

УДК 33**Развитие институциональной модели реализации корпоративных стратегий российских авиакомпаний****Лизунов Дмитрий Анатольевич**

Аспирант,
Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации,
119021, Российская Федерация, Москва, ул. Остоженка, 53/2, стр. 1;
e-mail: Zergas2014@yandex.ru

Аннотация

В научной статье представлены результаты анализа актуальных проблем реализации корпоративных стратегий российских авиакомпаний в современных условиях кризиса отрасли. Рассмотрены основные тенденции изменения и трансформации системы корпоративного управления авиационных компаний России. По каждой тенденции определены ключевые проблемы, препятствующие эффективной реализации корпоративной стратегии российских авиакомпаний. Актуальность исследования связана с тем, что российские авиакомпании формируют устойчивость рынка перевозок в России, однако из-за кризиса пандемии и санкционных ограничений, сформировались барьеры для успешной реализации их корпоративных стратегий развития.

Для цитирования в научных исследованиях

Лизунов Д.А. Развитие институциональной модели реализации корпоративных стратегий российских авиакомпаний // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 4А. С. 106-111.

Ключевые слова

Корпоративные стратегии; корпоративное управление; российские авиакомпании; реализация корпоративной стратегии; авиационная отрасль.

Введение

Экономическая деятельность корпоративных структур бизнеса авиационной отрасли России в период 2020-2024 гг. столкнулась с двумя крупнейшими вызовами: пандемией covid-19 и масштабными международными санкциями. В результате, на сегодняшний день, многие российские авиакомпании требуют проведения такой управленческой деятельности, которая позволит адаптироваться к текущим условиям экономической нестабильности и неопределенности. Если результаты будут неудовлетворительными, существует угроза финансовой неустойчивости и неплатежеспособности организации.

Как итог, требуется принятия антикризисных управленческих решений, целью которых выступает возврат траектории стратегического развития корпоративного бизнеса в сторону роста, а не падения. Если данные мероприятия окажутся безрезультативными, организация рискует подпасть под процедуру банкротства. Чтобы управленческая деятельность была эффективной, важно придерживаться риск-ориентированного подхода, в основе которого система управления рисками.

Основное содержание

Система корпоративного управления российских авиакомпаний обеспечивает эффективную управленческую деятельность, стабильность бизнес-процессов, целевое достижение стратегических целей и показателей, которые установлены советом директоров и общим собранием акционеров. Главной задачей для корпоративных управляющих является получение положительного финансового результата, максимизация прибыли, масштабирование бизнеса и повышение его стоимости. Это позволяет выплачивать дивиденды акционерам, голосующими своими деньгами за развитие авиакомпании.

Корпоративное управление – это система управления компанией, которая включает в себя ряд элементов. Основными составляющими корпоративного управления являются: компания и ее собственники; управляющие органы; корпоративные стандарты; контроль и надзор; коммуникация и отчетность; риск-менеджмент; этические стандарты; корпоративная культура; система контроля и надзора; корпоративная структура; управление компанией; риск-менеджмент.

Российская авиационная отрасль в своем стратегическом развитии в настоящее время направлена на институциональные изменения, на повышение объемов государственного финансирования отрасли до 50 млрд. руб., на изменение рыночного окружения, изменение в авиационных программах, на выстраивание новых альянсов при отдалении от Запада в условиях геополитических изменений. Правительство России в Стратегии развития авиационной отрасли до 2030 года с бюджетом около 770 млрд. руб. собирается субсидировать авиакомпании с целью прироста пассажиропотока до 100 млн. чел. [Лизунов, 2023].

Актуальность научного исследования связана с тем, что современные условия экономической деятельности компаний авиационной отрасли России трансформируются под влиянием таких процессов, как увеличение нестабильности внешней среды, появление революционных технологий и инноваций, реализация цифровой трансформации и увеличение роли целей устойчивого развития. Рассмотрим данные процессы в качестве основных тенденций и перспективы корпоративного управления российских авиакомпаний, где формируются современные проблемы реализации корпоративных стратегий.

Одной из основных тенденций корпоративного управления российских авиакомпаний является активное внедрение и использование инноваций и цифровых технологий. Подтверждением актуальности данной тенденции может служить статистика по показателям внутренних затрат организаций на инновационную деятельность и населения на инновационные товары и услуги (см. рис. 1). Это обусловлено тем, что без инновационной активности экономических субъектов невозможна разработка цифровых технологий и продуктов, которые позволяют провести успешную цифровизацию корпоративного бизнеса.



Рисунок 1 – Динамика затрат субъектов на инновационную деятельность в России, в трлн руб.

Важнейшим фактором развития инновационной экономики России является сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). За период с 2017 по 2021 гг. валовая добавленная стоимость продукции увеличилась до 3,754 трлн руб. Капитальные вложения в основные средства до 0,948 трлн руб.

