

УДК 330.322**Инновационно-инвестиционная деятельность корпораций****Одинцова Наталья Александровна**

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры финансов,
Донецкая академия управления и государственной службы,
283015, Российская Федерация, Донецк, ул. Челюскинцев, 163а;
e-mail: kramznatalya@yandex.ru

Аннотация

В статье рассмотрены особенности инновационной и инвестиционной деятельности современных корпораций. Выделены ключевые факторы, которые оказывают существенное влияние на происходящий в обществе инновационный процесс. Кроме того, в статье представлена сравнительная характеристика отделов, занимающихся инновационными проектами, инновационно-инвестиционными проектами и просто инвестиционными проектами, определена совместимость видов инновационно-инвестиционных проектов с источниками финансирования. Баланс между инновационной и инвестиционной активностью в компании приводит к повышению эффективности производства и его интенсификации. Это определяет важность стратегического и тактического планирования инновационной деятельности корпоративных структур. Инновационный инвестиционный проект был тщательно проанализирован с точки зрения ожидаемой доходности, с учетом различных инвестиционных групп. Также были изучены показатели объема реализованной промышленной продукции. На основе проведенного анализа выделены факторы, которые являются препятствиями для развития инвестиций в экономику Донецкой Народной Республики. Более того, автор идентифицировал определенный набор благоприятных условий, которые способствуют расширению инвестиций в экономику Донецкой Народной Республики.

Для цитирования в научных исследованиях

Одинцова Н.А. Инновационно-инвестиционная деятельность корпораций // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 8А. С. 438-451.

Ключевые слова

Инновационный потенциал, инвестиционная деятельность, корпорация, управление, стратегия, финансирование.

Введение

В современном мире все сферы экономики, предприятия различных форм и размеров могут и должны развиваться на основе инноваций и инвестиций. Каждое предприятие обладает собственной стратегией экономического поведения, уникальными особенностями управления производственными процессами, методами ведения внешнеэкономической деятельности и обеспечения конкурентного преимущества, а также своим потенциалом в области инноваций и инвестиций, и механизмами его развития.

На сегодняшний день инновационные технологии являются движущей силой экономического развития стран. Инновации наиболее эффективны, когда есть хороший поток инвестиций. Инвестиционная деятельность играет ключевую роль в процессе экономических и социальных преобразований, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста.

Обзор литературы

В процессе развития инновационно-инвестиционной деятельности корпораций отечественные и иностранные исследователи играют заметную роль, внося значительный вклад в эту область. Их экспертиза, уникальный опыт и глубокие знания становятся ценным ресурсом для достижения успеха, создания новых технологий и улучшения производственных процессов.

Исследование В.В. Петрушевской рассматривает особенности инновационной деятельности предприятия, проблемы совершенствования данной деятельности, зависимость интенсивности инновационной деятельности предприятия от существующей конкурентной ситуации на рынке [Петрушевская, Шарый, 2021]. Главной целью работы является изучение теоретических и методических положений инновационной политики предприятия, предложения по ее реализации. Исследование предполагает, что поддержание конкурентоспособности национальной экономики в настоящее время возможно лишь при наличии эффективного инновационного механизма.

Труд Майкла Портера [Портер, 2007] представляет собой исследование по вопросам инноваций, инвестиций и стратегии развития корпораций. Работы исследователя часто используются в практике управления бизнесом. Основной вклад заключается в разработке концепции стратегического управления, эта концепция позволяет анализировать отрасль и конкурентное окружение компании с целью выявления ключевых факторов, влияющих на ее конкурентоспособность. Исследователь также разработал концепцию стратегических групп, которая помогает компаниям определить свое положение на рынке и принять соответствующие стратегические решения. Он также активно исследует вопросы инноваций и технологического развития, помогая компаниям определить свои конкурентные преимущества и разработать стратегии для их удержания.

Не решенной ранее частью проблемы, которой посвящена данная статья, является необходимость более детального исследования особенностей эффективного управления инновациями и инвестициями в условиях быстро меняющегося рыночного окружения. Гипотеза исследования заключается в том, что внедрение системного подхода к управлению инновациями и инвестициями в корпорации приведет к улучшению финансовых показателей, повышению конкурентоспособности и устойчивости компании на рынке. Целью данного исследования является рассмотрение инвестиционной и инновационной деятельности

корпораций, выявление источников финансирования, проведение исследования инвестиционного состояния Донецкой Народной Республики.

