

УДК 378.1**Тенденции и перспективы развития стартапов в современной России****Улакчинов Анжур Саналович**

Магистрант,
Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы,
117198, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6;
АО «Дойче Финанс Восток»,
125252, Российская Федерация, Москва, Чапаевский пер., 14;
e-mail: Ulakchinov_AS@rudn.ru

Аннотация

Целью научной статьи является анализ основных тенденций и перспектив развития стартап-проектов в экономике России. Актуальность исследования связана с негативным влиянием инвестиционного климата России в период международных санкций на формирование интереса предпринимателей, корпоративных структур и инвесторов к разработке и реализации инновационных стартапов. Из-за санкционных ограничений, принятых в 2022 г., ухудшились условия внешней бизнес-среды, которые увеличивают негативное воздействие факторов проблем. Объектом статьи являются стартапы России. Предметом исследования выступают тенденции и перспективы развития стартапов. В статье рассмотрены факторы, препятствующие развитию стартапов в современной России. Определены перспективные направления стимулирования развития стартапов. Выявлены механизмы управления, способствующие увеличению экономической эффективности проектной деятельности стартап-проектов. В заключении статьи автором выявлены проблемы и стоп-факторы развития стартапов в современной России, которые демонстрируют практическую необходимость определения приоритетных инструментов и задач, позволяющих простимулировать данную инновационно-проектную деятельность. Важность развития стартапов на макроэкономическом уровне обусловлена тем, что благодаря их деятельности появляются инновационные товары, услуги и технологии, формирующие производство высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Для цитирования в научных исследованиях

Улакчинов А.С. Тенденции и перспективы развития стартапов в современной России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 5А. С. 802-808.

Ключевые слова

Стартап, стартап-проект, развитие стартапов, бизнес-стартап, проектная деятельность, инвестиции в стартапы.

Введение

В мире современной экономики и бизнеса неотъемлемой и важной частью их развития стало такое явление, как «стартап». Каждый год тысячи амбициозных предпринимателей стремятся воплотить в жизнь свои идеи, создавая уникальные продукты и услуги, которые изменят мир. Лишь некоторым исследователям удалось достаточно полно определить сущность стартап-проекта. Чаще всего под ним подразумевают новую молодую компанию или организацию, созданную для предложения инновационного продукта или услуги на рынке.

С каждым годом основатели стартапов все больше учитывают и анализируют возможные причины, трудности и риски, ограничивающие успешную реализацию проектов. Именно выявление статистических данных помогает основателям принимать взвешенные решения, основанные на фактах и цифрах, и сделать стартап более успешным и прибыльным в долгосрочной перспективе.

Материалы и методы

В процессе исследования использовались различные общенаучные методы, в числе которых: абстрактно-логический, сравнительный, анализ, обобщение, статический и рассуждение.

Литературный обзор

К.Л. Астапов и Д.И. Жданов показывают, что для поддержки стартапов необходимы бизнес-акселераторы, которые будут создаваться как крупными компаниями, университетами, институтами развития, так и частными фондами [Астапов, 2022].

Р.В. Кийко и Р.Т. Базаров анализируя основные проблемы развития стартапов в России, определяют, что их основной причиной являются расхождения в источниках финансирования, в целом дефицит финансов и инвестиционного капитала. Данные проблемы в современное практике усугубляются [Кийко, 2022].

Г.Е. Нургазина приходит к выводу, что в нынешних условиях инновационной экономики сектор малого и среднего предпринимательства является ключевым фактором экономического благополучия страны. Поэтому развитию стартапов важно уделять особое внимание со стороны органов власти [Нургазина, 2023].

В.И. Коровкина считает, что организация и поддержка стартапов позволяет государствам развивать деятельность в бизнес-сфере с принципиально новых позиций, используя новые формы взаимодействия и способы финансирования и развивая инновационную предпринимательскую деятельность посредством задействования качественно новых бизнес-решений и технологий [Коровкина, 2022].

Результаты

В периоде с 2019 по 2023 гг. количество зарегистрированных стартап-проектов в экономике России увеличилось с 4,5 тыс. до 10,8 тыс. Такая динамика увеличения данных субъектов предпринимательства отражает высокую популярность проектной деятельности в решении задач бизнеса и удовлетворения потребностей потребителей (населения) через выпуск и предложение новой инновационной продукции.

К тому же с каждым годом увеличиваются затраты организаций на ведение инновационной деятельности (см. рис. 1).

