

УДК 338.2

Экономическое влияние цифровой трансформации на учреждения культуры и искусства

Вороненков Михаил Дмитриевич

Аспирант,
Российский университет кооперации,
141014, Российская Федерация, Мытищи, ул. Веры Волошиной, 12;
e-mail: st109522@ruc.su

Аннотация

Статья посвящена актуальной теме в современной экономике – модернизации организаций, путем проведения цифровой трансформации. Проведение такого рода улучшений зарекомендовало себя с положительной стороны благодаря многократно ускоренному экономическому росту, усилению конкурентных преимуществ за счет создания новых бизнес-моделей или реинжиниринга имеющихся. Научная новизна исследования состоит в анализе проведения цифровой трансформации учреждений культуры и искусства в рамках текущей стратегии организации с целью повысить их экономическую эффективность, а также рассмотреть влияние цифровой модернизации на финансовые показатели. Особое внимание уделяется отставанию должного технического уровня у учреждений культуры и искусства, в сравнении с другими отраслями. Целью данной статьи выступает оценка экономической эффективности деятельности учреждений культуры за счет проведения цифровой трансформации. Среди избранных методов исследования можно выделить следующие: анализ отечественной и зарубежной литературы, научных статей; анализ подходов к осуществлению цифровой трансформации в организации. Сделан вывод о том, что процесс цифровой трансформации требует комплексного подхода. Без четко составленного плана действий и без заранее подготовленных ресурсов, таких как кадры и оборудование, вероятность провала гораздо выше, чем шанс достичь успеха.

Для цитирования в научных исследованиях

Вороненков М.Д. Экономическое влияние цифровой трансформации на учреждения культуры и искусства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 5А. С. 275-282.

Ключевые слова

Цифровая трансформация, эффективность, уровень цифровизации, учреждения культуры и искусства, ERP-система.

Введение

В сфере культуры и искусства внедрение инновационных цифровых технологий -напрямую связано с общемировой тенденцией проведения цифровой трансформации в организации, что позволяет усовершенствовать и ускорить процесс принятия управленческих решений, увеличить прибыль организации и упростить текущие бизнес-процессы таких учреждений.

Информационные технологии предлагают новые возможности для эффективного управления организацией, предоставляя руководителям новые способы обработки и анализа данных, необходимых для принятия правильных решений в конкретных ситуациях [Авдеева, 2009]. Концепция ERP-систем, в частности подсистема планирования, позволяет оптимизировать деятельность организации.

Таким образом, актуальность темы данной статьи выражена модернизацией организаций путем проведения цифровой трансформации.

Научная новизна исследования состоит в анализе проведения цифровой трансформации учреждений культуры и искусства в рамках текущей стратегии организации с целью повысить их экономическую эффективность, а также рассмотреть влияние цифровой модернизации на финансовые показатели.

Среди избранных методов исследования можно выделить следующие: анализ отечественной и зарубежной литературы, научных статей; анализ подходов к осуществлению цифровой трансформации в организации;

Практическая значимость данной статьи выражена в возможность использования данных этого исследования для практического внедрения информационной системы в учреждения культуры и искусства.

Экономическое влияние цифровой трансформации на учреждения культуры и искусства

В современном мире в целом и в мировой экономике в частности огромную роль играет процесс цифровизации или цифровой трансформации, которые весьма ожидаемо заменили компьютеризацию и информатизацию предприятий. Благодаря этому в науке было выделено целое направление, посвященное цифровой экономике, состоящее из математических вычислений и создания надежной цифровой инфраструктуры для наиболее быстрого обмена и обработки информации [Анохина, 2019].

Сфера культуры и искусства, которая на первый взгляд не должна была столкнуться с процессом цифровой трансформации ввиду своей специфики, столкнулась с прямой необходимостью ее внедрения в связи с пандемией 2020-2022 годов. Люди, оказавшись запертыми дома, столкнулись с прямой необходимостью получить свою долю культурного развития, и именно технологии обеспечили доступность даже в таких тяжелых условиях.

Факторы, которые делают цифровую трансформацию необходимым инструментом для повышения экономической эффективности учреждений культуры и искусства: реорганизация и модернизация текущих бизнес-процессов; уменьшение затрат на оказание услуг; новый уровень в ведении деятельности таких учреждений

Исходя из вышесказанного, рассмотрим перспективы проведения цифровизации на примере ГБУК г. Москвы «ММДМ».

