

УДК 33**Процесс разработки стратегии развития в компаниях аграрной инфраструктуры****Каштанов Александр Анатольевич**

Аспирант,
Самарский государственный экономический университет,
443090, Российская Федерация, Самара, ул. Советской Армии, 141;
e-mail: alexandr.auto@inbox.ru

Аннотация

В рамках данной статьи предпринята попытка на основе исследования различных точек зрения ученых сформировать авторский взгляд на процесс разработки стратегии развития в компаниях аграрной инфраструктуры. Раскрыто содержание каждого этапа данного процесса. Отражена важность подобного процесса как реакции на вызовы современной конкурентной среды, в том числе показан основной механизм обеспечения стабильной работы организации, а также рассмотрены способы ее развития в будущем.

Для цитирования в научных исследованиях

Каштанов А.А. Процесс разработки стратегии развития в компаниях аграрной инфраструктуры // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 4А. С. 484-491.

Ключевые слова

Миссия, формирование целей, факторы внешней среды, факторы внутренней среды, формирование целей, сегментирование рынка, целевые сегменты, позиционирование, стратегия развития.

Введение

В настоящее время активный рост технологий в разнообразных областях деятельности нацеливают организации на их реформирование в виде уменьшения разного рода расходов, обусловленных выпуском товаров и их сбытом. Даже невзирая на то, что у организации бывает и невысокая степень затрат, ей всё равно приходится весьма трудно взаимодействовать в условиях современного рынка. Как правило, это связано с тем, что рыночные отношения довольно сложны и обеспечить свой успех на нем способны лишь те организации, которые стараются работать как по уменьшению своих расходов, так и грамотно формировать линию своего поведения на товарных рынках. Кроме того, существенным образом повышается значение оптимально разработанной стратегии развития для организаций, которые нацелены на обеспечение своего нахождения на закреплённых сегментах целевого рынка. При этом сегодня многие ученые по-разному смотрят на процесс разработки стратегии развития организации.

Основная часть

Например, учёный А. Вайсман в своей научной работе под названием «Стратегии компании» представляет процесс формирования стратегии развития согласно рисунку 1 [Вайсман, 2020, 82].



Рисунок 1 – Процесс разработки стратегии развития по А. Вайсману

Прежде всего, данный процесс начинают с изучения состояния как внешнего, так и внутреннего окружения организации, где в большинстве своём это связано с тем, что её руководители в значительной мере зависят от достоверных сведений, которые станут применяться для обозначения основных целей. Для их обозначения следует выбирать лишь те, которые более всего важны для функционирования организации. В дальнейшем сотрудники организации, участвующие в формировании стратегии развития, начинают предлагать различные сценарии стратегии, где руководитель уже выбирает из всего списка самый эффективный с его точки зрения.

Кроме того, происходит назначение топ-менеджеров организации с целью успешного внедрения стратегии развития, для чего применяются специальные способы и механизмы. В завершающей стадии разбираются итоги внедрения выбранной стратегии развития организации. При этом происходит процесс соотношения целей к полученным достижениям,

где их потом применяют на стадии обозначения целей для координации стратегии развития. В этой связи свой сценарий процедуры создания стратегии развития был представлен учёным Е.П. Голубковым, где он старался углубить рассмотренный выше процесс исследования как привлекательности целевого рынка, так и конкурентоспособности организации согласно рисунку 2 [Голубков, 2017, 74].

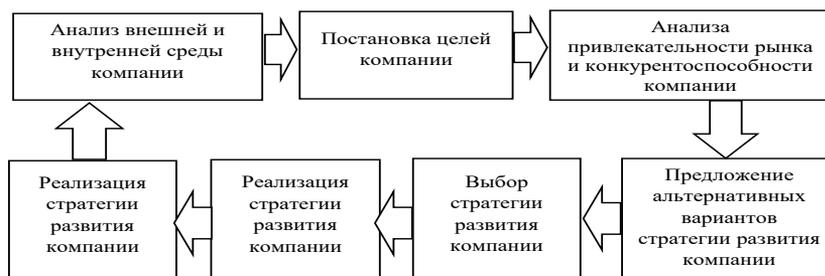


Рисунок 2 – Процесс разработки стратегии развития по Е.П. Голубкову

Далее необходимо показать основные задачи формирования стратегии развития организации, представленные исследователем Е.П. Голубковым, согласно рисунку 3.

