

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2024.24.12.035

Анализ влияния инновационных подходов в менеджменте на конкурентоспособность современных организаций

Жагловская Анна Валерьевна

Кандидат экономических наук, доцент,
Национальный исследовательский технологический университет МИСиС,
119049, Российская Федерация, Москва, Ленинский пр., 4;
e-mail: zhaglovskaya.av@misis.ru

Аннотация

Инновационный менеджмент, как область управления, направленная на реализацию и поддержку инноваций, обладает важными концепциями и принципами, которые лежат в основе развития современных организаций. Для успешного управления инновациями необходимо глубокое понимание как фундаментальных теоретических аспектов, так и современных тенденций в научных исследованиях по данной теме. Первостепенное значение в инновационном менеджменте имеют такие понятия, как инновация и инноватор. Инновация представляет собой внедрение чего-то нового или значительным образом улучшенного, будь то продукт, услуга, процесс или технология. Это изменение должно приносить добавленную ценность для компании и отличаться от уже существующих решений. Инноваторы, в свою очередь, – это те, кто продвигает и реализует инновационные идеи, предлагая нестандартные подходы и решения, которые способны повысить эффективность и конкурентоспособность организации. Ключевыми концепциями инновационного менеджмента считаются также управление инновационным процессом и инновационная культура. Управление инновационным процессом охватывает все этапы от генерации идеи до ее воплощения и коммерциализации. Этот процесс требует координации множества участников, эффективного распределения ресурсов и разработки стратегий, способствующих успеху. Инновационная культура, в свою очередь, предполагает формирование среды внутри организации, благоприятствующей творчеству и внедрению новшеств. Она включает поддержку риска, мотивацию сотрудников к генерации идей и готовность к внедрению изменений.

Для цитирования в научных исследованиях

Жагловская А.В. Анализ влияния инновационных подходов в менеджменте на конкурентоспособность современных организаций // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 6А. С. 334-343. DOI: 10.34670/AR.2024.24.12.035

Ключевые слова

Инновационная культура, организация, формирование среды, сотрудники, коммерциализация.

Введение

Важным аспектом является стратегия инноваций, которая определяет пути и методы достижения инновационного развития. Существуют различные виды стратегий, такие как инновации продуктов, процессов, маркетинговые инновации и организационные инновации. Каждая из них направлена на разные аспекты деятельности компании и требует различных подходов для их реализации.

Современные исследования в области инновационного менеджмента подчеркивают значимость междисциплинарного подхода и сотрудничества. Основное внимание уделяется интеграции различных научных дисциплин и отраслей знаний для создания комплексных инновационных решений. Это связано с тем, что многие современные проблемы и вызовы требуют комплексного подхода для их решения [Джамалов, 2022].

Основная часть

Множество исследований указывают на важность взаимодействия между наукой и бизнесом. Такие партнерства могут стимулировать генерацию новых идей и способствовать их быстрому внедрению. Исследования показывают, что компании, активно сотрудничающие с научными учреждениями, демонстрируют более высокие показатели инновационной активности по сравнению с теми, кто ограничивается только внутренними ресурсами.

Наряду с этим, большой интерес представляет изучение различных моделей и концепций инновационного процесса. Одной из них является модель «открытых инноваций», предложенная Генри Чесбро, которая предполагает активное использование как внутренних, так и внешних идей для создания новых продуктов и услуг. Эта модель подчеркивает важность сотрудничества и обмена знаниями между организациями, что может значительно ускорить инновационный процесс.

Также стоит отметить модель «инновационного треугольника», включающего в себя университеты, бизнес и правительство, как основные элементы, способствующие созданию и развитию инноваций. Эта модель акцентирует внимание на взаимодействии различных секторов и их координации, что создает благоприятные условия для генерации и внедрения инноваций (табл. 1).