«ММДМ» – один из крупнейших в России и мире филармонических комплексов, многофункциональный культурный центр, направленный на развитие современного

исполнительского искусства.

В четырех залах комплекса – Светлановском, Камерном, Театральном и Зале Шнитке – проводятся концерты и спектакли, крупные международные форумы и творческие вечера, презентации и праздничные шоу, конференции и корпоративные встречи.

Высокая техническая оснащённость всех концертных площадок Дома музыки позволяет проводить здесь сложные музыкальные и мультимедийные проекты, совмещающие несколько видов искусств. Здесь проводятся крупные спектакли, масштабные танцевальные шоу-программы, мюзиклы, бенефисы знаменитых актеров и артистов.

Финансовый анализ состоит из специальных показателей, которые характеризуют тот или иной аспект финансово-хозяйственной деятельности организации. Группы таких показателей, необходимых для анализа ГБУК г. Москвы «ММДМ», представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели платёжеспособности и ликвидности

Показатель	2022 г.	2023 г.
1. Коэффициент текущей ликвидности	4,47	2,74
2. Коэффициент быстрой ликвидности	4,22	2,60
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	1,36	1,15
4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	3,22	3,03
5. Чистый оборотный капитал, тыс. руб.	348178	333772

Показатель значения коэффициента текущей ликвидности выше нормативного говорит о том, что у предприятия достаточно оборотных активов, чтобы ответить по текущим обязательствам, что, как следствие, не повлечет за собой снижения доверия к Московскому международному дому музыки со стороны кредиторов, инвесторов, поставщиков и партнеров.

В отношении ГБУК г. Москвы ММДМ, у которого коэффициент абсолютной ликвидности превышает значение показателя 1, можно сказать, что Дом музыки покрывает все свои текущие обязательства денежными средствами.

Коэффициент под номером 4 отражает то, что у Московского международного дома музыки собственных средств достаточно для осуществления финансирования текущей культурной деятельности. Анализируя значения этого показателя, которое в Доме музыки превышает 1, можно сказать что, организация не нуждается в кредитовании, причина этого в том, что внеоборотные активы и материально-производственные запасы Дома музыки сформированы из собственных стабильных источников.

Незначительное снижение показателя чистого оборотного капитала в 2020 году связано с пандемией и карантинными мероприятиями, которые ограничивали и ограничивают по настоящее время полноценную деятельность предприятий социально-культурной сферы. Значение показателя чистого оборотного капитала у ММДМ говорит о том, что организация не только может погасить свои краткосрочные обязательства, но и имеет финансовые ресурсы для расширения своей деятельности в будущем.

Таблица 2 – Показатели финансовой устойчивости

Показатель	2022	2023
1. Коэффициент финансовой независимости	0,86	0,88
2. Коэффициент финансового левериджа	0,06	0,02
3. Коэффициент финансовой зависимости	0,17	0,13
4. Коэффициент финансовой устойчивости	0,91	0,91
5. Коэффициент маневренности собственного капитала	0,17	0,23

Финансовая устойчивость предприятия – очень важная характеристика, позволяющая оценить успешность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, это его независимость в финансовом отношении.

Соотношение собственных капиталов организации к общей сумме текущих активов является коэффициентом, именуемым финансовой независимостью. Коэффициент финансовой независимости ГБУК ММДМ незначительно ниже значения 1, что указывает на финансовую устойчивость предприятия, которое обеспечено оборотными активами за счет собственных средств.

Показатель коэффициента финансовой зависимости у Московского международного дома музыки ниже нормы, что говорит об осторожном подходе руководства Дома музыки к привлечению заемного капитала.

Коэффициент финансовой устойчивости. Анализируя данный коэффициент, можно сказать, что чем ближе его значение к 1, а у Дома музыки этот показатель стабильно равен 0,91, тем стабильнее положение компании. Значение этого коэффициента у ГБУК г. Москвы ММДМ свидетельствует о финансовой независимости, а также о том, что ММДМ будет оставаться платежеспособным в долгосрочной перспективе.

У Московского международного дома музыки значение этого показателя № 5 является рекомендуемым для организаций (0,2-0,5), и его рост с 0,17 до 0,23 свидетельствует об улучшении структуры баланса, о повышении уровня финансовой устойчивости.

