФЗ «О внесении изменений в статью 3 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
 30. Ягофарова И.Д. Оценка эффективности мер государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в зарубежных государствах в современных условиях экономического развития // Бюллетень инновационных технологий. 2023. Т. 7. № 2 (26). С. 41-45.
 31. International Classification of Non-Tariff Measures. URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctab20122_en.pdf
 32. Russian Federation Non-Tariff Measure (NTM) Summary. URL: <https://wits.worldbank.org/tariff/non-tariff-measures/en/country/RUS#>

Non-tariff measures of state regulation of entrepreneurship in the field of foreign economic activity in the system of ensuring economic security

Ol'ga N. Nikolaeva

PhD in Public Administration, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management
of Foreign Economic Activity,
Donetsk Academy of Management and Public Service,
283015, 163a, Chelyuskintsev str., Donetsk, Russian Federation;
e-mail: info@donampa.ru

Abstract

The article analyzes, evaluates and systematizes scientific papers on the problem of the application of non-tariff measures (NTMs) of state regulation of entrepreneurial, including foreign economic activity. The goals and objectives of the implementation of these measures are substantiated. It is determined that the main purpose of non-tariff regulation of entrepreneurship in foreign trade is to ensure the economic security of the state. The studied approaches to the classification of non-tariff measures of business regulation have revealed that not all types of NTMs are equally widely used. The expediency of applying quotas as one of the measures of non-tariff regulation in the entrepreneurial activity of business entities is substantiated. The necessity of providing quotas in local economic conditions was found in order to support entrepreneurs, develop local production, increase the competitiveness of products, create conditions for increasing the level of socio-economic development of the territory and ensuring economic security. It is concluded that NTMs should be used in a balanced and reasonable manner so as not to hinder the development of entrepreneurship, including in the field of foreign economic activity, international trade and not infringe on interests at the micro and macro levels. The results obtained in the course of the study are of theoretical and practical importance, aimed at improving the effectiveness of managerial decision-making in the field of formation and implementation of foreign trade policy in order to ensure the economic security of the country, as well as in the educational process when teaching economic disciplines.

For citation

Nikolaeva O.N. (2024) Netarifnye mery gosudarstvennogo regulirovaniya predprinimatel'stva v sfere VED v sisteme obespecheniya ekonomicheskoi bezopasnosti [Non-tariff measures of state regulation of entrepreneurship in the field of foreign economic activity in the system of ensuring economic security]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (2A), pp. 509-525. DOI:10.34670/AR.2024.88.62.037

Keywords

Non-tariff measures, government regulation, entrepreneurship, foreign economic activity, economic security.

