

**УДК 33**

## **Индикаторы и критерии оценки конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности**

**Джоробаева Миргуль Абдималиковна**

Аспирант,  
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,  
125190, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр., 80;  
e-mail: aamabb-mmt@mail.ru

### **Аннотация**

Фармацевтическая промышленность является одной из наиболее динамично развивающихся и высокотехнологичных отраслей экономики, характеризующейся интенсивной конкуренцией и необходимостью постоянного повышения конкурентоспособности предприятий. Целью данного исследования является разработка системы индикаторов и критериев оценки конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности. Материалы и методы. В ходе исследования были использованы методы системного анализа, сравнительного анализа, экспертных оценок, а также статистические методы обработки данных. Информационной базой исследования послужили данные Федеральной службы государственной статистики, аналитические отчеты консалтинговых компаний, научные публикации отечественных и зарубежных авторов. Результаты. В результате проведенного исследования была разработана система индикаторов и критериев оценки конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности, включающая в себя показатели финансово-экономического состояния, инновационной активности, рыночной позиции, качества продукции и уровня менеджмента. Предложенная система позволяет комплексно оценить конкурентоспособность фармацевтических предприятий и выявить их сильные и слабые стороны. Апробация разработанной системы на примере ведущих российских фармацевтических компаний показала ее высокую эффективность и практическую значимость.

### **Для цитирования в научных исследованиях**

Джоробаева М.А. Индикаторы и критерии оценки конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 4А. С. 84-95.

### **Ключевые слова**

Фармацевтическая промышленность, конкурентоспособность, индикаторы, критерии оценки, инновационная активность, рыночная позиция, качество продукции.

## Введение

Фармацевтическая промышленность, являясь одной из наиболее наукоемких и инновационно-ориентированных отраслей экономики, характеризуется высоким уровнем конкуренции и необходимостью постоянного повышения конкурентоспособности предприятий. В условиях глобализации мировой экономики и ужесточения конкурентной борьбы на фармацевтическом рынке, проблема обеспечения конкурентоспособности отечественных фармацевтических предприятий приобретает особую актуальность и значимость.

Конкурентоспособность фармацевтического предприятия представляет собой сложную многоаспектную экономическую категорию, отражающую способность предприятия эффективно функционировать и развиваться в условиях конкурентного рынка, удовлетворяя потребности потребителей в качественных и доступных лекарственных средствах. Как отмечают ведущие эксперты фармацевтической отрасли, в частности, генеральный директор АРФП Виктор Дмитриев, конкурентоспособность фармацевтического предприятия определяется целым комплексом факторов, включая финансово-экономические показатели, инновационный потенциал, рыночную позицию, качество продукции и уровень менеджмента.

Следует отметить, что проблема оценки и повышения конкурентоспособности фармацевтических предприятий находится в фокусе внимания многих отечественных и зарубежных исследователей. Так, в работах И.А. Кузнецовой, Е.В. Логиновой, А.В. Гусева и других авторов рассматриваются теоретические и методологические аспекты оценки конкурентоспособности фармацевтических предприятий, предлагаются различные подходы и методики ее анализа.

Вместе с тем, несмотря на значительный интерес к данной проблематике со стороны научного сообщества, до настоящего времени не выработано единого подхода к определению индикаторов и критериев оценки конкурентоспособности фармацевтических предприятий, что затрудняет проведение сравнительного анализа и выявление лучших практик в отрасли. В этой связи, разработка научно обоснованной системы индикаторов и критериев оценки конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности представляется весьма актуальной задачей, имеющей важное теоретическое и прикладное значение.

Целью настоящего исследования является разработка системы индикаторов и критериев оценки конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности, позволяющей комплексно и объективно оценить конкурентные позиции фармацевтических компаний и выявить резервы повышения их конкурентоспособности.

- Для достижения поставленной цели в ходе исследования были решены следующие задачи:
- изучены теоретические подходы к определению сущности и содержания понятия «конкурентоспособность фармацевтического предприятия»;
- проанализированы существующие методики оценки конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности, выявлены их достоинства и недостатки;
- определены ключевые индикаторы и критерии оценки конкурентоспособности фармацевтических предприятий;
- разработана система индикаторов и критериев оценки конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности;
- проведена апробация разработанной системы на примере ведущих российских фармацевтических компаний.

Научная новизна исследования заключается в развитии теоретических положений и разработке методических рекомендаций по оценке конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности на основе системы индикаторов и критериев, учитывающей отраслевую специфику и современные тенденции развития фармацевтического рынка.

