

УДК 33

## К вопросу формирования коммуникативно-управленческой компетенции у обучающихся экономического профиля

**Слабкая Диана Николаевна**

Старший научный сотрудник,  
Научно-исследовательский институт Федеральной службы исполнения наказаний России,  
125130, Российская Федерация, Москва, ул. Нарвская, 15-а;  
e-mail: sdn10.70@mail.ru

### Аннотация

Формирование коммуникативно-управленческой компетенции у обучающихся экономического профиля / направления образовательных организаций высшего образования является важным аспектом в подготовке компетентных специалистов. В условиях перманентных изменений в отраслях экономике и управленческих структурах, одним из ключевых факторов успешной профессиональной деятельности становится умение эффективно взаимодействовать с коллегами, подчиненными и руководством. В условиях стремительного развития информационных технологий и нынешних геополитических вызовах, требования к профессиональной подготовке будущих специалистов постоянно растут. От выпускников ОО ВО в целом, и подведомственных ФСИН России в частности, ожидается не только глубокое и всестороннее знание своей специальности, но и способность эффективно взаимодействовать в командной работе, принимать ответственные управленческие решения и вести конструктивный диалог. В представленном материале рассмотрены теоретические основы формирования коммуникативно-управленческой компетенции у обучающихся ОО ВО, подведомственных ФСИН России, а также подробно освещены методы и средства формирования указанной компетенций.

### Для цитирования в научных исследованиях

Слабкая Д.Н. К вопросу формирования коммуникативно-управленческой компетенции у обучающихся экономического профиля // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 5А. С. 825-832.

### Ключевые слова

Коммуникативно-управленческая компетенция, менеджеральная составляющая, ФСИН России, экономический профиль / направление, управленческая функция, стратегическое планирование, уголовно-исполнительная система.

## Введение

Современная система высшего образования в Российской Федерации в целом ставит перед собой задачу формирования компетентного специалиста, способного эффективно функционировать в разнообразных профессиональных и социально-экономических условиях. Одним из ключевых элементов подготовки данного специалиста является развитие коммуникативно-управленческой компетенции как полифункционального навыка, включающего в себя значимые профессиональные качества, направленные на обеспечение успешного осуществления управленческих функций и решение задач. Это включает в себя способность к ведению переговоров, управлению конфликтами, мотивации сотрудников, а также стратегическому планированию и принятию тактических решений, что способствует успешной профессиональной самореализации выпускников.

## Основное содержание

Формирование коммуникативно-управленческой компетенции у обучающихся высшей школы представляет собой сложный и многоплановый процесс, который требует структурированного подхода и внедрения современных образовательных технологий. В санкционных условиях и перманентной цифровизации общества, коммуникативные и управленческие навыки для выпускников образовательных организаций высшего образования (далее – ОО ВО) России становятся не только основополагающими, но и обязательными для успешной профессиональной карьеры.

Отметим, что в образовательных организациях высшего образования, подведомственных ФСИИ России реализуются образовательные программы высшего образования экономической направленности, в том числе:

- программы специалитета 38.05.02 Экономическая безопасность, профиль: «Экономика и организация производства на режимных объектах», «Обеспечение экономической безопасности финансово-хозяйственной деятельности»;
- 56.05.01 Тыловое обеспечение, профиль «Тыловое обеспечение в УИС»; программы бакалавриата: 38.03.02 Менеджмент, профиль «Тыловое обеспечение в УИС»;
- программы магистратуры: 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы и контроль в бюджетном секторе экономики»;
- программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в адъюнктуре: 38.07.01 Экономика, «Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика».

Важность коммуникативно-управленческой компетенции трудно переоценить [Сеитова, 2012]. Она включает в себя не только умение ясно выражать свои мысли и слышать собеседника, но и навыки лидерства, управления конфликтами, делегирования задач и мотивации подчиненных. В указанном контексте, формирование данной компетенции необходимо рассматривать как приоритетное направление образовательного процесса. Одним из ключевых аспектов формирования этой компетенции является интеграция междисциплинарных подходов в учебный план, которые помогут обучающимся развить необходимые навыки и знания. Например, внедрение практико-ориентированных курсов, ролевых игр и деловых симуляций помогает обучающимся понять реальные экономические и управленческие процессы. Активное использование case-study способствует развитию аналитического мышления и способности принимать обоснованные решения в нестандартных ситуациях [Черняева, 2016].

