

УДК 33**Анализ стратегий управления инновационными проектами в условиях глобальной конкуренции****Синтяев Сергей Александрович**

Магистрант,
Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ),
25080, Российская Федерация, Москва, шоссе Волоколамское, 11;
e-mail: Sintyayev@mail.ru

Нестеренко Юлия Николаевна

Доктор экономических наук, профессор,
завкафедрой экономики минерально-сырьевого комплекса,
Российский государственный геологоразведочный университет
им. Серго Орджоникидзе,
117485, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 23;
e-mail: Sintyayev@mail.ru

Шимановская Вероника Дмитриевна

Делопроизводитель,
Центр информационных технологий и проектной деятельности,
Российский государственный геологоразведочный университет
им. Серго Орджоникидзе,
117485, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 23;
e-mail: Sintyayev@mail.ru

Аннотация

Управление инновационными проектами является сложным и многогранным процессом, требующим специфических знаний и навыков. Теоретические основы этого направления бизнеса включают в себя различные концепции и подходы, которые были разработаны учеными и практиками, чтобы помочь компаниям эффективно управлять своими инновационными усилиями. Одной из ключевых концепций, лежащих в основе управления инновационными проектами, является теория изменения и адаптации. Инновации предполагают изменения, а изменения часто приводят к сопротивлению со стороны работников, партнеров и других заинтересованных сторон. Для успешного управления инновациями важно понимание, как проводятся изменения и какие методы могут помочь минимизировать сопротивление. Теория Левина о силовом поле, например, предлагает анализировать силы, поддерживающие и противодействующие изменениям, и стремиться усилить поддерживающие силы и ослабить противодействующие. Другой существенной концепцией является модель жизненного цикла инновационного проекта. Эта модель описывает различные стадии, через которые проходит инновация, – от идеи до внедрения и распространения. Обычно выделяют стадии генерации идей, отбора,

разработки, внедрения и диффузии. На каждой стадии требуется соблюдать определенные методы и подходы, чтобы обеспечить успех всего проекта. Например, на стадии генерации идей важно создать творческую атмосферу, поощрять креативность и находить нестандартные решения.

Для цитирования в научных исследованиях

Синтяев С.А., Нестеренко Ю.Н., Шимановская В.Д. Анализ стратегий управления инновационными проектами в условиях глобальной конкуренции // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 5А. С. 573-583.

Ключевые слова

Нестандартные решения, успех, креативность, методы, идеи.

Введение

Важным аспектом управления инновационными проектами является оценка рисков. Инновационные проекты по своей природе сопряжены с высокой степенью неопределенности и риска. Модель управления рисками включает в себя идентификацию, оценку, планирование и контроль рисков. Одним из подходов к оценке рисков является SWOT-анализ, который помогает выявить сильные и слабые стороны проекта, а также возможности и угрозы внешней среды.

Основная часть

В теории управления инновациями большое внимание уделяется управлению ресурсами. Инновационные проекты требуют значительных затрат ресурсов: финансовых, человеческих, технологических. Эффективное распределение и использование этих ресурсов является одной из ключевых задач менеджеров инновационных проектов. Методика управления ресурсами включает в себя планирование ресурсов, контроль затрат и оптимизацию использования ресурсов в ходе выполнения проекта (табл. 1).

Таблица 1 - Методы оценки инновационных проектов

Метод	Описание	Преимущества	Недостатки
PEST-анализ	Анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов	Позволяет понять внешнюю среду проекта	Не учитывает внутренние факторы и специфические отраслевые риски
SWOT-анализ	Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз	Простота и универсальность	Субъективность оценок
ВРАН (БУ) анализ	Анализ чувствительности проекта к изменениям в ключевых параметрах	Оценка устойчивости проекта к различным сценариям	Требует точных исходных данных
Метод «сценариев»	Построение и анализ различных возможных сценариев развития	Позволяет оценить риски и неопределенности	Сложность и трудоемкость разработки различных сценариев

Социальные аспекты также важны при управлении инновационными проектами. В организации инноваций большое значение имеет культура предприятия и готовность

сотрудников к изменениям [Толмачев, 2022]. Корпоративная культура, ориентированная на инновации, стимулирует сотрудников к введению новых идей и их реализации. Важной частью этого процесса является лидерство: лидер, способный вдохновить и повести за собой команду, является ключевым фактором успеха.

