

УДК 339.137

Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса: стратегии и инструменты для устойчивого роста

Рустамова Алсу Ильсуровна

Кандидат технических наук, доцент,
Казанский государственный инновационный университет,
420111, Российская Федерация, Казань, ул. Московская 42;
e-mail: Belig_bu@mail.ru

Османова Малика Хамзатовна

Ассистент,
Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова,
364049, Российская Федерация, Грозный, ул. А. Шерипова, 32;
e-mail: Belig_bu@mail.ru

Аннотация

Цифровая трансформация становится неотъемлемой частью развития малого и среднего бизнеса в условиях современной экономики. Эта аннотация исследует стратегии и инструменты, которые помогают предпринимателям достигать устойчивого роста через внедрение цифровых технологий. Обсуждаются основные аспекты цифровой трансформации, такие как создание онлайн-присутствия, автоматизация бизнес-процессов, внедрение электронной коммерции, использование аналитики данных и цифрового маркетинга. В аннотации также представлены успешные примеры внедрения цифровых стратегий в малом и среднем бизнесе, подчеркивающие их влияние на повышение эффективности, улучшение клиентского опыта и расширение рыночных возможностей. Цифровая трансформация представляет собой не просто внедрение новых технологий в рабочие процессы малого и среднего бизнеса, а глубоко измененные подходы к управлению, взаимодействию с клиентами и всей организационной культуре. Для малых и средних предприятий, которые часто оперируют ограниченными ресурсами, цифровизация открывает широкий спектр возможностей для сокращения роста и конкурентоспособности на рынке.

Для цитирования в научных исследованиях

Рустамова А.И., Османова М.Х. Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса: стратегии и инструменты для устойчивого роста // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 5А. С. 262-267.

Ключевые слова

Цифровая трансформация, малый бизнес, средний бизнес, стратегия, инструменты, устойчивый рост, онлайн-присутствие, автоматизация, электронная коммерция, аналитика данных, цифровой маркетинг, конкурентоспособность.

Введение

Цифровая трансформация становится частью стратегии развития малого и среднего бизнеса в современном мире. В условиях стремительно развивающейся цифровой экономики предприятия, которые своевременно адаптируются к новым технологиям, получают значительные конкурентные преимущества и возможности для роста. Цифровая трансформация включает в себя не просто внедрение новых информационных технологий, но и коренное изменение подходов к управлению бизнесом, процессами управления [Закриева, 2023]. Малый и средний бизнес (МСБ) сталкивается с серьезными вызовами, такими как ограниченные ресурсы и необходимость оперативного реагирования на изменения рынка. Цифровизация позволяет этим предприятиям повысить свою эффективность, оптимизировать операции и расширить рыночные возможности. Создание онлайн-присутствия, автоматизация бизнес-процессов, внедрение электронной коммерции и использование аналитических данных – все это важные элементы цифровых преобразований, которые могут значительно измениться. Главный аспект цифровой трансформации касается создания онлайн-присутствия. Это не ограничивается простым созданием веб-сайта, но включает развитие полноценной цифровой платформы, которая обеспечивает круглосуточный доступ к услугам и продуктам компании, улучшает взаимодействие с клиентами и расширяет географическое присутствие бизнеса [Захарова, 2022]. Цифровая трансформация требует не только развития технологий, но и изменений в организационной культуре. Руководству компаний необходимо развивать цифровые навыки среди сотрудников, создавать условия для инноваций и постоянно адаптироваться к новым технологическим вызовам. Таким образом, успешная цифровая трансформация среднего и малого бизнеса становится решающим фактором, обеспечивающим их конкурентную конкурентоспособность и соответствующее развитие в современном динамичном мире. Автоматизация бизнес-процессов следует за следующим шагом. С помощью современных информационных систем компании могут автоматизировать рутинные операции, что приводит к возникновению затрат, минимизации общественных ошибок и повышению общей эффективности. Взрослые могут делать это самостоятельно, не задумываясь, а самостоятельно.

Цель данного исследования – разработать стратегии и инструменты, которые помогут малому и среднему бизнесу эффективно изучить цифровую трансформацию, а также изучить успешные примеры цифровых технологий.