Данные и методы

Для написания работы были использованы данные о внутренних и внешних факторах, влияющих на инновационно-инвестиционную деятельность корпораций.

Для обработки данных были использованы различные графические и статистические методы визуализации результатов. В частности, были построены графики, таблицы и матрицы, чтобы наглядно представить полученные результаты и обнаруженные тенденции.

Особое внимание уделено обоснованию выводов и интерпретации полученных данных. Каждый результат был тщательно проанализирован и описан, чтобы обеспечить точное и понятное представление о значимости и действенности инновационной и инвестиционной активности корпораций, а также рассмотрены методы и инструменты, которые могут быть применены для дальнейшего поощрения и поддержки инновационных и инвестиционных процессов в организациях.

В результате исследования были получены ценные знания о взаимосвязи между инновационно-инвестиционной деятельностью и успехом корпораций. Полученные данные, процедуры сбора, обработки и представления, а также основанные на них выводы делают это исследование ценным ресурсом для специалистов в области инноваций, инвестиций и корпоративного управления.

Результаты исследования

Государственная корпорация – это организация, не имеющая коммерческих целей, а созданная для реализации государственной политики, предоставления государственных услуг, управления государственным имуществом, модернизации и инновационного развития экономики, а также выполнения важных государственных проектов и программ Донецкой Народной Республики [Маховикова, Кантор, 2001].

Инновационно-инвестиционная деятельность корпораций представляет собой комплекс мероприятий, направленных на разработку и внедрение новейших технологий, продуктов и услуг с целью обеспечения устойчивого роста и конкурентоспособности на рынке [Береговой и др., 2015]. Такая деятельность требует значительных инвестиций, аналитических способностей и стратегического видения, чтобы эффективно использовать ресурсы и предвидеть возможные риски.

Главной особенностью инновационно-инвестиционной деятельности корпораций является ее многокомпонентность и интегративный характер. На первом этапе компании проводят тщательные исследования и анализ рынка, чтобы выявить перспективные направления инноваций. Это может включать в себя изучение глобальных трендов, технологических достижений и нужд потребителей. Сильный исследовательский и аналитический подход позволяет корпорациям принимать обоснованные решения о том, какие проекты стоит поддерживать и развивать.

На втором этапе происходит непосредственное инвестирование в выбранные инновационные проекты. Это могут быть как внутренние разработки, так и финансирование стартапов и научных исследований, создание совместных предприятий и альянсов с другими

организациями. Важно отметить, что современные корпорации активно применяют методы венчурного инвестирования, что позволяет им быстрее адаптироваться к изменениям и снижать риски.

Третий этап включает в себя реализацию инновационных проектов и их внедрение в производственные процессы и на рынок. Этот этап требует от корпораций высокой степени гибкости и способности к адаптации. Создание прототипов, проведение пилотных испытаний и маркетинговые исследования помогают оценить жизнеспособность новых продуктов и технологий. Успешное внедрение инноваций требует согласованной работы различных департаментов компании, включая инженерные, производственные и маркетинговые службы.

Не менее важным аспектом является управление интеллектуальной собственностью, что включает в себя защиту патентов и авторских прав на новые разработки, бренды и технологии. Это позволяет корпорациям сохранять конкурентные преимущества и извлекать максимальную выгоду из своих инвестиций.

Кроме того, инновационно-инвестиционная деятельность неразрывно связана с корпоративным управлением и культурой. Эффективное руководство и поддержка со стороны высшего менеджмента играют ключевую роль в успешном выполнении инновационных проектов. Корпорации, которые активно внедряют инновации, часто создают внутри своих структур специальные подразделения, отвечающие за управление инновациями и взаимодействие с внешними партнёрами и исследовательскими институтами.

Важным фактором также является ориентация на устойчивое развитие и социальную ответственность. Инновации могут вносить значительный вклад в улучшение экологической обстановки, развитие сообществ и повышение качества жизни. Поэтому корпорации, занимающиеся инновационно-инвестиционной деятельностью, все чаще интегрируют принципы устойчивого развития в свои стратегические планы.

Управление инвестиционным процессом осуществляется с определенной последовательностью: установление целей и выбор стратегии, планирование, определение условий и организаций, выполнение и администрирование.

