

УДК 33

Организация выпуска нового вида продукции

Ванжа Кристина Олеговна

Преподаватель, магистрант,
Вологодская государственная молочнохозяйственная академия,
160555, Российская Федерация, Вологда, с. Молочное, ул. Шмидта, 2;
e-mail: vanzha.k@yandex.ru

Аннотация

Для ведущих компаний основной стратегической задачей является создание инновационных технологий, их преобразование в качественные продукты и услуги, а затем успешное продвижение на рынок. Напротив, утрата технологических возможностей и неспособность внедрять новые конкурентоспособные разработки неизбежно приводят к ухудшению рыночных позиций и, в долгосрочной перспективе, к возможному исчезновению предприятия. При внедрении новых продуктов важно создать и реализовать план их производства либо преобразовать существующее производство для их выпуска. В статье изучаются особенности организации выпуска нового вида продукции. Проведено эмпирическое исследование, результатом которого является формирование рекомендаций по разработке нового продукта в ООО «Колос». Результаты проведенного исследования показывают, что объем продаж пельменей и мантов, а также котлет растет с каждым годом. Совместно с этим операционные доходы организации также увеличиваются и достигают своего пика в 2027 году. Это указывает на положительные тенденции в развитии организации и улучшение ее финансовых показателей. Для реализации инвестиционного проекта предприятие намерено задействовать внутренние ресурсы, включая амортизационные отчисления. В итоге, исследование подтверждает перспективность проекта и его способность обеспечить ООО «Колос» устойчивую прибыль в будущем.

Для цитирования в научных исследованиях

Ванжа К.О. Организация выпуска нового вида продукции // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 4А. С. 751-755.

Ключевые слова

Продукция, вид, «Колос», оборудование, полуфабрикаты.

Введение

Для ведущих компаний основной стратегической задачей является создание инновационных технологий, их преобразование в качественные продукты и услуги, а затем успешное продвижение на рынок. Напротив, утрата технологических возможностей и неспособность внедрять новые конкурентоспособные разработки неизбежно приводят к ухудшению рыночных позиций и, в долгосрочной перспективе, к возможному исчезновению предприятия. При внедрении новых продуктов важно создать и реализовать план их производства либо преобразовать существующее производство для их выпуска [Хрипин, 2021].

Объект исследования: ООО «Колос».

Предмет исследования: вывод нового продукта на российский рынок.

Цель исследования заключена в формировании рекомендаций по разработке нового продукта в ООО «Колос».

Материалы и методы исследования

Сбор данных научных источников, систематизации и анализ теоретического материала, а также анализ информации, размещенной в сети в сети Интернет.

Результаты исследования

Компания «Колос» специализируется на выращивании и реализации аграрной продукции, в основном зерновых культур, таких как пшеница, ячмень и овес. Компания имеет собственные земельные участки, что позволяет осуществлять полный цикл сельскохозяйственных работ – от посева до сбора урожая. Помимо этого, она занимается переработкой собранного урожая для создания конечного продукта. «Колос» стремится к поддержанию высокого уровня качества своей продукции и эффективному управлению производственными процессами, непрерывно улучшая их.

Для того чтобы запустить новый вид продукции в производстве ООО «Колос» – мясные полуфабрикаты, такие как пельмени, манты и котлеты, необходимо провести расчеты затрат. Это включает в себя приобретение нового оборудования, найм сотрудников и учет особенностей налогообложения и начисления заработной платы. Важно также изучить спрос на рынке на данные продукты, чтобы оценить потенциальную прибыль от их продажи. Необходимо провести анализ конкурентов и изучить их стратегии производства и маркетинга. Успешное внедрение нового вида продукции требует серьезного исследования рынка, разработки маркетинговой стратегии, контроля качества продукции и учета юридических аспектов, таких как лицензирование, безопасность продукции и соответствие стандартам качества.

В таблице 1 приведены затраты на основные фонды (таблица 1).

Таблица 1 - Затраты на приобретение основных фондов

Вид основных средств	Стоимость, руб.		Итоговая стоимость, руб.
1. Оборудование для производства полуфабрикатов	3 250 000	3 250 000	3 250 000
Таможенная пошлина на ввоз на оборудование для производства полуфабрикатов	15%	487500	487500
Таможенные процедуры на оборудование для производства полуфабрикатов	0,25%	8125	8125

Вид основных средств	Стоимость, руб.		Итоговая стоимость, руб.
	х	х	
Итого стоимость оборудования для новых видов продукции	х	х	3745625
2. Компьютеры	5 шт.	27000	135 000
3. Ноутбук	1 шт.	27 000	27 000
Итого (без НДС)	х	х	3 907 625
НДС (20%)	х	х	781525
Итого с НДС	х	х	4689150

Из таблицы видно, что оборудование для производства полуфабрикатов стоит 3 250 000 рублей, с учетом таможенной пошлины и процедур итоговая стоимость составляет 3 745 625 рублей. Кроме того, приобретены компьютеры и ноутбук на сумму 162 000 рублей. С учетом НДС итоговая стоимость всех основных средств равна 4 689 150 рублей.

