

УДК 338.47

Развитие внутреннего туризма в России: тенденции изменения транспортного обслуживания

Минин Евгений Викторович

Аспирант,
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,
295007, Российская Федерация, Симферополь,
пр. академика Вернадского, 4;
e-mail: evgeniy.v.minin@gmail.com

Аннотация

В данной статье рассматривается развитие внутреннего туризма в России с тенденциями изменения транспортного обслуживания в туристских регионах с инновационными подходами. Транспортное обслуживание играет немаловажную роль в выборе места для отдыха у туристов. Удобные и разнообразные виды транспорта, а также быстрый и надежный доступ к туристическим объектам - основные факторы, которые делают регионы привлекательными для посетителей. Следовательно, разработка и совершенствование системы транспортной инфраструктуры представляет собой один из приоритетных направлений развития сферы туризма. В статье рассмотрены различные тенденции, которые помогут определить, насколько обеспечена транспортная доступность в туристских регионах и какие меры необходимо предпринять для ее улучшения. Изучены разные модели транспортной доступности передвижения путешественников. Рассмотрен анализ данных по количеству путешествий в пределах страны за 2023 – начало 2024 года, с дальнейшими перспективами развития и прогнозами увеличения потоков туристов на предстоящее полугодие. На примере Крымского полуострова дан анализ улучшения развития транспортной инфраструктуры страны за последние годы модернизации полуострова.

Для цитирования в научных исследованиях

Минин Е.В. Развитие внутреннего туризма в России: тенденции изменения транспортного обслуживания // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 5А. С. 327-332.

Ключевые слова

Транспорт, внутренний туризм, экономика страны, современные инновации, цифровые технологии.

Введение

В России, за последние годы, наблюдается заметный рост числа путешественников, которые все чаще отдают предпочтение отдыху внутри страны, не покидая ее границ. Этот тренд обусловлен различными факторами, такими как пандемия COVID, политические санкции и военные действия, которые заставляют людей быть более осторожными и внимательными при выборе направления для отдыха. Таким образом, внутренний туризм набирает обороты и становится все более популярным и приоритетным выбором для туристов. Развитие этой сферы является важной задачей для местных властей и предпринимателей, открывающей новые возможности для инноваций и развития туристической инфраструктуры в различных регионах страны.

Стратегия развития туризма до 2035 года направлена на развитие внутреннего и въездного туризма, на формирование и продвижение качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках.

Рост туристов стремительно растет вверх, по данным в 2024 году, количество путешествий вырастет на 15% от прошлого года, в 2023 г. рекорд поездок по стране увеличился до 78 мил. поездок, а в начале 2024 г. число гостей выросло на 12,6% и уже достигло 10,9 мл.человек. Так как сфера туризма, на сегодняшний момент является активно-развивающейся отраслью государства, экономика страны набирает обороты, возможной причиной этому является переход федерального агентства по туризму из подчинения министерства культуры в экономическое министерство развития. По данным *«Распоряжения от 9 февраля 2023 года №297-р и №298-р. Свыше 11,4 млрд рублей будет направлено в регионы на поддержку и развитие туристической индустрии. Такие распоряжения подписал Председатель Правительства Михаил Мишустин»*, В 2023-2025 годы 4,3 трлн рублей будут направлены на развитие дорожной инфраструктуры, а также обеспечение транспортной доступности страны. Внутренний туризм в России набирает все большую популярность, и вместе с ним развивается транспортное обслуживание. За последние годы наблюдаются значительные изменения и тенденции в предоставлении транспортных услуг для туристов. Следовательно, одной из важной тенденцией развития внутреннего туризма в России является улучшение доступности и комфортабельности перевозки пассажиров.

Основная часть

Развитие внутреннего туризма в стране оказывает большое влияние на транспортную инфраструктуру, включая автомобильные дороги, железнодорожные станции и авиаперевозки. Улучшение условий поездок и скорости передвижения способствует привлечению большего количества туристов. Новые поезда, реконструкции станций и широкий выбор направлений внутри страны создают возможности для путешествий как для местных жителей, так и для посетителей. Примером этому является крымский полуостров, долгое время он был ограничен от возможности поездок на железнодорожном транспорте, но с появлением Крымского моста и новой железной дороги через него, вновь заработала эта возможность, которая привлекла туристов и местных жителей, направиться в путешествия по стране. Что касается авиаперевозок, здесь также произошли глобальные перемены, благодаря появлению современного терминала в 2018 г. значительно увеличилось число пассажиров, посещающих Крым. На данный момент полеты над полуостровом запрещены из-за временных ограничений,

однако с возобновлением авиасообщения количество туристов может возобновиться и превысить, показатели прошлых лет.

