

УДК 339.56.055**Внешнеторговая деятельность предприятий на рынке жемчуга****Кузьменко Светлана Сергеевна**

Старший преподаватель кафедры международной экономики,
Донецкий национальный университет экономики и торговли,
283050, Российская Федерация, Донецк, ул. Щорса, 31;
e-mail: svetlanakuzmenko@mail.ru

Аннотация

В статье исследована специфика внешнеторговой деятельности предприятий на рынке жемчуга в современных условиях геополитической нестабильности, многополярности, неоднородности и асимметрии экономического развития. Высокая доля продукции предприятий по добыче жемчуга в международной торговле, активная вовлеченность Российской Федерации в международные торгово-экономические отношения определяют актуальность темы исследования. Методология включает комплексный анализ факторов воздействия конъюнктуры на мировой рынок жемчуга, структурный и динамический анализ статистических данных о внешнеторговых потоках, синтез полученных результатов. Систематизированы аспекты внешнеторговой деятельности предприятий на рынке жемчуга в соответствии с динамикой показателей: объёмных (мировой экспорт жемчуга, мировой импорт жемчуга, мировой товарооборот), результирующих (сальдо торгового баланса), структурных (географические структуры экспортных и импортных потоков), эффективности (эффективность внешнеторговой деятельности предприятий) и прибыльности (выручка и чистая прибыль предприятий). Систематизированы результаты оценки эффективности внешнеторговой деятельности предприятий на рынке жемчуга. Представлена эффективность внешней торговли хозяйствующих субъектов Гонконга, Японии, Китая и Российской Федерации на исследуемом рынке.

Для цитирования в научных исследованиях

Кузьменко С.С. Внешнеторговая деятельность предприятий на рынке жемчуга // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 4А. С. 413-431.

Ключевые слова

Мировой рынок, внешняя торговля, внешнеторговая деятельность, рынок жемчуга, товарооборот, экспорт, цифровая трансформация отрасли.

Введение

В современных условиях оценка внешнеторговой деятельности предприятий на рынке жемчуга приобретает особую значимость. Актуальность темы исследования определяется совокупностью факторов: высокой долей продукции предприятий по добыче жемчуга в международной торговле, активной вовлеченностью Российской Федерации в международные торгово-экономические отношения.

Теоретические аспекты сущности мирового рынка рассмотрены в научных работах Волчкова Н., Даутова Э. Ю., Дюмулен И. И., Журнаджян А. А., Ивина Е. С., Израев Д. Л., Кейнс Д., Лозовский Л. Ш., Манчук Е. П., Менгер К., Райзберг Б. А., Рикардо Д., Руднева А. О., Санжаревский И. И., Сидорович А. В., Стародубцева Е. Б., Суэтин А. А., Сычева В. М., Шимко П. Д. и др. Тематика исследования внешнеторговой деятельности хозяйствующих субъектов на мировом рынке жемчуга представлена в научных работах Акопджановой М. О., Вандановой Д. Б., Гринько С. Д., Зылевой Е. И., Кучко В. С., Сидоровой Е. М., Тюхтий С. Ю. и др. Публикации и исследования о мировом рынке жемчуга немногочисленны. Комплексная диагностика особенностей внешнеторговой деятельности предприятий на рынке жемчуга в экономической литературе отсутствует, что подтверждает необходимость дальнейших исследований.

Целью работы является исследование особенностей внешнеторговой деятельности предприятий на рынке жемчуга. Достижение этой цели требует решения следующих задач: изучить конъюнктурные тенденции развития мирового рынка жемчуга в современных условиях; определить специфические аспекты внешнеторговой деятельности предприятий на рынке жемчуга; исследовать основные показатели международной торговли жемчугом; провести диагностику показателей функционирования хозяйствующих субъектов на мировом рынке жемчуга в современных условиях; оценить эффективность внешнеторговой деятельности российских предприятий на рынке жемчуга.

Объектом исследования является функционирование предприятий по добыче и торговле жемчугом. Предмет исследования – особенности внешнеторговой деятельности предприятий на рынке жемчуга. Методология исследования включает в себя комплексный анализ факторов воздействия конъюнктуры на состояние внешнеторговой деятельности хозяйствующих субъектов, структурный и динамический анализ статистических данных о внешнеторговых потоках, а также синтез полученных результатов.

Теоретическую основу исследования составляют выводы отечественных и зарубежных исследователей в сфере оценки воздействия изменений в торговой политике на экономику стран и отдельные предприятия, а также определение специфики их внешнеторговой деятельности на рынке жемчуга. Получена количественная оценка специфики осуществления внешнеторговой деятельности предприятий на рынке жемчуга в контексте интенсификации внешней торговли. На основе анализа теоретических аспектов определены особенности внешнеторговой деятельности предприятий на рынке жемчуга. Основа логики исследования включает сочетание теоретического и эмпирического анализа воздействия совокупности конъюнктурных факторов на внешнюю торговлю, как специфики внешнеторговой деятельности предприятий на рынке жемчуга в условиях глобальной геополитической нестабильности.

Основное содержание

Жемчужные зёрна – результат труда моллюсков-жемчужниц, которые создают уникальную структуру, неповторимый материал, характеризующийся блеском, переливами и формой.

Характеристики жемчуга различны в зависимости от того, в каких условиях он появился. Среди всего многообразия жемчуга целесообразно определить градацию свойств и качеств. Общая для всего мира классификация пока не разработана. Эксперты из различных стран применяют определённые подходы в оценке качества этого материала. Распространена и используется буквенная классификация, объединённая классификация с буквенными обозначениями, дополненными знаками «+» (рис. 1) [Классификация жемчуга по качеству, www...]. Важнейшими параметрами, от которых зависит качество и ценность жемчуга, являются слой перламутра, его толщина, степень блеска, яркость, оттенок, качество поверхности. Относительно изделия важен также подбор жемчужин. Они должны соответствовать единому уровню качества, совпадать по форме, оттенку и следующим параметрам: перламутровый слой, блеск, поверхность, форма, цвет, размер, степень совпадения и др.

Приведем классификацию жемчуга в соответствии с основными свойствами и качествами.

Буквенная классификация.

Буквами обозначается качество жемчуга по шкале от «самое низкое» - D, до «самое высокое» - «А»:

- качество уровня D характеризуется слабым блеском и наличием значительного числа дефектов различного уровня. Поверхность жемчужины класса D на 2/3 является дефективной;
- качество уровня C характеризуется хорошим блеском. Поверхность такой жемчужины имеет дефекты менее чем на 2/3 площади;
- качество уровня B характеризуется хорошим блеском. Дефекты наблюдаются только на 1/3 поверхности;
- качество уровня A – самое высокое. Видимые дефекты на поверхности отсутствуют, незначительные повреждения могут занимать до 10 % площади. Такая жемчужина отлично блестит и сияет.

Совмещённая классификация

- А – характеризуется формой, приближённой к идеальной, хорошим уровнем блеска, средними показателями перламутровых переливов. При этом в изделии подобраны зёрна, соответствующие примерно одному уровню качества;
- АА – характеризуется практически идеальной формой и отличным блеском. Перламутровый слой плотный, яркий. На поверхности допустимо не более 10% дефектов. Все жемчужины в изделии относятся примерно к одному классу;
- АА+ – характеризуется сферической формой и высокими показателями блеска. Перламутровый слой толстый, насыщенный, яркий. На поверхности допустимо не более 5% повреждений. Каждая жемчужина в украшении принадлежит к одному высокому классу качества;
- ААА – безупречная форма, блеск. На толстом перламутровом слое отсутствуют повреждения. Жемчужины практически идеально повторяют друг друга в плане качества.

В качественных ювелирных украшениях традиционно применяется материал класса А и В. Экземпляры

Форма жемчуга может быть следующей: полу барокко, барокко, капля, рис, полусфера, сфера и др. Классифицируются 3 основные формы жемчуга – барочная, сферическая, симметричная. Самая редкая и ценная – сферическая. Наиболее доступная в цене – барочная, т.

е. неправильная, несимметричная. В природе жемчуг обнаруживается в море и в пресных водах. Морские экземпляры более дорогостоящие и ценные. Это в особенности относится к диким жемчужинам.

