

УДК 33**Эффективное развитие предприятий агропромышленного комплекса Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации****Строев Владимир Витальевич**

Доктор экономических наук, профессор,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;
e-mail: Vv_stroev@guu.ru

Магомедов Магомед Даниялович

Доктор экономических наук, профессор,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;
e-mail: profmagomedov@mail.ru

Карелина Мария Юрьевна

Доктор технических наук, профессор,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;
e-mail: Vv_stroev@guu.ru

Сидоренко Сергей Викторович

Доктор экономических наук, профессор,
Российская академия наук,
119234, Российская Федерация, Москва, Университетская, 1;
e-mail: Sera-1968@mail.ru

Аннотация

В статье обращено внимание на высокие темпы развития туризма за последние 2-3 года в Северо-Кавказском федеральном округе. Указано на необходимость полноценного питания туристов для реализации стратегии увеличения туристического потока. Обоснована целесообразность эффективного развития предприятий АПК данного региона. Дана подробная оценка состоянию объемов производства основных видов продуктов питания (хлебобулочные изделия, мясо и мясопродукты, молоко, рыба, фрукты и овощи) в рассматриваемом округе. Определены проблемы развития предприятий АПК СКФО и даны рекомендации для их решения. В заключении статьи делается вывод о том, что в СКФО за последние два - три года начал интенсивно развиваться туризм и получены неплохие финансовые результаты от этого вида деятельности. Для дальнейшего развития

этого направления необходимо обеспечивать туристов полноценным питанием. Эта задача может быть решена производством достаточного количества продукции предприятиями агропромышленного комплекса СКФО. В настоящее время в этом деле нет проблем. Однако, для увеличения масштабов развития туризма и в связи с целесообразностью большей поставки качественной продукции АПК СКФО в другие регионы РФ, следует повысить эффективность развития его предприятий.

Для цитирования в научных исследованиях

Строев В.В., Магомедов М.Д., Карелина М.Ю., Сидоренко С.В. Эффективное развитие предприятий агропромышленного комплекса Северо-Кавказского федерального округа России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 4А. С. 432-440.

Ключевые слова

Туризм, полноценное питание, продукция, агропромышленный комплекс, хлебобулочные изделия, мясо и мясопродукты, молоко, рыба, фрукты и овощи.

Введение

В последние годы бурно развивается туризм и отдых населения страны в Северо-Кавказском федеральном округе, что связано с наличием прекрасных природно-климатических условий [Алексейчева, Бороздина, 2014] и вводом санкций странами с развитой рыночной экономикой против Российской Федерации [Алексейчева, Куломзина, Шинкарева, 2019] и ростом благосостояния населения [Алексейчева, Куломзина, Шинкарёва, 2021].

Туризм и отдых в СКФО в определенной степени развивался всегда. При этом темпы были достаточно низкими. Это было связано с недостаточным вниманием Правительства РФ к стратегии развития внутреннего туризма в данном регионе, хотя он является весьма выгодным с экономической точки зрения. Для полноценного развития туризма в СКФО необходимо: создание соответствующей инфраструктуры [Алексейчева, Кириллов, Малышева, Токарева, 2019], приведение достопримечательных мест в презентабельный вид, квалифицированный обслуживающий персонал и т. д. Среды направлений развития важное место занимает наличие полноценного общественного питания [Алексейчева, 2016]. Для его обеспечения, в первую очередь, необходимо иметь достаточное количество видов продукции, производимых предприятиями агропромышленного комплекса. Наиболее значимыми из них являются: хлебобулочные изделия [Магомедов, Попова, 2018; Магомедов, Шогенов, 1998], мясо и мясопродукты [Магомедов, Миносянц, 2002; Магомедов, Миносянц, 2002], молоко, рыба, фрукты и овощи [Магомедов, Долгушкин, 2000], а также напитки [Алексейчева, 2006; Оганесянц, Саркисов, Магомедов, Алексейчева, 2012; Саркисов, Магомедов, Алексейчева, 2013; Строев, Магомедов, Алексейчева, 2023]. Объемы производства продуктов питания не всегда достаточны и это приводит к росту цен на них [Магомедов, Куломзина, Чайкина, 2017], что негативно сказывается на количестве граждан, желающих посещать СКФО в рекреационных целях. Кроме того, затраты на производство названных продуктов в отдельных случаях необоснованно высокие. При более эффективном развитии предприятий АПК СКФО все перечисленные проблемы будут решены.

