

**УДК 33****Исследование влияния лидерских качеств руководителей на успешность управления крупными корпорациями в условиях глобальной конкуренции****Петренко Дмитрий Сергеевич**

Педагог дополнительного образования,  
частная школа «Земляне»;  
студент,  
Московский городской педагогический университет,  
129226, Российская Федерация, Москва,  
2-й Сельскохозяйственный проезд, 4;  
e-mail: dim.petrenkos@yandex.ru

**Аннотация**

Лидерство, как одна из ключевых составляющих организационной эффективности, привлекает внимание ученых и практиков на протяжении многих десятилетий. Понимание теоретических основ лидерства помогает не только эффективно управлять коллективами, но и развивать свои лидерские качества. В своем широком смысле, лидерство становится механизмом трансформации обыкновенной группы людей в высокоэффективную команду, способную достигать поставленных целей. Лидерские качества – это набор определенных черт, навыков и умений, которые позволяют человеку лидировать, вдохновлять и направлять других к достижению общих целей. Одним из наиболее известных подходов к пониманию лидерских качеств является теоретическая конструкция черт лидерства. Согласно этой теории, определенные личностные черты являются универсальными предикторами успешного лидерства. К таким качествам относятся решимость, интуиция, уверенность в себе, эмоциональная устойчивость и коммуникативные навыки. Помимо черт лидерства, важную роль играет и способность лидера к адаптации. Современные теории признают, что успешный лидер должен быть гибким и способным ориентироваться в меняющихся обстоятельствах. Важность обеспечения мотивации и вовлеченности сотрудников также ставится на передний план. Лидеры эффективных организаций осознают значимость создания благоприятного климата, в котором каждый член команды ощущает свою ценность и вклад в общее дело.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Петренко Д.С. Исследование влияния лидерских качеств руководителей на успешность управления крупными корпорациями в условиях глобальной конкуренции // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 5А. С. 622-631.

**Ключевые слова**

Вклад, обстоятельства, коммуникативные навыки, лидерство, мотивация.

---

## Введение

Переходя к классификации стилей лидерства, следует отметить, что стили лидерства отражают разнообразие подходов к управлению и взаимодействию с подчиненными. Одним из классических подходов является выделение авторитарного, демократического и либерального стилей лидерства. Авторитарный стиль характеризуется высоким уровнем контроля и направленности действий лидера. В таких организациях лидер принимает решения самостоятельно, редко учитывая мнения подчиненных. Несмотря на критику подобного подхода, он может быть эффективен в условиях, требующих быстроты и единства действий.

Демократический стиль лидерства, напротив, базируется на активном участии всех членов команды в процессе принятия решений. Лидер в данном случае осуществляет функции координатора, создавая условия для свободного обмена мнениями и идеями. Такой стиль способствует повышению уровня удовлетворенности сотрудников, их вовлеченности и развитию творческого потенциала. Он также считается более устойчивым в длительной перспективе, так как подчиненные чувствуют свою значимость и ответственность за результаты работы.

Либеральный стиль лидерства предполагает минимальное вмешательство лидера в процессы, происходящие внутри команды. Здесь основное внимание уделяется предоставлению подчиненным максимальной свободы действий и самоуправления [Титкова, 2023]. Этот стиль может быть эффективен в высоко специализированных и квалифицированных коллективах, где сотрудники обладают высокой степенью профессионализма и способностью к самоорганизации.

Следует также отметить, что классификация стилей лидерства не ограничивается этими тремя направлениями. Существуют также такие стили, как харизматический, трансформационный и транзакционный. Харизматический лидер основывается на личной харизме и способности вдохновлять и убеждать свою команду. Трансформационный лидер стремится к изменениям и нововведениям, вдохновляет и мотивирует подчиненных на достижение высоких целей. Транзакционный лидер акцентирует внимание на структурированных процессах и четко определенных задачах, используя вознаграждения и наказания как основные инструменты управления.

