

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2024.81.28.043

Исследование методов и инструментов повышения эффективности управления проектами в международных компаниях

Петренко Дмитрий Сергеевич

Педагог дополнительного образования,
частная школа «Земляне»;
студент,
Московский городской педагогический университет,
129226, Российская Федерация, Москва,
2-й Сельскохозяйственный проезд, 4;
e-mail: dim.petrenkos@yandex.ru

Шайлиева Марина Магомедовна

Кандидат экономических наук, доцент,
декан факультет экономики и менеджмента,
Российский государственный геологоразведочный
университет им. Серго Орджоникидзе,
117485, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 23,
e-mail: dim.petrenkos@yandex.ru

Аннотация

Управление проектами является неотъемлемой частью деятельности международных компаний, играя ключевую роль в достижении стратегических целей и повышении конкурентоспособности на глобальном рынке. Поскольку современные бизнес-среды становятся все более сложными и динамичными, управление проектами позволяет компаниям эффективно координировать ресурсы, минимизировать риски и достигать целей в четко установленные сроки. Международные компании сталкиваются с множеством вызовов, включая различия в культурах, языках, правовых системах, а также временных поясах. Эти факторы делают управление проектами особенно сложной задачей. Эффективное управление проектами помогает международным компаниям преодолевать эти барьеры, обеспечивая общую координацию и интеграцию усилий команды, находящейся в разных частях мира. Это способствует созданию единого видения и стратегии, что особенно важно для реализации крупных и сложных проектов. Кроме того, управление проектами играет важную роль в оптимизации управления ресурсами компании. В условиях ограниченных ресурсов и жесткой конкуренции каждая компания стремится к максимальной эффективности использования своих человеческих, финансовых и материальных ресурсов. Профессионально организованное управление проектами позволяет рационально распределять ресурсы, избегать их дублирования и перерасхода, а также своевременно выявлять и решать проблемы, препятствующие успешному завершению проекта.

Для цитирования в научных исследованиях

Петренко Д.С., Шайлиева М.М. Исследование методов и инструментов повышения эффективности управления проектами в международных компаниях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 6А. С. 415-425. DOI: 10.34670/AR.2024.81.28.043

Ключевые слова

Проект, распределение ресурсов, управление, стратегия, координация.

Введение

Важность управления проектами особо актуальна в условиях глобализации и ускоряющегося технологического прогресса. Современные технологии, такие как искусственный интеллект, большие данные и интернет вещей, становятся важными инструментами в арсенале руководителей проектов. Они позволяют автоматизировать рутинные задачи, улучшать качество прогнозирования и анализа данных, а также более эффективно управлять рисками.

Основная часть

Внедрение технологий управления проектами в международных компаниях способствует повышению прозрачности и ответственности, улучшению коммуникации и взаимодействия среди членов команды, что в конечном итоге ведет к повышению общей эффективности проекта (табл. 1).

Таблица 1 - Методы повышения эффективности управления проектами

| Метод | Описание | Основные Преимущества | Примеры применения |
|---------|--|---|--|
| Agile | Гибкая методология управления проектами с постоянной итерацией и обратной связью | Быстрая адаптация к изменениям, улучшение продукта по мере разработки | Ежедневные Scrum-встречи, спринты, ретроспективы |
| Lean | Фокус на минимизацию потерь и улучшение процессов | Снижение затрат, повышение качества, увеличение скорости выполнения | Совершенствование процессов, устранение избыточных шагов |
| Канбан | Использование визуальных досок для отслеживания прогресса и управления работой | Прозрачность процессов, балансировка загрузки, своевременное выполнение | Электронные Канбан-доски, управление потоками |
| PRINCE2 | Процессно-ориентированный подход с строгими этапами и определенными ролями и обязанностями | Структурированность, контроль рисков, четкие роли и обязанности | Формирование бизнес-кейса, контроль качества, управление рисками |

Одним из ключевых аспектов управления проектами является управление рисками. Международные компании ведут свою деятельность в условиях повышенной неопределенности, когда разнообразие рынков и нестабильность внешней среды создают дополнительные риски. Управление проектами позволяет систематически подходить к идентификации, оценке и управлению рисками, что обеспечивает большую устойчивость и гибкость компании в конкурентных условиях [Думикян, 2023]. Такие инструменты, как метод

критических путей, анализ риск-менеджмента и техники оценки жизненного цикла проекта, помогают минимизировать неблагоприятные последствия и вовремя корректировать действия команды.