Показатели прибыли и рентабельности представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели прибыли и рентабельности

Показатель	2022	2023
1. Коэффициент валовой прибыли	0,58	0,87
2. Коэффициент чистой прибыли	0,02	0,28
3. Коэффициент рентабельности активов	0,03	0,49
4. Коэффициент рентабельности собственного капитала	0,05	0,65

К финансовым результатам деятельности предприятия относится коэффициент валовой прибыли. Данный коэффициент часто используется в процессе общего мониторинга состояния предприятия, сравнения прошлых временных периодов. Повышение этого показателя у ГБУК ММДМ опять же связано с окончанием пандемии и карантинных мероприятий, когда организация культуры может получать объем выручки в полной мере из-за снятия введенных ограничений по заполняемости концертных залов и окончания запрета на оффлайн-продажу билетов на мероприятия. Этим обусловлено также увеличение прочих финансовых показателей Международного дома музыки на 2023 год.

Основными пунктами расчета, направленного на экономическую оценку эффективности предложенного проекта по внедрению автоматизированной информационной системы, является вычисление срока, в рамках которого внедряемая ИС окупится на фоне всех вложенных в нее средств, а также денег, потраченных на оптимизацию функциональных блоков с учетом возложенных на систему надежд, благодаря которой и был запущен проект.

Положительный результат, который выражен в получении чистой прибыли, достигаемой путем уменьшения численного состава сотрудников в штате, иными словами перечень, работы, которые вполне себе могут выполнять персональные компьютеры, которое позволяет отказаться от увеличения общего числа сотрудников. Такого рода явления называется прямым экономическим эффектом.

Поскольку экономические показатели организации показывают восходящий тренд, являются весьма осмысленными разработка и внедрение информационной системы типа ERP, финансовые вложения в которую покажут еще большее увеличение прибыли.

Реализация предложенного проекта позволит серьезно уменьшить уровень трудозатрат и в положительном ключе сказаться на качестве работы.

Затраты, связанные с приобретением дополнительного программного обеспечения, также отмечаются в текущей смете, из-за чего надо иметь в виду, что вложение средств такого характера ПО подразумевает предоплату.

После демонстрации и обоснования предложенного бюджета, выделенного под проект внедрения информационной системы, перед руководством организации и потенциальными инвесторами встает прямой вопрос, связанный с управлением над действующим проектом.

Комплекс мер, который направлен на сокращение издержек, связан напрямую с благоприятными прогнозами, а также наиболее оптимальным расходом имеющихся ресурсов, такого рода эффекта можно достичь за счет использования грамотно выстроенных архивов с содержащимися в них данными.

Информационная система также позволяет обеспечить инструменты для того, чтобы была возможность своими руками собрать необходимые отчеты.

В таблице 4 продемонстрированы ожидаемые времязатраты на определенные этапы проекта

Таблица 4 – Ожидаемые времязатраты на определенные этапы проекта

Наименование работ	Длительность работ (дней)		
	Минимум (T _{онт})	Максимум (T _{пес})	Ожидаемое
1. Разработка технического задания	9	10	9,5
2. Анализ технического задания и сбор данных	6,5	8	7
3. Набор программы на ПЭВМ *	9	10	9,5
4. Отладка программы на ПЭВМ *	2,5	4	3
5. Проведение экспериментов *	0,5	1	1

Согласно практике, отвечающей за автоматизацию бизнес-процессов, в особенности таких, как ведение расчета собственной стоимости реализуемой продукции, составление и установка отчетности, которая регламентирована организацией, которая включает в себя, учет взаимных расчетов с контрагентами и поставщиками, составление и ведение архивного учета всех печатных документов, которые несут в себе огромный потенциал, способный как развивать информационную систему, так и материальную выгоду через какое-то времени.

В таблице 5 приведены ожидаемые показатели эффективности от внедрения в ГБУК г. Москвы «ММДМ».