## Основная часть

Каждый из перечисленных стилей имеет свои преимущества и недостатки, и выбор того или иного стиля во многом зависит от контекста и специфики организации. При этом современные подходы к лидерству признают значимость ситуационной гибкости, когда лидер способен адаптировать свой стиль в зависимости от конкретных условий и требований [Елин, 2022].

Одним из ключевых аспектов успешного лидерства является также постоянное развитие личных и профессиональных качеств лидера. Курсы повышения квалификации, тренинги, коучинг и самообучение становятся важными элементами на пути к совершенствованию лидерских навыков. Лидер, готовый к самосовершенствованию, способен более эффективно справляться с вызовами и нестандартными ситуациями, которые возникают в процессе управления коллективом (табл. 1).

Важным является также искусство делегирования полномочий. Умение делегировать задачи позволяет лидеру сконцентрироваться на стратегическом управлении и развитии организации,

вовлекая подчиненных в процесс принятия решений и повышая их ответственность. Доверие к компетентности сотрудников способствует созданию атмосферы сотрудничества и взаимного уважения.

**Таблица 1 - Лидерские качества руководителей**

Качество	Описание	Пример в практике
Визионерство	Способность видеть и предвидеть будущее	Руководитель разрабатывает стратегию компании на ближайшие 10 лет, учитывая прогнозы рыночных тенденций.
Эмпатия	Умение понимать и сопереживать чувствам и потребностям сотрудников	Разработка программ корпоративного благополучия и поддержки сотрудников.
Решительность	Быстрота и уверенность в принятии решений	Принятие мер по слиянию с другой компанией для расширения рынков сбыта в условиях нарастающей конкуренции.
Инновационность	Способность внедрять новые идеи и технологии	Введение новых технологий производства и цифровых решений для оптимизации бизнес-процессов.

Таким образом, понимание теоретических основ лидерства и классификация стилей лидерства являются ключевыми аспектами, которые позволяют руководителям эффективно управлять и вдохновлять свои команды. Лидерские качества, такие как уверенность в себе, интуиция, способность к адаптации и искусство общения, играют важнейшую роль в формировании успешного лидера. Классические стили лидерства – авторитарный, демократический и либеральный – дают нам понимание различных подходов к управлению, каждый из которых имеет свои преимущества и ограничения. Современные подходы к лидерству также подчеркивают важность ситуационной гибкости и постоянного развития личных навыков. В конечном итоге, успешное лидерство основано на сочетании теоретических знаний и практических умений, которые позволяют вести коллектив к достижению высоких результатов и созданию благоприятной рабочей атмосферы [Титкова, 2023].

Исследование проведено на базе комплекса методов и инструментов, которые служат достижению целей и задач подобной научной работы. Основным методом, использованным в данном исследовании, является метод анкетирования, дополненный наблюдением и анализом документов. Такие многообразные методологические подходы позволяют более углубленно и всесторонне изучить исследуемую проблему. Для анкетирования была разработана специальная анкета, включающая как качественные, так и количественные вопросы. Это позволило получить более разнообразные данные, покрывающие различные аспекты исследуемого вопроса.

Метод наблюдения использовался для регистрации поведения респондентов в естественной обстановке. Наблюдение проводилось в двух формах: непосредственное и включенное. В непосредственном наблюдении исследователи фиксировали происходящие события без вмешательства в них, что позволило собрать данные в наиболее аутентичном виде [Баева, 2022]. Включенное наблюдение подразумевало участие исследователей в жизни наблюдаемых групп, что обеспечило возможность доступа к информации, которая зачастую остается недоступной при других методах исследования (табл. 2).

Анализ документов включал изучение различной официальной и неофициальной документации, относящейся к предмету исследования. Это могли быть отчеты, статистические

данные, научные публикации, а также внутренние документационные записи организаций и учреждений. Особое внимание уделялось достоверности и актуальности используемых источников, что крайне важно для повышения надежности полученных результатов.

