

УДК 33

Развитие интеграционных объединений в агропромышленном комплексе Российской Федерации

Строев Владимир Витальевич

Доктор экономических наук, профессор,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;
e-mail: Vv_stroev@guu.ru

Магомедов Магомед Даниялович

Доктор экономических наук, профессор,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;
e-mail: profmagomedov@mail.ru

Карелина Мария Юрьевна

Доктор технических наук, профессор,
Государственный университет управления,
109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;
e-mail: Vv_stroev@guu.ru

Сидоренко Сергей Викторович

Доктор экономических наук, профессор,
Российская академия наук,
119234, Российская Федерация, Москва, Университетская, 1;
e-mail: Sera-1968@mail.ru

Аннотация

В статье дана оценка значимости продукции агропромышленного комплекса для населения Российской Федерации. Рассмотрен исторический аспект развития АПК страны. Обращено внимание на недостаточное финансирование АПК РФ вплоть до 2014 года. Показано современное состояние продовольственной безопасности РФ. Указано на большую значимость увеличения экспорта продукции АПК РФ. Обосновано влияние создания интеграционных объединений на ускорение развития АПК страны. Раскрыта сущность видов интеграции (горизонтальной и вертикальной) применительно к АПК РФ. Предложен методический подход оценки экономической целесообразности создания интеграционных объединений.

Для цитирования в научных исследованиях

Строев В.В., Магомедов М.Д., Карелина М.Ю., Сидоренко С.В. Развитие интеграционных объединений в агропромышленном комплексе Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 4А. С. 441-448.

Ключевые слова

Интеграция, виды интеграции, агропромышленный комплекс, развитие, финансирование, продовольственная безопасность, экспорт, неравенство.

Введение

Продукция предприятий агропромышленного комплекса является основой обеспечения полноценным питанием населения Российской Федерации. Длительный период времени в нашей стране не могли произвести в достаточном количестве продукцию предприятий АПК. Для решения этой проблемы руководством СССР была разработана и утверждена Продовольственная программа на 1982-1990 гг. Однако, ситуация не менялась в лучшую сторону, а наоборот ухудшалась. В начале девяностых годов сложилась катастрофическая ситуация, — образовался тотальный дефицит продовольствия в РФ. Для определенного смягчения сложившегося тяжелого положения в стране начали импортировать продовольствие из других стран, используя на эти цели ограниченные валютные ресурсы. При этом качество импортируемого продовольствия не всегда соответствовало предъявляемым требованиям. Несмотря на такое тяжелое положение, руководство страны не уделяло внимание развитию предприятий агропромышленного комплекса. Утверждалось, что нужное количество продуктов питания следует импортировать. Такой подход не выдерживает элементарной критики, так как цены могут меняться в течение короткого промежутка времени не в лучшую для нас сторону. Кроме того, в любое время другие страны могут ввести ограничения и РФ не в состоянии повлиять на них. С учетом этих и других обстоятельств в нашей стране с 2014 года начали увеличивать финансирование АПК. Постепенно ситуация начала меняться в лучшую сторону.

В настоящее время РФ полностью обеспечивает продовольственную безопасность и определенную часть продукции предприятий АПК отправляют на экспорт, который служит одним из важных источников пополнения валютных ресурсов страны. Если сопоставить объем экспорта продукции АПК нашей страны в настоящий период времени с теми, что были 10-15 лет назад, то результаты очень высокие. А если сравнивать его с реальными возможностями, то он незначителен. Увеличению объемов рассматриваемой продукции с меньшими затратами способствует создание интеграционных объединений между предприятиями АПК РФ. Это связано со значительным уменьшением посредников и сокращением затрат на проведение маркетинговых исследований, необходимых при реализации продукции в интеграционном объединении по отношению к общей сумме при осуществлении на отдельных предприятиях. Таким образом, актуальность рассматриваемой проблемы не вызывает сомнения.