Теория открытых инноваций также играет важную роль в современной концепции управления инновационными проектами. Этот подход, предложенный Генри Чесбро, предполагает, что компании могут и должны использовать как внутренние, так и внешние идеи для развития своих инновационных проектов. Открытые инновации позволяют предприятиям интегрировать внешний опыт, технологии и знания, что способствует созданию более конкурентоспособных продуктов и услуг. Современные компании зачастую создают экосистемы сотрудничества с университетами, стартапами и другими предприятиями для реализации совместных инновационных проектов.

Одним из эффективных методов управления инновационными проектами является применение гибких методологий, таких как Agile и Scrum. Эти методологии позволяют создавать продукты и услуги проще и быстрее за счет итерационного процесса. Agile подчеркивает важность адаптации и отзывчивости на изменения, тогда как Scrum предлагает структуру работы в командах, которая помогает эффективно управлять проектами и повышать продуктивность.

Следующий важный подход – управление знаниями в рамках инновационного проекта. Знания и компетенции сотрудников являются стратегическим ресурсом организации [Каракулов, 2024]. Создание и развитие системы управления знаниями позволяет компании накапливать, анализировать и передавать знания, что способствует более эффективному управлению проектами. Внедрение систем управления знаниями помогает избежать дублирования усилий и позволяет использовать накопленные знания для разработки новых решений.

Неотъемлемым элементом успешного управления инновациями является также упор на маркетинг инноваций. Инновационные продукты и услуги требуют особого подхода к маркетингу, так как они зачастую нацелены на удовлетворение новых, ранее не осознанных потребностей потребителей. Маркетинг инноваций включает в себя исследование рынка, определение целевой аудитории, разработку маркетинговой стратегии и её реализацию. Важно не только создать инновационный продукт, но и донести его ценность до конечных потребителей (табл. 2).

Таблица 2 - Ключевые факторы успеха в управлении инновационными проектами

Фактор	Описание	Примеры
Лидерство и культура	Наличие сильного лидерства и культуры инноваций	Поддержка инициатив на всех уровнях, открытость новым идеям
Фокус на потребителя	Ориентация на потребности и желания клиентов	Исследования рынка, постоянное получение обратной связи
Гибкость и адаптивность	Быстрая реакция на изменения внешней среды и внутренней ситуации	Использование Agile методологий, внедрение изменений по мере необходимости
Эффективное управление рисками	Управление рисками на всех этапах проекта	Планирование рисков, мониторинг и контроль, стратегии минимизации

Теоретические основы управления инновационными проектами также охватывают психологические и мотивационные аспекты. Привлечение сотрудников к процессу инноваций требует понимания человеческой психологии и применения различных мотивационных теорий. Теория Маслоу, теория двух факторов Герцберга и теория ожидания Виктора Врума – все они предоставляют ценную информацию о том, как создать мотивирующую среду для сотрудников, чтобы те с большей готовностью принимали участие в инновационных проектах.

Инновационные процессы часто требуют преодоления внутренних организационных барьеров. Организационная структура и бюрократизм могут стать значительным препятствием на пути внедрения инноваций. Децентрализация и плоские организационные структуры, как правило, способствуют более быстрой и гибкой реакции на изменения. Компании, стремящиеся к инновациям, нередко пересматривают свои структуры и процессы для максимального содействия инновационной деятельности.

Наконец, теоретические основы управления инновационными проектами включают в себя экономические аспекты. Оценка экономической целесообразности инновационного проекта играет ключевую роль при принятии решений о его запуске [Зотова, Заступов, 2021]. Важно понимать, какие инвестиции требуются, какова будет потенциальная отдача и за какой период времени можно ожидать окупаемости. Методы оценки экономической эффективности, такие как анализ окупаемости, внутренней нормы доходности и чистой приведенной стоимости, являются неотъемлемой частью инновационного менеджмента.

