

УДК 338.1

Цифровая трансформация бизнеса: совершенствование системы управления

Григорьева Ирина Васильевна

Старший преподаватель,
Казанский государственный энергетический университет,
420066, Российская Федерация, Казань, ул. Красносельская 51;
e-mail: ikkgeu@mail.ru

Магамедова Асет Зайнаевна

Старший преподаватель,
Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова,
364049, Российская Федерация, Грозный, ул. А. Шерипова, 32;
e-mail: m.aset2011@yandex.ru

Аннотация

Цифровая трансформация бизнеса играет ключевую роль в современной экономике, обеспечивая компаниям конкурентные преимущества и ускоряя их рост. Информационно-технологические решения становятся основой этого процесса, предоставляя возможности для улучшения управления, оптимизации бизнес-процессов и повышения операционной эффективности. В данной аннотации рассматриваются основные аспекты цифровой трансформации, включая роль ИТ-решений в создании инноваций, улучшении взаимодействия с клиентами и оптимизации внутренних операций. Приводятся примеры успешной реализации цифровых стратегий в различных отраслях, подчеркивая их влияние на рост и развитие современного бизнеса. В этой статье рассматривается растущее значение ИТ-технологий в современных стратегиях управления бизнесом. В ней рассказывается о том, как такие технологии, как аналитика данных, облачные вычисления и искусственный интеллект, революционизируют методы ведения бизнеса и принятия решений. В статье подчеркивается необходимость адаптации бизнеса к этим технологиям, чтобы оставаться конкурентоспособным в современном быстро меняющемся цифровом мире. В ней также обсуждаются потенциальные преимущества внедрения ИТ-технологий в стратегии управления бизнесом, такие как повышение эффективности, совершенствование процесса принятия решений и улучшение качества обслуживания клиентов. В целом статья дает ценное представление о роли ИТ-технологий в формировании будущего управления бизнесом.

Для цитирования в научных исследованиях

Григорьева И.В., Магамедова А.З. Цифровая трансформация бизнеса: совершенствование системы управления // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 5А. С. 757-762.

Ключевые слова

Цифровая трансформация, образование, перспективы, педагогический процесс, образовательные технологии, персонализация обучения, аналитика данных, IT, современное, управление бизнесом, стратегии, технологии.

Введение

В статье рассказывается о том, как ИТ-технологии стали неотъемлемым инструментом современных стратегий управления бизнесом, подчеркивается их важность для повышения эффективности и производительности. Подчеркивается роль ИТ-технологий в обеспечении анализа данных в режиме реального времени и принятии решений, что позволяет бизнесу быстро адаптироваться к меняющимся рыночным условиям. Современные рыночные условия характеризуются быстрыми и неожиданными изменениями. ИТ-технологии позволяют компаниям быть более гибкими и адаптивными к новым условиям. Облачные технологии, цифровые платформы и гибкие методологии разработки позволяют быстро внедрять изменения, тестировать новые идеи и реагировать на рыночные требования. В статье также рассматривается влияние ИТ-технологий на вовлеченность и удовлетворенность клиентов, отмечается, как компании могут использовать технологии для персонализации взаимодействия с клиентами и предоставления более качественного сервиса. В статье обсуждаются проблемы и возможности, возникающие при внедрении ИТ-технологий в управление бизнесом, например необходимость надлежащего обучения и инфраструктуры для поддержки этих инструментов.

В статье приводятся примеры успешных компаний, которые использовали ИТ-технологии для оптимизации своей деятельности и достижения конкурентных преимуществ в своих отраслях. В ней также затрагивается вопрос о важности кибербезопасности в цифровую эпоху, подчеркивается необходимость того, чтобы предприятия уделяли приоритетное внимание защите данных и конфиденциальности в своих ИТ-стратегиях.

ИТ-технологии играют важнейшую роль в современных стратегиях управления бизнесом, позволяя организациям оптимизировать операции, повышать эффективность и принимать взвешенные решения. Вот несколько основных способов, с помощью которых ИТ-технологии способствуют эффективному управлению бизнесом [Смирнова,2018]. Управление и анализ данных: ИТ-технологии позволяют компаниям собирать, хранить и анализировать огромные объемы данных в режиме реального времени. Эти данные могут дать ценные сведения о поведении клиентов, тенденциях рынка и эффективности работы, помогая организациям принимать решения на основе данных. Коммуникация и сотрудничество: ИТ-технологии облегчают связь и сотрудничество между сотрудниками, командами и отделами, независимо от их физического местонахождения. Это позволяет обеспечить бесперебойную координацию и сотрудничество, что ведет к повышению производительности и эффективности.

