

УДК 336.6**Управление устойчивым развитием бизнеса на основе принципов социальной и экологической ответственности в контексте цифровой трансформации****Абдуллаев Расул Назимович**

Аспирант,
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
125315, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр-т, 80;
e-mail: marirzaeva@icloud.com

Аннотация

В статье рассматривается влияние ратификации Российской Федерацией конвенций на отраслевое законодательство и экономическую деятельность хозяйствующих субъектов. Приведены примеры участия бизнеса в социальном и экологическом направлении развития общества. Раскрывается сущность цифровой трансформации по отношению к обеспечению устойчивого развития бизнеса и к заинтересованным сторонам в деятельности соответствующей организации. Изучена научная позиция в контексте устойчивого развития бизнеса, в том числе с учетом Целей Устойчивого Развития ООН. Рассматривается специфика бизнес-процессов и их влияния на социальную и экологическую составляющую в рамках корпоративной социальной ответственности бизнеса. Приведена структура цифровой трансформации для отдельного хозяйствующего субъекта в аспекте применения ИТ-инструментов. Представлено описание данной структуры и разъяснение специфики ИТ-инструментов, используемые на каждом этапе реализации социальной и экологической политики хозяйствующим субъектом. Автором приведены меры, которые должна предпринять компания в условиях цифровой трансформации для обеспечения экономической результативности реализации социальных и экологических инициатив. Выявлено, что результатами устойчивого развития может обладать каждая компания, если разработает стратегические решения, охватывающие все аспекты корпоративной социальной ответственности и зависимых от нее финансовых показателей.

Для цитирования в научных исследованиях

Абдуллаев Р.Н. Управление устойчивым развитием бизнеса на основе принципов социальной и экологической ответственности в контексте цифровой трансформации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 4А. С. 198-205.

Ключевые слова

Устойчивое развитие, бизнес, социальная ответственность, экологическая ответственность, финансовый показатель, цифровая трансформация.

Введение

Реализация Российской Федерацией в последние годы ряда инициатив, связанных с достижением Целей Устойчивого Развития (ЦУР) ООН повлияло на принципы экономического развития субъектов малого, среднего и крупного бизнеса. Ратификация конвенций предполагает, что изменения коснутся отраслевого законодательства, которое бизнес обязан соблюдать, к примеру, в сфере охраны труда или промышленной безопасности.

Осуществляемая цифровизация национальной экономики также влияет на бизнес-процессы, так как внедряемые государством инструменты контроля за деятельностью юридических лиц являются первыми источниками неизбежной цифровой трансформации коммерческой деятельности, которая приводит к адаптации цифровых решений компанией как минимум в сфере предоставления электронной отчетности. Многие, особенно крупные хозяйствующие субъекты, реализуют масштабные социальные и экологические программы, позволяющие существенно оптимизировать инвестиционную привлекательность данных организаций на рынке ценных бумаг.

Реализация социальных и иных программ дополнительной направленности предоставляет компаниям новые преимущества, среди которых необходимо обозначить формирование благоприятных долгосрочных отношений с органами власти, потенциальными потребителями, партнерами, сотрудниками и другими заинтересованными в деятельности компании лицами. В рамках корпоративной социальной ответственности особенно выделяются социальная и экологическая составляющие.

Развитие местных сообществ, снижение выброса углерода, поддержка уникальных видов животных на определенной территории, финансирование программ в сфере развития этнокультурного потенциала на территории присутствия, - все подобные мероприятия коммерческих организаций призваны поддержать государственные усилия в сфере обеспечения благополучия человека. Цифровая трансформация, с одной стороны, выступает инструментом для достижения экономических результатов, а с другой, - зачастую используется хозяйствующими субъектами для реализации социальных и экологических инициатив.

Под цифровой трансформацией понимается процесс становления хозяйствующего субъекта как конкурентоспособного участника отраслевого рынка, отличающегося преимущественным влиянием цифровых решений на бизнес-процессы. Таким образом, в рамках общественной и экологической нагрузки бизнес сталкивается с различными вызовами, в том числе в сфере конкуренции, порождаемой культурой корпоративной ответственности свойственной для активных участников отраслевого рынка.