Роль транспорта в развитие внутреннего туризма страны является одной из ключевых. Комфортабельность, скорость, доступность, удобства приводят к росту числа туристов внутри страны. При выборе места отдыха путешественник учитывает множество факторов, включая используемый транспорт. Даже короткая поездка по своему региону, которая занимает несколько часов на дорогу, может оставить негативное впечатление. Это может быть вызвано недостаточно развитыми транспортными связями, слабо развитой инфраструктурой, отсутствием удобных мест для остановки и отсутствием оборудованных подъездов к достопримечательностям. При выборе места для путешествия важно уделить внимание транспортному обслуживанию, гостиничным услугам, инфраструктуре и услугам питания. Эти факторы могут оказать негативное влияние на отдых и оставить после себя неприятные впечатления от поездки. Современность и комфорт в поездках - это ключевые показатели.

С каждым годом все больше начинают преобладать новые технологии и инновации в транспортной индустрии. Развитие онлайн платформ, позволяющих бронировать билеты на различные виды транспорта (поезда, автобусы, самолеты) из любой точки страны, мобильные приложения, позволяющие приобрести билеты на удобный им вид транспорта, сохраняя все данные на своем мобильном устройстве, турист не только может сохранить электронный билет, но и просмотреть, получить всю необходимую информацию о своих поездках через мобильное приложение. Это дает возможность заранее распланировать свое путешествие, с минимальной затратой времени. Создание и внедрение новых инноваций, способствует развитию мобильности туристов. Заинтересованность у населения в путешествиях становится все больше. Это стимулирует развитие транспортной отрасли, создание новых туристических маршрутов. Инвесторы больше вкладывают финансов, а туристические компании расширяют свою деятельность, предлагая новые туристические услуги. Все эти факторы создают наилучшую атмосферу для развития транспортного обслуживания. Следует сделать вывод, что стабильное экономическое положение в стране и высокий уровень ВВП положительно влияет на динамику развития транспортного обслуживания в туристских регионах страны. Строительство новых современных дорог, железных дорог, аэропортов и портов, строительство новых парков, лечебно – профилактических объектов, объектов торговли, развлекательных услуг, спортивных услуг, все то, что способствует для привлечения большего потока туристов. Не стоит забывать, что инфраструктура должна быть адаптирована к потребностям туристов, включать в себя удобство, комфорт и безопасность перемещения. По последним данным российские власти ожидают, что уже к 2030 году вклад туристической отрасли в ВВП страны увеличится вдвое - до 5%, заявил президент РФ Владимир Владимирович Путин на совещании по развитию круглогодичных курортов. "Уже на горизонте текущего десятилетия вклад внутреннего туризма в ВВП страны должен вырасти вдвое, до 5%. Здесь важно, что на подъем туризма в той или иной мере будут работать практически все наши национальные проекты", - сказал он. Путин обратил внимание, что на развитие туризма в той или иной степени будут работать практически все национальные проекты. "Например, проект "Инфраструктура для жизни", в рамках которого будет осуществляться благоустройство набережных, парков, скверов, исторических центров", - привел он пример.

Развитие внутреннего туризма в России сопровождается изменениями в транспортном обслуживании. На данный момент наблюдается большой интерес к путешествиям по стране, где туристическая отрасль ставит для себя новые задачи и выдвигает вызовы перед транспортными

операторами. Для актуального и востребованного места посещения туриста, для большего спроса, необходимо проработать все возможные пункты. Каждый регион, область России имеет свою уникальность, каждый город славится своей историей, своей культурой, своими традициями. Одним из главных развитий является транспортное обслуживание. Следует сделать упор на транспортную доступность, комфортабельность, улучшать транспортную индустрию, расширять новые горизонты, прорабатывать разные модели передвижения туристов (для быстрого и удобного передвижения), к ним мы относим мультимодальные транспортные системы, бесшовные модели обслуживания, технологии блокчейна.

