

УДК 338.32

Применение инновационных технологий управления как фактор повышения эффективности деятельности предприятия

Мочалова Яна Викторовна

Кандидат экономических наук, доцент,
кафедра прикладной экономики и экономической безопасности,
Институт экономики и управления,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
308015, Российская Федерация, Белгород, ул. Победы, 85;
e-mail: leschinskaya@bsu.edu.ru

Плешакова Марина Владимировна

Кандидат экономических наук, доцент
Департамент экономики и управления,
Институт экономики, управления и права,
Московский городской педагогический университет,
115191, Российская Федерация, г. Москва, 2-й Тульский переулок, 4,
e-mail: pmv23@list.ru

Урусова Августина Биляловна

Кандидат экономических наук, доцент,
кафедра финансов и кредита,
Северо-Кавказская государственная академия,
369010, Российская Федерация, г. Черкесск, ул. Ставропольская, 36,
e-mail: abu-77@list.ru

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с использованием различных инновационных технологий управления современными предприятиями с целью повышения эффективности результатов их деятельности. Цель исследования – изучить основные виды и применение инновационных технологий управления предприятиями в современных условиях, а также разработать рекомендации для повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов на основе использования инноваций. Основными методами исследования явились: анализ, сравнение, логического рассуждения и многие другие. Рассмотрены теоретические аспекты использования инновационных технологий на предприятиях. Определено авторское понятие «инновационные технологии». Изучены основные инновационные подходы к процессу управления на предприятиях. Авторами рассмотрены факторы успешной инновационной деятельности в цифровой эпохе. Проведен анализ инновационной активности предприятий в современных условиях.

Рассмотрены инновационные технологии и решения. Авторами разработаны рекомендации для повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов на основе использования инноваций. Авторы статьи делают вывод о том, что внедрение инноваций является важным фактором, влияющим на качество продукции, развитие промышленности, изменение количества производимой продукции. Кроме того, новшества можно назвать движущей силой конкуренции, помогающей использовать новые технологии и способы руководства предприятием. Благодаря инновациям появляются возможности развития не только для предприятия, но и страны, так как экономика отдельной фирмы находится в системе государственной, где все элементы взаимосвязаны и зависят друг от друга. Поэтому так важно развитие инновационного менеджмента предприятия, распространение научной деятельности, от чего зависит успех предприятий, в том числе и государства.

Для цитирования в научных исследованиях

Мочалова Я.В., Плешакова М.В., Урусова А.Б. Применение инновационных технологий управления как фактор повышения эффективности деятельности предприятия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 8А. С. 349-362.

Ключевые слова

Инновационные технологии, управление, предприятия, эффективность, деятельность, применение, разработки.

Введение

Инновационные технологии являются двигателем прогресса в любой период развития человечества. Они способствуют улучшению жизни, во многом определяют и само развитие общества, его приоритеты. Следует отметить, что инновационные технологии стали самым дорогим активом в мировой экономике, поскольку благодаря их разработкам возможны новые нетривиальные способы улучшения бизнеса, промышленного производства и других сфер, а также отраслей народного хозяйства. В настоящее время инновационные технологии активно используются для управления предприятиями с целью повышения их эффективности деятельности. Такой подход может помочь снизить издержки на производство, время на изготовление продукции, повысить экономическую прибыль. Следовательно, изучение основных видов инновационных технологий и их использование на предприятии имеет важную теоретическую и научно-практическую ценность.

Основная проблематика исследуемых вопросов заключается в том, что в условиях острой конкурентной борьбы на рынке предприятия должны искать способы и возможности для удержания своих лидирующих позиций, а также повышения конкурентоспособности. В этом могут помочь инновационные подходы к управлению, направленные на обеспечение будущего развития организации. Однако, не все предприятия используют данные технологии в своей деятельности. С одной стороны, это объясняется тем, что не многие из хозяйствующих субъектов рынка готовы пойти на риск вложения средств в инновации, которые являются дорогостоящими. С другой стороны, недостаток знаний и квалифицированных специалистов в данной области также сдерживает инновационное развитие. Следовательно, основной задачей на современном этапе развития является поиск путей для расширения возможностей

использования инновационных технологий управления на предприятиях с целью повышения их эффективности деятельности.

Еще одной важной проблемой, на наш взгляд, является проблема кибербезопасности. С развитием цифровых технологий возрастает риск кибератак, утечек конфиденциальной информации и других киберугроз. Предприятия должны обеспечить защиту данных, обучить сотрудников правилам безопасности информации и использовать специализированные системы для мониторинга и предотвращения кибератак. Нарушение кибербезопасности может привести к серьезным финансовым потерям, утрате репутации и клиентов, что делает эту проблему крайне актуальной для предприятий [Хабиб, Долгих, 2022].