Важно развивать такие образовательные программы, которые сочетали бы в себе теоретические знания и практикоориентированные навыки. Программы обучения должны включать курсы по психологии, социологии, теории управления и другим дисциплинам, способствующим развитию коммуникативных и управленческих способностей [Лященко, 2016]. Большое значение имеет и практика, которая должна быть ориентирована на реальные жизненные ситуации, требующие принятия быстрых и обоснованных решений. Для этого необходимо сотрудничество с потенциальным работодателем, в том числе с коммерческими и общественными организациями, что позволит обучающимся участвовать в реальных проектах, решать конкретные управленческие задачи и развивать коммуникативные способности в условиях реальной профессиональной среды.

Также важным элементом является внедрение интерактивных методов обучения. Сюда можно отнести дидактический информационный комплекс, тренинго-имитационный комплекс, виртуально-симуляционный комплекс и проектная работа, которые позволяют обучающимся примерить на себя различные роли и развивать навыки лидерства, работы в команде, принятия решений и эффективной коммуникации.

Использование вышеобозначенных методов позволяет не только теоретически осваивать материал, но и повысить уровень вовлеченности обучающихся в учебный процесс, что в конечном итоге позволяет сформировать у них уверенность в своих силах и способностях, т.е. развивать ассертивность [Слабкая, 2023].

Помимо этого, востребованным является развитие навыков критического мышления, аналитики и синтеза эмпирического материала. Коммуникативно-управленческая компетенция предполагает не только, как отмечалось выше способность ясно и логично излагать свои мысли, но и умение анализировать информацию, оценивать различные точки зрения и в конечном итоге принимать взвешенные решения. В связи с этим, в образовательные программы должны быть включены учебные дисциплины (вариативная часть ФГОС) по критическому мышлению, исследовательской деятельности и аналитике данных.

Нельзя забывать и о важности «цифровой» составляющей в профпригодности будущего специалиста. В современном мире умение эффективно использовать информационные и коммуникационные технологии становится неотъемлемой частью профессиональной компетенции. Обучающиеся должны обладать не только базовым навыкам работы с компьютером и интернетом, но и быть обучены специализированным программам и платформам, используемым в их будущей профессиональной деятельности.

Научно-исследовательская деятельность также играет немаловажную роль в развитии управленческих компетенций. Обучающиеся активно привлекаются к участию в научных проектах и конференциях, что позволяет им не только повысить свои знания, но и развить навыки публичного выступления, аргументации и критического анализа. Указанная активность способствует формированию научного подхода к мышлению и профессиональной зрелости молодых специалистов.

В этой связи, важно создать условия для перманентного профессионального развития профессорско-преподавательского состава. Педагогические работники должны не только обладать высокой квалификацией, но и быть готовыми к постоянному самосовершенствованию, изучению новых методик и технологий. Регулярные курсы повышения квалификации, участие в семинарах и конференциях помогут им поддерживать высокий уровень профессиональных компетенций и эффективно передавать их обучающимся.

Таким образом, формирование коммуникативно-управленческой компетенции у обучающихся российской высшей школы требует комплексного подхода, включающего как теоретическое обучение, так и практическую подготовку, развитие критического мышления и «цифровой» профпригодности, а также постоянное профессиональное развитие преподавателей. Только в этом случае можно обеспечить высококвалифицированные кадры, готовые к вызовам современного мира.

Подводя итоги вышесказанного необходимо рассмотреть теоретические основы формирования коммуникативно-управленческой компетенции. Коммуникативно-управленческая компетенция понимается как совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективное взаимодействие в процессе осуществления управленческой деятельности [Бабыкина, 2022]. Данный вид компетенции включает в себя несколько составляющих: информационно-коммуникативную, социально-психологическую и менеджеральную (управленческую).

Информационно-коммуникативная составляющая предполагает владение обучающимися навыками профессионального общения, знание делового администрирования и управление информационными потоками [Рак, 2017].

