

УДК 33**Оценка механизмов управления развитием малого
предпринимательства в проблемном регионе****Шалатов Василий Владимирович**

Кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой менеджмента,
Адыгейский государственный университет,
385000, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 208;
e-mail: shv_79@mail.ru

Бабалян Эмин Борилович

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента,
Адыгейский государственный университет,
385000, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 208;
e-mail: e.babalyan@mail.ru

Хатукай Саида Аслановна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента,
Адыгейский государственный университет,
385000, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 208;
e-mail: sa_khatukay@mail.ru

Кумпилова Бэла Анзауровна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента,
Адыгейский государственный университет,
385000, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 208;
e-mail: jambot@yandex.ru

Багова Саида Асланбиевна

Доцент кафедры экономики и финансов,
Адыгейский государственный университет,
385000, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 208;
e-mail: stsey1988@yandex.ru

Аннотация

В статье уточнена роль малого бизнеса в проблемных регионах, отличительная

особенность которого состоит в том, что малое предпринимательство выступает в качестве одного из ключевых резервов развития проблемной территории, наряду с развертыванием интеграционных процессов и стратегическим планированием, обеспечивающим приток капитала для решения социально-экономических задач территорий. Проведен комплексный анализ динамики и тенденций развития малого бизнеса Карачаево-Черкесской Республики; выявлены ключевые факторы ее социально-экономического положения, влияющие на функционирование региональной системы предпринимательства. Исследованы основные механизмы управления развитием малого предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, выявлены ключевые особенности его функционирования, которые необходимо учитывать при принятии управленческих решений, связанных с развитием субъектов малого предпринимательства в проблемном регионе.

Для цитирования в научных исследованиях

Шалатов В.В., Бабалян Э.Б. Хатукай С.А., Кумпилова Б.А., Багова С.А. Оценка механизмов управления развитием малого предпринимательства в проблемном регионе // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 9А. С. 366-376.

Ключевые слова

Проблемный регион, малое предпринимательство, малый бизнес, государственная поддержка предпринимательства, Карачаево-Черкесская Республика.

Введение

В настоящее время исследование системы управления малым бизнесом в регионе является актуальным и важным вопросом, который поможет повысить эффективность деятельности малых предприятий и способствовать экономическому развитию региона.

Исследование системы управления малым бизнесом позволяет выявить проблемные моменты и разработать стратегии для их решения, что способствует развитию бизнеса и внедрению инноваций. Малый бизнес играет важную роль в экономическом развитии региона, поэтому эффективное управление этим сектором имеет прямое влияние на экономическое состояние региона в целом. Конкуренция среди малого бизнеса в регионе постоянно растет, и только те компании, которые обладают эффективной системой управления, могут оставаться конкурентоспособными.

Государство активно поддерживает развитие малого бизнеса в регионе, поэтому эффективная система управления помогает малым предприятиям получить доступ к различным государственным программам и финансовой поддержке.

Особый интерес представляет исследование механизмов управления малым бизнесом в проблемных регионах.

Развитие малого бизнеса в проблемном регионе может иметь свои особенности и вызовы, но при правильном подходе возможно добиться успеха. Проблемный регион — это территория, которой не удастся решить собственные социально-экономические проблемы или реализовать свой потенциал без поддержки государства. Проблемный регион отличается следующими характерными особенностями: кризисная ситуация, создающая угрозу социально-экономической устойчивости в регионе; наличие ресурсного потенциала, не использующегося

в полной мере (производственный, трудовой, природный, научный и т.д.); геополитическое и геоэкономическое положение региона в стратегическом интересе страны; недостаточное обеспечение региона собственными денежными средствами на решение общественно-значимых вопросов.

Проблемные регионы часто отличаются отсутствием развитой инфраструктуры и низким уровнем экономического развития. Это может затруднить запуск и развитие малого предприятия из-за ограниченного доступа к ресурсам и рынкам.

При этом, для проблемных регионов, к числу которых относится Карачаево-Черкесская Республика, малое предпринимательство играет значительную роль в развитии их социально-экономического комплекса, поскольку является двигателем экономического роста и создания рабочих мест. Малые предприятия способствуют разнообразию экономической активности, увеличивают конкуренцию на рынке, стимулируют инновации и повышают общий уровень благосостояния населения.

Наладив сотрудничество с местными поставщиками и потребителями, малые предприятия обеспечивают устойчивость региональной экономики и способствуют ее диверсификации. Кроме того, такие предприятия могут развивать социальную ответственность, поддерживать социокультурные и инициативы, что способствует укреплению общественной солидарности и ответственности.