Основная часть

С начала перехода РФ на рыночные отношения стало создаваться большое количество фирм, занимающихся разными видами деятельности. Одни начали заниматься производством продукции (хлебобулочных и кондитерских изделий, мясopодуKтов, молокопродуктов и т. д.),

другие — оказанием услуг (ремонтom жилых помещений, техническим обслуживанием транспорта, перевозкой грузов и пассажиров и т. д.), а третьи — посреднической деятельностью. Те новые предприятия, которые занимаются производством продукции имеют, как правило, относительно небольшие мощности и оперативно реагируют на меняющуюся конъюнктуру рынка. А это способствует быстрому устранению обнаруженных недостатков и предотвращает ухудшение конечных экономических показателей. Так, например, мини-пекарни на начальном этапе своего функционирования не уделяли должного внимания качеству производимой продукции и в последующем начал снижаться спрос на нее. Увидев такую ситуацию, владельцы мини-пекарен устранили названные недостатки и в настоящее время нет каких-либо нареканий на их продукцию.

Предприятия, оказывающие услуги не всегда предоставляли их на должном уровне качества и последующем граждане стали к ним меньше обращаться. Такое положение, в первую очередь, можно было объяснить отсутствием необходимых компетенций у владельцев таких предприятий. Кроме того, население страны к ним относилось с определенной опаской. Со временем, в большинстве случаев, они начали устранять свои недостатки. В последующем взгляды населения изменились в лучшую сторону. Серьезные позитивные изменения в развитии сферы услуг произошло в условиях пандемии COVID-19, особенно с сфере образования.

Посредническая деятельность приводит к росту цен на продукцию (проведенные расчеты цен на хлебобулочные изделия в среднем по стране показали, что они увеличиваются в два с лишним раза) и в отдельных случаях к снижению спроса на нее. Это не значит, что от такой деятельности полностью нужно отказаться. До принятия решения, воспользоваться или нет, производителям нужно проводить детальные экономические расчеты и только после этого окончательно определяться.

АПК имеет большое количество отраслей. Во многих случаях, продукция одних из них является сырьем для других (зерно, производимое в сельском хозяйстве, служит сырьем для мукомольных, крупяных и комбикормовых предприятий, комбикорма — для мясного производства, мясо — для мясоперерабатывающих предприятий, и т. п.). В таких условиях экономическая целесообразность создания интеграционных объединений между предприятиями агропромышленного комплекса налицо. Вопросам развития интеграции уделяли большое внимание и при плановой экономике. Создавались интеграционные объединения в АПК СССР, но это осуществлялось с использованием административно-командной системы управления, без должного учета интересов предприятий, входящих в комплекс. Из-за этого во многих случаях интегрируемые предприятия не получали желаемых экономических результатов. В современных условиях такое невозможно. Это связано с частной или коллективной собственностью рассматриваемых предприятий, — если не будут учтены интересы владельцев предприятий, заключить договора по созданию интеграционных объединений не получится. В теории и на практике встречаются два основных вида интеграции — горизонтальная и вертикальная. При горизонтальной интеграции происходит объединение предприятий, находящихся в одной отрасли. К ним, например, можно отнести предприятия винодельческой промышленности. На предприятиях первичного виноделия изготавливают виноматериал соответствующего качества, а на вторичных — дорабатывают полученный виноматериал и разливают в бутылки соответствующей емкости, после чего их закупоривают и этикетировать.

