

**УДК 339.137.2****Методика повышения качества корпоративного управления****Дерябин Александр Сергеевич**

Аспирант,  
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»  
129090, Российская Федерация, Москва, ул. Мещанская, 9/14;  
e-mail: info@publishing-vak.ru

**Бурлов Дмитрий Юрьевич**

Кандидат экономических наук, доцент,  
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»  
129090, Российская Федерация, Москва, ул. Мещанская, 9/14;  
e-mail: synergy@synergy.ru

**Аннотация**

Корпоративное управление выступает в качестве фундаментального звена в стратегической структуре субъектов хозяйствования, влияя на их долгосрочный успех, а также устойчивость. Рынки становятся всё более сложными, взаимосвязанными; традиционные управленческие модели зачастую оказываются неадекватными для оперативного разрешения возникающих проблем. Именно поэтому возрастает исследовательский интерес к методическим аспектам повышения качества корпоративного управления, рассмотрению которых посвящена данная статья. Новизна статьи заключается в том, что авторами предложена систематизация содержательных блоков модели выработки соответствующей методики. Выделены методические блоки: технологическая интеграция, соответствие нормативным требованиям и стандартам, взаимодействие с заинтересованными сторонами, управление рисками и этическое лидерство. Выработка такой модели является важным аспектом деятельности компании, стремящейся к устойчивому развитию, долгосрочному успеху. По результатам исследования авторы приходят к выводу, что в рамках эффективного корпоративного управления обеспечивается чёткое распределение ролей и обязанностей, прозрачность в принятии решений, подотчётность всех участников процесса. Это, в свою очередь, способствует укреплению доверия со стороны инвесторов, сотрудников, иных заинтересованных сторон. Сама методика повышения качества корпоративного управления представлена разработкой и внедрением стандартов и практик, направленных на улучшение менеджмента, системы внутреннего контроля. Важнейшие элементы в данной связи: выработка и обновление корпоративных политик и процедур, обучение и развитие руководителей и сотрудников, оценка и мониторинг результативности управления, внедрение системы внутреннего контроля и аудита, обеспечение прозрачности, открытости информации. Грамотное использование методики не только улучшает внутренние процессы и снижает риски, но и создает благоприятные условия для привлечения инвестиций, увеличения рыночной стоимости компании, достижения стратегических целей.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Дерябин А.С., Бурлов Д.Ю. Методика повышения качества корпоративного управления // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 5А. С. 777-782.

**Ключевые слова**

Качество, корпоративное управление, менеджмент, методика, организация.

**Введение**

Современные методики повышения качества корпоративного управления базируются на многогранном подходе, в рамках которого интегрируются технологические достижения, обновления нормативных актов, расширенное взаимодействие с заинтересованными сторонами [Трофимова, 2024]. Составляющие данного подхода с разных ракурсов анализируются в научных публикациях. Так, О.Л. Толмачев делает акцент на технологических аспектах [Толмачев, 2023]. А.А. Горелкина, Ю.Е. Железнякова оценивают значимость соответствия нормативным требованиям, стандартам [Горелкина, Железнякова, 2023]. И. Мусса актуализирует проблематику взаимодействия с заинтересованными сторонами [Мусса, 2022]. В центре исследовательского интереса А.П. Сидоровой, О.Н. Пушкарева находятся вопросы лидерства и риск-менеджмента [Сидорова, Пушкарев, 2022].

**Основная часть**

По результатам анализа научной литературы нами предлагается систематизация содержательных блоков модели выработки методики повышения качества корпоративного управления (таблица 1).

**Таблица 1 – Систематизация методических блоков**

| <b>Блок</b>                                       | <b>Содержание</b>   |
|---|---|
| Технологическая интеграция                        | 1. Искусственный интеллект, анализ данных<br>2. Технология блокчейн<br>3. Платформы цифровой коммуникации     |
| Соответствие нормативным требованиям и стандартам | 1. Расширенная нормативно-правовая база<br>2. Международные стандарты<br>3. Отчетность об устойчивом развитии |
| Взаимодействие с заинтересованными сторонами      | 1. Картирование заинтересованных сторон<br>2. Интегрированная отчетность<br>3. Разнообразие рекомендаций      |
| Управление рисками и этическое лидерство          | 1. Работа с рисковыми факторами (ERM)<br>2. Этическая культура<br>3. Управление кризисами                     |

Так, появление цифровых технологий инициировало явные сдвиги в корпоративном управлении.