Таким образом, малое предпринимательство имеет важное значение для стабильного и устойчивого развития проблемных регионов, способствуя увеличению уровня жизни населения и улучшению экономического климата.

Основная часть

Карачаево-Черкесская Республика расположена на Северо-Западном Кавказе и имеет площадь примерно 14 300 км². При этом около 80% территории субъекта находится в горной местности. Население на 01.01 2024 год составило 468,3 тыс. человек

Экономика республики основана на сельском хозяйстве, промышленности и туризме. Важная роль в экономике Карачаево-Черкесской Республики (КЧР) принадлежит малому предпринимательству.

На данный момент развитие данного сектора экономики является одной из важнейших задач для Карачаево-Черкесской Республики, поскольку наибольший удельный вес продукции и услуг, производимой на территории региона, приходится на долю малого бизнеса.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на 01.01.2024 года общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) составило 12921 единиц. В динамике за три года данный показатель представлен на Рисунке 1.

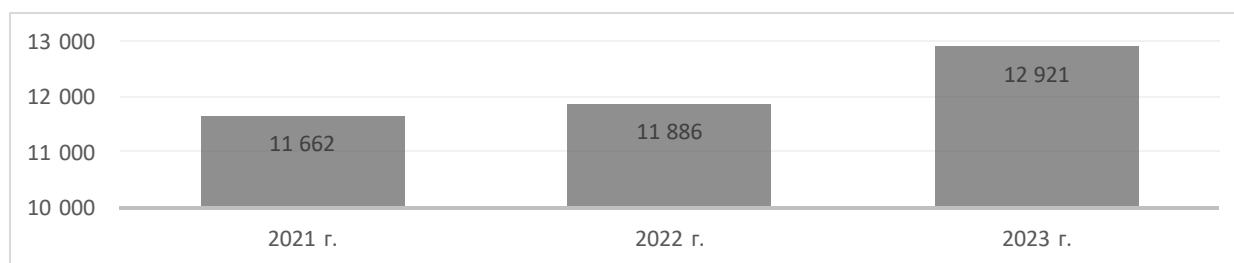


Рисунок 1— Динамика численности субъектов МСП в Карачаево-Черкесской Республике в 2021-2023 гг.

В структуре общей численности субъектов МСП наибольшую долю составляют микропредприятия (98%), доля малых предприятий составляет 1,8%, а доля средних — всего 0,2% (Рисунок 2).

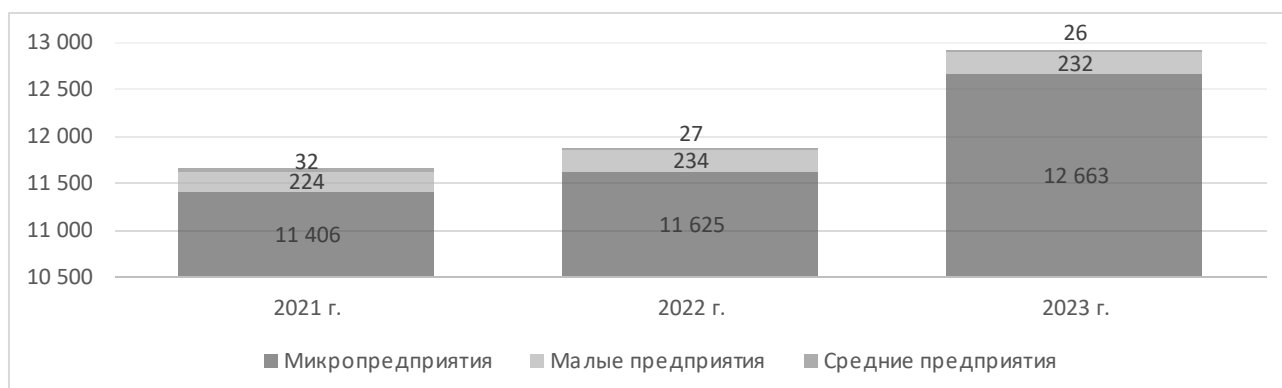


Рисунок 2 — Структура субъектов МСП в Карачаево-Черкесской Республике в 2021-2023 гг., единиц

По формам ведения бизнеса около 80% — это индивидуальные предприниматели, что обусловлено упрощенным порядком государственной регистрации, ведением бухгалтерской и статистической отчетности, большей самостоятельностью в принятии решений, высоким уровнем предпринимательской инициативы, гибкостью и быстротой реагирования на изменения (Рисунок 3).

