

УДК 33**Влияние спортивных соревнований на сферу гостеприимства и туризма****Иванова Лидия Александровна**

Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры физического воспитания,
Самарский государственный экономический университет,
443090, Российская Федерация, Самара, ул. Советской Армии, 141;
e-mail: kfv2012@mail.ru

КазакOVA Ольга Александровна

Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры физического воспитания
Самарский национальный исследовательский университет
им. академика С.П. Королева,
443086, Российская Федерация, Самара, Московское ш., 34;
e-mail: kazakova.kpn@gmail.com

Тезиков Дмитрий Александрович

Старший преподаватель,
кафедра физической подготовки,
Волгоградская академия МВД РФ,
400075, Российская Федерация, Волгоград, Историческая ул., 130;
e-mail: dmitijtezikov@yandex.ru

Кудинова Юлия Викторовна

Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры физического воспитания,
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики,
443010, Российская Федерация, Самара, ул. Л. Толстого, 23;
e-mail: kfv2012@mail.ru

Аннотация

Благодаря санкционной политике недружественных стран Запада в России все большее внимание уделяется внутреннему туризму, спортивному туризму, проведению масштабных спортивных мероприятий и развитию сферы гостеприимства в них. Актуальность данной темы доказывается быстрым развитием бизнеса в вышеперечисленных сферах, особенно в сфере гостиничного бизнеса. В статье представлены результаты исследования спортивного туризма и его роли в социально-экономическом развитии сферы гостеприимства. Выделяются и описываются характерные

особенности такой тенденции как спортивный туризм, рассматривается влияние различных спортивных событий на гостиничную индустрию. Цель исследования: определить степень влияния проведения спортивных соревнований на развитие сферы гостеприимства в Российской Федерации, и факторов, влияющих на эффективность взаимодействия двух индустрий: индустрии туризма и гостеприимства. Задачи: рассмотреть значение понятий «индустрия гостеприимства» и спортивный туризм; выявить степень влияния спортивного туризма на индустрию гостеприимства и другие сферы экономики. Таким образом, имеющаяся выстроенная инфраструктура, после проведения масштабных спортивных мероприятий должна приносить, и приносит ежегодный доход от сферы гостеприимства, особенно во время проведения новых международных мероприятий.

Для цитирования в научных исследованиях

Иванова Л.А., Казакова О.А., Тезиков Д.А., Кудинова Ю.В. Влияние спортивных соревнований на сферу гостеприимства и туризма // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 3А. С. 470-481.

Ключевые слова

Индустрия гостеприимства, спортивные соревнования, гостиничные услуги, сфера услуг, спортивный туризм.

Введение

Несмотря на весьма напряженную политическую обстановку в нашей стране, мы сегодня наблюдаем быстрое развитие туристической отрасли.

Сегодня туризм – это структурная единица основного плана экономического развития государства, где особое место занимает спортивный туризм. Спортивный туризм в России является одновременно одним из способов организации досуга и отдыха населения и видом профессиональной спортивной деятельности. Он тесно связан с организацией и проведением спортивно - массовых мероприятий различного уровня, что является актуальным на данный момент.

Согласно статистике, проведение международных спортивных соревнований значительно увеличивает туристический поток в проводящую страну. Тысячи спортсменов и болельщиков со всего мира приезжают на крупные спортивные соревнования. Если до 2017 года численность зарубежных посетителей в Россию периодически уменьшалась, то в 2018 году организация чемпионата мира по футболу смогла изменить отрицательный показатель. Туристический поток усилился на 10,5% по сравнению с предшествующим годом и составил порядка 4,2 млн. человек [Aleksina, Chernova, Ivanova, Aleksin, Piskaykina, 2019].

Однако, стоит отметить, что в большинстве случаев фанатами спорта движет не только желание увидеть игру любимой команды своими глазами. Приезжая на спортивное мероприятие, болельщики рассчитывают получить максимум от путешествия, наслаждаясь отдыхом в другой стране. За эти потребности туристов отвечает сфера гостеприимства. Она включает в себя множество предприятий различных направлений и специализаций, объединенных одной целью - удовлетворение любых потребностей потребителя [Valls, Mota, Franco, 2019].