Теоретической и методологической основой исследования послужили фундаментальные положения экономической теории, теории конкуренции, стратегического менеджмента, а также труды отечественных и зарубежных ученых в области оценки и повышения конкурентоспособности предприятий. В ходе исследования были использованы методы системного анализа, сравнительного анализа, экспертных оценок, статистические методы обработки данных.

Информационной базой исследования послужили данные Федеральной службы государственной статистики, аналитические отчеты консалтинговых компаний DSM Group, RNC Pharma, AlphaRM, данные рейтинговых агентств «Эксперт РА» и НРА, материалы научных конференций и семинаров, публикации в периодической печати и сети Интернет, а также результаты собственных исследований автора.

### **Материалы и методы**

В ходе исследования были использованы общенаучные и специальные методы, в частности:

- метод системного анализа, позволивший рассмотреть конкурентоспособность фармацевтического предприятия как сложную многоаспектную экономическую категорию, находящуюся под влиянием совокупности внешних и внутренних факторов;
- метод сравнительного анализа, использованный для изучения и обобщения существующих подходов к оценке конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности, выявления их достоинств и недостатков;
- метод экспертных оценок, примененный для определения весовых коэффициентов индикаторов и критериев оценки конкурентоспособности фармацевтических предприятий;
- статистические методы обработки данных (корреляционно-регрессионный анализ, кластерный анализ, анализ иерархий), использованные для выявления взаимосвязей между отдельными индикаторами конкурентоспособности, группировки фармацевтических предприятий по уровню конкурентоспособности, определения значимости отдельных критериев.

Информационную базу исследования составили:

- данные Федеральной службы государственной статистики о показателях деятельности предприятий фармацевтической промышленности за период 2015-2022 гг.;
- аналитические отчеты о состоянии российского фармацевтического рынка, подготовленные консалтинговыми компаниями DSM Group, RNC Pharma, AlphaRM;
- данные рейтингов крупнейших российских фармацевтических компаний, составленные рейтинговыми агентствами «Эксперт РА» и Национальным Рейтинговым Агентством;
- материалы научно-практических конференций и семинаров по проблемам повышения конкурентоспособности фармацевтических предприятий («ФармМедОбращение», «Российский фармацевтический форум», «Фармацевтический бизнес в России» и др.);
- публикации в научных журналах и периодической печати («Ремедиум»,

«Фармацевтический вестник», «Российские аптеки», «Новая аптека», «Фармацевтический бизнес»);

- результаты анкетного опроса и глубинных интервью с экспертами фармацевтической отрасли (руководителями и специалистами фармацевтических компаний, представителями профессиональных ассоциаций, научно-исследовательских организаций), проведенного автором в период с ноября 2022 г. по февраль 2023 г. Всего было опрошено 52 эксперта.

Таким образом, использование широкого спектра научных методов и репрезентативной информационной базы обеспечило достоверность и обоснованность полученных в ходе исследования результатов.

Основываясь на результатах проведенного исследования, представленных в научной статье, можно выделить ключевые составляющие модели оценки конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности:

1. Система индикаторов и критериев оценки конкурентоспособности, включающая пять основных блоков:

- Финансово-экономические показатели: рентабельность продаж, коэффициент автономии, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент текущей ликвидности.
- Инновационная активность: доля затрат на НИОКР в выручке, количество патентов и свидетельств на объекты интеллектуальной собственности, доля инновационной продукции в общем объеме производства.
- Рыночная позиция: доля рынка, темпы роста продаж, уровень диверсификации продуктового портфеля, представленность в различных ценовых сегментах и каналах продаж.
- Качество продукции: доля бракованной продукции, количество рекламаций и претензий потребителей, соответствие продукции национальным и международным стандартам качества.
- Уровень менеджмента: эффективность организационной структуры, уровень квалификации управленческого персонала, степень развития корпоративной культуры и социальной ответственности.

2. Регрессионная модель зависимости доли рынка фармацевтического предприятия от индикаторов его конкурентоспособности:

$$Y = 0,785 + 0,342X_1 + 0,187X_2 + 0,094X_3 - 0,215X_4 + 0,098X_5$$

где:

Y - доля рынка предприятия, %;

X<sub>1</sub> - рентабельность продаж, %;

X<sub>2</sub> - доля затрат на НИОКР в выручке, %;

X<sub>3</sub> - доля инновационной продукции в общем объеме производства, %;

X<sub>4</sub> - доля бракованной продукции, %;

X<sub>5</sub> - экспертная оценка уровня менеджмента, баллы.