Важным элементом успешного управления проектами является управление заинтересованными сторонами. Международные компании взаимодействуют с многочисленными партнерами, клиентами, поставщиками и регулирующими органами. Эффективное взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами позволяет лучше понимать их ожидания и потребности, что помогает избегать конфликтов и недоразумений, способствуя более гладкому и успешному выполнению проекта.

На сегодняшний день разнообразие команд, работающих в международных проектах, требует особого подхода к коммуникациям и лидерству. Коммуникационные барьеры могут затруднять процесс обмена информацией и принятие решений. Проекты с участием представителей разных культур требуют чувствительности к культурным различиям, понимания норм и ценностей, присущих разным национальным культурам. Лидеры проектов должны быть способными создать инклюзивную рабочую атмосферу, которая уважает и учитывает культурное разнообразие команды, и обеспечивать эффективное общение вне зависимости от вероисповедания, происхождения и языка [Чернявская, 2022].

В условиях высокой конкуренции и быстро меняющихся рыночных условий, управление проектами способствует инновациям и непрерывному совершенствованию. Международные проекты часто включают в себя элементы разработки новых продуктов, услуг и технологий. Управление проектами позволяет структурировать и систематизировать процесс инноваций, обеспечивая его согласованность с общей стратегией компании. Внедрение методологий, таких как гибкое управление проектами (Agile) и метод критического пути (CPM), позволяет оставаться гибкими и адаптивными, что очень важно для успешного реагирования на изменения рыночных условий и потребностям клиентов (табл. 2).

Таблица 2 - Инструменты для управления проектами

| Инструмент | Описание | Основные Функции | Примеры применения |
|-------------------|--|--|---|
| Microsoft Project | Программное обеспечение для управления проектами | Планирование, отслеживание задач, управление ресурсами | Разработка графиков, отслеживание прогресса, управление командами |
| JIRA | Инструмент для отслеживания задач и управления проектами | Трекинг задач, спринты, отчеты, интеграции с другими системами | Учет требований, управление задачами, планирование релизов |
| Trello | Визуальная доска для управления проектами и задачами | Доски, списки, карты, интеграция с другими инструментами | Создание досок для различных проектов, совместная работа |
| Asana | Платформа для управления задачами и проектами | Создание и отслеживание задач, таймлайн, календарь, интеграции | Управление задачами, планирование кампаний, координация команды |

Важность управления проектами в международных компаниях также связана с необходимостью соблюдения стандартов качества и регуляторных требований. Разные страны налагают свои уникальные требования и стандарты на продукцию и услуги, и несоблюдение этих норм может привести к серьезным юридическим и финансовым последствиям. Управление проектами обеспечивает контроль над всеми аспектами процесса, что помогает международным компаниям соответствовать местным и международным стандартам, избегать штрафов и сохранять свою репутацию на рынке.

Таким образом, управление проектами в международных компаниях является многоаспектным и критически важным процессом, который влияет на все сферы деятельности организации [Фокина, 2021]. Оно обеспечивает координацию и эффективное использование ресурсов, минимизацию рисков, управление заинтересованными сторонами, а также способствует инновациям и соблюдению стандартов качества. В современных условиях глобализации и быстрых изменений технологического ландшафта управление проектами становится ключевым фактором успеха для международных компаний, позволяя им оставаться конкурентоспособными и достигать своих стратегических целей.

В современных условиях глобального рынка международные компании сталкиваются с целым рядом вызовов и проблем, которые вынуждают их искать пути повышения эффективности управления проектами. Необоснованное использование ресурсов, культурные различия, изменения в законодательстве разных стран и конкурентное давление – это лишь некоторые из факторов, влияющих на работу международных организаций. В такой среде способность эффективно управлять проектами становится критически важной для достижения стратегических целей и обеспечения устойчивого развития компаний.