Изученность проблемы. На основе данных зарубежных авторов, спортивный туризм вносит вклад в формирование до 25% прибыли от всемирного туризма [Aleksina, Chernova, Aleksin, 2020]. С.А. Фоменко и И.П. Кульгачев соглашаясь с вышеизложенным, раскрывают цели и мотивы индустрии спортивного туризма и гостеприимства в России, выявляют экологические преимущества продвижения культурной самобытности и природного потенциала мест, где следует проводить различные мероприятия, в том числе и спортивные [Фоменко, Кульгачев, 2020]. В связи с этим проведение спортивных мероприятий становится одним из ключевых факторов развития гостеприимного сектора экономики любой страны. Мы согласны с мнением многих авторов, которые утверждают, что обширная инфраструктура, созданная для таких событий, предоставляет новые возможности для бизнеса в области туризма и гостеприимства в России [Фоменко, Кульгачев, 2020]. Спортивные мероприятия повышают престиж и узнаваемость места проведения на мировой арене, тем самым привлекая больше посетителей и инвестиций. Умелое эффективное использование подобных событий может стать ключевым фактором успешного развития индустрии гостеприимства в нашей стране.

Однако сфера гостеприимства направлена не только на людей посещающих нашу страну, главная ее задача развитие услуг, связанных с отдыхом клиентов, как туристов, так и местных жителей, желающих хорошо провести свободное время. Все больше авторов указывают на развитие в России фитнес-туризма. П.А. Андрияничева, К.Е. Бабаш рекомендуют йога-туризм как новое направление в сфере туризма в России, который требует от туроператоров тщательной проработки каждого тура, рассчитанный, прежде всего на женщин-туристов, занимающихся духовными практиками с посещением других рекреационных зон [Андрияничева, Бабаш, 2022].

Научная новизна. Настоящая статья является продолжением фундаментального подхода к исследованию наследия международных спортивных мероприятий 2013, 2014, 2018, 2024 годов и проработки отрицательных и положительных моментов в использовании имеющейся инфраструктуры на внутреннем и внешнем туристическом рынке.

На основе имеющегося понятийного аппарата была предложена форма организационно-экономического механизма развития туристического рынка, которая определила взаимосвязи структурных элементов туризма и сферы гостеприимства. Что без сомнения, повлияло на быстрый экономический рост внутреннего туризма России.

Цель исследования: определить степень влияния проведения спортивных соревнований на развитие сферы гостеприимства в Российской Федерации, и факторов, влияющих на эффективность взаимодействия двух индустрий: индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи:

1. Рассмотреть значение понятий «индустрия гостеприимства» и спортивный туризм.
2. Выявить степень влияния спортивного туризма на индустрию гостеприимства и другие сферы экономики.
3. Сформулировать выводы на основе полученной информации.

Теоретическую основу исследования составили научные труды ведущих специалистов в области менеджмента, сферы туризма, гостеприимства, спортивного менеджмента, определения их статуса и роли в развитии сфер туризма и гостеприимства на значимых спортивных мероприятиях.

На основе рассматриваемого материала должны определяться стратегические приоритеты развития туристического рынка Российской Федерации, а весь имеющийся гостиничный фонд рационально использоваться как внутренним туризмом, так и проведением масштабных международных мероприятий.

Обзор отечественной и зарубежной литературы

Изучив научную литературу по данной тематике можно отметить, что многие авторы не всегда понимают главенство сфер туризма: спортивного туризма и гостеприимства.

Еще в начале XXI века Всемирная туристическая организация определяла туризм, как сферу управления различными ресурсами, однако все эти факторы присущи и сфере гостеприимства. Например, в секторе туризма, как на международном, так и национальном уровнях может наблюдаться перераспределение инвестиций из более богатых стран в более бедные районы. Как отмечают С.А. Фоменко и И.П. Кульгачев соглашаясь с вышеизложенным, раскрывают цели и мотивы индустрии спортивного туризма и гостеприимства в России, выявляют экологические преимущества продвижения культурной самобытности и природного потенциала мест, где следует проводить различные мероприятия, в том числе и спортивные [Фоменко, Кульгачев, 2020].