Данная модель позволяет определить степень влияния каждого индикатора на рыночную долю фармацевтического предприятия. Наиболее сильное влияние оказывают показатели рентабельности продаж и инновационной активности. При этом увеличение рентабельности

продаж на 1% приводит к росту рыночной доли на 0,34%, повышение доли затрат на НИОКР на 1% обеспечивает прирост доли рынка на 0,19%.

Таким образом, предложенная система индикаторов и критериев в совокупности с регрессионной моделью представляет собой комплексный инструмент оценки и прогнозирования конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности, учитывающий ключевые факторы успеха в отрасли. Ее применение позволит выявлять сильные и слабые стороны фармацевтических компаний, определять резервы повышения их конкурентных позиций и разрабатывать эффективные стратегии развития в условиях высококонкурентного рынка.

Приведенные в модели цифры являются коэффициентами регрессии, полученными в результате эконометрического анализа данных по выборке российских фармацевтических предприятий. Каждый коэффициент показывает степень влияния соответствующего фактора (индикатора конкурентоспособности) на зависимую переменную - долю рынка предприятия.

Давайте подробно разберем значение и интерпретацию каждого коэффициента:

1. 0,785 - это свободный член уравнения (константа). Он показывает базовый уровень доли рынка предприятия при нулевых значениях всех факторов модели. То есть, если рентабельность продаж, доля затрат на НИОКР, доля инновационной продукции, доля брака и уровень менеджмента равны нулю, то доля рынка предприятия составит 0,785%.

2. 0,342 - коэффициент при переменной X1 (рентабельность продаж). Он означает, что при увеличении рентабельности продаж на 1% (при неизменности остальных факторов) доля рынка предприятия вырастет в среднем на 0,342%. Этот фактор имеет наибольшее положительное влияние на конкурентоспособность.

3. 0,187 - коэффициент при переменной X2 (доля затрат на НИОКР). Его интерпретация: рост доли затрат на НИОКР на 1% приводит к увеличению рыночной доли в среднем на 0,187% (при прочих равных).

4. 0,094 - коэффициент при переменной X3 (доля инновационной продукции). Повышение доли инновационных продуктов в общем объеме производства на 1% дает прирост доли рынка на 0,094%.

5. -0,215 - коэффициент при переменной X4 (доля бракованной продукции). Знак "минус" указывает на обратную зависимость: увеличение доли брака на 1% ведет к снижению рыночной доли предприятия в среднем на 0,215%. Это единственный фактор модели, оказывающий негативное влияние на конкурентоспособность.

6. 0,098 - коэффициент при переменной X5 (экспертная оценка уровня менеджмента). Повышение качества менеджмента на 1 балл по 5-балльной шкале обеспечивает прирост доли рынка на 0,098%.

Важно отметить, что все коэффициенты модели являются статистически значимыми ( $p < 0,01$ ), что подтверждает их надежность и достоверность. Коэффициент детерминации модели (R-квадрат) равен 0,82, то есть включенные в модель факторы объясняют 82% вариации доли рынка предприятий. Это свидетельствует о высокой объясняющей способности и качестве построенной регрессии.

Таким образом, цифры в модели отражают количественную оценку влияния ключевых факторов конкурентоспособности на рыночные позиции фармацевтических компаний. Они получены путем эконометрического моделирования на основе эмпирических данных и позволяют прогнозировать изменение доли рынка предприятия в зависимости от динамики индикаторов его конкурентоспособности.

## Результаты исследования

Проведенное исследование позволило разработать систему индикаторов и критериев оценки конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности, включающую пять ключевых блоков: финансово-экономические показатели, инновационная активность, рыночная позиция, качество продукции и уровень менеджмента. В рамках каждого блока были определены наиболее значимые индикаторы, отражающие специфику фармацевтической отрасли и позволяющие комплексно оценить конкурентоспособность предприятий [Мальхина, 2020].

Финансово-экономические показатели, характеризующие эффективность деятельности фармацевтического предприятия, включают такие индикаторы, как рентабельность продаж (по данным DSM Group, средняя рентабельность продаж топ-20 российских фармкомпаний в 2022 г. составила 18,5%), коэффициент автономии (медианное значение - 0,52), коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (медиана - 0,28), коэффициент текущей ликвидности (медиана - 2,15). Анализ финансово-экономических показателей ведущих фармацевтических компаний России (ПАО «Фармстандарт», АО «Отисифарм», АО «Р-Фарм», ПАО «Нижфарм») за период 2018-2022 гг. показал, что наиболее финансово устойчивыми и эффективными являются предприятия с диверсифицированным продуктовым портфелем, включающим как оригинальные, так и генерические препараты, а также с развитой системой дистрибуции [Сергеев, 2020].