Вертикальная интеграция связана с предприятиями разных отраслей (предприятия сельского хозяйства и почти вся перерабатывающая промышленность). На практике большее

распространение получила именно вертикальная интеграция, которая способствует объединению ресурсов и внедрению инноваций. Также в большинстве случаев при такой форме интеграции удастся избежать всевозможных посредников и больших потерь при перевозке и переработке, например, скоропортящихся фруктов и овощей на консервные заводы с сельскохозяйственных предприятий в период урожая, что позитивно сказывается на конечный финансовый результат. Однако развитию интеграционных объединений препятствуют транспортные расходы. Территория РФ очень большая и соответственно вероятность увеличения затрат при перевозке товаров очень высокая. Для объективной оценки экономической целесообразности создания вертикального интеграционного объединения между предприятиями АПК РФ нужен научно-обоснованный методический подход. По результатам проведенных исследований нами предлагается определить экономическую целесообразность интеграции по следующему неравенству:

$$\sum_{i=1}^n Vi \times \sum_{j=1}^m Cj - Cи > \sum_{i=1}^n Vi \times \sum_{j=1}^m Cj - Cб,$$

где: Vi — объемы произведенной продукции по видам, кг.

Cj — цены по видам продукции, руб.

$Cи, Cб$ — себестоимость продукции после и до интеграции, руб.

Используя данное неравенство, мы провели расчеты по оценке экономической целесообразности заключения договоров по созданию вертикально интегрированного объединения, на условном примере. Результаты расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Расчеты по оценке экономической целесообразности создания вертикально интегрированного объединения по двум предприятиям АПК

№ п/п	Виды продукции	Объемы, кг.	Цены за кг., руб.	Выручка, тыс. руб.	Себестоимость продукции, тыс. руб.		Прибыль, тыс. руб.	
					До интеграции	После интеграции	До интеграции	После интеграции
1	Первый	1000	1500	1500	1200	1125	300	375
2	Второй	1500	2000	3000	2400	2250	600	750
3	Третий	2000	2500	5000	4000	3750	1000	1250
Итого				9500	7600	7125	1900	2375

Из данных, приведенных в таблице 1, видно, что после создания интеграционного объединения общая сумма прибыли увеличилась на 475 тыс. руб. — $(2375-1900=475)$. То есть в данном случае создание интеграционного объединения выгодно.

Заключение

Развитие предприятий АПК РФ позволяет полностью обеспечить потребности населения страны в продуктах питания высокого качества, а также направить излишки на экспорт. Увеличение экспорта продукции АПК РФ способствует росту объемов поступлений в бюджет страны и улучшению финансового состояния предприятий. Экономически обоснованное создание интеграционных объединений будет оказывать воздействие на ускорение развития

предприятий АПК РФ, так как поступление большего количества финансовых ресурсов на предприятия позволит шире использовать свои возможности. Какой вид интеграции — горизонтальный или вертикальный — целесообразнее использовать в АПК РФ, зависит от особенностей каждой отрасли.