В современных условиях внешнеторговая деятельность предприятий на мировом рынке жемчуга представлена функционированием следующих хозяйствующих субъектов: Moonlight Pearl International (Китай), Pielle (Италия), Pierre Paul Jacques (Франция), Olivier Pauquet (Бельгия), Dame (Российская Федерация), State Property (Сингапур), Margot McKinney (Австралия), Moksh (Индия), Les Merveilles du Pacifique (Франция), Majorica (Испания) и др. Специфические аспекты внешнеторговой деятельности предприятий на мировом рынке жемчуга [Современный рынок жемчуга: кто и сколько производит, www...] возможно сформулировать следующим образом [Современный рынок жемчуга: кто и сколько производит, www...]:

- Преобладание в мировом производстве жемчуга культивирования, т.е. выращивания на морских и пресноводных фермах; добыча дикого жемчуга занимает незначительную долю в мировом производстве.
- Признание культивированного жемчуга совершенно настоящим, а не искусственным или синтетическим камнем, поскольку вмешательство человека в процесс совпадает с природным ходом событий (некультивированный жемчуг практически недоступен).
- Налаженное производство жемчуга в 30 странах, в т. ч. в Китае, Японии, Индонезии, Французская Полинезии, Австралии, Филиппинах и др.
- Неоднородное распределение по странам-производителям мировой жемчужной отрасли, что влияет на наличие принципиально разных сортов жемчуга на исследуемом рынке.
- Классификация жемчуга на морской и пресноводный. Пресноводный жемчуг занимает 98 % количественного объёма всего произведенного в мире жемчуга (в тоннах), однако в денежном выражении – менее ¼.
- Незначительная стоимость культивирования пресноводного жемчуга, который имеет неровную и неправильную форму, что влияет на рыночную цену. <https://www.bain.com/>
- Значительная ценность морского жемчуга, 1/2 которого производит Япония.
- Чётная классификация морского жемчуга с преобладанием на мировом рынке сорта «акойя» (не очень крупные светлые жемчужины, культивирование которых впервые разработано в 20-х гг. XX в. японскими специалистами).
- Наличие на исследуемом рынке самого дорогого «жемчуга южных морей», который выращивают Австралия, Индонезия, Филиппины (самый крупный, ровный и красивый жемчуг).
- Специализация Французской Полинезии на культивировании чёрного жемчуга (дорогостоящий сорт, близкий по качеству к жемчугу южных морей, однако немного мельче).
- Незначительная доля на мировом рынке редких сортов жемчуга: японский пресноводный «бива», американский конк и ко-хог.

Динамика основных показателей международной торговли жемчугом в 2013-2022 гг. в соответствии с номенклатурной позицией ГС ВТамО 7101 «Жемчуг природный или культивированный, обработанный или необработанный, сортированный или несортированный, но ненанизанный, неоправленный или незакреплённый; природный или культивированный жемчуг, временно нанизанный для удобства транспортировки» [Articles of natural or cultured

pearls, precious or semi-precious stones, www...].

Ежегодное снижение предприятиями производства жемчуга (в натуральном выражении): со времени максимального производства в 60-х гг. XX в. оно сократилось в 1/2 раза. Сложный процесс производства жемчуга имеет и относительно длинный сельскохозяйственный цикл, что делает его экономически рискованным для предприятий отрасли. Необходимость благоприятной экологической обстановки для культивирования жемчуга; участков моря, пригодных для жемчужного хозяйства, становится меньше. Рост производства недорогих, однако качественных имитаций натурального жемчуга, практически неотличимых от настоящего, майорики и азиатских аналогов. Использование жемчуга предприятиями не только как украшения, но и как элемента декоративно-прикладного искусства (на одежде, нижнем белье, головных уборах и т. д.). Предоставление предприятиям небольших квот на ловлю дикого жемчуга, однако только в рамках народного промысла (т. е. аборигенному населению) и с большими ограничениями. Запрет на ныряние за жемчугом с аквалангами; разрешен вылов только традиционным способом без технического оснащения. Актуализация использования системы онлайн-аукционов и оптовых порталов, которые предоставляют дополнительную информацию, включая подробные изображения и видео лотов; виртуальные платформы позволяют сопоставлять лоты и цены с предыдущих аукционов. Активизация стратегии роста и внедрение более динамичных маркетинговых и рекламных инициатив предприятиями во внешнеторговой деятельности на рынке жемчуга. Проведение предприятиями исследуемой отрасли радиоуглеродного анализа для подтверждения «исторического возраста» жемчуга и анализа с использованием ДНК-дактилоскопии для определения качества жемчуга и его принадлежности к конкретному виду (сорт). Проведение предприятиями мастер-классов и онлайн-семинаров для повышения осведомленности общественности о жемчуге, организация мероприятий «Сделай сам», чтобы научить участников делать собственные браслеты из жемчуга. Работа над новыми инициативами для повышения рыночного спроса, включая возвращение классических украшений с жемчугом и бриллиантами, придание им новой интерпретации. Значительное влияние устойчивости жемчужного сектора, учитывая отрицательное влияние изменения климата на многие сферы деятельности, что предполагает адаптацию предприятий и введение новшества (инноваций). Сертификация продукции предприятий на мировом рынке жемчуга Морским попечительским советом – независимой некоммерческой организацией, базирующейся в Лондоне, которая устанавливает самые высокие стандарты устойчивого рыболовства. Повышение осведомленности о происхождении продуктов и цепочках их поставок в силу высоких стандартов социальной ответственности.

Рассмотрим динамику основных показателей международной торговли.

Таблица 1 – Динамика основных показателей международной торговли жемчугом в 2013-2022 гг., млрд. долл. [Articles of natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, www...].

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Изм. 2022 / 2013, %
Мировой экспорт жемчуга	2,42	2,03	2,12	2,55	4,51	1,2	0,85	0,44	0,61	0,75	-69,01
Мировой импорт жемчуга	2,25	2,02	2,4	2,73	4,7	1,19	0,87	0,48	0,86	1,01	-55,11
Мировой товарооборот	4,67	4,05	4,52	5,28	9,21	2,39	1,72	0,92	1,47	1,76	-62,31
Сальдо торгового баланса	0,17	0,01	-0,28	-0,18	-0,19	0,01	-0,02	-0,04	-0,25	-0,26	-0,43 млрд. долл.

Наблюдается значительное уменьшение объёмов мирового экспорта жемчуга в 2022 г. на 69,01 % по сравнению с 2013 г. (до 0,75 млрд. долл.), а также значительное уменьшение объёмов мирового товарооборота на 62,31 % до 1,76 млрд. долл., что в совокупности подтверждает отрицательную динамику и является неблагоприятной тенденцией. 2022 г. характеризуется значительным уменьшением объёмов мирового импорта жемчуга на 55,11 % по сравнению с 2013 г. до 1,01 млрд. долл. Сальдо торгового баланса имеет отрицательные значения за исключением 2013 г., 2014 г. и 2018 г., т. е. международная торговля жемчугом на мировом рынке характеризуется превышением объёмов импорта над объёмами экспорта, что является неблагоприятной тенденцией. Динамику исследуемого результирующего показателя следует охарактеризовать как отрицательную (-0,43 млрд. долл.).

Динамика объёмов экспорта жемчуга стран мира в 2013-2022 гг. [Articles of natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, www...] представлена в табл. 4. Основными странами-экспортёрами жемчуга являются Гонконг, Япония, Китай, Индонезия, Французская Полинезия, Таиланд, США, Австралия, Швейцария, Филиппины, Франция, Великобритания, ОАЭ, Германия, Бельгия, Вьетнам, Индия, Италия и др. Наблюдается отрицательная динамика исследуемого показателя в большинстве рассматриваемых стран за исключением Индонезии, Таиланда, Бельгии и Вьетнама. Когда перечисленные страны экспортируют значительное количество жемчуга, это означает приток средств, который стимулирует потребительские расходы и способствует экономическому росту.

Таблица 2 – Динамика объёмов экспорта жемчуга стран мира в 2013-2022 гг., млрд. долл.

