

УДК 338.001.36

DOI: 10.34670/AR.2024.74.49.002

Методика определения индекса потребительских цен на индивидуальном уровне

Александрова Елена Владимировна

Кандидат экономических наук, доцент,
Удмуртский государственный аграрный университет,
426069, Российская Федерация, Ижевск, ул. Студенческая, 7;
e-mail: 49684968@mail.ru

Соколов Вячеслав Анатольевич

Кандидат экономических наук, доцент,
Удмуртский государственный аграрный университет,
426069, Российская Федерация, Ижевск, ул. Студенческая, 7;
e-mail: slava@kompak18.ru

Алексеева Наталья Анатольевна

Доктор экономических наук, профессор,
Удмуртский государственный аграрный университет,
426069, Российская Федерация, Ижевск, ул. Студенческая, 7;
e-mail: 497477@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены различные теоретические и методические подходы к определению и оценке индекса потребительских цен: от способности индекса оценивать динамику инфляции, удобства его сравнения с другими аналогичными индексами до методики оценки ключевой ставки Центробанка и оценки индексов потребительских цен в западных странах. Предложена методика оценки индивидуального индекса потребительских цен, основу которой составляет сравнение недельного индекса потребительских цен на важнейшие товары и услуги потребителей и недельного индекса заработной платы конкретного потребителя. Данная методика может быть усовершенствована под конкретного потребителя за счет анализа динамики цен, указанных по сопоставимым товарам и услугам в потребительских чеках.

Для цитирования в научных исследованиях

Александрова Е.В., Соколов В.А., Алексеева Н.А. Методика определения индекса потребительских цен на индивидуальном уровне // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 6А. С. 11-17. DOI: 10.34670/AR.2024.74.49.002

Ключевые слова

Индекс потребительских цен, потребительская корзина, потребитель, инфляция, индекс предпринимательской уверенности.

Введение

Индекс потребительских цен является важным показателем общего уровня цен [Алексеева, Истомина, 2022]. Часто его берут за основу при расчете коэффициента индексации заработной платы работников. Он предназначен для измерения стоимости жизни и оценки влияния инфляции на потребителей [Абашева и др., 2024; Алексеева и др., 2023]. По мнению Г. Г. Гоника, А. Д. Петерсонс, И. А. Янкина, особое значение в условиях рыночной экономики отводится мониторингу цен на потребительские товары и анализу факторов, оказывающих влияние на данный индекс [Гоник, Петерсонс, Янкина, 2023].

В своей работе Я. В. Нарыжная, А. Д. Никитина, наоборот, предложили модель оценки уровня ключевой ставки Центробанка РФ в зависимости от средневзвешенной ставки МІАСР, индекса потребительских цен и средневзвешенной ставки по ипотечному кредитованию [Нарыжная, 2023].

В целях обеспечения органов власти, населения качественной информацией о динамике цен на важнейшие товары, услуги Росстат постоянно совершенствует методику исчисления данного показателя. Аналитическая ценность индекса потребительских цен заключается также в возможности его сравнения с другими индексами стоимости товаров и услуг различных производителей и формулировании выводов относительно тенденций финансово-экономического состояния производителей и потребителей [Яроменко, Кривошей, Зубкова, 2022], в сопоставлении с индексом денежной массы [Тарновский, Коваленко, Булых, 2023].

А. Б. Секачева считает, что наиболее часто используемым индексом инфляции является индекс потребительских цен, измеряющий средние изменения цен в корзине представленных товаров и услуг. Авторы пояснили некоторые принципы определения индекса: индекс потребительских цен рассчитывается за базовый год, которому присваивается значение 100. Если индекс потребительских цен в данном году превышает 100, это означает, что цены выросли, что означает инфляцию. Тогда как если он падает ниже 100, цены упали, происходит дефляция. Авторы рассмотрели динамику цен на потребительские товары и услуги в ряде европейских стран за последние три года [Секачева, 2023].

Авторы А. В. Золотов, С. А. Золотов, Е. В. Лядова задались вопросом, есть ли основания для снижения индекса потребительских цен в России. Для этого они изучили глубинные основания его динамики, вплоть до изучения тенденций к снижению трудоемкости продукции, роста добавочной стоимости, что способствует удешевлению продукции и снижению индекса цен. Однако фактическое снижение трудоемкости продукции не приводит к ожидаемому снижению цен, что вызвало справедливый вывод о необходимости усиления антимонопольного регулирования [Золотов, Золотов, Лядова, 2024].

