

УДК 33

**Проблемы и перспективы развития онлайн-бизнеса в России****Коваленко Евгений Андреевич**

Аспирант,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
117997, Российская Федерация, Москва, пер. Стремянный, 36;  
e-mail:kevalogu@mail.ru

**Аннотация**

В данной статье рассматриваются предпосылки развития онлайн-бизнеса. Проводится анализ развития такой перспективной сферы бизнеса, как онлайн-образование. Приведен пример успешных практик реализации онлайн-предпринимательства. Рассмотрены основные направления реализации онлайн-предпринимательства на основе оценки государственных и коммерческих мер поддержки бизнеса в РФ, а также пример реализованных площадок для развития бизнеса. Приведены основные факторы, тормозящие развитие онлайн бизнеса, как финансового инструмента предпринимателей. В заключении показано, что с ростом онлайн-бизнеса возникают и ряд проблемных аспектов, которые требуют внимания и решения. Одной из ключевых проблем является отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей финансовые отношения в сфере онлайн-бизнеса. Сделан вывод о том, что отсутствует стандартизированная методика оценки стоимости онлайн-бизнесов, что затрудняет прозрачность и надежность финансовых операций. Также не существует оптимальных налоговых режимов, специально разработанных для регулирования онлайн-бизнеса, что ведет к неопределенности и сложностям в налогообложении онлайн-предпринимателей. Эти проблемы требуют системного подхода и разработки соответствующих нормативных актов и механизмов, чтобы обеспечить устойчивое и эффективное развитие онлайн-бизнеса в будущем.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Коваленко Е.А. Проблемы и перспективы развития онлайн-бизнеса в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 4А. С. 129-134.

**Ключевые слова**

Онлайн-бизнес, государственная поддержка, онлайн-образование, финансовые меры поддержки, национальные проекты, EdTech-рынок.

## Введение

В настоящих условиях областью научного вектора являются инструменты экономических отношений, формирующиеся в результате перехода значительной доли предпринимательской деятельности в интернет-пространство. Развитие интернет предпринимательства началось в конце 20 века, в связи со стремительным ростом развития информационных технологий.

Онлайн-бизнес предлагает ряд уникальных преимуществ по сравнению с традиционным офлайн-бизнесом. Прежде всего, это глобальный охват - интернет позволяет вам выходить на рынки по всему миру, не ограничиваясь географическим местоположением. Кроме того, онлайн-бизнес отличается высокой масштабируемостью - вы можете легко увеличивать объемы продаж без существенных дополнительных затрат. Другие ключевые преимущества - низкие барьеры входа, круглосуточная доступность, высокая интерактивность с клиентами и возможность точной аналитики данных.

Мир электронной коммерции постоянно меняется, и понимание ключевых тенденций развития отрасли критически важно для успешного онлайн-бизнеса. В последние годы мы наблюдаем значительный рост продаж через мобильные устройства, что требует адаптации бизнес-моделей под мобильные платформы. Кроме того, все большую роль играют технологии искусственного интеллекта и машинного обучения, позволяющие персонализировать пользовательский опыт и оптимизировать операционные процессы. Важными тенденциями также являются рост социальной коммерции, интеграция онлайн и офлайн каналов, а также повышение значимости устойчивого развития и этических бизнес-практик.

## Анализ финансового рынка онлайн-образования

Сектор образования является одним из крупнейших в мире, на его долю приходится более 6% мирового ВВП. Объем мирового рынка образования в 2021 году, по данным открытых источников, достиг отметки в 6,5 триллионов долларов. США, а размер рынка EdTech составил 270 миллиардов долларов. США занимают, по максимальным экспертным оценкам, чуть более 4% от общего объема рынка образования, по итогам 2020 года он составлял около 3,6%. Даже с учетом максимальных 12% ожидаемого роста объемов мирового рынка EdTech до 300 миллиардов долларов. США в 2022 году, доля рынка

Этот процесс привел к активному росту спроса на онлайн-образовательные платформы, курсы и образовательные ресурсы, которые стали востребованными среди обучающихся всех возрастов и категорий. В соответствии с отчетом аналитического агентства Smart Ranking, опубликованным 1 февраля 2024 года, объем российского рынка онлайн-образования в 2023 году увеличился до 119,33 млрд рублей, что на 32% превышает показатели предыдущего года. Компания Skillbox Holding лидирует по доходам среди edtech-холдингов, заработав 12,3 млрд рублей в 2023 году, что на 11,1% больше, чем в 2022 году. Второе место по доходам заняла компания, показавшая рост на 24,2%, суммарный оборот которой составил половину выручки рынка.

По мнению значительного количества экспертов основную часть российского рынка онлайн-образования занимают сегменты дополнительного профессионального образования и детского образования, их доля составила соответственно 35% и 29%. В 2023 году эти сегменты

продемонстрировали рост на 27% и 37% соответственно. Остальная часть рынка распределилась между сегментами «разработчики и платформы» (доля - 13%), бизнес-образование (7%) и изучение иностранных языков (5%).