Суммируя изложенное, можно сказать, что управление инновационными проектами представляет собой сложное, многокомпонентное направление, требующее от менеджеров глубоких знаний в области управления изменениями, ресурсами, рисками, корпоративной культурой и инновационным маркетингом. В современном мире инновации становятся главным двигателем прогресса и успеха организаций, и теоретические основы помогают предприятиям строить свою стратегию и тактику, адаптируясь к меняющимся условиям и требованиям рынка.

Глобализация и постоянно усиливающаяся конкуренция формируют уникальную среду для развития инновационных проектов. Чтобы организации могли успешно адаптироваться и выживать в подобной экосистеме, необходимо постоянно анализировать конкурентное окружение и разрабатывать стратегии, которые позволят не только удерживать свои позиции на рынке, но и оставаться лидерами в своих отраслях. Данная статья посвящена анализу влияния глобальной конкуренции на инновационные проекты и значимости тщательного изучения конкурентной среды для создания успешных стратегий (табл. 3).

Таблица 3 - Стратегии финансирования инновационных проектов

Стратегия	Описание	Преимущества	Недостатки
Венчурное финансирование	Привлечение инвестиций от венчурных капиталистов	Быстрый доступ к капиталу, поддержка и наставничество инвесторов	Высокие требования по доле в компании
Краудфандинг	Привлечение средств через платформы коллективного финансирования	Широкий доступ к источникам средств, маркетинг проекта	Необходимость активного продвижения, неопределенность итоговой суммы
Государственное финансирование	Получение грантов и субсидий от государства	Низкая стоимость капитала, поддержка со стороны государства	Ограниченность условий и требований
Самофинансирование	Финансирование проекта за счет собственных средств компании	Независимость, полный контроль	Ограниченность ресурсов, высокие финансовые риски

Прежде чем углубиться в анализ, стоит отметить, что инновационные проекты подразумевают не только разработку новых продуктов, но и внедрение передовых технологий, совершенствование процессов и бизнес-моделей. В условиях глобальной конкуренции важность инноваций многократно возрастает. Компании вынуждены искать способы отличаться от конкурентов, создавая уникальные предложения для своих клиентов [Филин, Якушев, 2024]. Это становится возможным только благодаря постоянному анализу рыночной ситуации и адаптации к её изменениям.

Первым шагом в анализе конкурентного окружения является определение основных игроков на рынке. Компании должны внимательно изучать действия своих конкурентов, чтобы понять их сильные и слабые стороны. Это включает в себя мониторинг продуктов, ценовых стратегий, маркетинговых кампаний и клиентских отзывов. Например, компании, занимающиеся разработкой программного обеспечения, могут анализировать обновления и новые функции, добавляемые конкурентами, чтобы определять, какие аспекты их собственных продуктов нуждаются в улучшении.

Кроме того, стоит уделять внимание не только прямым конкурентам, но и потенциальным угрозам со стороны новых участников рынка. В последние годы всё больше стартапов, благодаря инновационным подходам и гибкости, захватывают значительные доли рынка у устоявшихся компаний. В связи с этим, предприятиям важно следить за развитием технологий и тенденций в их отрасли, а также за деятельностью венчурных фондов, которые могут финансировать перспективные стартапы.

Одним из критических аспектов анализа конкурентного окружения является оценка потребностей и предпочтений целевой аудитории. Изучение потребителей позволяет компаниям создавать более прицельные и эффективные инновации. Например, если компания обнаруживает, что её клиенты всё больше внимания уделяют вопросам экологии и устойчивого развития, она может направить усилия на разработку экологически чистых продуктов. В таком случае анализы данных о потребителях и маркетинговые исследования становятся ключевыми инструментами.

Следующим шагом является определение уникальных предложений компании. Уникальное торговое предложение (УТП) помогает предприятию выделяться на фоне конкурентов и привлекать внимание целевой аудитории. Для создания убедительного УТП компании необходимо не только понимать собственные сильные стороны, но и постоянно анализировать рынок на предмет новых возможностей и угроз [Чупров, 2022]. Это помогает предугадать и даже настроиться на будущее поведение конкурентов и клиентов, что является основой для долгосрочной успешности инновационных проектов.