Вопросы, связанные с использованием инновационных технологий управления предприятиями и их эффективностью рассмотрены в трудах многих российских ученых, например, М. Ачаповской [Ачаповская, 2019], А. Баланова [Баланов, 2021], О. Ждановой [Жданова, 2011], М. Хабиб, Е. Долгих [Хабиб, Долгих, 2022]. Таким образом, существует достаточно большой объем теоретических наработок по теме данного исследования, что свидетельствует о ее высокой значимости и актуальности.

Факторы успешной инновационной деятельности в цифровой эпохе

Так, М. Рыбкина определяет инновационные технологии как способствующие переходу предприятия на качественно новый уровень развития [Рыбкина, 2021]. По мнению Т. Алпеевой, инновация должна вызывать существенное влияние на структуру ценообразования, рыночную долю доходов компании и др. [Алпеева, 2022]. Под инновационными технологиями следует понимать совокупность методов, способов и технологических решений, ведущих к качественному и количественному изменению продукта, товара, услуги и выражающееся в повышении эффективности деятельности в целом.

В настоящее время, когда цифровые технологии являются основной составляющей жизни общества, предприятия, осуществляющие инновационную деятельность, обладают значительными конкурентными преимуществами. Однако чтобы добиться успеха в инновациях в цифровой эпохе, предприятиям необходимо учитывать ряд факторов [Жданова, 2011].

Первым фактором является достаточное финансирование инноваций. Цифровизация предполагает внедрение новых технологий, разработку программного обеспечения, обновление оборудования и обучение персонала. Все это требует значительных финансовых затрат. Предприятия должны выделить достаточные ресурсы для инвестиций в инновационную деятельность, чтобы обеспечить успешное продвижение в цифровую эпоху.

Второй фактор – наличие квалифицированного персонала. Цифровая трансформация предприятий предполагает не только новые технологии, но и регулярное обучение персонала. Предприятиям необходимо иметь в своем распоряжении специалистов, обладающих навыками работы с цифровыми инструментами и готовых к внедрению новых технологий. Развитие навыков персонала и его активное участие в инновационной деятельности являются неотъемлемым условием успешной цифровизации предприятия.

Третий фактор – создание благоприятной инновационной среды. Организационная культура предприятия должна способствовать развитию инновационной деятельности. Предприятиям необходимо поощрять и поддерживать инициативу своих сотрудников, предоставлять им свободу для творчества и выбора. Кроме того, предприятию необходимо установить с кадрами тесную связь, принимать их предложения и учитывать их мнение. Весь коллектив должен

чувствовать свою причастность и ответственность за результаты инновационной деятельности предприятия.

Четвертый фактор – умение адаптироваться к изменениям в цифровой среде. Технологии и требования рынка постоянно меняются, поэтому предприятиям необходимо быть гибкими и готовыми к адаптации. Они должны максимально оперативно реагировать на изменения в цифровой среде, внедрять новые технологии и приспосабливаться к новым требованиям потребителей. Успешные предприятия в цифровой эпохе должны быть готовы к постоянной инновационной активности и гибкости в действиях.

Пятый фактор – наличие четкой стратегии инновационной деятельности. Цифровая трансформация требует разработки конкретных целей и планов действий. Предприятиям необходимо определить стратегические направления инноваций, ресурсы, которые будут вложены в инновационную деятельность, и пути достижения поставленных целей. Четкая стратегия и планы позволяют предприятию управлять своей инновационной деятельностью в цифровой эпохе и достигать успеха в реализации инноваций [Щепакин, Томилко, 2022].

Таким образом, для успешной инновационной деятельности в условиях цифровизации предприятиям необходимо учитывать факторы, такие как достаточное финансирование, наличие квалифицированного персонала, создание благоприятной инновационной среды, умение адаптироваться к изменениям и наличие четкой стратегии. Именно эти факторы помогут предприятиям достигнуть успеха в цифровой эпохе и обеспечить свое конкурентное преимущество на рынке.

Анализ инновационной активности предприятий в современных условиях

Прежде чем перейти к определению основных инновационных подходов к процессу управления на предприятиях, считаем необходимым провести анализ инновационной активности предприятий на современном этапе развития.

Об уровне использования инноваций на предприятиях свидетельствуют показатели инновационной активности хозяйствующих субъектов по основным видам экономической деятельности. В табл. 1 наглядным образом представлена данная информация в период 2021–2023 гг.