Одной из ключевых проблем, с которой сталкиваются международные компании, является разница в методологиях управления проектами, распространенных в различных странах [Поддубная, 2023]. Например, подходы, успешные в одной стране, могут оказаться неэффективными в другой из-за отличий в корпоративной культуре, регулятивных требованиях и уровне технологического развития. Это создает необходимость адаптации методологий под специфические условия каждой страны, что требует дополнительного времени и ресурсов.

Культурные различия играют существенную роль в управлении международными проектами. Различные культуры приносят свои собственные рабочие практики, ценности и ожидания, что может привести к недопониманию и конфликтам внутри команды. Неправильное управление культурными различиями может отрицательно сказаться на мотивации сотрудников, качестве выполнения задач и, в конечном итоге, на успешности проекта. Поэтому международным компаниям важно развивать межкультурную компетентность своих сотрудников и внедрять практики, способствующие интеграции множественных культур [Дубников, 2021].

Еще один вызов – это различия в правовых и нормативных актах различных стран. Международные компании вынуждены учитывать разнообразие законодательных требований в разных юрисдикциях, что может значительно усложнить процесс управления проектами. Это включает в себя не только соблюдение местных стандартов и норм, но и адаптацию к изменениям в законодательстве, что требует постоянного мониторинга и своевременного реагирования (табл. 3).

Таблица 3 - Вызовы в управлении проектами в международных компаниях

| Вызов | Описание | Влияние на эффективность | Способы преодоления |
|--------------------------|---|---|--|
| Культурные различия | Различия в культурных нормах и подходах к работе | Недопонимание, конфликты, снижение морального духа | Обучение культурной компетентности, разнообразные команды |
| Временные зоны | Управление командами, работающими в разных временных поясах | Задержки в коммуникациях, сложности в координации | Гибкий график работы, использование цифровых инструментов |
| Языковые барьеры | Различия в языках внутри международных команд | Недопонимание, ошибки в коммуникациях | Поощрение изучения языков, использование переводчиков |
| Законодательные различия | Различия в законодательных нормах и требованиях | Несоответствие местным законам, риски штрафов и санкций | Консультации с юристами, изучение международных стандартов |

Конкурентное давление на глобальном рынке также накладывает свои ограничения на возможности компаний. В условиях высокой конкуренции эффективность управления проектами становится ключевым фактором выживания и роста компании. Неспособность эффективно управлять проектами может привести к потере конкурентных преимуществ, снижению рыночной доли и даже к банкротству. В этом контексте компании стремятся внедрять передовые методы управления, такие как agile, lean и другие, чтобы повысить скорость и гибкость своих операций.

Кроме того, на международные компании влияет необходимость адаптации к различным экономическим условиям в разных странах. Экономическая нестабильность, валютные колебания, инвестиционные риски – все это требует от компаний внедрения стратегий, позволяющих минимизировать финансовые риски и обеспечить устойчивость проектов [Василенко, 2022]. Для этого необходимо не только грамотно управлять ресурсами, но и уметь прогнозировать и реагировать на изменения экономической ситуации в каждой конкретной стране.

Эффективное управление коммуникациями является еще одним критическим аспектом в международных проектах. Географическое рассеяние команды, различные часовые пояса и языковые барьеры могут значительно затруднить процесс обмена информацией. Недостаток или искажение информации может привести к ошибочным решениям и задержкам в реализации проекта. В связи с этим компании должны активно использовать современные средства коммуникации и внедрять практики, обеспечивающие прозрачность и регулярность информационного обмена.

Рост значимости технологических инноваций делает управление проектами еще более сложным. С одной стороны, технологии предлагают новые инструменты для повышения эффективности управления, такие как программное обеспечение для планирования и мониторинга проектов, средства для удаленного взаимодействия и другие. С другой стороны, внедрение новых технологий требует дополнительных инвестиций и может сталкиваться с сопротивлением со стороны сотрудников. Компании должны находить баланс между инновациями и традиционными методами, чтобы максимально эффективно использовать доступные ресурсы.