Основная часть

Для производства в достаточном количестве продуктов, обеспечивающих общественное питание, необходимы соответствующие условия, которые меняются в зависимости от продукта [Алексейчева, 2005]. Кроме того, следует обратить внимание на то, что, в основном, земли в СКФО плодородные и растут почти все сельскохозяйственные культуры, но их количество ограничено. В таких условиях плодоносящие земли необходимо использовать таким образом, чтобы конечный финансовый результат был максимальным [Магомедов, Алексейчева, Куломзина, 2015]. Рассмотрим особенности, которые необходимо учитывать при разработке рекомендаций по увеличению объемов производства каждого из названных видов продукции АПК СКФО:

1. Хлебобулочные изделия. Они поставляют в организм человека определенное количество белков, углеводов и витаминов. По мнению ученых, среднестатистический человек должен потреблять более 300 г. хлеба в день. Около половины энергии он восполняет за счет него. Зерно является основой для производства хлебобулочных изделий, из которой получают сырье - муку. Объемы производства зерна в республиках Северного-Кавказа и Ставропольского края имеются в достаточном количестве (12894,8 тыс. т. за 2022г.). При этом мощности мукомольных и хлебопекарных предприятий рассматриваемого округа полностью могут обеспечить свои потребности [Магомедов, Алексейчева, Куломзина, 2015]. Одновременно следует обратить внимание на то, что при наличии возможностей производства зерна, муки и хлебобулочных изделий больше, чем составляют потребности в СКФО, это можно осуществить при наличии спроса как на внутреннем, так и на внешнем рынках [Магомедов, Строев, 2019].

2. Мясо и мясопродукты. Мясо и мясопродукты являются основными поставщиками белка в организм человека. Кроме того, вместе с ними поступает большое количество витаминов и минеральных веществ. То есть полноценное их потребление населением страны является необходимостью. В настоящее время потребности населения СКФО, а также отдыхающих и туристов удовлетворяется в полной мере. Традиционно жители этого округа больше внимания в своих пищевых привычках уделяли мясу и мясопродуктам. В определенной степени этим объясняется относительное благополучие в обеспечении названными продуктами.

Несмотря на такое позитивное положение, проведенный анализ выращивания животных мясного направления на сельскохозяйственных предприятиях и в фермерских хозяйствах показал, что далеко не всегда ветеринарными врачами и зоотехниками соблюдаются требования к качеству производства. Результатом чего является большой падеж животных и низкая их продуктивность. Если учитывать, что мясо и мясопродукты пользуются большим спросом на мировом рынке, то такие негативные моменты нужно оперативно устранять. Так, например, в отдельных республиках Северного Кавказа начали наращивать экспорт баранины в Иран, где ее покупают по более высоким ценам, чем в РФ [Магомедов, Рыбин, 2003]. В результате чего, во многих республиках СКФО начали высокими темпами выращивать овец мясного направления. Производимые мясопродукты в Ставропольском крае и республиках Северного Кавказа имеют высокое качество и могут наращивать их экспорт при наличии спроса на мировом рынке.

При этом следует обратить внимание на необходимость обновления производства продвинутой техникой и технологией [Саркисов, Магомедов, Алексейчева, 2012] как в убойных цехах, так и на мясоперерабатывающих предприятиях, находящихся как в сельской местности, так и в городах. Также необходимо обеспечение качественными кормами [Магомедов, Алексейчева, 2023]. На эти цели потребуются большие финансовые ресурсы, которые не всегда

имеются на предприятиях [Алексейчева, Бороздина, 2014]. В таких условиях, с нашей точки зрения, Правительство РФ должно выделять для решения этой проблемы льготные кредиты [Саркисов, Магомедов, Алексейчева, 2013]. Они позволят решить эту задачу в течение короткого промежутка времени и полностью компенсировать сумму предоставленных льгот за счет увеличения поступлений в федеральный и местный бюджеты [Алексейчева, Куломзина Е.Ю., Шинкарева, 2021; Строев, Магомедов, Алексейчева, 2023].