References

1. Akhmedzyanov R.R., Migel A.A., Kondrashova I.V. (2019) Povyshenie effektivnosti primeneniya mer netarifnogo regulirovaniya v Rossiiskoi Federatsii [Increasing the efficiency of applying non-tariff regulation measures in the Russian Federation]. *Moskovskii ekonomicheskii zhurnal* [Moscow Economic Journal], 11, pp. 626-631.
2. Akmatalieva A.S. (2022) Osobennosti primeneniya netarifnykh mer regulirovaniya vneshnei torgovli v otnoshenii rossiiskikh tovarov [Features of the application of non-tariff measures to regulate foreign trade in relation to Russian goods]. *Geoekonomika energetiki* [Geoeconomics of Energy], 2 (18), pp. 157-170.
3. Andreeva E.L., Ilyasov P.V. (2021) Problemy sovershenstvovaniya netarifnogo regulirovaniya mezhdunarodnoi torgovli v ramkakh EAES [Problems of improving non-tariff regulation of international trade within the EAEU]. *Rossiiskii vneshneekonomicheskii vestnik* [Russian Foreign Economic Bulletin], 2, pp. 21-38.
4. Baeva M.A. et al. (2018) *Vliyanie zashchitnykh mer v integratsionnykh ob"edineniyakh na mezhdunarodnyuyu torgovlyu* [The influence of protective measures in integration associations on international trade]. Moscow: Delo Publ.
5. *Deputat NS DNR Dmitrii Pleten': Ekonomicheskaya integratsiya regiona v Rossiyu idet medlenno, nam nuzhna pomoshch'* [Member of the National Assembly of the DPR Dmitry Pleten: Economic integration of the region into Russia is going slowly, we need help]. Available at: <https://ukraina.ru/20240120/1052765247.html> [Accessed 02/02/2024]
6. *Dogovor o Evraziiskom ekonomicheskom soyuze (Podpisan v g. Astane 29.05.2014) (s izmeneniyami i dopolneniyami ot 03.04.2023)* [Treaty on the Eurasian Economic Union (Signed in Astana on May 29, 2014) (as amended and supplemented on April 3, 2023)].
7. *Federal'nyi zakon ot 05.04.2013 № 44-FZ «O kontraktnoi sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya gosudarstvennykh i munitsipal'nykh nuzhd»* [Federal Law of 04/05/2013 No. 44-FZ “On the contract system in the field of procurement of goods, works, services to meet state and municipal needs”].
8. *Federal'nyi zakon ot 08.12.2003 № 164-FZ «Ob osnovakh gosudarstvennogo regulirovaniya vneshnetorgovoi deyatel'nosti»* [Federal Law of December 8, 2003 No. 164-FZ “On the fundamentals of state regulation of foreign trade activities”].
9. *Federal'nyi zakon ot 18.07.2011 № 223-FZ «O zakupkakh tovarov, rabot, uslug ot del'nymi vidami yuridicheskikh lits»* [Federal Law of July 18, 2011 No. 223-FZ “On the procurement of goods, works, and services by certain types of legal entities”].
10. *Federal'nyi zakon ot 31.07.2020 № 249-FZ «O vnesenii izmenenii v Federal'nyi zakon «O kontraktnoi sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya gosudarstvennykh i munitsipal'nykh nuzhd» i stat'yu 2 Federal'nogo zakona «O vnesenii izmenenii v Federal'nyi zakon «O kontraktnoi sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya gosudarstvennykh i munitsipal'nykh nuzhd»* [Federal Law of July 31, 2020 No. 249-FZ “On Amendments to the Federal Law “On the Contract System in the Sphere of Procurement of Goods, Works, and Services to Meet State and Municipal Needs” and Article 2 of the Federal Law “On Amendments to the Federal Law “On the contract system in the field of procurement of goods, works, services to meet state and municipal needs”].
11. *Federal'nyi zakon ot 31.07.2020 № 250-FZ «O vnesenii izmenenii v stat'yu 3 Federal'nogo zakona «O zakupkakh tovarov, rabot, uslug ot del'nymi vidami yuridicheskikh lits»* [Federal Law No. 250-FZ dated July 31, 2020 “On amendments to Article 3 of the Federal Law “On the procurement of goods, works, services by certain types of legal entities”].
12. Ilyasov P.V. (2023) *Mekhanizm sovershenstvovaniya netarifnogo regulirovaniya importa Evraziiskogo ekonomicheskogo soyuza. Doct. Dis.* [Mechanism for improving non-tariff regulation of imports of the Eurasian Economic Union. Doct. Dis.]. Yekaterinburg.
13. *International Classification of Non-Tariff Measures.* Available at: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctab20122_en.pdf [Accessed 02/02/2024]
14. Isaev A.G. (2023) *Pravovoe regulirovanie gosudarstvennoi finansovoi podderzhki pri realizatsii spetsial'nykh investitsionnykh kontraktov Rossii i investitsionnykh prioritnykh proektov v Kazakhstane. Doct. Dis.* [Legal regulation of state financial support in the implementation of special investment contracts in Russia and investment priority projects in Kazakhstan. Doct. Dis.]. Moscow.
15. Kirillov Yu.G. et al. (2020) *Zaprety i ogranicheniya vneshnetorgovoi deyatel'nosti* [Prohibitions and restrictions on foreign trade activities]. Omsk.
16. Kirillova T.V. (2016) Rol' netarifnogo regulirovaniya vneshnei torgovli v obespechenii ekonomicheskoi bezopasnosti Rossiiskoi Federatsii [The role of non-tariff regulation of foreign trade in ensuring the economic security of the Russian Federation]. *Prakticheskii marketing* [Practical marketing], 12-1 (238-1), pp. 32-37.
17. Knobel' A.Yu., Orlova A.N. (2016) Analiz pokrytiya importa vvvedennymi Rossiei netarifnymi merami [Analysis of import coverage by non-tariff measures introduced by Russia]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian Entrepreneurship], 17, 10, pp. 1219-1228.
18. Kovalenko N.V., Suleimanova T.A. (2020) Otechestvennyy i zarubezhnyy opyt gosudarstvennoi podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva [Domestic and foreign experience of state support for small and medium-sized businesses]. *TsITISE* [CITISE], 2 (24), pp. 471-485.