В методическом контексте ИИ и анализ данных содействуют более результативному принятию решений, предоставляя исчерпывающую информацию из массивов сведений. Прогнозная аналитика позволяет вовремя фиксировать потенциальные риски, возможности,

повышая способность руководства предпринимать обоснованные шаги. Инструменты на базе искусственного интеллекта помогают контролировать соблюдение требований, обнаруживать «аномалии», обеспечивая соблюдение управленческих политик.

В свою очередь, блокчейн обеспечивает прозрачность и неизменность в ведении записей, что делает его идеальным технологическим вариантом для корпоративного управления. Предоставляется возможность оптимизировать такие процессы, как голосование акционеров – обеспечиваются точность и предотвращение мошенничества. Предоставляя защищенный от несанкционированного доступа реестр, блокчейн позволяет укрепить доверие между заинтересованными сторонами; при этом гарантируется, что все транзакции прозрачны, могут быть проверены.

Цифровые платформы обеспечивают коммуникацию и сотрудничество в режиме реального времени между, независимо от географического положения.

Такие инструменты, как видеоконференции, безопасный обмен сообщениями, дают возможность достичь того, что все члены будут информированы, – они смогут участвовать в управленческой деятельности, содействуя инклюзивности, своевременному принятию решений.

Включение в методику следующего блока аргументируется нами тем, что нормативные рамки непрерывно и интенсивно развиваются (для решения новых задач в менеджменте и маркетинге). Представительство компаний должно быть в курсе данных трансформаций, чтобы поддерживать соответствие, стандарты управления.

Так, регулирующие органы вводят более строгие правила для обеспечения корпоративной подотчетности. В частности, речь идёт о строгом аудите, раскрытии финансовой информации, что повышает прозрачность, защищает акционеров. Принятие международных стандартов управления помогает организациям соответствовать лучшим мировым практикам. В результате обеспечивается базис для этического делового поведения, успешной работы с рисками, а также взаимодействия с заинтересованными сторонами (продвигается культура честности, подотчетности).

Помимо этого, критерии экологического, социального, корпоративного управления (ESG) сегодня и на перспективу становятся неотъемлемым элементом корпоративного управленческого механизма. Регулирующие органы требуют раскрытия информации, связанной с устойчивым развитием, поощряя субъекты хозяйствования вести ответственную деловую практику. Отчетность ESG не только отражается на повышении прозрачности, но и привлекает сознательных (в социальном контексте) инвесторов.

Ещё один вводимый нами блок сопряжён со взаимодействием с заинтересованными сторонами. В рамках современного корпоративного управления признаётся высокая значимость привлечения широкого круга таких сторон, помимо акционеров. Целостный подход обеспечивает то, что в процессах принятия решений учитываются различные позиции, взгляды.

Так, в методическом смысле велика роль картирования заинтересованных сторон – предусматривается выявление и расстановка приоритетов на базе их влияния и интереса к компании, что помогает действенно разрешать проблемы (сотрудники, клиенты, поставщики, сообщества, инвесторы). Взаимодействию с обозначенными группами посредством регулярных консультаций, а также налаженных механизмов обратной связи должно быть отведено одно из центральных мест.

Интегрированная отчётность объединяет финансовую и нефинансовую информацию, обеспечивая комплексное представление о деятельности организации. Благодаря подобному

подходу повышается прозрачность и демонстрируется, каким именно образом компания создает ценность с течением времени, отвечая интересам различных заинтересованных сторон.

Разнообразие рекомендаций (что отмечено нами в качестве ключевой методической составляющей) привносит вариативность точек зрения и опыта, что приводит к взвешенному принятию решений.

Наконец, результативное управление рисками вкупе с этическим лидерством имеют первостепенное значение в современном корпоративном управлении. Именно поэтому был выделен ещё один содержательный блок.