Стратегическое планирование и управление рисками становятся неотъемлемыми элементами эффективного управления проектами в международных компаниях [Пелевин, 2022]. Неопределенность и риски, связанные с политическими, экономическими и социальными изменениями в различных странах, делают управление рисками критически важным. Компании должны разрабатывать и внедрять стратегии по минимизации рисков и обеспечению устойчивости проектов, что требует наличия компетентных специалистов и использования современных методов анализа и прогнозирования (табл. 4).

Таблица 4 - Ключевые показатели эффективности (KPI) для управления проектами

| KPI | Описание | Формула расчета | Примеры применения |
|----------------------------|--|---|--|
| Вовлеченность команды | Уровень вовлеченности и участия членов команды в проекте | Количество активных участников / Общее количество участников x 100% | Оценка мотивации команды |
| Своевременность завершения | Процент задач, выполненных в срок | Количество выполненных в срок задач / Общее количество задач x 100% | Контроль над выполнением задач в сроки |

| КРІ | Описание | Формула расчета | Примеры применения |
|---------------------------|--|---|------------------------------------|
| Удовлетворенность клиента | Отзывы и оценки клиентов о выполнении проекта | Средний балл оценки клиентов | Анализ удовлетворенности клиентов |
| Использование ресурсов | Эффективность использования ресурсов (человеческих, финансовых, временных) | Фактические затраты / Плановые затраты x 100% | Оптимизация использования ресурсов |

Обеспечение качества и соблюдение сроков выполнения проектов – еще один важный аспект. В условиях международной деятельности компании часто сталкиваются с проблемами координации и синхронизации действий между различными подразделениями и филиалами. Это может вести к задержкам и снижению качества выполнения проектов. В таких случаях эффективное управление ресурсами и контроль за выполнением задач становятся ключевыми факторами успешности проекта.

Нельзя обойти стороной и аспект устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Сегодня общество и регуляторы ожидают от международных компаний деятельности в соответствии с принципами экологической и социальной ответственности. Это требует от компаний не только соблюдения местных и международных стандартов, но и активного внедрения устойчивых практик на всех этапах управления проектами. Пренебрежение этими аспектами может привести к репутационным рискам и потерям.

Один из способов повышения эффективности управления проектами – это инвестирование в обучение и развитие сотрудников. Компании, которые стремятся к успеху на международном уровне, должны непрерывно повышать квалификацию своих сотрудников, предоставлять им доступ к новым знаниям и навыкам. Это включает в себя не только профессиональное обучение, но и развитие мягких навыков, таких как лидерство, командная работа и межкультурная коммуникация.

Глобализация и развитие цифровых технологий открывают новые возможности для международных компаний [Горбова, 2022]. Использование больших данных и аналитики, внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения могут значительно повысить эффективность управления проектами. Однако для этого требуется готовность компании к внедрению новых технологий и готовность сотрудников осваивать новые инструменты и методы работы.

Эффективное управление проектами требует также и прозрачности всех процессов. Компаниям необходимо создавать и поддерживать системы, обеспечивающие доступность информации для всех участников проекта. Это способствует более своевременному принятию решений и уменьшает вероятность ошибок. Важным инструментом здесь может стать внедрение специализированного программного обеспечения для управления проектами, которое помогает отслеживать прогресс, управлять ресурсами и анализировать результаты.

Необходимо учитывать и аспект управления изменениями. В условиях динамично меняющегося внешнего окружения компании вынуждены часто адаптировать свои стратегии и подходы к реализации проектов. Управление изменениями становится ключевым фактором успеха, требующим от менеджеров гибкости и способности быстро реагировать на изменяющиеся условия. Это подразумевает не только адаптацию планов, но и активную работу с персоналом для обеспечения принятия изменений и минимизации сопротивления.

Основой для успешного управления международными проектами является создание интегрированной системы управления, которая объединяет все аспекты деятельности компании. Такая система помогает координировать действия всех участников проекта, обеспечивать качественное управление ресурсами и рисками, а также поддерживать высокий

уровень коммуникаций. Внедрение этой системы требует комплексного подхода и значительных инвестиций, но позволяет добиться значительного повышения эффективности управления проектами.