Глобальная конкуренция также влечет за собой необходимость в высоком уровне гибкости и адаптивности. Компании, не способные быстро реагировать на изменения в рыночной ситуации, рискуют утратить свои позиции. В результате организации должны строить свои бизнес-модели таким образом, чтобы они могли оперативно вносить изменения в свои процессы и продукты. Это требует наличия эффективных систем управления и коммуникаций внутри компании, что способствует быстрой и слаженной работе команд над инновациями.

Иногда компании могут использовать стратегические альянсы и партнерства для того, чтобы усилить свои позиции на рынке. Партнерства с другими организациями, которые обладают дополняющими ресурсами или технологиями, могут значительно ускорить разработку и внедрение инновационных проектов. Такие альянсы также позволяют распределить риски, связанные с разработкой новых продуктов. Однако для успешного

создания и поддержания партнерств необходимо не только четкое понимание собственных целей и потребностей, но и глубокий анализ потенциальных партнеров и их возможностей.

Еще одним важным аспектом является использование данных и аналитики. В современном мире данные играют ключевую роль в принятии решений. Компании должны иметь доступ к точной и актуальной информации, которая поможет им анализировать рыночные тенденции и поведение конкурентов. Благодаря аналитическим инструментам можно быстро выявлять паттерны и тренды, что позволяет принимать обоснованные и своевременные решения относительно инновационных проектов. К примеру, анализ больших данных может помочь определить предпочтения клиентов в режиме реального времени, что позволяет оперативно адаптировать продукты или маркетинговые стратегии.

Не стоит забывать и о значении корпоративной культуры в контексте развития инновационных проектов. Глобальная конкуренция требует от компаний создания среды, способствующей креативности и новаторству. Это возможно через внедрение подходов, которые стимулируют сотрудников на выдвижение идей и постоянное совершенствование своих навыков. Компании, которым удастся создать такую культуру, как правило, быстрее и успешнее адаптируются к изменениям в конкурентном окружении [Абдулаева, 2022].

Кроме того, государственная политика и регуляторная среда также оказывают значительное влияние на возможности и риски, связанные с инновационными проектами. Правительственные инициативы и законодательные изменения могут как стимулировать, так и препятствовать развитию определенных технологий и решений. В связи с этим компании должны внимательно следить за изменениями в законодательстве и заранее адаптировать свои стратегии, чтобы соответствовать новым требованиям и использовать появляющиеся возможности (табл. 4).

Таблица 4 - Влияние глобальной конкуренции на инновационные проекты

Внешние факторы	Влияние на инновационные проекты	Способы адаптации
Технологические изменения	Усиление конкуренции, необходимость постоянного обновления технологий	Ресурсная база для исследований и разработок, партнерства
Экономические колебания	Неопределенность финансирования, изменение потребительских предпочтений	Разнообразие источников финансирования, гибкость стратегий
Политическая и регуляторная среда	Влияние законов и регуляций на возможности и ограничения	Юридическая экспертиза, адаптация к изменениям в законодательстве
Культурные различия в международной среде	Необходимость учета различных культурных контекстов, работа с разными рынками	Кросс-культурная подготовка, локализация продуктов и услуг

Наконец, стоит отметить значимость инвестиций в научные исследования и опытно-конструкторские работы (НИОКР). В условиях жесткой конкуренции те компании, которые уделяют особое внимание НИОКР, получают значительное преимущество. Инвестиции в исследования позволяют разрабатывать новые технологии и продукты, которые могут стать инновационными лидерами на рынке. Важно помнить, что инновации — это не разовый процесс, а постоянный цикл, требующий непрерывных инвестиций и усилий.

В заключение следует подчеркнуть, что в условиях глобальной конкуренции успешность инновационных проектов во многом зависит от способности компаний к постоянному анализу конкурентного окружения и адаптации к его изменениям. Это предполагает комплексный подход, включающий мониторинг конкурентов, понимание потребностей клиентов, использование данных и аналитики, создание партнерств, а также инвестиции в НИОКР и

формирование соответствующей корпоративной культуры. Компании, которые смогут успешно интегрировать все эти элементы в свою стратегию, будут иметь больше шансов не только выжить, но и процветать в условиях глобальной конкуренции.