Согласно отчету, значительный вклад в сегмент "Разработчики и платформы" внесла ведущая платформа Getcourse, которая показала самый значительный рост среди крупных компаний рейтинга. За 2023 год школы, работающие на платформе Getcourse (покрывающие около 70% рынка), увеличили годовой оборот на 66%, достигнув рекордных

158 млрд рублей. Таким образом, впервые в истории инфобизнес обошел по объемам компании из edtech-рейтинга, добавленного в Smart Ranking.

Суммарная выручка топ-100 крупнейших edtech-компаний России за 2023 год составила 119 млрд рублей (123 млрд — по топ-150), что на 32% выше 2022 года. Суммарная выручка топ-100 крупнейших edtech- компаний России в IV квартале текущего года составила 34 млрд рублей (36 млрд — по топ-150), что на 24% выше, чем в IV квартале прошлого года, и на 11% выше, чем за предыдущий квартал. Анализируя данную ситуацию, можно отметить, что рост онлайн-бизнеса в образовательной сфере обусловлен не только кризисом, но и долгосрочными тенденциями цифровой трансформации в образовании. Пандемия лишь ускорила этот процесс, выявив потенциал и преимущества онлайн-формата обучения. Вместе с тем, важно учитывать как положительные, так и отрицательные аспекты перехода к онлайн-образованию, включая доступность образовательных ресурсов, качество обучения, адаптацию учебных программ к новым форматам и необходимость разработки соответствующей инфраструктуры и технологических решений.

### **Меры государственной поддержки онлайн-бизнеса**

Государство реализует стратегический подход к стимулированию предпринимательской активности, создавая благоприятные условия для ведения бизнеса. Одной из ключевых программ поддержки является национальный проект "Малое и среднее предпринимательство поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", который направлен на развитие этого сектора экономики. В рамках данного проекта на период с 2018 по 2024 годы предусмотрено выделение значительных финансовых ресурсов, составляющих 481,5 млрд рублей. Эти средства предназначены для реализации комплекса мероприятий, направленных на поддержку малых и средних предприятий, стимулирование их развития, повышение их конкурентоспособности и улучшение инвестиционного климата в стране.

Одним из таких мероприятий является создание и развитие Центров «Мой бизнес» в субъектах Российской Федерации, которые формируют сервисную модель оказания поддержки субъектам МСП, самозанятым гражданам и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, в режиме

«одного окна», объединяя ряд объектов инфраструктуры на одной площадке: центр поддержки предпринимательства, центр инноваций социальной сферы, центр народно-художественных промыслов, региональный инжиниринговый центр, центр прототипирования, региональный экспортный центр, организации финансовой поддержки: гарантийной и микрофинансовой, центр поддержки народно-художественных промыслов, а также иные организации.

В настоящее время действует 84 Центра «Мой бизнес» во всех субъектах Российской Федерации (за исключением г. Москвы), а также функционирует широкая сетка муниципальных подразделений.

### Заключение

Научный подход к разработке и реализации национального проекта обеспечивает систематическое изучение проблем сектора малого и среднего бизнеса, а также анализ эффективности предпринимаемых мероприятий. Основываясь на эмпирических данных и научных исследованиях, государство принимает меры, направленные на оптимизацию и усиление инструментов поддержки предпринимательства, что способствует росту экономической активности и обеспечению устойчивого развития страны.

Тем не менее, с ростом онлайн-бизнеса возникают и ряд проблемных аспектов, которые требуют внимания и решения. Одной из ключевых проблем является отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей финансовые отношения в сфере онлайн-бизнеса. Например, отсутствует стандартизированная методика оценки стоимости онлайн-бизнесов, что затрудняет прозрачность и надежность финансовых операций. Также не существует оптимальных налоговых режимов, специально разработанных для регулирования онлайн-бизнеса, что ведет к неопределенности и сложностям в налогообложении онлайн-предпринимателей. Эти проблемы требуют системного подхода и разработки соответствующих нормативных актов и механизмов, чтобы обеспечить устойчивое и эффективное развитие онлайн-бизнеса в будущем.