Мультимодальные перевозки позволяют не только повысить интенсивность использования транспортных средств, но и сократить время поездки пассажира. Основная задача организации мультимодальных перевозок – максимально удовлетворить спрос населения на транспортные услуги при наиболее эффективном использовании подвижного состава.

Бесшовная модель обслуживания – это логически выстроенная система транспортного обслуживания, сформированная путем оптимизации достижения и связности всех составляющих процессов, для минимальной потери времени и непрерывности движения туриста до пункта назначения. В рамки бесшовной модели транспортного обслуживания туристов входит система, где все компоненты и этапы находятся в тесной взаимосвязи и интегрированы друг с другом. Туристы могут получить все необходимые услуги в одном месте, а главное иметь гарантированное и плавное перемещение с комфортом, сэкономив время и усилие на организацию поездки.

Кроме того, набирает популярность использование технологии блокчейна в транспортном обслуживании. Улучшения качества услуг, безопасности и четкости процессов. Способы блокчейна заключаются в улучшении системы бронирования, обеспечения безопасности данных, электронные кошельки и цифровые платежи, регулировании отзывов и лояльности, технология блокчейна подразумевает улучшение всех процессов путешествия эффективности, удобства и безопасности туристических услуг. Внедрение этой технологии требует согласования и одобрения действий со стороны всех участников рынка и пристального внимания регулирования со стороны государства.

Заключение

Развитие внутреннего туризма России играет важную роль в экономике страны и обладает большими перспективами. В последние годы наблюдается стабильный рост сферы туризма.

Развитие транспортной отрасли способствует увеличению потока туристов, внедрению инновационных подходов и цифровых технологий, развитию авиационной, железнодорожной и автотуристической индустрии, улучшению инфраструктуры и условий транспортного обслуживания тем самым содействуя комфортному передвижению туристов между регионами государства. Ключевым аспектом путешествия для отдыхающих является транспорт. Для туристов важна безопасность, скорость, удобство, экологичность транспортного обслуживания. Однако для развития внутреннего туризма и транспортного обслуживания в России, необходима государственная поддержка и вклад инвестиций. Необходимо выделение средств на развитие инфраструктуры, поддержку туристических компаний и создание специальных туристических зон и кластеров. Также важно развивать профессиональное образование в сфере туризма и гостиничного бизнеса, чтобы повысить квалификацию персонала и улучшить качество предоставляемых услуг. Внутренний туризм в России стремительно набирает обороты,

благодаря улучшению безопасности, скорости, удобства и экологичности транспортного обслуживания совершенствуются и повышается качество транспортного обслуживания в регионах страны.

Библиография

1. Малахова Т.А., Кукушкина Я.В. Перспективы развития мультимодальных перевозок в дальнем пассажирском сообщении // Транспортные системы и технологии. – 2019. – Т. 5. - № 4. – С.16. doi: 10.17816/transsyst20195416-24
2. Министерство финансов российской федерации URL:
3. https://minfin.gov.ru/ru/presscenter?id_4=38212v_proekte_byudzheta_na_20232025_gg._uchteny_sredstva_na_razviti_e_transportnoi_i_kommunalnoi_infrastruktury
4. Министерство экономики. Правительство России. Документы URL: <http://government.ru/docs/47754/>
5. TASS Новости в России и мире Федеральное государственное унитарное предприятие «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» / TASS. URL: <https://tass.ru/ekonomika/20385715>
6. Правительство Российской федерации. Распоряжение. URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>
7. Baranova E. et al. State support of domestic tourism in the context of the COVID-19 consequences and financial constraints // Anais Brasileiros de Estudos Turísticos. – 2023.
8. Nikolaevich S. S. The main stages in the development of domestic tourism in Russia in 2000-2020 // Bulletin Social-Economic and Humanitarian Research. – 2023. – №. 17 (19). – С. 76-84.
9. Yakovlev A. et al. Tourism industry in a ‘new reality’ and regional development opportunities: the case of Russia // Area Development and Policy. – 2023. – Т. 8. – №. 3. – С. 321-337.
10. Tsvily S. et al. The role of information technologies in the restoration of the domestic tourism industry in the post-war period // Artificial intelligence: an era of new threats or opportunities?: monograph. Part I. – 2023. – С. 179-189.
11. Alola U. V., Baeva D., Alola A. A. Determining the (A) symmetric role of business–consumer confidence in outward–inward tourism in Russia: a competitiveness perspective // International Journal of Global Business and Competitiveness. – 2023. – Т. 18. – №. 1. – С. 22-34.