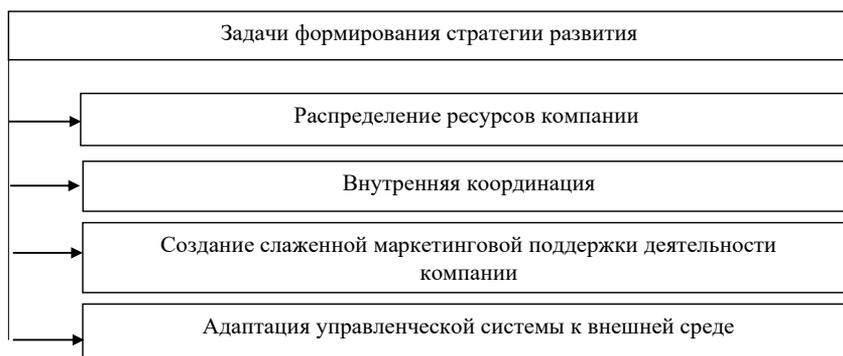


Рисунок 3 – Задачи формирования стратегии развития, Предложенные Е.П. Голубковым

Кроме того, следует изучить процесс формирования стратегии развития, предложенный учёным Д. Кревенсом, где, по его утверждениям, стратегия развития должна указывать в различных видах определение размеров деятельности, их цели и задачи, а также структуру размещения ресурсов, способы для конкурентного преимущества, включая и потенциал по применению синергетических подходов. При этом процедура данного формирования состоит из нескольких важных блоков согласно рисунку 4 [Кревенс, 2019, 63].

Довольно часто процесс формирования стратегии развития требуется с целью соблюдения постепенного роста организации в регулярно изменяющихся условиях современного рынка. Вследствие этого нами был подготовлен свой сценарий процесса формирования стратегии развития организации согласно рисунку 5.

По нашему мнению, подобный процесс должен происходить с принятия будущих достижений организации, поскольку у её специалистов и топ-менеджеров должен иметься четкий выбор нужной деятельности, а также представление того, какая она будет через 15-20 лет и какое место сможет занимать в жизни своих работников и всего общества.

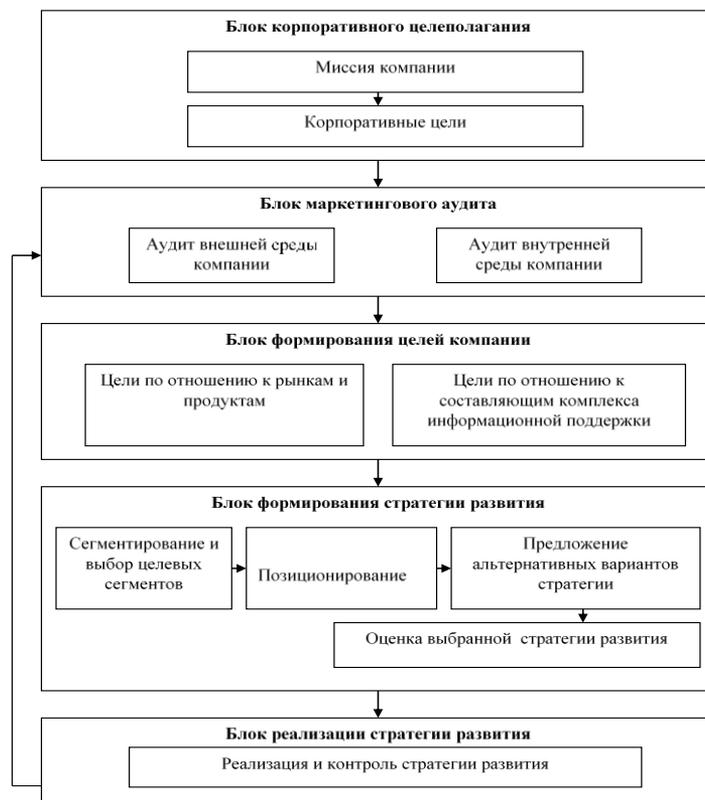


Рисунок 4 – Процесс формирования стратегии развития по Д. Кревенцу



Рисунок 5 – Разработанный процесс формирования стратегии развития

В качестве следующей стадии можно отметить формулирование миссии организации, которое происходит с целью показа её предназначения, а именно, для чего она разрабатывается, какие цели хочет донести при деятельности на торговых рынках, а также что предпринимает организация для подъёма уровня жизни своих сотрудников и клиентов. Лишь с получением ответа на данные вопросы миссии в дальнейшей стадии происходит изучение состояния как внутренней, так и внешней среды организации.