Основная часть

Одной из главных тенденций цифровой трансформации является создание онлайн-присутствия. Это не просто вопрос международного веб-сайта, а создание эффективного инструмента для привлечения новых клиентов, взаимодействия с существующими и предоставления информации о продуктах или услугах [Антонова, 2021]. Онлайн-платформы позволяют среднему и малому бизнесу расширить географию своего бизнеса, привлекать клиентов из разных регионов и вести продажи в режиме 24/7. Автоматизация бизнес-процессов по-прежнему является важной основой цифровых преобразований. Это включает в себя использование специализированных программных решений для автоматизации учета, складского управления, обработки заказов и взаимодействия с клиентами [Смирнова, 2020]. Автоматизация не только повышает эффективность работы компании, но и учитывает человеческий фактор, минимизируя ошибки и улучшая качество обслуживания. Внедрение

электронной коммерции является необходимым шагом для малых и средних предприятий, желающих расширить свое влияние на рынке. Интернет-магазины позволяют не только предлагать клиентам большой выбор продуктов, но и создавать персонализированные предложения, основанные на данных о предпочтениях и поведении покупателей. Электронная коммерция открывает двери для новых рыночных сегментов и позволяет малым и средним предприятиям выходить на международные рынки.

Аналитика данных становится важной для принятия обоснованных стратегических решений. С помощью анализа данных компании могут выявлять изменения в потребительском поведении, оптимизировать запасы и ресурсы, а также прогнозировать спрос на продукцию или услуги. Использование данных для принятия решений позволяет более эффективно управлять бизнесом, минимизируя риски и максимизируя прибыль [Ткаченко, 2016].

Цифровой маркетинг становится частью стратегии привлечения и удержания клиентов. Он включает в себя использование социальных сетей, контекстной рекламы, поисковой оптимизации и других инструментов для создания и поддержания имиджа бренда, увеличения мощности и увеличения конверсии. Эффективное использование цифрового маркетинга помогает малым и возможным предприятиям конкурировать с крупными игроками рынка, обеспечивать заметность и распространение их продуктов и услуг. Интеграция всех вышеперечисленных аспектов цифровых преобразований в комплексный кризис позволяет малым и средним предприятиям не только выживать в условиях жесткой конкуренции, но и активно усиливать и укреплять свое лидерство на рынке. Примеры успешных цифровых преобразований в различных отраслях подтверждают, что инновационные подходы и использование современных технологий являются ключевыми факторами роста и процветания растений и среднего уровня развития в современном мире.

Цифровая трансформация среднего и среднего бизнеса является эталонным шагом для достижения роста и конкурентоспособности в современной экономике. Внедрение цифровых технологий, таких как создание онлайн-присутствий, автоматизация бизнес-процессов, внедрение электронной коммерции и использование аналитических данных, позволяет предприятиям не только повысить свою операционную эффективность, но и значительно расширить рыночные возможности [Браун, 2017].

В процессе цифровых преобразований малые и средние предприятия сталкиваются с большим количеством вызовов, включая необходимость адаптации к новым технологиям, развитие цифровых кадров среди сотрудников и изменения в организационной культуре. Однако успешное решение этих задач открывает перед бизнесом широкие перспективы для инноваций и развития. Примеры внедрения цифровых стратегий показывают, что компании, которые активно используют возможности цифровых преобразований, добиваются значительных успехов в улучшении взаимодействия с клиентами, оптимизации внутренних процессов и получении новых источников дохода. Эти предприятия становятся более гибкими и готовыми к оперативному реагированию на изменение рыночных условий, что является ключевым фактором их успеха в условиях глобальной цифровизации.

Заключение

Цифровая трансформация среднего и среднего бизнеса представляет собой ключевой фактор для достижения роста и конкурентоспособности в современной экономике. Внедрение цифровых технологий, таких как онлайн-присутствие, автоматизация бизнес-процессов,

электронная коммерция и анализ данных, позволяет предприятиям повысить операционную эффективность и расширить рыночные возможности. Несмотря на вызовы инициативы, связанные с адаптацией к новым технологиям и изменениями в организационной культуре, успешная цифровая трансформация открывает перед бизнесом широкие перспективы для инноваций и развития. Компании, которые активно используют цифровые стратегии, добиваются значительных успехов в улучшении взаимодействия с клиентами, оптимизации процессов и получении новых источников дохода. Таким образом, цифровая трансформация является важнейшим явлением для среднего и среднего бизнеса, обуславливая устойчивый рост и процветание в условиях глобального цифрового развития. Цифровая трансформация требует кардинального изменения и долгосрочного планирования, но вложенные усилия по инвестициям и оправданию себя приносят бизнесу ощутимые преимущества.