Таблица 1 - Виды инновационных подходов в менеджменте

№	Инновационный подход	Описание
1	Lean Management	Ориентация на устранение излишков и оптимизацию процессов.
2	Agile Management	Гибкость и адаптивность к изменениям, быстрая доставка ценности.
3	Управление на основе данных (Data-Driven Management)	Принятие решений на основе анализа больших данных и аналитики.
4	Дизайн-мышление (Design Thinking)	Ориентация на пользователя, креативное и концептуальное решение проблем.
5	Управление знаниями (Knowledge Management)	Реализация стратегий для создания, передачи и сохранения знаний в организации.

Развитие цифровых технологий и информационных систем также играет значимую роль в современном инновационном менеджменте [Наугольнова, 2023]. Цифровая трансформация

позволяет компаниям более эффективно управлять инновационными процессами, анализировать большие объемы данных и использовать современные инструменты для разработки новых решений. Это привело к появлению концепции «цифровых инноваций», которая становится все более популярной в последнее время.

Одновременно с развитием цифровых технологий, увеличивается значение управления знаниями и интеллектуальной собственностью. В условиях быстрых изменений и высокой конкуренции, компании стремятся защищать свои инновационные разработки и создавать условия для эффективного использования накопленных знаний. Это включает патентование, управление лицензиями и другие формы защиты интеллектуальных прав.

Неотъемлемой частью обзора литературы по теме инновационного менеджмента являются исследования, посвященные барьерам и факторам, способствующим внедрению новшеств. Исследования выявляют такие барьеры, как недостаток финансирования, отсутствие поддержки со стороны высшего руководства, сопротивление изменениям среди сотрудников и ограниченность ресурсов. Для преодоления этих трудностей предлагаются различные стратегии, включая создание благоприятной инновационной культуры, внедрение программ обучения и повышения квалификации, а также установление четкой системы мотивации и вознаграждения сотрудников за инновации.

В условиях глобализации и открытых рынков, международное сотрудничество становится важным фактором инновационного развития. Многие компании стремятся искать новые идеи и решения за пределами своих стран, участвуя в международных исследовательских проектах и создавая глобальные сети партнеров. Это требует от менеджеров знаний и навыков в области кросс-культурного взаимодействия и умения управлять международными проектами [Стефанова, 2023].

На современном этапе развития инновационного менеджмента, большое внимание уделяется устойчивому развитию и экологическим вопросам. Многие исследования направлены на изучение экологических инноваций, которые могут снизить негативное воздействие на окружающую среду и способствовать созданию более устойчивых бизнес-моделей. В свете глобальных изменений климата, компании все чаще рассматривают экологические аспекты как неотъемлемую часть своей инновационной стратегии.

В целом, инновационный менеджмент представляет собой комплексную и многогранную область, включающую в себя множество аспектов и направлений. Успешное управление инновационными процессами требует от менеджеров глубоких знаний теоретических основ, понимания современных тенденций и исследований, а также готовности к постоянному обучению и адаптации к быстро меняющимся условиям (табл. 2).

Таблица 2 - Показатели конкурентоспособности организаций

№	Показатель	Описание
1	Доля рынка	Уровень присутствия продукта на рынке в сравнении с конкурентами.
2	Финансовая устойчивость	Способность организации поддерживать стабильный экономический рост.
3	Инновационная активность	Количество и значимость внедренных инноваций.
4	Уровень удовлетворенности клиентов	Оценка удовлетворенности клиентов продуктами и услугами организации.
5	Репутация на рынке	Восприятие компании на рынке с точки зрения доверия и надежности.

Эпоха цифровизации и глобализации предъявляет новые требования к методам и подходам в управлении инновациями, делая акцент на междисциплинарное сотрудничество, управление знаниями и открытую инновацию. Инновационный менеджмент, таким образом, становится ключевым элементом стратегического развития компаний и необходимым условием для достижения долгосрочного успеха в условиях постоянно меняющейся бизнес-среды.

Инновационные подходы неизбежно влияют на организационную структуру современных компаний, приводя к значительным изменениям в иерархии и процессах управления. Это связано с необходимостью адаптации к быстроменяющейся бизнес-среде, интеграции новых технологий и внесения изменений в стиль руководства [Алиева, 2024]. Инновации требуют гибкости и скорости принятия решений, что зачастую противоречит традиционным иерархическим моделям. В результате многие организации стремятся сделать свою структуру более плоской, чтобы сократить цепочку принятия решений и увеличить скорость реагирования на изменения (табл. 3).

