

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2024.66.60.012

Интеграция цифровых технологий в управленческие процессы: стратегии и инструменты для успешной трансформации бизнеса

Кузьмин Егор Александрович

Магистрант,
Дальневосточный федеральный университет,
690091, Российской Федерации, Владивосток, ул. Мордовцева, 12;
e-mail: kuzmin_e_a_1@staff.sechenov.ru

Регир Никита Евгеньевич

Магистрант,
Дальневосточный федеральный университет,
690091, Российской Федерации, Владивосток, ул. Мордовцева, 12;
e-mail: rne1009@yandex.ru

Денисевич Елена Ивановна

Кандидат исторических наук, доцент,
департамент менеджмента и предпринимательства,
Дальневосточный федеральный университет,
690091, Российской Федерации, Владивосток, ул. Мордовцева, 12;
e-mail: denisevich.ei@dvfu.ru

Аннотация

Данная научная статья посвящена исследованию стратегий и методов интеграции цифровых технологий в управленческие процессы организации и в рамках данного исследования рассматриваются ключевые этапы цифровой трансформации, начиная с анализа текущего состояния и определения целей, до разработки и внедрения конкретных цифровых решений. Кроме того, в ходе проводимого исследования особое внимание уделено цифровым инструментам, направленным на автоматизацию и оптимизацию бизнес-процессов, а также методам управления изменениями и повышения квалификации персонала в условиях цифровизации.

Для цитирования в научных исследованиях

Кузьмин Е.А., Регир Н.Е., Денисевич Е.И. Интеграция цифровых технологий в управленческие процессы: стратегии и инструменты для успешной трансформации бизнеса// Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 6А. С. 95-101. DOI: 10.34670/AR.2024.66.60.012

Ключевые слова

Цифровая трансформация, управление изменениями, цифровые технологии, автоматизация, бизнес-процессы, обучение персонала.

Введение

На сегодняшний день цифровая трансформация экономических субъектов является одним из приоритетных направлений цифровой экономики и, отмечается существенная важность интеграции цифровых технологий в управленческие процессы, что, в свою очередь, позволяет существенно повышать эффективность работы таких субъектов экономики, оптимизировать бизнес-процессы и создавать новые возможности для своего инновационного роста. Целью исследования является – изучение стратегий и инструментов, способствующих успешной цифровой трансформации экономических субъектов, а также рассмотреть методы управления изменениями в этом контексте. Для достижения поставленной цели исследования использовались различные методы исследования, включая анализ литературных источников, кейс-стади. Данные для анализа были собраны из научных статей и книг, отчетов консалтинговых компаний и интервью с менеджерами и специалистами по цифровой трансформации.

Обзор литературы

Различными авторами отмечается, что цифровая трансформация представляет собой сложный процесс, требующий тщательного планирования и управления и по мнению автора Маккинси (2018), успешная цифровая трансформация включает в себя ряд ключевых этапов: начиная с определения стратегических целей хозяйствующего субъекта, до проведения оценки текущего состояния бизнеса и разработки дорожной карты и внедрения цифровых технологий в управленческие процессы в зависимости от выявленных проблем и целей организации [Маккинси, 2018]. Стоит также отметить важность управления изменениями, что подтверждается исследованиями Коттера (2012), в которых подчеркивается необходимость создания чувства срочности, формирования коалиции лидеров изменений, разработки видения и стратегии, а также закрепления изменений в корпоративной культуре бизнес-субъекта [Давенпорт, Харрис, 2010].

Исследования таких авторов, как Давенпорта и Харриса (2017) определяют значимость аналитики данных и искусственного интеллекта (далее – ИИ) в управлении бизнесом и ими же отмечается тот факт, что использование данных и ИИ позволяет не только улучшать принятие управленческих решений, но и выявлять новые возможности для оптимизации бизнес-процессов хозяйствующих субъектов. Отметим, что технологические инновации, такие как автоматизация и роботизация, также значительно сокращают затраты и повышают производительность бизнеса, что также подтверждается исследованиями [Бермана, 2012].

