

УДК 33

DOI:10.34670/AR.2024.88.11.024

Влияние цифровизации экономики на развитие предпринимательства

Гураш Станислав Владимирович

Аспирант,
Московский городской университет управления
Правительства Москвы им. Ю.М. Лужкова,
107045, Российская Федерация, Москва, ул. Сретенка, 28;
e-mail: GurashStanislav@gmail.com

Аннотация

Цифровизация экономики оставляет значительный след на развитии предпринимательства, поэтому проблеме цифровизации в предпринимательской среде должно быть уделено особенное внимание. В статье рассмотрено влияние цифровизации экономики на развитие предпринимательства. Выделены этапы развития цифровой трансформации. Рассмотрено ядро цифровой трансформации современной экономической системы. Представлено в виде процессов влияние цифровизации на развитие предпринимательства. Выделены адаптивные механизмы предпринимательства для перехода в цифровую среду экономики. Названы актуальные преимущества влияния цифровизации экономики на предпринимательство.

Для цитирования в научных исследованиях

Гураш С.В. Влияние цифровизации экономики на развитие предпринимательства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 2А. С. 414-420. DOI:10.34670/AR.2024.88.11.024

Ключевые слова

Теория предпринимательства, предпринимательство, цифровая трансформация, цифровая экономика, развитие предпринимательства.

Введение

В Послании Президента РФ Федеральному собранию цифровая экономика названа «экономикой нового технологического поколения», а цель цифровой экономики – качественный переход на общество инновационных технологий [Сулейманова, 2021]. Цифровая экономика, по новому определению, представляет собой вид хозяйственной деятельности, где основным фактором производства будут выступать данные в цифровом виде [Селина, 2021]. Так, при любом виде производства разработка и повышение эффективности оборудования, обеспечение процессов продажи, реализации, хранения в современных условиях создают необходимость обработки большого количества данных с последующим анализом и оперативным ответом алгоритма дальнейших действий, что обуславливает получение цифровых данных и их обработки как основного фактора производства в условиях информатизации и цифровизации предпринимательской среды. Можно заключить, что цифровая экономика – это совокупность процессов создания, обработки, использования и распространения цифровых данных и цифровых технологий и производные от них цифровые услуги и цифровые продукты.

Стратегия развития информационного общества предполагает, что развитие цифровых технологий завершит переходный период цифровой трансформации экономики и определит дальнейшее развитие экономики «нового технологического поколения» [Абдрахманова, Вишнеvский, Волкова, 2021; Куликова, Суворова, 2020]. В рамках развития цифровой экономики происходит цифровая модернизация всей инфраструктуры социально-экономических отношений, и модернизация экономики направлена на развитие цифровой экономики России, которая реализуется в национальных проектах. Так, процессы цифровой трансформации – естественный и закономерный процесс развития технологий информационного общества, и это создает необходимость создания адаптивных механизмов предпринимательства для перехода в цифровую среду экономики.

Основная часть

Влияние цифровизации экономики на развитие предпринимательства можно представить, выделив основные направления:

- 1) Инновационный подход к ведению предпринимательской деятельности
- 2) Цифровая трансформация экономических процессов и цифровизация экономики.
- 3) Информатизация и развитие информационных систем.
- 4) Развитие инфраструктуры высоких технологий.
- 5) Получение прибыли и коммерческая ориентированность всех проектов предпринимательской среды.
- 6) Информатизация всех субъектов предпринимательской среды с необходимостью управления информационными потоками и информационными ресурсами.
- 7) Внедрение принципов устойчивого развития: инвестиции, экологичность, технологичность.

Влияние цифровизации на развитие экономики и предпринимательства как субъекта экономической деятельности можно представить механизмами регуляции внешней среды цифровизации на экономические процессы и предпринимательскую среду. Так, можно выстроить матричный механизм влияния цифровой трансформации на развитие предпринимательства, где в качестве объекта выступает цифровая трансформация экономики в условиях развития информационного общества, а в качестве субъекта выступают

экономические процессы, которые подвергаются качественным изменениям цифровой трансформации. Предпринимательская деятельность является одним из аспектов экономики как целостной системы.