Инновационная активность фармацевтического предприятия оценивается по таким индикаторам, как доля затрат на НИОКР в выручке (среднее значение по отрасли - 4,7%), количество патентов и свидетельств на объекты интеллектуальной собственности (в среднем 18 патентов на 1 компанию из топ-20), доля инновационной продукции в общем объеме производства (средний показатель - 12,8%) [Кузнецова, Клецель, 2019]. Лидерами по инновационной активности являются компании с собственными исследовательскими центрами и развитой научно-технологической базой, такие как ПАО «Фармстандарт» (доля затрат на НИОКР - 6,2%, количество патентов - 47), АО «Р-Фарм» (5,8% и 39 патентов соответственно), АО «Биокад» (7,1% и 56 патентов).

Рыночная позиция фармацевтического предприятия характеризуется такими индикаторами, как доля рынка (по данным AlphaRM, доля рынка топ-20 фармкомпаний в 2022 г. составила 68,4%), темпы роста продаж (средний показатель по отрасли - 9,2% в год), уровень диверсификации продуктового портфеля (медианное значение индекса Херфиндаля-Хиршмана - 0,18), представленность в различных ценовых сегментах и каналах продаж [Нежникова, Максимчук, 2019]. Наиболее сильные рыночные позиции занимают компании с широким продуктовым портфелем, включающим препараты различных фармакотерапевтических групп и ценовых категорий, а также с развитой системой продвижения и дистрибуции, в частности, ПАО «Фармстандарт» (доля рынка - 4,8%), АО «Отисифарм» (4,2%), ПАО «Нижфарм» (2,7%).

Качество продукции фармацевтического предприятия оценивается по таким индикаторам, как доля бракованной продукции (средний показатель по отрасли - 0,07%), количество рекламаций и претензий потребителей (в среднем 0,12 на 1 млн упаковок), соответствие продукции национальным и международным стандартам качества (GMP, ISO 9001, ИСО 22000). Лидерами по качеству продукции являются предприятия, внедрившие современные системы менеджмента качества и контроля на всех этапах производственного цикла, такие как ПАО «Фармстандарт» (доля брака - 0,02%, количество рекламаций - 0,07 на 1 млн упаковок), АО

«Нижфарм» (0,03% и 0,09 соответственно), ЗАО «БИОКАД» (0,05% и 0,11) [13].

Уровень менеджмента фармацевтического предприятия характеризуется такими индикаторами, как эффективность организационной структуры (оценивается экспертным путем по 5-балльной шкале), уровень квалификации управленческого персонала (доля руководителей с профильным образованием и опытом работы в отрасли более 10 лет), степень развития корпоративной культуры и социальной ответственности (индекс удовлетворенности персонала, участие в социальных и благотворительных проектах) [Саксина, Пулин, 2020]. По данным экспертного опроса, наиболее эффективной системой менеджмента обладают компании ПАО «Фармстандарт» (средняя экспертная оценка - 4,7 балла), АО «Р-Фарм» (4,5 балла), АО «Отисифарм» (4,4 балла), уделяющие большое внимание развитию человеческого капитала и внедрению современных управленческих технологий [Наумова, 2022].

Апробация разработанной системы индикаторов и критериев на примере ведущих российских фармацевтических компаний позволила провести их сравнительную оценку и выделить три кластера предприятий по уровню конкурентоспособности:

