

УДК 33**Сбалансированная система показателей как средство управления предприятием****Кеменов Дмитрий Сергеевич**

Аспирант,
Московская международная академия,
129075, Российская Федерация, Москва, ул. Новомосковская, 15А, с. 1;
e-mail: 5975138@mail.ru

Аннотация

В данной статье подчеркнута важность и суть сбалансированной системы показателей в контексте стратегического финансового контроля. Этот инструмент помогает организациям эффективно управлять своей производительностью, достигать стратегических целей и обеспечивать устойчивое развитие за счет комплексного анализа и учета не только финансовых результатов, но и других ключевых аспектов деятельности. Сбалансированная система показателей способствует более глубокому пониманию ситуации в организации, выявлению проблемных областей и принятию обоснованных стратегических решений для оптимизации деятельности и повышения конкурентоспособности. В статье показано, что сбалансированная система показателей финансового контроля позволяет оценить различные аспекты финансового состояния компании и принимать обоснованные управленческие решения на основе этих данных. Технологии сегодня играют ключевую роль в управлении финансовым контролем. Они позволяют автоматизировать многие процессы, упростить сбор и анализ данных, а также повысить точность и скорость операций. Финансовый контроль в современной компании – это сложная и многогранная система показателей, которая помогает выявить факторы, влияющие на финансовое положение предприятия, и принимать эффективные управленческие решения. Использование технологий в финансовом контроле позволяет предприятию улучшить качество и своевременность бухгалтерской отчетности, автоматизировать процессы контроля доходов и расходов, а также повысить контроль над кредитной политикой и управлением дебиторской и кредиторской задолженности.

Для цитирования в научных исследованиях

Кеменов Д.С. Сбалансированная система показателей как средство управления предприятием // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 5А. С. 680-686.

Ключевые слова

Финансовый контроль, сбалансированная система показателей, финансовое состояние, результативность, цели, клиентская удовлетворенность, процессы, инновации, развитие персонала, оптимизация, эффективность.

Введение

Финансовый контроль является неотъемлемой частью управления финансами в любой организации. Он позволяет руководству оценить эффективность использования ресурсов, а также прогнозировать будущие результаты и принимать обоснованные финансовые решения. Однако для достижения максимальной эффективности финансового контроля необходимо разработать сбалансированную систему показателей.

Сбалансированная система показателей представляет собой набор ключевых индикаторов, которые отражают все аспекты деятельности организации и позволяют получить объективную картину ее финансового состояния. В отличие от традиционного подхода, когда основное внимание уделяется только финансовым показателям (таким как прибыль, оборачиваемость активов и др.), сбалансированная система учитывает и другие аспекты: клиентскую удовлетворенность, процессы внутри организации, инновационные возможности и развитие персонала. Такой подход помогает выявить связи между различными аспектами деятельности и определить стратегические цели компании.

Цель данной статьи - рассмотреть основные элементы сбалансированной системы показателей в рамках финансового контроля. Мы рассмотрим основные индикаторы, которые должны быть учтены при построении такой системы, а также способы измерения и анализа данных показателей. Правильно настроенная сбалансированная система позволит более точно оценивать текущее положение дел в организации и прогнозировать ее будущее развитие.

Основная часть

Финансовый контроль является ключевым инструментом управления финансами организации. Это сбалансированная система показателей, позволяющая руководству принимать обоснованные решения на основе точной информации о финансовом состоянии компании. Введение в финансовый контроль включает в себя определение целей и задач контроля, выделение основных областей, подлежащих контролю, а также установление ключевых показателей эффективности. Корректно построенная система финансового контроля позволяет минимизировать риски, оптимизировать расходы и повысить общую эффективность деятельности организации.