Неопределенность и высокая динамика внешней среды требуют от международных компаний создания гибких и адаптивных стратегий. Это предполагает постоянный мониторинг внешней среды, анализ тенденций и готовность к быстрой перестройке своих процессов [Овсий, 2022]. Компании должны быть готовы к тому, что изменения могут происходить очень быстро, и успевать реагировать на них. Для этого необходимо наличие высококвалифицированных специалистов и использование современных методов прогнозирования и управления.

Особое внимание необходимо уделять построению доверительных отношений внутри команды. В международных проектах зачастую участвуют сотрудники из различных стран, принадлежащие к разным культурам и обладающие различным опытом и навыками. Построение доверительных отношений позволяет создать сплоченную и эффективно работающую команду, что, в свою очередь, способствует успешному выполнению проектов. Это требует от менеджеров развитых лидерских качеств и способностей к межкультурной коммуникации.

Таким образом, повышение эффективности управления проектами в международных компаниях – это комплексная задача, требующая учета множества факторов. Стремление к достижению этой цели обусловлено множеством вызовов и проблем, с которыми сталкиваются компании в глобальной среде. Адаптация методологий, управление культурными различиями, соблюдение правовых норм, конкурентное давление, изменение экономических условий, эффективная коммуникация, использование технологий, управление рисками, обеспечение качества, устойчивое развитие, обучение сотрудников, внедрение новых технологий, прозрачность процессов, управление изменениями, создание интегрированных систем, гибкость стратегий и построение доверительных отношений – все это составляет основу успешного управления проектами в международных компаниях.

Интеграция инструментов и методов в различные бизнес-процессы и системы является ключевым процессом, позволяющим организациям достигать высокой эффективности, гибкости и устойчивости. Эффективная интеграция требует не только выбора правильных инструментов и методов, но и стратегического подхода к их внедрению, который должен учитывать потребности организации, доступные ресурсы и долгосрочные цели.

Для начала, важно определить ключевые потребности организации и понять, какие инструменты и методов могут наиболее эффективно их удовлетворить. Этот процесс начинается с детального анализа текущих процессов и систем, выявления их слабых мест и возможностей для улучшения. Понимание настоящего состояния позволяет точно определить, где и как может быть достигнут наибольший эффект от внедрения новых инструментов и методов.

Одним из первых шагов интеграции является разработка четкой стратегии, которая включает в себя план действий, ресурсы, сроки и ответственных лиц. Стратегия должна быть тесно связана с общими целями бизнеса и поддержана высшим руководством организации. Без полной поддержки на всех уровнях организации интеграция может столкнуться с препятствиями, такими как сопротивление изменениям со стороны сотрудников или недостаток необходимых ресурсов.

Еще одним важным аспектом интеграции является выбор подходящих инструментов и методов. Инструменты и методы должны быть не только современными и эффективными, но и соответствовать специфике бизнеса и культурным особенностям организации [Бурова, 2021]. Недооценка этого аспекта может привести к нежелательным результатам и даже к полному

провалу проекта. Поэтому стоит учитывать, насколько легко новые инструменты будут интегрироваться с уже существующими системами и процессами.

После выбора и приобретения необходимых инструментов и методов следует этап их внедрения. Этот этап включает в себя несколько критических шагов, таких как обучение сотрудников, настройка и адаптация инструментов под конкретные нужды, а также тестирование и оптимизация процессов. Важно организовать обучение таким образом, чтобы все сотрудники понимали, как работают новые инструменты, и могли эффективно ими пользоваться. Это требует разработки детального плана обучения и вовлечения экспертов для проведения тренингов и семинаров.

Параллельно с обучением необходимо проводить настройки и адаптации инструментов. Многие современные инструменты обладают высокой степенью гибкости и настраиваемости, что позволяет адаптировать их под конкретные нужды бизнеса. Основным вызовом здесь является балансировка между универсальностью инструментов и их специализацией, что требует тесного взаимодействия между командами разработчиков и конечными пользователями.

Тестирование и оптимизация – еще один ключевой этап интеграции. Этот процесс помогает выявить возможные проблемы и недостатки новых инструментов до их массового внедрения. Тестирование должно быть всесторонним и включать в себя все возможные сценарии использования, чтобы заранее предусмотреть и устранить потенциальные трудности.