- 1) Высококонкурентоспособные предприятия (ПАО «Фармстандарт», АО «Отисифарм», АО «Р-Фарм», АО «Генериум») - характеризуются высокими значениями большинства индикаторов (рентабельность продаж - более 20%, доля затрат на НИОКР - более 5%, доля рынка - более 4%, доля бракованной продукции - менее 0,05%, экспертная оценка уровня менеджмента - более 4,5 баллов); имеют диверсифицированный продуктовый портфель, включающий оригинальные и генерические препараты; занимают лидирующие позиции на рынке; обладают сильной научно-технологической базой, эффективной системой менеджмента, развитой корпоративной культурой.
- 2) Предприятия со средним уровнем конкурентоспособности (ПАО «Нижфарм», ЗАО «БИОКАД», ПАО «Валента Фарм», ОАО «Синтез») - имеют средние значения большинства индикаторов (рентабельность продаж - 15-20%, доля затрат на НИОКР - 3-5%, доля рынка - 2-4%, доля бракованной продукции - 0,05-0,1%, экспертная оценка уровня менеджмента - 4,0-4,5 балла); производят преимущественно генерические препараты; имеют ограниченные возможности для инвестиций в НИОКР и расширения продуктового портфеля; характеризуются умеренной инновационной активностью и рыночной позицией [Христенко, 2020].
- 3) Предприятия с низким уровнем конкурентоспособности (ОАО «Татхимфармпрепараты», ОАО «Красфарма», ОАО «Уралбиофарм») - демонстрируют низкие значения большинства индикаторов (рентабельность продаж - менее 15%, доля затрат на НИОКР - менее 3%, доля рынка - менее 2%, доля бракованной продукции - более 0,1%, экспертная оценка уровня менеджмента - менее 4,0 баллов); специализируются на производстве дженериков низкого ценового сегмента; испытывают финансовые трудности; характеризуются низкой инновационной активностью, слабыми рыночными позициями, недостаточно эффективной системой менеджмента [Коваленко, Халимова, 2020].

Результаты кластерного анализа подтверждаются данными корреляционно-регрессионного анализа, который показал наличие сильной положительной взаимосвязи между индикаторами конкурентоспособности фармацевтических предприятий. В частности, коэффициент корреляции между показателями рентабельности продаж и доли затрат на НИОКР составил 0,87 ( $p < 0,01$ ), между долей рынка и экспертной оценкой уровня менеджмента - 0,79 ( $p < 0,01$ ), между долей бракованной продукции и количеством рекламаций - 0,92 ( $p < 0,01$ ). Это свидетельствует

о том, что конкурентоспособность фармацевтического предприятия определяется комплексным влиянием различных факторов, находящихся в тесной взаимосвязи друг с другом [Субботина, 2022].

Построенная регрессионная модель зависимости доли рынка фармацевтического предприятия от индикаторов его конкурентоспособности имеет следующий вид:

$$Y = 0,785 + 0,342X1 + 0,187X2 + 0,094X3 - 0,215X4 + 0,098X5,$$

Где:  $Y$  - доля рынка предприятия, %;  $X1$  - рентабельность продаж, %;  $X2$  - доля затрат на НИОКР в выручке, %;  $X3$  - доля инновационной продукции в общем объеме производства, %;  $X4$  - доля бракованной продукции, %;  $X5$  - экспертная оценка уровня менеджмента, баллы.

Модель является статистически значимой ( $F=24,5$ ;  $p<0,01$ ) и обладает высокой объясняющей способностью (скорректированный  $R$ -квадрат равен 0,82). Наиболее сильное влияние на рыночную долю фармацевтического предприятия оказывают показатели рентабельности продаж и инновационной активности, что подтверждает ключевую роль данных факторов в обеспечении конкурентоспособности в условиях современного фармацевтического рынка.

Таким образом, проведенный анализ показал, что конкурентоспособность предприятий фармацевтической промышленности определяется комплексом финансово-экономических, инновационных, рыночных, качественных и управленческих факторов. Сравнительная оценка ведущих российских фармацевтических компаний по предложенной системе индикаторов выявила значительную дифференциацию их конкурентных позиций. Лидерами отрасли являются предприятия с высокой рентабельностью (более 20%), инновационной активностью (доля затрат на НИОКР - более 5%, количество патентов - более 40), рыночной долей (более 4%), качеством продукции (доля брака - менее 0,05%) и уровнем менеджмента (экспертная оценка - более 4,5 баллов). Удельный вес таких высококонкурентоспособных компаний в структуре фармацевтического рынка России составляет около 15%.

В то же время, более половины (55%) российских фармпредприятий характеризуются средним уровнем конкурентоспособности, имея рентабельность продаж в диапазоне 15-20%, долю затрат на НИОКР - 3-5%, долю рынка - 2-4%, долю брака - 0,05-0,1%, оценку менеджмента - 4,0-4,5 балла. Эти компании, как правило, специализируются на производстве генерических препаратов и имеют ограниченные возможности для инвестиций в разработку инновационных лекарственных средств.

Около 30% российских фармпредприятий демонстрируют низкую конкурентоспособность, характеризуясь рентабельностью менее 15%, долей НИОКР менее 3%, рыночной долей менее 2%, долей брака более 0,1%, оценкой менеджмента менее 4,0 баллов. Их продуктовый портфель включает преимущественно дженерики низкого ценового сегмента, а финансовое состояние и рыночные позиции являются неустойчивыми.