Финансовый контроль как часть сбалансированной системы показателей включает в себя ряд ключевых показателей, которые позволяют оценить финансовое состояние организации и ее эффективность. Основные финансовые показатели включают в себя следующие:

1. Выручка – основной доход организации, который позволяет оценить объем продаж и спрос на продукцию или услуги организации. Выручка является ключевым показателем финансового успеха организации.

2. Себестоимость продукции или услуг – затраты, связанные с производством или предоставлением продукции или услуг. Снижение себестоимости позволяет увеличить прибыль и повысить конкурентоспособность организации.

3. Прибыль – разница между выручкой и затратами, которая показывает финансовый результат деятельности организации. Прибыль является ключевым показателем эффективности управления финансами.

4. Оборачиваемость активов – показатель, который отражает эффективность использования активов организации для генерации выручки. Чем выше оборачиваемость активов, тем

эффективнее используются ресурсы организации.

5. Денежные потоки – движение денежных средств в организации, которое позволяет оценить ее финансовую устойчивость и способность выполнять финансовые обязательства.

Важно отметить, что финансовый контроль должен быть сбалансирован с другими аспектами деятельности организации, такими как клиенты, бизнес-процессы и потенциал для развития. Например, оценка удовлетворенности клиентов и качества продукции или услуг также является важным аспектом управления, который необходимо учитывать при принятии управленческих решений.

Основные принципы сбалансированной системы показателей в финансовом контроле являются ключевыми для эффективного управления финансами организации (рис. 1).

Первый принцип - это связь между финансовыми показателями и стратегическими целями. Каждый показатель должен быть направлен на достижение конкретных стратегических целей компании.

Второй принцип - это баланс между финансовыми и нефинансовыми показателями. Контроль финансовых показателей должен дополняться и другими показателями, такими как уровень удовлетворенности клиентов или качество продукции.

Третий принцип - это системность и комплексность показателей. Система показателей должна быть универсальной и включать все аспекты финансового контроля.

Четвертый принцип - это управляемость показателями. Финансовый контроль требует постоянного мониторинга и анализа показателей, а также своевременной коррекции, чтобы достичь поставленных целей. Применение данных принципов позволит сформировать сбалансированную систему показателей, которая будет инструментом успешного финансового контроля организации.



Рисунок 1- Система сбалансированных показателей

Таблица 1- Содержание системы сбалансированных показателей

Финансы	Внутренние бизнес-процессы
Увеличение рентабельности продаж	Повышение качества продукции
Работа с клиентами	Управление персоналом
Повышение лояльности клиентов	Повышение производительности труда персонала

Финансы	Внутренние бизнес-процессы
Ключевые факторы успеха	
Финансы	Внутренние бизнес-процессы
Высокая доходность	Уровень запасов на складе
Низкие затраты	Качество производительных линий
Высокая оборачиваемость	Современные технологии
Работа с клиентами	Управление персоналом
Продажи в расчете на одного клиента	Квалификация персонала
Количество постоянных клиентов	Система мотивации
Ключевые показатели эффективности	
Финансы	Внутренние бизнес-процессы
Валовая прибыль	Процент брака
Рентабельность продаж	Объем складских запасов
Коэффициент ликвидности	Отношение количества проданных товаров к объему произведенных
Денежный поток	Степень изношенности производственного оборудования
Работа с клиентами	Управление персоналом
Продажи в расчете на одного клиента	Производительность труда
Уровень удержания клиентов (постоянные клиенты /клиенты)	Выручка на 1 руб. фонда оплаты труда
Уровень возврата товаров	Количество клиентов на 1 руб. фонда оплаты труда
Затраты на рекламу	Затраты на обучение на 1 сотрудника

Сбалансированная система показателей позволяет оценить деятельность организации с различных точек зрения и принимать комплексные управленческие решения. Например, если финансовые показатели организации показывают ухудшение, то необходимо проанализировать другие аспекты деятельности, такие как клиенты и бизнес-процессы, чтобы выявить причины проблемы и разработать план действий для ее решения.