Так, системы ERM помогают хозяйствующим субъектам систематически выявлять, оценивать, нивелировать риски. Интегрируя соответствующий управленческий механизм в стратегическое планирование и операционные процессы, сотрудники компаний предвидят потенциальные проблемы и активно реагируют на них.

Что касается этического лидерства, то оно задаёт тон культуре организации. Лидеры, демонстрирующие честность, ответственность, вдохновляют остальной персонал на следование таким же ценностям. Внедрение кодексов поведения, обучение этике, политика защиты содействуют развитию культуры транспарентности и нравственности.

В дополнение к отмеченному наличие надёжного плана управления кризисами необходимо для преодоления неожиданных вызовов. Это опирается, главным образом, на чёткие стратегии коммуникации; планирование на случай непредвиденных обстоятельств; регулярное моделирование кризисов в целях обеспечения готовности, поддержания устойчивости.

## Заключение

Таким образом, резюмируя изложенное, важно подчеркнуть, что повышение качества корпоративного управления требует применения комплексного подхода: задействования инновационных технологических решений, соблюдения нормативных требований, продуктивного взаимодействия с заинтересованными сторонами, надежных методов управления рисками. Организации ориентируются в сложностях современной деловой среды; грамотно проработанная методика должна рассматриваться в неразрывной связи с планами достижения прозрачности, подотчетности, устойчивого роста. Принимая современные управленческие стратегии, предприятия получают возможность укрепить репутацию, доверие заинтересованных сторон, обеспечить долгосрочную жизнеспособность в условиях многочисленных вызовов.

## Библиография

1. Горелкина А.А., Железнякова Ю.Е. Нормативное регулирование корпоративного управления в ОАО «РЖД» // Сборник статей «Теоретические и прикладные вопросы экономики, управления и образования». Пенза, 2023. С. 89-92.
2. Мусса И. К вопросу о взаимодействии с заинтересованными сторонами: проблемы участия заинтересованных сторон в корпоративном управлении // Правовой альманах. 2022. № 2 (15). С. 22-30.
3. Сидорова А.П., Пушкарев О.Н. Лидерство в корпоративном управлении нефтетранспортирующей компании // Сборник статей «Менеджмент в социальных и экономических системах». Пенза, 2022. С. 127-129.
4. Толмачев О.Л. Применение технологий искусственного интеллекта в системе корпоративного управления // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 4-1. С. 883-889.
5. Трофимова Н.Н. Управление рисками в рамках корпоративного управления // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 2. № 3 (144). С. 124-130.
6. Larcker D., Tayan B. Corporate governance matters. – FT Press, 2020.

7. Almashhadani H. A., Almashhadani M. An overview of recent developments in corporate governance //International Journal of Business and Management Invention. – 2022. – T. 11. – №. 5. – C. 39-44.
8. Almashhadani M. A brief review of corporate governance structure and corporate profitability in developed and developing economy: A review //International Journal of Business and Management Invention. – 2021. – T. 10. – №. 11. – C. 42-46.
9. Almashhadani M., Almashhadani H. A., Almashhadani H. A. Corporate governance as an internal control mechanism and its impact on corporate performance //International Journal of Business and Management Invention. – 2022. – T. 11. – №. 8. – C. 53-59.
10. Alabdullah T. T. Y., Ahmed E. R., Kanaan-Jebna A. Corporate governance system and firm financial performance // Acta Scientific COMPUTER SCIENCES Volume. – 2022. – T. 4. – №. 6.