В условиях глобальной конкуренции управление инновациями становится критически важным для успеха любой компании. Современные методологии и инструменты позволяют организациям не только адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка, но и сохранять конкурентоспособность. Важнейшая задача менеджмента инноваций заключается в том, чтобы системно подходить к внедрению новшеств, начиная от этапа генерации идей до их коммерциализации и масштабирования [Андреев, 2023].

Одной из ключевых методологий является «Бережливый стартап» (Lean Startup), предложенная Эриком Рисом. Этот подход концентрируется на минимизации рисков путем создания минимально жизнеспособного продукта (MVP), который тестируется на рынке с целью получения обратной связи. Такой подход позволяет компаниям быстрее адаптировать свои продукты или услуги в соответствии с потребностями клиентов, что значительно повышает шансы на успех в конкурентной борьбе.

Другой важной методологией является «Дизайн-мышление» (Design Thinking). Этот метод ставит в центр внимания потребности и желания конечных пользователей. В процессе разработки продукта или услуги используются различные техники, включая эмпатическое исследование, генерацию идей, прототипирование и тестирование. Дизайн-мышление помогает создавать продукты и услуги, которые действительно решают проблемы пользователей и, следовательно, обладают высокой рыночной ценностью [Фокина, Сырчина, 2021].

Помимо методологий, современные компании также активно используют различные инструменты управления инновациями. Одним из таких инструментов является краудсорсинг. Краудсорсинг позволяет привлекать внешние идеи и ресурсы для решения конкретных задач. Платформы краудсорсинга предоставляют возможность организации взаимодействовать с большим количеством внешних участников, что способствует генерированию большего количества инновационных идей и решений.

Управление знаниями также играет важную роль в успешном внедрении инноваций. Современные системы управления знаниями (Knowledge Management Systems) позволяют компаниям эффективно собирать, хранить и распределять информацию внутри организации. Это способствует улучшению обмена знаниями и best practices, что, в свою очередь, ускоряет инновационный процесс и улучшает его результаты.

Еще одним эффективным инструментом в арсенале управления инновациями является метод «Шесть Сигм» (Six Sigma). Этот метод направлен на повышение качества продуктов и процессов путем их оптимизации и минимизации отклонений. С внедрением Six Sigma компании могут достичь значительных улучшений производительности, что позволяет им оставаться конкурентоспособными в условиях жесткой глобальной конкуренции.

Цифровая трансформация также является неотъемлемой частью современного управления инновациями. Технологии, такие как искусственный интеллект, машинное обучение, Internet of Things (IoT) и большие данные, открывают новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг. Они позволяют компаниям работать более эффективно, сокращать издержки и находить новые рыночные ниши [Ярлыченко, 2024].

Особую роль в управлении инновациями играют акселераторы и инкубаторы стартапов. Эти структуры предоставляют начинающим инновационным предприятиям доступ к ресурсам, менторству, финансированию и сетям контактов. Они помогают стартапам быстрее развиваться

и выходить на рынок, что способствует общему росту инновационной экосистемы.

Гибкость и адаптивность являются ключевыми характеристиками успешных инновационных стратегий. Компании должны быть готовы к быстрому изменению планов и стратегий в ответ на внешние изменения. Рынок глобальной конкуренции постоянно меняется, и успешные компании – это те, кто умеет своевременно адаптироваться к этим изменениям.

Важнейшим компонентом успешного управления инновациями является корпоративная культура. Культура, которая поддерживает творчество, экспериментирование и принятие рисков, способствует формированию инновационного мышления у сотрудников. Лидеры организаций должны активно способствовать созданию такой культуры, поощрять инициативу и премировать за успешные инновации.

Глобальная конкуренция требует от компаний постоянного поиска новых возможностей для роста и развития. Одной из стратегий является открытая инновация, когда компании взаимодействуют с внешними партнерами, чтобы совместно разрабатывать и внедрять новшества. Такой подход позволяет значительно расширить горизонты возможностей и доступ к новейшим технологиям и знаниям.

Постоянное обучение и развитие компетенций сотрудников также являются важным аспектом управления инновациями. В условиях быстро меняющейся технологической среды компании должны инвестировать в обучение своих специалистов, обеспечивая их актуальными знаниями и навыками. Это способствует не только повышению личной эффективности сотрудников, но и общему конкурентному преимуществу организации [Васина, 2023].