Основное содержание

Проблема обеспечения устойчивого развития бизнеса представляет интерес на постоянной основе в научном сообществе ввиду того, что национальная и мировая экономики систематически испытывают трансформации. Обозначенные трансформации вызваны закономерностями различного происхождения, при этом тенденции, которые влияют на развитие бизнеса не всегда могут быть прогнозируемыми. Таким образом, бизнес существует в условиях определенности и неопределенности одновременно.

Вопрос обеспечения устойчивости для развития организации зачастую фокусируется в отношении конкурентоспособности компании и наличия у нее ресурсов для обеспечения

преимущественно экономической и иной безопасности [Гуськова, Ерастова, Никитина, 2021]. В научных исследованиях устойчивое развитие рассматривается как условие в целях повышения конкурентоспособности и формирования привлекательности для всех заинтересованных сторон. Зачастую при анализе бизнеса исследователи исходят из результатов SWOT-анализа, который позволяет определить стратегический потенциал при развитии бизнеса [Астафьева, 2021].

В других исследованиях устойчивое развитие рассматривается в качестве пути оптимизации бизнеса, что формирует в некоторой степени иной контекст анализа устойчивости бизнеса [Колобов, 2020]. Методами таких научных изысканий зачастую выступает матрица оценки уровня зрелости на каждом этапе развития бизнеса. Современный подход к оценке управления устойчивым развитием бизнеса дополняется анализом бизнес-процессов, которые в совокупности образуют экосистему организации. При этом, упоминая экосистему, исследователи рассматривают устойчивость развития хозяйствующего субъекта на фоне цифровизации экономики [Дробот, Макаров, Почаев, 2020]. Следует отметить, что данный научный подход более чем обоснован, так как цифровизация экономики предполагает процесс, а не результат. Соответственно, бизнес-процессы и их оценка в условиях цифровизации могут выступать целостным источником для исследования изменений, присущих определенной организации.

В обозначенном контексте неизбежно раскрывается сторона экономического развития организации, которая затрагивает ЦУР, установленные по инициативе ООН. Для бизнеса упомянутые цели предполагают экономическое слияние с социальными и экологическими компонентами мироустройства. В научных исследованиях объединение целей бизнеса с целями общественного развития рассматривается с точки зрения корпоративной социальной ответственности (КСО).

Ученые выделяют три сектора развития КСО как экономического инструмента обеспечения устойчивости бизнеса, а именно социальное благополучие, экологическое благополучие, а также экономическое процветание [Ветрова, Щербаченко, 2023]. Под экономическим процветанием подразумевается объединение финансовых показателей компании с экономическими результатами общественного развития, на которые данная компания повлияла. Относительно социального и экологического благополучия следует отметить, что обозначенные направления КСО компании усложнены за счет неоднозначности расчета экономической эффективности для нее от вклада в общественное развитие и охрану окружающей среды [Кулешов, 2024].

Между тем, социальное и экологическое направление как сферы ответственности бизнеса включаются в ежегодные нефинансовые публичные отчеты, которые впоследствии влияют на инвестиционную привлекательность бизнеса. В научных исследованиях нефинансовая отчетность как инструмент устойчивости бизнеса исследуется с точки зрения влияния социальных и экологических изменений климата на хозяйствующие субъекты [Ефимова, Рожнова, 2020]. Отличительной особенностью выступает ракурс в отношении нефинансовой отчетности, которая определяет КСО в контексте различий целевого назначения действий бизнеса в социальном и экологическом аспектах.

Исследователи рассматривают влияние глобальных тенденций на хозяйствующие субъекты, что во многом определяет характер их аналитической деятельности. Бизнес отождествляет свое влияние на глобальные тенденции, что приближенно к понятию ответственности в отношении окружающей среды и ожидаемых экономических показателей [Капустина, 2023]. Ввиду того,

что измерение ключевых показателей в социальном и экологическом направлениях от участия бизнеса в общественном развитии не всегда поддается подсчету, в отношении инвестиционной привлекательности бизнес применяет иные подходы.

Социальное направление является одним из главенствующих инструментов для формирования PR-стратегии компании, относящейся к имиджу хозяйствующего субъекта, отношению к организации как к работодателю, оценке хозяйствующего субъекта потенциальными инвесторами как надежного партнера. Экологическая повестка дня в деятельности хозяйствующего субъекта важна для построения диалога с органами власти, особенно с профильными структурами в сфере экологии и промышленной безопасности. Обозначенный диалог необходим в целях минимизации финансовых и иных рисков для бизнеса, так как размер штрафов за нарушение экологического и иного отраслевого законодательства может превышать бюджет организации [Колобов, 2020].