### Библиография

1. Алексейчева Е.Ю. Этика distant-образования. В сборнике: Актуальные проблемы образования. материалы методологического семинара. Сер. "Библиотека Мастерской оргдеятельностных технологий МГПУ" Ярославль, 2020. С. 78-84.
2. А. Н. Климонова, У. Г. Трибунская особенности и этапы развития электронного бизнеса в России [текст] / А. Н. Климонова, У. Г. Трибунская // Социально-экономические явления и процессы. — 2013. — № 12. — С. 61-64.
3. Поддержка малого и среднего предпринимательства / [Электронный ресурс] // Национальные проекты.рф: [сайт]. — URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/msp> (дата обращения: 03.03.2024).
4. Аналитика за 4 квартал 2023 года / [Электронный ресурс] // edtechs.ru: [сайт]. — URL: <https://edtechs.ru/indeks/?indeks=20> (дата обращения: 22.03.2024)
5. Мировой рынок онлайн-образования (аналитический обзор: история, тенденции, перспективы, прогнозы) / [Электронный ресурс] // habr.com: [сайт]. — URL: <https://habr.com/ru/articles/675612/> (дата обращения: 22.03.2024).
6. Пузырь доткомов: что это такое и почему все говорят о повторении истории [Электронный ресурс] // <https://quote.rbc.ru> : [сайт]. — URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/5ce3d5c99a7947958b7062df> (дата обращения: 11.03.2024).
7. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» / [Электронный ресурс] // <https://www.economy.gov.ru> : [сайт]. — URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_malo\\_e\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_malo_e_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/) (дата обращения: 22.03.2024).
8. Онлайн-образование / [Электронный ресурс] // <https://www.tadviser.ru>: [сайт]. — URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Онлайн- образование\\_\(рынок\\_России](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Онлайн-образование_(рынок_России)) (дата обращения: 22.03.2024).
9. Уйти в EdTech: как выглядит рынок онлайн бизнес-образования в России / [Электронный ресурс] // <https://rbc.ru>: [сайт]. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/602642df9a79472a8ee7787d> (дата обращения: 20.03.2024).
10. Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы / [Электронный ресурс] // <https://government.ru> : [сайт]. — URL: <http://government.ru/info/35563/> (дата обращения: 19.03.2024).

---

## Problems and prospects of online business development in the Russian Federation

**Evgenii A. Kovalenko**

Postgraduate student,  
Plekhanov Russian University of Economics,  
117997, 36, Stremyannyi lane, Moscow, Russian Federation;  
e-mail:kevalogu@mail.ru

### Abstract

In this article the prerequisites for the development of online business are considered. The development of such a promising business sphere as online education is analyzed. The example of successful practices of online entrepreneurship realization is given. The main directions of realization of online entrepreneurship are considered on the basis of evaluation of state and commercial measures of business support in the Russian Federation, as well as an example of realized platforms for business development. The main factors hindering the development of online business as a financial tool for entrepreneurs are given. In conclusion, it is shown that with the growth of online business, a number of problematic aspects arise that require attention and solutions. One of the key problems is the lack of a regulatory framework governing financial relations in the field of online business. It is concluded that there is no standardized methodology for assessing the value of online businesses, which makes it difficult to ensure transparency and reliability of financial transactions. There are also no optimal tax regimes specifically designed to regulate online-business, which leads to uncertainty and difficulties in the taxation of online entrepreneurs. These problems require a systematic approach and the development of appropriate regulations and mechanisms to ensure the sustainable and effective development of online business in the future.

### For citation

Kovalenko E.A. (2024) Problemy i perspektivy razvitiya onlain-biznesa v Rossii [Problems and prospects of online business development in the Russian Federation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (4A), pp. 129-134.

### Keywords

Online business, government support, online education, financial support measures. national projects, EdTech market.

### References

1. Alekseicheva E.Y. Ethics of distant education. In the collection: Current problems of education. materials of the methodological seminar. Ser. "Library of the Workshop of organizational and activity technologies of MGPU" Yaroslavl, 2020. pp. 78-84.
2. A. N. Klimonova, U. G. Tribunskaya features and stages of development of electronic business in Russia [text] / A. N. Klimonova, U. G. Tribunskaya // Socio-economic phenomena and processes. - 2013. — No. 12. — pp. 61-64.
3. Support for small and medium-sized businesses / [Electronic resource] // National projects.RF: [website]. — URL: <https://национальныепроекты.RF/projects/msp> (accessed 03.03.2024).
4. Analytics for the 4th quarter of 2023 / [Electronic resource] // edtechs.ru : [website]. — URL: <https://edtechs.ru/indeks/?indeks=20> (date of application: 03/22/2024)

5. The global online education market (analytical review: history, trends, prospects, forecasts) / [Electronic resource] // [habr.com](https://habr.com/ru/articles/675612/) : [website]. — URL: <https://habr.com/ru/articles/675612/> / (date of access: 03/22/2024).
6. The Dotcom Bubble: what is it and why is everyone talking about the repetition of history [Electronic resource] // <https://quote.rbc.ru/> : [website]. — URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/5ce3d5c99a7947958b7062df> (date of application: 03/11/2024).
7. National project "Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative" / [Electronic resource] // <https://www.economy.gov.ru/> : [website]. — URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/) (accessed 03/22/2024).
8. Online education / [Electronic resource] // <https://www.tadviser.ru/> : [website]. — URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Online\\_education\\_\(market\\_Russia\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Online_education_(market_Russia)) (date of application: 03/22/2024).
9. Go to EdTech: what the online business education market looks like in Russia / [Electronic resource] // <https://rbc.ru/> : [website]. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/602642df9a79472a8ee7787d> (date of application: 03/20/2024).
10. Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative / [Electronic resource] // <https://government.ru/> : [website]. — URL: <http://government.ru/info/35563/> / (date of access: 03/19/2024).