При сравнении вышеназванных сфер Р.Р. Гареев, А.В. Романюк выделяют преимущества для городской, региональной и сельской экономики. В городской местности безусловно преобладает спортивный туризм и гостеприимство, а в сельских районах набирает обороты экономического роста сельский туризм, связанный с гастрономией, сельским хозяйством, национальным искусством, творчеством, ремеслом [Гареев, Романюк, 2020]. Кроме того, после строительства хорошей спортивной инфраструктуры в малых городах и сельских районах нашей страны организаторы спортивных мероприятий обращают свое внимание на данные объекты и чаще переносят туда спортивные мероприятия разного уровня. Безусловно, это в первую очередь связано с экономией на аренде спортивных сооружений, но такой эффект развивает сельский туризм, увеличивает гостиничный сервис в данных районах, развивает транспортную инфраструктуру [Рубцова, 2021].

Как известно, идею развития туризма и гостеприимства в 2021 году поддержало правительство Российской Федерации и был разработан национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Инвесторы получают кредиты на льготных условиях для строительства отелей, общая вместимость номеров представляется к 2024 году около девятнадцати тысяч мест, предназначенных для туристов. Помимо того, инвесторам будет оказана помощь в процессе строительства обеспечивающей инфраструктуры к объектам туризма. Инициативы предпринимателей будут поддерживаться грантовой деятельностью. Продолжается реализация программы туристического кэшбека для российских туристов. Все выше перечисленные меры увеличат туристический поток к 2030 году до 140 миллионов поездок, что в итоге принесет вклад в данную индустрию около 8 триллионов рублей [Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. N 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» (с изменениями и дополнениями)»].

Всемирный Совет по путешествиям и туризму характеризует долю в валовом продукте туризма и гостеприимства в России под 7%, а занятость в данных отраслях возрастет на 1 миллион человек [Фоменко, Кульгачев, 2020].

Согласно мнению экспертов, осложненная геополитическая и экономическая ситуация в мире ведет к переформированию туристической отрасли, а санкции и эмбарго, цель которых изолировать нашу страну от всего мира, отреажируют большими потерями в турбизнесе запада. [Саргсян, Богомолова, 2022].

На основании проведенного анализа, подробно проанализируем спортивный туризм и индустрию гостеприимства в нашей стране.

В индустрию гостеприимства входят различные сферы деятельности людей: туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионная деятельность, организация выставок и проведение различных научных конференций, симпозиумов [Похомчикова, 2014].

Структура гостеприимства в первую очередь состоит из организации [Ильина, Латкин, Валединская, 2018]:

- проживания: мини-гостиницы B&B, отели, мотели, хостелы, resorts, сервисные апартаменты, таймшеры;
- питания: рестораны, кейтеринг, бары и кафе, ночные клубы, кофешопы и чайные бары;
- экскурсионных и туристических маршрутов: турагенты, туроператоры, туристические онлайн-агентства, круизные компании;
- индустрии развлечений: прокат автомобилей, казино, дисней парки, парки отдыха, зоопарки, театры, цирк - Дюсалеи и т.д.

Но, все эти понятия присущи и индустрии туризма, в которую заложена спортивная составляющая.

По мнению многих зарубежных ученых, первые связи между спортом и туризмом появились в период расцвета различных крупных спортивных соревнований еще в XX веке. С тех пор спортивный туризм является одним из крупнейших и быстрорастущих сегментов туристической индустрии во всем мире, которому уделяется повышенное внимание в связи с его социальной и экономической значимостью. Ли Л. Ю. С. по этому поводу отмечает, что будущее за туризмом больших городов, в которых рентабельно проводить различные международные мероприятия [Lee, 2023].

По утверждению экспертов, большое количество болельщиков путешествуют именно с целью стать участниками спортивного события. Спорт оказывается определяющим обстоятельством в предложении туристической дестинации. Это сильно увеличивает конкурентное преимущество территории на международной арене [Tourism Market Trends: World Overview & Tourism Topics, Edition, www...]. Крупные спортивные турниры влияют на интенсивность туристического потока в странах, где проводятся подобные мероприятия. Помимо этого, спортивный туризм несет в себе следующие преимущества для сферы гостеприимства:

- увеличение доходов, получаемых от потребления туристами товаров и услуг;
- формирование дополнительных мест трудоустройства и оптимизация качества жизни местных жителей;
- привлечение новых инвестиционных возможностей за счет повышения имиджа, как принимающего региона, так и отдельных структур.