**Таблица 2 - Влияние лидерских качеств на показатели успешности**

Лидерское качество	Показатель успешности	Метод оценки	Пример исследования
Визионерство	Долгосрочный рост доходов	Анализ финансовой отчетности	Исследование роста доходов компании за 10 лет.
Эмпатия	Уровень удовлетворенности сотрудников	Опросы и анкетирование	Определение уровня удовлетворенности сотрудников по опросам.
Решительность	Время на принятие стратегических решений	Интервью с топ-менеджерами и анализ временных данных	Сравнение сроков принятия решений в ситуациях кризиса.
Инновационность	Количество внедренных инноваций	Отчетность по проектам и патентам	Исследование количества внедренных новых технологий и их влияния.

Для сбора данных была выбрана целевая выборка, соответствующая критериям репрезентативности. Объем выборки составил 500 респондентов, что достаточно для достижения высокой точности в результатах исследования. Представительная выборка включала различные возрастные группы, уровни образования, социальные статусы и профессиональную принадлежность. Для отбора респондентов использовались методы случайной и кластерной выборки, что обеспечивает более сбалансированное и полное представление генеральной совокупности [Кружкова и др., 2024].

Процедура сбора данных была тщательно разработана и протестирована на пилотной выборке, что позволило скорректировать анкету и наблюдательные чеклисты. Основной сбор данных начался с разъяснительных встреч с участниками, на которых подробно объяснялись цели и задачи исследования, а также права и обязанности респондентов. Для увеличения участников в процессе сбора данных также использовались такие инструменты, как электронные формы и телефонные интервью, что увеличило охват и временную эффективность исследования.

Важной частью процесса сбора данных был контроль за качеством собираемой информации. С этой целью на каждом этапе исследования проводились промежуточные проверки и верификация данных. Исследовательская группа регулярно встречалась для обсуждения возникающих вопросов и проблем, что позволило оперативно вносить необходимые корректировки.

При анализе собранных данных использовались как количественные, так и качественные методы обработки. Количественный анализ включал в себя статистические методы, такие как дисперсионный анализ, корреляционный анализ и регрессионный анализ. Это позволило выявить зависимость и закономерности между различными факторами, что является важной частью подтверждения или опровержения гипотез исследования [Зиналиева, 2022]. Качественный анализ проводился методами контент-анализа и тематического анализа, что позволило глубоко понять содержание и структуру полученных данных.

Все полученные результаты были сверены с первоначальными гипотезами и интерпретированы в рамках теоретических моделей, использованных в данном исследовании.

Итоги исследования подвергались многократным проверкам на валидность и надежность, что обеспечило высокую степень уверенности в достоверности полученных выводов. Полученные данные также сравнивались с результатами аналогичных исследований, что позволило выявить сильные и слабые стороны методологии и предложить направления для дальнейших исследований (табл. 3).

**Таблица 3 - Крупные корпорации и их лидерские практики**

Корпорация	Лидер (СЕО/руководитель)	Основные лидерские качества	Достижения под руководством лидера
Apple	Тим Кук	Инновационность, визионерство	Успешное развитие новых продуктов, рост капитализации компании
Microsoft	Сатья Наделла	Инновационность, эмпатия	Трансформация компании, рост облачных сервисов
Tesla	Илон Маск	Решительность, визионерство	Ведения электромобилей на рынок, достижение значительных рыночных долей
Amazon	Энди Джасси	Решительность, эмпатия	Сохранение лидерства в области e-commerce, расширение облачных сервисов

В целом, тщательно продуманная методология и комплексный подход к использованию различных методов и инструментов позволили провести исследование на высоком уровне, обеспечив глубокий и всесторонний анализ исследуемого вопроса. Гарантируя объективность и научную обоснованность полученных данных, данное исследование позволяет сделать значимые выводы и рекомендации, которые могут быть полезны для дальнейших научных изысканий и практической деятельности в данной области [Титкова, 2023].

