

УДК 330.332

**Формирование стратегии адаптации высокотехнологичного
промышленного предприятия к воздействию внешних факторов****Мингалева Жанна Аркадьевна**

Доктор экономических наук, профессор,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
614990, Российская Федерация, Пермь, Комсомольский пр-кт, 29;
e-mail: mingal1@pstu.ru

Шаврин Артем Андреевич

Аспирант,
кафедра экономики и управления промышленным производством,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
614990, Российская Федерация, Пермь, Комсомольский пр-кт, 29;
e-mail: shavrin-aa@avid.ru

Аннотация

В современных рыночных условиях большинство высокотехнологических промышленных предприятий вынуждены все более активно решать актуальную задачу формирования стратегий развития. Целью статьи является разработка базовых концептуальных положений по формированию комплексного подхода к разработке стратегии развития предприятия на основе оценки влияния внешних факторов в условия роста неопределенности и турбулентности внешней среды. Показано, что принятие управленческих решений по совершенствованию разработки стратегии развития высокотехнологических промышленных предприятий с учетом оценки влияния внешних факторов требует высокого профессионализма руководителей и специалистов всех уровней управления. Слабый учет системного подхода к анализу внешних факторов не дает возможности получить в полной мере тот синергетический эффект, который должен способствовать увеличению экономического потенциала высокотехнологичного предприятия. Обоснована необходимость более активного мониторинга и анализа внешней среды деятельности, постоянного контроля за сильными и слабыми сторонами деятельности и конкурентоспособности, а также разработки мер адаптации для преодоления вызовов и реализации возможностей развития. В результате исследования проанализировано влияние внешних факторов на формирование стратегии высокотехнологичного промышленного предприятия. Представлены методы адаптации и гибкой реакции на изменения внешней среды, что позволяет создать условия устойчивого развития предприятия и сохранения его конкурентоспособности на рынке.

Для цитирования в научных исследованиях

Мингалева Ж.А., Шаврин А.А. Формирование стратегии адаптации высокотехнологичного промышленного предприятия к воздействию внешних факторов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 9А. С. 341-350.

Ключевые слова

Внешние факторы, стратегия адаптации, методы адаптации, высокотехнологическое промышленное предприятие, стратегическое планирование, управление предприятием, конкурентоспособность.

Введение

Происходящие в современном мире изменения характеризуются все более возрастающей скоростью и сложностью взаимодействия и влияния на многие аспекты функционирования экономики и деятельности предприятий. Поэтому, многие компании, особенно в сфере высоких технологий, вынуждены постоянно реагировать на эти изменения, адаптируясь к ним и развиваясь в контексте сложившихся тенденций. Функционируя в динамично меняющейся среде, высокотехнологичные промышленные предприятия должны учитывать множество внешних факторов, способных повлиять на их стратегию и конкурентоспособность [Тумин, 2022].

Многочисленные и разнообразные условия ведения производственной и коммерческой деятельности как в стране, так и в мире в целом, оказывают значительное влияние на стратегию высокотехнологичных промышленных предприятий. Предприятиям необходимо постоянно отслеживать внешнюю ситуацию и своевременно принимать решения для поддержания своей конкурентоспособности и стабильности [Селиванова, 2015]. С целью выявления современных требований к разработке стратегий адаптации предприятий к воздействию внешней среды, следует провести углубленный анализ и структуризацию основных факторов влияния. Также при разработке стратегии и комплекса мероприятий по адаптации стоит учитывать опыт успешных высокотехнологических компаний, которые демонстрируют гибкость, инновации и эффективное стратегическое планирование в условиях высокой неопределенности и турбулентности внешней среды.