Процесс управления инвестиционной деятельностью включает различные этапы, такие как разработка общей стратегии инвестирования предприятия, установление и обоснование целей и задач инвестиционной деятельности, предпочтения в различных направлениях инвестиций и оценку их эффективности [Арчинова, Борисенко, 2022].

Для успешного осуществления инновационной деятельности корпорации необходимо наличие высокого инновационного потенциала и следующие ресурсы [Голиченко, 2014]:

- материальные (экспериментальная и приборная база, технологическое оборудование);
- интеллектуальные (технологическая документация, лицензии, патенты, бизнес-планы по развитию инноваций, инновационная программа компании);
- персонал с глубоким интересом к инновациям, укрепленные связи с исследовательскими центрами и учебными заведениями, богатый опыт управления проектами и проведения исследований [Инновационное развитие экономики Донбасса: проблемы, перспективы, решения, www];
- разнообразные финансовые ресурсы (собственные, заемные, инвестиционные, грантовые, государственные);
- инфраструктура в виде отделов исследований и разработок, маркетинга новых продуктов, патентно-правовых вопросов, информации и конкурентной разведки;
- другие необходимые ресурсы для успешной инновационной работы [Шевцова, Гордеева,

2020].

Разработка инновационной стратегии компании основывается на принципе «время-деньги», теории жизненного цикла продукта, положении компании на рынке и ее научно-технической политике.

Часто в качестве моделей принимаются следующие виды инвестиционных стратегий [КП Донецкий инновационный центр. Инновации, www]:

– наступательный (характерен для компаний, деятельность которых основана на принципах предпринимательской конкуренции);

– защитный (направлен на сохранение конкурентных позиций компании на существующих рынках и повышение соотношения затрат и выгод в инновационном процессе);

– моделируемый (используется опытными компаниями, имеющими сильные рыночные и технологические позиции для вывода на рынок определенных инноваций, и предполагает, что основные потребительские свойства инноваций, запущенных небольшими инновационными или ведущими компаниями, копируются и улучшаются в процессе производства) [Киселева и др., 2006].

Компании, финансово-промышленные группы, малые инновационные компании, инвестиционные и инновационные фонды, органы местного самоуправления, частные лица и др. являются инициаторами финансирования бизнеса и стимулирования его развития.

При принятии той или иной стратегии руководство корпорации должно учитывать следующие факторы [Половян, Лепа, Шемякина, Гриневская, 2022]: риск; знание предыдущих стратегий и результатов их применения; фактор времени; реакция на владельцев.

Факторами, оказывающими влияние на процесс инноваций [Указ Главы Донецкой Народной Республики № 50 от 11.02.2019, www], являются экономические и технологические; политические и правовые; социально-психологические и культурные; организационно-управленческие.

Другие факторы, препятствующие инновационной деятельности, могут включать:

– бюрократические и административные преграды, такие как сложные процедуры получения разрешений и лицензий, длительное время регистрации и оформления документов;

– ограничение доступа к информации и недостаточное использование информационных технологий сталкиваются с существенными проблемами в нашем обществе;

– недостаток высококвалифицированных специалистов и отсутствие системы подготовки и повышения их квалификации только усугубляют ситуацию [Ткаченко, 2021];

– низкую степень конкуренции и монополизация рынка приводят к усиленной мотивации для инноваций;

– недостаток партнеров и сетей для сотрудничества и обмена идеями;

– отсутствие инновационной культуры и осведомленности среди руководства и сотрудников;

– высокий риск и неопределенность, связанные с инновационными проектами, что может отпугнуть инвесторов и финансовых партнеров;

– недостаток государственной поддержки и стимулов для инноваций, отсутствие благоприятной инновационной политики и налоговых льгот;

– сложности в управлении инновационными проектами и координации деятельности различных подразделений и структурных подразделений внутри организации;

– недостаток времени и ресурсов для исследований и разработок новых продуктов и технологий;

– отсутствие четких целей и стратегии развития, что затрудняет фокусировку на инновациях

[Данилина Е.И., Горелов, 2022].