- 1) Ресурсы цифровой трансформации: системная инфраструктура, объекты IT-технологий; цифровые платформы в финансовой системе; цифровая экосистема коммуникаций; информационные и интернет-ресурсы; материально-техническая база информационных систем и программ.
- 2) Субъекты предпринимательской деятельности: собственно субъекты предпринимательской деятельности – предприниматели; предпринимательские сообщества; потребители; потенциальные субъекты предпринимательской деятельности; заинтересованные стороны; государство и государственные структуры; общественные организации; предпринимательские сообщества.
- 3) Ресурсная база субъектов предпринимательской деятельности: кредитные, финансовые, имущественные ресурсы; информационные, цифровые; консультативные, правовые.

Показателем интеграции цифровых и информационных технологий в предпринимательство как субъект предпринимательской деятельности можно выделить инновации и инновационный подход в применении технологий и замене старой инфраструктуры на высокотехнологичную. Цифровизация экономики выдвигает качественно новые требования к предпринимательской деятельности: экономически рентабельными и устойчивыми в развитии станут те сферы предпринимательской деятельности, которые смогли применить инновационные технологии в практической деятельности. Можно выделить «инновационную адаптивность» в предпринимательской среде, которая станет основным критерием оценки потенциала развития бизнеса. Цифровая трансформация – это качественные изменения в бизнес-процессах или способах осуществления экономической деятельности (бизнес-моделях) в результате внедрения цифровых технологий, приводящие к значительным социально-экономическим эффектам. Следует отметить, что в самой цифровой трансформации можно условно выделить этапы развития, которые можно представить как эпохи развития экономики в постиндустриальном обществе: информатизация; компьютеризация; цифровизация.

В начале 80-х годов XX века стали внедряться ЭВМ и началась эпоха автоматизации систем массовых производств. Тогда еще на начало эпохи постиндустриального общества внедрение ЭВМ и САПР не изменяло экономическую систему теми качественными преобразованиями, которые происходят в условиях цифровизации экономики [Селина, 2021].

Процессу цифровизации предшествовал исторический переход человеческого мирового сообщества от постиндустриального к информационному типу общества. Как известно из эволюции исторической концепции, что деление обществ на аграрное, доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное было выделено по типу производства материальных благ. В производстве типа материальных благ в постиндустриальном обществе выделяли две сферы: производственную и непроизводственную, где непроизводственная сфера становится преобладающей. Так, с переходом на информационное общество меняется сам тип производства материальных благ и ресурсов: в информационном обществе главным становится непроизводственная сфера, а основными источниками – информация и знания, начинается развиваться экономика знаний.

Следующим шагом развития информационного общества явилось создание материально-технической базы информационной структуры и развития технологий информационных систем. Компьютеризация носила массовый характер, но не влияла на развитие экономических процессов, а все автоматизированные компьютерные технологии лишь обрабатывали и

отражали экономические процессы в общественных отношениях. Цифровизация экономики – это следующий этап развития, который, с одной стороны, является процессом развития информационного общества и информационных технологий, а с другой стороны, процессы цифровизации прямо влияют на экономику, преобразуя все существующие экономические модели, то есть происходит процесс цифровой трансформации экономики [Абдрахманова, Вишневский, Волкова, 2021].

Процессы цифровой трансформации отражают современный этап развития информационного общества с развитием информационной структуры, информационных технологий, информационных систем на данном этапе развития информационного общества. Цифровая трансформация будет развиваться дальше, внедряясь в Индустрию 4,0, и качественно менять все структурно-организационные подсистемы экономики и информационные технологии.

Таким образом, цифровая трансформация – закономерный процесс этапа цифровизации, предпосылками которой являлись процессы трансформации информационной среды: информатизация и компьютеризация.

Ядром цифровой трансформации современной экономической системы являются логические процессы развития информационных систем и действие экономических законов: государственные цифровые экосистемы; государственные цифровые платформы; региональные и государственные базы данных; формирование цифровых платформ и компетенций; стандартизация информационных технологий, систем, процессов; создание материально-технической базы на базе современных информационных систем; создание платформ электронной торговли; создание системы безналичных платежей и электронного оборота денег; обеспечение электронного документооборота.

С цифровизацией предпринимательской среды открываются новые технологические возможности, которых не было раньше. При разумном подходе информационные технологии можно успешно монетизировать и использование всех возможностей цифровизации экономики можно направить на ускорение темпов развития предпринимательства в России. Так, в условиях цифровизации и развития информационной среды с внедрением информатизации во все сферы экономического хозяйства можно выделить новые условия цифровой среды и вместе с тем новые возможности цифровой среды в бизнесе и ведении предпринимательской деятельности. Развитая среда цифровизации помогает создавать сообщества по типу кооперации, что повышает возможность функционирования бизнеса и ведения предпринимательской деятельности на расстоянии. Создание сообществ помогает выполнить ряд задач и организовать ведение бизнеса с учетом всех трансформаций цифровой среды и экономики [Селина, 2021].