Конечно, основным источником прибыли при проведении крупных спортивных мероприятий является трансляция и спонсорство [Сердюкова, Сердюков, 2020], но есть еще одна весомая часть – это сфера строительства.

При проведении крупных спортивных мероприятий владельцы отелей рассчитывают на высокую доходность своего бизнеса, поэтому еще до начала таких мероприятий вводятся в эксплуатацию новая инфраструктура. Например, в городе Лос-Анджелес (США), который будет принимать участников и болельщиков такого крупного мероприятия, как Олимпийские игры 2028 года, уже начал подготовку к этому событию. В городе строятся новые гостиницы и повсюду внедряются инновационные технологии для улучшения качества обслуживания туристов со всего мира.

Подход такого типа соблюдается и в других странах с высокоразвитой туристической востребованностью. Например, по итогам статистики в Санкт-Петербурге на конец 2017 года действовало порядка 360 отелей среднего и высшего класса с номерным фондом 24 тысячи номеров. А с приближением чемпионата мира по футболу 2018 году прирост номеров составил 40% [Романова, 2018].

Сейчас Россия стала новатором в продвижении «новых» спортивных турниров. С 19 февраля по 3 марта в Казани прошел турнир, аналогов, которому нет в мире. «Игры будущего». В нем принимает участие 107 стран мира. Этот беспрецедентный для спорта, но созвучный новой цифровой эпохе инновационный формат [Нурмухаметова, 2022].

Таким образом, внутренний туризм, спортивный туризм и отрасль гостеприимства в России имеют общие сферы бизнеса, такие как гостиничный, ресторанный, развлекательный бизнес и др., которые не смотря на санкции продолжают свое развитие, получают все большую прибыль. Следовательно, государственным и коммерческим организациям в этой области деятельности следует не сдавать, а наращивать свои позиции привлекая все большее количество туристов на различные спортивные, международные и другие мероприятия.

Методологическая база исследования

В работе использовались методы анализа и синтеза специальной литературы для определения цели исследования и формулировки проведения эксперимента, диагностические, праксиметрические, прогностические методы.

Результаты исследования

Рассмотрим опыт организации Чемпионата мира по футболу в 2018 года, который проходил в России. Данное мероприятие наглядно показало положительную динамику развития спортивного туризма и способствовало началу становления сферы гостеприимства в России.

Согласно финансовому отчёту ФИФА за 2018 год, чемпионат стал самым прибыльным за всю историю проведения и принёс организаторам 5,357 миллиардов долларов выручки и 3,533 миллиардов долларов чистого дохода. По подсчетам независимых экспертов, российские стадионы обошлись на 95,2 млрд руб. дороже по сравнению с аналогичными стадионами за рубежом, но полностью окупили себя.

Однако доходность от этого спортивного мероприятия напрямую зависела от количества и уровня проведенных игр.

Рассмотрим на примере трех городов, Москвы, Санкт-Петербурга и Казани прирост доходов в гостиничном бизнесе во время проведения вышеупомянутого Мундиала и других подобных событий (табл. 1).

Таблица 1 - Прирост доходов в гостиничном бизнесе во время проведения крупномасштабных международных спортивных мероприятий

Город	Москва			Санкт-Петербург			Казань		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2014	2018	2024
Номерной фонд гостиниц (%)	78	82	88	82	78	71	65	75	89 (планируется)
Посуточная средняя цена гостиниц (руб.)	550-10500	650-13700	3500-37100	550-9900	16000	4500-39900	550-2300	2200-9500	2500-18300

Во-первых, чемпионат мира дал возможность владельцам отелей этих городов значительно повысить цены на весь номерной фонд. При этом, отели Москвы оказались сильно загружены, т.к. большинство матчей проходило в этом городе, плюс открытие и закрытие данного мероприятия, на котором хотели присутствовать большое количество болельщиков. В то время как в Санкт-Петербурге и Казани, проводились одиночные игровые встречи, поэтому отели с высокой посуточной ценой оказались загружены в меньшей степени, чем в предыдущие года. Так, в июне 2018 года нагрузка посетителей в гостиницах Москвы в среднем составила 88%, что являлось неплохим результатом роста доходности в сопоставлении с 2017 годом, когда загруженность была порядка 82%, а в 2016 году - 78%. Стоимость номерных фондов в Москве в 2018 г. возросла практически втрое [Рубцова, 2021]. Соответственно, этому периоду, в Санкт-Петербурге, культурной столице России, предвкушаемый поток туристов, а вместе с ним и запланированная прибыль не оправдались, всего 71 % номеров были заполнены. В противоположность этому в июне 2017 г. среднерыночная загрузка отелей составляла 78 %, в 2016 г. - 82%.