Таблица 3 - Влияние инновационных подходов на конкурентоспособность

Инновационный подход	Доля рынка	Финансовая устойчивость	Инновационная активность	Удовлетворенность клиентов	Репутация на рынке
Lean Management	Высокое	Высокое	Среднее	Высокое	Высокое
Agile Management	Среднее	Среднее	Высокое	Высокое	Среднее
Управление на основе данных	Среднее	Высокое	Высокое	Среднее	Высокое
Дизайн-мышление	Среднее	Среднее	Среднее	Высокое	Высокое
Управление знаниями	Высокое	Среднее	Высокое	Среднее	Высокое

Плоские организационные структуры предполагают уменьшение количества управленческих уровней, что способствует более тесному взаимодействию между руководством и рядовыми сотрудниками. Это, в свою очередь, позволяет быстрее обмениваться информацией и идеями, а также оперативнее реагировать на рыночные изменения. В условиях постоянного технического прогресса и развития информационных технологий, скорость становится одним из ключевых факторов конкурентоспособности компании. Однако переход к более плоской структуре требует не только организационных изменений, но и пересмотра подходов к управлению [Пивень, 2021].

Современные методы управления акцентируют внимание на роли лидерства и корпоративной культуры. В условиях инновационной среды руководители должны придерживаться принципов инклюзивного и мотивирующего лидерства, способствующего творческой свободе и профессиональному развитию сотрудников. Такая модель лидерства обеспечивает создание атмосферы доверия и открытости, где каждый сотрудник чувствует свою значимость и готов вносить вклад в общее дело. Это особенно важно в ситуациях, требующих коллективного решения сложных задач и генерации инновационных идей.

Корпоративная культура, ориентированная на инновации, предполагает поддержание духа предпринимательства, поощрение экспериментов и толерантность к неудачам. В среде, где идеи быстро превращаются в конкретные проекты, важно создать условия для постоянного обучения и обмена опытом. Компании, активно внедряющие инновационные подходы, стремятся поддерживать культуру постоянного улучшения и адаптации, что позволяет им оставаться конкурентоспособными и передовыми в своей отрасли.

Кроме того, принципы Agile и Scrum, широко применяемые в сфере разработки программного обеспечения, находят применение и в других отраслях [Олейник и др., 2023]. Эти методы управления проектами способствуют гибкости и адаптивности организаций, позволяя им быстро реагировать на изменения и эффективно распределять ресурсы. В условиях плоской структуры такие подходы становятся особенно эффективными, так как сотрудники получают больше автономии и ответственности за результаты своей работы. Это не только повышает мотивацию, но и способствует более высокому уровню вовлеченности и удовлетворенности трудом.

Все эти изменения накладывают серьезные требования на системы обучения и развития персонала. Важность постоянного обучения и профессионального развития подчеркивается необходимостью сотрудников адаптироваться к новым технологиям и методам работы. Организации инвестируют значительные ресурсы в программы обучения, менторства и поддержки, что позволяет сотрудникам эффективно справляться с растущими требованиями и ожиданиями. Обучение становится неотъемлемой частью корпоративной культуры, закладывая основу для устойчивого роста и развития компании [Бунчиков и др., 2021].

Трансформация организационной структуры под влиянием инноваций также требует изменений в коммуникационных процессах. Традиционные методы общения уступают место более гибким и интерактивным платформам, позволяющим быстро и эффективно обмениваться информацией. Это включает в себя использование различных цифровых инструментов и технологий, таких как корпоративные мессенджеры, видеоконференции и платформы для совместной работы. Такие изменения способствуют улучшению координации между командами и подразделениями, что в конечном итоге повышает общую эффективность и продуктивность организации.

Роль лидерства в условиях инновационной трансформации невозможно переоценить. Лидеры должны иметь четкое видение будущего и уметь вдохновлять свою команду на достижение амбициозных целей. Важно создавать среду, в которой сотрудники чувствуют себя поддержанными и мотивированными на достижение результатов. Лидеры, способные адаптироваться к изменениям и эффективно управлять инновационными процессами, становятся ключевыми фигурами в успешной реализации стратегических планов компании.