Обзор литературы

Актуальность исследования влияния факторов внешней среды на деятельность отечественных промышленных предприятий уже много лет обсуждается в научной литературе, а также особо подчеркивается в практических разработках и рекомендациях [Ройтман, 2011; Мингалева, Старков, Тарасов, 2019; Фортунова, Здольникова, 2019; и др.]. Наиболее часто в научной литературе анализируются основные экономические, политические, социальные и технологические факторы, которые могут воздействовать на стратегическое планирование и управление предприятиями различных секторов и отраслей промышленности [Минченко, 2023; Мусинова и др., 2022; Фомичева, Дмитриева, 2023]. Что касается типологизации предприятий, в отношении которых проводятся наиболее активные исследования влияния внешних факторов, то в последние годы наиболее часто изучаются малые и средние предприятия [Надирханова и др., 2024; Оганесян и др., 2021], а также предприятия высокотехнологичных отраслей российской экономики [Веселовский, Юрьев, 2023; Дегтярева, Серегин, 2024; Мингалева, Пеструхина, 2024].

Часть современных исследований сосредоточена на анализе влияния отдельных групп факторов на бизнес-процессы предприятия [Андросова, Генералова, 2019]. Также предлагаются авторские классификации факторов [Самодуров, Куприянов, 2022].

В течение длительного времени весьма широко обсуждаются вопросы влияния социальных и экологических факторов, вынуждающих предприятия активно разрабатывать те части корпоративной стратегии, которые относятся к корпоративной социальной ответственности и которые не потеряли своей актуальности [Мингалева, Смилевская, 2012]. Что касается методов исследования и оценки влияния факторов, то наиболее часто применяются методы статистического анализа [Яковлева, 2023].

За рубежом на основе анализа научной литературы расширенный обзор влияния факторов внешней среды на деятельность промышленных предприятий был проведен Косоваре Мустафа Садикуи [Sadikui, 2022]. Однако, дополнительный анализ зарубежной литературы показал, что большинство публикаций посвящено анализу влияния факторов внешней среды на малые и средние предприятия, а не на крупные и высокотехнологичные.

Тем не менее, на основе анализа отечественной и зарубежной литературы в области изучения влияния факторов внешней среды на деятельность промышленных предприятий можно сделать несколько обобщающих выводов относительно того, какие научные подходы являются наиболее распространенными и наиболее часто используются для проведения анализа. Итак, одним из наиболее распространенных подходов к анализу внешних факторов является их разделение на несколько основных уровней: мега-, макро-, мезо- и микро-. Более углубленный анализ влияния факторов проводится уже в рамках конкретных уровней. Типовое описание этих групп факторов приведено на рисунке 1.

Факторы мегауровня	Факторы макроуровня	Факторы мезоуровня	Факторы микроуровня
☐ включают глобальные изменения окружающей среды ☐ оказывают влияние на доступность ресурсов, стоимость энергии, разделение труда, общий порядок взаимодействия на мировых рынках	относятся к национальной политике, ☐ экономическим условиям и общественным тенденциям ☐ влияют на нормативные требования, рыночный спрос, факторные рынки	☐ связаны со специфическими отраслевыми и региональными особенностями и тенденциями ☐ влияют на технологическое развитие отрасли, конкуренцию на локальных рынках, на формирование цепочек поставок и пр.	☐ включают конкретные требования в области экологической политики, социальной ответственности бизнеса, индивидуальные отношения предприятия с местным сообществом ☐ непосредственно влияют на формирование общей стратегии развития предприятия и ее отдельных частей (экологической, социальной и пр.)

Источник: составлено авторами

Рисунок 1 - Типовая классификация факторов внешней среды по уровням возникновения

Вторым широко распространенным подходом к выделению факторов внешней среды является их классификация на основе видов и направлений воздействия. Это финансово-экономические, геополитические, институциональные, социальные, экологические, технические, технологические, логистические и другие факторы.