Другой аспект экологического благополучия, влияющий на устойчивое развитие бизнеса, объединяется с социальным благополучием, когда подразумевается необходимость минимизации рисков на рабочем месте. Издержки для компании в случае выплаты компенсаций пострадавшим работникам и их родственникам в совокупности могут оказаться фатальными в финансовом отношении. Таким образом, несмотря на обобщенность и неосвязаемость социального и экологического фактора в экономической деятельности хозяйствующего субъекта, политика в рамках КСО все же позволяет формировать данные в отношении влияния бизнеса на общество и окружающую среду.

Стоит отметить, что нефинансовая отчетность как инструмент и ориентир при оценке устойчивого развития бизнеса включает в себя статистические и финансовые показатели, в том числе в отношении социального и экологического благополучия. Подвергается измерению не финансовые значения социального и экологического благополучия, а количественные и качественные числовые показатели, характеризующие возможности компании влиять на мироустройство [Серебрякова, 2023].

Обладая подобными числовыми показателями, представляется возможным за счет определения коэффициентов осуществить оценочные действия в отношении экономической целесообразности участия бизнеса в социальных и экологических инициативах [Сафонова, 2021]. Таким образом, в контексте цифровой трансформации представляется возможным изобразить схему обеспечения устойчивости развития бизнеса с учетом социальной и экологической ответственности, как это представлено на Рис.1.

Исходя из Рис.1, следует обозначить, что цифровая трансформация наблюдается на каждом этапе взаимодействия хозяйствующего субъекта с внешней средой. Бизнес-процессы могут относиться к внутренней компетентности бизнеса, однако результат экономической деятельности неизбежно сопряжен с участием хозяйствующего субъекта в общественных отношениях. Для оценки специфики подобного участия организация применяет информационные технологии, позволяющие контролировать устойчивость финансовых показателей.

На примере социального и экологического благополучия представляется возможным определить, что в структуре на Рис.1 общественные и экономические процессы являются неотъемлемым звеном устойчивости развития бизнеса. Чем лучше и эффективнее компания влияет на общественные и социальные проекты, тем устойчивее и благоприятнее оказываются результаты и числовые значения. Обозначенные значения хозяйствующий субъект измеряет при помощи соответствующего ИТ-инструментария.



Рисунок 1 – Структура цифровой трансформации в системе управления устойчивым развитием бизнеса на основе социальной и экологической составляющих

Этап аналитической деятельности также выступает связующим звеном в структуре цифровой трансформации, так как позволяет выявлять положительные и деструктивные тенденции, при оценке устойчивости компании за счет ее воздействия на общественное и экологическое развитие. Соответственно, на данном этапе бизнесом применяется ИТ-инструментарий для аналитической деятельности.

Результаты аналитической деятельности впоследствии подлежат трансформации в сводные данные для нефинансовой отчетности. Для разработки подобной документации предусмотрена отдельная ИТ-составляющая.

Этап оценки инвесторами, с одной стороны, не относится к компетенции бизнеса, хотя существенно влияет на устойчивое развитие хозяйствующего субъекта и принятие управленческих решений. С другой стороны, - бизнес применяет ИТ-инструменты, к примеру, для прогноза стоимости ценных бумаг на отраслевом рынке в целях принятия управленческих решений для положительного влияния на степень инвестиционной привлекательности. В число обозначенных управленческих решений входят также социальная и экологическая составляющие деятельности организации. Таким образом, образуется взаимосвязанная и взаимодополняемая система, в рамках которой каждый этап развития бизнеса в социальном и экологическом контекстах предполагает автономные ИТ-инструменты и цифровые подходы.