В свою очередь, успех инновационной трансформации во многом зависит от согласованности стратегий и действий на всех уровнях организации. Это требует совместной работы лидеров, менеджеров и рядовых сотрудников, которые должны понимать и поддерживать общее направление развития компании [Ермолина, 2021]. Корпоративная культура, ориентированная на сотрудничество и коллективные достижения, становится одним из важнейших факторов, обеспечивающих устойчивый успех в условиях интенсивной инновационной активности.

Таким образом, влияние инновационных подходов на организационную структуру компаний проявляется в изменениях иерархии, методов управления и корпоративной культуры. Гибкость, адаптивность и скорость принятия решений становятся ключевыми конкурентными преимуществами в условиях быстроменяющегося рынка. Лидеры играют важнейшую роль в формировании и поддержании инновационной среды, где каждый сотрудник ощущает свою значимость и готов вносить вклад в общее дело. Корпоративная культура, ориентированная на постоянное обучение и адаптацию, обеспечивает устойчивое развитие компании и позволяет ей успешно действовать в условиях высокой неопределенности и конкурентной борьбы.

Экономические аспекты влияния инноваций на финансовые показатели компаний и их

конкурентоспособность являются одними из самых обсуждаемых тем в современной деловой среде. В быстро меняющемся мире, где технологические новшества появляются с поразительной скоростью, бизнесы вынуждены адаптироваться и внедрять инновации, чтобы оставаться актуальными и конкурентоспособными. В этом контексте важно рассмотреть влияние инноваций на финансовые показатели компаний, а также сравнить их с компаниями, которые по-прежнему придерживаются традиционных моделей управления.

Инновации играют ключевую роль в повышении эффективности и производительности бизнеса. Компании, внедряющие новые технологии и подходы, часто сокращают издержки, улучшая при этом процессы производства и обслуживания клиентов. Один из ярких примеров – автоматизация производственных процессов, которая позволяет сократить количество ошибок, уменьшить время на выполнение операций и значительно снизить эксплуатационные расходы. Это, в свою очередь, положительно сказывается на финансовых показателях компании, увеличивая ее прибыльность и рентабельность.

Кроме того, инновации способствуют улучшению качества продукции и услуг, что ведет к повышению удовлетворенности клиентов. Клиенты все чаще выбирают компании, которые предлагают более инновационные и высококачественные решения, что усиливает конкурентные преимущества таких компаний и увеличивает их рыночную долю [Шакирова и др., 2021]. В результате, компании, которые активно внедряют инновации, часто наблюдают рост выручки и прибыльности за счет привлечения новых клиентов и повышения лояльности существующих (табл. 4).

Таблица 4 - Примеры успешного внедрения инновационных подходов

Компания	Инновационный подход	Результаты
Toyota	Lean Management	Увеличение эффективности производства, сокращение издержек, повышение качества продукции.
Spotify	Agile Management	Быстрое реагирование на изменения рынка, внедрение новых функций, высокий уровень удовлетворенности пользователей.
Google	Управление на основе данных	Быстрое и точное принятие решений, направленных на рост и инновации, повышение конкурентоспособности.
IDEO	Дизайн-мышление	Креативные и успешные продукты, ориентированные на пользователя, лидирующие позиции в индустрии.
IBM	Управление знаниями	Повышение внутренней эффективности за счет оптимального использования знаний и навыков сотрудников.

Также стоит отметить, что инновации помогают компаниям адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и требованиям. Например, автоматизация и цифровизация позволяют компаниям быстро реагировать на изменения в спросе и предложения, оптимизируя запасы и производственные мощности. Это гибкость и адаптивность особенно важны в условиях нестабильности и неопределенности, когда способность быстро приспосабливаться к новым условиям становится одним из ключевых факторов успеха.