Третьим подходом, также широко применяемым в контексте проблемы успешной адаптации к воздействию внешней среды, является разделение факторов внешней среды на три основных группы. Это:

- Факторы прямого воздействия, включающие кредитно-денежную, налоговую политику, мероприятия по временной национализации предприятий и т.д.
- Факторы косвенного воздействия, включающие меры формирования благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата.
- Факторы, сформированные протекционистской политикой государства, включающие механизмы перераспределения ресурсов в направлении повышения конкурентоспособности стратегически значимых секторов, отраслей, предприятия, в привлечении инвестиций и т.д.

В целом обзор отечественной научной литературы показал, что несмотря на достаточно большое разнообразие и количество различных исследований, за рамками научного анализа остались вопросы разработки стратегии адаптации высокотехнологичных предприятий к воздействию современных факторов внешней среды. С целью восполнения данного пробела проведем анализ современных факторов внешней среды, наиболее существенно воздействующих на предприятия высокотехнологичных отраслей промышленности, которые необходимо учитывать при разработке стратегии развития таких предприятий и их адаптации к мировым трендам развития.

Стратегические методы адаптации к действию внешних факторов.

Различные исследования показали, что все более усиливающееся воздействие на функционирование высокотехнологичных предприятий исходит от таких групп внешних факторов окружающей среды как финансово-экономические, геополитические, институциональные и социальные. Это группы факторов, представляющих наиболее значительные риски для предприятий из-за своей неконтролируемой природы и силы воздействия. Рост количества факторов, которые невозможно контролировать или на которые нельзя влиять напрямую, а можно лишь предвидеть и предусмотреть меры по смягчению их негативного воздействия или компенсации последствий, серьезно усложняет функционирование предприятий различных типов и направлений деятельности. Эти факторы начинают диктовать условия работы многим предприятиям, определяют требования к условиям выхода на новые рынки и устанавливают неформальные стандарты качества продукции (например, лозунг «Покупай «зеленое»» не является официально зарегистрированным стандартом производства, но достаточно активно воздействует на сознание покупателей, формируя целые сегменты рынков товаров), что требует их углубленного анализа.

Выделяя различные комплексы (группы) факторов, которые необходимо учитывать при разработке и корректировке стратегии развития предприятия, а также его адаптации к воздействию этих факторов, прежде всего следует выделить институциональные факторы. Данный выбор обусловлен тем, что высокотехнологичные предприятия являются лидерами отрасли (а часто и экономики в целом), и их деятельность сильно подвержена воздействию различных законодательных регуляторов и политических решений. В результате политическая стабильность и законодательная база страны - месте базирования головной компании и основных производственных мощностей предприятия - играют первостепенную роль в формировании его стратегии. Институциональные решения, касающиеся налоговой и

таможенной политики, охраны окружающей среды и экологической безопасности производства, трудового законодательства и миграционных вопросов и ряда других, четко устанавливают границы и условия деятельности любого хозяйствующего субъекта. А их изменение может кардинально повлиять на функционирование отдельных предприятий и целых отраслей и секторов экономики.

Вторая группа факторов, меры по адаптации к воздействию которых обязательно должны содержаться в стратегических документах предприятия, включает факторы влияния в рамках международных отношений и геополитической ситуации, действие которых регулируют доступ отдельных стран и предприятий к товарным рынкам, сырьевым ресурсам и трансферу технологий, влияет на международное разделение труда и мировую торговлю, воздействуя тем самым на экспортно-импортную составляющие общей стратегии развития предприятия.

Третьей из анализируемых в настоящем исследовании групп факторов являются социальные факторы, представляющие собой в широком плане одну из ключевых основ функционирования экономики и наращивающих свое влияние [Игошев, Мингалева, 2011]. Традиционно они включают демографические, культурные и социальные элементы, которые на уровне стратегии деятельности предприятия находят свое выражение через корпоративную социальную ответственность бизнеса и четко отслеживаются как на корпоративном, так и региональном, национальном и международных уровнях. Особенно актуально это в отношении компаний, осуществляющих экспортно-импортные операции, имеющих зарубежные подразделения и работающих на мировых рынках товаров и услуг.