Факторы, способствующие инновационной деятельности:

– наличие достаточных финансовых ресурсов и материально-технической базы, а также использование передовых технологий, необходимой экономической и научно-технической инфраструктуры;

– принятие законодательных мер, включая льготы, которые поощряют разработку и внедрение инноваций, а также государственную поддержку инновационных проектов [Дармилова, 2022];

– поощрение участников инновационного процесса, получение общественного признания и создание возможностей для самореализации стали неотъемлемой частью морального стимулирования внутри коллектива; кроме того, избавление от однообразной творческой работы стало более значимым, тем не менее, одной лишь возможности для самовыражения недостаточно для достижения этих целей, необходимы поддержка и благоприятная психологическая атмосфера в команде;

– для создания благоприятного климата используется гибкая организационная структура, демократический стиль управления и преобладание горизонтальных информационных потоков; коллектив самопланируется, проявляет готовность принять необходимые корректировки, а также активно практикует децентрализацию и автономию; формирование целевых рабочих групп также содействует достижению инновационных целей [Решетникова и др., 2022].

Каждая компания, которая занимается инновационной деятельностью, приобретает на рынке необходимую продукцию, а также реализует разработанные проекты, несет в процессе всего этого определенные затраты, поэтому возникает необходимость учитывать источники доходов, вопросы управления и оценивать отдачу от инвестиции.

Внедрение инноваций в различные сферы деятельности предприятия, будь то производственная, социальная или экологическая, нацелено на достижение экономических выгод [Каледин, 2021].

Для полного понимания процесса финансирования инновационной деятельности компаний было проведено сравнительное исследование инвестиционных проектов (табл. 1.).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика разделов инновационных, инновационно-инвестиционных и инвестиционных проектов

Инновационный проект	Инновационно-инвестиционный проект	Инвестиционный проект
Определение инновации	Бизнес-функции	Краткое описание проекта (резюме)
Экономические характеристики инновации, гарантирующие ее переход в категорию инноваций	Характеристика инновации и экономический эффект от ее внедрения	Предыстория и основная идея проекта
Инновационные рынки	Инновационные рынки	Анализ рынка и концепция маркетинга
Конкуренция на рынках сбыта с аналогичной продукцией	Конкуренция на рынках сбыта с аналогичной продукцией	Сырье и расходные материалы
Маркетинговый план	Маркетинговый план	Местоположение, строительная площадка и окружающая среда
План производства	План производства	Дизайн и технологии
Организационный план	Организационный план	Управляющая организация

Инновационный проект	Инновационно-инвестиционный проект	Инвестиционный проект
Юридическое сопровождение проекта	Юридическое сопровождение проекта	Трудовые ресурсы
-	Экономический и страховой риск	Планирование реализации проекта
-	Стратегия финансирования	Финансовый план и оценка эффективности инвестиций

Анализируя таблицу 1, можно сделать вывод, что инновационно-инвестиционный проект – это тщательно спланированный и длительный процесс, нацеленный на прогресс и развитие не только исследуемого объекта, но и всей национальной экономики.

Рассмотрим, какие виды инновационно-инвестиционных проектов соответствуют различным источникам финансирования [Фрумина, 2019].

1. Инновационно-инвестиционные проекты реновации – замена основных средств и нематериальных активов (амортизация, прибыль, средства, полученные за счет иммобилизации избыточных активов и нематериальных активов, кредитные ресурсы).

2. Инновационно-инвестиционные проекты модернизации и реконструкции предприятия – новое строительство, перепрофилирование, в ходе которого внедряются новые технологии и современное оборудование. В то же время дизайн прототипа или базовая технология кардинально не меняются (прибыль; амортизация; средства, полученные за счет иммобилизации избыточных основных средств и нематериальных активов; средства от выпуска акций; кредитные ресурсы).

3. Новаторский инновационно-инвестиционный проект предполагает создание новой корпорации, осуществление инновационной идеи будет являться его основной целью. При этом концепция предлагаемой новинки значительно отличается от предыдущей версии по содержащимся в ней элементам, таким как средства учредителей, средства венчурных фондов и бюджетные ассигнования.

4. Инновационно-инвестиционный проект создания научно-технического центра (комплекса) – генерирование инновационных идей и доведение их до уровня инноваций (средства учредителей; средства венчурных фондов; бюджетные ассигнования) [Болдырев, 2021].

В таблице 2 представлена зависимость ожидаемой доходности от вида осуществляемых инвестиций. Эта таблица позволяет наглядно увидеть, какой уровень доходности можно ожидать в зависимости от конкретной группы инвестиций, в рамках реализации инновационно-инвестиционного проекта.