Однако, внедрение инноваций требует значительных инвестиций и может быть связано с определенным уровнем риска. Разработка и внедрение новых технологий часто требует значительных финансовых ресурсов, а также времени и усилий сотрудников. Не каждая инновация приносит мгновенные финансовые выгоды, и процесс испытаний и внедрения может сопровождаться непредвиденными трудностями. Таким образом, компании должны тщательно

оценивать потенциал новшеств и разрабатывать стратегии минимизации рисков, чтобы обеспечить успешную реализацию инновационных проектов.

В то же время, компании, придерживающиеся традиционных моделей управления, часто сталкиваются с трудностями в условиях жесткой конкуренции. Несмотря на устойчивость и проверенность таких подходов, традиционные методы управления редко позволяют достичь тех же уровней эффективности и производительности, которые могут быть достигнуты за счет инноваций. Такие компании могут сталкиваться с устаревшей инфраструктурой, медленными процессами принятия решений и недостаточной гибкостью в реагировании на изменения в рыночной среде.

Важно отметить, что не все инновации одинаково полезны для всех компаний. Внедрение новых технологий должно быть тщательно проработано и соответствовать специфике бизнеса компании. Например, компании, работающие в сфере высоких технологий, могут значительно выиграть от внедрения передовых ИТ-решений, тогда как компании в традиционных секторах, таких как сельское хозяйство или добыча полезных ископаемых, могут больше заинтересовать инновации, связанные с модернизацией оборудования и улучшением производственных процессов.

Одним из ключевых факторов успеха внедрения инноваций является культура инноваций внутри компании. Компании, уделяющие большое внимание развитию творческого потенциала и поощрению инновационного мышления среди сотрудников, обычно достигают лучших результатов. Создание среды, в которой инновации ценятся и стимулируются на всех уровнях организации, помогает привлекать талантливых специалистов и формировать команды, готовые к реализации самых смелых идей.

Сравнение финансовых показателей компаний, внедряющих инновации, и компаний, придерживающихся традиционных моделей управления, показывает, что первые, как правило, демонстрируют более высокие темпы роста выручки и прибыльности. Такие компании чаще всего лидируют в своих секторах и привлекают больше инвестиций. Инвесторы предпочитают вкладывать средства в компании, которые демонстрируют способность к инновациям и готовность адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. В то же время, компании, придерживающиеся традиционных моделей управления, часто оказываются вынужденными бороться за поддержание своих позиций на рынке, сталкиваясь с ростом конкуренции.

В современных условиях конкуренция становится все более глобальной. Компании из разных уголков мира стремятся занять лидирующие позиции, и инновации играют ключевую роль в этом процессе. Те, кто успешно внедряет новшества, получают значительные конкурентные преимущества, выходят на новые рынки и расширяют свою клиентскую базу. В то же время, компании, придерживающиеся традиционных подходов, рискуют остаться на обочине прогресса, теряя долю рынка и привлекательность для инвесторов и клиентов.

Влияние инноваций на финансовые показатели компаний тщательно исследуется экономистами, аналитиками и практиками бизнеса. Современные исследования показывают, что компании, активно инвестирующие в инновации, демонстрируют более высокие показатели рентабельности и устойчивости к экономическим кризисам [Логачева, 2022]. Например, исследования крупных консалтинговых компаний свидетельствуют о том, что компании из списка Fortune 500, активно внедряющие инновации, переживают экономические спады лучше и восстанавливаются быстрее, чем их более консервативные конкуренты.

Инновации затрагивают не только внутренние процессы компании, но и ее взаимодействие с внешним миром. Современные технологии позволяют компаниям установить более тесные

связи с клиентами, партнерами и поставщиками, обеспечивая обмен информацией и координацию действий на новом уровне. Это ведет к созданию более эффективных цепочек поставок, оптимизации логистических процессов и снижению издержек. В результате, компании получают возможность предложить более качественные и доступные продукты и услуги, что укрепляет их конкурентные позиции и повышает удовлетворенность клиентов.

Кроме того, инновации способствуют развитию новых бизнес моделей и открывают новые источники дохода. Например, компании, которые успешно внедрили цифровые технологии, могут предложить клиентам новые форматы взаимодействия, такие как подписочные сервисы, онлайн-платформы и мобильные приложения. Это позволяет расширить аудиторию, привлечь новых клиентов и увеличить доходы за счет предоставления дополнительных услуг и возможностей.