Таблица 1 – Уровень инновационной активности предприятий по РФ, по видам экономической деятельности, %

Субъекты/Годы	2021	2022	2023
Всего	11,9	11,0	11,3
Выращивание однолетних культур	8,8	8,6	8,2
Выращивание многолетних культур	5,7	3,6	5,1
Выращивание рассады	13,3	7,7	18,2
Животноводство	8,6	8,9	8,8
Смешанное с/х	6,8	9,0	7,2
Промышленное производство	17,4	15,6	16,9
Добыча полезных ископаемых	7,8	7,1	7,2
Обрабатывающие производства	23,1	20,7	22,5

Примечание. Составлено по: [Уровень инновационной активности, 2023]

Таким образом, за исследуемый период не произошло существенных отклонений в

динамике уровня инновационной активности предприятий РФ по основным видам экономической деятельности. Данный показатель на конец 2023 года составил 11,3% и была отмечена тенденция его увеличения в перспективе. В структуре основных видов экономической деятельности наибольший удельный вес предприятий, имеющих высокую инновационную активность занимает промышленное хозяйство, в том числе обрабатывающие производство. Уровень инновационной активности обрабатывающего производства в 2023 году составил 22,5%, что на 1,8% больше чем в 2022 году. Таким образом, тенденция увеличения инновационной активности предприятий по основным видам экономической деятельности свидетельствует о заинтересованности хозяйствующих субъектов в повышении эффективности труда и его конечных результатах.

Далее рассмотрим структуру затрат на инновации по субъектам РФ (табл. 2).

**Таблица 2 – Структура затрат на инновации по субъектам РФ, млн руб.
[Структура затрат на инновации, 2023]**

Субъекты/Годы	2021	2022	2023
Российская Федерация	27340,2	54441,8	93606,1
Центральный федеральный округ	9902,6	20589,0	34488,3
Белгородская область	729,3	767,0	2137,8
Брянская область	90,7	177,0	385,7
Владимирская область	128,5	315,7	343,4
Воронежская область	570,1	737,2	2356,1
Ивановская область	222,9	1266,9	274,4
Калужская область	657,1	759,3	708,5
Костромская область	44,0	88,3	52,1
Курская область	106,1	214,1	385,8
Липецкая область	121,1	301,8	217,5
Московская область	2326,4	6177,6	11118,8
Орловская область	724,6	454,7	804,6
Рязанская область	23,3	12,1	397,3
Смоленская область	57,2	63,3	1506,5
Тамбовская область	18,6	23,1	96,3
Тверская область	93,5	786,8	749,0
Тульская область	293,2	445,8	682,8
Ярославская область	117,0	883,2	759,9
г. Москва	3579,2	7115,4	11511,9

Следовательно, на протяжении исследуемого периода времени произошло увеличение структуры затрат по основным субъектам РФ. Так, в целом по РФ за 2023 год они составили 93606,1 млн руб., что на 39164,3 млн руб. больше предыдущего года. Лидерами в области инноваций за отчетный год явились: Белгородская область, Московская область, г. Москва. Данные показатели свидетельствуют о повышении уровня технологического развития и стремлении предприятий к повышению эффективности своей деятельности.

Основные инновационные подходы к процессу управления на предприятиях

Применение инновационных технологий управления предприятиями является неотъемлемой частью их планомерного развития и способом улучшения эффективности.

Инновационные технологии бывают различных видов, каждый из которых может определённым образом улучшить эффективность предприятия. Необходимо помнить, что при инновационном управлении главным ресурсом предприятия является человек, вокруг которого необходимо выстроить комфортную и приносящую пользу систему взаимодействия с начальством и коллективом [Баланов, 2021].

Инновационные технологии могут пойти по революционному (создание качественного нового продукта (услуги, подхода) или по эволюционному (постепенного улучшения того, что уже создано) пути. В управлении предприятием возможны оба эти подхода, поскольку от комбинации данных стратегий возможно получить наибольшую выгоду, а применение лишь одного из них приведет коллектив в шоковое состояние (может возникнуть проблема потери кадров), либо будет способствовать медленному продвижению в управлении.

Если рассматривать эволюционный подход, то необходимо отметить, что здесь можно использовать уже созданные приемы работы с коллективом. Так, всем известный принцип *team-building*, который способствуют сплочению команды и, как следствие, побуждению её к взаимодействию, помощи друг другу, приведет к повышению эффективности работы предприятия. Следует отметить, что, как правило, *team-building* есть в программе работы с кадрами, но он не приносит никаких результатов, а, напротив, является тягостью для сотрудников. Инновационной технологией в данном случае может быть новый формат *team-building*. Для того, чтобы по-настоящему сплотить коллектив необходимо найти то, что объединяет всех людей группы – сострадание, эмпатия, помощь, проблемы. Одной из идей нового формата *team-building* является взаимопомощь внутри коллектива. Например, один из сотрудников попал в трудную жизненную ситуацию или испытывает определённые проблемы (финансовые, психологические). Тогда можно предложить остальному коллективу помочь этому человеку, например, многодетному отцу достроить баню или пожилой сотруднице помочь в огороде. Так «колесо помощи» дойдет до всех сотрудников в коллективе, что, определённо, станет для кадров ценным опытом, они начнут работать с большей отдачей и использовать укрепившиеся внутри коллектива связи на благо предприятия.