Основное содержание

Аналитика данных позволяет компаниям собирать, анализировать и интерпретировать большие объемы данных, чтобы получить ценные сведения о своей деятельности, клиентах и рыночных тенденциях. Эта информация может быть использована для принятия обоснованных решений, определения возможностей для роста и оптимизации бизнес-процессов. С другой стороны, инструменты бизнес-аналитики предоставляют компаниям панели управления и

отчеты в режиме реального времени, которые позволяют контролировать ключевые показатели эффективности и отслеживать прогресс в достижении поставленных целей.

Еще одна важная роль ИТ-технологий в современных стратегиях управления бизнесом - автоматизация повторяющихся задач и процессов. Автоматизация помогает компаниям оптимизировать свою деятельность, сократить количество человеческих ошибок и повысить эффективность. Например, компании могут использовать программное обеспечение для автоматизации управления запасами, обработки заказов и обслуживания клиентов, освобождая сотрудников, чтобы они могли сосредоточиться на более стратегических видах деятельности.

ИТ-технологии также играют важную роль в обеспечении удаленной работы и сотрудничества. С ростом числа удаленных работ и распределенных команд компаниям необходимы технологические инструменты, позволяющие сотрудникам общаться, сотрудничать и получать доступ к информации из любого места [Смирнов, 2022]. Облачные инструменты для совместной работы, платформы для проведения видеоконференций и программное обеспечение для управления проектами - вот лишь несколько примеров ИТ-решений, которые обеспечивают удаленную работу и сотрудничество. Кроме того, ИТ-технологии необходимы для обеспечения безопасности и соответствия бизнес-операций нормативным требованиям.

В условиях растущей угрозы кибератак и утечки данных компаниям необходимо инвестировать в надежные меры кибербезопасности, чтобы защитить конфиденциальную информацию и сохранить доверие клиентов. ИТ-технологии могут помочь компаниям внедрить шифрование, контроль доступа и средства мониторинга для защиты данных и систем. В целом ИТ-технологии играют важнейшую роль в современных стратегиях управления бизнесом, обеспечивая принятие решений на основе данных, автоматизацию, удаленную работу, сотрудничество и безопасность. Предприятия, эффективно использующие ИТ-технологии, имеют больше возможностей для адаптации к меняющимся рыночным условиям, внедрения инноваций и достижения устойчивого роста в условиях современной цифровой экономики. Помимо оптимизации операций и повышения эффективности, ИТ-технологии также играют важнейшую роль в современных стратегиях управления бизнесом, позволяя принимать более эффективные решения и осуществлять стратегическое планирование.

С ростом числа удаленных рабочих мест и глобальных команд такие инструменты, как видеоконференции, программное обеспечение для управления проектами и облачные платформы для совместной работы, стали незаменимыми для поддержания связи и продуктивной работы команд [Захарова, 2022].

Так же, ИТ-технологии играют важнейшую роль в управлении взаимоотношениями с клиентами (CRM), позволяя компаниям лучше понимать своих клиентов и взаимодействовать с ними. С помощью программного обеспечения для управления взаимоотношениями с клиентами компании могут отслеживать взаимодействие с клиентами, анализировать модели покупок и персонализировать маркетинговые кампании, чтобы лучше удовлетворять потребности и предпочтения целевой аудитории. В целом, ИТ-технологии стали незаменимым инструментом для современных стратегий управления бизнесом, помогая компаниям внедрять инновации, повышать эффективность и оставаться конкурентоспособными в современной быстро меняющейся бизнес-среде. Используя последние технологические достижения, компании открывают новые возможности для роста и успеха в цифровую эпоху. Помимо оптимизации процессов и повышения эффективности, ИТ-технологии играют важнейшую роль в современных стратегиях управления бизнесом еще по нескольким направлениям [Агапов,