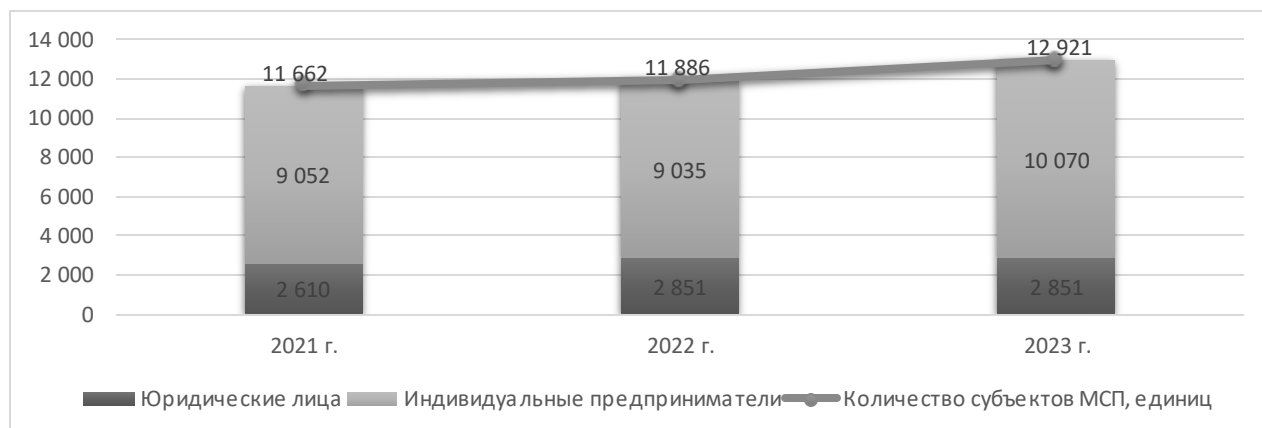


Рисунок 3 — Распределение численности субъектов МСП в Карачаево-Черкесской Республике в 2021-2023 гг. по форме ведения бизнеса, единиц

Одним из важнейших показателей развития малого предпринимательства в регионе является его вклад в валовый региональный продукт. Динамика данного показателя по регионам СКФО представлена на Рисунке 4.

Как видно из представленных данных, к концу анализируемого периода Карачаево-Черкесская Республика среди всех регионов СКФО имеет наименьшую долю малого и среднего предпринимательства в ВРП региона. Это обусловлено нерешенностью ряда проблем, тормозящих развитие малого бизнеса в регионе. Малый бизнес в Карачаево-Черкесской Республике имеет особенности функционирования, заключающиеся в неравномерности

размещения малых предприятий, медленной положительной динамике объема производства их продукции и услуг, убыточности многих предприятий, недостаточности инвестиций, слабости системы финансовой поддержки. Все это необходимо учитывать при принятии управленческих решений, связанных с развитием субъектов малого предпринимательства в данном регионе.