Однако внедрение инноваций требует не только финансовых инвестиций, но и изменений в корпоративной культуре и управлении. Руководство компании должно быть готово поддерживать и стимулировать инновационные инициативы, предоставлять необходимые ресурсы и создавать условия для реализации новых идей. Это включает в себя обучение и развитие сотрудников, внедрение современных управленческих практик и создание открытой и поддерживающей среды, где каждый сотрудник чувствует себя вовлеченным и мотивированным к внесению вклада в инновационное развитие компании.

Следует также учитывать, что инновации могут изменять не только бизнес компании, но и целые отрасли. Появление новых технологий и подходов может приводить к трансформации рыночных структур, изменению конкурентных ландшафтов и появлению новых лидеров. Компании, которые своевременно распознают эти изменения и адаптируются к ним, имеют больше шансов на успех и долгосрочное процветание. В то время как компании, упускающие возможности для инноваций, могут оказаться в положении догоняющих или вовсе потерять свое место на рынке.

Заключение

Влияние инноваций на финансовые показатели компаний и их конкурентоспособность является многоаспектным и решающим фактором в современной экономике. Компании, успешно реализующие инновационные стратегии, демонстрируют лучшие финансовые результаты, привлекают больше инвестиций и занимают лидирующие позиции на рынке. В то же время, компании, придерживающиеся традиционных моделей управления, сталкиваются с увеличением рисков и трудностями в условиях жесткой конкуренции. Инновации являются ключом к устойчивому развитию и успешному будущему, и компании, которые готовы инвестировать в новые идеи и подходы, имеют больше шансов на достижение своих стратегических целей и долгосрочный успех на глобальном рынке.

Библиография

1. Алиева М.К. Инновации и их влияние на конкурентоспособность компаний // Актуальные вопросы современной экономики. 2024. № 3. С. 275-278.
2. Бунчиков О.Н. и др. Теоретические аспекты инновационного менеджмента в современной системе управления предприятием // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2021. № 1-2 (39). С. 100-107.
3. Джамалов Р.И. Инновационное развитие, как фактор повышения конкурентоспособности современного предприятия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. № 2 (60). С. 9-14.
4. Ермолина Л.В. Анализ тенденции применения инновационных подходов в современном менеджменте //

- Экономика и предпринимательство. 2021. № 10 (135). С. 761-764.
5. Логачева В.А. Инновационный менеджмент как фактор повышения конкурентоспособности // Эпомен. 2022. № 72. С. 98-108.
 6. Наугольнова И.А. Менеджмент организации: эволюция, инновации и создание конкурентных преимуществ // Креативная экономика. 2023. Т. 17. № 7. С. 2419-2438.
 7. Олейник Д.А. и др. Современный этап развития подходов к управлению инновационной деятельностью организаций // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 2. № 8 (139). С. 175-182.
 8. Пивень Д.О. Конкурентные преимущества предпринимательской структуры при коммерциализации инновационного продукта // Транспортное дело России. 2021. № 6. С. 72-75.
 9. Стефанова Н.А. Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность компании // Актуальные вопросы современной экономики. 2023. № 6. С. 546-550.
 10. Шакирова Д.М. и др. Роль инноваций в современном менеджменте // Московский экономический журнал. 2021. № 6. С. 278-284.

Analysis of the impact of innovative approaches in management on the competitiveness of modern organizations

Anna V. Zhaglovskaya

PhD in Economics, Associate Professor,
National University of Science and Technology MISiS,
119049, 4, Leninskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: zhaglovskaya.av@misis.ru

