

УДК 33

DOI:10.34670/AR.2024.66.35.029

Теоретико-практические аспекты антикризисного управления малыми предприятиями России

Сучков Александр Константинович

Студент,
Сибирский федеральный университет,
660041, Российская Федерация, Красноярск, просп. Свободный, 79;
e-mail: alex-forestt@mail.ru

Худякова Каролина Павловна

Студент,
Сибирский федеральный университет,
660041, Российская Федерация, Красноярск, просп. Свободный, 79;
e-mail: winter.kr@mail.ru

Дрючков Александр Владимирович

Студент,
Сибирский федеральный университет,
660041, Российская Федерация, Красноярск, просп. Свободный, 79;
e-mail: sambo.boy.03@mail.ru

Милькова Алина Николаевна

Студент,
Сибирский федеральный университет,
660041, Российская Федерация, Красноярск, просп. Свободный, 79;
e-mail: lina.mila.00@inbox.ru

Березовская Екатерина Витальевна

Студент,
Сибирский федеральный университет,
660041, Российская Федерация, Красноярск, просп. Свободный, 79;
e-mail: e.katzz@mail.ru

Аннотация

Целью научной статьи является анализ теоретических и практических основ формирования системы антикризисного управления на малых предприятиях экономики России. Актуальность исследования обусловлена тем, что сегодня требуется принятие антикризисных управленческих решений, целью которых выступает возврат траектории стратегического развития бизнеса в сторону роста, а не падения. Если данные мероприятия

окажутся безрезультативными, организация рискует подпасть под процедуру банкротства. Объектом статьи являются малые предприятия России. Предметом исследования выступает антикризисное управление малыми предприятиями. В работе рассмотрены актуальные проблемы функционирования и развития субъектов малого предпринимательства в современной экономике России. Проанализирована роль малых предприятий для национальной экономической системы. Предложены антикризисные управленческие решения, которые позволяют обеспечить экономическую безопасность малых предприятий.

Для цитирования в научных исследованиях

Сучков А.К., Худякова К.П., Дрючков А.В., Милькова А.Н., Березовская Е.В. Теоретико-практические аспекты антикризисного управления малыми предприятиями России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 2А. С. 464-470. DOI:10.34670/AR.2024.66.35.029

Ключевые слова

Антикризисное управление; малые предприятия; малый бизнес; малое предпринимательство; управление малыми предприятиями; антикризисные решения.

Введение

Экономическая деятельность малых предприятий экономики России в период 2020-2024 гг. столкнулась с двумя крупнейшими вызовами: пандемией covid-19 и масштабными международными санкциями. В результате, на сегодняшний день, многие российские малые фирмы требуют проведения такой управленческой деятельности, которая позволит адаптироваться к текущим условиям экономической нестабильности и неопределенности. Если результаты будут неудовлетворительными, существует угроза финансовой неустойчивости и неплатежеспособности организации. Как итог, требуется принятия антикризисных управленческих решений, целью которых выступает возврат траектории стратегического развития бизнеса в сторону роста, а не падения. Если данные мероприятия окажутся безрезультативными, организация рискует подпасть под процедуру банкротства.

Основное содержание

Благодаря экономической деятельности небольших предприятий формируются условия, обеспечивающие экономический рост и развитие. Появляются рабочие места, увеличивается конкурентная борьба в отраслях экономики, что улучшает качество производства и предложения товаров/услуг. Государство признает высокую роль малых предприятий, из-за чего разработан комплекс мероприятий, направленных на осуществление финансовой, информационной и административной поддержки.

Важность малых предприятий связана с тем, что именно такие небольшие организации формируют следующие социально-экономические процессы, как [Абдултайрова, Савельева, 2023]:

- стимулирование экономического роста и экономического развития;
- формирование новых рабочих мест и увеличение занятости свободного экономического

населения;

- повышение конкурентоспособности территорий;
- увеличение поступления налоговых доходов.