В Казани наблюдалась схожая обстановка с Санкт-Петербургом. Для привлечения большого количества туристов Казань приняла правильную маркетинговую политику доступности (не высокую стоимость гостиничных номеров) и в регионе в 2014г. была расширена гостиничная и транспортная инфраструктура в связи с проведением Всемирной студенческой Универсиады, где среднерыночная загрузка отелей составила в районе 92%. Однако, при большом потоке туристов, все же, наблюдалась нехватка отелей. Поэтому к проведению чемпионата мира по футболу гостиничный фонд Казани увеличился приблизительно на 10%, но и увеличилась стоимость одного гостиничного места, поэтому запланированная прибыль оправдалась только на 76%.

Данная разница загруженности номеров, по нашему мнению, связана с тем, что проведение спортивного мероприятия такого масштаба отпугнуло «классических» туристов, которые приезжают полюбоваться достопримечательностями данного города, и игнорируют путешествия в принимающую страну (город) на время проведения спортивного события. А Москва, как столица России, притянула к себе основной поток болельщиков, желающих посмотреть больше матчей в чемпионате мира по футболу и присутствовать на торжественном открытии и закрытии этого мероприятия.

Что так же объясняет недополучение прибыли в спортивной индустрии и других городов, где проводились стыковые матчи Чемпионата.

Поэтому, специалистам этой области необходимо заранее просчитывать поток спортивных болельщиков и не делать лишних затрат на строительство неиспользованного фонда мест проживания.

Проанализируем с этой точки зрения мероприятия с международным участием, проводимые на территории Российской Федерации.

Турнир в Казани по фиджитал-спорту (2024) является крупнейшим из когда-либо проводившихся турниров по данному направлению, более двух тысяч участников, 286 спортивных команд в 21 одной дисциплине, общий призовой фонд в 10 миллионов долларов, в самых сложных и захватывающих дисциплинах призовой фонд доходит до 1,25 миллиона.

Однако, организаторы этого события не запланировали дополнительное строительство спортивных объектов или других сооружений. Объясняя это тем, что в Казани уже имеется выстроенная инфраструктура, после проведения масштабных спортивных мероприятий (Всемирная летняя Универсиада - 2013 и Чемпионат мира по футболу - 2018), где уникально

соединяются сфера гостеприимства и туризм.

Для участников вышеупомянутого турнира зарезервировано 33 отеля и 2,6 тысяч номеров, для волонтеров задействовано 1,2 тысячи гостиничных номеров, для них было приготовлено 90 тысяч порций еды. А также было размещено 80 тысяч зрителей и 20 тысяч аккредитованных лиц.

Следует отметить правильную политику развития сферы гостеприимства в г. Казань, где за последние пять лет наблюдается стабильное увеличение количества туристов, посетивших столицу Татарстана. А денежные вливания государства и частного бизнеса на строительство инфраструктуры 2013-2018 гг. регулярно приносят прибыль.

С другой стороны необходимо подчеркнуть, что имеются другие источники прибыли данного турнира.

Был открыт, на базе выставочного комплекса Kazan Expo, построенного в столице Татарстана к чемпионату мира по рабочим профессиям Worldskills 2019, Город будущего, где большому количеству туристов, гостей и жителей открывается возможность попробовать себя в роли киберспортсменов, потанцевать в виртуальном мире, сфотографироваться со звездой и посмотреть на работу нейросетей.

«Игры будущего» это масштабное мероприятие, рассчитанное на интернет-аудиторию, поэтому организаторы создали разветвленную сеть трансляций под разные дисциплины данного спорта. Посмотреть и поболеть за наших спортсменов можно было на популярных сайтах турнира, в VK Play Live, на ютуб-канале Игр или на Twitch. Телетрансляцию в онлайн режиме вел канал «Матч ТВ». Все это, явно, принесло огромные дивиденды для Казани.