Современные высокотехнологичные промышленные предприятия используют достаточно большой арсенал методов адаптации к действию внешних факторов. Речь идет прежде всего о следующих методах и инструментах, которые хорошо зарекомендовали себя на практике и стали практически универсальными способами адаптации (см. таблицу 1).

Таблица 1 - Универсальные способы адаптации к действию внешних факторов

Способ адаптации	Результат применения
Адаптация к финансово-экономическим факторам	
Диверсификация рынков сбыта	Позволяет снизить зависимость от экономических колебаний в отдельных странах и регионах
Оптимизация производственных издержек	Включает в себя пересмотр технологических процессов, аутсорсинг, использование более эффективных методов управления и контроля
Применение гибких финансовых стратегий	Предполагает использование различных инструментов финансирования, хеджирование валютных рисков и диверсификацию инвестиционного портфеля
Участие в международных экономических интеграционных проектах	Помогает получить доступ к новым рынкам, сырьевым базам, технологиям, знаниям, квалифицированным работникам
Адаптации к политическим и институциональным факторам	
Мониторинг и анализ законодательных изменений	Позволяет своевременно реагировать на изменения налогового, таможенного и иного законодательства
Взаимодействие с государственными органами	Обеспечивает доступ к государственным программам поддержки и льготам, а также позволяет содействовать выработке благоприятного законодательного поля для бизнеса (например, в рамках регионального законодательства)
Укрепление международных связей и партнерских отношений	Способствует созданию благоприятной политической среды для ведения бизнеса и снижению геополитических рисков

Способ адаптации	Результат применения
Адаптация к социальным факторам	
Учет демографических изменений	Прогнозирование спроса на продукцию, прогнозирование структуры рабочей силы, адаптация товаров и услуг к изменяющимся потребностям населения
Инвестиции в образование и подготовку кадров	Создание условий для повышения доступности квалифицированных специалистов с помощью разработки программ повышения квалификации, стажировок и сотрудничество с образовательными учреждениями

Источник: составлено авторами

Другой комплекс адаптационных инструментов, которые должны быть учтены при разработке стратегии высокотехнологичных предприятий в области их реагирования на факторы внешней среды, может быть сформирован на основе приведенной ранее классификации факторов по видам и направлениям их воздействия в рамках реализации государственной политики (факторы прямого и косвенного воздействия и протекционизм). На основе этой классификации можно выделить присущие каждой группе инструменты адаптации, используемые для управления факторами с учетом последствий, возникающих от воздействия каждой группы факторов на возможности и эффективность устойчивого функционирования предприятий [Литвинова, 2014]. Итак, выделяются:

- Инструменты прямого воздействия, включающие способы и методы поддержания уровня существования теряющих конкурентоспособность отдельных предприятий и отраслей, а именно такие инструменты как кредиты, льготы, дотации, временная национализация и т.д.
- Инструменты протекционизма, направленные на модернизацию предприятий и отдельных отраслей промышленности, включающие перераспределение ресурсов в направлении повышения конкурентоспособности стратегически значимых секторов, отраслей, предприятия, в привлечении инвестиций и т.д.
- Инструменты косвенного воздействия, включающие поддержку научно-исследовательской деятельности, национальную систему патентования, национальную систему стандартов и другие меры формирования благоприятного предпринимательского климата

Все эти инструменты позволяют нивелировать отрицательные последствия действия факторов внешней среды, усиливать их положительное влияние путем целенаправленной трансформации той или иной часть высокотехнологичной промышленности.

Заключение

Изучение основные классификационных подходов к выделению факторов внешней среды показало, что наиболее распространенными подходами являются их разделение по уровням воздействия (мега-, макро-, мезо- и микро-), по функциональным областям (финансово-экономические, институциональные, геополитические, социальные, экологические, технические и т.д.), а также их разделение на факторы прямого и косвенного воздействия и протекционизм. Понимание особенностей воздействия факторов конкретных групп на функционирование предприятий высокотехнологичных секторов экономики позволяет разработать на предприятии комплекс инструментов адаптации к воздействию этих факторов и снизить риски их наступления, что в конечном счете обеспечивает их устойчивое развитие и конкурентоспособность.