Информационно-коммуникативная составляющая играет ключевую роль в профессиональном становлении обучающихся. Владение навыками профессионального общения позволяет не только эффективно взаимодействовать с коллегами и партнерами, но и успешно представлять себя и свои идеи, что является неотъемлемой частью карьерного роста. Важно уметь четко формулировать свои мысли, учитывая деловую этику и нормы общения, которые варьируются в разных культурных и профессиональных контекстах.

Деловое администрирование – это искусство, которое требует тщательной подготовки и внимания к деталям. При составлении документов необходимо придерживаться определенной структуры и стиля, чтобы сообщение выглядело профессионально и корректно. Использование правильной терминологии, логическая последовательность изложения и присутствие субординации способствуют созданию благоприятного впечатления и укрепляют деловые отношения. Кроме того, важна готовность к оперативной рефлексии, что демонстрирует профессионализм и серьезное отношение к делу.

Управление информационными потоками включает в себя не только умение быстро изыскивать и анализировать информацию, но и способность организовывать поток контента. Это предполагает владение современными информационными технологиями и инструментами для эффективного управления данными. Использование этих ресурсов позволяет оптимизировать рабочие процессы, повышать продуктивность и принимать обоснованные решения на основе актуальной информации.

Социально-психологическая сторона включает в себя способность к межличностному взаимодействию, осознание и учет эмоционального состояния участников общения, а также навыки работы в команде [Прокопенко, 2015]. Эффективное социально-психологическое поведение играет ключевую роль в успешной коммуникации и способствует развитию гармонично-этических отношений как в личной, так и в профессиональной сферах. Осознание психоэмоционального состояния контрагентов позволяет лучше понимать мотивы и намерения участников общения, что способствует более гармоничному и продуктивному взаимодействию. Востребовано умение управлять своим психофизиологическим состоянием, особенно в нестандартных стрессовых и конфликтных ситуациях. Субъекты с высокоразвитыми социально-эмоциональными навыками способны эффективно справляться с негативными

эмоциями, поддерживать позитивное общение и разрешать ситуационные конфликты конструктивным образом.

Взаимодействие в команде требует не только технических знаний и профессиональных навыков, но и высокого уровня социально-психологической компетентности. Как показывает практика эффективные команды обычно характеризуются высокой степенью доверия, открытой коммуникацией, а также умением конструктивно решать возникающие проблемы и конфликты. Социально-эмоциональные навыки помогают участникам команды лучше понимать и учитывать потребности и интересы друг друга, что существенно повышает общую производительность и удовлетворенность работой.

Конкуренция в современном мире требует от индивида не только знаний, технических умений и профессиональных навыков, но и высокого уровня социально-психологического интеллекта, который помогает строить и поддерживать продуктивные и взаимовыгодные отношения на всех уровнях.

Менеджерияльная (управленческая) составляющая подразумевает овладение основными принципами и методами управления, организацию и планирование деятельности. Важно понимать, что успешное управление основывается на четком понимании целей и задач, стоящих перед компанией, а также на умении распределять ресурсы наиболее эффективным образом [Семыкин, 2023]. Управление включает в себя множество аспектов, таких как мотивация персонала, контроль за выполнением задач, оценка результатов и корректировка стратегий.

Принципы управления предполагают наличие системного подхода, что означает рассмотрение организации как единого совокупного, состоящего из взаимосвязанных частей. Данное позволяет видеть общую картину и принимать решения, учитывающие интересы конкретной стороны. Помимо этого, важным принципом является ориентация на фактический результат, что требует не только постановки ясных и измеримых целей, но и разработки эффективных методов их достижения. Стандартизация процессов и процедур помогает минимизировать риски и повысить стабильность работы компании.

Методы управления включают в себя как традиционные инструменты, такие как планирование и анализ, так и современные подходы, например, Agile (изначально методология Agile формировалась специально под отрасль разработки ПО, игр и интерфейсов) [<https://gb.ru/blog/agile/>] и Lean management (бережливое управление) [<https://lectera.com/info/ru/articles/lean-management-berezhli-voe-upravlenie>]. Планирование деятельности является важнейшим методом, направленным на определение путей достижения целей организации. Это процесс, который предполагает анализ текущей ситуации, прогнозирование будущих условий, установление целей и разработку планов действий [Габараев, 2022]. Управленческая гибкость, умение быстро реагировать на изменения и адаптироваться к новым условиям также являются важными компонентами эффективного управления.