Страны / годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Изм. 2022 / 2013, %
Гонконг	0,61	1,16	1,4	1,81	3,38	0,48	0,23	0,19	0,25	0,28	-54,1
Япония	0,2	0,23	0,27	0,28	0,29	0,32	0,31	0,07	0,16	0,18	-10
Китай	0,19	0,12	0,1	0,07	0,05	0,06	0,04	0,016	0,04	0,06	-68,42
Индонезия	0,03	0,03	0,03	0,05	0,05	0,05	0,05	0,04	0,05	0,06	+100
Французская Полинезия	0,09	0,1	0,07	0,06	0,08	0,08	0,05	0,02	н/д	0,06	-33,33
Таиланд	0,02	0,01	0,02	0,03	0,04	0,02	0,02	0,01	0,02	0,03	+50
США	0,04	0,04	0,04	0,03	0,04	0,04	0,03	0,02	0,03	0,03	-25
Австралия	0,14	0,12	0,06	0,07	0,05	0,04	0,04	0,03	0,02	0,01	-92,86
Швейцария	0,05	0,06	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,007	0,02	0,01	-80
Филиппины	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	-66,67
Франция	0,01	0,01	0,01	0,006	0,004	0,006	0,005	0,006	0,006	0,01	без. изм.
Великобритания	0,03	0,05	0,03	0,03	0,02	0,01	0,02	0,002	0,004	0,005	-83,33
ОАЭ	0,52	0,01	0,01	0,01	0,43	0,03	0,002	0,001	0,003	0,005	-99,04
Германия	0,02	0,01	0,01	0,006	0,005	0,006	0,003	0,002	0,002	0,004	-80
Бельгия	0,003	0,003	0,004	0,002	0,002	0,002	0,001	0,0002	0,0002	0,004	+33,33
Вьетнам	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001	0,002	0,002	0,002	0,003	0,003	+200
Индия	0,41	0,004	0,003	0,006	0,004	0,003	0,002	0,001	0,002	0,003	-99,27
Италия	0,02	0,01	0,01	0,007	0,005	0,007	0,004	0,002	0,002	0,002	-90

Основными странами-импортёрами жемчуга являются Гонконг, Япония, США, Китай, Таиланд, Индия, Австралия, Италия, Швейцария, Макао (Китай), Франция, Германия, ОАЭ, Катар, Канада, Великобритания, Южная Корея, Сингапур, Испания, Бельгия и др. Наблюдается уменьшение объёмов исследуемого показателя в большинстве рассматриваемых стран за

исключением Гонконга, Китая, Таиланда и Катара. Рост объёмов импорта жемчуга в перечисленных странах подтверждает отток средств из стран, что не является благоприятной тенденцией и может исказить торговый баланс, обесценить валюту.

Таблица 3 – Динамика объёмов импорта жемчуга странами мира в 2013-2022 гг., млрд. долл.

Страны / годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Изм. 2022 / 2013, %
Гонконг	0,28	0,3	0,3	0,34	0,26	0,26	0,22	0,18	0,36	0,4	+42,86
Япония	0,36	0,37	0,36	0,36	0,36	0,37	0,35	0,13	0,21	0,25	-30,56
США	0,2	0,18	0,16	0,16	0,13	0,11	0,08	0,05	0,06	0,08	-60
Китай	0,04	0,05	0,04	0,03	0,07	0,03	0,03	0,021	0,06	0,07	+75
Таиланд	0,02	0,02	0,03	0,03	0,05	0,03	0,02	0,02	0,03	0,04	+100
Индия	0,6	0,81	1,18	1,49	3,25	0,22	0,02	0,006	0,02	0,03	-95
Австралия	0,09	0,08	0,08	0,11	0,08	0,05	0,06	0,03	0,03	0,03	-66,67
Италия	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,009	0,02	0,01	-66,67
Швейцария	0,05	0,06	0,03	0,02	0,02	0,02	0,01	0,007	0,02	0,01	-80
Макао, Китай	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	0,001	0,005	0,01	н/д
Франция	0,02	0,01	0,01	0,008	0,009	0,01	0,007	0,007	0,008	0,01	-50
Германия	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,009	0,006	0,008	0,009	-55
ОАЭ	0,45	0,02	0,11	0,06	0,41	0,04	0,002	0,002	0,005	0,007	-98,44
Катар	0,001	0,001	0,001	0,02	0,002	0,0004	0,0002	0,0001	0,0002	0,006	+500
Канада	0,006	0,006	0,005	0,006	0,005	0,004	0,004	0,003	0,005	0,005	-16,67
Великобритания	0,02	0,03	0,01	0,01	0,01	0,007	0,02	0,003	0,009	0,005	-75
Южная Корея	0,005	0,006	0,005	0,004	0,002	0,002	0,002	0,001	0,002	0,004	-20
Сингапур	0,01	0,01	0,007	0,005	0,002	0,002	0,002	0,001	0,001	0,003	-70
Испания	0,003	0,003	0,003	0,003	0,003	0,002	0,002	0,001	0,002	0,002	-33,33
Бельгия	0,005	0,005	0,003	0,003	0,003	0,003	0,002	0,002	0,002	0,002	-60

В 2022 г. экспортная структура международной торговли на рынке жемчуга представлена следующими странами: Гонконг (36,73 %), Япония (24,44 %), Китай (7,5 %), Индонезия (7,28 %), Французская Полинезия (7,28 %), Таиланд (3,38 %), США (3,29 %), Австралия (1,64 %), Швейцария (1,57 %), Филиппины (1,38 %) и др. По сравнению с 2013 г. наблюдается увеличение доли большинства рассматриваемых стран в экспортной структуре международной торговли жемчугом за исключением Китая, Австралии, Швейцарии и др.

В 2022 г. импортная структура международной торговли на рынке жемчуга представлена следующими странами: Гонконг (40,05 %), Япония (25,06 %), США (8,24 %), Китай (7,2 %), Таиланд (3,77 %), Индия (2,82 %), Австралия (2,57 %), Италия (1,34 %), Швейцария (1,04 %), Макао, Китай (1,02 %) и др. По сравнению с 2013 г. наблюдается увеличение доли Гонконга, Японии, Китая, Таиланда, Макао (Китай) и уменьшение доли США, Индии, Австралии, Италии, Швейцарии в импортной структуре международной торговли жемчугом.

В условиях конъюнктурных изменений мировой рынок жемчуга характеризуется функционированием значительного количества хозяйствующих субъектов, эффективность внешней торговли которых следует рассмотреть в динамике. Динамика эффективности внешнеторговой деятельности предприятий на рынке жемчуга в 2013-2022 гг. [Articles of natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, www...] представлена на рис. 4. Внешнеторговая деятельность хозяйствующих субъектов на рынке жемчуга характеризуется как эффективная в 2013 г., 2014 г. и 2018 г., неэффективная – в 2015-2017 гг. и 2019-2022 гг.

Динамика эффективности внешнеторговой деятельности предприятий на рынке жемчуга имеет характер колебаний ежегодных темпов роста. В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует значительное снижение на 30,95 % по сравнению с 2013 г., что является неблагоприятной тенденцией. Динамику исследуемого показателя эффективности следует охарактеризовать как отрицательную.



Составлено по данным [Articles of natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, www...]

Рисунок 1 – Динамика эффективности внешнеторговой деятельности предприятий на рынке жемчуга в 2013-2022 гг.

Целесообразно исследовать динамику эффективности внешнеторговой деятельности хозяйствующих субъектов конкретных стран на рассматриваемом рынке в соответствии с географической структурой мирового экспорта жемчуга (Гонконг, Япония, Китай).

Динамика эффективности внешнеторговой деятельности предприятий Гонконга на рынке жемчуга в 2013-2022 гг. [Articles of natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, www...] представлена на рис. 2. Внешняя торговля хозяйствующих субъектов Гонконга на рынке жемчуга характеризуется как эффективная за исключением 2021-2022 гг. В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует значительное снижение на 67,88 % по сравнению с 2013 г., что является неблагоприятной тенденцией; ежегодные темпы роста сохраняют характер колебаний. Динамику эффективности внешнеторговой деятельности предприятий Гонконга на рынке жемчуга следует охарактеризовать как отрицательную.

Динамика эффективности внешнеторговой деятельности предприятий Японии на рынке жемчуга в 2013-2022 гг. [Articles of natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, www...] представлена на рис. 6. В исследуемом периоде внешняя торговля хозяйствующих субъектов Японии на рынке жемчуга характеризуется как неэффективная. В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует значительный рост на 29,5 % по сравнению с 2013 г., что является благоприятной тенденцией; ежегодные темпы роста характеризуются значениями колебаний. Динамику эффективности внешнеторговой деятельности предприятий Японии на рынке жемчуга следует охарактеризовать как положительную, однако нестабильную.



Составлено по данным [Articles of natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, www...]