Abstract

Innovation management, as an area of management aimed at implementing and supporting innovations, has important concepts and principles that underlie the development of modern organizations. Successful innovation management requires a deep understanding of both fundamental theoretical aspects and current trends in scientific research on this topic. Concepts such as innovation and innovator are of paramount importance in innovation management. Innovation is the introduction of something new or significantly improved, whether it is a product, service, process or technology. This change should bring added value to the company and be different from existing solutions. Innovators, in turn, are those who promote and implement innovative ideas, offering non-standard approaches and solutions that can improve the efficiency and competitiveness of the organization. Innovation process management and innovation culture are also considered key concepts of innovation management. Innovation process management covers all stages from idea generation to its implementation and commercialization. This process requires the coordination of multiple actors, the effective allocation of resources and the development of strategies that contribute to success. An innovative culture, in turn, involves the formation of an environment within an organization that is conducive to creativity and innovation. It includes risk support, motivation of employees to generate ideas and willingness to implement changes.

For citation

Zhaglovskaya A.V. (2024) Analiz vliyaniya innovatsionnykh podkhodov v menedzhmente na konkurentosposobnost' sovremennykh organizatsii [Analysis of the impact of innovative approaches in management on the competitiveness of modern organizations]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (6A), pp. 334-343. DOI: 10.34670/AR.2024.24.12.035

Keywords

Innovative culture, organization, environment formation, employees, commercialization.

References

1. Alieva M.K. (2024) Innovatsii i ikh vliyanie na konkurentosposobnost' kompanii [Innovations and their impact on the competitiveness of companies]. *Aktual'nye voprosy sovremennoi ekonomiki* [Actual issues of modern economics], 3, pp. 275-278.
2. Bunchikov O.N. et al. (2021) Teoreticheskie aspekty innovatsionnogo menedzhmenta v sovremennoi sisteme upravleniya predpriyatiem [Theoretical aspects of innovation management in the modern enterprise management system]. *Vestnik Donskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta* [Bulletin of the Don State Agrarian University], 1-2 (39), pp. 100-107.
3. Dzhamalov R.I. (2022) Innovatsionnoe razvitie, kak faktor povysheniya konkurentosposobnosti sovremennogo predpriyatiya [Innovative development as a factor in increasing the competitiveness of a modern enterprise]. *Innovatsionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya* [Innovative economy: prospects for development and improvement], 2 (60), pp. 9-14.
4. Ermolina L.V. (2021) Analiz tendentsii primeneniya innovatsionnykh podkhodov v sovremennom menedzhmente [Analysis of the trend of applying innovative approaches in modern management]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economy and Entrepreneurship], 10 (135), pp. 761-764.
5. Logacheva V.A. (2022) Innovatsionnyi menedzhment kak faktor povysheniya konkurentosposobnosti [Innovative management as a factor in increasing competitiveness]. *Epomen* [Epomen], 72, pp. 98-108.
6. Naugol'nova I.A. (2023) Menedzhment organizatsii: evolyutsiya, innovatsii i sozdanie konkurentnykh preimushchestv [Organization management: evolution, innovation and creation of competitive advantages]. *Kreativnaya ekonomika* [Creative Economy], 17, 7, pp. 2419-2438.
7. Oleinik D.A. et al. (2023) Sovremenniy etap razvitiya podkhodov k upravleniyu innovatsionnoi deyatel'nostyu organizatsii [The current stage of development of approaches to managing innovative activities of organizations]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya* [Economy and Management: Problems, Solutions], 2, 8 (139), pp. 175-182.
8. Piven' D.O. (2021) Konkurentnye preimushchestva predprinimatel'skoi struktury pri kommertsializatsii innovatsionnogo produkta [Competitive advantages of an entrepreneurial structure in the commercialization of an innovative product]. *Transportnoe delo Rossii* [Transport Business of Russia], 6, pp. 72-75.
9. Shakirova D.M. et al. (2021) Rol' innovatsii v sovremennom menedzhmente [The role of innovations in modern management]. *Moskovskii ekonomicheskii zhurnal* [Moscow Economic Journal], 6, pp. 278-284.
10. Stefanova N.A. (2023) Vliyanie innovatsionnoi deyatel'nosti na konkurentosposobnost' kompanii [The impact of innovative activities on the competitiveness of a company]. *Aktual'nye voprosy sovremennoi ekonomiki* [Actual issues of modern economics], 6, pp. 546-550.