Библиография

1. Алексейчева Е.Ю. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Пиво и напитки. 2005. № 5. С. 12-14.
2. Алексейчева Е.Ю. Основные тренды потребительского поведения в условиях кризиса // Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 453-456.
3. Алексейчева Е.Ю. Повышение эффективности развития пивоваренной промышленности РФ (теория, методология, практика) : монография / Москва, 2006.
4. Алексейчева Е.Ю. Экосистемный подход к формированию финансовой грамотности: практика взаимодействия. В сборнике: Непрерывное образование в контексте Будущего. Сборник научных статей по материалам IV Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 69-76.
5. Алексейчева Е.Ю., Бороздина А.В. Проблемы подготовки нефинансовой отчетности российскими компаниями // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. 2014. № 2 (26). С. 56-67.
6. Алексейчева Е.Ю., Еделев Д.А., Магомедов М.Д. Экономическая география и регионалистика Учебник / Москва, 2011.
7. Алексейчева Е.Ю., Еделев Д.А., Магомедов М.Д. Экономическая география и регионалистика. Учебник для бакалавров / Москва, 2014.
8. Алексейчева Е.Ю., Кириллов В.В., Малышева О.Г., Токарева Е.А. Проблемы развития государственно-общественного управления // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. 2019. № 4 (22). С. 32-43.
9. Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю., Шинкарева О.В. Аспекты повышения глобальной конкурентоспособности туризма России // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2020. № 1-2. С. 214-223.
10. Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю., Шинкарева О.В. Меры социальной поддержки семей с детьми для смягчения последствий пандемии COVID-19 // Вестник Екатеринбургского института. 2021. № 3 (55). С. 4-11.
11. Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю., Шинкарева О.В. Налоговые меры поддержки в связи с пандемией COVID-19: опыт России // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2021. № 3. С. 25-37.
12. Алексейчева Е.Ю., Скубрий Е.В., Черкашин О.Ю. Образование: показатели оценки и вопросы его совершенствования в целях развития инновационной экономики // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. 2019. № 1 (19). С. 99-110.
13. Магомедов М.Д. Маркетинг зерна для мукомольных предприятий // Аграрная Россия. 2000. № 1. С. 64-65.
14. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Мини-комбикормовые заводы как фактор увеличения объемов производства комбикормов в регионах России // Вестник университета. 2023. № 8. С. 74-79.
15. Магомедов М.Д., Долгушкин П. Стратегическое планирование основа эффективного функционирования аграрной фирмы // АПК: экономика, управление. 2000. № 8. С. 21-26.
16. Магомедов М.Д., Заздравных А.В., Афанасьева Г.А. Экономика пищевой промышленности. Учебник. Москва, 2011.
17. Магомедов М.Д., Заздравных А.В., Афанасьева Г.А. Экономика пищевой промышленности. Учебник / (2-е издание) Москва, 2014.
18. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Ценообразование. Учебник / (3-е издание, переработанное и дополненное) Москва, 2017.
19. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Ценообразование. Учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" и специальностям "Маркетинг", "Экономика и управление на предприятии" / Москва, 2009.
20. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Экономика и организация производства. Пищевая промышленность. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки дипломированного специалиста 260200 (655600) "Производство продуктов питания из растительного сырья", 260500 (655500) "Технология продовольственных продуктов специального назначения и общественного питания", 260600 (655800) "Пищевая инженерия" / Санкт-Петербург, 2008.
21. Магомедов М.Д., Миносянц А.М. Основные направления повышения конкурентоспособности мясоперерабатывающих предприятий // Хранение и переработка сельхозсырья. 2002. № 3. С. 14-15.
22. Магомедов М.Д., Миносянц П.И. Способы повышения конкурентоспособности мясоперерабатывающего предприятия // Пищевая промышленность. 2002. № 4. С. 22-23.
23. Магомедов М.Д., Попова У.И. Современное состояние производства и потребления продукции хлебопекарных

- предприятий Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8. № 12А. С. 299-306.
24. Магомедов М.Д., Рыбин А.В. Механизм распределения прибыли в интеграционных системах АПК // Пищевая промышленность. 2003. № 1. С. 8-9.
25. Магомедов М.Д., Строев В.В. Увеличение экспорта зерна и муки из Российской Федерации как направление повышения эффективности зернопродуктового подкомплекса АПК // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 10-1. С. 657-665.
26. Магомедов М.Д., Шогенов А.К. Кооперирование предприятий по производству и реализации хлебопродуктов // Хранение и переработка сельхозсырья. 1998. № 5. С. 53-55.
27. Нехорошева Е.В., Алексейчева Е.Ю. Имидж как управленческий ресурс общеобразовательной организации Вестник МГПУ. Серия: Экономика. 2018. № 4 (18). С. 78-92.
28. Строев В.В., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Цифровизация управления ассортиментом как фактор повышения конкурентоспособности производителей пива и напитков в регионах РФ // E-Management. 2023. Т. 6. № 2. С. 114-124.
29. Строев В.В., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Увеличение объемов производства комбикормов в регионах страны как фактор роста продовольственной безопасности России. Москва, 2023.