Рисунок 2 – Динамика эффективности внешнеторговой деятельности предприятий Гонконга на рынке жемчуга в 2013-2022 гг.

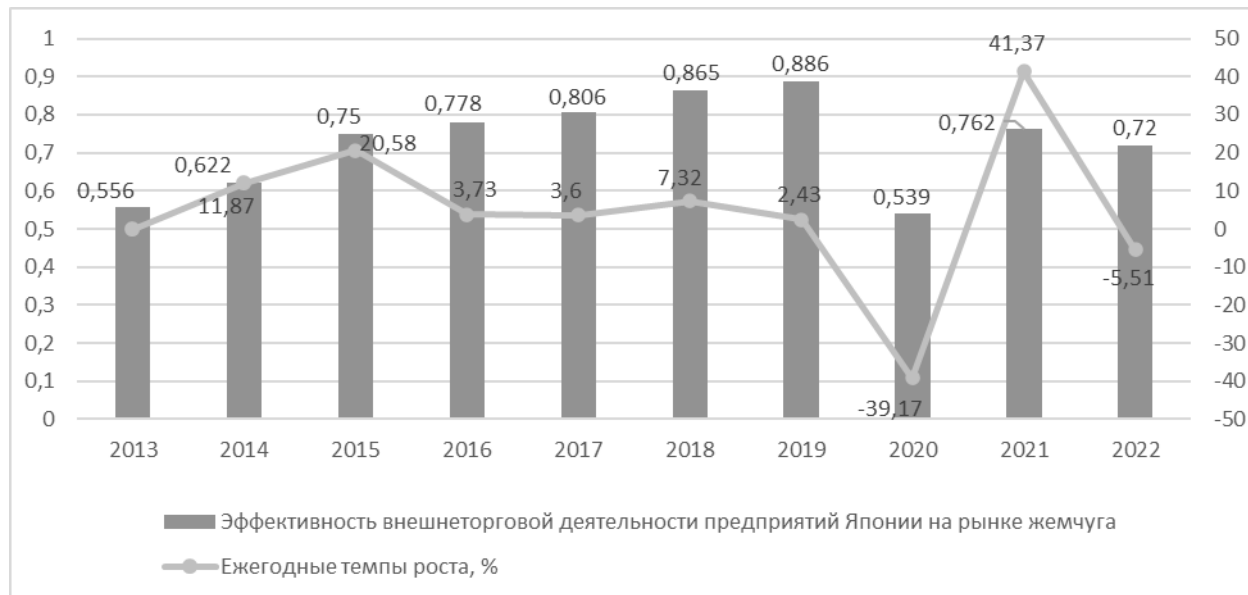


Рисунок 3 – Динамика эффективности внешнеторговой деятельности предприятий Японии на рынке жемчуга в 2013-2022 гг.

Динамика эффективности внешнеторговой деятельности предприятий Китая на рынке жемчуга в 2013-2022 гг. представлена на рис. 7. Внешняя торговля хозяйствующих субъектов Китая на рынке жемчуга характеризуется как эффективная за исключением 2017 г. и 2020-2022 гг. В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует значительное снижение на 81,96 % по сравнению с 2013 г., что является неблагоприятной тенденцией. Ежегодные темпы роста

эффективности сохраняют характер колебаний. Динамику эффективности внешнеторговой деятельности предприятий Китая на рынке жемчуга следует охарактеризовать как отрицательную.

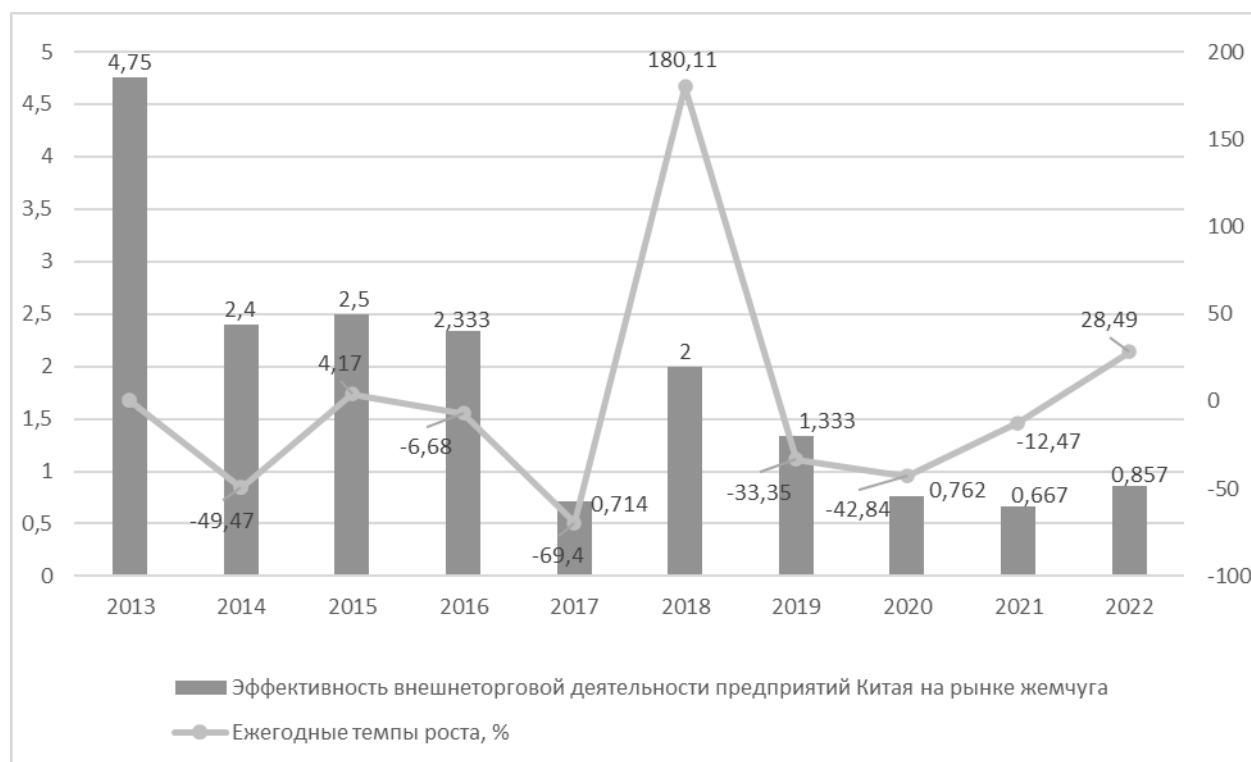


Рисунок 4 – Динамика эффективности внешнеторговой деятельности предприятий Китая на рынке жемчуга в 2013-2022 гг.

В рейтинг ТНК на мировом рынке жемчуга входят следующие хозяйствующие субъекты: Moonlight Pearl International (Китай), Pielle (Италия), Pierre Paul Jacques (Франция), Olivier Rauquet (Бельгия), Dame (Российская Федерация), State Property (Сингапур), Margot McKinney (Австралия), Moksh (Индия), Les Merveilles du Pacifique (Франция), Majorica (Испания) и др. Анализ показателей прибыльности конкретных хозяйствующих субъектов рассматриваемой отрасли остаётся актуальным научным вопросом и может быть рассмотрен в качестве задач для дальнейших исследований мирового рынка жемчуга.

Динамика основных показателей внешней торговли жемчугом Российской Федерации в 2013-2021 гг. представлена в табл. 6, на рис. 8. Наблюдается значительный рост объёмов российского экспорта жемчуга в 2021 г. на 729,2 % по сравнению с 2013 г. (до 45,44 тыс. долл.), а также рост объёмов внешнеторгового оборота на 6,83 % до 1040,09 тыс. долл., что в совокупности подтверждает положительную динамику и является благоприятной тенденцией. 2021 г. характеризуется ростом объёмов российского импорта жемчуга на 2,74 % по сравнению с 2013 г. до 994,65 тыс. долл., что подтверждает положительную динамику и является неблагоприятной тенденцией. Внешнеторговое сальдо сохраняется отрицательным, т. е. внешняя торговля жемчугом Российской Федерации характеризуется значительным превышением объёмов импорта над объёмами экспорта, что является неблагоприятной тенденцией и показывает импортную зависимость страны по исследуемым товарным позициям. В 2021 г. наблюдается положительное изменение значений внешнеторгового сальдо по

сравнению с 2013 г. (+13,47 тыс. долл.).