Влияние цифровизации на развитие предпринимательства можно представить следующими процессами:

- в условиях цифровизации происходит постепенное развитие создания детерминанты инфраструктурного обеспечения цифровой платформы и цифровых экосистем в социально-экономическом развитии;
 - происходит качественное изменение инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности на общенациональном и региональном уровнях;
 - изменение организационно-экономических функций разработки и создания цифровой инфраструктуры для развития всех субъектов предпринимательской среды;
 - обеспечение цифровой модернизации всей инфраструктуры предпринимательской среды.
- Для развития предпринимательства и предпринимательских сообществ в условиях

цифровизации экономики необходимы разработка и внедрение следующих направлений информационных технологий:

- создание базы данных информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, которая будет доступна для всех субъектов предпринимательской деятельности [там же];
- обеспечение высокоскоростных технологий передачи данных, которые позволят получать, обрабатывать, хранить, передавать большой объем данных при устойчивой развитой инфраструктуре быстрой высокоскоростной передачи;
- использование качественного программного обеспечения, преимущественно отечественного производства.

Заключение

Таким образом, цифровые технологии качественно меняют предпринимательскую среду и виды предпринимательской деятельности. С одной стороны, цифровизация перемещает часть предпринимательской деятельности в цифровые экосистемы онлайн-платформ интернет-торговли. С другой стороны, онлайн-платформы подходят не для всех видов предпринимательской деятельности, что делает традиционные механизмы ведения предпринимательской деятельности конкурентоспособными, а процесс цифровизации – еще переходным процессом на стадии полной цифровой трансформации. На цифровых платформах онлайн-торговли стали развиваться маркетплейсы. Это формы интернет-магазинов с большой покупательской способностью и целевой аудиторией. Маркетплейсы – это бизнес-модель, объединяющая продавцов и покупателей, совершающих сделки посредством онлайн-платформы, предлагающей широкий и глубокий ассортимент разных товарных категорий и комплекс услуг с момента оформления заказа до его получения. Так, торговые площадки маркетплейсов оснащены всей необходимой информационной инфраструктурой: для реализации продаж существует алгоритм создания и размещения карточек товара, размещения ассортимента товаров в каталогах, создания технической схемы купли-продажи товара, существования наработанного алгоритма действий с покупателями и потребителями. По поступающим объемам данных с торговых площадок можно анализировать тенденцию покупательского спроса на определенные категории товаров и услуг. Также на онлайн-площадках наблюдается ускорение темпов продаж за счет большой посещаемости и большего числа просмотров на торговых площадках маркетплейсов. Преимущество маркетплейсов в том, торговые площадки самостоятельно привлекают трафик, снижают затраты на рекламу отдельных предпринимателей и являются активно посещаемыми.

Таким образом, мнение ряда ученых и практиков о том, что в условиях цифровизации преимущество получают средние и малые формы бизнеса, которые быстрее приспосабливаются в условиях изменения внешней среды, быстрее обновляют инфраструктуру производства и сам тип организационных процессов, упрощают процесс торговли за счет цифровых платформ онлайн-торговли и др., находит подтверждение, но требует глубокого и детального изучения.

Библиография

1. Абдрахманова Г.И., Вишневецкий К.О., Волкова Г.Л. Индикаторы цифровой экономики: 2021. М.: НИУ ВШЭ, 2021. 268 с.
2. Куликова О.М., Суворова С.Д. Маркет-плейс: бизнес-модель современной торговли // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 6.
3. Послание Президента Федеральному Собранию от 01.12.2016. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/53379>

(дата обращения: 10.03.2024).