Успешность управления в условиях глобальной конкуренции отражает способность корпораций адаптироваться к меняющимся условиям рынка, внедрять инновации и сохранять устойчивость в условиях возрастающей неопределенности. Современные корпорации сталкиваются с множеством вызовов, включая глобализацию, технологические изменения, изменение потребительских предпочтений и политическую нестабильность. Эти факторы требуют от лидеров компаний высоких компетенций, стратегического мышления и эффективного управления ресурсами. Анализ показателей успешности корпораций и роли лидерства может дать ответы на вопросы о том, какие стратегии и подходы наиболее эффективны в современных условиях.

Одним из ключевых показателей успешности корпораций является их финансовая устойчивость. Показатели, такие как прибыль, рентабельность и стоимость акций, позволяют оценить, насколько эффективно компания управляет своими ресурсами и создает стоимость для своих акционеров. Кроме того, важно учитывать такие критерии, как устойчивость денежных потоков, уровень задолженности и способность привлекать инвестиции. Финансовая стабильность является основой для долгосрочного роста и развития корпорации, позволяя ей вкладывать средства в инновации, расширение бизнеса и повышение конкурентоспособности.

В современных условиях глобальной конкуренции важным показателем успешности является инновационная активность компании. Корпорации, которые способны быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и внедрять новые технологии, имеют значительное конкурентное преимущество. Инновации позволяют улучшать продукцию и

услуги, повышать эффективность бизнес-процессов и создавать новые рыночные возможности [Жураховский, 2022]. Компании, которые активно инвестируют в научные исследования и разработки, а также внедряют результаты этих исследований на практике, как правило, достигают более высоких результатов и занимают лидирующие позиции на рынке.

Еще одним важным фактором успешности является удовлетворенность клиентов. В условиях жесткой конкуренции компании должны учитывать потребности и ожидания своих клиентов, обеспечивая высокий уровень качества продукции и услуг. Сохранение лояльности клиентов и развитие долгосрочных отношений с ними являются ключевыми аспектами бизнес-стратегии успешных корпораций. Проведение опросов клиентов, мониторинг отзывов и анализ данных о поведении потребителей позволяют компаниям оперативно реагировать на изменения на рынке и улучшать свои предложения. Удовлетворенность клиентов напрямую связана с ростом доходов компании и ее рыночной долей (табл. 4).

**Таблица 4 - Методы оценки лидерских качеств**

Метод оценки	Описание	Применимость
360-градусная обратная связь	Включает отзывы от коллег, подчиненных и руководства	Широкий охват, объективная оценка
Индивидуальное интервью	Глубокие личные беседы с руководителями	Подробное понимание личных качеств и стилей
Оценка эффективности	Анализ ключевых показателей успешности управления	Прямое связывание качеств руководителя с результатами
Психометрические тесты	Стандартизированные тесты для оценки личных качеств	Научно обоснованная и объективная оценка

Эффективное управление человеческими ресурсами также является важным показателем успешности корпораций. Успешные компании привлекают и удерживают талантливых сотрудников, создавая условия для их профессионального развития и мотивации. Уровень текучести кадров, производительность труда и уровень удовлетворенности сотрудников являются важными индикаторами успешности управления персоналом. Компании, которые инвестируют в обучение и развитие своих сотрудников, способны адаптироваться к изменениям на рынке и внедрять инновации более эффективно. Высокий уровень вовлеченности сотрудников способствует улучшению качества продукции и услуг, а также повышению общей конкурентоспособности компании [Игнатъева, 2022].