Фицджеральд и др. (2013) утверждают, что цифровая трансформация требует изменений в бизнес-моделях, а не просто внедрения новых технологий [Фицджеральд и др., 2013], что, в свою очередь также подтверждается исследованиями Вестермана и Бонинетти (2014), отмечающие тот факт, что успешные компании, проводящие цифровую трансформацию в рамках своей организационно-управленческой политики, активно изменяют свои бизнес-модели и стратегии для адаптации к новым условиям и в таких исследования определена важность интеграции цифровых технологий в стратегические планы хозяйствующего субъекта и постоянного мониторинга и адаптации этих планов в условиях быстроменяющейся среды [Вестерман, Бонинетти, 2014].

Также важным направлением цифровой трансформации бизнеса является также обучение и развитие персонала, что всесторонне представлено в исследованиях Райна и Креста (2015): «компании, инвестирующие в развитие навыков своих сотрудников в области цифровых технологий, достигают более высоких показателей эффективности и устойчивости изменений» [Райн, Крест, 2015]. Данные авторы (Райн и Крест) отмечают важность создания культуры непрерывного обучения и адаптации к новым технологиям в рамках управления бизнесом в условиях цифровой экономики.

Исследования Accenture (2018) показывают, что успешная цифровая трансформация требует комплексного подхода, включающего разработку четкой стратегии, эффективное управление изменениями и использование передовых технологий, а компании, которые успешно интегрировали цифровые технологии в свои управленческие процессы, в свою очередь достигли значительных улучшений в эффективности работы и повысили показатели КРІ, оптимизировали бизнес-процессы и создали новые возможности для своего инновационного роста [Accenture, 2018].

Результаты и выводы

Результаты проводимого исследования показывают, что успешная цифровая трансформация требует комплексного подхода, поскольку нами отмечается, что основным фактором успешного развития бизнеса в условиях цифровой экономики является разработка четкой стратегии, включающей определение целей и задач, оценку текущего состояния и разработку дорожной карты для развития хозяйствующего субъекта. И здесь, важным элементом такой стратегии является управление изменениями, включающее создание чувства срочности, формирование коалиции лидеров изменений и разработку видения и стратегии бизнеса. Нами также отмечается, что для успешной интеграции цифровых технологий в управленческие процессы необходимо использовать передовые технологии, такие как аналитика данных, искусственный интеллект и автоматизация, поскольку отмечается, что использование данных и ИИ позволяет улучшать принятие управленческих решений, определять новые возможности для оптимизации бизнес-процессов хозяйствующего субъекта и создавать новые источники доходов, а автоматизация и роботизация позволяют сокращать затраты и повышать производительность, способствуя тем самым успешной цифровой трансформации бизнеса.

Также нами отмечается, что одним из ключевых факторов успеха является обучение и развитие персонала, поскольку компании, инвестирующие в развитие навыков своих сотрудников в области цифровых технологий, достигают более высоких показателей эффективности и устойчивости изменений, а создание культуры непрерывного обучения и адаптации к новым технологиям является важным элементом успешной цифровой трансформации бизнеса.

Также отметим, что компании, которые активно изменяют свои бизнес-модели и стратегии для адаптации к новым условиям, достигают значительных успехов в условиях современной конкурентной среды и при этом постоянный мониторинг и адаптация стратегических планов в условиях быстроменяющейся среды также являются важными элементами успешной цифровой трансформации хозяйствующих субъектов. В таблице 1 представим классификацию инструментов для успешной трансформации бизнеса в условиях цифровизации.