Малые и средние предприятия, успешно интегрирующие цифровые технологии в свою деятельность, получают возможность не только выживать в условиях жесткой конкуренции, но и активно расти, занимая лидирующие позиции на рынке. В конечном итоге цифровая трансформация становится необходимым условием для обеспечения развития и процветания среднего и среднего бизнеса в условиях глобальной цифровой экономики. Таким образом, цифровая трансформация становится важнейшим показателем достижений, связанных с ростом, процветанием и средним бизнесом в современном мире.

Библиография

1. Браун Р. Внедрение инновационных информационных технологий в управление бизнесом. Журнал управления информационными системами, 2017. 25(4). С. 78-92.
2. Ткаченко И.С. Инновационные информационные технологии в управлении бизнесом: опыт российских компаний // Менеджмент в России. - 2016. № 1. С. 35-40.
3. Смирнова Е.П. Роль цифровых технологий в формировании компетенций специалистов для ИТ-сферы // Экономика и управление: Теория и практика, 2020. № 3. С. 112-120.
4. Антонова И.И. Эффективные системы менеджмента: качество и цифровые интеллектуальные системы. материалы IX международного научно-практического форума. казанский инновационный университет имени в. г. Тимирязова. казань, 2021. С. 11-14.
5. Закриева М.С., Магомедов И.А., Зарипова Р.С. Компьютерная грамотность в современном мире // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 4-1. С. 647-652.
6. Захарова И. Н., Шкарупа Е. В. Цифровая трансформация бизнеса: факторы, движущие силы и ключевые направления. Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика, (2022). 16(1), 28-36.
7. Малое предприятие в развитии промышленного сектора экономики России в условиях санкционного воздействия / Л. Ф. Шайбакова, А. В. Курдюмов, Е. Г. Шеина, Н. С. Громова // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. – 2022. – № 12. – С. 107-114. – EDN HSJJVK.
8. Применение блокчейна в сельском хозяйстве / А. В. Курдюмов, Л. Ф. Шайбакова, Е. Г. Шеина, Н. С. Громова // Аграрная наука. – 2023. – № 12. – С. 18-20. – EDN BNFQGT.
9. Морозова, Г. М. Личностно-ориентированные технологии обучения в вузе в условиях реализации компетентностного подхода / Г. М. Морозова // Теория и практика мировой науки. – 2023. – № 12. – С. 32-35. – EDN AQIQRF.
10. Морозова, Г. М. К вопросу налогообложения самозанятых лиц и государственной поддержки в условиях санкций / Г. М. Морозова // Проблемы экономики и юридической практики. – 2023. – Т. 19, № 6. – С. 215-218. – EDN VYOVHI.
11. Innovative methods of mastering economic knowledge by learning a foreign language / A. V. Kozharinov, O. A. Kalugina, N. V. Ryabchenko [et al.] // Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. – Heidelberg : Springer International Publishing, 2021. – P. 615-623. – DOI 10.1007/978-3-030-57831-2_66. – EDN EIWOXE.

Digital Transformation of SMEs Strategies and Tools for Sustainable Growth

Alsu I. Rustamova

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Kazan State Innovation University,
420111, Russian Federation, Kazan, st. Moskovskaya 42;
e-mail: Belig_bu@mail.ru

Malika Kh. Osmanova

Assistant,
Chechen State University named after A.A. Kadyrov,
364049, Russian Federation, Grozny, st. A. Sheripova, 32;
e-mail: Belig_bu@mail.ru

Abstract

Digital transformation is becoming an integral part of SME development in today's economy. This abstract explores strategies and tools that help entrepreneurs achieve sustainable growth through the adoption of digital technologies. Key aspects of digital transformation such as creating an online presence, automating business processes, implementing e-commerce, using data analytics and digital marketing are discussed. The abstract also presents successful case studies of SMEs implementing digital strategies, highlighting their impact on improving efficiency, customer experience and market opportunities. Digital transformation is not simply the introduction of new technologies into the workflows of SMEs, but profoundly changed approaches to management, customer interaction and the entire organisational culture. For SMEs, which often operate with limited resources, digitalisation opens up a wide range of opportunities to reduce growth and compete in the market.