Еще одной инновационной технологией, связанной с кадрами, является HR-аутсорсинг. Эта услуга позволяет предприятиям найти необходимые кадры, при этом не нанимать их на работу и не вносить изменения в количество штата сотрудников. В настоящее время существуют такие способы работы с кадрами как лизинг персонала, внешний источник (*outsourcing*), выведение персонала из штата (*outstaffing*). Аутсорсинг стал удобным инновационным открытием для управления, поскольку предприятие может сфокусироваться лишь на своих основных функциях, а непрофильные передать другой организации.

Инновационной технологией, которую использовали hr-менеджеры стал кейс Норникеля в Забкрае. Известный всем «Норильский Никель» открыл в 2017 году Быстринский ГОК в Забайкальском крае. Это предприятие планировалось сделать одним из опорных и прибыльных, но нужны были ценные кадры. Проанализировав ситуацию, hr-менеджеры Норникеля быстро поняли, что трудовых ресурсов Забайкальского края и даже соседних регионов, таких как Республика Бурятия, явно не хватит для обеспечения деятельности Быстринского ГОК. Тогда было принято решение о сотрудничестве с КРОС и CrosDigital, которые вместе ввели инновационную технологию в мир HR-услуг, которую используют до сих пор.

Для подбора квалифицированных кадров стали использовать не только привычные площадки, такие как hh.ru, но и места, где проводит время потенциальный сотрудник – социальные сети. Так, было создано сообщество ВКонтакте «Работа в Норникеле», где можно

было общаться с представителями компании, найти необходимую информацию о вакансиях, пройти предварительное собеседование и анкетирование. Также был произведен большой research по всем вопросам от соискателей, SMM-группа отвечала на все всплывающие вопросы от родственников (жен, детей, родителей) по поводу работы, поскольку часто именно за этими людьми оставалось последнее слово. Кроме того, в ВКонтакте также запустили чат-бот для сбора данных о соискателях. По информации PreExplore, работа с социальными сетями, форумами, лидерами мнений и цифровыми СМИ помогла в короткие сроки закрыть 97% вакансий на Быстринском ГОК. Таким образом, инновационными методами возможно подобрать квалифицированные и необходимые кадры за короткий промежуток времени [Зубарев, Емельянов, Борисоглебская, 2007].

Эффективное управление портфелем инноваций требует системного подхода, непрерывного мониторинга и адаптации к изменяющимся условиям рынка и внутренней среды организации, а также управление таким технологическим подходом включает в себя создание и поддержание инновационной культуры в организации, которая способствует стимулированию творческих идей, развитию инновационных способностей сотрудников и поощрению экспериментов.

Кроме того, важным аспектом управления портфелем инноваций является установление четких критериев оценки успеха инновационных проектов, чтобы можно было объективно измерить их вклад в достижение стратегических целей компании. Создание такой атмосферы в организации способствует не только появлению новых идей, но и развитию коллективного творчества, что в свою очередь повышает шансы на успешную реализацию инновационных проектов и обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность компании на рынке.

Эффективное управление портфелем инноваций помогает предприятиям быть гибкими, адаптивными к изменениям рынка и успешно внедрять новшества для поддержания конкурентного преимущества, а также позволяет более осознанно подходить к управлению рисками инновационных проектов, предотвращая потери и неудачи. Инновационная культура – это совокупность ценностей, убеждений, норм и практик, которые способствуют поощрению и поддержке инноваций в организациях. Она обеспечивает создание атмосферы, в которой сотрудники могут свободно выражать свои идеи, экспериментировать, рисковать и стремиться к постоянному улучшению.

Инновационная активность в компании в значительной степени определяется культурой, способствующей инновациям, которая включает в себя инновационные способности, готовность к инновациям и инновационный потенциал. Кроме того, инновационная культура включает в себя несколько основных принципов:

1) лидерство и поддержка: руководители организаций должны проявлять интерес и поддержку к инновациям, поощрять инициативы сотрудников, создавать стимулы для нестандартного, творческого мышления;

2) открытость и прозрачность: важно создание открытой среды, где сотрудники могут свободно обмениваться идеями, обсуждать проблемы и предлагать новаторские решения;

3) гибкость и адаптивность: организации должны иметь готовность к различным изменениям и пересматривать устаревшие методы работы в пользу новых идей и технологий;

4) уважение к неудачам и обучение на них: сотрудникам организаций важно принимать неудачи как часть процесса инновации и извлекать из них уроки и заметки для успешного развития будущих проектов;

5) сотрудничество и командная работа: новые идеи часто требуют совместной работы

различных специалистов и отделов, поэтому развитие командного духа и сотрудничества является одним из самых важных элементов культуры инновации;

б) ориентация на результаты и постоянное усовершенствование: инновационная культура должна стремиться к постоянному совершенствованию процесса достижения желаемых результатов.