Близкий показатель по значению к индексу потребительских цен – индекс потребительской уверенности – изучил Д. Р. Сугаипов [Сугаипов, 2022].

А. М. Степановым, И. В. Дотокиным, Д. К. Веселовым и другими исследователями составлены регрессионные модели по важнейшим продуктам питания, в соответствии с которыми можно прогнозировать индекс потребительских цен [Степанов и др., 2023; Репринцева, Плахутина, Беляев, Блинова, 2022; Денисова, Гравшина, 2023; Репринцева, Беляев, Пахомова, Блинова, 2023; Иванов, 2022].

Нам представляется важным проанализировать такой аспект индекса потребительских цен, как его влияние на рост реальных личных доходов граждан, предложить методику оценки индивидуального индекса потребительских цен.

Основная часть

В соответствии с Трудовым кодексом РФ, все работодатели ежегодно индексируют заработную плату. На крупных и средних предприятиях эта процедура может проходить не один раз в год. В сфере малого предпринимательства процедуры переоценки заработной платы могут проходить не формализовано. Коэффициент индексации рассчитывается по величине оклада или тарифной части заработка, а также по другим частям заработной платы.

Например, в сфере высшего образования последняя индексация заработной платы происходила в октябре 2023 г. – рост составил 105,5%.

Это значит, что в среднем за неделю после последней индексации доход работников прирастал на величину, рассчитанную из корня 52-й степени из индекса 1,055, умноженного на 100%. Это равно 100,1%.

С другой стороны, каждую неделю Росстат публикует индекс потребительских цен.

Экономическая суть методики расчета индивидуального индекса потребительских цен состоит в выборе из общего списка товаров и услуг, представленных Росстатом, тех товаров и услуг, которые человек покупает раз в неделю.

Далее, за базу берется 100 рублей стоимости любого из этих товаров, индексируется на рост цен за неделю. Затем формируются две потребительские корзины условного индивида – базовая и за текущую неделю. Путем деления стоимости одной корзины на другую получаем личный индекс потребительских цен (табл. 1).

**Таблица 1 - Выборочные индексы
потребительских цен с 21 мая по 27 мая 2024 г., %**

Наименование показателя	Индексы потребительских цен с 21 мая по 27 мая 2024 г.					
	% к предыдущей дате регистрации	к концу		индекс цен за неделю	стоимость базовой корзины, руб.	стоимость индивидуальной корзины, руб.
		апреля 2024 г.	декабря 2023 г.			
Говядина (кроме бескостного мяса)	100,19	100,83	106,09	1,0019	100	100,19
Масло сливочное	100,41	101,11	106,43	1,0041	100	100,41
Молоко питьевое цельное пастеризованное	100,08	100,53	103,99	1,0008	100	100,08
Сыры твердые, полутвердые и мягкие	100,01	100,42	103,05	1,0001	100	100,01
Яйца куриные	98,11	94,82	89,5	0,9811	100	98,11
Печенье	100,11	100,17	102,79	1,0011	100	100,11
Хлеб из ржаной и ржано-пшеничной муки	100,39	101,25	104,07	1,0039	100	100,39
Вермишель	100,26	100,32	100,67	1,0026	100	100,26
Капуста белокочанная свежая	99,86	109,64	146,53	0,9986	100	99,86
Лук репчатый	106,11	119,72	130,46	1,0611	100	106,11
Огурцы свежие	91,88	73,08	64,85	0,9188	100	91,88
Помидоры свежие	92,05	82,28	98,54	0,9205	100	92,05
Яблоки	102,17	106,44	118,94	1,0217	100	102,17
Обед в столовой, кафе, закусочной	100,19	100,53	103,31	1,0019	100	100,19