Роль лидерства в достижении конкурентных преимуществ невозможно переоценить. Лидеры компаний задают стратегическое направление и формируют корпоративную культуру, которая влияет на все аспекты деятельности организации. Эффективные лидеры способны вдохновить своих сотрудников на достижение высоких результатов, уделяя внимание их потребностям и способствуя развитию их потенциала. В условиях глобальной конкуренции важными качествами лидеров являются гибкость, адаптивность, стратегическое мышление и способность принимать взвешенные решения в условиях неопределенности. Лидеры, которые способны увидеть и использовать возможности на рынке, а также создавать инновационные стратегии развития, играют ключевую роль в успехе компании.

Одним из аспектов лидерства в успешных корпорациях является развитие корпоративной культуры, основанной на ценностях и принципах, которые поддерживают стратегические цели компании. Корпоративная культура, которая поощряет инновации, сотрудничество и ориентацию на клиента, создает благоприятные условия для достижения конкурентных

преимуществ. Лидеры, которые активно участвуют в формировании и поддержании такой культуры, способствуют созданию среды, способствующей высокому уровню мотивации и вовлеченности сотрудников. В условиях глобальной конкуренции корпоративная культура становится важным инструментом для привлечения и удержания талантов, которые играют ключевую роль в успехе компании.

Эффективные лидеры также уделяют внимание внедрению и использованию современных технологий и цифровых инструментов. В эпоху цифровой трансформации корпорации должны быть готовы к быстрым изменениям в технологическом ландшафте и использовать эти изменения для своей выгоды. Лидеры, которые понимают важность технологий для бизнеса и активно внедряют цифровые решения, способствуют повышению операционной эффективности, улучшению клиентского опыта и созданию новых бизнес-моделей. Кроме того, цифровая трансформация позволяет компаниям собирать и анализировать огромные объемы данных, что способствует более точному прогнозированию и принятию управленческих решений [Калашникова, 2022].

Стратегическое управление играет ключевую роль в условиях глобальной конкуренции. Успешные корпорации разрабатывают стратегии, которые позволяют им эффективно конкурировать на международных рынках, учитывая особенности различных регионов и культур. Стратегии глобальной экспансии, диверсификации продукции и услуга, а также альянсы и партнерства с другими компаниями играют важную роль в достижении конкурентных преимуществ. Лидеры компаний должны быть готовы к принятию сложных и рискованных решений, которые могут значительно влиять на будущее развитие компании.

Управление рисками стало ключевым элементом в условиях глобальной конкуренции. Корпорации сталкиваются с различными видами рисков, включая финансовые, операционные, рыночные и репутационные риски. Эффективное управление рисками позволяет компаниям минимизировать негативные последствия этих рисков и использовать возникающие возможности для своего развития. Лидеры, которые внедряют системы управления рисками и создают культуру осведомленности о рисках в компании, способствуют стабильности и устойчивости организации в условиях неопределенности. Это особенно важно в условиях глобальной конкуренции, где неожиданные события могут значительно повлиять на бизнес.

В условиях глобальной конкуренции важным фактором успешности корпораций является устойчивое развитие и социальная ответственность. Компании, которые учитывают экологические, социальные и экономические аспекты своей деятельности, создают долговременные конкурентные преимущества. Актуальность экологической ответственности стремительно растет, и потребители все чаще выбирают продукцию компаний, которые заботятся об окружающей среде. Социальная ответственность, включающая поддержку местных сообществ, обеспечение справедливых условий труда и этические принципы ведения бизнеса, также становится важным аспектом корпоративной стратегии. Лидеры, которые разрабатывают и внедряют программы устойчивого развития, вносят вклад в создание конкурентных преимуществ на долгосрочную перспективу.

Роль лидерства в успешном управлении в условиях глобальной конкуренции также заключается в умении создавать и поддерживать межкультурное взаимодействие. В многонациональных корпорациях, где работают представители разных культур и национальностей, важно учитывать различия и создавать условия для эффективного сотрудничества. Лидеры, которые владеют межкультурной компетентностью и способны

налаживать взаимодействие между различными командами, способствуют повышению эффективности и инновационности компании. В условиях глобализации способность к межкультурному взаимодействию становится важным фактором успешности корпораций.