Библиография

1. Андросова И.В., Генералова А.В. Анализ и оценка воздействия факторов внешней среды на бизнес-процессы промышленного предприятия // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2019. Т. 8. № 2. С. 47–52.
2. Веселовский М. Я. Юрьев А. А. Влияние неопределенности внешней среды на бизнес-процесс наукоемких промышленных предприятий, // Beneficium. 2023. № 2 (47). С.34-40. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2023.2(47).34-40.
3. Дегтярева В. В., Серегин М. С. Развитие наукоемкой промышленности: выбор элементов модели работы технопарков в сфере высоких технологий. // Управление. 2024. Т.12. № 2. С.62-73. DOI: 10.26425/2309-3633-2024-12-2-62-73
4. Игошев М.В., Мингалева Ж.А. Факторы формирования позитивных демографических тенденций. Формирование современного демографического потенциала как основа структурной модернизации экономики // Российское предпринимательство. – 2011. – № 2, ч. 1. – С. 24–31.
5. Литвинова О. В. Механизм реализации государственной промышленной политики // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: Сб. науч. ст. 4-й Междунар. научно-практ.конфер. Курск, 17–19 сентября 2014 года. 2014. С. 132-136.
6. Мингалева Ж. А., Пеструхина Е. В. Проблемы осуществления государственного финансирования инновационных проектов по разработке высокотехнологичной промышленной продукции // Финансовые исследования. 2024. Т. 25. № 1. С. 127-142. doi:10.54220/finis.1991-0525.2024.82.1.010.
7. Мингалева Ж. А., Старков Ю. В., Тарасов А. В. Повышение конкурентоспособности предприятий на основе выбора стратегических альтернатив развития // Известия Саратовского ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2019. Т. 19, вып. 2. С. 155–164.
8. Мингалева Ж.А., Смилевская И.П. Социальная ответственность предприятий как основа успешного бизнеса и социально-экономического развития // Российское предпринимательство. 2012. № 17 (215). С. 120–125.
9. Минченко Д.А. Влияние факторов внешней среды на оценку рисков предприятий ТЭК// Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 11-2 (105). С. 177-179.
10. Мусинова Э.М., Омарова П.А., Алиева К.Г. и др. Влияние факторов внешней среды на фармацевтическую промышленность // Естественные и технические науки. 2022. № 5 (168). С. 60-64.
11. Надирханова Д.А.К., Аббасова С.Д.К., Гусейнова Г.Ш.К. Влияние факторов внешней среды на развитие малого бизнеса // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы. 2024. № 1 (35). С. 91-99.
12. Оганесян В. А., Налбандян Г. Г., Ховалова Т. В. Влияние факторов внешней и внутренней среды на рост и развитие малого бизнеса // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2021. № 4. С. 41–47.
13. Ройтман С. А. Влияние факторов внешней среды на стратегию развития предприятия // Новый университет. Серия: экономика и право. 2011. № 8. С. 59-60.
14. Самодуров М. И., Куприянов С. В. Влияние факторов внешней среды на деятельность предприятия // Вестник науки и образования. 2022. № 4-1 (124). С. 35-38.
15. Селиванова У. И. Методика определения глубины и периодичности мониторинга внешней среды предприятия для стратегического планирования.// Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством» [Ивэкофин]. 2015. № 01(23). С. 92-98.
16. Тумин В. М., Зенкина Е. В., Костромин П. А. О стратегическом развитии и управлении организациями // Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством» [Ивэкофин]. 2022. № 03(53). С.51-61. DOI: 10.6060/ivecofin.2022533.614
17. Фомичева И.В., Дмитриева Д.Д. Влияние факторов внешней среды на выбор стратегии развития предприятий пищевой промышленности // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2023. № 1. С. 301-304.
18. Фортунова, У. В., Здольникова С. В. Анализ внешней и внутренней среды высокотехнологичных предприятий радиоэлектронной промышленности // Цифровая экономика и Индустрия 4.0: тенденции 2025: Сб. трудов научно-практ.конфер. с междунар. участием, Санкт-Петербург, 03–05 апреля 2019 года. 2019. С. 427-435. DOI 10.18720/IER/2019.1/66.
19. Яковлева О.Е. Статистический анализ тенденций и факторов развития малого предпринимательства в Российской Федерации // Шаг в науку. 2023. № 3. С. 100-105.
20. Sadikui K.M. External factors and their impact on enterprise strategic management – a literature review// European Journal of Human Resource Management Studies. 2022. Vol. 6. Is.1. DOI: 10.46827/ejhrms.v6i1.1291