Наименование показателя	Индексы потребительских цен с 21 мая по 27 мая 2024 г.					
	% к предыдущей дате регистрации	к концу		индекс цен за неделю	стоимость базовой корзины, руб.	стоимость индивидуальной корзины, руб.
		апреля 2024 г.	декабря 2023 г.			
Мыло туалетное	99,8	99,86	101,93	0,998	100	99,8
Паста зубная	100,07	100,27	102,58	1,0007	100	100,07
Бумага туалетная	100,35	100,3	102,86	1,0035	100	100,35
Стрижка модельная в женском зале	100,16	100,35	103,38	1,0016	100	100,16
Отопление	100	99,89	99,88	1	100	100
Водоснабжение холодное	100	100	100	1	100	100
Водоотведение	100	100	99,96	1	100	100
Водоснабжение горячее	100	99,92	99,9	1	100	100
Газ сжиженный	100	99,99	97,5	1	100	100
Услуги по снабжению электроэнергией	100	100	100	1	100	100
Итого	10725,16	x	x	x	2400	2392,2
Индивидуальный индекс потребительских цен	x	x	x	x	x	99,675

Из таблицы следует, что уменьшение индивидуального индекса потребительских цен произошло за счет снижения цен на яйцо куриное, туалетное мыло, огурцы, помидоры, капусту.

Затем сравниваем индивидуальный индекс потребительских цен с еженедельным коэффициентом индексации зарплаты. Итак, за 21-27 мая 2024 г. в условном примере стоимость потребительской корзины индивида к базовой стоимости уменьшилась – 99,765%. Следовательно, реальный доход за указанную неделю вырос.

Можно уточнить вышеуказанный расчет, если индекс цен считать не по средним показателям за неделю по России, а по личному чеку потребителя. Можно усложнить анализ чеков, если в анализ ввести количество потребляемых товаров, если оно указано в чеке.

Заключение

Таким образом, в целях эффективного социально-экономического развития страны необходимо постоянно проводить анализ официальной информации, содержащейся в открытых источниках, которая содержит в себе статистические сведения о социальных, экологических, демографических и экологических явлениях, происходящих на территории нашей страны. По прогнозам ЦБ РФ, в скором времени должно произойти уменьшение инфляции и возвращение ее до 4 %, что положительно скажется и спровоцирует снижение стоимости товаров и услуг, оказываемых населению.

Библиография

1. Абашева О.Ю. и др. Генезис цифровой экономики: информационная безопасность, правовое регулирование, социальные и экономические последствия. Самара: НИЦ «ПНК», 2024. 174 с.
2. Алексеева Н.А. и др. Экономика АПК региона: приоритеты, проблемы, решения. Ижевск: Удмуртский государственный аграрный университет, 2023. 232 с.

3. Алексеева Н.А., Истомина Л.А., Редников В.Л. Макроэкономические сдвиги в российской экономике в период экономических санкций // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2022. Т. 32. № 3. С. 403-408.
4. Гоник Г.Г., Петерсонс А.Д., Янкина И.А. Статистический анализ цен на потребительские услуги в России // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 6(50). С. 156-159.
5. Денисова Н.И., Гравшина И.Н. Состояние потребительских цен в регионе (на материалах Рязанской области) // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2023. № 1(72). С. 156-160.
6. Золотов А.В., Золотов С.А., Лядова Е.В. Возможно ли понижение общего уровня потребительских цен в российской экономике? // Уровень жизни населения регионов России. 2024. Т. 20. № 1. С. 17-26.
7. Иванов Д.Н. Цена вопроса и вопрос цены: как соотносить стоимость денег «тогда» и «сейчас» (на примере динамики изменения цен и заработной платы в 2016-2020 гг.) // Актуальные проблемы экономики и управления. 2022. № 2(34). С. 104-111.
8. Нарыжная Я.В. Взаимосвязь средневзвешенной ставки MIACR, индекса потребительских цен, средневзвешенной ставки по ипотечному кредитованию с ключевой ставкой // Научные записки молодых исследователей. 2023. Т. 11. № 4. С. 46-54.
9. Репринцева Е.В., Беляев С.А., Пахомова Е.В., Блинова О.А. О ценах на потребительском рынке в регионах Приволжья // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 2-1. С. 91-97.
10. Репринцева Е.В., Плахутина Ю.В., Беляев С.А., Блинова О.А. Рост потребительских цен на уязвимые группы продовольственных товаров как угроза экономической безопасности // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 12-2. С. 291-297.
11. Секачева А.Б. Динамика индекса потребительских цен в Европейском союзе в условиях нестабильности экономического развития // Экономические исследования и разработки. 2023. № 5. С. 87-96.
12. Степанов А.М. и др. Анализ средних потребительских цен на продовольственные товары в РФ // Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством». 2023. № 53. С. 261-264.
13. Сугайпов Д.Р. Прогнозирование потребления на основе индекса потребительской уверенности в России // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2022. № 2. С. 45-70.
14. Тарновский А.А., Коваленко Е.В., Булых Н.А. Применение индекса потребительских цен на товары и услуги при индексации присужденных денежных сумм в арбитражном процессе // Право и государство: теория и практика. 2023. № 1(217). С. 179-180.
15. Ярошенко Н.Н., Кривошей Д.Н., Зубкова Я.А., Ладыгина А.С. Эконометрические исследования проблемы изменения индекса потребительских цен в РФ // Вестник Академии знаний. 2022. № 50(3). С. 389-393.