Культура инноваций оказывает значительное положительное влияние на предприятия, поскольку способствует развитию новых идей, технологий и методов работы, что, в свою очередь, помогает повышению конкурентоспособности организаций и обеспечению их успех на рынке. Несмотря на это, стоит отметить элемент риска, который приходится с использованием инноваций.

Инновационные технологии и решения, направленные на повышение эффективности деятельности предприятия

Рассмотрим инновационные технологии, связанные с цифровизацией процессов. Практически все сферы в настоящее время переходят на удобную цифровизацию процессов. Так, мы видим, как используются автоматизированные системы в образовании (электронные дневники, ЕГЭ), медицине (электронные медицинские карты и единые базы, новое инновационное оборудование), юриспруденции (ГАС «Правосудие», судебные заседания с использованием видеоконференцсвязи) и др.

В управлении предприятиями с целью повышения эффективности их деятельности также возможно использование инновационных технологий в виде цифровизации процессов. Одной из главных проблем в управлении является то, что невозможно отследить каждый шаг своих подчинённых, соответственно, сложно установить первопричину того, почему эффективность падает. Для решения этой проблемы возможно использование цифровизации в виде приложения предприятия, которое будет отслеживать всё, что делает на работе сотрудник. Например, сколько времени он тратит на телефон и бесполезную деятельность, каким образом заполняет отчетные показатели и другое.

Важно отметить, что такая инновационная технология не является тотальным контролем за сотрудниками, переписками и передвижениями кадров, а лишь определённая мера, направленная на упорядоченность действий кадров. С помощью данного приложения будет возможно отслеживать, когда сотрудник начал работу, когда закончил, сколько раз делал перерывы и по каким причинам, что его беспокоит – всё это можно будет становить благодаря заполнению форм и автоматической синхронизации системы с остальными компьютерами. Однако, администратор (директор) не способен «отследить» действия каждого сотрудника в отдельности. Механизм работы приложения заключается в том, что в большей степени воздействие оказывается под психологическим влиянием, поскольку создаётся своего рода паноптикум для подчинённых, и они обязаны работать добросовестно [Ачаповская, 2019].

Применение IT-технологий необходимо в управлении предприятием не только в части работы с кадрами, но и в других сферах деятельности в организации. Если компания большая, у неё много клиентов и круг взаимосвязей исчисляется сотнями и тысячами, то такой организации необходимы IT-технологии для регулирования всех процессов. Например, сотрудники не могут обрабатывать огромный пласт информации, связанный с потенциальными клиентами. Тогда инновационная технология в виде автоматизированной системы позволит разгрузить кадры. Такие автоматизированные системы могут использоваться при переписке с

клиентами (боты), при сборе отчетных данных и формировании сводной статистики, и других операциях. Такое программное обеспечение позволит упростить и ускорить процессы сбора и обработки необходимой информации.

Одной из инновационных технологий в управлении предприятиями в настоящее время является грейдинг. За рубежом эта система очень популярна и пользуется спросом. В России данная инновационная технология только набирает свои обороты. Грейдинг предполагает распределение иерархии должностей с учетом разных факторов, некоторые из которых являются динамичными. В основном грейдинг используют при формировании оплаты труда. Он также используется для повышения мотивации сотрудников предприятия, поскольку предлагает им в качестве поощрений постоянные премии за хорошую работу.

Рассмотрим инновационные технологии управления компании, касающиеся самого производства продукта или услуги предприятия. Одной из таких технологий является дизайн-мышление. Этот подход к управлению предприятием позволяет изменить устоявшуюся стратегию разработки продукта, способствует генерированию новых идей в отношении создания продукта или услуги. Дизайн-мышление подразумевает, что необходимо использовать карт-бланш в голове относительно продукта или услуги и поставить себя на место дизайнера, создающего что-то новое.