3. Молоко. Молоко и молочные продукты оказывают позитивное влияние на микрофлору кишечника. В них имеются кальций и множество витаминов. Поэтому человек с детства их потребляет. В СКФО имеются благоприятные условия для производства молока. Природно-климатические условия рассматриваемого округа оказывают благотворное влияние на увеличение объемов его производства. Это связано с возможностью получения всех видов кормов в достаточном количестве, а также большим количеством теплых дней в году. Эти обстоятельства оказывают позитивное влияние на объемы производства молока в СКФО. Однако, результаты проведенного анализа эффективности функционирования сельскохозяйственных предприятий молочного направления в данном округе показали, что имеющиеся возможности используются не всегда на должном уровне. В последние годы в нашей стране начали уделять большое внимание выведению новых высокопродуктивных пород коров, благодаря чему надой молока с одной коровы выросли более чем в два раза. Эти меры реализуются и в СКФО, но темпы желают оставлять лучшего. Кормление коров концентрированными кормами осуществляется не всегда на должном уровне. То есть в некоторых случаях, эти корма потребляют в несбалансированном виде. Кроме того, условия содержания коров в отдельные периоды времени желает оставлять лучшего. Если в полной мере использовать имеющиеся резервы и воспользоваться благоприятными природно-климатическими условиями, то можно значительно повысить темпы роста объемов производства молока в СКФО. Полученное молоко в последующем перерабатывают и получают большое количество молокопродуктов. Если их производить с полным соблюдением всех требований и своевременно доводить до потребителя, можно значительно повысить конечный синергический эффект. Качество молока и молочных продуктов очень сильно зависит от условий хранения. Даже незначительное отклонение от них в худшую сторону, приводят к существенным потерям. Контроль качества молока и молочных продуктов нужно уделять особое внимание, так как негативных примеров предостаточно.

4. Рыба. Рыба и рыбные продукты имеют ряд полезных качеств для человека. Они обеспечивают его потребности в омега-3 и 6, множестве витаминов и легкоусвояемой белке. Также они способствуют полноценному функционированию щитовидной железы; улучшению обмена веществ и снижению плохого холестерина. То есть необходимость производства их в достаточном количестве очевидна. В СКФО имеются благоприятные условия вылова и выращивания рыб в связи с выходом на Каспийское, Черное и Азовское моря. В настоящее время во всех республиках Северного Кавказа и Ставропольском крае имеются рыбные хозяйства, где осуществляется выращивание рыб. Их количество колеблется в широких пределах. По общему количеству выращенных и выловленных рыб республика Дагестан занимает первое место в СКФО. Это объясняется большой протяженностью границы республики с Каспийским морем. В Каспийском море проводится вылов большого количества кильки, сазана и сельди. По данным 2023 г. их общее количество составило 33 тыс. т. В последующем ее направляют на переработку на Махачкалинский рыбоконсервный комбинат, где производят рыбные консервы. Однако из-за нехватки мощностей для переработки, часть

выловленной рыбы приходится отправлять в другие регионы. Такое положение вынуждает к поиску инвесторов для строительства новых цехов для переработки остающейся выловленной рыбы. Они уже найдены и в ближайшее время начнется их строительство. Важным направлением, оказывающим большое влияние на эффективность развития рыбного хозяйства в СКФО является подготовка специалистов этого профиля [Алексейчева, Скубрий, Черкашин, 2019]. В настоящее время открыть такой филиал или факультет в ВУЗах республики Дагестан нет какой-либо проблемы [Нехорошева, Алексейчева, 2018]. Хорошим подспорьем этому является действующий филиал Каспийского научно-исследовательского института рыбного хозяйства, находящийся в Махачкале.

В последние годы в СКФО начали развиваться хозяйства по выращиванию рыб и получены неплохие результаты. Инвесторы охотно продолжают вкладывать финансовые ресурсы в такую форму бизнеса. Так, например, в селении Нечаевка Кизилюртовского района республики Дагестан строят форелевое хозяйство с общим количеством производимой рыбы 7 тыс. т. в год. Планируется сдать его в эксплуатацию в 2028 г. Таким образом, рыбное хозяйство в СКФО развивается хорошими темпами.