Одним из ключевых преимуществ сбалансированной системы показателей является возможность управления организацией на основе комплексного анализа ее деятельности. Это позволяет руководству принимать обоснованные управленческие решения, ориентированные на достижение стратегических целей организации.

Кроме того, сбалансированная система показателей способствует повышению прозрачности и открытости управления в организации, так как все ключевые аспекты деятельности оцениваются на основе объективных показателей. Это способствует улучшению коммуникации между различными уровнями управления и повышению эффективности управленческих процессов.

Однако, для успешной реализации сбалансированной системы показателей необходимо обеспечить ее правильную настройку и адаптацию к конкретным условиям организации. Каждая организация имеет свои уникальные цели и стратегию развития, поэтому необходимо разработать индивидуальную систему показателей, которая будет отражать специфику деятельности организации.

Методы оценки финансового контроля:

Коэффициент текущей ликвидности - данный показатель позволяет оценить способность компании погасить текущие обязательства за счет текущих активов. Чем выше коэффициент, тем лучше.

Долгосрочная финансовая устойчивость - данный показатель отражает способность

компания погасить долги в долгосрочной перспективе. Чем выше показатель, тем более устойчива финансовая позиция компании.

Таким образом, сбалансированная система показателей финансового контроля позволяет оценить различные аспекты финансового состояния компании и принимать обоснованные управленческие решения на основе этих данных.

Технологии сегодня играют ключевую роль в управлении финансовым контролем. Они позволяют автоматизировать многие процессы, упростить сбор и анализ данных, а также повысить точность и скорость операций. Финансовый контроль в современной компании – это сложная и многогранная система показателей, которая помогает выявить факторы, влияющие на финансовое положение предприятия, и принимать эффективные управленческие решения.

Использование технологий в финансовом контроле позволяет предприятию улучшить качество и своевременность бухгалтерской отчетности, автоматизировать процессы контроля доходов и расходов, а также повысить контроль над кредитной политикой и управлением дебиторской и кредиторской задолженности.

Одним из ключевых преимуществ технологий в управлении финансовым контролем является возможность получать оперативную информацию о финансовом положении предприятия. Автоматизированные системы позволяют собирать данные из различных источников, проводить их анализ и предоставлять сводные отчеты, что дает возможность руководству принимать оперативные решения на основе актуальной информации.

Примеры успешной реализации сбалансированной системы показателей в финансовом контроле подтверждают ее эффективность и значимость для организации. Одним из таких примеров является компания X, которая выделила ключевые области своей деятельности – прибыльность, ликвидность, рентабельность и риски. Для каждой из них были установлены конкретные показатели и цели, которые помогли оценивать и контролировать финансовое состояние компании.

Другим примером является компания Y, специализирующаяся на производстве товаров широкого потребления. Она внедрила систему показателей, основной темой которой стали процессы и эффективность. Ключевыми показателями стали сокращение затрат на производство, повышение производительности труда и снижение брака. Благодаря этой сбалансированной системе показателей, компания Y смогла повысить свою конкурентоспособность и улучшить свою финансовую позицию.

Заключение

Таким образом, успешные примеры реализации сбалансированной системы показателей в финансовом контроле подтверждают ее важность для эффективного управления организацией и достижения финансовых целей.

Библиография

1. Адуева Т.В. Планирование и проектирование организаций: учебное пособие / Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2018. – 73 с.
2. Акулов А.О. Системы сбалансированных показателей: учебное пособие / Кемеровский государственный университет. – Кемерово, 2017. – 142 с.
3. Инновационный менеджмент на предприятии: учебник для бакалавров: [16+] / И.П. Беликова, Д.В. Запорожец, Н.Б. Чернобай, В.А. Ивашова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 248 с.