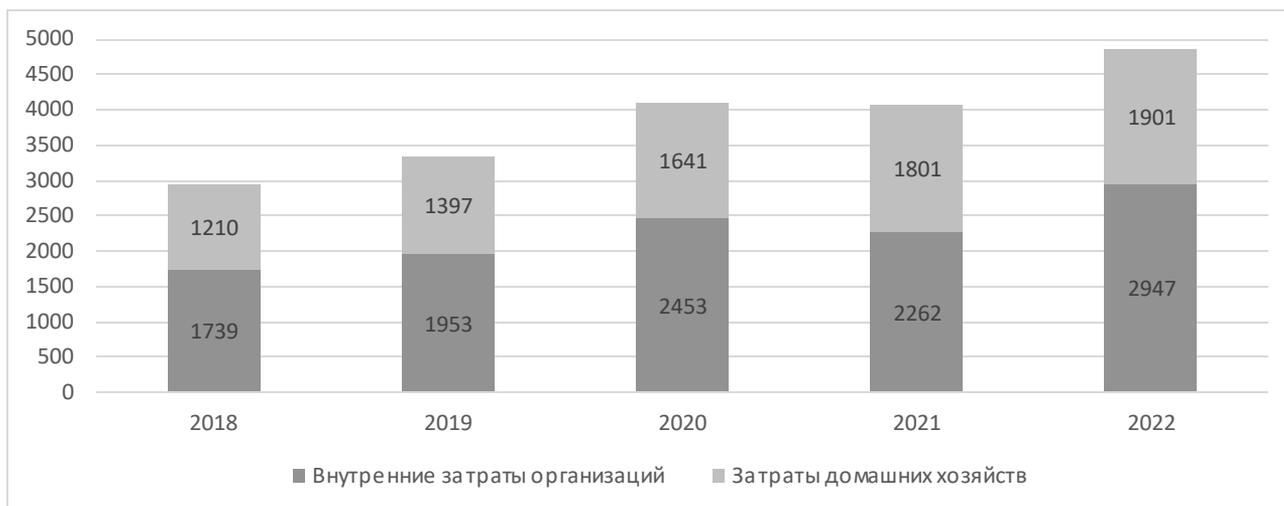


Рисунок 1 – Динамика и структура затрат на развитие инновационной экономики, в млрд руб. [Абдрахманова, 2023]

В результате, за период с 2018 по 2022 гг. затраты на развитие инновационной экономики России увеличились с 3,324 трлн руб. до 4,848 трлн руб. Основную долю занимают внутренние затраты организаций на разработки, НИОКР и открытые/закрытые инновации. В 2022 г. они составили 2,947 трлн руб., тогда как затраты населения на потребление инновационных товаров и услуг – 1,901 трлн руб.

Определяя основные причины препятствий развития стартапов в современной России, можно обратиться к результатам исследования П.А. Ботвинова и И.М. Зубаирова. Они систематизировали по опросам стартап-предпринимателей следующие стоп-факторы [Ботвинова, 2024]:

- отсутствие спроса и реальной потребности потребителей в предлагаемом продукте (42% респондентов);
- дефицит финансирования для продолжения проектных работ (29% респондентов);
- внутренние проблемы в управлении проектной командой (23% респондентов);
- низкая конкурентоспособность проекта в сравнении с крупными компаниями (19% респондентов);
- текущая цена продукта не покрывает расходы на его производство (18% респондентов);
- качество предлагаемого продукта низкого уровня (17% респондентов);
- неправильно разработанная и подобранная бизнес-модель стартапа (17% респондентов);
- низкая эффективность маркетинга и продвижения (14% респондентов);
- запросы и потребности клиентов игнорируются (14% респондентов);
- запоздалый выход продукта на рынок, что делает его не таким уже востребованным (13% респондентов);
- стартап отошел от первоначальной стратегической цели (13% респондентов);
- отсутствие взаимодействия и компромисса между стейкхолдерами (проектная команда – менеджмент – инвесторы) (13% респондентов).

В результате, для стимулирования развития стартапов важно принятие решений, которые позволят увеличить скорость проектных работ, улучшить работу проектной команды, найти дополнительные источники внешнего финансирования и более тонко учитывать интересы и запросы клиентов в проектировании и производстве инновационного продукта.

Обсуждение

В целях повышения эффективности работы проектной команды рекомендуется использование функциональной матрицы. Практическая важность матричной структуры управления стартап-проектов обусловлена тем, что она более гибкая и может изменять параметры под динамично изменяющиеся условия внешней среды. Именно это делает такой тип управления проектной командой более эффективным и скоординированным.