5. Фрукты и овощи. Прием фруктов и овощей соответствующего качества в требуемом количестве позволяет получить полноценное развитие детей; повысить продолжительность жизни и сохранить психологию человека; добиться полноценного функционирования сердца; уменьшить вероятность появления онкологии; предотвратить ожирение и появление диабета; улучшить функционирования кишечника и повысить иммунитет. Все это подтверждает необходимость потребления фруктов и овощей по установленным нормам. Для выполнения этих нормативов в первую очередь необходимо иметь фрукты и овощи в достаточном количестве.

СКФО располагает максимально благоприятными условиями для выращивания фруктов и овощей. Раньше, во многих случаях, их производили без должного соблюдения требований агрономов. Кроме того, полученный урожай хранили в помещениях с отступлениями от необходимых температурных режимов. В результате потери бывали очень большие и не всегда сохранялась питательная ценность оставшихся фруктов и овощей. В современных условиях во всех республиках Северного Кавказа и Ставропольском крае уделяют большое внимание качеству, урожайности и хранению фруктов и овощей. Используют продвинутые технологии их выращивания. Так, например, в вегетационный период при выращивании яблок стремятся использовать капельное орошение. Кроме того, полученный урожай сортируют и при необходимости обрабатывают специальным раствором, безвредным для организма человека, для удлинения срока хранения. Построены и строят большие складские помещения с полным соблюдением всех требований хранения в местах производства фруктов и овощей. В настоящее время мы можем круглый год приобрести свежие отечественные помидоры и огурцы. Это связано с интенсивным развитием парниковых хозяйств и особенно в СКФО. В летний период предложение фруктов и овощей существенно возрастает, а это приводит к снижению цен на них. В таких условиях использование консервирования фруктов и овощей позволяет заметно снизить их потери. Спрос на консервированные фрукты и овощи существенно не меняется. При этом питательная ценность в значительной степени сохраняется. Поэтому в летний период консервные заводы в СКФО работают, в большинстве случаев, на полную мощность. В настоящее время все республики Северного Кавказа и Ставропольский край в состоянии полностью обеспечить потребности населения и туристов в фруктах и овощах как в свежем виде, так и консервированном. А излишки они вывозят в различные регионы РФ. И в

дальнейшем следует максимально стремиться к повышению эффективности развития предприятий агропромышленного комплекса СКФО. Это позволит в большей мере обеспечить потребности населения страны в отечественных продуктах питания.

Заключение

В СКФО за последние два - три года начал интенсивно развиваться туризм и получены неплохие финансовые результаты от этого вида деятельности. Для дальнейшего развития этого направления необходимо обеспечивать туристов полноценным питанием. Эта задача может быть решена производством достаточного количества продукции предприятиями агропромышленного комплекса СКФО. В настоящее время в этом деле нет проблем. Однако, для увеличения масштабов развития туризма и в связи с целесообразностью большей поставки качественной продукции АПК СКФО в другие регионы РФ, следует повысить эффективность развития его предприятий.