Таблица 2 – Ожидаемая доходность инновационного инвестиционного проекта в зависимости от инвестиционной группы

Группы инвестиций	Подгруппа	Пример	Ожидаемая доходность
Замещающие инвестиции	1	Новое оборудование, которое будет выполнять те же функции, что и то, которое оно заменяет	Цена капитала
	2	Новое оборудование, которое будет выполнять те же функции, что и оборудование, которое оно заменяет, но более технологично	Цена капитала + 3%
	3	Новые вспомогательные производства: склады, здания, заменяющие старые аналоги; заводы расположены в новом месте	Цена капитала + 6%

Группы инвестиций	Подгруппа	Пример	Ожидаемая доходность
Новые инвестиции	1	Новое оборудование или оборудование, относящееся к основному производству, с помощью которого выпускается ранее выпускаемая продукция	Цена капитала + 5%
	2	Новый завод или оборудование, тесно связанное с существующим оборудованием	Цена капитала + 8%
	3	Новые мощности и станки или приобретение и приобретение других компаний, не связанных с существующим технологическим процессом	Цена капитала + 15%
Инвестиции в НИР	1	Прикладные научные исследования, направленные на определенные конкретные цели	Цена капитала + 10%
	2	Фундаментальные исследовательские работы, цели которых точно не определены и результат заранее не известен	Цена капитала + 20%

Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики провело анализ инвестиционной деятельности за 2023 год и выявило, что объем реализованной промышленной продукции увеличился на 18,9% г/г по сравнению с 2022 годом: в декабре по сравнению с ноябрем рост составил 17,4% м/м.

В таблице 3 представлены показатели объема реализованной промышленной продукции.

Таблица 3 – Показатели объема реализованной промышленной продукции за 2022–2023 годы

В % к соответствующему периоду предыдущего года	2022	I кв. 2023 г.	II кв. 2023 г.	III кв. 2023 г.	IV кв. 2023 г.	2023 г.
Промышленность	125,5	165,3	148,1	110,4	77,2	118,9
Добывающая промышленность	98,3	105,4	121,6	102,9	76,5	100,0
Перерабатывающая промышленность	135,7	231,8	182,0	123,8	72,9	133,3
Пищевая промышленность	114,3	105,6	126,7	112,1	120,3	116,4
Легкая промышленность	84,0	118,1	132,4	179,6	143,8	143,4
Производство кокса и нефтепродуктов	140,7	343,7	228,3	106,5	31,5	127,3
Производство химикатов и химической продукции	105,3	166,6	105,0	77,9	104,7	107,0
Производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов	114,6	142,5	115,6	108,5	67,2	102,0
Производство резиновых и пластмассовых изделий, других неметаллических минеральных продуктов	137,6	104,9	72,5	145,71	213,6	133,6
Металлургическое производство	153,4	390,1	280,1	153,6	56,0	154,2
Машиностроительный комплекс	152,4	103,0	110,5	97,4	120,2	107,6

В % к соответствующему периоду предыдущего года	2022	I кв. 2023 г.	II кв. 2023 г.	III кв. 2023 г.	IV кв. 2023 г.	2023 г.
Производство, передача и распределение электроэнергии	117,9	122,8	110,9	98,5	89,1	105,2

Анализируя таблицу 3, можно сказать, что объем продукции, реализованной в обрабатывающей промышленности, в 2023 году превысил уровень 2022 года на 33,3% г/г (его доля увеличилась на 6,8 процентных пункта и составила 62,9%), объем продукции, реализованной предприятиями, занимающимися производством, передачей и распределением электроэнергии, увеличился на 5,2% г/г в 2023 году, объем промышленного производства в годовом выражении в обрабатывающей промышленности увеличился на 9,3% г/г, по данным основных промышленных групп, в 2023 году по сравнению к 2022 году производство товаров промежуточного потребления увеличилось на 20% г/г, инвестиционных товаров – на 16,6% г/г; потребительских товаров долгосрочного и краткосрочного использования – на 11,2% и 6,5% соответственно.

В таблице 4 представлены факторы, сдерживающие развитие инвестиций в Донецкой Народной Республике [Бондалетова, Чижанькова, 2022].