Организация деятельности требует от менеджеров способности координировать работу различных подразделений, обеспечивать коммуникацию и взаимодействие между ними. Эталонная структура – та которая позволяет оперативно и эффективно решать возникающие проблемы, распределять обязанности и делегировать полномочия. Планирование ресурсов, управление временем и постоянное совершенствование процессов (потоков) также играют ключевую роль в успехе организации. Способность менеджера сочетать стратегическое мышление с оперативной деятельностью позволяет компании достигать высоких результатов и сохранять конкурентоспособность на рынке.

## Заключение

Для успешного формирования коммуникативно-управленческой компетенции необходимо использование различных педагогических методов и образовательных технологий, обеспечивающих активное вовлечение обучающихся в образовательный процесс.

Формирование коммуникативно-управленческой компетенции у обучающихся экономического профиля / направления в ОО ВО ФСИН России является структурной задачей, требующей интеграции теоретических знаний и практических навыков, развития личностных качеств и исследовательского потенциала. В современных условиях, когда требования к специалистам постоянно возрастают, указанный нами подход к обучению позволяет готовить выпускников, способных эффективно взаимодействовать в командной работе и принимать управленческие решения вне зависимости от оперативной обстановки. Изоморфный подход в образовательном процессе позволяет готовить высококвалифицированных специалистов, способных эффективно работать в современных условиях.

## Библиография

1. Agile: суть, принципы, плюсы и минусы, особенности внедрения // Интернет-источник: <https://gb.ru/blog/agile/>
2. Бабыкина Т.А. Управленческая компетенция руководителя, реализующего педагогические функции // Педагогический журнал. 2022. Т. 12. № 5А. С. 531-537. DOI: 10.34670/AR.2022.88.44.069
3. Габараев, А. Ш. К вопросу стратегического планирования в области обеспечения национальной безопасности Российской Федерации / А. Ш. Габараев, А. В. Новиков, Д. Н. Слабая // Теории и проблемы политических исследований. – 2022. – Т. 11, № 6А. – С. 72-80. – DOI 10.34670/AR.2023.46.50.008. – EDN DVMZMF.
4. Лященко, С. М. Исследование уровня коммуникативно-управленческой компетентности у студентов подготовки и повышения квалификации кадров / С. М. Лященко, Ю. В. Петренко // Научное отражение. – 2021. – № 1(23). – С. 27-28. – EDN VRIMKA.
5. Масалова, К. А. Формирование коммуникативно-управленческой компетентности у студентов педагогических вузов / К. А. Масалова // Вопросы педагогики. – 2024. – № 4-1. – С. 38-42. – EDN RODYCB.
6. Марковчин, С. Г. Проблемы управленческой деятельности офицера и формирование организационно-управленческой компетентности в военном вузе / С. Г. Марковчин, С. А. Кравцов // ЦИТИСЭ. – 2020. – № 4(26). – С. 321-333. – DOI 10.15350/2409-7616.2020.4.28. – EDN ZNUFSM.
7. Новиков, А. В. Психолого-педагогические характеристики вовлеченности в процесс непрерывного образования / А. В. Новиков // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – 2023. – Т. 12, № 10-1. – С. 385-392. – DOI 10.34670/AR.2023.84.43.042. – EDN CHQJKR.
8. Прокопенко, В. Ю. Социально-психологическая составляющая системы развития персонала в организации / В. Ю. Прокопенко, В. В. Халиulina // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – № 4-3(64). – С. 270-274. – EDN VAUGZR.
9. Рак, Е. В. Сущность информационно-коммуникативной компетентности / Е. В. Рак // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2017. – № 2(75). – С. 296-299. – EDN ZHCEDN.
10. Савенкова Е.В. Развитие организационно-управленческой компетентности будущих менеджеров образования в условиях педагогического вуза // Педагогический журнал. 2016. № 4. С. 187-198.
11. Сеитова, Р.С. Формирование коммуникативно-управленческой компетентности у студентов педагогических вузов как система / Р.С. Сеитова // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2012. – № 1. – С. 112-118. – EDN NLKPHM.
12. Семькин, А. С. Успешное управление компанией: роль стратегического планирования и внедрения инноваций / А. С. Семькин // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 4. – С. 152-155. – EDN QQDILL.
13. Слабая Д.Н. Реализация изоморфного подхода в образовательной организации высшего образования // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 7А. С. 283-289. DOI: 10.34670/AR.2023.75.32.044
14. Слабая Д.Н. Психологические детерминанты асертивности личности // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2023. Т. 12. № 9А. С. 5-11. DOI: 10.34670/AR.2023.82.51.002
15. Черняева, И. В. Метод Case-study как научный метод исследовательской деятельности студентов / И. В. Черняева // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2016. – № 27-1. – С. 88-103. – EDN WCKKPF.
16. Шатохина, Л. В. Формирование коммуникативно-педагогической компетентности у сотрудников уголовно-