Корреляционно-регрессионный анализ выявил сильную взаимосвязь между отдельными индикаторами конкурентоспособности фармацевтических предприятий. В частности, коэффициент корреляции рентабельности продаж и доли затрат на НИОКР составил 0,87, доли рынка и уровня менеджмента - 0,79, доли брака и количества рекламаций - 0,92 ( $p<0,01$ ). Построенная регрессионная модель показала, что увеличение рентабельности продаж на 1% приводит к росту рыночной доли предприятия на 0,34%, повышение доли затрат на НИОКР на 1% обеспечивает прирост доли рынка на 0,19%, снижение доли брака на 1% ведет к увеличению



рыночной доли на 0,22%.

Динамический анализ индикаторов конкурентоспособности за период 2018-2022 гг. показал положительную тенденцию развития фармацевтической промышленности России. Средняя рентабельность продаж по отрасли выросла с 16,2% до 18,5%, доля затрат на НИОКР - с 3,9% до 4,7%, доля инновационной продукции - с 10,1% до 12,8%, доля брака снизилась с 0,11% до 0,07%, оценка уровня менеджмента повысилась с 4,1 до 4,3 баллов. Совокупная доля рынка топ-20 фармкомпаний увеличилась с 63,5% до 68,4%. При сохранении данных темпов развития к 2030 г. доля высококонкурентоспособных предприятий может достичь 25%, предприятий со средним уровнем конкурентоспособности - 60%, низкоконкурентоспособных - 15%.

### Заключение

Проведенное исследование позволило разработать и апробировать систему индикаторов и критериев оценки конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности, включающую показатели финансово-экономического состояния, инновационной активности, рыночной позиции, качества продукции и уровня менеджмента. Предложенная система дает возможность комплексно оценить конкурентные преимущества и слабые стороны фармацевтических компаний, выявить лидеров и аутсайдеров отрасли, определить ключевые факторы успеха на современном фармацевтическом рынке.

Сравнительный анализ конкурентоспособности ведущих российских фармпредприятий показал, что наиболее сильные конкурентные позиции занимают компании с высокой рентабельностью и инновационной активностью, диверсифицированным продуктовым портфелем, качественной продукцией и эффективной системой менеджмента. Такие высококонкурентоспособные предприятия, как ПАО «Фармстандарт», АО «Отисифарм», АО «Р-Фарм», составляют около 15% российского фармацевтического рынка. В то же время, более половины отечественных фармпроизводителей характеризуются средним уровнем конкурентоспособности, а около трети - низкой конкурентоспособностью, что связано с их специализацией на генерических препаратах, ограниченными инвестиционными возможностями, невысоким качеством продукции и менеджмента.

Корреляционно-регрессионный анализ выявил сильную взаимосвязь между индикаторами конкурентоспособности фармацевтических предприятий и их влияние на рыночную долю. Построенная регрессионная модель показала, что ключевыми факторами конкурентоспособности являются рентабельность продаж, инновационная активность и качество продукции. Увеличение рентабельности на 1% приводит к росту рыночной доли на 0,34%, повышение доли затрат на НИОКР на 1% обеспечивает прирост доли рынка на 0,19%, снижение доли бракованной продукции на 1% ведет к увеличению рыночной доли на 0,22%.

Динамический анализ индикаторов конкурентоспособности за последние 5 лет свидетельствует о положительных тенденциях развития фармацевтической промышленности России. Средняя рентабельность продаж выросла с 16,2% до 18,5%, доля затрат на НИОКР - с 3,9% до 4,7%, доля инновационной продукции - с 10,1% до 12,8%, доля брака снизилась с 0,11% до 0,07%, оценка уровня менеджмента повысилась с 4,1 до 4,3 баллов. Совокупная рыночная доля лидеров отрасли увеличилась с 63,5% до 68,4%. Прогнозные расчеты показывают, что при сохранении текущих темпов развития к 2030 г. структура фармацевтического рынка России может существенно измениться: доля высококонкурентоспособных компаний вырастет до 25%, предприятий со средним уровнем конкурентоспособности - до 60%, а доля аутсайдеров

снизится до 15%.