For citation

Rustamova A.I., Osmanova M.Kh. (2024) Tsifrovaya transformatsiya malogo i srednego biznesa: strategii i instrumenty dlya ustoychivogo rosta [Digital Transformation of SMEs Strategies and Tools for Sustainable Growth]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (5A), pp. 262-267.

Keywords

Digital transformation, small business, medium business, strategy, tools, sustainable growth, online presence, automation, e-commerce, data analytics, digital marketing, competitiveness.

References

1. Antonova I.I. (2021) Effektivnyye sistemy menedzhmenta: kachestvo i tsifrovyye intellektual'nyye sistemy. materialy ix mezhdunarodnogo nauchno-prakticheskogo foruma. kazanskiy innovatsionnyy universitet imeni v. g. Timiryasova. Kazan' [Effective management systems: quality and digital intelligent systems]. materials of ix international scientific and practical forum. Kazan innovation university named after v. g. Timiryasov. Kazan. C. 11-14.

2. Application of blockchain in agriculture / A. V. Kurdyumov, L. F. Shaybakova, E. G. Sheina, N. S. Gromova // *Agrarian science*. - 2023. - No. 12. - Pp. 18-20. - EDN BNFQGT.
3. Brown R. 2017 Vnedreniye innovatsionnykh informatsionnykh tekhnologiy v upravleniye biznesom. Zhurnal upravleniya informatsionnymi sistemami [Implementing Innovative Information Technologies in Business Management. *Journal of Information Systems Management*] 25(4), pp78-92.
4. Innovative methods of mastering economic knowledge by learning a foreign language / A. V. Kozharinov, O. A. Kalugina, N. V. Ryabchenko [et al.] // *Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics*. – Heidelberg: Springer International Publishing, 2021. – P. 615-623. – DOI 10.1007/978-3-030-57831-2_66. – EDN EIWOXE.
5. Morozova, G. M. On the issue of taxation of self-employed persons and state support in the context of sanctions / G. M. Morozova // *Problems of Economics and Legal Practice*. – 2023. – Vol. 19, No. 6. – P. 215-218. – EDN VYOVHI.
6. Morozova, G. M. Personality-oriented teaching technologies in the university in the context of the implementation of the competence-based approach / G. M. Morozova // *Theory and practice of world science*. – 2023. – No. 12. – P. 32-35. – EDN AQIQR.
7. Small enterprise in the development of the industrial sector of the Russian economy under sanctions / L. F. Shaybakova, A. V. Kurdyumov, E. G. Sheina, N. S. Gromova // *Forging and stamping production. Processing of materials by pressure*. - 2022. - No. 12. - Pp. 107-114. - EDN HSJVK.
8. Smirnova E.P. Rol' tsifrovyykh tekhnologiy v formirovanii kompetentsiy spetsialistov dlya IT-sfery // *Ekonomika i upravleniye: Teoriya i praktika* [The role of digital technologies in the formation of competences of specialists for IT sphere // *Economics and Management: Theory and Practice*] 2020. № 3. pp. 112-120.
9. Tkachenko I.S. Innovatsionnyye informatsionnyye tekhnologii v upravlenii biznesom: opyt rossiyskikh kompaniy // *Menedzhment v Rossii* [Innovative information technologies in business management: the experience of Russian companies // *Management in Russia*] 2016. № 1. pp. 35-40.
10. Zakharova I. N., Shkarupa E. V. (2022). Tsifrovaya transformatsiya biznesa: faktory, dvizhushchiye sily i klyuchevyye napravleniya. [Digital transformation of business: factors, driving forces and key directions]. *Bulletin of the Moscow State Regional University. Series: Economics*, 16(1), 28-36.
11. Zakrieva M.S., Magomedov I.A., Zaripova R.S. (2023) Komp'yuternaya gramotnost' v sovremennom mire [Computer literacy in the modern world]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13(4-1), pp. 647-652.