Таблица 4 – Факторы, сдерживающие развитие инвестиций в Донецкой Народной Республике

Экономические факторы	Политические и антропогенные факторы	Социальные факторы
Ограниченный доступ к капиталу и отсутствие условий для привлечения венчурного капитала	Наличие длительного тяжелого вооруженного конфликта	Стремительное сокращение населения
Дисбаланс спроса и предложения	Разрушение инфраструктуры	Деформации возрастной структуры рабочей силы, ведущие к старению общества
Низкий уровень использования и внедрения инновационных решений промышленными компаниями	Отсутствие государственной экономической поддержки программ научно-технического и инновационного развития регионов, направленных на создание инновационной модели регионального экономического развития	Неудовлетворительное качество образования и здравоохранения в республике
Нехватка финансовых ресурсов для инновационной деятельности	Отсутствие законодательства, стимулирующего инновационную деятельность	
Относительно низкая конкурентоспособность промышленной продукции	Порядок присвоения инновационного статуса проекту на национальном уровне	
Отсутствие эффективных организационных и финансовых механизмов привлечения малого бизнеса к инновационной, научно-технической деятельности	Удаленность от центра, массовый рынок товаров и услуг и низкая интернационализация компаний	

Благоприятные условия для инвестирования в Донецкой Народной Республике отражены на рисунке 1.

Донецкая Народная Республика (ДНР) представляет собой перспективный регион для инвесторов, обладающий рядом привлекательных особенностей.



Рисунок 1 – Благоприятные условия для инвестирования в Донецкой Народной Республике

Несмотря на некоторые вызовы, связанные с политической ситуацией, экономика ДНР продолжает демонстрировать устойчивость и рост. Государственные программы по стимулированию инвестиций и развитию предпринимательства способствуют укреплению экономической базы региона.

В последние годы в регионе активно ведется работа по модернизации инфраструктуры,

включая строительство дорог, железных дорог, аэропортов и коммуникаций. Это способствует улучшению деловой среды и обеспечивает удобства для инвесторов.

Власти ДНР предоставляют различные налоговые и административные преференции для инвесторов, включая освобождение от налогов на прибыль в определенный период времени, а также упрощенные процедуры регистрации и лицензирования.

Донецкая Народная Республика располагает на пересечении важных транспортных маршрутов, что делает ее привлекательной для инвесторов, заинтересованных в развитии международной торговли и логистики [Агарков, 2022].

Заключение

Анализируя вышеизложенное, можно сказать, что инновационная активность компаний зависит от состояния инвестиционного потенциала и влияния таких факторов, как риск, использование опыта прошлых стратегий, фактор времени и реакция внешних акционеров. Финансирование бизнеса осуществляется за счет инициатив акционерных обществ, финансово-промышленных групп, малых инновационных предприятий, инвестиционных и инновационных фондов, органов местного самоуправления и частных лиц. Сопоставляя виды инвестиционных проектов и источники финансирования, можно сделать вывод, что инвестору следует определить минимально допустимую отдачу от инвестиций или доходность, а также риск и размер возможных потерь.

Развитие инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике – это сложная и многогранная задача, сталкивающаяся с тремя основными проблемами.

Первая проблема, влияющая на развитие инвестиций, связана с непостоянством политической ситуации. Временные и периодически возникающие конфликты между Донецкой Народной Республикой и Украиной создают нестабильность и вносят непредсказуемые факторы. Это отпугивает потенциальных инвесторов, которые предпочитают стабильные условия для осуществления своих долгосрочных инвестиционных планов.

Вторая проблема заключается в отсутствии доступа к финансовым ресурсам. У организаций и предприятий в Донецкой Народной Республике часто отсутствуют необходимые финансовые средства для реализации потенциально перспективных проектов. Отсутствие инвестиций ограничивает их возможности для инноваций, разработки новых продуктов и расширения бизнеса. Это проблема, с которой необходимо активно бороться, привлекая как внутренние, так и внешние источники финансирования.

Третья проблема – это наружное восприятие Донецкой Народной Республики. Противостояние с Украиной и сложившаяся ситуация придают отрицательный образ Донецкой Народной Республики в глазах многих людей за пределами ее территории. Это отражается на решениях инвесторов, которые становятся более осторожными и склонными отказываться от возможностей для сотрудничества. Для преодоления этой проблемы необходима эффективная работа по продвижению и позиционированию Донецкой Народной Республики на международной арене, чтобы привлечь внимание инвесторов и представить регион как стабильного и перспективного партнера.