Таблица 1 – Классификация инструментов для успешной трансформации бизнеса в условиях цифровизации

Классификация	Классификационный признак	Инструменты
Аналитика данных	Методы анализа	Анализ больших данных, предиктивная аналитика
Искусственный интеллект	Алгоритмы	Машинное обучение, нейронные сети
Автоматизация	Технологии автоматизации	Роботизированные процессы, интеллектуальные роботы
Управление изменениями	Методы управления	Модели управления изменениями, коучинг
Обучение и развитие	Подходы к обучению	Онлайн курсы, тренинги, семинары

В рамках цифровой трансформации анализ больших данных и предиктивная аналитика играют ключевую роль, т.к. нами определено, что анализ больших данных позволяет собирать, обрабатывать и интерпретировать огромные объемы информации, способствуя тем самым более обоснованному принятию управленческих решений, а предиктивная аналитика, в свою очередь, использует исторические данные для прогнозирования будущих событий, помогая компаниям предвидеть и адаптироваться к изменениям на рынке.

В рамках другой классификации отмечается важность искусственного интеллекта, включая машинное обучение и нейронные сети, что, в свою очередь, значительно расширяет возможности анализа данных и автоматизации процессов, и машинное обучение позволяет системам самостоятельно обучаться на основе данных, что делает их более точными и эффективными. Также в рамках такой классификации крайне важны нейросети, которые, имитируя работу человеческого мозга, способны обрабатывать сложные и многослойные данные, что особенно важно для задач распознавания образов и обработки естественного языка.

Автоматизация является еще одной ключевой классификацией, так как роботизированные процессы и интеллектуальные роботы позволяют значительно сократить время на выполнение рутинных задач и снизить вероятность ошибок, и роботизированная автоматизация процессов (RPA) используется для выполнения повторяющихся задач, таких как обработка транзакций или управление данными. Также отметим важность интеллектуальных роботов, обладающих способностью к адаптации и обучению, и выполняющих более сложные задачи, требующие принятия решений.

Управление изменениями, классифицируемое по методам управления, также играет важную роль в цифровой трансформации. Здесь крайне важны модели управления изменениями и коучинг, помогающие организациям успешно адаптироваться к новым условиям и технологиям. Стоит также отметить важность моделей управления изменениями, такие как модель Коттера или ADKAR, предлагающие структурированный подход к внедрению изменений, включающие создание чувства срочности, формирование коалиции лидеров изменений и закрепление нововведений в корпоративной культуре, а коучинг, в свою очередь, поддерживает сотрудников на всех этапах изменений, помогая им адаптироваться и развиваться в новых условиях.

Последней, но не менее важной классификацией, определенной в ходе нашего исследования, являются инструменты обучения и развития, классифицируемые по подходам к обучению. Отметим, в первую очередь, онлайн курсы, тренинги и семинары, которые позволяют сотрудникам приобретать новые навыки и знания, необходимые для работы в условиях

цифровой экономики. Важно также создание культуры непрерывного обучения, что способствует повышению квалификации персонала и адаптации к быстро меняющимся технологическим требованиям.

В совокупности все представленные нами цифровые инструменты создают основу для успешной цифровой трансформации бизнеса, так как помогают организациям не только адаптироваться к новым условиям, но и активно использовать новые возможности для роста и развития.

Заключение

Цифровая трансформация является неотъемлемой частью современного бизнеса, и ее успешное осуществление требует тщательного планирования и управления. В ходе исследования отмечается, что интеграция цифровых технологий в управленческие процессы позволяет существенно повышать эффективность работы и создавать новые возможности для роста. В ходе исследования отмечены важные элементы успешной цифровой трансформации бизнеса: разработка четкой стратегии, управление изменениями и использование передовых технологий, таких как аналитика данных и искусственный интеллект. Отмечается также, что компании, которые инвестируют в развитие своих сотрудников и активно используют цифровые технологии, достигают значительных успехов в условиях современной конкурентной среды.