Однако на сегодняшний день, процесс инновационного развития и внедрения инноваций в российских авиакомпаниях сопровождается рядом актуальных проблем, негативно влияющих на формирование устойчивой и качественной инновационной инфраструктуры. Данные трудности с барьерами формирования стратегии инновационного развития. К актуальным проблемам стоит отнести [Полищук, Полищук, 2022]:

- увеличение финансирования капитальных вложений организации не всегда совпадают с реальным результатом от реализации инновационных проектов, реализуемых на базе объектов инновационной инфраструктуры;
- низкий уровень развитости венчурного рынка и низкая инвестиционная активность частных инвесторов, что не оставляет альтернативные варианты финансирования инновационных проектов;
- ошибочное решение при формировании основного направления инновационной деятельности на готовые проекты, а не на сами инновации и поддержку их формирования;
- наличие на предприятиях феномена «сопротивления инновациям», как среди управленческих кадров, не желающих проводить цифровую трансформацию системы менеджмента, так и среди обслуживающего персонала, опасющегося, что внедрение инноваций лишит их места работы.

Следующей тенденцией корпоративного управления российских авиакомпаний является

активное использование проектного подхода в решении стратегических задач. Российский опыт авиакомпаний в управлении проектами демонстрирует высокую эффективность и практическую значимость методология Agile, которая обеспечивает высокий уровень гибкости и адаптивности инновационных проектов к условиям современной экономики.

Современные гибкие технологии проектного управляющего обретают все большую популярность среди зарубежных и российских организаций. Результаты исследования показывают, что 16% мировых компаний активно применяют Agile в управлении, а 25% для совершенствования отдельных процессов. Российский опыт применения гибких технологий менее примечательный, поскольку доля компаний, использующих его, не превышает 5% [Поддубная, Чичерина, 2023].

Однако при реализации корпоративных стратегий российских авиакомпаний в процессе управления проектами, бывают проблемы, приводящие к низкой эффективности системы проектного управления инновациями [Кудрявцев, 2021]:

- несоблюдение сроков по реализации проектных работ;
- недостаточная финансовая дисциплина и соблюдение бюджета проекта;
- низкое качество управления проектной командой;
- низкое качество управления выделяемыми ресурсами и финансами.

Следующей тенденцией корпоративного управления авиакомпаний в России является развитие системы риск-менеджмента с внедрением цифровых технологий, обеспечивающих цифровизацию процессов, повышение качества анализа и превентивного реагирования на риски. С этой целью применяются такие технологии, как искусственный интеллект и большие данные [Немчинская, Пасько, 2022]. Инновации позволяют имитировать когнитивные функции человека и анализировать больший объем данных. Систематизация и анализ всех данных и информации, которые окружают бизнес-процессы авиакомпании, совершенствуют планирование и прогнозирование, что позволяет на ранних этапах реагировать на возможные риски.

Благодаря применению цифровых технологий в управлении корпоративными рисками формируется возможность совершенствования механизма риск-менеджмента. Анализ и оценка рисков с помощью применения цифровых технологий позволяет повышать качество оценки рисков, увеличивать скорость обнаружения и реагирования системы риск-менеджмента на возможные угрозы, снижать количество случаев наступления угрозы, снижать размер трудовых затрат и обеспечивать бесперебойный процесс управления рисками в автономном режиме.

Однако помимо возможностей, внедрение цифровых технологий создает проблемы при реализации корпоративных стратегий российских авиакомпаний, среди которых увеличение финансовых расходов на НИОКР и капитальных вложений на закупку необходимого оборудования и программного обеспечения; появление факторов информационной безопасности и кибербезопасности; наличие в организации сопротивления инновациям, как среди рабочего персонала, так среди и руководителей.

Заключение

Подводя итоги научной работы, заключим, что к основным тенденциям и перспективам корпоративного управления российских авиакомпаний относятся развитие системы риск-менеджмента и превентивного управления угрозами, увеличение значения гибких технологий проектного менеджмента и интеграция цифровых технологий в систему управления бизнес-

процессами. Выявленные тенденции практики корпоративного управления определяют возможные векторы дальнейшего развития управленческой системы, чтобы обеспечивать рост конкурентоустойчивости данных субъектов бизнеса на международных рынках.

Благодаря вышеперечисленным тенденциям формируется более эффективная модель корпоративного управления российскими авиакомпаниями, что увеличивает их финансовую результативность экономической деятельности. Такая политика управляющих способствует повышению конкурентоспособности бизнеса, увеличения ее финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности. Однако в каждом направлении корпоративного управления существуют проблемы и трудности, которые не способствуют успешной реализации корпоративных стратегий. Поэтому необходимо принятие дополнительных решений и действий, которые позволят нивелировать возникшие угрозы и риски.