Для того, чтобы была осуществлена приведенная на Рис.1 структура цифровой трансформации в отношении устойчивости бизнеса за счет социального и экологического сектора, хозяйствующему субъекту необходимо предпринять следующие меры:

- разработать стратегию корпоративной ответственности и основные направления, в рамках которых будут осуществляться организацией мероприятия социального и экологического характера;
- целесообразно на регулярной основе согласовывать ожидаемые финансовые результаты от мероприятий компании в отношении социального и экологического развития внешней среды;
- представляется важным разработать корпоративные регламенты по использованию ИТ-инструментов на каждом этапе управления устойчивостью развития бизнеса в указанных секторах с точки зрения технологической безопасности;

- в рамках управленческого учета необходимо обеспечить стратегические подходы для оценки и прогноза поведения потенциальных инвесторов с точки зрения корпоративной социальной политики;
- целесообразно определить корпоративную политику в отношении разработки нефинансовой отчетности на ежегодной основе;
- руководству компании необходимо принять и согласовать с заинтересованными сторонами в развитии бизнеса, к примеру, контролирующими органами власти на предмет соответствия корпоративной социальной ответственности отраслевому законодательству;
- рассчитать с точки зрения экономических циклов целесообразность реализации социальной и экологической составляющих КСО на ближайшие 3-5 лет с учетом прогностических моделей экономического развития компании.

Заключение

Процесс управления устойчивым развитием бизнеса в контексте КСО в обязательном порядке предусматривает применение цифровых решений, которые упрощают и оптимизируют бизнес-процессы. Если рассматривать социальную и экологическую составляющие в контексте КСО, то сложность состоит в финансовом измерении влияния бизнеса на общественные и экологические изменения. Однако количественные показатели служат достаточным ориентиром для расчета путем коэффициентов эффективности принимаемых организацией решений для обеспечения благополучия общественного развития и устойчивости собственного экономического положения на отраслевом рынке.

Для того, чтобы социальная и экологическая составляющие стали экономически нацеленным инструментом, компании необходимо сформировать многоаспектную и взаимодополняемую стратегическую политику, позволяющую объединить социальную миссию и главную экономическую цель в единое целое. В настоящее время подобную структуру может сформировать каждая организация, функционирующая на территории Российской Федерации. Эффективность рассматриваемой в настоящей статье структуры цифровой трансформации не зависит от финансового положения хозяйствующего субъекта на рынке, однако может существенно повлиять на экономическое благополучие спустя определенный промежуток времени.

Библиография

1. Астафьева О.Е. Методология развития бизнес-процессов в условиях цифровой экономики при формировании механизма устойчивого развития промышленности // Управление. 2021. №4. С. 65-74.
2. Ветрова В.В., Щербаченко П.С. Корпоративная социальная ответственность как инструмент взаимодействия с внешней средой в период экономического кризиса // Вестник университета. 2023. № 5. С. 161-168.
3. Гуськова Н.Д., Ерастова А.В., Никитина Д.В. Стратегическое управление устойчивым развитием предприятий малого бизнеса // Регионология. 2021. № 2 (115). С.306-327.
4. Дробот Е.В., Макаров И.Н., Почапаев И.А. Концептуальные основы устойчивого развития в XXI веке: принцип триединства и подходы к оценке воздействия бизнеса // Лидерство и менеджмент. 2020. №4. С. 643-658.
5. Ефимова О.В., Рожнова О.В. Стратегия гармонизации финансовой и нефинансовой отчетности в области раскрытий климатических рисков // Учет. Анализ. Аудит. 2020. №4. С. 6-17.
6. Капустина И.А. Нефинансовая отчетность и заинтересованные стороны корпораций // Современная экономика: проблемы и решения. 2023. Т.1. С. 84-97.
7. Колобов А.В. Ключевые принципы устойчивого развития бизнес-системы предприятия // Управленческие науки.

2020. №3. С. 21-32.

8. Кулешов П.В. Современные тенденции развития корпоративной социальной ответственности // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2024. Т. 22. № 4. С. 194-197.
9. Серебрякова Т.Ю. Нефинансовая отчетность и контроль соответствия // Учет. Анализ. Аудит. 2023. №3. С. 33-44/
10. Сафонова И.В. Нефинансовая отчетность в фокусе ESG-трансформации: глобальная повестка // Аудиторские ведомости. 2021. №4. С. 28-33.