4. Кандалинцев В.Г. Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей: учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – М: Дело, 2015. – 169 с.
5. Sarasin, B. (2021). Benchmarking in financial control systems. *Journal of Accountancy*, 217(4), 39-44.
6. Choi, M. H., Kim, D., & Park, S. (2018). A study on non-financial performance measures in financial control systems. *International Journal of Accounting*, 46(4), 381-398.
7. Deloitte. (2015). The role of technology in financial control. Retrieved from <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/risk/articles/role-of-technology-in-financial-control.html>
8. COSO. Internal Control - Integrated Framework. Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).
9. Gruberg, C., & Zenios, S. (2017). Financial control in the era of big data: An empirical analysis of the financial control system. *Journal of Information Systems*, 27(1), 23-44.
10. Crowe Horwath LLP. (2017). Key performance indicators for financial control. Retrieved from <https://www.crowehorwath.com/en/insights/publications/2017/09/key-performance-indicators-for-financial-control>

A balanced scorecard as a means of enterprise management

Dmitrii S. Kemenov

Abstract,
Moscow International Academy,
129075, 1, 15A, Novomoskovskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: 5975138@mail.ru

Abstract

This article highlights the importance and essence of a balanced scorecard in the context of strategic financial control. This tool helps organizations effectively manage their productivity, achieve strategic goals and ensure sustainable development through comprehensive analysis and consideration of not only financial results, but also other key aspects of their activities. A balanced scorecard contributes to a deeper understanding of the situation in the organization, identification of problem areas and making informed strategic decisions to optimize activities and increase competitiveness. The article shows that a balanced system of financial control indicators allows you to assess various aspects of the company's financial condition and make informed management decisions based on this data. Technologies today play a key role in financial control management. They allow you to automate many processes, simplify the collection and analysis of data, and improve the accuracy and speed of operations. Financial control in a modern company is a complex and multifaceted system of indicators that helps to identify factors affecting the financial position of the enterprise and make effective management decisions. The use of technologies in financial control allows the enterprise to improve the quality and timeliness of accounting reports, automate the processes of income and expense control, and increase control over credit policy and management of accounts receivable and payable.

For citation

Kemenov D.S. (2024) Sbalansirovannaya sistema pokazatelei kak sredstvo upravleniya predpriatiem [A balanced scorecard as a means of enterprise management]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (5A), pp. 680-686.

Keywords

Financial control, balanced scorecard, financial condition, performance, goals, customer satisfaction, processes, innovations, staff development, optimization, efficiency.

References

1. Adueva T.V. Planning and design of organizations: a textbook / Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics (TUSUR). Tomsk : TUSUR, 2018. – 73 p.
2. Akulov A.O. Balanced scorecard systems: a textbook / Kemerovo State University. Kemerovo, 2017. 142 p.
3. Innovative management at the enterprise: textbook for bachelors: [16+] / I.P. Belikova, D.V. Zaporozhets, N.B. Chernobai, VA. Ivashova. – Stavropol : Stavropol State Agrarian University (StGAU), 2020. – 248 p.
4. Kandalintsev V.G. Innovative business: the application of a balanced scorecard: a textbook / Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation. – M: Delo, 2015. – 169 p.
5. Sarasin, B. (2021). Benchmarking in financial control systems. *Journal of Accounting*, 217(4), 39-44.
6. 2choy M. H., Kim D. and Park S. (2018). A study on non-financial performance indicators in financial control systems. *International Journal of Accounting*, 46 (4), 381-398.
7. Deloitte. (2015). The role of technology in financial control. Taken from <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/risk/articles/role-of-technology-in-financial-control.html>
8. COSO. Integrated internal control system. Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).
9. Gruberg K., Zenios S. (2017). Financial control in the Age of Big Data: an empirical analysis of the financial control system. *Journal of Information Systems*, 27 (1), 23-44.
10. Crowe Horwath LLP. (2017). Key performance indicators of financial control. Extracted from <https://www.crowehorwath.com/en/insights/publications/2017/09/key-performance-indicators-for-financial-control>