Development of domestic tourism in Russia: trends in changes in transport services

Evgenii V. Minin

Postgraduate student,
Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky
295007, 4, Akademika Vernadskogo ave., Simferopol, Russian Federation;
e-mail: evgeniy.v.minin@gmail.com

Abstract

This article examines the development of domestic tourism in Russia with trends in changes in transport services in tourist regions with innovative approaches. Transport services play an important role in tourists choosing a holiday destination. Convenient and varied modes of transport, as well as quick and reliable access to tourist attractions, are the main factors that make the regions attractive to visitors. Consequently, the development and improvement of the transport infrastructure system is one of the priority areas for the development of the tourism sector. The article examines various trends that will help determine how well transport accessibility is provided in tourist regions and what measures need to be taken to improve it. Various models of transport accessibility for travelers have been studied. An analysis of data on the number of trips within the country for 2023

- early 2024 is considered, with further development prospects and forecasts for an increase in tourist flows for the coming six months. Using the example of the Crimean Peninsula, an analysis is given of the improvement in the development of the country's transport infrastructure in recent years of modernization of the peninsula.

For citation

Minin E.V. (2024) Razvitiye vnutrennego turizma v Rossii: tendentsii izmeneniya transportnogo obsluzhivaniya [Development of domestic tourism in Russia: trends in changes in transport services]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (5A), pp. 327-332.

Keywords

Transport, domestic tourism, country's economy, modern innovations, digital technologies.

References

1. Government of the Russian Federation. Order// [Electronic resource] <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yZPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> dated September 20, 2019, No. 2129-r. Moscow Is.
2. Ministry of Economy. Russian Government. Documents// [Electronic resource] <http://government.ru/docs/47754/> dated 02/10/2023 date of access – 04/28/2024
3. Ministry of Finance of the Russian Federation// [Electronic resource]
4. https://minfin.gov.ru/ru/presscenter?id_4=38212v_proekte_byudzheta_na_20232025_gg_uchteny_sredstva_na_razvitiye_transportnoi_i_kommunalnoi_infrastruktury dated 11/03/2022. Date of access 04/28/2024.
5. Article [electronic resource]/ News in Russia and the world - TASS. Federal State Unitary Enterprise "Information Telegraph Agency of Russia (ITAR-TASS)". – Moscow, 2024 – Access mode: <https://tass.ru/ekonomika/20385715>. – Access date: 03/28/2024.
6. Malakhova T.A., Kukushkina Ya.V. Prospects for the development of multimodal transportation in long-distance passenger traffic // Transport systems and technologies. – 2019. – T. 5. – No. 4. – P.16. doi: 10.17816/transsyst20195416-24
7. Baranova E. et al. State support of domestic tourism in the context of the COVID-19 consequences and financial constraints // Anais Brasileiros de Estudos Turísticos. – 2023.
8. Nikolaevich S. S. The main stages in the development of domestic tourism in Russia in 2000-2020 // Bulletin Social-Economic and Humanitarian Research. – 2023. – №. 17 (19). – C. 76-84.
9. Yakovlev A. et al. Tourism industry in a 'new reality' and regional development opportunities: the case of Russia // Area Development and Policy. – 2023. – T. 8. – №. 3. – C. 321-337.
10. Tsvily S. et al. The role of information technologies in the restoration of the domestic tourism industry in the post-war period // Artificial intelligence: an era of new threats or opportunities?: monograph. Part I. – 2023. – C. 179-189.
11. Alola U. V., Baeva D., Alola A. A. Determining the (A) symmetric role of business–consumer confidence in outward–inward tourism in Russia: a competitiveness perspective // International Journal of Global Business and Competitiveness. – 2023. – T. 18. – №. 1. – C. 22-34.