Также одним из главных принципов дизайн-мышления является чувственность и эмпатия – важно уметь поставить себя на место клиента: Что будет интересно потребителю? Что он хочет? Что испытывает? и т.д. Также дизайн-мышление подразумевает работу в нестандартных группах – команды из разных специалистов создают идеальный продукт. Кроме того, в процессе осуществления хозяйственной деятельности используются коллаборации. Следует отметить, что дизайн-мышление позволяет создать абсолютно новый и уникальный продукт на рынке. Примером применения инновационной технологии управления предприятием в виде дизайн-мышления является продукт компании Хейли Бибер Rhode, которая изобрела чехол для телефона с кейсом блеска для губ от этой же компании.

Таким образом, компания Хейли специализируется на выпуске косметики, но несмотря на это, они выпустили лимитированную коллекцию брендированных чехлов для телефонов. Их отличительной чертой стал кейс для блеска Rhode Lip. Следовательно, дизайн-мышление помогло в создании этого продукта, поскольку специалисты задумались над тем, как удобно носить с собой блеск для губ, каким образом носить его буквально всегда под рукой. Кроме того, сам дизайн чехла спровоцировал огромный спрос не только на чехол, но и на блеск для губ, поскольку только этот маленький тюбик подходил под размер кейса.

Одной из популярных инновационных технологий в управлении предприятиями являются агил-методологии. Чаще всего используют агил-методологии Scrum, которые предполагают разделение проекта на несколько частей. У каждого проекта и отдельной его части есть сроки, в которые она укладывается. Команда работает спринтами над каждой частью по хронологии, совершает митинги для обсуждения продвижения и возникших проблем, а также для постановки целей и задач перед каждой частью. Такой подход к разработке и реализации инновационных проектов является очень эффективным в управлении предприятием [Абдрашитов, 2021].

Ключевая особенность гибких методологий заключается в их способности адаптироваться к изменениям. Вместо фиксированных планов и строгих спецификаций, Agile и Scrum предлагают итеративный подход, разбивающий проект на короткие циклы (спринты). На каждом этапе команда может оперативно реагировать на новые данные, корректировать план и

оптимизировать работу. Это позволяет компаниям оставаться конкурентными в динамичной среде, где требования клиентов и рыночные тенденции меняются с ошеломляющей скоростью. Гибкие методологии поощряют тесное сотрудничество между членами команды. Ежедневные совещания, регулярные демонстрации результатов и открытая обратная связь способствуют более эффективной коммуникации и повышению уровня взаимопонимания [Мочалова, Чистникова, Чуб, Батманова, 2024].

Это не только ускоряет процесс разработки, но и делает его более творческим и мотивирующим. Гибкие методологии основаны на принципах инкрементного итерационного процесса, что позволяет быстро и эффективно выпускать новые продукты. Частые релизы позволяют раньше получать обратную связь от клиентов и вносить необходимые коррективы на ранних стадиях разработки. Это значительно снижает риск неудачи и позволяет сосредоточиться на реальных потребностях рынка. Применение гибких методологий требует определенных усилий и изменений в организационной культуре. Однако взамен они предлагают множество преимуществ, которые могут помочь предприятиям достичь успеха на рынке.

Роль государства в развитии инновационной деятельности предприятий

Государство играет очень важную роль в развитии инновационной деятельности предприятий. Применение государством методов для развития инноваций в основном направлено на развитие благоприятных экономических условий для выполнения инновационных процессов.

Отметим основные функции государства в развитии инноваций: стимулирование инноваций; организация инновационной деятельности; развитие научно-инновационной инфраструктуры.

Государство оказывает огромное воздействие на инновационную сферу общества, используя при этом прямые и косвенные методы.

Косвенные методы нацелены на улучшение и стимулирование как общей социально-экономической атмосферы, так и самих инновационных процессов. К косвенным методам относятся: налоговые льготы (в том числе снижение ставок на НДС); освобождение от налогообложения прибыли тех предприятий, которые направлены на создание научного потенциала; предоставление кредитов с низкой процентной ставкой тем организациям, которые получили результаты в развитии инновационных технологий.

К прямым методам относятся: финансирование научно-технических проектов; государственные субсидии; создание научных лабораторий.

Таким образом, в настоящее время государство выступает как высшая политическая сила, которая определяет отношение общества к проблемам технического прогресса, и которая способна обеспечить финансирование любой организации для развития научной и инновационной деятельности.

Рекомендации для повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов на основе использования инноваций

На основе проведенного анализа инновационной активности предприятий и реализации подходов к управлению были разработаны теоретические и практические рекомендации для

повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

1. Моделирование инновационной деятельности на предприятиях.
2. Определение наиболее эффективных инноваций в системе управления предприятием.
3. Стимулирование производственно-хозяйственной деятельности предприятий на основе внедрения инноваций.
4. Учет рисков и возможного ущерба на предприятиях.
5. Оценка полученных результатов на практике.