Библиография

1. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. НИУ ВШЭ, 2023.
2. Поддубная М.Н., Чичерина П.А. Методики управления проектами в международном бизнесе // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 5-3 (99). С. 12-18.
3. Масюк Н.Н., Кирьянов А.Е., Бушуева М.А., Шакуев Д.А. Искусственный интеллект как ключевой элемент цифровой трансформации экономики // Фундаментальные исследования. 2021. № 10. С. 49-54.
4. Немчинская Н.А., Пасько Е.А. Система управления рисками и принципы ее построения в организациях корпоративного типа // Экономика и социум. 2022. № 2-1 (93). С. 608-615.
5. Комарова О.В., Пичурина Д.В. Инструменты управления корпоративными рисками в условиях цифровой трансформации и неопределенности // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 12-2. С. 259-266.
6. Кудрявцев А.И. Важность совершенствования проектного управления // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 25. С. 1033-1036.
7. Полищук Е.А., Полищук М.А. Инновационный процесс в России и некоторые проблемы его развития // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2022. Т. 32. № 4. С. 641-648.
8. Варфоломеева В.А., Иванова Н.А., Соколова О.Л. Проблемы инновационного развития в России // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2022. № 2 (69). С. 155-161.
9. Глеппаев А.М., Ажибаева А.А., Омаров Д.Т. Оценка корпоративного управления авиационной компанией для стратегического развития // Статистика, учет и аудит. 2023. № 4 (91). С. 46-53.
10. Лизунов Д.А. Анализ стратегий развития авиационных компаний: международный опыт и российская практика // Международный научно-исследовательский журнал. 2023. № 11 (137).

Modern problems of implementation of corporate strategies of Russian airlines

Dmitrii A. Lizunov

Postgraduate student,
Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs,
119021, 53/2-1, Ostozhenka str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Zergas2014@yandex.ru

Abstract

the scientific article presents the results of an analysis of current problems in the implementation of international markets in modern industry conditions. The main changes and transformations of

the economic management system of Russian aviation companies are considered. As each of them develops, key problems arise that lead to the effective implementation of the corporate strategy of the Russian market. The relevance of the study is due to the fact that Russian leaders are weakening market transportation in Russia, however, due to the pandemic crisis and sanctions restrictions, they have formed barriers to the successful implementation of their protective development strategies.

For citation

Lizunov D.A. (2024) Razvitie institutsional'noi modeli realizatsii korporativnykh strategii rossiiskikh aviakompanii [Modern problems of implementation of corporate strategies of Russian airlines]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (4A), pp. 106-111.

Keywords

Corporate strategies; corporate governance; Russian aviation; implementation of corporate strategy; aviation industries.

References

1. Digital Economy: 2023: a brief statistical collection / G. I. Abdrakhmanova, S. A. Vasilkovsky, K. O. Vishnevsky, etc.; National research. Higher School of Economics, Moscow, Higher School of Economics, 2023.
2. Poddubnaya M.N., Chicherina P.A. Methods of project management in international business // Economics and business: theory and practice. 2023. No. 5-3 (99). pp. 12-18.
3. Masyuk N.N., Kiryanov A.E., Bushueva M.A., Shakuev D.A. Artificial intelligence as a key element of the digital transformation of the economy // Fundamental Research. 2021. No. 10. pp. 49-54.
4. Nemchinskaya N.A., Pasko E.A. Risk management system and principles of its construction in corporate-type organizations // Economics and Society. 2022. No. 2-1 (93). pp. 608-615.
5. Komarova O.V., Pichurina D.V. Corporate risk management tools in the context of digital transformation and uncertainty // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2022. No. 12-2. pp. 259-266.
6. Kudryavtsev A.I. The importance of improving project management // Innovation. Science. Education. 2021. No. 25. pp. 1033-1036.
7. Polishchuk E.A., Polishchuk M.A. The innovation process in Russia and some problems of its development // Bulletin of the Udmurt University. Economics and Law series. 2022. Vol. 32. No. 4. pp. 641-648.
8. Varfolomeeva V.A., Ivanova N.A., Sokolova O.L. Problems of innovative development in Russia // The economy of the North-West: problems and prospects of development. 2022. No. 2 (69). pp. 155-161.
9. Tleppaev A.M., Azhibayeva A.A., Omarov D.T. Assessment of corporate governance of an aviation company for strategic development // Statistics, accounting and auditing. 2023. No. 4 (91). pp. 46-53.
10. Lizunov D.A. Analysis of aviation companies' development strategies: international experience and Russian practice // International Scientific Research Journal. 2023. № 11 (137).