Creation of a strategy for adaptation of a high-tech industrial enterprise to the impact of external factors

Zhanna A. Mingaleva

Doctor of Economics, Professor,
Perm National Research Polytechnic University,
614990, 29, Komsomolsky pr. Perm, Russian Federation;
e-mail: mingal1@pstu.ru

Artem A. Shavrin

Postgraduate Student,
Department of Economics and Management of Industrial Production,
Perm National Research Polytechnic University,
614990, 29, Komsomolsky pr. Perm, Russian Federation;
e-mail: shavrin-aa@avid.ru

Abstract

In the modern market conditions, most high-tech industrial enterprises are forced to increasingly actively solve the urgent problem of forming development strategies. The purpose of the article is to develop basic conceptual provisions for the formation of an integrated approach to developing an enterprise development strategy based on assessing the influence of external factors in the context of increasing uncertainty and turbulence of the external environment. It is shown that making management decisions to improve the formation of a development strategy for high-tech industrial enterprises, taking into account the assessment of the influence of external factors, requires high professionalism of managers and specialists at all management levels. Poor consideration of the system approach to the analysis of external factors does not allow obtaining a synergistic effect, which should contribute to increasing the economic potential of a high-tech enterprise. The need for more active monitoring and analysis of the external environment of activity, constant control over the strengths and weaknesses of activity and competitiveness, as well as the development of adaptation measures to overcome challenges and realize development opportunities is substantiated. As a result of the study, the influence of external factors on the formation of a strategy for a high-tech industrial enterprise is analyzed. Methods of adaptation and flexible response to changes in the external environment are presented, which allows creating conditions for sustainable development of the enterprise and maintaining competitiveness in the market.

For citation

Mingaleva Zh.A., Shavrin A.A. (2024) Formirovaniye strategii razvitiya vysokotekhnologichnogo promyshlennogo predpriyatiya s uchetom vliyaniya vneshnikh faktorov [Creation of a strategy for adaptation of a high-tech industrial enterprise to the impact of external factors] *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (9A), pp. 341-350.

Keywords

External factors, adaptation strategy, adaptation methods, high-tech industrial enterprise, strategic planning, enterprise management, competitiveness.