Таблица 5 – Ожидаемые показатели эффективности от внедрения в ГБУК г. Москвы «ММДМ»

Показатель	Ед. измерения	Итог
1. Технические показатели		
Среднее время работы системы	час.	176
2. Экономические показатели		
Себестоимость системы	руб.	3 575 000
Капитальные вложения	руб.	678 000

Показатель	Ед. измерения	Итог
Годовые эксплуатационные расходы	руб./год	326 000
Ожидаемый годовой экономический эффект	руб./год	684 000
Коэффициент экономической эффективности	-	0,35
Срок окупаемости	год	5,6

Путем расчета экономических показателей можно подвести итоги, согласно которым была продемонстрирована рентабельность, а также практичность проведенной цифровой трансформации организации

Заключение

Трудностей, с которыми сталкиваются организации на пути к достижению цифровой эволюции, достаточно много, начиная от неготовности кадров к такому переходу, которая выражается в их сопротивлении любым нововведениям и желанию оставить все как есть, заканчивая отсутствием легкой и свободной интеграцией между разными программными продуктами, необходимостью внесения в них кардинальных изменений для полноценной и оптимальной работы внедренной системы. Для государственных организаций существует дополнительный барьер, выраженный в несоответствии обязательно установленных программ нуждам организации, а также требование к установке ПО, произведенному строго в Российской Федерации, обрекает ряд предприятий на трудности, связанные как с интеграцией, так и их оптимизацией в рамках действующих операционных устройств.

Таким образом, можно сделать вывод, что организация ГБУК г. Москвы «ММДМ» после внедрения ERP-системы будет расти и процветать, предложенный проект по внедрению информационной системы призван упростить управление организацией, способствовать улучшению процессов, а также усилить контроль, чем обеспечит себе конкурентные выгоды.

Библиография

1. Авдеева И.Л. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации: управленческий аспект // International Scientific and Practical Conference World science. 2009. Т. 3. № 4 (20). С. 57-60.
2. Анохина Л.В. Перспективные направления регуляторной среды цифровой экономики России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 2. С. 5-7.
3. Гнездова Ю.В. Развитие цифровой экономики России как фактора повышения глобальной конкурентоспособности // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2017. № 5. С. 16-19.
4. Головенчик Г. Теоретические подходы к определению понятия цифровая экономика // Наука и инновации. 2019. № 1. С. 54-59.
5. Добринская Е.Д., Мартыненко Т.С. Перспективы российского информационного общества: уровни цифрового разрыва // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2019.
6. Ефимушкин В.А., Ледовских Т.В., Щербакова Е.Н. Инфокоммуникационное технологическое пространство цифровой экономики // Т-Comm: Телекоммуникации и транспорт. 2017. Т. 11 № 5 С. 15-20.
7. Жанасов Т.Б. Пути развития экономики Российской Федерации в условиях цифровизации // Сборник статей международной научно-практической конференции «Рыночная трансформация экономики России: проблемы, перспективы, пути развития». Уфа: Омега Сайнс, 2017. С. 79-81.
8. Кешелава А.В. и др. Введение в «Цифровую» экономику. М.: ВНИИГ экосистем, 2017. 28 с.
9. Плахотникова М.А., Крыжановская О.А. Стратегия процессной трансформации бизнеса на российских предприятиях // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2017. № 1 (31). С. 45-50.
10. Плотников В.А. Цифровизация производства: сущность и перспективы развития в российской экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного университета. 2018. № 4 (112). С. 16-24.
11. Сызыкина М.С. Понятие цифровой экономики в России // Достижение науки и образования. 2018. № 6 (28). С.

25-28.

12. Ценжарик М.К., Стешенко В.И. Цифровая трансформация компании: стратегический анализ, факторы влияния и модели // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2020. Т. 36. Вып. 3. С. 390-420.

The economic impact of digital transformation on cultural and art institutions

Mikhail D. Voronenkov

Postgraduate Student,
Russian University of Cooperation,
141014, 12 Very Voloshinoi str., Mytishchi, Russian Federation;
e-mail: st109522@ruc.su

Abstract

The article is devoted to an urgent topic in the modern economy – the modernization of organizations through digital transformation. Carrying out such improvements has proven itself on the positive side, thanks to repeatedly accelerated economic growth, strengthening competitive advantages – by creating new business models or reengineering existing ones. The scientific novelty of the study consists in analyzing the digital transformation of cultural and art institutions, within the framework of the current strategy of the organization in order to increase their economic efficiency, as well as to consider the impact of digital modernization on financial performance. Special attention is paid to the lag of the proper technical level of cultural and art institutions, in comparison with other industries. The purpose of this article is to assess the economic efficiency of cultural institutions through digital transformation. Among the selected research methods, the following can be distinguished: analysis of domestic and foreign literature, scientific articles; analysis of approaches to the implementation of digital transformation in the organization. Thus, the process of digital transformation requires an integrated approach. Without a well-defined action plan and without pre-prepared resources such as personnel and equipment, the probability of failure is much higher than the chance of success.