## Methods of improving the quality of corporate governance

**Aleksandr S. Deryabin**

Postgraduate Student,  
Moscow Financial and Industrial University "Synergy",  
129090, 9/14, Meshchanskaya str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: info@publishing-vak.ru

**Dmitrii Yu. Burlov**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Moscow Financial and Industrial University "Synergy",  
129090, 9/14, Meshchanskaya str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: synergy@synergy.ru

### Abstract

Corporate governance acts as a fundamental link in the strategic structure of business entities, influencing their long-term success as well as sustainability. Markets are becoming increasingly complex and interconnected; traditional management models often prove inadequate for the prompt resolution of emerging problems. That is why there is an increasing research interest in the methodological aspects of improving the quality of corporate governance, which this article is devoted to. Its novelty lies in the fact that the author has proposed a systematization of the content blocks of the model for developing an appropriate methodology. Methodological blocks are highlighted: technological integration, compliance with regulatory requirements and standards, interaction with stakeholders, risk management and ethical leadership. The development of such a model is an important aspect of the company's activities, striving for sustainable development and long-term success. Based on the results of the study, the authors conclude that effective corporate governance ensures a clear distribution of roles and responsibilities, transparency in decision-making, and accountability of all participants in the process. This, in turn, helps to strengthen trust on the part of investors, employees, and other interested parties. The very methodology of improving the quality of corporate governance is represented by the development and implementation of standards and practices aimed at improving management and internal control systems. The most important elements in this regard are the development and updating of corporate policies and procedures, training and development of managers and employees, assessment and monitoring of management performance, implementation of an internal control and audit system, ensuring

transparency and openness of information. Proper use of the methodology not only improves internal processes and reduces risks, but also creates favorable conditions for attracting investments, increasing the market value of the company, and achieving strategic goals.

### For citation

Deryabin A.S., Burlov D.Yu. (2024) Metodika povysheniya kachestva korporativno go upravleniya [Methods of improving the quality of corporate governance]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (5A), pp. 777-782.

### Keywords

Quality, corporate governance, management, methodology, organization.

## References

1. Gorelkina A.A., Zheleznyakova Yu.E. (2023) Normativnoe regulirovanie korporativnogo upravleniya v OAO «RZhD» [Regulatory framework for corporate governance in Russian Railways]. *Sbornik statei «Teoreticheskie i prikladnye voprosy ekonomiki, upravleniya i obrazovaniya»* [Collection of articles “Theoretical and applied issues of economics, management and education”]. Penza, pp. 89-92.
2. Mussa I. (2022) K voprosu o vzaimodeistvii s zainteresovannymi storonami: problemy uchastiya zainteresovannykh storon v korporativnom upravlenii [On stakeholder engagement: issues of stakeholder participation in corporate governance]. *Pravovoi al'manakh* [Legal Almanac], 2 (15), pp. 22-30.
3. Sidorova A.P., Pushkarev O.N. (2022) Liderstvo v korporativnom upravlenii nefettransportiruyushchei kompanii [Leadership in corporate governance of an oil transportation company]. *Sbornik statei «Menedzhment v sotsial'nykh i ekonomicheskikh sistemakh»* [Collection of articles “Management in social and economic systems”]. Penza, pp. 127-129.
4. Tolmachev O.L. (2023) Primenenie tekhnologii iskusstvennogo intellekta v sisteme korporativnogo upravleniya [Application of artificial intelligence technologies in the corporate governance system]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: yesterday, today and tomorrow], 13 (4-1), pp. 883-889.
5. Trofimova N.N. (2024) Upravlenie riskami v ramkakh korporativnogo upravleniya [Risk management within the framework of corporate governance]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya* [Economy and management: problems, solutions], 2, 3 (144), pp. 124-130.
6. Larcker, D., & Tayan, B. (2020). Corporate governance matters. FT Press.
7. Almashhadani, H. A., & Almashhadani, M. (2022). An overview of recent developments in corporate governance. *International Journal of Business and Management Invention*, 11(5), 39-44.
8. Almashhadani, M. (2021). A brief review of corporate governance structure and corporate profitability in developed and developing economy: A review. *International Journal of Business and Management Invention*, 10(11), 42-46.
9. Almashhadani, M., Almashhadani, H. A., & Almashhadani, H. A. (2022). Corporate governance as an internal control mechanism and its impact on corporate performance. *International Journal of Business and Management Invention*, 11(8), 53-59.
10. Alabdullah, T. T. Y., Ahmed, E. R., & Kanaan-Jebna, A. (2022). Corporate governance system and firm financial performance. *Acta Scientific COMPUTER SCIENCES* Volume, 4(6).