Таблица 4 – Динамика основных показателей внешней торговли жемчугом Российской Федерации в 2013-2021 гг., тыс. долл.

Показатели / Годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Изм. 2021 / 2013, %
Российский экспорт жемчуга	5,48	67,18	1,78	1,84	14,67	55,71	41,06	44,14	45,44	+729,2
Российский импорт жемчуга	968,16	953,13	397,59	650,49	385,17	805,76	1072,36	565,68	994,65	+2,74
Внешне-торговый оборот	973,64	1020,31	399,37	652,33	399,84	861,47	1113,42	609,82	1040,09	+6,83
Внешне-торговое сальдо	-962,68	-885,95	-395,81	-648,65	-370,5	-750,05	-1031,3	-521,54	-949,21	+13,47 тыс. долл.

Динамика объёмов внешней торговли жемчугом Российской Федерации в 2013-2021 гг. в соответствии с географическими векторами представлена в табл. 7. Российский экспорт жемчуга в 2013-2021 гг. представлен следующими основными географическими векторами: Беларусь, Казахстан и др., характеризуется положительной динамикой по основным рассматриваемым направлениям. Российский импорт жемчуга в 2013-2021 гг. представлен следующими основными географическими векторами: Китай, Таиланд, Беларусь и др., характеризуется отрицательной динамикой по основным рассматриваемым направлениям за исключением Таиланда.

Таблица 5 – Динамика объёмов внешней торговли жемчугом Российской Федерации в 2013-2021 гг. в соответствии с географическими векторами, тыс. долл.

Страны / Годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Изм. 2021 / 2013, %
Российский экспорт жемчуга, тыс. долл.										
Беларусь	5,38	3,59	1,77	1,83	14,5	55	41	44	43	+699,26
Казахстан	0,1	0,01	н/д	0,01	0,09	0,08	н/д	н/д	2,38	+2280
Российский импорт жемчуга, тыс. долл.										
Китай	735	612	355	210	158	497	591	366	471	-35,92
Таиланд	45	22	11,2	9,88	59	110	152	44	63	+40
Беларусь	132	297	н/д	421,5	161,6	72,8	99,1	н/д	31	-76,52

В 2021 г. экспортная структура внешней торговли жемчугом Российской Федерации представлена следующими странами: Беларусь (94 %), Казахстан (5,24 %) и др. По сравнению с 2013 г. наблюдается рост доли Казахстана и уменьшение доли Беларуси в экспортной структуре российской внешней торговли жемчугом. В 2021 г. импортная структура внешней торговли жемчугом Российской Федерации представлена следующими странами: Китай (47 %), Армения (37 %), Таиланд (6,38 %), Германия (3,24 %), Беларусь (3,15 %), Индия (1,53 %), Киргизия (1,02 %) и др. По сравнению с 2013 г. наблюдается рост доли большинства рассматриваемых стран в импортной структуре российской внешней торговли жемчугом за исключением Китая, Беларуси и др.

Изменение товарной структуры внешней торговли Российской Федерации на рынке жемчуга в 2013-2021 гг. представлено на рис. 10. В 2021 г. по сравнению с 2013 г. наблюдается рост доли жемчуга природного и уменьшение доли жемчуга культивируемого обработанного

в экспортной структуре российской внешней торговли жемчугом. В 2021 г. по сравнению с 2013 г. наблюдается рост доли большинства номенклатурных позиций в импортной структуре российской внешней торговли жемчугом за исключением жемчуга культивированного обработанного.

Динамика эффективности внешнеторговой деятельности предприятий Российской Федерации на рынке жемчуга в 2013-2021 гг. представлена на рис. 11.

Внешнеторговая деятельность предприятий Российской Федерации на рынке жемчуга характеризуется как неэффективная. Динамика показателя имеет характер колебаний ежегодных темпов роста. В 2021 г. эффективность внешнеторговой деятельности предприятий Российской Федерации на рынке жемчуга демонстрирует значительный рост (+666,67 %) по сравнению с 2013 г., что является благоприятной тенденцией.

Основные показатели внешнеторговой деятельности Российской Федерации на рынке жемчуга следует дополнить оценкой показателей финансовой деятельности конкретных предприятий исследуемой отрасли, в т. ч. анализом чистой прибыли и выручки.

Тематика исследования внешнеторговой деятельности хозяйствующих субъектов на мировом рынке жемчуга представлена в научных работах Акопджановой М. О., Вандановой Д. Б., Гринько С. Д., Зылевой Е. И., Кучко В. С., Сидоровой Е. М., Тюхтий С. Ю., Вандановой Д. Б., Зылевой Е. И., Кучко В. С. Акопджановой М. О., Сидоровой Е. М. и др.

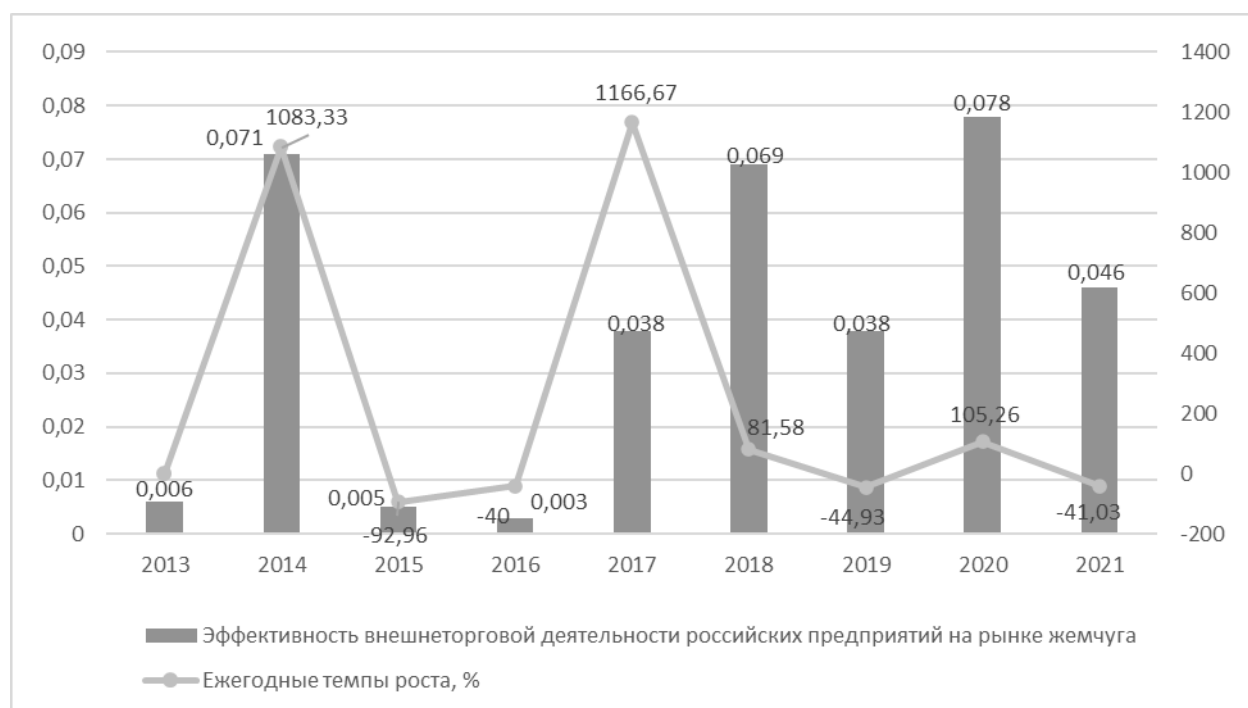


Рисунок 5 – Динамика эффективности внешнеторговой деятельности предприятий Российской Федерации на рынке жемчуга в 2013-2021 гг.

Положительные значения выручки и чистой прибыли предприятий Российской Федерации на рынке жемчуга в 2022 г. дают возможность расчёта и составления прогнозных сценариев роста ежегодных значений показателей, что целесообразно провести в среднесрочном периоде исследования.

Следует учитывать приоритетность оценки показателей эффективности внешнеторговой

деятельности предприятий на рынке жемчуга. Динамика выручки и чистой прибыли могут быть рассмотрены в качестве дополнительных компонентов, влияющих на объект исследования в силу того, что рассматриваемые хозяйствующие субъекты функционируют не только исключительно в отрасли производства и торговли жемчугом, а также алмазами и другими драгоценными камнями, изделиями из золота серебра и т. п.