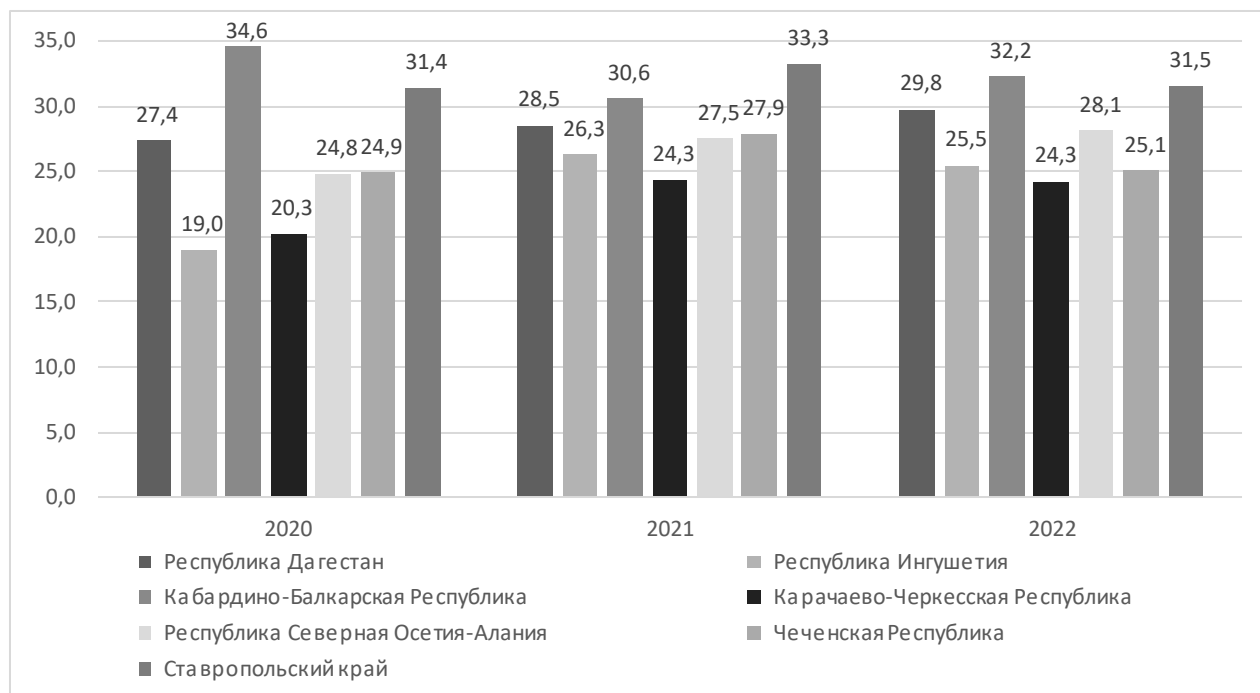


Рисунок 4 — Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте Карачаево-Черкесской Республики в 2020-2022 гг., %

Вместе с тем, с каждым годом Карачаево-Черкесская Республика вносит положительные изменения в сферу малого бизнеса, при этом постоянно совершенствуется законодательная база ведения бизнеса, разрабатываются новые программы государственной поддержки и развития малого предпринимательства в регионе.

Достигнутые успехи в развитии малого бизнеса оказывают весьма позитивное влияние на социально-экономическое развитие Карачаево-Черкесской Республики. К тому же малый бизнес служит одним из важных источников формирования доходной составляющей регионального бюджета.

Именно по этой причине на протяжении последних двух десятилетий региональные власти Карачаево-Черкесской Республики настойчиво реализуют политику по созданию благоприятных условий для ведения на ее территории частного бизнеса, что позволяет рассчитывать на привлечения значительных инвестиций в экономику республики. Благодаря усилиям региональных властей постепенно формируется благоприятный предпринимательский климат в регионе, создается положительный образ предпринимателя.

Система поддержки предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике включает комплекс мер и инструментов, направленных на создание благоприятной среды для развития бизнеса, стимулирование предпринимательской активности, обеспечение доступа к ресурсам и информации, а также поддержка предпринимателей на разных этапах их деятельности.

В КЧР реализуются следующие меры поддержки предпринимательства:

- организация бизнес-инкубаторов и акселераторов для старта и развития молодых компаний;
- проведение программ обучения, тренингов и консультаций для предпринимателей;
- предоставление финансовой поддержки в виде грантов, субсидий, льготных кредитов или инвестиций;
- создание и развитие инфраструктуры для предпринимателей, включая технопарки, бизнес-центры и инновационные кластеры;
- поддержка экспортных и международных проектов предпринимателей;
- проведение мероприятий для содействия взаимодействию бизнеса с государственными и общественными структурами.

Правительством Карачаево-Черкесской Республики уделяется особое внимание развитию малого и среднего бизнеса и его переходу на новый качественный уровень.

Инфраструктура поддержки малого бизнеса Карачаево-Черкесской Республики представлена следующими организациями, представленными на Рисунке 5.

Автономная некоммерческая организация «Центр «Мой бизнес» Карачаево-Черкесской Республики»	• проводит работу с потенциальными предпринимателями с целью вовлечения их в ведение предпринимательской деятельности, оказывает субъектам МСП информационно-консультационные услуги, осуществляет образовательные программы для субъектов МСП и физических лиц, а также мероприятия массового характера, направленные на стимулирование развития предпринимательства в Карачаево-Черкесии. Кроме того, субъектам МСП республики оказывается поддержка по их выходу на внешние рынки на безвозмездной основе.
Гарантийный фонд поддержки предпринимательства КЧР	• содействие расширению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам (договора займа, лизинг, банковские гарантии).
Автономное учреждение КЧР «Микрокредитная компания поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики»	• оказывает поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории Карачаево-Черкесской Республики в виде выдачи краткосрочных микрозаймов на срок до 36 месяцев в размере от 50 000 до 5 000 000 рублей. Процентная ставка равна ключевой ставке ЦБРФ.

Рисунок 5 — Инфраструктура поддержки малого бизнеса Карачаево-Черкесской Республики

Центр «Мой бизнес» создан в КЧР в 2017 году и направлен на формирование благоприятных условий для развития в регионе сектора МСП.

Работа Центра осуществляется под кураторством Министерства экономического развития Карачаево-Черкесской Республики и направлена на всестороннее улучшение предпринимательского климата в Карачаево-Черкесии (Рисунок 6).

Центр «Мой бизнес КЧР» — уникальная площадка Карачаево-Черкесской Республики, которая объединяет все сервисы для предпринимателей и полезные материалы для запуска и развития бизнеса. В данном центре можно получить широкий спектр услуг в режиме онлайн, узнать о мерах государственной поддержки, получить консультации по всем вопросам ведения бизнеса.