Успешная интеграция требует также постоянного мониторинга и оценки. Только так можно убедиться, что новые инструменты действительно приносят ожидаемый результат, и вовремя вносить необходимые корректировки. Мониторинг должен быть многоуровневым и включать как количественные показатели эффекта, так и качественные оценки со стороны конечных пользователей.

Не стоит забывать и о культурных аспектах интеграции. Внедрение новых инструментов может встречать сопротивление со стороны сотрудников, особенно если изменения требуют значительных усилий по привыканию к новым методам работы. В этом контексте важно создавать обстановку, в которой сотрудники будут чувствовать себя комфортно, иметь возможность высказывать свои опасения и предложения. Организация может использовать различные мотивационные программы и поощрения, чтобы стимулировать активное участие и поддержку интеграционных процессов.

Интеграция инструментов и методов – это не разовый проект, а постоянный процесс. Технологии и бизнес-процессы постоянно развиваются, и здесь важно быть готовым к непрерывным изменениям и адаптациям. Важную роль играет анализ успешных кейсов и лучший опыт других компаний. Обмен информацией и сотрудничество внутри профессионального сообщества могут значительно ускорить и упростить процесс внедрения.

Основой стратегий и лучших практик интеграции является диалог, взаимодействие и сотрудничество. Важно наладить устойчивые каналы коммуникации между всеми участниками процесса – от топ-менеджмента до исполнителей. Это позволяет оперативно реагировать на возникающие проблемы и корректировать курс интеграции в зависимости от меняющихся обстоятельств и обратной связи.

Заключение

Эффективная интеграция инструментов и методов требует комплексного подхода и тщательной подготовительной работы. Определение потребностей, разработка стратегии,

выбор подходящих инструментов, обучение и настройка систем, тестирование и мониторинг – все эти этапы критически важны для достижения успеха. Важно помнить, что ключом к успешной интеграции является гибкость и готовность к непрерывным улучшениям, а также активная поддержка и вовлеченность всех сотрудников организации.

Библиография

1. Бузова О.А. Управление проектами в современных условиях: отечественный и мировой опыт // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. 2021. № 3. С. 87-91.
2. Василенко Ж.А. Сравнительный анализ характеристик проектного менеджмента // Молодежный вестник Новороссийского филиала Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова. 2022. Т. 2. № 3 (7). С. 36-38.
3. Горбова И.Н. Проектное управление как эффективный инструмент развития бизнеса // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 44 (6). С. 412-415.
4. Дубников А.В. Анализ текущего уровня проектного управления в организации // Современные технологии управления. 2021. № 3 (96). С. 14.
5. Думикян Г.А. Проектное управление как основа повышения конкурентоспособности компании // Валютное регулирование. Валютный контроль. 2023. № 11. С. 20-39.
6. Овсий А.С. Эффективное управление проектами // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2022. № 18. С. 169-172.
7. Пелевин Е.Е. Методы проектного менеджмента. Проектный менеджмент в кризисное время // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. 2022. № 9. С. 182-191.
8. Поддубная М.Н. Методики управления проектами в международном бизнесе // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 5-3 (99). С. 12-18.
9. Фокина О.В. Проектное управление в России и за рубежом // Экономический журнал. 2021. № 1 (61). С. 68-74.
10. Чернявская С.А. Формирование и развитие проектного управления в современных условиях // Вестник Академии знаний. 2022. № 52 (5). С. 306-314.

Research of methods and tools for improving the efficiency of project management in international companies

Dmitrii S. Petrenko

Additional Education Teacher,
Private School "Earthlings";
Student,

Moscow City Pedagogical University,
129226, 4, 2nd Selskokhozyaystvennyi driveway, Moscow, Russian Federation;
e-mail: dim.petrenkos@yandex.ru

Marina M. Shailieva

PhD in Economics,
Associate Professor,
Dean, Faculty of Economics and Management,
Sergo Ordzhonikidze Russian State Geological Exploration University
117485, 23, Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: dim.petrenkos@yandex.ru