В представленных расчетах цены указаны по действующим прейскурантам и оптовым предложениям контрагентов. В таблице 2 приведены плановые объемы продаж.

Таблица 2 - Прогнозные продажи новой продукции в первый год реализации

Наименование	Пельмени, манты			Итого	Котлеты		Итого
	Количество, т	Цена, т./ тыс. шт.	Сумма без НДС, тыс. руб.		Количество, т	Цена, т./ тыс. шт.	
Количество, т	16,7	162	186	364,7	230	170	400
Цена, т./ тыс. шт.	86,75	80,5	80,5	х	112,7	118,6	115,2
Сумма без НДС, тыс. руб.	1448,7	13041	14973	29462,7	25923,8	20169,5	46093,2
НДС (20%)	289,7	2608,2	2994,6	5892,5	5184,7	5184,7	9 218,7
Сумма с НДС, тыс. руб.	1738,4	15649,2	17967,6	33036,9	31108,5	24203,4	55311,9

Согласно приведенным данным, было установлено, что общая выручка от продажи котлет значительно превышает выручку от продажи пельменей и мантов. Это объясняется как более высокой ценой реализации котлет, так и их более высоким спросом среди потребителей.

Таким образом, результаты настоящего исследования подтверждают важность учета ценовых факторов и рыночной конъюнктуры при оценке эффективности продажи пельменей, мантов и котлет. Изменение выручки от реализации новой продукции по проекту (таблица 3).

Таблица 3 - Изменение выручки от реализации новой продукции по проекту

Показатель	Значение показателя по годам, тыс. руб.				
	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
1.1 Пельмени, манты	35355,3	37123	37747,6	38384,7	39034,6
1.2 Котлеты	55311,9	58077,5	59054,7	60051,4	61068
Операционные доходы, всего	90667,2	95200,5	96802,3	98436,1	100102,6

Заключение

Таким образом, результаты проведенного исследования показывают, что объем продаж пельменей и мантов, а также котлет растет с каждым годом. Совместно с этим операционные доходы организации также увеличиваются и достигают своего пика в 2027 году. Это указывает на положительные тенденции в развитии организации и улучшение ее финансовых показателей. Для реализации инвестиционного проекта предприятие намерено задействовать внутренние ресурсы, включая амортизационные отчисления. В итоге, исследование подтверждает

перспективность проекта и его способность обеспечить ООО «Колос» устойчивую прибыль в будущем.

Библиография

1. Елагина А.С. Институциональные ограничения стратегического планирования развития агропромышленного комплекса В книге: Тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции "Новое в науке и образовании" Еврейского университета 11 апреля 2018. Международная ежегодная научно-практическая конференция. Сост. и отв. ред. Ю. Н. Кондракова. 2018. С. 16-17.
2. Елагина А.С. Обобщение правовой модели предоставления субсидий сельскохозяйственным предприятиям // Крымский научный вестник. 2016. № 5 (11). С. 144-153.
3. Елагина А.С. Правовая модель государственного регулирования цен на продовольствие // Вопросы российского и международного права. 2016. № 7. С. 152-164.
4. Елагина А.С. Правовая модель обеспечения продовольственной безопасности в России // Вопросы российского и международного права. 2016. Том 6. № 11В. С. 153-160.
5. Елагина А.С. Правовое регулирование цен на продовольствие // Крымский научный вестник. 2016. № 6 (12). С. 190-204.
6. Елагина А.С. Роль малого бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции: обеспечение доступности органических продуктов// Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2В. С. 265-274.
7. Елагина А.С. Роль фермерских хозяйств в обеспечении доступности продовольствия В книге: Новое в науке и образовании. Тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции Еврейского университета. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 28-29.
8. Елагина А.С. Формирование правовой модели стратегического планирования в аграрном секторе // Вопросы российского и международного права. 2017. Том 7. № 2В. С. 240-246.
9. Елагина А.С. Эволюция правового регулирования предоставления субсидий сельскохозяйственным предприятиям // Вопросы российского и международного права. 2016. № 8. С. 179-190.
10. Хрипин В.А. Организационная подготовка производства по выпуску нового вида продукции в производственных подразделениях // Преступление, наказание, исправление. 2021. С. 285-289.