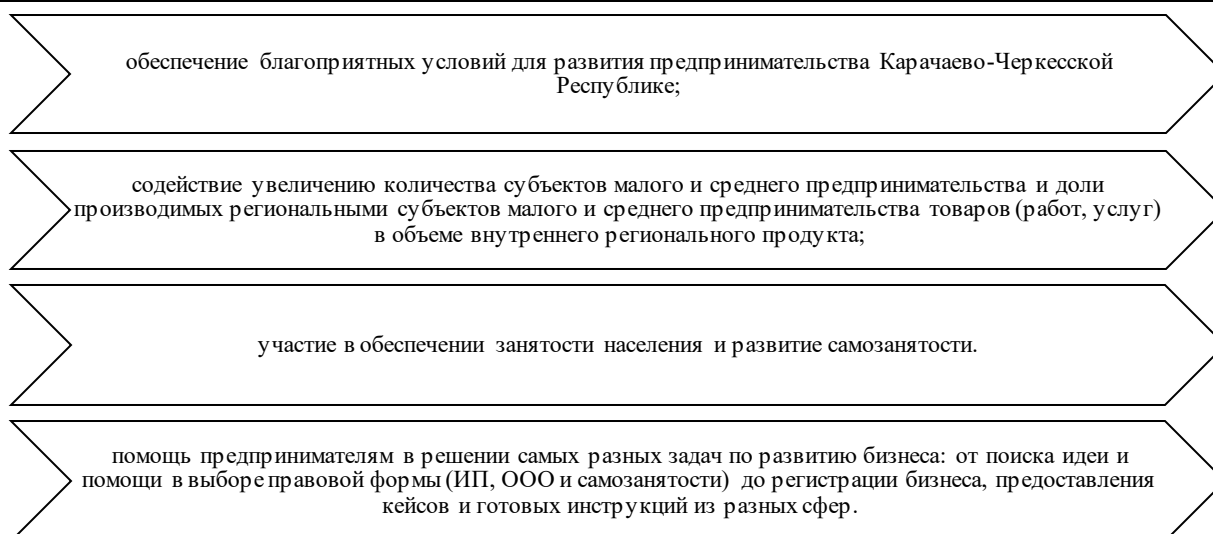


Рисунок 6 — Основные цели Центра «Мой бизнес КЧР»

На базе Центра «Мой бизнес КЧР» реализуются четыре федеральных проекта (Рисунок 7):

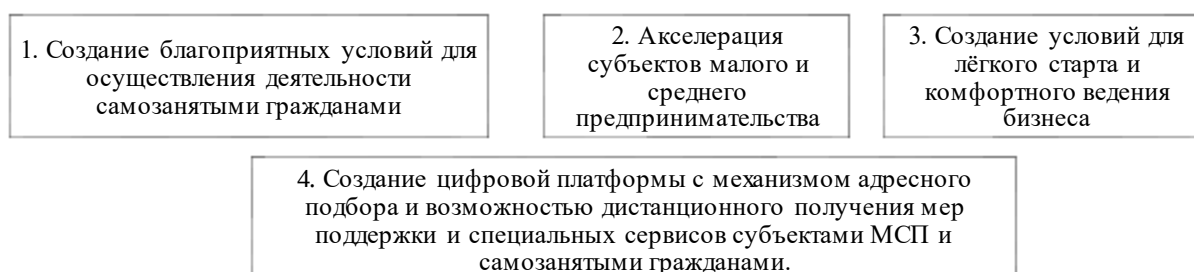


Рисунок 7 — Федеральные проекты, реализуемые на базе Центра «Мой бизнес КЧР»

Важным элементом инфраструктуры поддержки малого бизнеса КЧР является автономное учреждение «Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики», цели деятельности которого представлены на Рисунке 8.

В 2023 году Гарантийным фондом предоставлено более 70 поручительств субъектам МСП в объеме более 130 млн. рублей, сумма привлеченных в экономику республики кредитных средств составила 870,4 млн. рублей.

В рамках оказания финансовой поддержки предпринимателям республики Микро-кредитной компанией выдано 125 микро-займов по льготной ставке в объеме 243,76 млн. рублей.

При недостаточности залогового обеспечения по кредитам предприниматели могут воспользоваться «зонтичными» поручительствами Корпорации МСП. Покрытие по кредитным обязательствам составит 50%, а при совмещении «зонтичного» механизма и поручительства Гарантийного фонда поддержки предпринимательства КЧР — для начинающих и молодых предпринимателей до 90%, а для всех остальных до 70%. В Карачаево-Черкесии под «зонтичные» поручительства Корпорации МСП малый и средний бизнес с момента запуска механизма привлёк кредитных средств на сумму 115 млн рублей. Всего за первые пять месяцев 2023 года малый и средний бизнес КЧР получили финансирование в размере 279 млн рублей.