Вместе с тем, развитие малых предприятий в России сталкивается с такими проблемами [Нафиков, 2022]:

- наличие естественных монополий, которые увеличивают барьеры малым предприятиям для входа в рынок;
- барьеры в привлечении внешнего финансирования, где отсутствуют альтернативные источники капитала;
- проблема ограничения доступа к информации, передовым технологиям;
- проблемы с недостаточностью материальных и технических средств, отсутствием должной квалификации работников.

Чтобы обеспечить выживаемость малых предприятий на уровне самих субъектов принимаются решения антикризисного управления. Это такая модель менеджмента, которая применяется в условиях организационного кризиса, где главной задачей является обеспечение экономической безопасности, финансовой устойчивости и платежеспособности бизнеса [Ибрагимов, Ахмиева, 2020].

Главным фактором внешней среды, влияющим на необходимость антикризисного управления малыми предприятиями России, являются условия привлечения внешнего финансирования на денежно-кредитном рынке. Основным источником внешних финансов для организаций являются коммерческие кредиты банков. Для них коммерческое кредитование – это главный источник финансирования экономической деятельности.

Негативным фактором развития банковского кредита влияет то, что Банк России придерживается денежно-кредитной политики ужесточения, что характеризуется повышением процентной ставки рефинансирования, а значит и стоимости финансового капитала на рынке кредитования. Последствием является рост процентных ставок и на кредитные продукты банков. Как итог, многие предприятия ощущают дефицит финансирования, что снижает в разы их платежеспособность и финансовую устойчивость, требуя принятия антикризисных управленческих решений.

Также внешним фактором, влияющим на необходимость антикризисного управления малыми предприятиями России, является динамика инфляции, которая определяет покупательскую способность населения, а значит, и показатели продаж, выручки и прибыли. Чтобы провести анализ динамики изменения уровня инфляции в российской экономике обратимся к графику рис. 1.

Таким образом, в период острой фазы пандемии Covid-19 инфляция в российской экономике увеличилась. После нее произошло замедление роста цен до 3,5%. Однако к концу 2023 г. инфляция возобновилась и составила уже 7,4%.

Кроме того, выделим факторы, повышающие необходимость антикризисного управления малыми предприятиями России в текущих условиях:

- формирование дефицита финансового капитала из-за его оттока на зарубежные рынки;
- снижение уровня деловой активности и объема совокупного предложения;
- снижение объема совокупного спроса и уровня покупательской способности населения.

Исходя из анализа факторов внешней среды, которые негативно воздействуют на экономическую безопасность и финансовую устойчивость российских организаций, возникает

актуальный запрос о том, какие принимать управленческие решения антикризисного менеджмента, чтобы способствовать конкурентной выживаемости малого предприятия.