Предложенные рекомендации будут способствовать не только повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности субъектов рынка, но и заложат прочный фундамент для развития ее в будущем, а также откроют новые возможности для обновления технологической базы, выпуска конкурентоспособной продукции и т.д. Считаем, что в системе менеджмента на предприятии может быть также полезен опыт передовых зарубежных стран по внедрению инноваций в производство.

Заключение

Применение инновационных технологий управления предприятиями с целью повышения их эффективности деятельности является необходимым условием развития организации. Инновационные технологии представляют собой качественно-новые подходы к управлению, предлагают гибкие и самые разнообразные варианты, и стратегии развития управленческой деятельности на предприятии. Для осуществления инновационной деятельности предприятий также необходимо финансирование, подготовленный персонал, определённые знания, навыки, мотивация и т.д. В случае наличия вышеперечисленных требований нововведения способствуют снижению издержек производства, улучшению качества производимой продукции. Это помогает в лучшей степени удовлетворять потребности потребителей, уменьшить количество потребляемого сырья и энергии, снизить издержки производства и повысить уровень безопасности.

Библиография

1. Абдрашитов А. А. Особенности реализации концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций в условиях цифровизации // *Modern Economy Success*. 2021. Т. 1, № 2. С. 230–234.
2. Ачаповская М. М. Цифровизация экономики как драйвер инновационного развития // *Банкаўскі веснік*. 2019. Т. 4, № 3 (668). С. 52–58.
3. Алпеева Т. А. Перспективы инновационного развития предприятий // *Молодой ученый*. 2022. Т. 5, № 1 (105). С. 289–292.
4. Баланов А. Н. Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития в России // *Russian Economic Bulletin*. 2021. Т. 4, № 2. С. 133–141.
5. Жданова О. А. Роль инноваций в современной экономике // *Экономика, управление, финансы: международная научная конференции*; г. Пермь, июнь 2011. Пермь: Меркурий, 2011. С. 38–40.
6. Зубарев А. С., Емельянов С. Г., Борисоглебская Л. Н. Создание региональной инновационной системы – показатель устойчивого развития экономики региона // *Инновации*. 2007. Т. 1, № 7. С. 59–63.
7. Мочалова Я. В., Чистникова И. В., Чуб М. В., Батманова В. В. Повышение инновационной активности российских промышленных предприятий в условиях цифровой трансформации // *Региональная экономика. Юг России*. 2024. Т. 12, № 2. С. 91–102. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2024.2.8>
8. Рыбкина М. В. Технологии нововведений. Учебное пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2021. 190 с.
9. Структура затрат на инновации по субъектам РФ, 2023. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13262> (дата обращения: 12.05.2024).
10. Уровень инновационной активности организаций по РФ, по видам экономической деятельности, 2023. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 13.05.2024)

11. Хабиб М. Д., Долгих Е. А. Статистический анализ состояния и основных тенденций развития реального сектора экономики РФ // Вестник университета. 2022. Т. 1, № 17. С. 198–210.
12. Щепакин М. Б., Томилко Ю. В. Задачи программно-целевого управления инновационными процессами на региональном уровне // Крымский научный вестник. 2022. Т. 3, № 4-1. С. 88–98.

Application of innovative management technologies as a factor in increasing the efficiency of enterprise activities

Yana V. Mochalova

PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Applied Economics and Economic Security,
Institute of Economics and Management,
Belgorod State National Research University,
308015, 85, Pobedy St, Belgorod, Russian Federation;
e-mail: leschinskaya@bsu.edu.ru

Marina V. Pleshakova

PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Economics and Management,
Institute of Economics, Management and Law,
Moscow City University,
115191, 4, 2nd Tulsky lane, Moscow, Russian Federation,
e-mail: pmv23@list.ru

Avgustina B. Urusova

PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Finance and Credit,
North Caucasian State Academy,
369010, Russian Federation, Cherkessk, St Stavropolskaya, 36,
e-mail: abu-77@list.ru

Abstract

The article discusses issues related to the use of various innovative management technologies of modern enterprises in order to increase the efficiency of their performance. The purpose of the study is to study the main types and applications of innovative enterprise management technologies in modern conditions, as well as to develop recommendations for improving the efficiency of business entities based on the use of innovations. The main research methods were: analysis, comparison, logical reasoning and many others. The theoretical aspects of the use of innovative technologies in enterprises are considered. The author's concept of “innovative technologies” is defined. The main innovative approaches to the management process at enterprises have been studied. The authors consider the factors of successful innovation in the digital age. The analysis of innovative activity of enterprises in modern conditions is carried out. Innovative technologies and

solutions aimed at improving the efficiency of the enterprise are considered. The authors have developed recommendations to improve the efficiency of business entities based on the use of innovations. The authors of the article conclude that the introduction of innovations is an important factor affecting product quality, industrial development, and changes in the quantity of products produced. In addition, innovations can be called a driving force of competition, helping to use new technologies and ways of managing an enterprise. Thanks to innovations, development opportunities appear not only for the enterprise, but also for the country, since the economy of an individual firm is located in a state system where all elements are interconnected and depend on each other. That is why it is so important to develop the innovative management of an enterprise, the spread of scientific activity, on which the success of enterprises, including the state, depends.