Таким образом, по результатам проведенного исследования цель достигнута и поставленные задачи решены. Обобщая материалы исследования особенностей внешнеторговой деятельности предприятий на рынке жемчуга, целесообразно заключить следующие выводы:

- 1) Основные конъюнктурные тенденции развития мирового рынка жемчуга в современных условиях проявляются следующем: преобладание в мировом производстве жемчуга культивирования, т.е. выращивания на морских и пресноводных фермах; добыча дикого жемчуга занимает незначительную долю в мировом производстве; признание культивированного жемчуга совершенно настоящим, а не искусственным или синтетическим камнем, поскольку вмешательство человека в процесс совпадает с природным ходом событий (некультивированный жемчуг практически недоступен); налаженное производство жемчуга в странах, в т. ч. в Китае, Японии, Индонезии, Французская Полинезии, Австралии, Филиппинах и др.; неоднородное распределение по странам-производителям мировой жемчужной отрасли, что влияет на наличие принципиально разных сортов жемчуга на исследуемом рынке; классификация жемчуга на морской и пресноводный. Пресноводный жемчуг занимает значительное количественного объёма всего произведенного в мире жемчуга (в тоннах), однако в денежном выражении – менее $\frac{1}{4}$; незначительная стоимость культивирования пресноводного жемчуга, который имеет неровную и неправильную форму, что влияет на рыночную цену <https://www.bain.com/>; значительная ценность морского жемчуга, половину которого производит Япония; четкая классификация морского жемчуга с преобладанием на мировом рынке сорта «акойя» (не очень крупные светлые жемчужины, культивирование которых впервые разработано в 20-х гг. XX в. японскими специалистами); наличие на исследуемом рынке самого дорогого «жемчуга южных морей», который выращивают Австралия, Индонезия, Филиппины (самый крупный, ровный и красивый жемчуг); специализация Французской Полинезии на культивировании черного жемчуга (дорогостоящий сорт, близкий по качеству к жемчугу южных морей, однако немного мельче); незначительная доля на мировом рынке редких сортов жемчуга: японский пресноводный «бива», американский конк и ко-хог.
- 2) В современных условиях внешнеторговая деятельность предприятий на рынке жемчуга представлена функционированием следующих хозяйствующих субъектов: Moonlight Pearl International (Китай), Pielle (Италия), Pierre Paul Jacques (Франция), Olivier Pauquet (Бельгия), Dame (Российская Федерация), State Property (Сингапур), Margot McKinney (Австралия), Moksh (Индия), Les Merveilles du Pacifique (Франция), Majorica (Испания) и др. Специфические аспекты внешнеторговой деятельности предприятий на рынке жемчуга целесообразно систематизировать следующим образом: ежегодное снижение предприятиями производства жемчуга (в натуральном выражении): со времени максимального производства в 60-х гг. XX в. оно сократилось в $\frac{1}{2}$ раза; сложный процесс производства жемчуга имеет и относительно длинный сельскохозяйственный цикл, что делает его экономически рискованным для предприятий отрасли; необходимость

благоприятной экологической обстановки для культивирования жемчуга; участков моря, пригодных для жемчужного хозяйства, становится меньше; рост производства недорогих, однако качественных имитаций натурального жемчуга, практически неотличимых от настоящего, майорики и азиатских аналогов; использование жемчуга предприятиями не только как украшения, но и как элемента декоративно-прикладного искусства (на одежде, нижнем белье, головных уборах и т. д.); предоставление предприятиям небольших квот на ловлю дикого жемчуга, однако только в рамках народного промысла (т. е. аборигенному населению) и с большими ограничениями; запрет на ныряние за жемчугом с аквалангами; разрешен вылов только традиционным способом без технического оснащения; актуализация использования системы онлайн-аукционов и оптовых порталов, которые предоставляют дополнительную информацию, включая подробные изображения и видео лотов; виртуальные платформы позволяют сопоставлять лоты и цены с предыдущих аукционов; активизация стратегии роста и внедрение более динамичных маркетинговых и рекламных инициатив предприятиями во внешнеторговой деятельности на рынке жемчуга; проведение предприятиями исследуемой отрасли радиоуглеродного анализа для подтверждения «исторического возраста» жемчуга и анализа с использованием ДНК-дактилоскопии для определения качества жемчуга и его принадлежности к конкретному виду (сорт); проведение предприятиями мастер-классов и онлайн-семинаров для повышения осведомленности общественности о жемчуге, организация мероприятий «Сделай сам», чтобы научить участников делать собственные браслеты из жемчуга; работа над новыми инициативами для повышения рыночного спроса, включая возвращение классических украшений с жемчугом и бриллиантами, придание им новой интерпретации; значительное влияние устойчивости жемчужного сектора, учитывая отрицательное влияние изменения климата на многие сферы деятельности, что предполагает адаптацию предприятий и введение новшества (инноваций); сертификация продукции предприятий на мировом рынке жемчуга Морским попечительским советом – независимой некоммерческой организацией, базирующейся в Лондоне, которая устанавливает самые высокие стандарты устойчивого рыболовства; повышение осведомленности о происхождении продуктов и цепочках их поставок в силу высоких стандартов социальной ответственности.

- 3) Наблюдается значительное уменьшение объёмов мирового экспорта жемчуга в 2022 г. по сравнению с 2013 г., а также значительное уменьшение объёмов мирового товарооборота, что в совокупности подтверждает отрицательную динамику и является неблагоприятной тенденцией. 2022 г. характеризуется значительным уменьшением объёмов мирового импорта жемчуга по сравнению с 2013 г. Сальдо торгового баланса имеет отрицательные значения за исключением 2013 г., 2014 г. и 2018 г., т. е. международная торговля жемчугом на мировом рынке характеризуется превышением объёмов импорта над объёмами экспорта, что является неблагоприятной тенденцией. Динамику исследуемого результирующего показателя следует охарактеризовать как отрицательную. Основными странами-экспортёрами жемчуга являются Гонконг, Япония, Китай, Индонезия, Французская Полинезия, Таиланд, США, Австралия, Швейцария, Филиппины, Франция, Великобритания, ОАЭ, Германия, Бельгия, Вьетнам, Индия, Италия и др. Основными странами-импортёрами жемчуга являются Гонконг, Япония, США, Китай, Таиланд, Индия, Австралия, Италия, Швейцария, Макао (Китай),

Франция, Германия, ОАЭ, Катар, Канада, Великобритания, Южная Корея, Сингапур, Испания, Бельгия и др.

- 4) В 2013-2022 гг. внешнеторговая деятельность хозяйствующих субъектов на рынке жемчуга характеризуется как эффективная в 2013 г., 2014 г. и 2018 г., неэффективная – в 2015-2017 гг. и 2019-2022 гг. Динамика эффективности внешнеторговой деятельности предприятий на рынке жемчуга имеет характер колебаний ежегодных темпов роста. В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует значительное снижение по сравнению с 2013 г., что является неблагоприятной тенденцией. Динамику исследуемого показателя эффективности следует охарактеризовать как отрицательную. В 2013-2022 гг. внешняя торговля хозяйствующих субъектов Гонконга на рынке жемчуга характеризуется как эффективная за исключением 2021-2022 гг. В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует значительное снижение по сравнению с 2013 г., что является неблагоприятной тенденцией; ежегодные темпы роста сохраняют характер колебаний. Динамику эффективности внешнеторговой деятельности предприятий Гонконга на рынке жемчуга следует охарактеризовать как отрицательную. В исследуемом периоде внешняя торговля хозяйствующих субъектов Японии на рынке жемчуга характеризуется как неэффективная. В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует значительный рост по сравнению с 2013 г., что является благоприятной тенденцией; ежегодные темпы роста характеризуются значениями колебаний. Динамику эффективности внешнеторговой деятельности предприятий Японии на рынке жемчуга следует охарактеризовать как положительную, однако нестабильную. Внешняя торговля хозяйствующих субъектов Китая на рынке жемчуга характеризуется как эффективная за исключением 2017 г. и 2020-2022 гг. В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует значительное снижение по сравнению с 2013 г., что является неблагоприятной тенденцией. Ежегодные темпы роста эффективности сохраняют характер колебаний. Динамику эффективности внешнеторговой деятельности предприятий Китая на рынке жемчуга следует охарактеризовать как отрицательную. В рейтинг ТНК на мировом рынке жемчуга входят следующие хозяйствующие субъекты: Moonlight Pearl International (Китай), Pielle (Италия), Pierre Paul Jacques (Франция), Olivier Pauquet (Бельгия), Dame (Российская Федерация), State Property (Сингапур), Margot McKinney (Австралия), Moksh (Индия), Les Merveilles du Pacifique (Франция), Majorica (Испания) и др. Анализ показателей прибыльности конкретных хозяйствующих субъектов рассматриваемой отрасли остаётся актуальным научным вопросом и может быть рассмотрен в качестве задач для дальнейших исследований мирового рынка жемчуга.