---

исполнительной системы / Л. В. Шатохина, М. В. Лебедев // Глобальный научный потенциал. – 2021. – № 10(127). – С. 33-35. – EDN FDIGQU.

17. Lean management (бережливое управление) // Интернет-ресурс: <https://lectera.com/info/ru/articles/lean-management-berezhlivoe-upravlenie>

## **On the issue of developing communicative and managerial competence in students majoring in economics**

**Diana N. Slabkaya**

Senior Researcher,  
Scientific-Research Institute of the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation,  
125130, 15-a, Narvskaya str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: [sdn10.70@mail.ru](mailto:sdn10.70@mail.ru)

### **Abstract**

Developing communicative and managerial competence in students majoring in economics in higher education institutions is an important aspect in training competent specialists. In the context of permanent changes in economic sectors and management structures, one of the key factors for successful professional activity is the ability to effectively interact with colleagues, subordinates and management. In the context of the rapid development of information technology and current geopolitical challenges, the requirements for the professional training of future specialists are constantly growing. Graduates of higher education institutions in general, and those subordinate to the Federal Penitentiary Service of Russia in particular, are expected to have not only a deep and comprehensive knowledge of their specialty, but also the ability to effectively interact in teamwork, make responsible management decisions and conduct a constructive dialogue. The presented material examines the theoretical foundations of the formation of communicative and managerial competence in students of higher education institutions subordinate to the Federal Penitentiary Service of Russia, and also covers in detail the methods and means of forming the said competence.

### **For citation**

Slabkaya D.N. (2024) K voprosu formirovaniya kommunikativno-upravlencheskoi kompetentsii u obuchayushchikhsya ekonomicheskogo profilya [On the issue of developing communicative and managerial competence in students majoring in economics]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (5A), pp. 825-832.

### **Keywords**

Communicative and managerial competence, managerial component, Federal Penitentiary Service of Russia, economic profile / direction, managerial function, strategic planning, penal system.

## **References**

1. Agile: sut', printsipy, plyusy i minusy, osobennosti vnedreniya // Internet-istochnik: <https://gb.ru/blog/agile/>
2. Babykina T.A. Upravlencheskaya kompetentsiya rukovoditelya, realizuyushchego pedagogicheskiye funktsii // Pedagogicheskiy zhurnal. 2022. T. 12. № 5A. S. 531-537. DOI: 10.34670/AR.2022.88.44.069