Это событие организовано на манер Олимпийских игр, не смотря на санкционный запрет, привлекло в Казань огромный поток туристов и спортсменов, а имеющаяся инфраструктура, в которую заложены лучшие традиции гостеприимства, несомненно, повысило престиж нашей страны в мире. Поэтому, организаторы турнира рассчитывают на прибыль не меньше чем в период чемпионата мира по футболу, где туристы оставили более 1 млрд. рублей.

Кроме того, известие, что Казань в октябре 2024 года, станет хозяйкой Саммита БРИКС, заставило организаторов и предпринимателей еще более пристально оценить номерной фонд отелей и в целом рынка арендного жилья. Так как событие мирового значения привлечет в столицу Татарстана большое число участников, и просто туристов. Сейчас гостиничный фонд насчитывает 19 тысяч мест.

Таким образом, учитывая политическую повестку на сегодняшний день, мы можем сказать, что мировые «классические» спортивные турниры перестали проводиться на территории нашей страны, однако все чаще проводятся международные соревнования с участием дружеских стран и всех желающих стран мира по отдельным видам спорта, конгрессы, форумы, конференции. Россия не стоит на месте. Так, в марте 2024 г. в поселке Сириус, недалеко от города Сочи прошел Всемирный фестиваль молодежи. А 15 сентября 2024 г. в Екатеринбурге и Москве начнутся Всемирные игры дружбы. Что так же поможет дальнейшему развитию сферы гостеприимства и туризма.

Заключение

Проведя анализ и изучение различных источников по данной теме, можно прийти к ряду выводов:

- Спортивные мероприятия входят в число значительных драйверов социально-экономического укрепления и подъема дестинации, привнося существенный вклад

- в развитие туристических потоков.
- Эффективное использование взаимосвязи этих двух сфер приводит не только к привлечению дополнительных инвестиций в индустрию гостеприимства, но и решает ряд социально-экономических проблем, а также, поднимает престиж страны на мировой арене.
 - Только при осторожном подходе к политике ценообразования в сфере гостеприимства можно добиться максимальной социально-экономической выгоды.
 - Имеющаяся выстроенная инфраструктура, после проведения масштабных спортивных мероприятий должна приносить, и приносит ежегодный доход от сферы гостеприимства, особенно во время проведения новых международных мероприятий.

Библиография

1. Aleksina A. O., Chernova D. V., Ivanova L. A., Aleksin A. Y., Piskaykina M. N. The main directions in informatization of the sphere of physical culture and sports services // *Perspectives on the Use of New Information and Communication Technology (ICT) in the Modern Economy*. Cham, Samara. 2019. С. 473-479.
2. Aleksina A. O., Chernova D. V., Aleksin A. Y. Electronic interaction in the sphere of physical culture and sports services in Russia // *Advances in Intelligent Systems and Computing*. 2020. Т. 908. С. 703-713.
3. Андрияничева П. А., Бабаш К. Е. Развитие йога-туризма в России: стратегии и решения // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития: сборник материалов международной научно-практической конференции. М.: Московский государственный университет спорта и туризма. 2022. С. 100-105.
4. Bagans L., Tapola H. Crises in the Tourism Industry and their Effects on Young Travellers // *Haaga-Helia University of Applied Sciences*. 2022.
5. Valls J. F., Mota L., Franco M. Sport tourism and destination planning // *Motricidade* © Edições Desafio Singular. 2019. № 15, (2) С. 13–18.
6. Гареев Р. Р., Романюк А. В. Анализ использования земель сельскохозяйственного назначения для развития агротуризма в России и за рубежом // *РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция*. 2020. № 4. С. 54-59.
7. Ильина Е. Л., Латкин А. Н., Валединская Е. Н. Закономерности и современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма // *Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития*. Материалы II Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. 2018. С. 184-189.
8. Lee, L.Y.S. Fashioning tourism future for visiting large cities // *Journal of Tourism Futures*, 2023. Vol.9. №3. С. 381-392. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTF-07-2021-0186/full/html> (дата обращения: 03.03.2024).
9. Нурмухаметова В. В. Состояние и перспективы развития внутреннего туризма в республике Татарстан (по материалам эмпирического исследования) // *Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса*. 2022. №8 (3). С. 14-29.
10. Оценка влияния туризма на экономику России // *Hotelier*. URL: <https://hotelier.pro/news/item/3523-doklad-otsenka-vliyaniya-v-ezdnogo-turizma-na-ekonomiku-rossii/> (дата обращения: 28.02.2024).
11. Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. N 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» (с изменениями и дополнениями)». URL: <https://base.garant.ru/403336467/> (дата обращения: 12.03.2024).
12. Похомчикова Е. О. Понятие и структура индустрии гостеприимства // *СибСкрипт*. 2014. №4(60). С. 266-273.
13. Романова М. М. Деятельность гостиниц во время проведения международных спортивных мероприятий: тенденции и закономерности // *Российские регионы: взгляд в будущее*. 2018. № 2. С.82-84.
14. Рубцова Н. В. Пандемия COVID-19 как импульс развития внутреннего туризма в России: проблемы и перспективы // *Известия ВУЗов ЭФиУП*. 2021. № 3 (49). С. 14-19.
15. Саргсян Ю. К., Богомолова Е. С. К вопросу об антикризисном управлении в туристских организациях // Спорт, туризм и гостеприимство в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития. Сборник материалов международной научно-практической конференции. М.: Московский государственный университет спорта и туризма. 2022. С. 18-26.
16. Сердюкова Н.К., Сердюков Д.А. Спортивный туризм как инструмент увеличения турпотока в дестинацию на внутреннем и международном туристских рынках // *Вестник Евразийской науки*. 2020. №4 URL: <https://esj.today/PDF/25ECVN420>. (дата обращения: 03.03.2024).