При этом изучение внешней среды организации может помочь ей обнаружить отрицательное или положительное воздействия определённых составляющих конкурентной среды, которое будет напрямую связано с такими факторами, как политическими, экономическими, а также технологическими, социокультурными, правовыми и экологическими. С этой целью организации необходимо использовать весьма популярный на сегодня метод PESTLE-анализ (рисунок 6).

Политические факторы	Экономические факторы
Социокультурные факторы	Технологические факторы
Правовые факторы	Экологические факторы

Рисунок 6 – Факторы, исследуемые в рамках PESTLE-анализа

Довольно часто посредством сотрудников организации полученная информация данного метода позволяет создавать топ-менеджерам совершенно новые возможности, оказываемые конкурентной средой, что помогает быстро отвечать на опасности и учитывать их при разработке информационной стратегии организации.

В процессе осуществления изучения внутренней среды ответственным сотрудникам организации при создании стратегии развития лучше всего следует применять SWOT-анализ, поскольку он поможет наиболее качественно рассмотреть как сильные, так и слабые стороны деятельности, в том числе проанализировать по конкурентной среде новые возможности или потенциальные потери.

В дальнейшем создании основных целей организации с помощью получаемых данных из внешней или внутренней среды должны предлагаться как обоснованные, так и измеримые цели, где они должны в полной мере отвечать существующему не потенциалу.

Так, на стадии определения рыночных возможностей и конкурентоспособности организации можно отметить самые существенные возможности, которые должны создать необходимую степень конкурентоспособности организации на торговых рынках. В этой связи будет весьма значимым проанализировать те места роста, посредством которых организация будет результативнее, чем её главные соперники.

Кроме того, сотрудникам организации необходимо осуществить сегментирование целевого рынка, так как следует отразить как показатели, так и признаки, по которым станет осуществляться процесс сегментации, что в конечном счёте поможет реализовать её более целенаправленно. Лишь после этого стоит определить основные сегменты, по которым сосредоточится вся организация. Здесь необходимо сказать, что организация сама решает, сосредотачиваться ли ей по работе с одним или двумя сегментам. При определённых финансовых

возможностях она способна работать и на гораздо большем числе сегментов.

При определении целевых сегментов, где будет действовать организация в перспективе, она должна выбрать свой сценарий позиционирования. В этой связи ее сотрудники должны предоставить целевым потребителям, чем именно их организация может отличаться от соперников и какого рода потребности они способны будут удовлетворить.

В следующей стадии можно отметить реализацию предложенных альтернативных сценариев стратегии развития организации. При этом сотрудники организации должны показать топ-менеджерам перечень стратегий с четким обоснованием их потенциального использования. Лишь после анализа представленных сценариев руководитель должен выбрать одну стратегию развития, которая, по его мнению, более всего подходит под сегодняшнюю рыночную неустойчивость, с учётом состояния потенциала самой организации.

Далее должны назначаться должностные лица, занимающиеся внедрением выбранной стратегии развития организации. В качестве завершающей стадии должна служить оценка по внедрению данной стратегии развития. В этой связи сотрудники организации, согласно утверждённым отчётным датам, осуществляют сравнение итогов, которые были достигнуты с помощью стратегии развития, а также обозначенных целей, которые были приняты в виде показательных.

Заключение

Таким образом, нами были изучены различные сценарии создания стратегии развития организации от известных исследователей в этой области, в том числе подготовлен и собственный по процедуре разработки стратегии развития, и представлено содержание стадий. При этом отражена важность подобного процесса как реакции на вызовы современной конкурентной среды, в том числе показан основной механизм обеспечения как стабильной работы организации, так и способы ее развития в будущем.

Библиография

1. Белоусов В.М. Особенности стратегического управления сельским хозяйством // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 9. С. 279-284.
2. Белоусов В.М. Разработка стратегии развития сельскохозяйственного предприятия // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 2. С. 418.
3. Вайсман А. Стратегии компании. М.: ТК Велби, 2020. 276 с.
4. Голубков Е.П. Менеджмент: стратегии, планы структуры. М.: Дело, 2017. 412 с.
5. Елагина А.С. Институциональные механизмы субсидирования молочного животноводства России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 7В. С. 173-182.
6. Елагина А.С. Институциональные ограничения приоритетов современной политики продовольственного обеспечения РФ В сборнике: Новое в науке и образовании. Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2017. С. 25-31.
7. Елагина А.С. Институциональные ограничения стратегического планирования развития агропромышленного комплекса В сборнике: Новое в науке и образовании. Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2018. С. 26-34.
8. Елагина А.С. Обобщение правовой модели предоставления субсидий сельскохозяйственным предприятиям // Крымский научный вестник. 2016. № 5 (11). С. 144-153.
9. Елагина А.С. Правовая модель государственного регулирования цен на продовольствие // Вопросы российского и международного права. 2016. № 7. С. 152-164.
10. Кревенс Д. Стратегический менеджмент. М.: Вильямс, 2019. 376 с.