Инновационно-инвестиционная деятельность корпораций представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий значительных ресурсов, но предоставляющий огромные возможности для роста и развития. Умение правильно определить перспективные направления, эффективное управление ресурсами и способность к быстрым адаптациям являются ключевыми факторами успеха в данной области.

Библиография

1. Агарков А.П. (ред.) Государственное и корпоративное управление. 2-е изд. М.: Дашков и К, 2022. 235 с.
2. Арчинова Я.О., Борисенко В.Р. Пути укрепления инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий // Материалы XXIII национальной научной конференции «Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров». Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2022. С. 232-236. EDN UTZCVZ.
3. Береговой В.А. и др. Актуальные проблемы корпоративных финансов. СПб.: Астерион, 2015. 168 с.
4. Болдырев К.А. Инвестиционный фактор реализации творческого потенциала работников государственных корпоративных структур как условие активизации предпринимательства // Новое в экономической кибернетике. 2021. № 4. С. 106-114.
5. Бондалетова Н.Ф., Чижанькова И.В. Экономика инвестиций. М.: РТУ МИРЭА, 2022. 115 с.
6. Голиченко О.Г. Национальная инновационная система: от концепции к методологии исследования // Вопросы экономики. 2014. № 7. С. 35-50.
7. Данилина Е.И., Горелов Д.В. Инновационный менеджмент в управлении персоналом. М.: Дашков и К, 2022. 208 с.
8. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент. 3-е изд., стер. М.: Дашков и К, 2022. 168 с.
9. Инновационное развитие экономики Донбасса: проблемы, перспективы, решения. URL: <https://econri.org/download/round-table/2017/Materialy-Kruglogo-stola-2017-05-23.pdf>.
10. Каледин С.В. Корпоративные финансы. СПб.: Лань, 2021. 480 с.
11. Киселева Н.В. и др. Инвестиционная деятельность : учеб. пособие для студентов вузов; под ред. Г.П. Подшиваленко, Н.В. Киселевой. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2006. 420 с.
12. КП Донецкий инновационный центр. Инновации. URL: <http://dic.gorod.dn.ua/dbprice/7>.
13. Маховикова Г.А., Кантор В.Е. Инвестиционный процесс на предприятии. М.: СПб: Питер, 2001. 171 с.
14. Об утверждении Положения о государственных корпорациях: указ Главы Донецкой Народной Республики № 50 от 11.02.2019. URL: <https://gisnra-dnr.ru/npa/0001-50-20190211>.
15. Петрушевская В.В., Шарый К.В. Разработка инновационной политики предприятия как элемента финансовой стратегии // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». Вып. 23. Донецк: ДОНАУИГС, 2021. С. 158-171.
16. Половян А.В., Лепа Р.Н., Шемякина Н.В., Гриневская С.Н. Прогнозы развития экономики Донецкой Народной Республики // Вестник Института экономических исследований. 2022. № 1(25). С. 5-17. EDN HLPEAA.
17. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. 3-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. 453 с.
18. Решетникова Т.В. и др. Корпоративные финансы. Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. 676 с.
19. Ткаченко И.Н. (ред.) Актуальные вопросы теории, методологии и практики современного предпринимательства. М.: Первое экономическое издательство, 2021. 228 с.
20. Фрумина С.В. Институты развития как элементы государственной инновационной политики // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2019. № 23. С. 52-60.
21. Шевцова А.Г., Гордеева Н.В. Прогрессивный подход к планированию проектов как основа инновационной деятельности на предприятия // Наука и практика регионов. 2020. № 1(18). С. 65-74.

Innovation and investment activity of corporations

Natal'ya A. Odintsova

PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Finance,
Donetsk Academy of Management and Public Administration,
283015, 163a Chelyuskintsev str., Donetsk, Russian Federation;
e-mail: kramznatalya@yandex.ru

Abstract

The article examines the features of innovative and investment activities of modern corporations. The key factors that have a significant impact on the innovation process taking place in society are highlighted. In addition, the article presents a comparative characteristic of departments dealing with innovative projects, innovative investment projects and simple investment projects, and determines the compatibility of types of innovative investment projects with sources of financing. The balance between innovation and investment activity in the company leads to an increase in production efficiency and its intensification. This determines the importance of strategic and tactical planning of innovation activities of corporate structures. The innovative investment project was carefully analyzed in terms of expected profitability, taking into account various investment groups. The indicators of the volume of industrial products sold were also studied. Based on the analysis, the factors that are obstacles to the development of investments in the economy of the Donetsk People's Republic are identified. Moreover, the author has identified a certain set of favorable conditions that contribute to the expansion of investments in the economy of the Donetsk People's Republic.