Managing sustainable business development based on the principles of social and environmental responsibility in the context of digital transformation

Rasul N. Abdullaev

Postgraduate student,
Moscow Financial and Industrial University "Synergy",
125315, 80 K, Leningradsky ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: marirzaeva@icloud.com

Abstract

The article examines the impact of the ratification of the conventions by the Russian Federation on sectoral legislation and economic activity of business entities. Examples of business participation in the social and environmental development of society are given. The essence of digital transformation in relation to ensuring sustainable business development and to stakeholders in the activities of the relevant organization is revealed. The scientific position has been studied in the context of sustainable business development, including taking into account the UN Sustainable Development Goals. The specifics of business processes and their impact on the social and environmental component within the framework of corporate social responsibility of business are considered. The structure of digital transformation for a separate business entity in the aspect of using IT tools is presented. A description of this structure and an explanation of the specifics of IT tools used at each stage of the implementation of social and environmental policy by an economic entity are presented. The author describes the measures that a company should take in the context of digital transformation to ensure the economic effectiveness of the implementation of social and environmental initiatives. It has been revealed that every company can have the results of sustainable development if it develops strategic solutions covering all aspects of corporate social responsibility and financial indicators dependent on it.

For citation

Abdullaev R.N. (2024) Upravlenie ustoichivym razvitiem biznesa na osnove printsipov sotsial'noi i ekologicheskoi otvetstvennosti v kontekste tsifrovoi transformatsii [Managing sustainable business development based on the principles of social and environmental responsibility in the context of digital transformation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (4A), pp. 198-205.

Keywords

Sustainable development, business, social responsibility, environmental responsibility, financial performance, digital transformation.

References

1. Astaf'eva O.E. (2021) Metodologiya razvitiya biznes-protsessov v usloviyakh tsifrovoi ekonomiki pri formirovani mekhanizma ustoichivogo razvitiya promyshlennosti [Methodology for the development of business processes in the digital economy in the formation of a mechanism for sustainable industrial development]. Upravlenie [Management], 4, 65-74.
2. Vetrova V.V., Shcherbachenko P.S. (2023) Korporativnaya sotsial'naya otvetstvennost' kak instrument vzaimodeistviya s vneshnei sredoi v period ekonomicheskogo krizisa [Corporate social responsibility as a tool for interaction with the external environment during the economic crisis]. Vestnik universiteta [Bulletin of the University], 5, 161-168.
3. Gus'kova N.D., Erastova A.V., Nikitina D.V. (2021) Strategicheskoe upravlenie ustoichivym razvitiem predpriyatii malogo biznesa [Strategic management of sustainable development of small businesses] Regionologiya [Regionology], 2 (115), 306-327.
4. Drobot E.V., Makarov I.N., Pochepaev I.A (2020). Kontseptual'nye osnovy ustoichivogo razvitiya v XXI veke: printsip triedinstva i podkhody k otsenke vozdeistviya biznesa [Conceptual foundations of sustainable development in the XXI century: the principle of trinity and approaches to business impact assessment]. Liderstvo i menedzhment [Leadership and management], 4, 643-658.
5. Efimova O.V., Rozhnova O.V. (2020) Strategiya garmonizatsii finansovoi i nefinansovoi otchetnosti v oblasti raskrytii klimaticheskikh riskov [Strategy for harmonization of financial and non-financial reporting in Russia areas of disclosure of climate risks]. Uchet. Analiz. Audit [Accounting. Analysis. Audit], 4, 6-17.
6. Kapustina I.A. (2023) Nefinansovaya otchetnost' i zainteresovannye storony korporatsii [Non-financial reporting and corporate stakeholders]. Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya [Modern Economics: problems and solutions], 1, 84-97.
7. Kolobov A.V. (2020) Klyuchevye printsipy ustoichivogo razvitiya biznes-sistemy predpriyatiya [Key principles of sustainable development of the enterprise's business system]. Upravlencheskie nauki [Managerial Sciences], 3, 21-32.
8. Kuleshov P.V. (2024) Sovremennye tendentsii razvitiya korporativnoi sotsial'noi otvetstvennosti [Modern trends in the development of corporate social responsibility]. Uchenye zapiski Rossiiskoi akademii predprinimatel'stva [Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship], 22, 4, 194-197.
9. Serebryakova T.Yu. (2023) Nefinansovaya otchetnost' i kontrol' sootvetstviya [Non-financial reporting and compliance control]. Uchet. Analiz. Audit [Accounting. Analysis. Audit], 3, 33-44.
10. Safonova I.V. (2021) Nefinansovaya otchetnost' v fokuse ESG-transformatsii: global'naya povestka [Non-financial reporting in the focus of ESG transformation: a global agenda]. Auditorskie vedomosti [Audit statements], 4, 28-33.