References

1. Androsova I.V., Generalova A.V. Analiz i otsenka vozdeystviya faktorov vneshney sredy na biznes-protsessy promyshlennogo predpriyatiya [Analysis and assessment of the impact of external environmental factors on the business processes of an industrial enterprise]. *Nauchnyye issledovaniya i razrabotki. Ekonomika firmy* [Research and Development. Economics of the Firm]. 2019. Vol. 8. No. 2. Pp. 47–52.
2. Veselovsky M. Ya. Yuryev A. A. Vliyaniye neopredelennosti vneshney sredy na biznes-protsess naukoemkikh promyshlennykh predpriyatiy [The impact of environmental uncertainty on the business process of knowledge-intensive industrial enterprises]. *Beneficium* [Beneficium]. 2023. No. 2 (47). Pp. 34–40. DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2023.2(47).34–40.
3. Degtyareva V.V., Seregin M.S. Razvitiye naukoemkoy promyshlennosti: vyborelementov modeli raboty tekhnoparkov v sfere vysokikh tekhnologiy [Development of knowledge-intensive industry: selection of elements of the work model of technology parks in the field of high technologies]. *Upravleniye* [Management]. 2024. Vol. 12. No. 2. Pp. 62–73. DOI: 10.26425/2309-3633-2024-12-2-62-73
4. Igoshev M.V., Mingaleva Zh.A. Faktory formirovaniya pozitivnykh demograficheskikh tendentsiy. Formirovaniye sovremennogo demograficheskogo potentsiala kak osnova strukturnoy modernizatsii ekonomiki [Factors in the Formation of Positive Demographic Trends. Formation of Modern Demographic Potential as a Basis for Structural Modernization of the Economy]. *Rossiyskoye predprinimatel'stvo* [Russian Entrepreneurship]. 2011. No. 2, Part 1. P. 24–31.
5. Litvinova O.V. Mekhanizm realizatsii gosudarstvennoy promyshlennoy politiki [Mechanism for the Implementation of State Industrial Policy]. *Trendy razvitiya sovremennogo obshchestva: upravlencheskiye, pravovyye, ekonomicheskkiye i sotsial'nyye aspekty: Sb. nauch. st. 4-y Mezhdunar. nauchno-prakt.konfer* [Trends in the Development of Modern Society: Management, Legal, Economic and Social Aspects: Collection of scientific articles. 4th Int. scientific and practical conference]. Kursk, September 17–19, 2014. 2014. P. 132–136.
6. Mingaleva Zh.A., Pestrukhina E.V. Problemy osushchestvleniya gosudarstvennogo finansirovaniya innovatsionnykh proyektov po razrabotke vysokotekhnologichnoy promyshlennoy produktsii [Problems of Implementing State Financing of Innovative Projects for the Development of High-Tech Industrial Products]. *Finansovyye issledovaniya*. [Financial Research]. 2024. Vol. 25. No. 1. Pp. 127–142. doi:10.54220/finis.1991-0525.2024.82.1.010.
7. Mingaleva Zh. A., Starkov Yu. V., Tarasov A. V. Povysheniye konkurentosposobnosti predpriyatiy na osnove vybora strategicheskikh alternativ razvitiya [Increasing the competitiveness of enterprises based on the choice of strategic development alternatives]. *Izvestiya Saratovskogo un-ta. Nov. ser. Ser. Ekonomika. Upravleniye. Pravo* [Bulletin of the Saratov University. Nov. series. Series: Economy. Management. Law]. 2019. Vol. 19, issue 2. Pp. 155–164.
8. Mingaleva Zh. A., Smilevskaya I. P. Sotsial'naya otvetstvennost' predpriyatiy kak osnova uspehnogo biznesa i sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya [Social responsibility of enterprises as the basis for successful business and socio-economic development]. *Rossiyskoye predprinimatel'stvo* [Russian entrepreneurship]. 2012. No. 17 (215). Pp. 120–125.
9. Minchenko D. A. Vliyaniye faktorov vneshney sredy na otsenku riskov predpriyatiy TEK. [The influence of external environmental factors on the risk assessment of fuel and energy complex enterprises]. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika* [Economy and business: theory and practice]. 2023. No. 11-2 (105). P. 177–179.
10. Musinova E.M., Omarova P.A., Aliyeva K.G. et al. Vliyaniye faktorov vneshney sredy na farmatsevticheskuyu promyshlennost' [The influence of external environmental factors on the pharmaceutical industry]. *Yestestvennyye i tekhnicheskkiye nauki* [Natural and technical sciences]. 2022. No. 5 (168). P. 60–64.
11. Nadirkhanova D.A.K., Abbasova S.D.K., Guseynova G.Sh.K. Vliyaniye faktorov vneshney sredy na razvitiye malogo biznesa [The influence of external environmental factors on the development of small business]. *Zhurnal «U». Ekonomika. Upravleniye. Finansy*. [Journal «U». Economy. Management. Finance]. 2024. No. 1 (35). P. 91–99.
12. Oganessian V. A., Nalbandyan G. G., Khovalova T. V. Vliyaniye faktorov vneshney i vnutrenney sredy na rost i razvitiye malogo biznesa [The influence of external and internal environmental factors on the growth and development of small businesses]. *RISK: Resursy, Informatsiya, Snabzheniye, Konkurentsia* [RISK: Resources, Information, Supply, Competition]. 2021. No. 4. Pp. 41–47.
13. Roytman S. A. Vliyaniye faktorov vneshney sredy na strategiyu razvitiya predpriyatiya [The influence of external environmental factors on the enterprise development strategy]. *Novyy universitet. Seriya: ekonomika i pravo* [New University. Series: Economics and Law]. 2011. No. 8. Pp. 59–60.
14. Samodurov M. I., Kupriyanov S. V. Vliyaniye faktorov vneshney sredy na deyatel'nost' predpriyatiya [The influence of external environmental factors on the activities of the enterprise]. *Vestnik nauki i obrazovaniya* [Bulletin of Science and