Пугачев, 2021]. Одним из ключевых аспектов является анализ данных и бизнес-аналитика. При огромном количестве данных, генерируемых сегодня предприятиями, очень важно иметь инструменты и технологии для анализа и извлечения ценных сведений из этих данных. ИТ-технологии позволяют компаниям собирать, хранить и анализировать данные в режиме реального времени, что дает им возможность принимать обоснованные решения и реализовывать стратегические инициативы. С ростом числа удаленных работ и глобальных команд компаниям требуются эффективные средства коммуникации для обеспечения бесперебойного взаимодействия между сотрудниками. ИТ-технологии предоставляют различные коммуникационные платформы, такие как электронная почта, обмен мгновенными сообщениями, видеоконференции и средства управления проектами, которые позволяют сотрудникам эффективно общаться и сотрудничать независимо от их местонахождения. Кроме того, ИТ-технологии способствуют управлению взаимоотношениями с клиентами (CRM) и маркетинговым стратегиям. Предприятия могут использовать данные о клиентах и аналитику для персонализации маркетинговых кампаний, улучшения обслуживания клиентов и построения более прочных отношений с ними [Абдурахманова, Смирнова, 2022]. ИТ-технологии позволяют компаниям отслеживать взаимодействие с клиентами, анализировать их поведение и адаптировать маркетинговые стратегии в соответствии с потребностями и предпочтениями целевой аудитории.

Заключение

ИТ-технологии играют важнейшую роль в обеспечении кибербезопасности и управлении рисками. В связи с ростом числа киберугроз и утечек данных компаниям необходимы надежные меры кибербезопасности для защиты конфиденциальной информации и обеспечения безопасности своей деятельности. ИТ-технологии предоставляют решения по обеспечению безопасности, такие как брандмауэры, шифрование и системы обнаружения вторжений, которые помогают компаниям снизить риски и защитить свои данные от несанкционированного доступа. В целом, ИТ-технологии являются неотъемлемой частью современных стратегий управления бизнесом, позволяя компаниям оптимизировать процессы, повышать эффективность, анализировать данные, эффективно общаться, улучшать отношения с клиентами и снижать риски. Эффективное использование ИТ-технологий позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными, внедрять инновации и достигать своих стратегических целей в современную цифровую эпоху. Поскольку технологии продолжают развиваться, очевидно, что в ближайшие годы ИТ останутся краеугольным камнем эффективных стратегий управления бизнесом.

Библиография

1. Абдурахманова Л. А., Смирнова Е. В. Цифровая трансформация бизнеса: понятие, сущность, особенности. Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, (2022). 12(1), 176-184.
2. Агапов А. Б., Пугачев А. В. Цифровая трансформация бизнеса: подходы и инструменты. Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика, (2021). 18(3), 376-392.
3. Захарова И. Н., Шкарупа Е. В. Цифровая трансформация бизнеса: факторы, движущие силы и ключевые направления. Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика, (2022). 16(1), 28-36.
4. Смирнова Н.И. Роль информационных технологий в современном управлении бизнесом // Экономика и управление. 2018. № 4. С. 12-17.
5. Смирнов А. И. Роль информационных технологий в управлении современным бизнесом // Экономика и управление. 2022. № 7. С. 17-23.

6. Малое предприятие в развитии промышленного сектора экономики России в условиях санкционного воздействия / Л. Ф. Шайбакова, А. В. Курдюмов, Е. Г. Шеина, Н. С. Громова // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. – 2022. – № 12. – С. 107-114. – EDN HSJJVK.
7. Применение блокчейна в сельском хозяйстве / А. В. Курдюмов, Л. Ф. Шайбакова, Е. Г. Шеина, Н. С. Громова // Аграрная наука. – 2023. – № 12. – С. 18-20. – EDN BNFQGT.
8. Морозова, Г. М. Личностно-ориентированные технологии обучения в вузе в условиях реализации компетентного подхода / Г. М. Морозова // Теория и практика мировой науки. – 2023. – № 12. – С. 32-35. – EDN AQIQR.
9. Морозова, Г. М. К вопросу налогообложения самозанятых лиц и государственной поддержки в условиях санкций / Г. М. Морозова // Проблемы экономики и юридической практики. – 2023. – Т. 19, № 6. – С. 215-218. – EDN VYOVHI.
10. Innovative methods of mastering economic knowledge by learning a foreign language / A. V. Kozharinov, O. A. Kalugina, N. V. Ryabchenko [et al.] // Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. – Heidelberg : Springer International Publishing, 2021. – P. 615-623. – DOI 10.1007/978-3-030-57831-2_66. – EDN EIWOXE.