Strategy development process in companies of agricultural infrastructure

Aleksandr A. Kashtanov

Postgraduate Student,
Samara State Economic University,
443090, 141 Sovetskoi Armii str., Samara, Russian Federation;
e-mail: alexandr.auto@inbox.ru

Abstract

Within the framework of this article, an attempt has been made, based on a study of various points of view of scientists, to form the author's view on the process of developing a development strategy in agricultural infrastructure companies. The content of each stage of this process is revealed. The importance of such a process as a response to the challenges of the modern competitive environment is reflected, including the main mechanism for ensuring the stable operation of the organization is shown, and ways of its development in the future are also considered.

For citation

Kashtanov A.A. (2024) Protsess razrabotki strategii razvitiya v kompaniyakh agrarnoi infrastruktury [Strategy development process in companies of agricultural infrastructure]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (4A), pp. 484-491.

Keywords

Mission, goal formation, external environmental factors, internal environmental factors, goal formation, market segmentation, target segments, positioning, development strategy.

References

1. Belousov V.M. (2018) Osobennosti strategicheskogo upravleniya sel'skim khozyaistvom [Features of strategic management of agriculture]. *Vestnik Kurskoi gosudarstvennoi sel'skokhozyaistvennoi akademii* [Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy], 9, pp. 279-284.
2. Belousov V.M. (2020) Razrabotka strategii razvitiya sel'skokhozyaistvennogo predpriyatiya [Development of a development strategy for an agricultural enterprise]. *Nauka i Obrazovanie* [Science and Education], 3 (2), p. 418.
3. Elagina A.S. (2016) Obobshchenie pravovoi modeli predostavleniya subsidii sel'skokhozyaistvennym predpriyatiyam [Generalization of the legal model for granting subsidies to agricultural enterprises]. *Krymskii nauchnyi vestnik* [Crimean Scientific Bulletin], 5 (11), pp. 144-153.
4. Elagina A.S. (2016) Pravovaya model' gosudarstvennogo regulirovaniya tsen na prodovol'stvie [The legal model of the state regulation of food prices]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 7, pp. 152-164.
5. Elagina A.S. (2017) Institutsional'nye ogranicheniya prioritetov sovremennoi politiki prodovol'stvennogo obespecheniya RF [Institutional constraints on the priorities of the modern food security policy of the Russian Federation]. V sbornike: *Novoe v nauke i obrazovanii. Sbornik trudov Mezhdunarodnoi ezhegodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Otvetstvennyi redaktor Yu.N. Kondrakova* [In the collection: New in science and education. Proceedings of the International Annual Scientific and Practical Conference. Executive editor Yu. N. Kondrakova] pp. 25-31.
6. Elagina A.S. (2018) Institutsional'nye mekhanizmy subsidirovaniya molochnogo zhitovnovodstva Rossii [Institutional mechanisms of subsidizing dairy cattle breeding in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 8 (7B), pp. 173-182.
7. Elagina A.S. (2018) Institutsional'nye ogranicheniya strategicheskogo planirovaniya razvitiya agropromyshlennogo kompleksa [Institutional constraints of strategic planning for the development of the agro-industrial complex]. V

-
- sbornike: *Novoe v nauke i obrazovanii*. Sbornik trudov Mezhdunarodnoi ezhegodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Otvetstvennyi redaktor Yu.N. Kondrakova [In the collection: *New in science and education*. Proceedings of the International Annual Scientific and Practical Conference. Executive editor Yu. N. Kondrakova] pp. 26-34.
8. Golubkov E.P. (2017) *Menedzhment: strategii, plany struktury* [Management: strategies, structure plans]. Moscow: Delo Publ.
 9. Krevens D. (2019) *Strategicheskii menedzhment* [Strategic management]. Moscow: Vil'yams Publ.
 10. Vaisman A. (2020) *Strategii kompanii* [Company strategies]. Moscow: TK Velbi Publ.