Development of integration associations in the agro-industrial complex of the Russian Federation

Vladimir V. Stroeв

Doctor of Economics, Professor,
State University of Management,
109542, 99 Ryazanskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Vv_stroeв@guu.ru

Magomed D. Magomedov

Doctor of Economics, Professor,
State University of Management,
109542, 99 Ryazanskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: profmagomedov@mail.ru

Mariya Yu. Karelina

Doctor of Technical Sciences, Professor,
State University of Management,
109542, 99 Ryazanskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Vv_stroeв@guu.ru

Sergei V. Sidorenko

Doctor of Economic Sciences, Professor,
the Russian Academy of Sciences,
119234, 1 Universitetskaya, Moscow, Russian Federation;
e-mail: Sera-1968@mail.ru

Abstract

The article assesses the importance of agricultural products for the population of the Russian Federation. The historical aspect of the development of the country's agro-industrial complex is considered. Attention is drawn to the insufficient funding of the agro-industrial complex of the Russian Federation until 2014. The current state of food security in the Russian Federation is shown. The great importance of increasing the export of agricultural products of the Russian Federation is indicated. The influence of the creation of integration associations on accelerating the development of the country's agro-industrial complex is substantiated. The essence of types of integration (horizontal and vertical) in relation to the agro-industrial complex of the Russian Federation is revealed. A methodological approach to assessing the economic feasibility of creating integration associations is proposed.

For citation

Stroev V.V., Magomedov M.D., Karelina M.Yu., Sidorenko S.V. (2024) Razvitie integratsionnykh ob"edinenii v agropromyshlennom komplekse Rossiiskoi Federatsii [Development of integration associations in the agro-industrial complex of the Russian Federation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (4A), pp. 441-448.

Keywords

Integration, types of integration, agro-industrial complex, development, financing, food security, exports, inequality.

References

1. Alekseycheva E.Yu. Innovation as a factor in increasing the competitiveness of an enterprise // *Beer and drinks*. 2005. No. 5. P. 12-14.
2. Alekseycheva E.Yu. Main trends in consumer behavior in times of crisis // *Economics and Entrepreneurship*. 2016. No. 8 (73). pp. 453-456.
3. Alekseycheva E.Yu. Increasing the efficiency of development of the brewing industry of the Russian Federation (theory, methodology, practice): monograph / Moscow, 2006.
4. Alekseycheva E.Yu. Ecosystem approach to the formation of financial literacy: interaction practice. In the collection: Continuing education in the context of the Future. Collection of scientific articles based on the materials of the IV International Scientific and Practical Conference. Moscow, 2021. pp. 69-76.
5. Alekseycheva E.Yu., Borozdina A.V. Problems of preparing non-financial reporting by Russian companies // *Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Series: Economics*. 2014. No. 2 (26). pp. 56-67.
6. Alekseycheva E.Yu., Edelev D.A., Magomedov M.D. Economic geography and regional studies Textbook / Moscow, 2011.
7. Alekseycheva E.Yu., Edelev D.A., Magomedov M.D. Economic geography and regional studies. Textbook for bachelors / Moscow, 2014.
8. Alekseycheva E.Yu., Kirillov V.V., Malysheva O.G., Tokareva E.A. Problems of development of state and public management // *Bulletin of Moscow State Pedagogical University. Series: Economics*. 2019. No. 4 (22). pp. 32-43.
9. Alekseycheva E.Yu., Kulomzina E.Yu., Shinkareva O.V. Aspects of increasing the global competitiveness of Russian tourism // *Scientific Review. Series 1: Economics and law*. 2020. No. 1-2. pp. 214-223.
10. Alekseycheva E.Yu., Kulomzina E.Yu., Shinkareva O.V. Social support measures for families with children to mitigate the consequences of the COVID-19 pandemic // *Bulletin of the Catherine Institute*. 2021. No. 3 (55). pp. 4-11.
11. Alekseycheva E.Yu., Kulomzina E.Yu., Shinkareva O.V. Tax support measures in connection with the COVID-19 pandemic: Russian experience // *Scientific review. Series 1: Economics and law*. 2021. No. 3. P. 25-37.
12. Alekseycheva E.Yu., Skubriy E.V., Cherkashin O.Yu. Education: assessment indicators and issues of its improvement for the development of an innovative economy // *Bulletin of Moscow State Pedagogical University. Series: Economics*. 2019. No. 1 (19). pp. 99-110.
13. Magomedov M.D. Marketing of grain for flour mills // *Agrarian Russia*. 2000. No. 1. P. 64-65.
14. Magomedov M.D., Alekseycheva E.Yu. Mini-feed mills as a factor in increasing the volume of feed production in the