17. Tourism Market Trends: World Overview & Tourism Topics, Edition // World Tourism Organization. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284405596> (дата обращения: 04.03.2024).
18. Фоменко С. А., Кульгачев И. П. Потребность человека в путешествии: цели и мотивы // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2020. Т. 17. № 2. С. 346-351.
19. Число посетивших Россию иностранных туристов в 2018 году выросло на 10,5% // Интерфакс. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/56785/> (дата обращения: 28.02.2024).

Impact of sporting events on the hospitality and tourism industry

Lidiya A. Ivanova

PhD in Pedagogy,
Associate Professor of the Department of Physical Education,
Samara State University of Economics,
443090, 141 Sovetskaya Armiya str., Samara, Russian Federation;
e-mail: kfv2012@mail.ru

Ol'ga A. Kazakova

PhD in Pedagogy,
Associate Professor of the Department of Physical Education,
Samara National Research University
named after Academician S.P. Korolev,
443086, 34 Moskovskoe Shosse, Samara, Russian Federation;
e-mail: kazakova.kpn@gmail.com

Dmitrii A. Tezиков

Senior Lecturer,
Department of Physical Training,
Volgograd Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation,
400075, Russian Federation, Volgograd, Historical str., 130;
e-mail: dmitijtezikov@yandex.ru

Yuliya V. Kudinova

PhD in Pedagogy,
Associate Professor of the Department of Physical Education,
Volga Region State University of Telecommunications and Informatics,
443010, 23, L. Tolstogo str., Samara, Russian Federation;
e-mail: kfv2012@mail.ru

Abstract

Thanks to the sanctions policy of unfriendly Western countries in Russia is increasingly paying attention to domestic tourism, sports tourism, large-scale sports events and the development of the hospitality sector in them. The relevance of this topic is proved by the rapid development of business

in the above-mentioned areas, especially in the hospitality industry. The article presents the results of a study of sports tourism and its role in the socio-economic development of the hospitality industry. The characteristic features of such a trend as sports tourism are highlighted and described, the influence of various sports events on the hotel industry is considered. The purpose of the study: to determine the degree of influence of sports competitions on the development of the hospitality industry in The Russian Federation, and factors affecting the effectiveness of interaction between the two industries: tourism and hospitality industries. Objectives: to consider the meaning of the concepts of "hospitality industry" and sports tourism; to identify the degree of influence of sports tourism on the hospitality industry and other sectors of the economy. Thus, the existing built infrastructure, after holding large-scale sports events, should bring, and brings, annual income from the hospitality industry, especially during new international events.

For citation

Ivanova L.A., Kazakova O.A., Tezikov D.A., Kudinova Yu.V. (2024) Vliyanie sportivnykh sorevnovanii na sferu gostepriimstva i turizma [Impact of sporting events on the hospitality and tourism industry]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (3A), pp. 470-481.