Digital Transformation of Business: Improving the Management System

Irina V. Grigor'eva

Senior Lecturer,
Kazan State Power Engineering University,
420066, 51, Krasnoselskaya str., Kazan, Russian Federation;
e-mail: ikkgeu@mail.ru

Aset Z. Magamedova

Senior Lecturer,
Chechen State University named after. A. A. Kadyrova,
364049, 32, A. Sheripova str., Grozny, Russian Federation;
e-mail: m.aset2011@yandex.ru

Abstract

Digital business transformation plays a key role in today's economy, providing companies with a competitive advantage and accelerating their growth. Information technology solutions are becoming the backbone of this process, providing opportunities to improve management, optimise business processes and increase operational efficiency. This abstract explores key aspects of digital transformation, including the role of IT solutions in creating innovation, improving customer engagement and optimising internal operations. Examples of successful digital strategies in various industries are provided, emphasising their impact on the growth and development of modern businesses. This article examines the growing importance of IT in modern business management strategies. It highlights how technologies such as data analytics, cloud computing and artificial intelligence are revolutionising the way business is conducted and decisions are made. The article emphasises the need for businesses to adapt to these technologies to remain competitive in today's rapidly changing digital world. It also discusses the potential benefits of incorporating IT into business management strategies, such as increased efficiency, improved decision-making, and better customer service. Overall, the article provides valuable insight into the role of IT in shaping the future of business management.

For citation

Grigor'eva I.V., Magamedova A.Z. (2024) Tsifrovaya transformatsiya biznesa: sovershenstvovaniye sistemy upravleniya [Digital Transformation of Business: Improving the Management System]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (5A), pp. 757-762.

Keywords

Digital transformation, education, perspectives, pedagogy, educational process, educational technology, personalisation of learning, data analytics, IT, modern, business management, strategies, technology.

References

1. Abdurakhmanova L. A., Smirnova E. V. (2022). *Tsifrovaya transformatsiya biznesa: ponyatiye, sushchnost', osobennosti* [Digital transformation of business: concept, essence, features]. Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics, 12(1), 176-184.
2. Agapov A. B., Pugachev A. V. (2021). *Tsifrovaya transformatsiya biznesa: podkhody i instrumenty*. [Digital transformation of business: approaches and tools]. Bulletin of the St. Petersburg University. Economics, 18(3), 376-392.
3. Zakharova I. N., Shkarupa E. V. (2022). *Tsifrovaya transformatsiya biznesa: faktory, dvizhushchiye sily i klyuchevyye napravleniya*. [Digital transformation of business: factors, driving forces and key directions]. Bulletin of the Moscow State Regional University. Series: Economics, 16(1), 28-36.
4. Smirnova N. I. (2018). *Rol' informatsionnykh tekhnologiy v sovremennom upravlenii biznesom* [The role of information technology in modern business management] // Economics and Management. No. 4. pp. 12-17.
5. Smirnov A. I. (2022). *Informatsionnykh tekhnologiy v upravlenii sovremennym biznesom* [The role of information technology in modern business management] // Economics and Management. No. 7. pp. 17-23.
6. Small enterprise in the development of the industrial sector of the Russian economy under sanctions / L. F. Shaybakova, A. V. Kurdyumov, E. G. Sheina, N. S. Gromova // Forging and stamping production. Processing of materials by pressure. - 2022. - No. 12. - Pp. 107-114. - EDN HSJJK.
7. Application of blockchain in agriculture / A. V. Kurdyumov, L. F. Shaybakova, E. G. Sheina, N. S. Gromova // Agrarian science. - 2023. - No. 12. - Pp. 18-20. - EDN BNFQGT.
8. Morozova, G. M. Personality-oriented teaching technologies in the university in the context of the implementation of the competence-based approach / G. M. Morozova // Theory and practice of world science. – 2023. – No. 12. – P. 32-35. – EDN AQIQR.
9. Morozova, G. M. On the issue of taxation of self-employed persons and state support in the context of sanctions / G. M. Morozova // Problems of Economics and Legal Practice. – 2023. – Vol. 19, No. 6. – P. 215-218. – EDN VYOVHI.
10. Innovative methods of mastering economic knowledge by learning a foreign language / A. V. Kozharinov, O. A. Kalugina, N. V. Ryabchenko [et al.] // Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. – Heidelberg: Springer International Publishing, 2021. – P. 615-623. – DOI 10.1007/978-3-030-57831-2_66. – EDN EIWOXE.