Библиография

1. Алексейчева Е.Ю. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Пиво и напитки. 2005. № 5. С. 12-14.
2. Алексейчева Е.Ю. Основные тренды потребительского поведения в условиях кризиса // Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 453-456.
3. Алексейчева Е.Ю. Повышение эффективности развития пивоваренной промышленности РФ (теория, методология, практика) : монография / Москва, 2006.
4. Алексейчева Е.Ю. Экосистемный подход к формированию финансовой грамотности: практика взаимодействия. В сборнике: Непрерывное образование в контексте Будущего. Сборник научных статей по материалам IV Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 69-76.
5. Алексейчева Е.Ю., Бороздина А.В. Проблемы подготовки нефинансовой отчетности российскими компаниями // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. 2014. № 2 (26). С. 56-67.
6. Алексейчева Е.Ю., Еделев Д.А., Магомедов М.Д. Экономическая география и регионалистика Учебник / Москва, 2011.
7. Алексейчева Е.Ю., Кириллов В.В., Мальшева О.Г., Токарева Е.А. Проблемы развития государственно-общественного управления // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. 2019. № 4 (22). С. 32-43.
8. Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю., Шинкарева О.В. Аспекты повышения глобальной конкурентоспособности туризма России // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2020. № 1-2. С. 214-223.
9. Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю., Шинкарева О.В. Меры социальной поддержки семей с детьми для смягчения последствий пандемии COVID-19 // Вестник Екатеринбургского института. 2021. № 3 (55). С. 4-11.
10. Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю., Шинкарева О.В. Налоговые меры поддержки в связи с пандемией COVID-19: опыт России // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2021. № 3. С. 25-37.
11. Алексейчева Е.Ю., Скубрий Е.В., Черкашин О.Ю. Образование: показатели оценки и вопросы его совершенствования в целях развития инновационной экономики // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. 2019. № 1 (19). С. 99-110.
12. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Мини-комбикормовые заводы как фактор увеличения объемов производства комбикормов в регионах России // Вестник университета. 2023. № 8. С. 74-79.
13. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю. Повышение экономической эффективности использования зерна на мукомольных предприятиях Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-2 (63). С. 865-868.
14. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю. Повышение экономической эффективности использования фуражного зерна в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-1 (63). С. 580-582.
15. Магомедов М.Д., Долгушкин П. Стратегическое планирование основа эффективного функционирования аграрной фирмы // АПК: экономика, управление. 2000. № 8. С. 21-26.
16. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Ценообразование. Учебник / (3-е издание, переработанное и дополненное) Москва, 2017.
17. Магомедов М.Д., Миносянц А.М. Основные направления повышения конкурентоспособности

- мясоперерабатывающих предприятий // Хранение и переработка сельхозсырья. 2002. № 3. С. 14-15.
18. Магомедов М.Д., Миносянц П.И. Способы повышения конкурентоспособности мясоперерабатывающего предприятия // Пищевая промышленность. 2002. № 4. С. 22-23.
 19. Магомедов М.Д., Попова У.И. Современное состояние производства и потребления продукции хлебопекарных предприятий Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8. № 12А. С. 299-306.
 20. Магомедов М.Д., Рыбин А.В. Механизм распределения прибыли в интеграционных системах АПК // Пищевая промышленность. 2003. № 1. С. 8-9.
 21. Магомедов М.Д., Строев В.В. Увеличение экспорта зерна и муки из Российской Федерации как направление повышения эффективности зернопродуктового подкомплекса АПК // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 10-1. С. 657-665.
 22. Магомедов М.Д., Шогенов А.К. Кооперирование предприятий по производству и реализации хлебопродуктов // Хранение и переработка сельхозсырья. 1998. № 5. С. 53-55.
 23. Нехорошева Е.В., Алексейчева Е.Ю. Имидж как управленческий ресурс общеобразовательной организации Вестник МГПУ. Серия: Экономика. 2018. № 4 (18). С. 78-92.
 24. Оганесянц Л.А., Саркисов Г.И., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Эффективность развития предприятий пивоваренной отрасли // Пиво и напитки. 2012. № 3. С. 4-8.
 25. Саркисов Г.И., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Инновационное развитие отраслей народного хозяйства // Экономика и предпринимательство. 2013. № 9 (38). С. 108-112.
 26. Саркисов Г.И., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Проблемы государственного регулирования экономических процессов в АПК России // Мир агробизнеса. 2013. № 2. С. 16-20.
 27. Саркисов Г.И., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Проблемы проведения аудита брендов на рынке напитков // Экономика и предпринимательство. 2013. № 11 (40). С. 947-950.
 28. Строев В.В., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Увеличение объемов производства комбикормов в регионах страны как фактор роста продовольственной безопасности России. Москва, 2023.
 29. Строев В.В., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Цифровизация управления ассортиментом как фактор повышения конкурентоспособности производителей пива и напитков в регионах РФ // E-Management. 2023. Т. 6. № 2. С. 114-124.