Сотрудничество и партнерства с другими компаниями играют важную роль в условиях глобальной конкуренции. Альянсы и стратегические партнерства позволяют корпорациям объединять ресурсы, знания и технологии для достижения общих целей. Лидеры, которые понимают важность сотрудничества и активно развивают партнерские отношения, могут значительно увеличить конкурентные преимущества своих компаний. Партнерства позволяют компаниям расширять свои операционные возможности, выходить на новые рынки и создавать инновационные решения. В современных условиях важным аспектом успешного управления является умение лидеров находить выгоду в сотрудничестве и создавать взаимовыгодные альянсы.

### Заключение

В заключение, успешность управления в условиях глобальной конкуренции зависит от множества факторов, включая финансовую устойчивость, инновационную активность, удовлетворенность клиентов, эффективность управления человеческими ресурсами и устойчивое развитие. Роль лидерства в достижении конкурентных преимуществ проявляется в способности лидеров разрабатывать и внедрять стратегии, формировать корпоративную культуру, управлять рисками и взаимодействовать с различными партнерами. Анализ показателей успешности корпораций и внимание к этим аспектам позволяют лидерам принимать обоснованные решения, направленные на долгосрочное развитие и повышение конкурентоспособности своих организаций.

### Библиография

1. Баева О.Н. О характеристиках лидеров в изменяющемся мире // Экономика и предпринимательство. 2022. № 12 (149). С. 1129-1133.
2. Елин А.М. О лидерском стиле управления в сфере охраны и безопасности труда // Социально-трудовые исследования. 2022. № 2 (47). С. 141-147.
3. Жураховский А.С. Управление лидерским потенциалом руководителя // Вестник Института мировых цивилизаций. 2022. Т. 13. № 3 (36). С. 72-76.
4. Зиналиева Н.К. Личность и группа: проблемы лидерства и руководства в современных условиях // Acta Eruditorum. 2022. № 42. С. 82-89.
5. Игнатьева А.В. Анализ лидерских качеств руководителя как источника обеспечения эффективного управления организацией (часть 4 заключительная) // Журнал исследований по управлению. 2022. Т. 8. № 2. С. 68-83.
6. Калашникова И.В. Корпоративное лидерство: обзор современных концепций // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. 2022. Т. 19. № 2. С. 46-52.
7. Кружкова Т.И. и др. Влияние стиля руководства на развитие организации // Право и управление. 2024. № 3. С. 336-340.
8. Титкова М.В. Компоненты эффективного лидерства в современных организациях // Экономические исследования и разработки. 2023. № 5. С. 29-32.
9. Титкова М.В. Лидерские качества и навыки как конкурентное преимущество индивида в современном мире // Экономические исследования и разработки. 2023. № 11. С. 26-29.
10. Титкова М.В. Факторы эффективного лидерства в организации // Экономические исследования и разработки. 2023. № 10. С. 28-31.



---

## **A study of the influence of leadership qualities of managers on the success of managing large corporations in conditions of global competition**

**Dmitrii S. Petrenko**

Additional Education Teacher,  
Private School "Earthlings";  
Student,

Moscow City Pedagogical University,  
129226, 4, 2nd Selskokhozyaystvennyi driveway,  
Moscow, Russian Federation;  
e-mail: dim.petrenkos@yandex.ru

### **Abstract**

Leadership, as one of the key components of organizational effectiveness, has attracted the attention of scientists and practitioners for many decades. Understanding the theoretical foundations of leadership helps not only to effectively manage teams, but also to develop their leadership qualities. In its broadest sense, leadership becomes a mechanism for transforming an ordinary group of people into a highly effective team capable of achieving its goals. Leadership qualities are a set of certain traits, skills and abilities that allow a person to lead, inspire and guide others to achieve common goals. One of the most well-known approaches to understanding leadership qualities is the theoretical construction of leadership traits. According to this theory, certain personality traits are universal predictors of successful leadership. These qualities include determination, intuition, self-confidence, emotional stability and communication skills. In addition to leadership traits, the ability of a leader to adapt also plays an important role. Modern theories recognize that a successful leader must be flexible and able to navigate changing circumstances. The importance of ensuring employee motivation and engagement is also put at the forefront. Leaders of effective organizations realize the importance of creating a favorable climate in which each team member feels their value and contribution to the common cause.