Наблюдается значительный рост объёмов российского экспорта жемчуга в 2021 г. по сравнению с 2013 г., а также рост объёмов внешнеторгового оборота, что в совокупности подтверждает положительную динамику и является благоприятной тенденцией. 2021 г. характеризуется ростом объёмов российского импорта жемчуга по сравнению с 2013 г., что подтверждает положительную динамику и является неблагоприятной тенденцией. Внешнеторговое сальдо сохраняется отрицательным, т. е. внешняя торговля жемчугом Российской Федерации характеризуется значительным превышением объёмов импорта над объёмами экспорта, что является неблагоприятной тенденцией и показывает импортную зависимость страны по исследуемым товарным позициям. В 2021 г. наблюдается положительное изменение значений внешнеторгового сальдо по сравнению с 2013 г. В 2021 г. экспортная структура внешней торговли жемчугом Российской Федерации представлена

следующими странами: Беларусь, Казахстан и др.; импортная структура внешней торговли жемчугом Российской Федерации представлена следующими странами: Китай, Армения, Таиланд, Германия, Беларусь, Индия, Киргизия и др. В 2013-2021 г. внешнеторговая деятельность предприятий Российской Федерации на рынке жемчуга характеризуется как неэффективная. Динамика показателя имеет характер колебаний ежегодных темпов роста. В 2021 г. эффективность внешнеторговой деятельности предприятий Российской Федерации на рынке жемчуга демонстрирует значительный рост по сравнению с 2013 г., что является благоприятной тенденцией.

Заключение

На основе анализа внешнеторговой деятельности предприятий на рынке жемчуга следует определить дальнейшую специфику и перспективные направления совершенствования функционирования объекта анализа в условиях конъюнктурных изменений, что может быть рассмотрено в качестве задач для дальнейших исследований.

Библиография

1. Articles of natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones | Импорт и Экспорт | 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2?commodity=7101&indicator=tv_wrl_d_share,TV&trade_flow=Import (Дата обращения: 25.03.2024).
2. Аюпджанова, М. О. Уголовно-правовое противодействие незаконному обороту драгоценных, полудрагоценных камней, металлов, жемчуга / М. О. Аюпджанова // Российская юстиция. Москва, 2021. № 1. – С. 21-22.
3. Ванданова, Д. Б. Новейшие виды пресноводного культивированного жемчуга Китая / Д. Б. Ванданова // Молодые – Наука о Земле. Тезисы докладов X Международной научной конференции молодых ученых. В 7-ми томах. Москва, 2022. – С. 200-204.
4. Гринько, С. Д. Предупреждение незаконного оборота драгоценных металлов, природных драгоценных камней и жемчуга / С. Д. Гринько // Право и государство: теория и практика. Королёв, 2021. № 1 (193). С. 126-128.
5. Зылева, Е. И. К истории добычи жемчуга в северных реках России в XIX веке / Е. И. Зылева // Современная научная мысль. АНО «Научно-исследовательский институт истории, экономики и права». Москва, 2023. № 6. – С. 67-75.
6. Классификация жемчуга по качеству [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://primapearl.ru/about-pearls/classification-of-pearls.html?ysclid=lrms01hww383932132> (Дата обращения: 24.03.2024).
7. Купля-продажа жемчуга. Ответственность продавца и права покупателя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://designersfromrussia.ru/kuplya-prodaja-jemchuga> (Дата обращения: 24.03.2024).
8. Кучко, В. С. Жемчуг в русском фольклоре / В. С. Кучко // Известия Уральского федерального университета. Серия 2: Гуманитарные науки. Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. Екатеринбург, 2022. Т. 24. № 3. – С. 118-138.
9. О современном рынке жемчуга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dombusin.livejournal.com/46279.html?ysclid=lrms5wzfc5f426578544> (Дата обращения: 24.03.2024).
10. ООО «МИР ЖЕМЧУГА»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7701681752_ooo-mir-zhemchuga (Дата обращения: 26.03.2024).
11. ООО «НАСОНЖЕМЧУГ»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7707605050_ooo-nasonzhemchug?ysclid=lrslth8ca857208292 (Дата обращения: 27.03.2024).
12. ООО «ПримаЭксклюзив» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rusprofile.ru/id/3556743?ysclid=lrt38025ot816998734> (Дата обращения: 27.03.2024).
13. ООО «ПримаЭксклюзив»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7719585464_ooo-primaeksklyuziv?ysclid=lrt331qkrc14765785 (Дата обращения: 27.03.2024).
14. ООО «СОКОЛОВ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://companies.rbc.ru/id/1027806875799-ooo-sokolov/> (Дата обращения: 26.03.2024).
15. ООО «СОКОЛОВ»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7813134236_ooo-sokolov (Дата обращения: 26.03.2024).

16. Организация ООО «Мир жемчуга» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.list-org.com/company/4437179> (Дата обращения: 26.03.2024).
17. Организация ООО «НасонЖемчуг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.list-org.com/company/4444560?ysclid=lrsyvdbvs722123538> (Дата обращения: 27.03.2024).
18. Официальный сайт Les Merveilles du Pacifique [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lesmerveillesdupacifique.com/en/> (Дата обращения: 25.03.2024).
19. Официальный сайт Margot McKinney [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://margotmckinney.com/> (Дата обращения: 25.03.2024).
20. Официальный сайт Moksh [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mokshjewellery.com/> (Дата обращения: 25.03.2024).
21. Официальный сайт Moonlight Pearl International [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moonlightpearl.com> (Дата обращения: 25.03.2024).
22. Официальный сайт Oliveir Pauquet [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pauquet.com/> (Дата обращения: 25.03.2024).
23. Официальный сайт Pielle [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.piellehome.com/> (Дата обращения: 25.03.2024).
24. Официальный сайт Pierre Paul Jacques [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bijoux-lairdutemps.fr/pierre-paul-jacques/> (Дата обращения: 25.03.2024).
25. Официальный сайт State Property [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thisisstateproperty.com/> (Дата обращения: 25.03.2024).
26. Сидорова, Е. М. Технология изготовления традиционных украшений из жемчуга / Е. М. Сидорова // StudArctic Forum. Петрозаводский государственный университет. Петрозаводск, 2023. Т. 8. № 4. – С. 47-52.
27. Современный рынок жемчуга: кто и сколько производит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dzen.ru/a/XkJm_xpWSjW-apvd (Дата обращения: 24.03.2024).
28. Тюхтий, С. Ю. Товароведно-экспертные исследования ювелирных украшений с жемчугом / С. Ю. Тюхтий // Лучшие научные исследования студентов и учащихся: сборник статей V Международной научно-практической конференции. Пенза, 2023. – С. 42-46.
29. Устойчивость и инновации в секторе жемчуга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uvelirnoedelo.ru/ustojchivost-i-innovatsii-v-sektore-zhemchuga/?ysclid=lrmbh26pcm279040152> (Дата обращения: 24.03.2024).
30. Финансовое состояние ООО «МИР ЖЕМЧУГА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.testfirm.ru/result/7701681752_ooo-mir-zhemchuga (Дата обращения: 26.03.2024).
31. Финансовое состояние ООО «НАСОНЖЕМЧУГ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.testfirm.ru/result/7707605050_ooo-nasonzhemchug?ysclid=lrsyso6dq1277476542 (Дата обращения: 27.03.2024).
32. Финансовое состояние ООО «ПримаЭксклюзив» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.testfirm.ru/result/7719585464_ooo-primaeksklyuziv?ysclid=lrt360jch6759144491 (Дата обращения: 27.03.2024).
33. Финансовое состояние ООО «СОКОЛОВ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.testfirm.ru/result/7813134236_ooo-sokolov (Дата обращения: 26.03.2024).
34. Экспортёры природного или культивированного жемчуга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vedrating.ru/foreign-traders/exporters-RU-world-7101/> (Дата обращения: 26.03.2024).