19. Litvinov A.I. (2023) Sovremennye tendentsii proteksionizma v mezhdunarodnoi torgovle [Modern trends of protectionism in international trade]. *Rossiiskii vneshneekonomicheskii vestnik* [Russian Foreign Economic Bulletin], 3, pp. 117-125.
20. Nikolaeva O.N. (2018) Problemy funktsionirovaniya i razvitiya malogo biznesa v Donetskoi Narodnoi Respublike [Problems of functioning and development of small businesses in the Donetsk People's Republic]. In: *Formirovanie kreativnogo predprinimatel'ya: vospitanie liderskikh kachestv i poisk novykh napravlenii biznesa* [Formation of a creative entrepreneur: nurturing leadership qualities and searching for new business directions], Kursk.
21. *Ofitsial'nyi sait Rosstata* [Rosstat Website]. Available at: <https://rosstat.gov.ru/> [Accessed 02/02/2024]
22. Ovsyannikov V.A. (2019) *Vliyaniye netarifnykh mer regulirovaniya na razvitiye torgovo-ekonomicheskikh otnoshenii Rossii so stranami EAES. Doct. Dis.* [The influence of non-tariff regulatory measures on the development of trade and economic relations between Russia and the EAEU countries. Doct. Dis.]. Moscow.
23. *Poslanie Prezidenta RF Federal'nomu Sobraniyu ot 29.02.2024 «Poslanie Prezidenta Federal'nomu Sobraniyu»* [Address of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly dated February 29, 2024 “Message of the President to the Federal Assembly”].
24. *Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 31.10.1996 № 1299 «O poryadke provedeniya konkursov i auktsionov po prodazhe kvot pri vvedenii kolichestvennykh ogranichenii i litsenzirovaniya eksporta i importa tovarov (rabot, uslug) v Rossiiskoi Federatsii»* [Decree of the Government of the Russian Federation of October 31, 1996 No. 1299 “On the procedure for holding competitions and auctions for the sale of quotas when introducing quantitative restrictions and licensing of export and import of goods (work, services) in the Russian Federation”].
25. *Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 9 marta 2022 g. № 308 «O podderzhke rossiiskikh organizatsii i individual'nykh predprinimatelei, postradavshikh ot vvedeniya ogranichitel'nykh mer so storony inostrannykh gosudarstv» (s izmeneniyami i dopolneniyami)* [Decree of the Government of the Russian Federation of March 9, 2022 No. 308 “On support for Russian organizations and individual entrepreneurs affected by the introduction of restrictive measures by foreign states” (with amendments and additions)].
26. *Postanovlenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 03.12.2020 № 2013 «O minimal'noi доле zakupok tovarov rossiiskogo proiskhozhdeniya»* [Decree of the Government of the Russian Federation dated December 3, 2020 No. 2013 “On the minimum share of purchases of goods of Russian origin”].
27. *Postanovlenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 03.12.2020 № 2014 «O minimal'noi obyazatel'noi доле zakupok rossiiskikh tovarov i ee dostizhenii zakazchikom»* [Decree of the Government of the Russian Federation dated December 3, 2020 No. 2014 “On the minimum mandatory share of purchases of Russian goods and its achievement by the customer”].
28. Ragozinnikova E.V. (2023) Osobennosti netarifnogo regulirovaniya vneshneekonomicheskoi deyatelnosti [Features of non-tariff regulation of foreign economic activity]. *Economy and Business: Theory and Practice*, 8 (102), pp. 148-150.
29. *Russian Federation Non-Tariff Measure (NTM) Summary*. Available at: <https://wits.worldbank.org/tariff/non-tariff-measures/en/country/RUS#> [Accessed 02/02/2024]
30. Tochin A.V. et al. (2023) *Razvitiye EAES 2022+: strategicheskie zadachi i trebovaniya vremeni: doklad № 84 / 2023* [Development of the EAEU 2022+: strategic objectives and requirements of the time: report No. 84 / 2023]. Moscow.
31. Volkov R.G., Sabel'nikova E.M. (2018) Razvitiye podkhodov k klassifikatsii netarifnykh mer regulirovaniya vneshnei torgovli [Development of approaches to the classification of non-tariff measures for regulating foreign trade]. *Ekonomicheskii analiz: teoriya i praktika* [Economic analysis: theory and practice], 17, 4, pp. 783-796.
32. Yagofarova I.D. (2023) Otsenka effektivnosti mer gosudarstvennoi podderzhki sub"ektov malogo i srednego biznesa v zarubezhnykh gosudarstvakh v sovremennykh usloviyakh ekonomicheskogo razvitiya [Assessing the effectiveness of government support measures for small and medium-sized businesses in foreign countries in modern conditions of economic development]. *Byulleten' innovatsionnykh tekhnologii* [Bulletin of Innovative Technologies], 7, 2 (26), pp. 41-45.