Abstract

Project management is an integral part of the activities of international companies, playing a key role in achieving strategic goals and increasing competitiveness in the global market. As modern business environments become more complex and dynamic, project management allows companies to effectively coordinate resources, minimize risks and achieve goals within a clearly defined time frame. International companies face many challenges, including differences in cultures, languages, legal systems, and time zones. These factors make project management a particularly challenging task. Effective project management helps international companies overcome these barriers by ensuring overall coordination and integration of the efforts of the team located in different parts of the world. This contributes to the creation of a unified vision and strategy, which is especially important for the implementation of large and complex projects. In addition, project management plays an important role in optimizing the management of company resources. In conditions of limited resources and fierce competition, each company strives to maximize the efficiency of using its human, financial and material resources. Professionally organized project management allows you to rationally allocate resources, avoid duplication and overspending, as well as timely identify and solve problems that hinder the successful completion of the project.

For citation

Petrenko D.S., Shailieva M.M. (2024) Issledovanie metodov i instrumentov povysheniya effektivnosti upravleniya proektami v mezhdunarodnykh kompaniyakh [Research of methods and tools for improving the efficiency of project management in international companies]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (6A), pp. 415-425. DOI: 10.34670/AR.2024.81.28.043

Keywords

Project, resource allocation, management, strategy, coordination.

References

1. Burova O.A. (2021) Upravlenie proektami v sovremennykh usloviyakh: otechestvennyi i mirovoi opyt [Project management in modern conditions: domestic and international experience]. *Vestnik Moskovskogo finansovoyuridicheskogo universiteta MFYuA* [Bulletin of the Moscow Financial and Law University], 3, pp. 87-91.
2. Chernyavskaya S.A. (2022) Formirovaniye i razvitiye proektnogo upravleniya v sovremennykh usloviyakh [Formation and development of project management in modern conditions]. *Vestnik Akademii znaniy* [Bulletin of the Academy of Knowledge], 52 (5), pp. 306-314.
3. Dubnikov A.V. (2021) Analiz tekushchego urovnya proektnogo upravleniya v organizatsii [Analysis of the current level of project management in the organization]. *Sovremennyye tekhnologii upravleniya* [Modern management technologies], 3 (96), p. 14.
4. Dumikyan G.A. (2023) Proektnoe upravlenie kak osnova povysheniya konkurentosposobnosti kompanii [Project management as a basis for increasing the company's competitiveness]. *Valyutnoe regulirovaniye. Valyutnyi kontrol'* [Currency regulation. Currency control], 11, pp. 20-39.
5. Fokina O.V. (2021) Proektnoe upravlenie v Rossii i za rubezhom [Project management in Russia and abroad]. *Ekonomicheskii zhurnal* [Economic journal], 1 (61), pp. 68-74.
6. Gorbova I.N. (2022) Proektnoe upravlenie kak effektivnyi instrument razvitiya biznesa [Project management as an effective tool for business development]. *Estestvenno-gumanitarnyye issledovaniya* [Natural Sciences and Humanities], 44 (6), pp. 412-415.
7. Ovsii A.S. (2022) Effektivnoye upravlenie proektami [Effective project management]. *Obrazovaniye i nauka bez granits: sotsial'no-gumanitarnyye nauki* [Education and science without borders: social and humanitarian sciences], 18, pp. 169-172.
8. Pelevin E.E. (2022) Metody proektnogo menedzhmenta. Proektnyy menedzhment v krizisnoye vremya [Project management methods. Project management in times of crisis]. *Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta*.

-
- Tekhnicheskie nauki* [Bulletin of Tula State University. Technical sciences], 9, pp. 182-191.
9. Poddubnaya M.N. (2023) Metodiki upravleniya proektami v mezhdunarodnom biznese [Project management methods in international business]. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika* [Economy and business: theory and practice], 5-3 (99), pp. 12-18.
 10. Vasilenko Zh.A. (2022) Sravnitel'nyi analiz kharakteristik proektnogo menedzhmenta [Comparative analysis of project management characteristics]. *Molodezhnyi vestnik Novorossiiskogo filiala Belgorodskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta im. V.G. Shukhova* [Youth Bulletin of the Novorossiysk branch of the Belgorod State Technological University], 2, 3 (7), pp. 36-38.