К тому же матричная структура управления проектной командой позволяет более четко выделять видение целей, оперативно управлять ресурсами и быстро реагировать на какие-либо изменения. В этой структуре появляется хорошая координация работы подразделений, прямое распределение информации по проекту к непосредственным исполнителям и от них – к менеджеру проекта [Поляков, 2023].

Также при совершенствовании механизмов управления стартап-проектами в современной России необходимо использование гибких технологий, относящиеся к методологии Agile. Это главная концепция управления проектами, которая позволяет гибко адаптироваться к современным реалиям экономической нестабильности и неопределенности внешней среды. Все более часто в практике российских компаний применяются технологии Agile, что повышает эффективность их инновационной и проектной деятельности.

Современные гибкие технологии проектного управляющего обретают все большую популярность среди зарубежных и российских организаций. Результаты исследования показывают, что 16% мировых компаний активно применяют Agile в управлении, а 25% для совершенствования отдельных процессов. В России гибкими технологиями проектного управления пользуются не более 5% компаний [Михайлова, 2021].

Среди наиболее перспективных технологий гибкого управления стартап-проектами еще методика Kanban, которая позволяет эффективно распределять доступные ресурсы, оптимизируя затраты организации. Методология Kanban эффективная для сплоченной команды сотрудников, не имеющих активные конфликты и нерешенные внутриорганизационные проблемы [Кудрявцев, 2021].

Ее преимуществами при управлении проектами выступают:

- увеличение качества проектных работ;
- с поставщиками формируется долгосрочное партнерство;
- проводится оптимизация запасов товарно-материальных ценностей;
- открыты возможности для развития сотрудников проектной команды.

Также среди перспективных направлений развития стартапов в современной России – развитие инновационных инструментов внешнего финансирования. Наибольшим потенциалом обладает краудфандинг, доля которого в структуре инвестиций стартап-проектов составляет пока что не более 2%. Анализируя статистические показатели, стоит отметить, что по итогам 2022 г. объем привлеченных средств на рынке краудфандинга составил 12,8 млрд руб. [Корнеева, 2023].

Стоит отметить быстрое развитие рынка операторов краудфинансов, что увеличивает

потенциал данного способа при привлечении финансирования стартап-проектами в России.

Можно предложить следующие меры, которые позволят простимулировать развитие краудфандинга как инновационного финансового инструмента для стартапов России:

- улучшение маркетинга краудфандинга;
- применение данной технологии в проектах, которые помогают улучшить социально-экономическое развитие общества;
- совершенствование нормативно-правового регулирования, а также развитие механизмов государственного регулирования деятельности по финансированию проектов в таком формате.

Однако главным мероприятием должно являться повышение доверия у населения к подобным финансовым продуктам. Это возможно благодаря развитию финансовой грамотности граждан России. Обучение финансовой грамотности населения необходимо начинать с малых лет, что позволит воспитать новое поколение граждан, имеющих доверие к финансовым и инвестиционным продуктам, умеющих оперировать личными финансами, обеспечивая свои потребности и увеличивая накопления или сбережения.

Заключение

Таким образом, выявленные проблемы и стоп-факторы развития стартапов в современной России демонстрируют практическую необходимость определения приоритетных инструментов и задач, которые позволят простимулировать данную инновационно-проектную деятельность. Среди основных перспектив развития стартап-проектов в российской экономике:

- применение матричной структуры управления проектной командой;
- использование гибких технологий проектного управления методологии Agile;
- привлечение дополнительных финансовых ресурсов для деятельности через краудфандинговые площадки.