For citation

Mochalova Ya.V., Pleshakova M.V., Urusova A.B. (2024) *Primenenie innovacionnykh tekhnologij upravleniya kak faktor povysheniya effektivnosti deyatel'nosti predpriyatiya* [Application of innovative management technologies as a factor in increasing the efficiency of enterprise activities]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (8A), pp. 349-362.

Keywords

Innovative technologies, management, enterprises, efficiency, activity, application, development.

References

1. Abdulaitov A. A. (2021) Osobennosti realizatsii kontseptsii integrirovannykh marketingovykh kommunikatsii v usloviyakh tsifrovizatsii [Features of the implementation of the concept of integrated marketing communications in the context of digitalization]. *Modern Economy Success*, 1(2), pp. 230–234.
2. Achapovskaya M. M. (2019) Tsifrovizatsiya ekonomiki kak draiver innovatsionnogo razvitiya [Digitalization of the economy as a driver of innovative development]. *Bankovskii vestnik* [Bank Bulletin], 4 (3(668)), pp. 52–58.
3. Alpeeva T. A. (2022) Perspektivy innovatsionnogo razvitiya predpriyatij [Prospects for innovative development of enterprises]. *Molodoyuchenyj* [A young scientist], 5 (1(105)), pp. 289–292.
4. Balanov A. N. (2021) Tsifrovaya ekonomika: problemy i perspektivy razvitiya v Rossii [Digital economy: problems and development prospects in Russia]. *Russian Economic Bulletin*, 4(2), pp. 133–141.
5. Zhdanova O. A. (2011) Rol' innovatsij v sovremennoj ekonomike [The role of innovation in the modern economy]. *Ekonomika, upravleniye, finansy: mezhdunarodnaya nauchnaya konferentsiya, Perm', iyun' 201* [Economics, management, finance: international scientific conference, Perm, June 2011]. Perm, “Mercury” Publ., pp. 38–40.
6. Zubarev A. S., Emel'yanov S. G., Borisoglebskaya L. N. (2007) Sozdanie regional'noi innovatsionnoi sistemy – pokazatel' ustoichivogo razvitiya ekonomiki regiona [The creation of a regional innovation system as an indicator of sustainable economic development in the region]. *Innovatsii* [Innovations], 4(2), pp. 59–63.
7. Mochalova Ya. V., Chistnikova I. V., Chub M. V., Batmanova V. V. (2024) Povyshenie innovatsionnoj aktivnosti rossijskikh promyshlennykh predpriyatij v usloviyakh cifrovoj transformatsii [Innovative Activity Growth of Russian Industrial Enterprises in the Context of Digital Transformation]. *Regionalnaya ekonomika. Yug Rossii* [Regional Economy. South of Russia], 12(2), pp. 91–102. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.vol12.2.8>
8. Rybkina M. V. (2021) *Tekhnologii novovvedeniy. Uchebnoye posobiye* [Technologies of innovations. Study guide]. Ulyanovsk, “Ulnovsk State Technical University” Publ., 190 p.
9. (2023) *Struktura zatrat na innovatsii po sub'ektam RF* [The structure of innovation costs by subjects of the Russian Federation]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13262> (accessed 12.05.2024).
10. (2023) *Uroven' innovatsionnoj aktivnosti organizatsij po RF, po vidam ekonomicheskoy deyatel'nosti* [The level of innovative activity of organizations in the Russian Federation, by type of economic activity]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (accessed 13.05.2024)
11. Khabib M. D., Dolgikh E. A. (2022) Statisticheskii analiz sostoyaniya i osnovnykh tendentsii razvitiya real'nogo sektora ekonomiki RF [Statistical analysis of the state and main trends in the development of the real sector of the Russian

- economy]. *Vestnik universiteta* [Bulletin of the University], 1(17), pp. 198–210.
12. Shchepakina M. B., Tomilko Yu. V. (2022) Zadachi programmno-tselevogo upravleniya innovatsionnymi protsessami na regional'nom urovne [The tasks of the goal-oriented management of innovative processes at the regional level]. *Krymskii nauchnyi vestnik* [Crimean scientific bulletin], 4(4-1), pp. 88–98.