Не менее важно для управления инновациями учитывать этические аспекты и устойчивость. Компании, которые внедряют социально ответственные и экологически устойчивые инновации, часто получают дополнительные преимущества в глазах потребителей и инвесторов. Эти компании формируют положительный имидж и закрепляют свой успех на долгосрочной перспективе.

Заключение

Управление инновациями в условиях глобальной конкуренции требует комплексного подхода, включающего применение современных методологий и инструментов, создание благоприятной корпоративной культуры, постоянное обучение и адаптацию стратегий. Только таким образом компании могут достигать успеха, оставаться конкурентоспособными и принимать активное участие в формировании будущего своих отраслей.

Библиография

1. Абдулаева З.М. Управление инновациями на основе концепции эффективного управления // Вестник ГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. 2022. Т. 18. № 4(30). С. 5-11. DOI: 10.34708/GSTOU.2022.73.16.001.
2. Андреев О.С. Управление инновационными проектами в условиях трансформации экономики // Экономические науки. 2023. № 226. С. 261-266. DOI: 10.14451/1.226.261.
3. Васина А.В. Некоторые аспекты оценки эффективности стратегического управления инновационными проектами // Инновационная деятельность. 2023. № 4(67). С. 16-23.
4. Зотова Е.А., Заступов А.В. Современные особенности и проблемы в управлении инновационными проектами // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2021. № 1. С. 20-25. DOI: 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.20.
5. Каракулов Ф.З. Особенности инновационно-инвестиционной стратегии в сфере управления проектами // International Agricultural Journal. 2024. Т. 67. № 1. DOI: 10.55186/25876740_2024_8_7_14.

6. Толмачев О.Л. Инновационный и проектный менеджмент как необходимость в условиях экономических ограничений // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12. № 4-1. С. 341-349. DOI: 10.34670/AR.2022.71.56.043.
7. Филин С.А., Якушев А.Ж. Проектирование инновационных процессов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2024. Т. 20. № 2(431). С. 352-367. DOI: 10.24891/ni.20.2.352.
8. Фокина О.В., Сырчина К.С. Особенности управления инновационными проектами в России // Вектор экономики. 2021. № 1(55). С. 21.
9. Чупров С.В. Синтез оптимального управления инновационными проектами промышленного предприятия: адаптивность и устойчивость // System Analysis and Mathematical Modeling. 2022. Т. 4. № 4. С. 283-294. DOI: 10.17150/2713-1734.2022.4(4).283-294.
10. Ярлыченко А.А. Эволюция проектного управления и применение его инструментов для обеспечения сбалансированного инновационного развития // Горизонты экономики. 2024. № 2(82). С. 80-85.

Analysis of the strategies of innovation project management in a global competitive environment

Sergei A. Sintyaev

Master's Student,
Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH),
25080, 11 Volokolamskoe hwy, Moscow, Russian Federation;
e-mail: Sintyaev@mail.ru

Yuliya N. Nesterenko

Doctor of Economic Sciences, Professor,
Head of the Department of Economics of the Mineral Resources Complex,
Russian State Geological Prospecting University
named after Sergo Ordzhonikidze,
117485, 23 Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Sintyaev@mail.ru

Veronika D. Shimanovskaya

Clerk,
Center of Information Technology and Project Activities,
Russian State Geological Prospecting University
named after Sergo Ordzhonikidze,
117485, 23 Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Sintyaev@mail.ru

Abstract

Managing innovative projects is a complex and multifaceted process that requires specific knowledge and skills. The theoretical foundations of this line of business include various concepts and approaches that have been developed by scientists and practitioners to help companies effectively manage their innovation efforts. One of the key concepts underlying the management of innovative projects is the theory of change and adaptation. Innovation involves change, and change

often leads to resistance from employees, partners, and other stakeholders. For successful innovation management, it is important to understand how changes are made and what methods can help minimize resistance. Levin's theory of the force field, for example, suggests analyzing the forces that support and counteract change, and striving to strengthen the supporting forces and weaken the opposing ones. Another significant concept is the life cycle model of an innovative project. This model describes the various stages through which an innovation goes from idea to implementation and dissemination. There are usually stages of idea generation, selection, development, implementation and diffusion. At each stage, certain methods and approaches must be followed to ensure the success of the entire project. For example, at the stage of generating ideas, it is important to create a creative atmosphere, encourage creativity and find non-standard solutions.