Effective development of enterprises in the agro-industrial complex of the North Caucasus Federal District of the Russian Federation

Vladimir V. Stroeв

Doctor of Economics, Professor,
State University of Management,
109542, 99 Ryazanskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Vv_stroeв@guu.ru

Magomed D. Magomedov

Doctor of Economics, Professor,
State University of Management,
109542, 99 Ryazanskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: profmagomedov@mail.ru

Mariya Yu. Karelina

Doctor of Technical Sciences, Professor,
State University of Management,
109542, 99 Ryazanskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Vv_stroeв@guu.ru

Sergei V. Sidorenko

Doctor of Economic Sciences, Professor,
the Russian Academy of Sciences,
119234, 1 Universitetskaya, Moscow, Russian Federation;
e-mail: Sera-1968@mail.ru

Abstract

The article draws attention to the high rates of tourism development over the past 2-3 years in the North Caucasus Federal District. The need for adequate nutrition for tourists to implement a strategy to increase tourist flow is pointed out. The expediency of the effective development of agricultural enterprises in this region is substantiated. A detailed assessment of the state of production volumes of basic types of food products (baked goods, meat and meat products, milk, fish, fruits and vegetables) in the district under consideration is given. The problems of development of agro-industrial complex enterprises of the North Caucasian Federal District are identified and recommendations for their solution are given. In conclusion, the article concludes that tourism has begun to develop intensively in the North Caucasian Federal District over the past two to three years and good financial results have been obtained from this type of activity. For the further development of this area, it is necessary to provide tourists with nutritious food. This problem can be solved by producing a sufficient amount of products by enterprises of the agro-industrial complex of the North Caucasian Federal District. There are currently no problems in this matter. However, in order to increase the scale of tourism development and in connection with the feasibility of a larger supply of high-quality agricultural products of the North Caucasus Federal District to other regions of the Russian Federation, the efficiency of development of its enterprises should be increased.

For citation

Stroev V.V., Magomedov M.D., Karelina M.Yu., Sidorenko S.V. (2024) Effektivnoe razvitie predpriyatii agropromyshlennogo kompleksa Severo-Kavkazskogo federal'nogo okruga Rossii [Effective development of enterprises of the agro-industrial complex of the North Caucasus Federal District of Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (4A), pp. 432-440.

Keywords

Tourism, nutrition, products, agro-industrial complex, bakery products, meat and meat products, milk, fish, fruits and vegetables.

References

1. Alekseycheva E.Yu. Innovation as a factor in increasing the competitiveness of an enterprise // *Beer and drinks*. 2005. No. 5. P. 12-14.
2. Alekseycheva E.Yu. Main trends in consumer behavior in times of crisis // *Economics and Entrepreneurship*. 2016. No. 8 (73). pp. 453-456.
3. Alekseycheva E.Yu. Increasing the efficiency of development of the brewing industry of the Russian Federation (theory, methodology, practice): monograph / Moscow, 2006.
4. Alekseycheva E.Yu. Ecosystem approach to the formation of financial literacy: interaction practice. In the collection: *Continuing education in the context of the Future. Collection of scientific articles based on the materials of the IV International Scientific and Practical Conference*. Moscow, 2021. pp. 69-76.
5. Alekseycheva E.Yu., Borozdina A.V. Problems of preparing non-financial reporting by Russian companies // *Bulletin of*