Enterprises' foreign trade activities in the pearl market

Svetlana S. Kuz'menko

Senior lecturer of International Economics Department
Donetsk National University of Economics and Trade,
283050, 31, Shchorsa str., Donetsk, Russian Federation;
e-mail: svetlanakuzmenko@mail.ru

Abstract

In the article enterprises' foreign trade activities specifics in the pearl market are examined in

modern conditions of geopolitical instability, multipolarity, heterogeneity and asymmetry of economic development. Pearl mining enterprises' products high share in international trade, the active involvement of the Russian Federation in international trade and economic relations determine the research topic relevance. The methodology includes a comprehensive analysis of the factors influencing the global pearl market, structural and dynamic analysis of statistical data on foreign trade flows, and synthesis of the results obtained. The aspects of enterprises' foreign trade activities in the pearl market are systematized in accordance with the indicators' dynamics: volume (world pearl exports, world pearl imports, world trade turnover), resultant (trade balance), structural (geographical structures of export and import flows), efficiency (efficiency of enterprises' foreign trade activities) and profitability (revenue and net profit of enterprises). The results of enterprises' foreign trade activities effectiveness evaluating in the pearl market are systematized. Foreign trade of economic entities' efficiency of Hong Kong, Japan, China and the Russian Federation in the market under study is presented.

For citation

Kuz'menko S.S. (2024) Vneshnetorgovaya deyatel'nost' predpriyatii na rynke zhemchuga [Enterprises' foreign trade activities in the pearl market]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (4A), pp. 413-431.

Keywords

Global market, foreign trade, foreign trade activities, pearl market, trade turnover, exports, digital transformation of the industry.

References

1. Articles of natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones | Import and Export | 2022 [Electronic resource]. – Access mode: https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2?commodity=7101&indicator=tv_wrld_share,TV&trade_flow=Import (Date of access: 03/25/2024).
2. Akopdzhanova, M. O. Criminal legal counteraction to the illicit trafficking of precious, semi-precious stones, metals, pearls / M. O. Akopdzhanova // Russian justice. Moscow, 2021. No. 1. – P. 21-22.
3. Vandanova, D. B. Newest types of freshwater cultured pearls in China / D. B. Vandanova // Young - Earth Sciences. Abstracts of reports of the X International Scientific Conference of Young Scientists. In 7 volumes. Moscow, 2022. – P. 200-204.
4. Grinko, S. D. Prevention of illegal trafficking of precious metals, natural precious stones and pearls / S. D. Grinko // Law and State: Theory and Practice. Korolev, 2021. No. 1 (193). pp. 126-128.
5. Zyleva, E.I. On the history of pearl mining in the northern rivers of Russia in the 19th century / E.I. Zyleva // Modern scientific thought. ANO "Research Institute of History, Economics and Law". Moscow, 2023. No. 6. – P. 67-75.
6. Classification of pearls by quality [Electronic resource]. – Access mode: <https://primapearl.ru/about-pearls/classification-of-pearls.html?ysclid=lrn0s01hww383932132> (Date of access: 03/24/2024).
7. Buying and selling pearls. Responsibility of the seller and rights of the buyer [Electronic resource]. – Access mode: <https://designersfromrussia.ru/kuplya-prodaja-jemchuga> (Access date: 03/24/2024).
8. Kuchko, V. S. Pearls in Russian folklore / V. S. Kuchko // News of the Ural Federal University. Series 2: Humanities. Ural Federal University named after. the first President of Russia B.N. Yeltsin. Ekaterinburg, 2022. T. 24. No. 3. – P. 118-138.
9. About the modern pearl market [Electronic resource]. – Access mode: <https://dombusin.livejournal.com/46279.html?ysclid=lrn5wzfc5f426578544> (Date of access: 03/24/2024).
10. WORLD OF PEARL LLC: accounting statements and financial analysis [Electronic resource]. – Access mode: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7701681752_ooo-mir-zhemchuga (Date of access: 03/26/2024).
11. LLC "NASONZHEMCHUG": accounting statements and financial analysis [Electronic resource]. – Access mode: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7707605050_ooo-nasonzhemchug?ysclid=lrsylth8ca857208292 (Date of access: 03/27/2024).

12. PrimaExclusive LLC [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.rusprofile.ru/id/3556743?ysclid=lrt38025ot816998734> (Date of access: 03/27/2024).
13. PrimaExclusive LLC: accounting statements and financial analysis [Electronic resource]. – Access mode: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7719585464_ooo-primaeksklyuziv?ysclid=lrt331qkrc14765785 (Date of access: 03/27/2024).
14. SOKOLOV LLC [Electronic resource]. – Access mode: <https://companies.rbc.ru/id/1027806875799-ooo-sokolov/> (Date of access: 03/26/2024).
15. SOKOLOV LLC: accounting statements and financial analysis [Electronic resource]. – Access mode: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7813134236_ooo-sokolov (Access date: 03/26/2024).
16. Organization LLC "World of Pearls" [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.list-org.com/company/4437179> (Date of access: 03/26/2024).
17. Organization LLC "NasonZhemchug" [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.list-org.com/company/4444560?ysclid=lrsyvdbvs722123538> (Date of access: 03/27/2024).
18. Official website of Les Merveilles du Pacifique [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.lesmerveillesdupacifique.com/en/> (Date of access: 03/25/2024).
19. Official website of Margot McKinney [Electronic resource]. – Access mode: <https://margotmckinney.com/> (Date of access: 03/25/2024).
20. Official website of Moksh [Electronic resource]. – Access mode: <https://mokshjewellery.com/> (Date of access: 03/25/2024).
21. Official website of Moonlight Pearl International [Electronic resource]. – Access mode: <http://moonlightpearl.com> (Date of access: 03/25/2024).
22. Official website of Oliveir Pauquet [Electronic resource]. – Access mode: <https://pauquet.com/> (Date of access: 03/25/2024).
23. Official website of Pielie [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.pieliehome.com/> (Date of access: 03/25/2024).
24. Official website of Pierre Paul Jacques [Electronic resource]. – Access mode: <https://bijoux-lairdutemps.fr/pierre-paul-jacques/> (Date of access: 03/25/2024).
25. Official website of State Property [Electronic resource]. – Access mode: <https://thisisstateproperty.com/> (Date of access: 03/25/2024).
26. Sidorova, E. M. Technology for making traditional pearl jewelry / E. M. Sidorova // StudArctic Forum. Petrozavodsk State University. Petrozavodsk, 2023. T. 8. No. 4. – P. 47-52.
27. Modern pearl market: who produces and how much [Electronic resource]. – Access mode: https://dzen.ru/a/XkJm_xpWSjW-apvd (Access date: 03/24/2024).
28. Tyukhtiy, S. Yu. Commodity expert research of jewelry with pearls / S. Yu. Tyukhtiy // Best scientific research of students and students: collection of articles V International national scientific and practical conference. Penza, 2023. – pp. 42-46.
29. Sustainability and innovation in the pearl sector [Electronic resource]. – Access mode: <https://uvelirnoedelo.ru/ustojchivost-i-innovatsii-v-sektore-zhemchuga/?ysclid=lr6h26pcm279040152> (Date of access: 03/24/2024).
30. Financial condition of WORLD OF PEARL LLC [Electronic resource]. – Access mode: https://www.testfirm.ru/result/7701681752_ooo-mir-zhemchuga (Access date: 03/26/2024).
31. Financial condition of NASONZHEMCHUG LLC [Electronic resource]. – Access mode: https://www.testfirm.ru/result/7707605050_ooo-nasonzhemchug?ysclid=lrsyso6dq1277476542 (Date of access: 03/27/2024).
32. Financial condition of PrimaExclusive LLC [Electronic resource]. – Access mode: https://www.testfirm.ru/result/7719585464_ooo-primaeksklyuziv?ysclid=lrt360jch6759144491 (Date of access: 03/27/2024).
33. Financial condition of SOKOLOV LLC [Electronic resource]. – Access mode: https://www.testfirm.ru/result/7813134236_ooo-sokolov (Access date: 03/26/2024).
34. Exporters of natural or cultured pearls [Electronic resource]. – Access mode: <https://vedrating.ru/foreign-traders/exporters-RU-world-7101/> (Date of access: 03/26/2024).