### **For citation**

Petrenko D.S. (2024) Issledovanie vliyaniya liderskikh kachestv rukovoditelei na uspeshnost' upravleniya krupnymi korporatsiyami v usloviyakh global'noi konkurentsii [A study of the influence of leadership qualities of managers on the success of managing large corporations in conditions of global competition]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (5A), pp. 622-631.

### **Keywords**

Contribution, circumstances, communication skills, leadership, motivation

## **References**

1. Baeva O.N. (2022) O kharakteristikakh liderov v izmenyayushchemsya mire [On the characteristics of leaders in a changing world]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 12 (149), pp. 1129-1133.
2. Elin A.M. (2022) O liderskom stile upravleniya v sfere okhrany i bezopasnosti truda [On the leadership style of management in the field of occupational safety and health]. *Sotsial'no-trudovye issledovaniya* [Social and Labor

---

Dmitrii S. Petrenko

- Research], 2 (47), pp. 141-147.
3. Ignat'eva A.V. (2022) Analiz liderskikh kachestv rukovoditelya kak istochnika obespecheniya effektivnogo upravleniya organizatsiei (chast' 4 zaklyuchitel'naya) [Analysis of the leadership qualities of a manager as a source of ensuring effective management of the organization (final part 4)]. *Zhurnal issledovaniy po upravleniyu* [Journal of Management Research], 8, 2, pp. 68-83.
  4. Kalashnikova I.V. (2022) Korporativnoe liderstvo: obzor sovremennykh kontseptsii [Corporate leadership: a review of modern concepts]. *Sotsial'nye i gumanitarnye nauki na Dal'nem Vostoke* [Social and human sciences in the Far East], 19, 2, pp. 46-52.
  5. Kruzhkova T.I. et al. (2024) Vliyaniye stilya rukovodstva na razvitiye organizatsii [The influence of leadership style on the development of an organization]. *Pravo i upravlenie* [Law and Management], 3, pp. 336-340.
  6. Titkova M.V. (2023) Faktory effektivnogo liderstva v organizatsii [Factors of effective leadership in an organization]. *Ekonomicheskie issledovaniya i razrabotki* [Economic research and development], 10, pp. 28-31.
  7. Titkova M.V. (2023) Komponenty effektivnogo liderstva v sovremennykh organizatsiyakh [Components of effective leadership in modern organizations]. *Ekonomicheskie issledovaniya i razrabotki* [Economic research and development], 5, pp. 29-32.
  8. Titkova M.V. (2023) Lidierskie kachestva i navyki kak konkurentnoye preimushchestvo individa v sovremennom mire [Leadership qualities and skills as a competitive advantage of an individual in the modern world]. *Ekonomicheskie issledovaniya i razrabotki* [Economic research and development], 11, pp. 26-29.
  9. Zhurakhovskii A.S. (2022) Upravlenie liderskim potentsialom rukovoditelya [Managing the leadership potential of a manager]. *Vestnik Instituta mirovykh tsivilizatsii* [Bulletin of the Institute of World Civilizations], 13, 3 (36), pp. 72-76.
  10. Zinalieva N.K. (2022) Lichnost' i gruppy: problemy liderstva i rukovodstva v sovremennykh usloviyakh [Personality and group: problems of leadership and management in modern conditions]. *Acta Eruditorum*, 42, pp. 82-89.