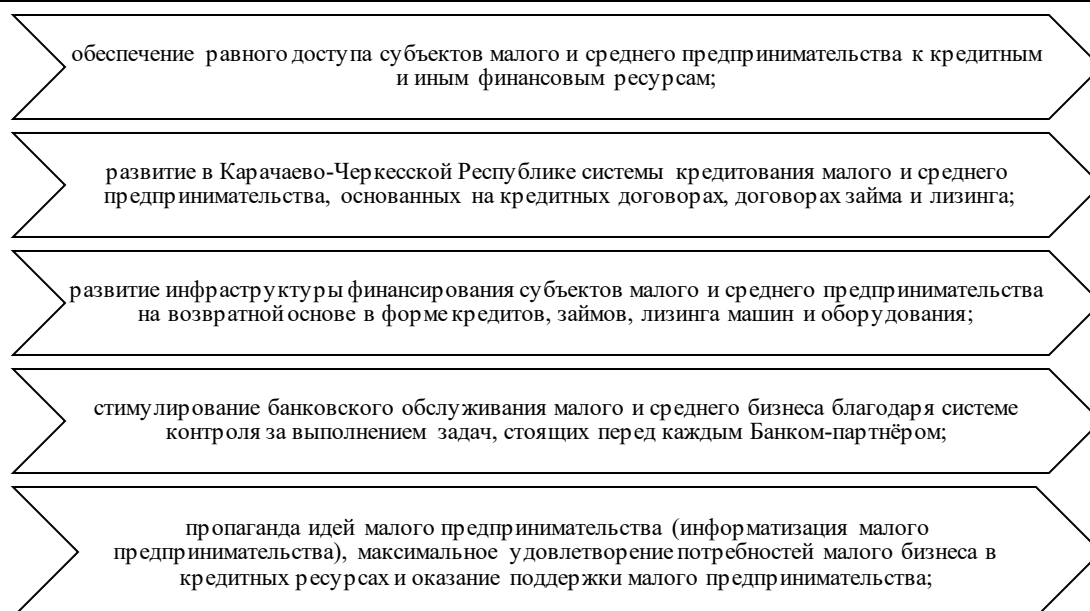


Рисунок 8 — Основные цели деятельности Гарантийного фонда поддержки предпринимательства КЧР

В 2022 году Правительством КЧР, на фоне ухудшения внешнеэкономической ситуации, был сформирован первый «пакет» мер поддержки предпринимателей региона, который включает следующие направления, представленные на Рисунке 9.