Methodology for determining the consumer price index at the individual level

Elena V. Aleksandrova

PhD in Economics,
Associate Professor,
Udmurt State Agrarian University,
426069, 7 Studencheskaya str., Izhevsk, Russian Federation;
e-mail: 49684968@mail.ru

Vyacheslav A. Sokolov

PhD in Economics,
Associate Professor,
Udmurt State Agrarian University,
426069, 7 Studencheskaya str., Izhevsk, Russian Federation;
e-mail: slava@kompak18.ru

Natal'ya A. Alekseeva

Doctor of Economics, Professor,
Udmurt State Agrarian University,
426069, 7 Studencheskaya str., Izhevsk, Russian Federation;
e-mail: 497477@mail.ru

Abstract

The article discusses various theoretical and methodological approaches to determining and assessing the consumer price index: from the ability of the index to assess inflation dynamics, the convenience of its comparison with other similar indices to the methodology for assessing the key rate of the Central Bank and assessing consumer price indices in Western countries. A methodology for assessing the individual consumer price index was proposed, the basis of which is a comparison of the weekly consumer price index for the most important goods and services of consumers and the weekly wage index of a particular consumer. This technique can be improved for a specific consumer by analyzing the dynamics of prices indicated for comparable goods and services in consumer receipts.

For citation

Aleksandrova E.V., Sokolov V.A., Alekseeva N.A. (2024) Metodika opredeleniya indeksa potrebitel'skikh tsen na individual'nom urovne [Methodology for determining the consumer price index at the individual level]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (6A), pp. 11-17. DOI: 10.34670/AR.2024.74.49.002.

Keywords

Consumer price index, consumer basket, consumer, inflation, business confidence index.

References

1. Abasheva O.Yu. et al. (2024) *Genezis tsifrovoy ekonomiki: informatsionnaya bezopasnost', pravovoe regulirovanie, sotsial'nye i ekonomicheskie posledstviya* [Genesis of the digital economy: information security, legal regulation, social and economic consequences]. Samara: NITs «PNK» Publ.
2. Alekseeva N.A. i dr. (2023) *Ekonomika APK regiona: priority, problemy, resheniya* [Economy of the regional agro-industrial complex: priorities, problems, solutions]. Izhevsk: Udmurt State Agrarian University.
3. Alekseeva N.A., Istomina L.A., Rednikov V.L. (2022) Makroekonomicheskie sdvigi v rossiiskoi ekonomike v period ekonomicheskikh sanktsii [Macroeconomic shifts in the Russian economy during the period of economic sanctions]. *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya Ekonomika i parvo* [Bulletin of the Udmurt University. Series Economics and Law], 32 (3), pp. 403-408.
4. Denisova N.I., Gravshina I.N. (2023) Sostoyanie potrebitel'skikh tsen v regione (na materialakh Ryazanskoi oblasti) [The state of consumer prices in the region (based on the materials of the Ryazan region)]. *Vestnik Michurinskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta* [Bulletin of the Michurinsk State Agrarian University], 1(72), pp. 156-160.
5. Gonik G.G., Petersons A.D., Yankina I.A. (2023) Statisticheskii analiz tsen na potrebitel'skie uslugi v Rossii [Statistical analysis of prices for consumer services in Russia]. *Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya* [Natural Sciences and Humanities], 6(50), pp. 156-159.
6. Ivanov D.N. (2022) Tsena voprosa i vopros tseny: kak sootnesti stoimost' deneg «togda» i «seichas» (na primere dinamiki izmeneniya tsen i zarabotnoi platy v 2016-2020 gg.) [The price of the issue and the question of price: how to relate the cost of money "then" and "now" (using the dynamics of price and wage changes in 2016-2020 as an example)]. *Aktual'nye problemy ekonomiki i upravleniya* [Actual problems of economics and management], 2(34), pp. 104-111.
7. Naryzhnaya Ya.V. (2023) Vzaimosvyaz' srednevzveshennoi stavki MIACR, indeksa potrebitel'skikh tsen, srednevzveshennoi stavki po ipotechnomu kreditovaniyu s klyuchevoi stavkoi [The relationship between the weighted average MIACR rate, the consumer price index, the weighted average mortgage rate with the key rate]. *Nauchnye zapiski molodykh issledovatelei* [Scientific notes of young researchers], 11 (4), pp. 46-54.