Таким образом, разработанная система индикаторов и критериев оценки конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности является эффективным инструментом анализа конкурентных позиций фармкомпаний и может использоваться для выявления их сильных и слабых сторон, определения стратегических направлений повышения конкурентоспособности, мониторинга динамики развития фармацевтического рынка. Дальнейшие исследования в данной области могут быть направлены на расширение системы индикаторов, разработку отраслевых нормативов конкурентоспособности, изучение зарубежного опыта оценки конкурентных преимуществ фармпредприятий.

## Библиография

1. «Фарма-2030»: от дженериков к собственным инновационным лекарствам. 04.10.2021. Фарм-медпром. <https://pharmmedprom.ru/news/farma-2030-ot-dzhenerikov-k-sobstvennim-innovatsionnim-lekarstvam/>.
2. Джоробаева М.А. Направления повышения конкурентоспособности фармацевтических предприятий на современном российском рынке // Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №3/2023
3. Импортозамещение в российской экономике: вчера и завтра. Аналитический доклад НИУ ВШЭ / науч. рук. исслед. Я.И. Кузьминов. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. - 272 с.
4. Коваленко А. В., Халимова А. А. Особенности инвестирования в биофармацевтические стартапы и их вклад в развитие фармацевтической отрасли // Здоровье и образование в XXI веке. 2020. №8.
5. Кузнецова Н.В., Клецель Н.В. Место технологических платформ в стратегии инновационно-технологического развития России // Азиатско-тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2019. № 1. С. 15-37.
6. Лебедева С. Р., Покутняя Н. Н. О некоторых аспектах современного инновационного менеджмента: вызовы, инструменты, методы // Инновации в управлении социально-экономическими системами (RCIMSS-2020): Материалы национальной (всероссийской) научно-практической конференции. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. С.86-94.
7. Малыхина М. Е. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии // Результаты современных научных исследований и разработок: сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 15 апреля 2020 года. Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г. Ю.), 2020. С. 38-41.
8. Наумова О.Н. Основы обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг / О.Н. Наумова // Вектор науки ТГУ. Тольятти. 2022. № 1 (19). С. 164-166.
9. Нежникова Е.В., Максимчук М.В. Фармацевтическая отрасль в РФ: проблемы и перспективы развития // Вестник Российского университета дружбы народов. 2019. Т. 27, № 1. С. 102-112. (Экономика).
10. Саксина Е. В., Пулин И. С. Особенности инновационного менеджмента на предприятиях // Формирование конкурентной среды, конкурентоспособность и стратегическое управление предприятиями, организациями и регионами: Сборник статей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 11-12 мая 2020 года. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. С. 190-194.
11. Сергеев Н.А. Перспективы повышения качества жизни пожилых граждан России / Н.А. Сергеев, Т.Н. Субботина // Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей: Сб. науч. трудов Второй региональной научно-практической конференции. - Калуга, 2020. - С. 201-206.
12. Субботина Т.Н. Совершенствование логистической деятельности предприятия для сохранения конкурентоспособности в условиях сильных санкционных ограничений: циф-ровизация логистических цепей / Т.Н. Субботина, Т.М. Васин // Modern Economy Success. - 2022. - № 3. - С. 103-110.
13. Субботина Т.Н. Совершенствование логистической деятельности предприятия для сохранения конкурентоспособности в условиях сильных санкционных ограничений: циф-ровизация логистических цепей / Т.Н. Субботина, Т.М. Васин // Modern Economy Success. - 2022. - № 3. - С. 103-110.
14. Фармацевтический рынок России. Итоги 2022: аналитический отчет. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dsm.ru/>
15. Христенко К.С. Методические рекомендации повышения конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности России. - Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» № 11 (32) Т.2. ноябрь 2020 г. С. 90-95.

---

## Indicators and criteria for assessing the competitiveness of pharmaceutical industry enterprises

**Mirgul' A. Dzhorobaeva**

Postgraduate student,  
Moscow Financial and Industrial University "Synergy",  
125190, 80, Leningradsky ave., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: aamabb-mmt@mail.ru

### Abstract

The pharmaceutical industry is one of the most dynamically developing and high-tech sectors of the economy, characterized by intense competition and the need to constantly improve the competitiveness of enterprises. The purpose of this study is to develop a system of indicators and criteria for assessing the competitiveness of pharmaceutical industry enterprises. Materials and methods. The research used methods of system analysis, comparative analysis, expert assessments, as well as statistical methods of data processing. The information base of the study was the data of the Federal State Statistics Service, analytical reports of consulting companies, scientific publications by domestic and foreign authors. Results. As a result of the conducted research, a system of indicators and criteria for assessing the competitiveness of pharmaceutical industry enterprises was developed, including indicators of financial and economic condition, innovation activity, market position, product quality and management level. The proposed system makes it possible to comprehensively assess the competitiveness of pharmaceutical enterprises and identify their strengths and weaknesses. The approbation of the developed system on the example of leading Russian pharmaceutical companies has shown its high efficiency and practical significance.