- the Moscow State Pedagogical University. Series: Economics. 2014. No. 2 (26). pp. 56-67.
6. Alekseycheva E.Yu., Edelev D.A., Magomedov M.D. Economic geography and regional studies Textbook / Moscow, 2011.
 7. Alekseycheva E.Yu., Kirillov V.V., Malysheva O.G., Tokareva E.A. Problems of development of state and public management // Bulletin of Moscow State Pedagogical University. Series: Economics. 2019. No. 4 (22). pp. 32-43.
 8. Alekseycheva E.Yu., Kulomzina E.Yu., Shinkareva O.V. Aspects of increasing the global competitiveness of Russian tourism // Scientific Review. Series 1: Economics and law. 2020. No. 1-2. pp. 214-223.
 9. Alekseycheva E.Yu., Kulomzina E.Yu., Shinkareva O.V. Social support measures for families with children to mitigate the consequences of the COVID-19 pandemic // Bulletin of the Catherine Institute. 2021. No. 3 (55). pp. 4-11.
 10. Alekseycheva E.Yu., Kulomzina E.Yu., Shinkareva O.V. Tax support measures in connection with the COVID-19 pandemic: Russian experience // Scientific review. Series 1: Economics and law. 2021. No. 3. P. 25-37.
 11. Alekseycheva E.Yu., Skubriy E.V., Cherkashin O.Yu. Education: assessment indicators and issues of its improvement for the development of an innovative economy // Bulletin of Moscow State Pedagogical University. Series: Economics. 2019. No. 1 (19). pp. 99-110.
 12. Magomedov M.D., Alekseycheva E.Yu. Mini-feed mills as a factor in increasing the volume of feed production in the regions of Russia // Bulletin of the University. 2023. No. 8. P. 74-79.
 13. Magomedov M.D., Alekseycheva E.Yu., Kulomzina E.Yu. Increasing the economic efficiency of grain use at flour milling enterprises of the Russian Federation // Economics and Entrepreneurship. 2015. No. 10-2 (63). pp. 865-868.
 14. Magomedov M.D., Alekseycheva E.Yu., Kulomzina E.Yu. Increasing the economic efficiency of using feed grain in the Russian Federation Economics and entrepreneurship. 2015. No. 10-1 (63). pp. 580-582.
 15. Magomedov M.D., Dolgushkin P. Strategic planning is the basis for the effective functioning of an agricultural company // AIC: economics, management. 2000. No. 8. P. 21-26.
 16. Magomedov M.D., Kulomzina E.Yu., Chaikina I.I. Pricing. Textbook / (3rd edition, revised and expanded) Moscow, 2017.
 17. Magomedov M.D., Minosyants A.M. Main directions for increasing the competitiveness of meat processing enterprises // Storage and processing of agricultural raw materials. 2002. No. 3. P. 14-15.
 18. Magomedov M.D., Minosyants P.I. Ways to increase the competitiveness of a meat processing enterprise // Food industry. 2002. No. 4. pp. 22-23.
 19. Magomedov M.D., Popova U.I. Current state of production and consumption of bakery products in the Russian Federation // Economics: yesterday, today, tomorrow. 2018. Vol. 8. No. 12A. pp. 299-306.
 20. Magomedov M.D., Rybin A.V. The mechanism of profit distribution in integration systems of the agro-industrial complex // Food industry. 2003. No. 1. P. 8-9.
 21. Magomedov M.D., Stroev V.V. Increasing the export of grain and flour from the Russian Federation as a direction to increase the efficiency of the grain product subcomplex of the agro-industrial complex // Economics: yesterday, today, tomorrow. 2019. T. 9. No. 10-1. pp. 657-665.
 22. Magomedov M.D., Shogenov A.K. Cooperation of enterprises for the production and sale of bakery products // Storage and processing of agricultural raw materials. 1998. No. 5. P. 53-55.
 23. Nekhorosheva E.V., Alekseycheva E.Yu. Image as a management resource of a general education organization. Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Series: Economics. 2018. No. 4 (18). pp. 78-92.
 24. Oganesyants L.A., Sarkisov G.I., Magomedov M.D., Alekseycheva E.Yu. Efficiency of development of brewing industry enterprises // Beer and drinks. 2012. No. 3. P. 4-8.
 25. Sarkisov G.I., Magomedov M.D., Alekseycheva E.Yu. Innovative development of sectors of the national economy // Economics and entrepreneurship. 2013. No. 9 (38). pp. 108-112.
 26. Sarkisov G.I., Magomedov M.D., Alekseycheva E.Yu. Problems of state regulation of economic processes in the agro-industrial complex of Russia // World of Agribusiness. 2013. No. 2. P. 16-20.
 27. Sarkisov G.I., Magomedov M.D., Alekseycheva E.Yu. Problems of conducting brand audits in the beverage market // Economics and Entrepreneurship. 2013. No. 11 (40). pp. 947-950.
 28. Stroev V.V., Magomedov M.D., Alekseycheva E.Yu. Increasing volumes of feed production in the regions of the country as a factor in the growth of food security in Russia. Moscow, 2023.
 29. Stroev V.V., Magomedov M.D., Alekseycheva E.Yu. Digitalization of assortment management as a factor in increasing competition capabilities of beer and beverage producers in the regions of the Russian Federation // E-Management. 2023. T. 6. No. 2. P. 114-124.