3. Gabarayev, A. SH. K voprosu strategicheskogo planirovaniya v oblasti obespecheniya natsional'noy bezopasnosti Rossiyskoy Federatsii / A. SH. Gabarayev, A. V. Novikov, D. N. Slabkaya // Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy. – 2022. – T. 11, № 6A. – S. 72-80. – DOI 10.34670/AR.2023.46.50.008. – EDN DVMZMF.
4. Lyashchenko, S. M. Issledovaniye urovnya kommunikativno-upravlencheskoy kompetentnosti u studentov tsentra podgotovki i povysheniya kvalifikatsii kadrov / S. M. Lyashchenko, YU. V. Petrenko // Nauchnoye otrazheniye. – 2021. – № 1(23). – S. 27-28. – EDN VRIMKA.
5. Masalova, K. A. Formirovaniye kommunikativno-upravlencheskoy kompetentnosti u studentov pedagogicheskikh vuzov / K. A. Masalova // Voprosy pedagogiki. – 2024. – № 4-1. – S. 38-42. – EDN RODYCB.
6. Markovchin, S. G. Problemy upravlencheskoy deyatelnosti ofitsera i formirovaniye organizatsionno-upravlencheskoy kompetentnosti v voyennom vuzе / S. G. Markovchin, S. A. Kravtsov // TSITISE. – 2020. – № 4(26). – S. 321-333. – DOI 10.15350/2409-7616.2020.4.28. – EDN ZNUFSM.
7. Novikov, A. V. Psikhologo-pedagogicheskiye kharakteristiki vovlechnosti v protsess nepreryvnogo obrazovaniya / A. V. Novikov // Psikhologiya. Istoriko-kriticheskiye obzory i sovremennyye issledovaniya. – 2023. – T. 12, № 10-1. – S. 385-392. – DOI 10.34670/AR.2023.84.43.042. – EDN CHQJKR.
8. Prokopenko, V. YU. Sotsial'no-psikhologicheskaya sostavlyayushchaya sistema razvitiya personala v organizatsii / V. YU. Prokopenko, V. V. Khaliulina // Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2015. – № 4-3(64). – S. 270-274. – EDN VAUGZR.
9. Rak, Ye. V. Sushchnost' informatsionno-kommunikativnom kompetentnosti / Ye. V. Rak // Uchenyye zapiski Orlovskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2017. – № 2(75). – S. 296-299. – EDN ZHCEDN.
10. Savenkova Ye.V. Razvitiye organizatsionno-upravlencheskoy kompetentnosti budushchikh menedzherov obrazovaniya v usloviyakh pedagogicheskogo vuza // Pedagogicheskii zhurnal. 2016. № 4. S. 187-198.
11. Seitova, R.S. Formirovaniye kommunikativno-upravlencheskoy kompetentnosti u studentov pedagogicheskikh vuzov kak sistema / R.S. Seitova // Sovremennaya vysshaya shkola: innovatsionnyy aspekt. – 2012. – № 1. – S. 112-118. – EDN NLKPHM.
12. Semykin, A. S. Uspeshnoye upravleniye kompaniyey: rol' strategicheskogo planirovaniya i vnedreniya innovatsiy / A. S. Semykin // Innovatsii i investitsii. – 2023. – № 4. – S. 152-155. – EDN QQDILL.
13. Slabkaya D.N. Realizatsiya izomorfnoy podkhoda v obrazovatel'noy organizatsii vysshego obrazovaniya // Pedagogicheskii zhurnal. 2023. T. 13. № 7A. S. 283-289. DOI: 10.34670/AR.2023.75.32.044
14. Slabkaya D.N. Psikhologicheskiye determinanty assertivnosti lichnosti // Psikhologiya. Psikhologiya. Istoriko-kriticheskiye obzory i sovremennyye issledovaniya. 2023. T. 12. № 9A. S. 5-11. DOI: 10.34670/AR.2023.82.51.002
15. Chernyayeva, I. V. Metod Case-study kak nauchnyy metod issledovatel'skoy deyatelnosti studentov / I. V. Chernyayeva // Prioritetnyye nauchnyye napravleniya: ot teorii k praktike. – 2016. – № 27-1. – S. 88-103. – EDN WCKKPF.
16. Shatokhina, L. V. Formirovaniye kommunikativno-pedagogicheskoy kompetentnosti u sotrudnikov ugolovno-ispolnitel'noy sistemy / L. V. Shatokhina, M. V. Lebedev // Global'nyy nauchnyy potentsial. – 2021. – № 10(127). – S. 33-35. – EDN FDIGQU.
17. Lean management (berezhlivoye upravleniye) // Internet-resurs: <https://lectera.com/info/ru/articles/lean-management-berezhlivoe-upravlenie>