4. Селина М.В. Для развития инноваций люди важнее денег // IQ.HSE.RU. 2021. URL: <https://iq.hse.ru/news/465484100.html> (дата обращения: 10.03.2024).
5. Строев В.В., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Цифровизация управления ассортиментом как фактор повышения конкурентоспособности производителей пива и напитков в регионах РФ. *E-Management*. 2023. Т. 6. № 2. С. 114-124.
6. Сулейманова К.Р. Предпринимательская культура: определение, элементы, особенности российской и зарубежной предпринимательской культуры // *Экономика и социум*. 2021. С. 508-514.
7. Huws U. *Labor in the global digital economy: The cybertariat comes of age.* – NYU Press, 2014.
8. Kuratko D. F. *Entrepreneurship theory, process, and practice in the 21st century* // *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*. – 2011. – Т. 13. – №. 1. – С. 8-17.
9. Mehmood T. et al. *Schumpeterian entrepreneurship theory: Evolution and relevance* // *Academy of Entrepreneurship Journal*. – 2019. – Т. 25. – №. 4. – С. 1-10.
10. Scholz T. *Overworked and underpaid: How workers are disrupting the digital economy.* – John Wiley & Sons, 2017.

The impact of digitalization of the economy on the development of entrepreneurship

Stanislav V. Gurash

Postgraduate Student,
Moscow City University of Management of the Government of Moscow
named after Yu.M. Luzhkov,
107045, 28 Sretenka str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: GurashStanislav@gmail.com

Abstract

Digitalization of the economy leaves a significant mark on the development of entrepreneurship, so the problem of digitalization in the business environment should be given special attention. The article examines the impact of digitalization of the economy on the development of entrepreneurship. The stages of development of digital transformation are highlighted. The core of the digital transformation of the modern economic system is considered. The influence of digitalization on the development of entrepreneurship is presented in the form of processes. Adaptive mechanisms of entrepreneurship for the transition to the digital environment of the economy are highlighted. The current advantages of the impact of digitalization of the economy on entrepreneurship are highlighted.

For citation

Gurash S.V. (2024) Vliyaniye tsifrovizatsii ekonomiki na razvitiye predprinimatel'stva [The impact of digitalization of the economy on the development of entrepreneurship]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (2A), pp. 414-420. DOI:10.34670/AR.2024.88.11.024

Keywords

Entrepreneurship theory, entrepreneurship, digital transformation, digital economy, entrepreneurship development.

References

1. Abdrakhmanova G.I., Vishnevskii K.O., Volkova G.L. (2021) *Indikatory tsifrovoy ekonomiki: 2021* [Indicators of the digital economy: 2021]. Moscow: National Research University "Higher School of Economics".
2. Huws, U. (2014). *Labor in the global digital economy: The cybertariat comes of age*. NYU Press.
3. Kulikova O.M., Suvorova S.D. (2020) Market-pleis: biznes-model' sovremennoi trgovli [Market place: business model of modern trade]. *Innovatsionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya* [Innovative economics: prospects for development and improvement], 6.
4. Kuratko, D. F. (2011). Entrepreneurship theory, process, and practice in the 21st century. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 13(1), 8-17.
5. Mehmood, T., Alzoubi, H. M., Alshurideh, M., Al-Gasaymeh, A., & Ahmed, G. (2019). Schumpeterian entrepreneurship theory: Evolution and relevance. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 25(4), 1-10.
6. *Poslanie Prezidenta Federal'nomu Sobraniyu ot 01.12.2016* [Address of the President to the Federal Assembly of December 1, 2016]. Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/53379> [Accessed 10/03/2024].
7. Scholz, T. (2017). *Überworked and underpaid: How workers are disrupting the digital economy*. John Wiley & Sons.
8. Selina M.V. (2021) Dlya razvitiya innovatsii lyudi vazhnee deneg [For the development of innovation, people are more important than money]. *IQ.HSE.RU*. Available at: <https://iq.hse.ru/news/465484100.html> [Accessed 10/03/2024].
9. Stroev V.V., Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. (2023) Cifrovizaciya upravleniya assortimentom kak faktor povysheniya konkurentosposobnosti proizvoditelej piva i napitkov v regionah RF [Digitalization of assortment management as a factor in increasing the competitiveness of beer and beverage producers in the regions of the Russian Federation] *E-Management [E-Management]*, 6, 2, pp. 114-124.
10. Suleimanova K.R. (2021) Predprinimatel'skaya kul'tura: opredelenie, elementy, osobennosti rossiiskoi i zarubezhnoi predprinimatel'skoi kul'tury [Entrepreneurial culture: definition, elements, features of Russian and foreign entrepreneurial culture]. *Ekonomika i sotsium [Economy and Society]*, pp. 508-514.