For citation

Sintyaev S.A., Nesterenko Yu.N., Shimanovskaya V.D. (2024) Analiz strategii upravleniya innovatsionnymi proektami v usloviyakh global'noi konkurentsii [Analysis of the strategies of innovation project management in a global competitive environment]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (5A), pp. 573-583.

Keywords

Non-standard solutions, success, creativity, methods, ideas.

References

1. Abdulaeva Z.M. (2022) Upravlenie innovatsiyami na osnove kontseptsii effektivnogo upravleniya [Innovation management based on the concept of effective management]. *Vestnik GGNTU. Gumanitarnye i sotsial'no-ekonomicheskie nauki* [Bulletin of the State University of Humanities and Technology. Humanities and socio-economic sciences], 18, 4(30), pp. 5-11. DOI: 10.34708/GSTOU.2022.73.16.001.
2. Andreev O.S. (2023) Upravlenie innovatsionnymi proektami v usloviyakh transformatsii ekonomiki [Management of innovative projects in the conditions of economic transformation]. *Ekonomicheskie nauki* [Economic Sciences], 226, pp. 261-266. DOI: 10.14451/1.226.261.
3. Chuprov S.V. (2022) Sintez optimal'nogo upravleniya innovatsionnymi proektami promyshlennogo predpriyatiya: adaptivnost' i ustoichivost' [Synthesis of optimal management of innovative projects of an industrial enterprise: adaptability and sustainability]. *System Analysis and Mathematical Modeling*, 4 (4), pp. 283-294. DOI: 10.17150/2713-1734.2022.4(4).283-294.
4. Filin S.A., Yakushev A.Zh. (2024) Proektirovanie innovatsionnykh protsessov [Design of innovation processes]. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost'* [National interests: priorities and security], 20, 2(431), pp. 352-367. DOI: 10.24891/ni.20.2.352.
5. Fokina O.V., Syrchina K.S. (2021) Osobennosti upravleniya innovatsionnymi proektami v Rossii [Features of management of innovative projects in Russia]. *Vektor ekonomiki* [Vector of Economics], 1(55). p. 21.
6. Karakulov F.Z. (2024) Osobennosti innovatsionno-investitsionnoi strategii v sfere upravleniya proektami [Features of innovation and investment strategy in the field of project management]. *International Agricultural Journal*, 67 (1). DOI: 10.55186/25876740_2024_8_7_14.
7. Tolmachev O.L. (2022) Innovatsionnyi i proektnyi menedzhment kak neobkhodimost' v usloviyakh ekonomicheskikh ogranichenii [Innovative and project management as a necessity in conditions of economic restrictions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: yesterday, today, and tomorrow], 12 (4-1), pp. 341-349. DOI: 10.34670/AR.2022.71.56.043.
8. Vasina A.V. (2023) Nekotorye aspekty otsenki effektivnosti strategicheskogo upravleniya innovatsionnymi proektami [Some aspects of assessing the effectiveness of strategic management of innovative projects]. *Innovatsionnaya deyatel'nost'* [Innovation activities], 4(67), pp. 16-23.
9. Yarlychenko A.A. (2024) Evolyutsiya proektnogo upravleniya i primenenie ego instrumentov dlya obespecheniya sbalansirovannogo innovatsionnogo razvitiya [The evolution of project management and the use of its tools to ensure balanced innovative development]. *Gorizonty ekonomiki* [Horizons of Economics], 2(82), pp. 80-85.
10. Zotova E.A., Zastupov A.V. (2021) Sovremennyye osobennosti i problemy v upravlenii innovatsionnymi proektami [Modern features and problems in the management of innovative projects]. *Problemy sovershenstvovaniya organizatsii*

proizvodstva i upravleniya promyshlennymi predpriyatiyami: Mezhvuzovskii sbornik nauchnykh trudov [Problems of improving the organization of production and management of industrial enterprises: Interuniversity collection of scientific papers], 1, pp. 20-25. DOI: 10.46554/OP-MIE-2021.1-pp.20.