- Education]. 2022. No. 4-1 (124). Pp. 35-38.
15. Selivanova U. I. Metodika opredeleniya glubiny i periodichnosti monitoringa vneshney sredy predpriyatiya dlya strategicheskogo planirovaniya [Methodology for determining the depth and frequency of monitoring the external environment of an enterprise for strategic planning]. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Seriya «Ekonomika, finansy i upravleniye proizvodstvom»* [News of higher educational institutions. Series "Economics, Finance and Production Management"]. 2015. No. 01(23). P. 92-98.
 16. Tumin V. M., Zenkina E. V., Kostromin P. A. O strategicheskoy razvitiy i upravlenii organizatsiyami [On strategic development and management of organizations]. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Seriya «Ekonomika, finansy i upravleniye proizvodstvom»* [News of higher educational institutions. Series "Economics, Finance and Production Management"]. 2022. No. 03(53). P. 51-61. DOI: 10.6060/ivecofin.2022533.614
 17. Fomicheva I. V., Dmitrieva D. D. Vliyaniye faktorov vneshney sredy na vybor strategii razvitiya predpriyatiy pishchevoy promyshlennosti [Influence of environmental factors on the choice of development strategy of food industry enterprises]. *Vestnik Tul'skogo filiala Finuniversiteta* [Bulletin of the Tula branch of the Financial University]. 2023. No. 1. P. 301-304.
 18. Fortunova, U. V., Zdolnikova S. V. Analiz vneshney i vnutrenney sredy vysokotekhnologichnykh predpriyatiy radioelektronnoy promyshlennosti [Analysis of the external and internal environment of high-tech enterprises of the radio-electronic industry]. *Tsifrovaya ekonomika i Industriya 4.0: tendentsii 2025 : Sb. trudov nauchno-prakt.konfer.s mezhdunar. uchastiyem*, [Digital Economy and Industry 4.0: Trends 2025: Collection of papers of the scientific and practical conference with international participation]. St. Petersburg, April 03-05, 2019. 2019. Pp. 427-435. DOI 10.18720/IEP/2019.1/66.
 19. Yakovleva O.E. Statisticheskiy analiz tendentsiy i faktorov razvitiya malogo predprinimatel'stva v Rossiyskoy Federatsii [Statistical analysis of trends and factors in the development of small entrepreneurship in the Russian Federation]. *Shag v nauku* [Step into Science]. 2023. No. 3. Pp. 100-105.
 20. Sadikui K.M. External factors and their impact on enterprise strategic management – a literature review. *European Journal of Human Resource Management Studies*. 2022. Vol. 6. Is.1. DOI: 10.46827/ejhrms.v6i1.1291