Библиография

1. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г.И.Абдрахманова, С.А.Васильковский, К.О.Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 120 с.
2. Ботвинова П.А., Зубаирова И.М. Анализ реализации стартап-проектов // Научный журнал «Бизнес и общество». 2024. №2 (42). С. 1-7.
3. Поляков В.А., Фомичева И.В., Юдина О.В. Метод оценки значимости этапов управления по проектам матричной структуры // Научные исследования и разработки. Экономика. 2023. Т. 11. № 2. С. 55-59.
4. Кудрявцев А.И. Важность совершенствования проектного управления // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 25. С. 1033-1036.
5. Михайлова А.В., Попова Л.Н. Методология Agile как инструмент эффективности и адаптации к изменениям // Экономика и предпринимательство. 2021. № 6 (131). С. 801-806.
6. Корнеева А.В., Корнеев Г.У. Краудфандинг: цифровые инвестиции // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 8-2. С. 190-201.
7. Астапов К.Л., Жданов Д.И. Стратегические инициативы развития стартапов в сфере информационных технологий России // Экономика промышленности. 2022. Т. 15. № 1. С. 78-92.
8. Кийко Р.В., Базаров Р.Т. Актуальные вопросы развития стартапов // Вестник Университета управления «ТИСБИ». 2022. № 2. С. 33-41.
9. Нургазина Г.Е., Трифонов Н.О. Особенности развития стартапов в условиях инновационной экономики // Современные технологии управления. 2023. № 3 (103). С. 1-8.
10. Коровкина В.И. Особенности организации и развития стартапов в современной предпринимательской деятельности // Теория права и межгосударственных отношений. 2022. Т. 2. № 10 (22). С. 251-256.

Trends and prospects for the development of startups in modern Russia

Anzhur S. Ulakchinov

Master student,
Russian Peoples' Friendship University named after Patrice Lumumba,
117198, 6 Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation
JSC «Deutsche Finance Vostok»
125252, 14, Chapaevsky ul, Moscow, Russian Federation;
e-mail: Ulakchinov_AS@rudn.ru

Abstract

The purpose of the scientific article is to analyze the main trends and prospects for the development of startup projects in the Russian economy. The relevance of the study is related to the negative impact of the investment climate in Russia during the period of international sanctions on the formation of interest of entrepreneurs, corporate structures and investors in the development and implementation of innovative startups. Due to the sanction's restrictions adopted in 2022, the conditions of the external business environment have worsened, which increase the negative impact of problem factors. The object of the article is Russian startups. The subject of the study is the trends and prospects for the development of startups. The article examines the factors that impede the development of startups in modern Russia. Promising directions for stimulating the development of startups have been identified. Management mechanisms have been identified that help increase the economic efficiency of project activities of startup projects. At the conclusion of the article, the author identified problems and stop factors in the development of startups in modern Russia, which demonstrate the practical need to identify priority tools and tasks to stimulate this innovation and project activity. The importance of the development of startups at the macroeconomic level is due to the fact that thanks to their activities, innovative goods, services and technologies appear that form the production of high-tech products with high added value.

For citation

Ulakchinov A.S. (2024) Tendentsii i perspektivy razvitiya startapov v sovremennoi Rossii [Trends and prospects for the development of startups in modern Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (5A), pp. 802-808.

Keywords

Startup, startup project, startup development, business startup, project activities, investments in startups.

References

1. Digital economy: 2023: a brief statistical collection / G.I. Abdrakhmanova, S.A. Vasilkovsky, K.O. Vishnevsky and others; National research University "Higher School of Economics". - M.: National Research University Higher School of Economics, 2023. – 120 p.
2. Botvinova P.A., Zubairova I.M. Analysis of the implementation of startup projects // Scientific journal "Business and Society". 2024. No. 2 (42). pp. 1-7.
3. Polyakov V.A., Fomicheva I.V., Yudina O.V. Method for assessing the significance of management stages for matrix structure projects // Scientific research and development. Economy. 2023. T. 11. No. 2. P. 55-59.

4. Kudryavtsev A.I. The importance of improving project management // Innovations. The science. Education. 2021. No. 25. pp. 1033-1036.
5. Mikhailova A.V., Popova L.N. Agile methodology as a tool for efficiency and adaptation to change // Economics and Entrepreneurship. 2021. No. 6 (131). pp. 801-806.
6. Komeeva A.V., Korneev G.U. Crowdfunding: digital investments // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2023. No. 8-2. pp. 190-201.
7. Astapov K.L., Zhdanov D.I. Strategic initiatives for the development of startups in the field of information technologies in Russia // Industrial Economics. 2022. T. 15. No. 1. P. 78-92.
8. Kiiko R.V., Bazarov R.T. Current issues in the development of startups // Bulletin of the TISBI University of Management. 2022. No. 2. P. 33-41.
9. Nurgazina G.E., Trifonov N.O. Features of the development of startups in an innovative economy // Modern management technology. 2023. No. 3 (103). pp. 1-8.
10. Korovkina V.I. Features of the organization and development of startups in modern entrepreneurial activity // Theory of law and interstate relations. 2022. T. 2. No. 10 (22). pp. 251-256.