8. Reprintseva E.V., Belyaev S.A., Pakhomova E.V., Blinova O.A. (2023) O tsenakh na potrebitel'skom rynke v regionakh Privolzh'ya [On prices in the consumer market in the regions of the Volga region]. *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava* [Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law], 2-1, ppS. 91-97.
9. Reprintseva E.V., Plakhutina Yu.V., Belyaev S.A., Blinova O.A. (2022) Rost potrebitel'skikh tsen na uyazvimye gruppy prodovol'stvennykh tovarov kak ugroza ekonomicheskoi bezopasnosti [Growth of consumer prices for vulnerable groups of food products as a threat to economic security]. *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava* [Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law], 12-2, pp. 291-297.
10. Sekacheva A.B. (2023) Dinamika indeksa potrebitel'skikh tsen v Evropeiskom soyuze v usloviyakh nestabilnosti ekonomicheskogo razvitiya [Dynamics of the consumer price index in the European Union in the context of unstable economic development]. *Ekonomicheskie issledovaniya i razrabotki* [Economic research and development], 5, pp. 87-96.
11. Stepanov A.M. et al. (2023) Analiz srednikh potrebitel'skikh tsen na prodovol'stvennye tovary v RF [Analysis of average consumer prices for food products in the Russian Federation]. *Sbornik nauchnykh trudov vuzov Rossii «Problemy ekonomiki, finansov i upravleniya proizvodstvom»* [Collection of scientific papers of Russian universities "Problems of Economics, Finance and Production Management"], 53, pp. 261-264.
12. Sugaipov D.R. (2022) Prognozirovaniye potrebleniya na osnove indeksa potrebitel'skoi uverennosti v Rossii [Forecasting consumption based on the consumer confidence index in Russia]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 6: Ekonomika* [Bulletin of Moscow University. Series 6: Economy], 2, pp. 45-70.
13. Tarnovskii A.A., Kovalenko E.V., Bulykh N.A. (2023) Primeneniye indeksa potrebitel'skikh tsen na tovary i uslugi pri indeksatsii prisuzhdennykh denezhnykh summ v arbitrazhnom protsesse [Application of the consumer price index for goods and services when indexing awarded amounts of money in arbitration proceedings]. *Pravo i gosudarstvo: teoriya i praktika* [Law and State: Theory and Practice], 1(217), pp. 179-180.
14. Yaromenko N.N., Krivoshei D.N., Zubkova Ya.A., Ladygina A.S. (2022) Ekonometricheskie issledovaniya problemy izmeneniya indeksa potrebitel'skikh tsen v RF [Econometric studies of the problem of changing the consumer price index in the Russian Federation]. *Vestnik Akademii znaniy* [Bulletin of the Academy of Knowledge], 50(3), pp. 389-393.
15. Zolotov A.V., Zolotov S.A., Lyadova E.V. (2024) Vozmozhno li ponizheniye obshchego urovnya potrebitel'skikh tsen v rossiiskoi ekonomike? [Is it possible to decrease the general level of consumer prices in the Russian economy?]. *Uroven' zhizni naseleniya regionov Rossii* [Standard of living of the population of the regions of Russia], 20 (1), pp. 17-26.