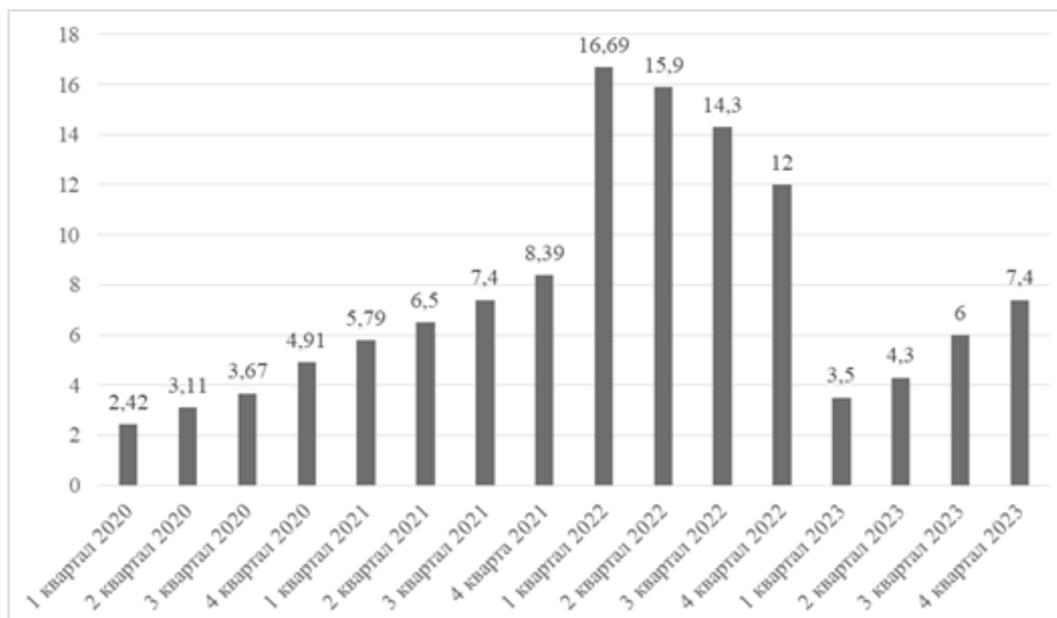


Рисунок 1 – Динамика уровня инфляции в период 2020-2023 гг., в %

Наиболее актуальным вектором развития антикризисного управления современных малых предприятий России является применение цифровых технологий, которые ранее были неизвестными. Малые предприятия, внедряя инновации и цифровые технологии, совершенствуют аспекты управления, повышая эффективность и препятствуя современным вызовам, обусловленным негативным влиянием санкционных ограничений [Трофимова, 2023].

С учетом таких факторов, которые побуждают формирование условий экономической неопределенности в России и имеют негативное влияние на финансовое состояние бизнеса, необходимо использовать антикризисные решения и в управлении финансовой политикой организаций. Рекомендуются следующие действия, как:

- Оптимизация распределения свободных денежных средств с целью более выгодного их вложения в активы.
- Улучшение деловых отношений с стейкхолдерами, с которыми имеются финансовые обязательства и другие виды отношений, предметом которых выступают финансы.
- Совершенствование управления операционными, финансовыми и инвестиционными денежными потоками для обеспечения стабильности их поступления.
- Разработка управленческих решений по увеличению прибыльности бизнеса через оптимизацию производственных процессов, снижения расходов на производства и уменьшение себестоимости продукции.

Помимо внедрения цифровых технологий и корректировки финансовой политики организации, актуальными являются такие антикризисные управленческие решения, как совершенствование кадровой стратегии с улучшением процессов адаптации и подбора персонала для противодействия текучести кадров, внедрение риск-ориентированного подхода (если он отсутствует, поскольку для многих организаций он становится обыденным инструментом управления), оптимизация цепей поставок и складской логистики для

оптимизации логистических издержек и многие другие решения, связанные с прямым воздействием на эффективность функциональных бизнес-процессов предприятия.

Заключение

Таким образом, антикризисное управление малыми предприятиями России должно включать в себя принятие решений, направленных на обеспечение финансовой устойчивости бизнеса, внедрение цифровых технологий, корректировку кадровой стратегии, оптимизацию логистических издержек и внедрение риск-ориентированного подхода.

Библиография

1. Ибрагимова З.А., Ахмиева Г.Р. Антикризисное управление предприятием: сущность и содержание // Молодежь, наука, инновации. 2020. С. 98-101.
2. Процентные ставки по кредитным и депозитным операциям кредитных организаций в рублях. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/1023/ (дата обращения: 10.04.2024).
3. Динамика потребительских цен России. URL: <https://ru.investing.com/economic-calendar/russian-cpi-1180> (дата обращения: 10.04.2024).
4. Трофимова Н.Н. Влияние цифровой трансформации на операционную и финансовую эффективность компаний // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2023. № 2. С. 243-246.
5. Суханова Т.В., Томилова А.О. Особенности реализации финансовой стратегии компании в условиях неопределенности и риска // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2023. № 2 (45). С. 89-98.
6. Абултайрова Д.Р., Савельева Е.В. Налогообложение малого бизнеса в России: проблемы, специфика и приоритеты развития // Флагман науки. 2023. № 3 (3). С. 525-532.
7. Нафиков Р.В. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 5-4 (68). С. 173-178.
8. Данилов Д.Д. Некоторые аспекты антикризисного управления на малых и средних предприятиях // Управленческий учет. 2022. № 12-1. С. 203-208.
9. Мартиросян М.Р. Ресурсы антикризисного механизма управления предприятиями малого и среднего бизнеса // Инновации и инвестиции. 2023. № 10. С. 156-159.
10. Мартиросян М.Р. Методические подходы к формированию и оценке антикризисного механизма управления предприятиями малого и среднего бизнеса // Инновации и инвестиции. 2022. № 12. С. 100-104.