For citation

Voronenkov M.D. (2024) Ekonomicheskoe vliyanie tsifrovoi transformatsii na uchrezhdeniya kul'tury i iskusstva [The economic impact of digital transformation on cultural and art institutions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (5A), pp. 275-282.

Keywords

Digital transformation, efficiency, digitalization level, cultural and art institutions, ERP-system.

References

1. Anokhina L.V. (2019) Perspektivnye napravleniya regulyatomoi srede tsifrovoi ekonomiki Rossii [Promising directions of the regulatory environment of the digital economy of Russia]. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika* [Economy and business: theory and practice], 2, pp. 5-7.
2. Avdeeva I.L. (2009) Razvitie tsifrovoi ekonomiki v usloviyakh globalizatsii: upravlencheskii aspekt [Development of

- the digital economy in the context of globalization: management aspect]. *International Scientific and Practical Conference World science*, 3, 4 (20), pp. 57-60.
3. Dobrinskaya E.D., Martynenko T.S. (2019) Perspektivy rossiiskogo informatsionnogo obshchestva: urovni tsifrovogo razryva [Prospects for the Russian Information Society: Levels of the Digital Divide]. *Vestnik Rossiiskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Sotsiologiya* [Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Sociology].
 4. Efimushkin V.A., Ledovskikh T.V., Shcherbakova E.N. (2017) Infokommunikatsionnoe tekhnologicheskoe prostranstvo tsifrovoi ekonomiki [Infocommunication technological space of the digital economy]. *T-Comm: Telekommunikatsii i transport* [T-Comm: Telecommunications and transport], 11 (5), pp. 15-20.
 5. Gnezdova Yu.V. (2017) Razvitie tsifrovoi ekonomiki Rossii kak faktora povysheniya global'noi konkurentosposobnosti [Development of the digital economy of Russia as a factor in increasing global competitiveness]. *Intellekt. Innovatsii. Investitsii* [Intelligence. Innovations. Investments], 5, pp. 16-19.
 6. Golovenchik G. (2019) Teoreticheskie podkhody k opredeleniyu ponyatiya tsifrovaya ekonomika [Theoretical approaches to defining the concept of digital economy]. *Nauka i innovatsii*, 1, pp. 54-59.
 7. Keshelava A.V. et al. (2017) *Vvedenie v «Tsifrovuyu» ekonomiku* [Introduction to the "Digital" Economy]. Moscow: VNIIG ekosistem Publ.
 8. Plakhotnikova M.A., Kryzhanovskaya O.A. (2017) Strategiya protsessnoi transformatsii biznesa na rossiiskikh predpriyatiyakh [Strategy of process transformation of business at Russian enterprises]. *Teoriya i praktika servisa: ekonomika, sotsial'naya sfera, tekhnologii* [Theory and practice of service: economics, social sphere, technologies], 1 (31), pp. 45-50.
 9. Plotnikov V.A. (2018) Tsifrovizatsiya proizvodstva: sushchnost' i perspektivy razvitiya v rossiiskoi ekonomike [Digitalization of production: essence and development prospects in the Russian economy]. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of the St. Petersburg State University], 4 (112), pp. 16-24.
 10. Syzykina M.S. (2018) Ponyatie tsifrovoi ekonomiki v Rossii [The concept of the digital economy in Russia]. *Dostizhenie nauki i obrazovaniya* [Achievements of science and education], 6 (28), pp. 25-28.
 11. Tsenzharik M.K., Steshenko V.I. (2020) Tsifrovaya transformatsiya kompanii: strategicheskii analiz, faktory vliyaniya i modeli [Digital transformation of the company: strategic analysis, influencing factors and models]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Ekonomika* [Bulletin of the St. Petersburg University. Economics], 36 (3), pp. 390-420.
 12. Zhanasov T.B. (2017) Puti razvitiya ekonomiki Rossiiskoi Federatsii v usloviyakh tsifrovizatsii [Paths of development of the economy of the Russian Federation in the context of digitalization]. *Sbornik statei mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Rynoch'naya transformatsiya ekonomiki Rossii: problemy, perspektivy, puti razvitiya»* [Collection of articles of the international scientific and practical conference "Market transformation of the Russian economy: problems, prospects, paths of development"]. Ufa: Omega Sains Publ., pp. 79-81.