Organization of the release of a new type of product

Kristina O. Vanzha

Lecturer, Master's Student,
Vologda State Dairy Academy,
160555, 2, Shmidta str., Molochnoye, Vologda, Russian Federation;
e-mail: vanzha.k@yandex.ru

Abstract

For leading companies, the main strategic goal is to create innovative technologies, transform them into quality products and services, and then successfully promote them to the market. On the contrary, the loss of technological capabilities and the inability to introduce new competitive developments inevitably lead to a deterioration in market positions and, in the long term, to the possible disappearance of the enterprise. When introducing new products, it is important to create and implement a plan for their production or transform existing production to produce them. The article studies the features of organizing the production of a new type of product. An empirical study was conducted, the result of which is the formation of recommendations for the development of a new product at Kolos LLC. The results of the study show that sales of dumplings and manti, as well as cutlets, are growing every year. At the same time, the organization's operating income also increases and reaches its peak in 2027. This indicates positive trends in the development of the

Kristina O. Vanzha

organization and an improvement in its financial performance. To implement the investment project, the company intends to use internal resources, including depreciation charges. As a result, the study confirms the prospects of the project and its ability to provide Kolos LLC with sustainable profits in the future.

For citation

Vanzha K.O. (2024) Organizatsiya vypuska novogo vida produktsii [Organization of the release of a new type of product]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (4A), pp. 751-755.

Keywords

Products, type, «Kolos», equipment, semi-finished products.

References

1. Khripin V.A. (2021) Organizatsionnaya podgotovka proizvodstva po vypusku novogo vida produktsii v proizvodstvennykh podrazdeleniyakh [Organizational preparation of production for the release of a new type of product in production units]. In: *Prestuplenie, nakazanie, ispravlenie* [Crime, punishment, correction].
2. Elagina A.S. (2019) Rol' malogo biznesa v proizvodstve sel'skokhozyaystvennoy produktsii: obespecheniye dostupnosti organicheskikh produktov [The role of small businesses in agricultural production: ensuring the availability of organic products]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2B), pp. 265-274.
3. Elagina A.S. (2019) Rol' fermerskikh khozyaistv v obespechenii dostupnosti prodovol'stviya [The role of farmers in ensuring food availability]. V knige: *Novoe v nauke i obrazovanii. Tezisy dokladov Mezhdunarodnoi ezhegodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii Evreiskogo universiteta*. Otvetstvennyi redaktor Yu.N. Kondrakova [In the book: New in science and education. Abstracts of the International Annual Scientific and Practical Conference of the Hebrew University. Executive editor Yu. N. Kondrakova] pp. 28-29.
4. Elagina A.S. (2018) Institutsional'nye ogranicheniya strategicheskogo planirovaniya razvitiya agropromyshlennogo kompleksa [Institutional constraints of strategic planning for the development of the agro-industrial complex]. V knige: *Tezisy dokladov Mezhdunarodnoi ezhegodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Novoe v nauke i obrazovanii" Evreiskogo universiteta 11 aprelya 2018. Mezhdunarodnaya ezhegodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya*. Sost. i otv. red. Yu. N. Kondrakova [In the book: Abstracts of the International Annual Scientific and Practical Conference "New in Science and Education" of the Hebrew University on April 11, 2018. International annual Scientific and Practical Conference. Comp. and ed. by Yu. N. Kondrakov] pp. 16-17.
5. Elagina A.S. (2016) Obobshchenie pravovoi modeli predostavleniya subsidii sel'skokhozyaistvennym predpriyatiyam [Generalization of the legal model for granting subsidies to agricultural enterprises]. *Krymskii nauchnyi vestnik* [Crimean Scientific Bulletin], 5 (11), pp. 144-153.
6. Elagina A.S. (2016) Pravovaya model' gosudarstvennogo regulirovaniya tsen na prodovol'stvie [The legal model of the state regulation of food prices]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 7, pp. 152-164.
7. Elagina A.S. (2016) Pravovaya model' obespecheniya prodovol'stvennoi bezopasnosti v Rossii [Legal model of ensuring food security in Russia]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 6 (11B), pp. 153-160.
8. Elagina A.S. (2016) Pravovoe regulirovanie tsen na prodovol'stvie [Legal regulation of food prices]. *Krymskii nauchnyi vestnik* [Crimean Scientific Bulletin], 6 (12), pp. 190-204.
9. Elagina A.S. (2017) Formirovanie pravovoi modeli strategicheskogo planirovaniya v agrarnom sektore [Formation of the legal model of strategic planning in the agricultural sector]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 7 (2B), pp. 240-246.
10. Elagina A.S. (2016) Evolyutsiya pravovogo regulirovaniya predostavleniya subsidii sel'skokhozyaistvennym predpriyatiyam [The evolution of the legal regulation of subsidies to agricultural enterprises]. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava* [Matters of Russian and International Law], 8, pp. 179-190.