For citation

Odintsova N.A. (2024) Innovatsionno-investitsionnaya deyatelnost' korporatsii [Innovation and investment activity of corporations]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (8A), pp. 438-451.

Keywords

Innovation potential, investment activity, corporation, management, strategy, financing.

References

1. Agarkov A.P. (ed.) Public and corporate governance. 2nd ed. Moscow: Dashkov i K, 2022. 235 p.
2. Archikova Ya.O., Borisenko V.R. Ways to strengthen the investment activities of agricultural enterprises // Proceedings of the XXIII national scientific conference "Modernization of Russian society and education: new economic guidelines, management strategies, law enforcement and personnel training issues". Taganrog: Taganrog Institute of Management and Economics, 2022. Pp. 232-236. EDN UTZCVZ.
3. Beregovoy V.A. et al. Actual problems of corporate finance. St. Petersburg: Asterion, 2015. 168 p.
4. Boldyrev K.A. Investment factor in realizing the creative potential of employees of state corporate structures as a condition for activating entrepreneurship // New in Economic Cybernetics. 2021. No. 4. P. 106-114.
5. Bondaletova N.F., Chizhankova I.V. Investment Economics. Moscow: RTU MIREA, 2022. 115 p.
6. Danilina E.I., Gorelov D.V. Innovative Management in Personnel Management. Moscow: Dashkov i K, 2022. 208 p.
7. Darmilova Zh.D. Innovative Management. 3rd ed., reprinted. Moscow: Dashkov i K, 2022. 168 p.
8. Frumina S.V. Development Institutions as Elements of State Innovation Policy // Scientific Bulletin of Belgorod State University. Series: Economics. Informatics. 2019. No. 23. P. 52-60.
9. Golichenko O.G. National Innovation System: From Concept to Research Methodology // Voprosy Ekonomiki. 2014. No. 7. P. 35-50.
10. Innovative Development of the Donbass Economy: Problems, Prospects, Solutions. URL: <https://econri.org/download/round-table/2017/Materialy-Kruglogo-stola-2017-05-23.pdf>.
11. Kaledin S. V. Corporate finances. SPb.: Lan, 2021. 480 p.
12. Kiseleva N. V. et al. Investment activity: textbook for university students; edited by G. P. Podshivalenko, N. V. Kiseleva. 2nd ed., reprinted. M.: KNORUS, 2006. 420 p.
13. KP Donetsk Innovation Center. Innovations. URL: <http://dic.gorod.dn.ua/dbprice/7>.
14. Makhovikova G. A., Kantor V. E. Investment process at the enterprise. M.: SPb: Piter, 2001. 171 p.
15. On approval of the Regulation on state corporations: decree of the Head of the Donetsk People's Republic No. 50 dated 11.02.2019. URL: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0001-50-20190211>.
16. Petrushevskaya V.V., Shary K.V. Development of an enterprise's innovation policy as an element of financial strategy // Collection of scientific papers of the Finance, Accounting, Audit series. Issue 23. Donetsk: DONAUIGS, 2021. P.

158-171.

17. Polovyan A.V., Lepa R.N., Shemyakina N.V., Grinevskaya S.N. Forecasts for the development of the economy of the Donetsk People's Republic // Bulletin of the Institute of Economic Research. 2022. No. 1(25). P. 5-17. EDN HLPEA A.
18. Porter M. Competitive Strategy: Methodology for Analysis of Industries and Competitors. 3rd ed. Moscow: Alpina Business Books, 2007. 453 p.
19. Reshetnikova TV et al. Corporate Finance. Yekaterinburg: USUE, 2022. 676 p.
20. Shevtsova A.G., Gordeeva N.V. Progressive approach to project planning as a basis for innovative activities at enterprises // Science and practice of regions. 2020. No. 1(18). P. 65-74.
21. Tkachenko IN (ed.) Actual Issues of Theory, Methodology and Practice of Modern Entrepreneurship. Moscow: First Economic Publishing House, 2021. 228 p.