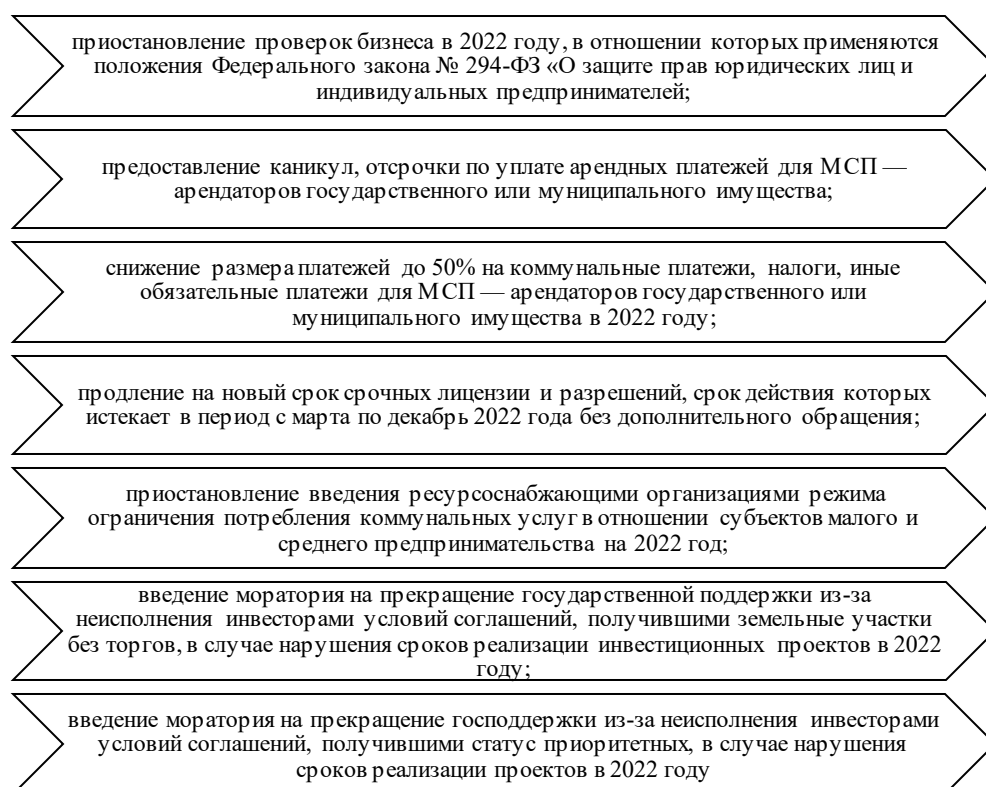


Рисунок 9 — Направления поддержки предпринимателей КЧР, принятые в 2022 году

Многие из указанных направлений поддержки малого бизнеса КЧР были продлены и на 2023 год. Реализация данных мер обеспечила дальнейшее развитие малого бизнеса КЧР с учетом приоритетности данного сектора в экономике региона.

Заключение

За последние годы наблюдается позитивная динамика роста численности субъектов МСП в Карачаево-Черкесской Республике. Так, численность субъектов МСП за три года увеличилась на 1259 единиц, а темп роста составил 110,8%. Что касается структуры субъектов МСП Карачаево-Черкесской Республики в разрезе административно-территориальных единиц региона, то отметим, что наблюдается существенная территориальная дифференция. В данном контексте для повышения конкурентоспособности республики необходимо сглаживание межмуниципальных различий в уровне социально-экономического развития, в том числе развития малого бизнеса.

Анализ тенденций развития малого бизнеса в Карачаево-Черкесской Республике показывает, что в целом эта сфера экономики находится в стадии активного роста и развития, что создает благоприятные условия для предпринимателей и способствует экономическому развитию региона в целом.

Вместе с тем, существует ряд проблем, тормозящих развитие малого бизнеса в КЧР: ограниченный доступ к финансовым ресурсам; недостаточно развитая инфраструктура региона; низкая квалификация рабочей силы; несправедливая конкуренция; нестабильная внешнеэкономическая и политическая ситуация.

Для решения этих проблем в Карачаево-Черкесской Республике реализуется система поддержки малого бизнеса в регионе, которая включает в себя совокупность мероприятий и программ, направленных на поддержку и развитие малых предприятий и предпринимателей в регионе. Система поддержки предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике способствует устойчивому экономическому развитию, повышению конкурентоспособности бизнеса и созданию новых рабочих мест. Она также способствует обмену опытом и лучшими практиками между предпринимателями и организациями, что способствует развитию предпринимательской среды в целом.

Вместе с тем, низкий рейтинг развития предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике по сравнению с другими регионами страны и важность этого региона для стабилизации положения на Северном Кавказе актуализируют проблему создания благоприятной предпринимательской среды, как главного фактора регионального развития, способствующего преодолению этой негативной тенденции.

Формирование благоприятной предпринимательской среды в регионе имеет ключевое значение для его экономического развития и процветания. Для обеспечения успешного функционирования предпринимательства необходимо создание условий, которые обеспечат устойчивое развитие бизнеса, привлекут инвестиции, обеспечат конкурентоспособность и поддержат разнообразие отраслей экономики.

Библиография

1. Адаменко, А.А. Роль сферы малого и среднего бизнеса в региональной системе предпринимательства. [Текст] / А.А. Адаменко, Д.В. Петров, А.И. Стадник // ЕГИ. - 2020. - № 1 (27). - С. 12- 17.
2. Медков, А.Д. Формирование механизма стратегического управления малым и средним предпринимательством на региональном уровне / А.Д. Медков // Креативная экономика. - 2014. - № 13 (259). - 149-154 с.
3. Заболоцкая В.В. Характеристика инфраструктуры и мер государственной поддержки малых и средних

- предприятий на современном этапе / В.В. Заболоцкая // Экономика: теория и практика. 2014. №1(33). С. 38–44.
4. Самарина, В.П. Социально-экономическое развитие проблемных регионов: теоретико-методологический аспект / В.П. Самарина. – Старый Оскол: ТНТ, 2010. - 128 с.
5. Тлябичев К. В. Состояние и тенденции развития малого предпринимательства в Карачаево - Черкессии / К.В. Тлябичев // Предпринимательство. – М., 2009. - №1(72). - С. 115 - 119.
6. Лескина, О.Н. Обзор основных направлений государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России / О. Н. Лескина // NovaInfo.Ru. - 2016. - № 48. - С. 1-9.
7. Топсahalова, Ф. М. Проблемы устойчивого экономического развития Карачаево-Черкесской Республики / Ф. М. Топсahalова, А. Ю. Лайпанов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 3 (62). — С. 559-562.
8. Лысаковская, Е.В. Проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса / Е.В. Лысаковская // Право и образование. - 2016. -№ 5. - 13-16 с.