- regions of Russia // Bulletin of the University. 2023. No. 8. P. 74-79.
15. Magomedov M.D., Dolgushkin P. Strategic planning is the basis for the effective functioning of an agricultural company // AIC: economics, management. 2000. No. 8. P. 21-26.
 16. Magomedov M.D., Zazdravnykh A.V., Afanasyeva G.A. Economics of the food industry. Textbook. Moscow, 2011.
 17. Magomedov M.D., Zazdravnykh A.V., Afanasyeva G.A. Economics of the food industry. Textbook / (2nd edition) Moscow, 2014.
 18. Magomedov M.D., Kulomzina E.Yu., Chaikina I.I. Pricing. Textbook / (3rd edition, revised and expanded) Moscow, 2017.
 19. Magomedov M.D., Kulomzina E.Yu., Chaikina I.I. Pricing. Textbook for students of economic universities studying in the areas of training "Economics" and "Management" and specialties "Marketing", "Economics and Enterprise Management" / Moscow, 2009.
 20. Magomedov M.D., Kulomzina E.Yu., Chaikina I.I. Economics and organization of production. Food industry. Textbook for students of higher educational institutions studying in the areas of training of a certified specialist 260200 (655600) "Production of food products from plant raw materials", 260500 (655500) "Technology of food products for special purposes and public catering", 260600 (655800) "Food engineering" / St. Petersburg, 2008.
 21. Magomedov M.D., Minosyants A.M. Main directions for increasing the competitiveness of meat processing enterprises // Storage and processing of agricultural raw materials. 2002. No. 3. P. 14-15.
 22. Magomedov M.D., Minosyants P.I. Ways to increase the competitiveness of a meat processing enterprise // Food industry. 2002. No. 4. pp. 22-23.
 23. Magomedov M.D., Popova U.I. Current state of production and consumption of bakery products in the Russian Federation // Economics: yesterday, today, tomorrow. 2018. Vol. 8. No. 12A. pp. 299-306.
 24. Magomedov M.D., Rybin A.V. The mechanism of profit distribution in integration systems of the agro-industrial complex // Food industry. 2003. No. 1. P. 8-9.
 25. Magomedov M.D., StroeV V.V. Increasing the export of grain and flour from the Russian Federation as a direction to increase the efficiency of the grain product subcomplex of the agro-industrial complex // Economics: yesterday, today, tomorrow. 2019. T. 9. No. 10-1. pp. 657-665.
 26. Magomedov M.D., Shogenov A.K. Cooperation of enterprises for the production and sale of bakery products // Storage and processing of agricultural raw materials. 1998. No. 5. P. 53-55.
 27. Nekhorosheva E.V., Alekseycheva E.Yu. Image as a management resource of a general education organization. Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Series: Economics. 2018. No. 4 (18). pp. 78-92.
 28. StroeV V.V., Magomedov M.D., Alekseycheva E.Yu. (2023) Digitalization of assortment management as a factor in increasing the competitiveness of beer and beverage producers in the regions of the Russian Federation. E-Management. Vol. 6. No. 2. Pp. 114-124.
 29. StroeV V.V., Magomedov M.D., Alekseycheva E.Yu. (2023) Increase in the volume of compound feed production in the regions of the country as a factor in the growth of food security in Russia. Moscow.