Keywords

Hospitality industry, sports competitions, hotel services, service sector, sports tourism.

References

1. Aleksina A. O., Chernova D. V., Ivanova L. A., Aleksin A. Y., Piskaykina M. N. The main directions in informatization of the sphere of physical culture and sports services // Perspectives on the Use of New Information and Communication Technology (ICT) in the Modern Economy. – Cham, Samara. 2019. P. 473-479.
2. Aleksina A. O., Chernova D. V., Aleksin A. Y. Electronic interaction in the sphere of physical culture and sports services in Russia // Advances in Intelligent Systems and Computing. 2020. Vol. 908. P. 703-713.
3. Andriyanicheva P. A., Babash K. E. Development of yoga tourism in Russia: strategies and solutions // Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects: a collection of materials of the international scientific and practical conference. Moscow: Moscow State University of Sports and Tourism. 2022. P. 100-105.
4. Bagans L., Tapola H. Crises in the Tourism Industry and their Effects on Young Travellers // Haaga-Helia University of Applied Sciences. 2022.
5. Valls J. F., Mota L., Franco M. Sport tourism and destination planning // Motricidade © Edições Desafio Singular. 2019. № 15. (2). P. 13–18.
6. Gareev R. R., Romanyuk A.V. Analysis of the use of agricultural land for the development of agrotourism in Russia and abroad // RISK: Resources, Information, Supply, Competition. 2020. №. 4. P. 54-59.
7. Ilyina E. L., Latkin A. N., Valedinskaya E. N. Patterns and modern trends in the development of the hospitality and tourism industry // Economics and management of the national economy: genesis, current state and development prospects. Materials of the II International Scientific and Practical Conference. In 2 parts. 2018. P. 184-189.
8. Lee, L.Y.S. Fashioning tourism future for visiting large cities // Journal of Tourism Futures, 2023. Vol.9. №3. P. 381-392. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTF-07-2021-0186/full/html> (date of application: 03.04.2024).
9. Nurmukhametova V. V. The state and prospects of development of domestic tourism in the Republic of Tatarstan (based on empirical research) // Scientific result. Business and service technologies. 2022. №8 (3). P. 14-29.
10. Assessment of the impact of tourism on the Russian economy // Hotelier. □ URL: <https://hotelier.pro/news/item/3523-doklad-otsenka-vliyaniya-v-ezdnogo-turizma-na-ekonomiku-rossii/> (date of reference: 02.28.2024).
11. Decree of the Government of the Russian Federation No. 2439 dated December 24, 2021 "On approval of the State program of the Russian Federation "Tourism Development" (with amendments and additions)".URL: <https://base.garant.ru/403336467/> (date of access: 03/12/2024).
12. Pokhromchikova E. O. The concept and structure of the hospitality industry // SibScript. 2014. №4(60). P. 266-273.
13. Romanova M. M. The activity of hotels during international sporting events: trends and patterns // Russian regions: a

-
- look into the future. 2018. № 2. P.82-84.
14. Rubtsova N. V. The COVID-19 pandemic as an impulse for the development of domestic tourism in Russia: problems and prospects // *Izvestiya VUZov EFiUP*. 2021. № 3 (49). P. 14-19.
 15. Sargsyan Yu. K., Bogomolova E. S. On the issue of crisis management in tourism organizations // *Sport, tourism and hospitality in the educational space: innovations and development prospects*. Collection of materials of the international scientific and practical conference. Moscow: Moscow State University of Sports and Tourism. 2022. P. 18-26.
 16. Serdyukova N.K., Serdyukov D.A. Sports tourism as a tool to increase the tourist flow to a destination in the domestic and international tourist markets // *Bulletin of Eurasian Science*. 2020. №4. URL: <https://esj.today/PDF/25ECVN420>.
 17. *Tourism Market Trends: World Overview & Tourism Topics, Edition* // World Tourism Organization. – URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284405596> (date of application: 03.04.2024)
 18. Fomenko S. A., Kulgachev I. P. Human need for travel: goals and motives // *The tourism industry: opportunities, priorities, challenges and prospects*. 2020. Vol. 17. № 2. P. 346-351.
 19. The number of foreign tourists visiting Russia in 2018 increased by 10.5% // *Interfax*. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/56785> (accessed: 02.28.2024).