Assessment of small business development management mechanisms in a problem region

Vasilii V. Shalatov

PhD in Economics,
Head of the Department of Management,
Adygea State University,
385000, 208, Pervomaiskaya str., Maikop, Russian Federation;
e-mail: shv_79@mail.ru

Emin B. Babalyan

PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Management,
Adygea State University,
385000, 208, Pervomaiskaya str., Maikop, Russian Federation;
e-mail: e.babalyan@mail.ru

Saida A. Khatukai

PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Management,
Adygea State University,
385000, 208, Pervomaiskaya str., Maikop, Russian Federation;
e-mail: sa_khatukay@mail.ru

Bela A. Kumpilova

PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Management,
Adygea State University,
385000, 208, Pervomaiskaya str., Maikop, Russian Federation;
e-mail: jambot@yandex.ru

Saida A. Bagova

Associate Professor of the Department of Economics and Finance,
Adygea State University,
385000, 208, Pervomaiskaya str., Maikop, Russian Federation;
e-mail: stsey1988@yandex.ru

Abstract

The article clarifies the role of small business in problem regions, the distinctive feature of which is that small business acts as one of the key reserves for the development of a problem territory, along with the deployment of integration processes and strategic planning, ensuring the inflow of capital to solve socio-economic problems of the territories. A comprehensive analysis of the dynamics and trends of small business development in the Karachay-Cherkess Republic has been carried out; The key factors of its socio-economic situation affecting the functioning of the regional business system have been identified. The main mechanisms of managing the development of small business in the Karachay-Cherkess Republic are studied, the key features of its functioning are identified, which must be taken into account when making management decisions related to the development of small businesses in the problem region.

For citation

Shalatov V.V., Babalyan E.B., Khatukai S.A., Kumpilova B.A., Bagova S.A. (2024) Otsenka mekhanizmov upravleniya razvitiem malogo predprinimatel'stva v problemnom regione [Assessment of small business development management mechanisms in a problem region]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (9A), pp. 366-376.

Keywords

Problem region, small business, small business, state support for entrepreneurship, Karachay-Cherkess Republic.

References

1. Adamenko, A.A. Rol' sfery` malogo i srednego biznesa v regional'noj sisteme predprinimatel'stva. [Tekst] / A.A. Adamenko, D.V. Petrov, A.I. Stadnik // EGI. - 2020. -№ 1 (27). - S. 12- 17.
2. Medkov, A.D. Formirovanie mexanizma strategicheskogo upravleniya maly`m i srednim predprinimatel'stvom na regional'nom urovne / A.D. Medkov // Kreativnaya e`konomika. - 2014. - № 13 (259). - 149-154 s.
3. Zaboloczkaya V.V. Karakteristika infrastruktury` i mer gosudarstvennoj podderzhki maly`x i srednix predpriyatij na sovremennom e`tape / V.V. Zaboloczkaya // E`konomika: teoriya i praktika. 2014. №1(33). S. 38–44.
4. Samarina, V.P. Social'no-e`konomicheskoe razvitie problemny`x regionov: teoretiko-metodologicheskij aspekt / V.P. Samarina. – Stary`j Oskol: TNT, 2010. - 128 s.
5. Tlyabichev K. V. Sostoyanie i tendencii razvitiya malogo predprinimatel'stva v Karachaevo - Cherkessii / K.V. Tlyabichev // Predprinimatel'stvo. – M., 2009. - №1(72). - S. 115 - 119.
6. Leskina, O.N. Obzor osnovny`x napravlenij gosudarstvennoj podderzhki malogo i srednego biznesa v Rossii / O. N. Leskina // NovaInfo.Ru. - 2016. - № 48. - S. 1-9.
7. Topsaxalova, F. M. Problemy` ustojchivogo e`konomicheskogo razvitiya Karachaevo-Cherkesskoj Respubliki / F. M. Topsaxalova, A. Yu. Lajpanov. — Tekst : neposredstvenny`j// Molodojucheny`j. — 2014. — № 3 (62). — S. 559-562.
8. Ly`sakovskaya, E.V. Problemy` i perspektivy` gosudarstvennoj podderzhki malogo i srednego biznesa / E.V. Ly`sakovskaya // Pravo i obrazovanie. - 2016. -№ 5. - 13-16 c.