Библиография

1. Accenture. Будущее цифровой трансформации. 2018.
2. Берман S.J. Цифровая трансформация: возможности создания новых бизнес-моделей. Стратегия и лидерство. 2012. №40 (2). С.16–24.
3. Вестерман Г., Боннет Д., Макафи А. Лидерство в области цифровых технологий: превращение технологий в бизнес-трансформацию. Бостон, Массачусетс: Harvard Business Review Press. 2014. 303 с.
4. Давенпорт Т.Х., и Харрис, Дж.Г. Конкуренция с помощью аналитики: новая наука о победе. Harvard Business Review Press. М., 2010. Т. 1. 272 с.
5. Делойте. Цифровая трансформация: пройденный путь. 2019.
6. Коттер Дж. П. Ведущие изменения. Harvard Business Review Press. 2012.
7. МакКинси, Сопрану. Раскрытие успеха в цифровых преобразованиях. 2018.
8. Райн М. и Кресс Г. Развитие цифровых талантов. Accenture. 2015.
9. Фицджеральд М., Крушвиц Н., Бонне Д., Уэлч М. Использование цифровых технологий: новый стратегический императив. Обзор управления Слоана Массачусетского технологического института 2013. № 55 (2). С. 1–12.

Integration of digital technologies into management processes: strategies and tools for successful business transformation

Egor A. Kuz'min

Master's student,
Far Eastern Federal University,
690091, 12, Mordovtseva str., Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: kuzmin_e_a_1@staff.sechenov.ru

Nikita E. Regir

Master's student,
Far Eastern Federal University,
690091, 12, Mordovtseva str., Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: rne1009@yandex.ru

Elena I. Denisevich

PhD in Historical Sciences,
Associate Professor,
Department of Management and Entrepreneurship,
Far Eastern Federal University,
690091, 12, Mordovtseva str., Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: denisevich.ei@dvfu.ru

Abstract

This research paper is devoted to the study of strategies and methods of integrating digital technologies into the management processes of an organization and within the framework of this research the key stages of digital transformation are considered, starting from the analysis of the current state and definition of objectives to the development and implementation of specific digital solutions. In addition, the research focuses on digital tools aimed at automating and optimizing business processes, as well as methods of change management and staff development in the context of digitalization.

For citation

Kuz'min E.A., Regir N.E., Denisevich E.I. (2024) Integratsiya tsifrovyykh tekhnologiy v upravlencheskiye protsessy: strategii i instrumenty dlya uspeshnoy transformatsii biznesa [Integration of digital technologies into management processes: strategies and tools for successful business transformation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (6A), pp. 95-101. DOI: 10.34670/AR.2024.66.60.012

Keywords

Digital transformation, change management, digital technologies, automation, business processes, staff training.

References

1. Berman S.J. (2012) Tsifrovaya transformatsiya: vozmozhnosti sozdaniya novykh biznes-modeley [Strategy and Leadership] № 40 (2). pp. 16–24.
2. Budushcheye tsifrovoy transformatsii (2018) [Accenture].
3. Davenport T.H., and Harris, J.G. (2010) Konkurentsya s pomoshch'yu analitiki: novaya nauka o pobede [Harvard Business Review Press] Moscow. Vol. 1. 272 p.
4. Deloitte. (2019) Tsifrovaya transformatsiya [The Journey So Far].
5. Fitzgerald M., Krushvitz N., Bonne D. (2013) Ispol'zovaniye tsifrovyykh tekhnologiy: novyy strategicheskiy imperativ [MIT Sloan Management Review] № 55 (2). pp. 1–12.
6. Kotter J. P. (2012) Liderstvo izmeneniy [Harvard Business Review Press].
7. McKinsey, Company. (2018) Raskrytiye uspekha v tsifrovyykh preobrazovaniyakh [Unlocking success in digital transformations].

-
8. Rhyne M., and Kress G. (2015) Razvitiye tsifrovyykh talantov [Accenture].
 9. Westerman G., Bonnet D., McAfee A. (2014) Liderstvo v oblasti tsifrovyykh tekhnologiy: prevrashcheniye tekhnologiy v biznes-transformatsiyu Boston, MA: [Harvard Business Review Press]. 303 p.