Theoretical and practical aspects of anti-crisis management of small enterprises in Russia

Aleksandr K. Suchkov

Student,
Siberian Federal University,
660041, 79 Svobodnyi ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;
e-mail: alex-forestt@mail.ru

Karolina P. Khudyakova

Student,
Siberian Federal University,
660041, 79 Svobodnyi ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;
e-mail: winter.kr@mail.ru

Aleksandr V. Dryuchkov

Student,
Siberian Federal University,
660041, 79 Svobodnyi ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;
e-mail: sambo.boy.03@mail.ru

Alina N. Mil'kova

Student,
Siberian Federal University,
660041, 79 Svobodnyi ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;
e-mail: lina.mila.00@inbox.ru

Ekaterina V. Berezovskaya

Student,
Siberian Federal University,
660041, 79 Svobodnyi ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;
e-mail: e.katzzz@mail.ru

Abstract

The purpose of the scientific article is to analyze the theoretical and practical foundations of the formation of an anti-crisis management system in small enterprises of the Russian economy. The relevance of the study is due to the fact that today it is necessary to make anti-crisis management decisions, the purpose of which is to return the trajectory of strategic business development towards growth rather than decline. If these measures are unsuccessful, the organization risks falling under bankruptcy proceedings. The object of the article is small enterprises in Russia. The subject of the study is anti-crisis management of small enterprises. The work examines current problems of the functioning and development of small businesses in the modern Russian economy. The role of small enterprises for the national economic system is analyzed. Anti-crisis management solutions are proposed that help ensure the economic security of small enterprises.

For citation

Suchkov A.K., Khudyakova K.P., Dryuchkov A.V., Mil'kova A.N., Berezovskaya E.V. (2024) Teoretiko-prakticheskie aspekty antikrizisnogo upravleniya malymi predpriyatiyami Rossii [Theoretical and practical aspects of anti-crisis management of small enterprises in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (2A), pp. 464-470. DOI:10.34670/AR.2024.66.35.029

Keywords

Crisis management; small businesses; small business; small business; small business management; anti-crisis solutions.

References

1. Ibragimova Z.A., Akhmetova G.R. Anti-crisis enterprise management: essence and content // Youth, science, innovation. 2020. pp. 98-101.
2. Interest rates on credit and deposit operations of credit institutions in rubles. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/1023/ (access date: 04/10/2024).
3. Dynamics of consumer prices in Russia. URL: <https://ru.investing.com/economic-calendar/russian-cpi-1180> (access date: 04/10/2024).
4. Trofimova N.N. The impact of digital transformation on the operational and financial efficiency of companies // Competitiveness in the global world: economics, science, technology. 2023. No. 2. P. 243-246.
5. Sukhanova T.V., Tomilova A.O. Features of the implementation of a company's financial strategy in conditions of uncertainty and risk // Education and science in the modern world. Innovation. 2023. No. 2 (45). pp. 89-98.
6. Abultairova D.R., Savelyeva E.V. Taxation of small businesses in Russia: problems, specifics and development priorities // Flagman of Science. 2023. No. 3 (3). pp. 525-532.
7. Nafikov R.V. Problems and prospects for the development of small business in the Russian Federation // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2022. No. 5-4 (68). pp. 173-178.
8. Danilov D.D. Some aspects of crisis management in small and medium-sized enterprises // Management accounting. 2022. No. 12-1. pp. 203-208.
9. Martirosyan M.R. Resources of the anti-crisis mechanism for managing small and medium-sized enterprises // Innovations and investments. 2023. No. 10. P. 156-159.
10. Martirosyan M.R. Methodological approaches to the formation and assessment of an anti-crisis mechanism for managing small and medium-sized enterprises // Innovations and investments. 2022. No. 12. P. 100-104.