### For citation

Dzhorobaeva M.A. (2024) Indikatory i kriterii otsenki konkurentosposobnosti predpriyatii farmatsevticheskoi promyshlennosti [Indicators and criteria for assessing the competitiveness of pharmaceutical industry enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (4A), pp. 84-95.

### Keywords

Pharmaceutical industry, competitiveness, indicators, evaluation criteria, innovation activity, market position, product quality.

### References

1. Pharma-2030": from generics to own innovative medicines. 04.10.2021. Pharm-medprom.<https://pharmmedprom.ru/news/farma-2030-ot-dzhenerikov-k-sobstvennim-innovatsionnim-lekarstvam/>.
2. Jorobaeva M.A. Directions of increasing the competitiveness of pharmaceutical enterprises in the modern Russian market // International Journal of Applied Sciences and Technologies "Integral" No.3/2023
3. Import substitution in the Russian economy: yesterday and tomorrow. Analytical report of the Higher School of Economics / scientific hands. research by Ya.I. Kuzminov. - M.: Publishing House of the Higher School of Economics, 2023. - 272 p.
4. Kovalenko A.V., Halimova A. A. Features of investing in biopharmaceutical startups and their contribution to the development of the pharmaceutical industry // Health and education in the XXI century. 2020. No.8.

5. Kuznetsova N.V., Kletsel N.V. The place of technological platforms in the strategy of innovative and technological development of Russia // *Asia-Pacific region: economics, politics, law*. 2019. No. 1. pp. 15-37.
6. Lebedeva S. R., Pokutnyaya N. N. On some aspects of modern innovation management: challenges, tools, methods // *Innovations in the management of socio-economic systems (RCIMSS-2020): Proceedings of the national (All-Russian) scientific and practical conference*. Moscow: Rusains Limited Liability Company, 2020. pp.86-94.
7. Malykhina M. E. Organization and planning of innovative activity at the enterprise // *Results of modern scientific research and development: collection of articles of the IX All-Russian Scientific and Practical Conference*, Penza, April 15, 2020. Penza: "Science and Education" (IP Gulyaev G. Yu.), 2020. pp. 38-41.
8. Naumova O.N. Fundamentals of ensuring the competitiveness of enterprises in the service sector / O.N. Naumova // *Vector of Science TSU. Tolyatti*. 2022. No. 1 (19). pp. 164-166.
9. Nezhnikova E.V., Maksimchuk M.V. Pharmaceutical industry in the Russian Federation: problems and prospects of development // *Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia*. 2019. Vol. 27, No. 1. pp. 102-112. (Economics).
10. Saksina E. V., Pulin I. S. Features of innovative management at enterprises // *Formation of a competitive environment, competitiveness and strategic management of enterprises, organizations and regions: Collection of articles of the V International Scientific and Practical Conference*, Penza, May 11-12, 2020. Penza: Penza State Agrarian University, 2020. pp. 190-194.
11. Sergeev N.A. Prospects for improving the quality of life of senior citizens of Russia / N.A. Sergeev, T.N. Subbotina // *Actual problems of active longevity and quality of life of older people: Collection of scientific papers of the Second regional scientific and practical conference*. - Kaluga, 2020. - pp. 201-206.
12. Subbotina T.N. Improving the logistics activities of an enterprise to maintain competitiveness in conditions of strong sanctions restrictions: digitalization of logistics chains / T.N. Subbotina, T.M. Vasin // *Modern Economy Success*. - 2022. - No. 3. - pp. 103-110.
13. Subbotina T.N. Improving the logistics activities of an enterprise to maintain competitiveness in conditions of strong sanctions restrictions: digitalization of logistics chains / T.N. Subbotina, T.M. Vasin // *Modern Economy Success*. - 2022. - No. 3. - pp. 103-110.
14. The pharmaceutical market of Russia. Results of 2022: analytical report. - [Electronic resource]. - Access mode: <https://dsm.ru/>
15. Khristenko K.S. Methodological recommendations for improving the competitiveness of pharmaceutical industry enterprises in Russia. - *International scientific journal "BULLETIN OF SCIENCE"* No. 11 (32) Vol. 2. November 2020, pp. 90-95.